

## **Prueba técnica para Especialista de datos Quiiven**

**Modalidad de resolución:** Remota.

**Entrega:** La presentación y discusión de la prueba se realizará en una reunión virtual de una hora con el equipo de selección.

**Duración estimada:** 24 horas para la resolución de la prueba.

### **Instrucciones**

Esta prueba tiene como objetivo evaluar tu capacidad para analizar datos del sector inmobiliario con enfoque en marketing, definir indicadores estratégicos (benchmarks), y comunicar resultados de forma efectiva.

### **Formato de entrega:**

- Un notebook en Google Colab con análisis exploratorio en Python.
- Una presentación ejecutiva de 4 a 6 diapositivas (Google Slides )

### **Reglas**

- No está permitido el uso de herramientas de inteligencia artificial para resolver esta prueba.
- Puedes consultar documentación oficial o fuentes abiertas, pero debes explicar tus decisiones y no copiar soluciones completas.
- Se valorará especialmente la claridad del análisis, la justificación de los benchmarks y la interpretación de los resultados.

### **Actividades**

1. Cargar y limpiar el dataset proporcionado.
2. Incluye hasta 5 visualizaciones descriptivas. Te recomendamos que consideres al menos una de las siguientes:
  - Precio listado vs vendido promedio por ciudad o estado.
  - Tasa de venta: % de listings vendidos en un periodo.
  - Tiempo promedio en mercado (sale\_date – listing\_date).
  - Spread (diferencia % promedio entre precio listado y vendido)
3. Definir un benchmark útil para marketing y justificar su elección.
4. Definir un benchmark útil para ventas y justificar su elección.
5. Preparar una presentación de resultados dirigida a los equipos de ventas y de mercadeo del sector inmobiliario.