

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

De la estrategia digital al impacto ciudadano

ECONOMIA DIGITAL
ECONOMIA DIGITAL
ECONOMIA DIGITAL
ECONOMIA DIGITAL



ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL | ECONOMIA DIGITAL

Presentada por:
Estefanía Pérez R.
Directora DFEDSSI



DIRECCIÓN DE ECONOMIA DIGITAL Y SERVICIOS PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ECONOMIA DIGITAL



Posicionar a la Dirección como un motor estratégico de crecimiento económico y social del Ecuador, impulsando transformaciones graduales, medibles y sostenibles.

En el corto y mediano plazo, el objetivo es dinamizar las ventas de las MIPYMES, promover los primeros empleos digitales y habilitar las bases para las exportaciones digitales. Al mismo tiempo, se consolidará y fortalecerá un ecosistema digital competitivo e inclusivo, soportado en programas innovadores y marcos regulatorios modernos, plenamente articulados con la planificación nacional.

A largo plazo, la meta es proyectar al Ecuador como referente regional en innovación, economía digital y transformación tecnológica, contribuyendo al desarrollo productivo, la inclusión social y la generación de nuevas oportunidades para ciudadanos y empresas en la era digital.

La economía digital no es un sector aislado; es un ecosistema transversal que transforma la manera en que los bienes y servicios se producen, consumen e intercambian y redefine la organización de la sociedad. Se sustenta en tecnologías digitales como internet, inteligencia artificial, big data, blockchain, comercio electrónico y aplicaciones móviles, que se convierten en motores tangibles de desarrollo económico y social.

En Ecuador, la economía digital representa una ***oportunidad estratégica*** para *incrementar ventas, generar empleo, potenciar exportaciones y mejorar la productividad de manera tangible y medible*. Sus componentes clave incluyen infraestructura digital, comercio electrónico, servicios financieros digitales, gobierno digital, capital humano digital, innovación y emprendimiento y la economía de plataformas.

En este contexto, la gestión de esta Dirección buscar generar resultados concretos en el corto plazo, consolidar un ecosistema competitivo e inclusivo a mediano plazo, y posicionar a Ecuador como un referente regional en innovación y transformación digital, bajo los siguientes principios rectores:

- **Orientación a impacto:** todo programa generado demostrará mejoras en ventas, empleo, productividad y exportaciones.
- **Visión regional y global:** buscando posicionar a Ecuador como referente en LATAM en economía digital.
- **Colaboración público-privada:** apertura y repotenciación de alianzas con gremios, cámaras, universidades, organismos multilaterales y empresas tecnológicas claves en el ecosistema.
- **Quick wins visibles:** resultados rápidos que muestren liderazgo y capacidad de ejecución.

En síntesis, la economía digital es el puente entre la innovación tecnológica y el desarrollo económico y social del país, y esta Dirección asume el reto de liderar ese proceso de manera estratégica y efectiva.

A continuación, se presenta un roadmap, con tres fases claras: instalación, quick wins de alto impacto y consolidación. Esta planificación nos permitirá mostrar que Ecuador no solo habla de digitalización, sino que la convierte en ventas, empleo y exportaciones reales. Son acciones de impacto rápido que darán legitimidad a nuestra Dirección y confianza a los actores públicos y privados.

Roadmap 2025/2030 Dirección de Economía Digital y Servicios para la Sociedad de la Información

Objetivo: La Dirección de Economía Digital se posiciona como motor de transformación productiva y social del Ecuador, con una hoja de ruta clara, medible y alineada a las metas nacionales. Esta estrategia garantizará que el país no solo cierre brechas digitales, sino que **genere empleo, abra camino para las exportaciones y eleve la competitividad en el marco de la economía global digital.**

Enfoque de la planificación:

- **Acceso/uso:** usuarios activos mensuales, finalización de cursos.
- **Impacto económico:** ventas online, empleo generado, reducción de costos.
- **Equidad:** % mujeres, % rural, pueblos y nacionalidades
- **Sostenibilidad:** alianzas activas, escalamiento

Justificación metodológica de la planificación

La definición de los proyectos estratégicos de la Dirección de Economía Digital se realizó aplicando un enfoque integral que combina metodologías de planeación y gestión internacionalmente reconocidas. En primer lugar, se utilizó el marco del **Balanced Scorecard (BSC)** para garantizar la alineación de cada iniciativa con los objetivos institucionales y las políticas nacionales de transformación digital, estableciendo indicadores claros y verificables. Adicionalmente, se aplicaron prácticas de gestión de proyectos bajo los lineamientos del **PMI (PMBOK)**, lo que permitió estructurar cada propuesta con fases, responsables, cronogramas y mecanismos de control de riesgos. De manera complementaria, se incorporaron metodologías de **innovación pública y co-creación (Design Thinking)** para asegurar que las soluciones respondan de manera efectiva a las necesidades de los diferentes actores del ecosistema digital, con un enfoque participativo y centrado en el usuario. Todo el proceso se sustentó en la lógica de **política pública basada en evidencia**, utilizando datos nacionales y mejores prácticas internacionales, y se alineó con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, lo que no solo fortalece la pertinencia de las acciones, sino que además abre oportunidades de cooperación y financiamiento internacional.”

POLITICAS, PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

Corto Plazo- Mediano Plazo- Largo Plazo

Programa Nacional “EMPODERATECH ECUADOR TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA 2025-2030”



Objetivo del programa: Acelerar la transformación digital productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), emprendedores, artesanos y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS), fortaleciendo su competitividad, productividad, formalización y acceso a mercados locales e internacionales, mediante el uso estratégico de tecnologías digitales, datos, comercio electrónico e innovación.

Principios rectores

- Orientación a impacto económico medible (ventas, empleo, exportaciones).
- Inclusión productiva y territorial.
- Digitalización progresiva según madurez digital.
- Articulación público-privada y cooperación internacional.
- Resultados tempranos (quick wins) con escalabilidad nacional

FODA

Con el propósito de fortalecer la planificación estratégica del Programa Nacional EMPODERATECH ECUADOR 2025-2030, se realizó un análisis FODA como herramienta de diagnóstico estratégico que permite identificar las fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas del entorno, que inciden en la implementación y sostenibilidad del programa.

Este análisis constituye un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas, la priorización de acciones y la definición de estrategias orientadas a maximizar el impacto económico, social y territorial de la transformación digital productiva, asegurando la alineación con las políticas públicas nacionales, la articulación interinstitucional y la adecuada gestión de riesgos.



Los resultados del análisis FODA permiten orientar los proyectos emblema del programa hacia un enfoque de impacto medible, inclusión productiva y escalabilidad, facilitando la identificación de ventajas competitivas, brechas estructurales y factores críticos del entorno que deben ser gestionados para el logro de los objetivos estratégicos planteados.

<p>1 Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque integral y progresivo de transformación digital. • Liderazgo institucional del MINTEL y articulación interinstitucional. • Alineación con políticas nacionales y cooperación internacional. • Uso de quick wins para generar legitimidad temprana. 	<p>2 Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento sostenido del comercio electrónico y la economía digital. • Interés del sector privado (marketplaces, telcos, fintech). • Disponibilidad de cooperación técnica y financiera internacional*. • Demanda creciente de digitalización en escenarios postpandemia.
<p>3 Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones presupuestarias para escalamiento inmediato. • Brechas de capacidades técnicas en territorio. • Dependencia de articulación interinstitucional efectiva. • Heterogeneidad del nivel digital de los beneficiarios. 	<p>4 Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resistencia cultural al cambio digital. • Riesgos de ciberseguridad y fraudes digitales. • Cambios tecnológicos acelerados que requieren actualización constante. • Desigualdad en conectividad en zonas rurales.

Justificación

El Programa Nacional EMPODERATECH ECUADOR nace de la necesidad de convertir la digitalización en un motor real de desarrollo productivo, superando enfoques fragmentados centrados únicamente en conectividad o capacitación aislada.

En Ecuador, las MIPYMES, artesanos y organizaciones de la EPS representan más del 90% del tejido productivo y generan la mayor parte del empleo; sin embargo, enfrentan bajos niveles de madurez digital, limitada adopción de comercio electrónico, escaso uso de datos y dificultades para acceder a mercados digitales nacionales e internacionales.

El programa articula políticas, proyectos y actores bajo un paraguas único, orientado al impacto económico medible (ventas, empleo y acercamiento a las exportaciones), alineado con la Estrategia de Comercio Digital 20230, con la Estrategia Nacional de

Economía Digital y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), generando legitimidad institucional y sostenibilidad en el tiempo.

Estructura del programa: proyectos emblema

El Programa EMPODERATECH ECUADOR se operacionaliza a través de 6 proyectos emblema, que estructuran la planificación estratégica y operativa de la Dirección:



PROYECTO 1 RUTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PRODUCTIVA



Proyecto orientado a acompañar de manera estructurada y progresiva a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), emprendedores, artesanos y EPS en su proceso de transformación digital productiva. La Ruta establece fases claras que van

desde la sensibilización y el diagnóstico digital hasta el escalamiento mediante comercio electrónico, uso de datos, innovación e inteligencia artificial aplicada a los negocios.

Público Objetivo

- Directo: MIPYMES de sectores productivos clave (comercio, turismo, manufactura ligera, agroindustria).
- Indirecto: Cámaras empresariales, universidades, GADs, plataformas digitales y fintechs.

Alcance

- Implementación de una ruta de transformación digital con fases diferenciadas (básico, intermedio y avanzado).
- Atención directa a MIPYMES, eps, artesanos y emprendedores
- Intervención territorial con pilotos urbanos y rurales, con posibilidad de escalamiento nacional.
- Articulación con programas de formación, comercio electrónico y ciberseguridad existentes.

Objetivo

Acompañar a MIPYMES, emprendedores, artesanos y EPS en procesos progresivos de digitalización productiva, comercial y organizacional, según su nivel de madurez digital.

Componentes

- Fase 0: Sensibilización y Diagnóstico Digital Express.
- Fase 1: Presencia Digital Básica (quick wins).
- Fase 2: Productividad Digital Interna.
- Fase 3: Escalamiento Digital y Uso de Datos Avanzado.
- Fase 4: Comercio Electrónico y Marketing (SELLO DIGITAL)

Resultados esperados:

- Empresas clasificadas por nivel de madurez digital
- Incremento de productividad y eficiencia operativa
- Digitalización progresiva y sostenible
- Incremento en ventas
- Generación de empleo
- Primeros acercamientos a la exportación

Estrategia de Implementación



- Alianza multisectorial: Instituciones públicas + sector privado (con especial énfasis en Cámaras) + Academia + Cooperación Internacional y sociedad civil.
- Enfoque territorial: pilotos en Quito, Guayaquil y zonas rurales seleccionadas.
- Activaciones: Se realizarán a corto plazo 2 ediciones por año. A mediano 3 ediciones por año y a largo a 4 ediciones por año. (QW: Corto plazo (2026), Mediano Plazo (2028), Largo plazo (2030)).
- Modelo escalable: Incrementar la digitalización de mipymes en tecnologías digitales de 0 en el año 2024 a 4.000 en 2029 / Para el año 2029, se prevé alcanzar 800 mipymes digitalizadas que aplican los conocimientos en al menos un proceso productivo o comercial.

Actividades de arranque:

- Evento de lanzamiento del programa EMPODERATECH ECUADOR y la ruta de transformación digital (29 de Oct 2025)
- Articulación con actores (CCQ, CCG, IEPS, Mercado Libre, Claro, AWS*)
- Suscripción de cartas de compromiso

Fases Ruta de Transformación Digital

Fase 0 - Sensibilización y Diagnóstico Digital

La Fase 0 constituye la etapa inicial y habilitante del programa EMPODERATECH ECUADOR, orientada a sensibilizar a las MIPYMES, emprendedores, artesanos y organizaciones de la EPS sobre la importancia estratégica de la transformación digital, así como a diagnosticar su nivel de madurez digital productiva, comercial y organizacional.

Esta fase permite establecer una línea base técnica que orienta la asignación de rutas, herramientas y acompañamiento adecuados a cada unidad productiva según su nivel de madurez digital, garantizando una intervención eficiente, focalizada y basada en evidencia. En esta fase se considera:

- **Sensibilización y enganche:** Difusión, campañas de interés en participar de las convocatorias.
- **Diagnóstico Digital Express:** Herramienta sencilla (20 preguntas) con el objetivo de conocer el nivel de madurez digital de cada empresa que puede ser básico, intermedio o avanzado.

La Cooperación Alemana GIZ apoyará con la revisión de la metodológica de la herramienta Diagnóstico Digital Express.

Alcance



- Sensibilización inicial en transformación digital, comercio electrónico y uso estratégico de tecnologías.
- Aplicación de diagnósticos digitales estandarizados (organizacionales, productivos y comerciales).
- Segmentación de beneficiarios según nivel de madurez digital.
- Priorización territorial y sectorial para la intervención.

Observaciones:

- Los emprendedores y mipymes evaluados que se encuentran en nivel Básico entran a una evaluación de competencias digitales, los que necesiten de alfabetización digital serán soportados por la Dirección de Cultura Digital y los PDGs
- Se alinearán las rutas de aprendizaje de la Fundación Carlos Slim (Claro) para los apartados de la ruta que puedan atenderse en formato híbrido.

Fase 1 - Presencia Digital Básica y Formalización Digital (Quick Wins)

La Fase 1 tiene como finalidad dotar a las MIPYMES, emprendedores, artesanos y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) de una presencia digital básica, funcional y verificable, que les permita iniciar su proceso de inserción en el entorno digital y comercial, generando resultados tempranos (quick wins) y sentando las bases para fases posteriores de mayor complejidad.

Esta fase prioriza soluciones prácticas, de rápida implementación y bajo costo, orientadas a mejorar la visibilidad digital, la formalización básica y el contacto efectivo con clientes.

Objetivo: Implementar herramientas digitales esenciales que permitan a las unidades productivas contar con visibilidad en línea, canales de contacto digitales y una identidad digital mínima para iniciar actividades comerciales y de relacionamiento con clientes.

Actividades:

- Formalización (registros)
- Creación de correo corporativo (con dominio o Gmail empresarial).
- Registro en Google Business Profile y Meta Business.
- Creación de la página web
- Marketing digital básico (diseño de logo, fotografía, diseño de artes, catálogo de productos, rrss, ingeniería de prompts).
- Plus: Plan de negocio + Marketing

Entregable: certificado/ Mi Huella Digital.

KPIs: Meta: 80% de empresas del piloto con presencia online en 3 meses.



Observaciones:

- Mercado Libre será el primer market linkage nacional desde esta etapa, MINTEL realizará el proceso de onboarding a la plataforma.
- Se evaluará un periodo sin costo por transacción para los beneficiarios de la ruta.
- Claro facilitará expertos para masterclass de temas específicos de esta fase

Fase 2 - Productividad Digital Interna

La Fase 2 está orientada a mejorar la eficiencia operativa y organizacional de las MIPYMES mediante la adopción de herramientas digitales que optimicen procesos internos, reduzcan costos y mejoren la gestión administrativa, productiva y financiera.

Esta fase permite que la digitalización trascienda la visibilidad y se convierta en un factor real de productividad y sostenibilidad empresarial.

Objetivo: Mejorar gestión y operaciones a través de la digitalización.

Actividades:

- Facturación electrónica
- Firma electrónica
- Gestión contable
- Manejo de inventarios
- CRM
- Implementación de herramientas para planificación y seguimiento de tareas y manejo de tiempos
- Plus: Ciberseguridad para mipymes

Entregable: Procesos básicos digitalizados.

KPIs:

- Meta: pasar de 20% en el 2026 a 80% de mipymes, emprendedores, artesanos, y eps al 2029 con al menos un proceso digitalizado.

Observaciones:

- Macrogram nos apoyará con la plataforma de gestión de inventarios, contable y facturación para emprendedores; MINTEL realizará el proceso de onboarding a la plataforma.
- Claro facilitará expertos para masterclass de temas específicos de esta fase

Fase 3 – Escalamiento digital, uso de Datos e innovación

La Fase 3 busca habilitar a las MIPYMES para vender efectivamente en entornos digitales, integrando plataformas de comercio electrónico, medios de pago digitales, logística y estrategias de marketing digital, tanto en mercados nacionales como internacionales.

Esta fase consolida la transición de la digitalización hacia la generación directa de ingresos.

Objetivo: Desarrollar capacidades de comercio electrónico y marketing digital que permitan a las MIPYMES incrementar sus ventas y ampliar su alcance de mercado.

Actividades:

- Talleres de plataformas e-commerce (Etsy, Hubspot, Shopify, Mercado Libre, WooCommerce, Amazon).
- Capacitación en campañas de marketing digital (ADS).
- Integración de medios de pago en línea.
- Capacitación en analítica digital (Google Analytics, Meta Business Suite).
- Manejo de herramientas en nube
- Market linkage (iniciativa que vincula a los beneficiarios con plataformas locales e internacionales para incrementar la venta de sus producto)
- Plus: Capacitación estrategia de fidelización de cliente

KPIs:

- % de empresas que reportan su primera venta online.

Entregable: • Programa “Tu primera venta online” con acompañamiento 1 a 1.

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Apertura nuevos espacios de Market linkage con actores con presencia internacional.- BCE a través de su Estrategia de Educación Financiera fortalecerá los aspectos financieros de los emprendimientos- Claro facilitará expertos para masterclass de temas específicos de esta fase- *Banco Pichincha evaluar la cooperación de su pasarela de pagos y marketplace |
|--|

Fase 4 – IA productiva y Visibilidad

La Fase 4 está orientada a incorporar soluciones de inteligencia artificial y tecnologías avanzadas en los procesos productivos, comerciales y de posicionamiento digital de las MIPYMES, emprendedores, artesanos y organizaciones de la EPS, con el fin de optimizar la toma de decisiones, automatizar procesos clave y aumentar la visibilidad digital en mercados nacionales e internacionales.

Esta fase consolida la transformación digital avanzada, permitiendo que las unidades productivas transiten desde el uso básico de herramientas digitales hacia modelos de negocio más inteligentes, escalables y competitivos, con especial énfasis en resultados económicos medibles.

Objetivo: Fortalecer la competitividad y el posicionamiento de las unidades productivas mediante la adopción de inteligencia artificial aplicada, analítica avanzada y estrategias de visibilidad digital que impulsen el crecimiento sostenible de sus ventas y su acceso a nuevos mercados.

Actividades:

- Capacitación práctica en el uso de herramientas de IA generativa y analítica aplicadas a negocios (chatbots, agentes virtuales).
- Implementación de soluciones de automatización de marketing, atención al cliente y ventas.
- Optimización de contenidos digitales mediante IA (catálogos, descripciones, campañas).
- Asistencia técnica para posicionamiento digital y visibilidad en plataformas y buscadores.
- Medición del impacto de la IA en productividad y ventas.

Entregable: Certificación de “MIPYME Digital Avanzada”.

KPIs:

- Nº de MIPYMES que incorporan herramientas de IA productiva.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Claro facilitará expertos para masterclass de temas específicos de esta fase- Se generarán Moodle para cada apartado que se considera en este proyecto.- Replicar la prueba de madurez digital. |
|---|

OPCION DEL MODELO EN EXPRESS: solo si hay beneficiario en nivel EXPERTO

<p>Programa “Ruta de Transformación Digital Express”</p>

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Diagnóstico• Alianza con plataformas de e-commerce y pasarelas de pago (ej. Mercado Libre, Shopify, AWS*, Payphone, BCE). |
|---|



- Paquete de digitalización en 30 días: digitalización + acceso a pagos online + registro en plataformas.

Meta rápida: **500 a 1k MIPYMES, emprendedores, artesanos y eps** vendiendo online en 2026.

Indicadores: aumento de ventas + empleos digitales indirectos.

Consideraciones del programa:

- Se estima que la Ruta de Transformación digital se dará su implementación en 6 meses a través de convocatorias (2 al año).
- Dependiendo del segmento estas se ajustarán en contenido y temporalidad, optando por las Brigadas Tech: Click para vender para ciclos más cortos e inmediatos.

PROYECTO 2 COMERCIO DIGITAL

Proyecto orientado a diseñar, implementar y operacionalizar la Estrategia Nacional de Comercio Digital 2025-2030, como instrumento rector para el desarrollo del comercio electrónico y digital del país, garantizando un ecosistema confiable, inclusivo, competitivo y sostenible, que impulse el crecimiento de las MIPYMES, emprendedores, artesanos y organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS).



El proyecto se estructura sobre el **enfoque de cadena de valor del comercio digital**, organizando las intervenciones en **cinco dimensiones estratégicas**, que permiten abordar de manera integral las brechas de acceso, capacidades, gobernanza, innovación, logística y comercio transfronterizo, garantizando coherencia entre política pública, ejecución operativa y resultados económicos medibles.



Objetivo: Impulsar la transformación digital del comercio en el Ecuador mediante la implementación de un marco integral de políticas, programas y alianzas estratégicas que fortalezcan la confianza en el ecosistema digital, incrementen la participación de MIPYMES y ciudadanía en la economía digital y generen un crecimiento sostenido en productividad, formalización, empleo y exportaciones digitales al 2030.

Estructura del proyecto por dimensiones estratégicas

1. DIMENSIÓN 1. COMERCIO DIGITAL INCLUSIVO Y SOSTENIBLE

Objetivo Estratégico: Garantizar la participación equitativa y sostenible de ciudadanos y empresas en el comercio digital mediante la reducción de brechas de acceso, capacidades, accesibilidad y sostenibilidad en todo el territorio nacional.

Líneas de Acción Prioritarias

- Inclusión digital de mujeres, mipymes y grupos vulnerables
- Digitalización de trámites y servicios públicos de apoyo al comercio digital
- Adopción masiva de pagos digitales e interoperabilidad
- Cultura y alfabetización digital
- Conectividad y digitalización productiva

Actividades Clave

- Promover proyectos y/o programas de inclusión digital que prioricen la participación de mujeres y grupos en situación de vulnerabilidad en el ecosistema del comercio digital.
- Implementar un Entorno Virtual de Aprendizaje que incluya contenidos especializados en Comercio Digital.
- Fomentar la adopción masiva y segura de medios de pago digitales en el país. (BCE)
- Establecer mecanismos de interoperabilidad para los pagos digitales en tiempo real. (BCE)
- Diseñar un Plan Nacional de Sensibilización y Cultura Digital que promueva el uso responsable y productivo de las tecnologías digitales.
- Fortalecer el proceso de digitalización de trámites y servicios en el sector público.
- Incorporar la formación progresiva en comercio digital en todos los niveles del sistema educativo, desde la educación inicial hasta la superior. (MINEDEC)
- Promover la digitalización de procesos en empresas, emprendimientos y ciudadanía para fortalecer la economía digital nacional.

2. DIMENSIÓN 2. PROMOCIÓN DEL COMERCIO DIGITAL (NACIONAL E INTERNACIONAL)

Objetivo Estratégico: Impulsar la visibilidad, competitividad y posicionamiento del comercio digital ecuatoriano en mercados nacionales e internacionales, fortaleciendo la participación de las MIPYMES en plataformas digitales.

Líneas de Acción Prioritarias

- Promoción de la oferta digital ecuatoriana
- Acceso a plataformas digitales
- Protección al consumidor y confianza
- Sensibilización

Actividades Clave

- Desarrollar un Catálogo Nacional de Servicios Digitales Exportables que visibilice la oferta ecuatoriana en mercados internacionales. (PROECUADOR)
- Implementar campañas nacionales de comunicación, capacitación y promoción que aceleren la adopción del comercio electrónico a nivel nacional.
- Promover campañas de divulgación que fortalezcan el conocimiento del consumidor sobre las vías de reclamo en el comercio digital. (MPCEI)

3. DIMENSIÓN 3: GOBERNANZA DIGITAL

Objetivo Estratégico: Establecer un marco de gobernanza sólido, articulado y basado en evidencia que garantice la coordinación interinstitucional y la participación multisectorial en el comercio digital.

Líneas de Acción Prioritarias

- Comité Nacional de Comercio Digital
- Observatorio Nacional de Transformación Digital
- Actualización normativa y regulatoria

Actividades Clave

- Conformar comités temporales temáticos para la ejecución, seguimiento y evaluación de la Estrategia Nacional de Comercio Digital.
- Implementar un Observatorio de Datos Abiertos sobre Transformación Digital que incorpore un apartado de Comercio Digital
- Impulsar la generación, modernización y armonización normativa que potencie el desarrollo del comercio digital en el país.

4. DIMENSION 4: INNOVACIÓN, PRODUCTIVIDAD Y DATOS

Objetivo Estratégico: Potenciar la innovación tecnológica, el uso estratégico de datos y la adopción de IA productiva para elevar la productividad y competitividad del comercio digital, especialmente en MIPYMES.

Líneas de Acción Prioritarias

- Uso de tecnologías emergentes e IA productiva
- Analítica de datos y toma de decisiones basada en evidencia
- Sellos digitales y buenas prácticas

Actividades Clave

- Desarrollar un programa de reconocimiento público (sellos digitales) que destaque a las empresas que adopten buenas prácticas de digitalización en sus procesos.
- Incentivar la adopción y uso de tecnologías emergentes que impulsen la productividad y competitividad.

5. DIMENSIÓN 5: LOGÍSTICA Y COMERCIO TRANSFRONTERIZO

Objetivo Estratégico: Optimizar la infraestructura logística, los procesos aduaneros y la interoperabilidad de sistemas para reducir costos y facilitar el comercio digital transfronterizo.



Líneas de Acción Prioritarias

- Modernización logística y postal
- Facilitación aduanera digital
- Exportaciones digitales y Exporta Fácil

Actividades Clave

- Actualizar y modernizar el código postal ecuatoriano.
- Implementar mejoras en los procesos y sistemas aduaneros para optimizar la eficiencia logística y reducir tiempos de comercio transfronterizo. (SENAE)
- Fortalecer los servicios postales del Ecuador para ampliar y optimizar el uso del programa Exporta Fácil y otras iniciativas de apoyo a exportaciones digitales. (Servicios Postales EC)

Observaciones:

- Versión final de la estrategia ajustada con los comentarios de la Coordinación General Jurídica de MINTEL
- Sensibilización de las líneas de acción con las contrapartes de las instituciones responsables de implementación (BCE, MPCEIP, SENAE, SERVICIOS POSTALES EC, PROECUADOR, MINEDEC)
- Diseño del Informe técnico justificativo y el Acuerdo Interministerial
- Evento de lanzamiento de la Estrategia (29 de enero 2026) "PACTO NACIONAL POR EL COMERCIO DIGITAL DE ECUADOR"

En el marco de este proyecto, se contempla en una línea de acción entorno al mecanismo de interoperabilidad para transferencias electrónicas de dinero en tiempo real, en el cual MINTEL a través de la DFEDSSI en conjunto con el BCE realizará un proceso de adopción segura e interoperable de medios de pago digitales en el comercio digital, mediante educación financiera aplicada, articulación multisectorial y fortalecimiento de la confianza del usuario.

PROYECTO 3

Emprendedor Digital (Inclusión, Culturización, Género y Territorio)

Proyecto enfocado en reducir brechas de acceso y uso de tecnologías digitales mediante programas específicos para emprendedores, mujeres, zonas rurales, artesanos y comunidades indígenas. Promueve el emprendimiento digital, la formalización y el



acceso a mercados mediante modelos adaptados a contextos territoriales y socioculturales.

Alcance

El proyecto contempla la implementación de programas focalizados de inclusión y fortalecimiento de capacidades digitales, tales como Digitalízate Rural, orientado a la intervención en territorios rurales y periurbanos con enfoque intercultural, y Mujeres E-mpoderadas, enfocado en la reducción de brechas de género en el acceso y uso productivo de tecnologías digitales. Asimismo, comprende la generación de espacios permanentes de sensibilización y cultura digital en el marco de la economía digital, a través de iniciativas como el ciclo de webinarios Emprendedor Digital, TechTalks y el Podcast E-mpoderados TIC. El alcance del proyecto incluye también acciones específicas de ciberseguridad para MIPYMES, orientadas a la prevención de riesgos en entornos digitales, la promoción de espacios de comercialización digital mediante marketplaces, y la creación de mecanismos de acompañamiento técnico y empresarial, a través de Centros de Desarrollo Empresarial Digital (SBDC), que brinden apoyo continuo en procesos de digitalización, formalización y acceso a mercados.

Objetivo: Impulsar emprendimientos digitales y la adopción tecnológica en MIPYMES, emprendedores, artesanos y EPS con enfoque territorial y de género.

Iniciativas clave

Digitalízate Rural (Intervención en territorios rurales y periurbanos con enfoque intercultural)

Enfoque: Artesanos, agricultores y comunidades indígenas

El programa Digitalízate Rural es una iniciativa de inclusión digital productiva orientada a artesanos, agricultores, cooperativas y comunidades indígenas de zonas rurales y periurbanas, con el objetivo de incorporar progresivamente herramientas digitales en sus procesos productivos, comerciales y de comercialización.

La iniciativa promueve la adopción de comercio electrónico, marketing digital, trazabilidad y facturación electrónica simplificada, respetando la identidad cultural, el territorio y los saberes ancestrales, mediante un modelo express, práctico y contextualizado, que utiliza herramientas digitales gratuitas y soluciones basadas en inteligencia artificial adaptadas a los sectores productivos locales en línea con los proyectos de Ruta de Transformación Digital y las Brigadas Tech.

Objetivo: Promover la inclusión digital de artesanos, agricultores y cooperativas rurales mediante la adopción de herramientas de comercio electrónico y marketing digital,



generando trazabilidad en las ventas, fortaleciendo su autonomía productiva y ampliando su acceso a mercados locales, nacionales e internacionales.

Alcance

La iniciativa contempla la ejecución de pilotos territoriales en provincias priorizadas (Tungurahua, Imbabura, Otavalo, Napo-Pastaza), a través de procesos de digitalización, acompañamiento y seguimiento dirigidos a mipymes, emprendedores rurales, artesanos registrados y organizaciones comunitarias, incluyendo la articulación con GADs, cámaras locales, ministerios sectoriales, academia y organizaciones comunitarias, garantizando sostenibilidad y escalabilidad del modelo.

Actividades principales

- Diagnóstico territorial y selección de provincias y comunidades prioritarias.
- Articulación con aliados estratégicos
- Implementación de pilotos en provincias con enfoque intercultural.
- Ejecución de un modelo express de digitalización, presencial y/o virtual.
- Acompañamiento post y seguimiento a adopción de herramientas TIC.

MÓDULOS	TEMAS	HERRAMIENTAS IA
1. Introducción al comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es el comercio electrónico y cómo puede beneficiar a los emprendimientos rurales. - Tipos de comercio digital: local, nacional e internacional. - Cómo vender desde comunidades rurales usando internet y redes sociales. - Cómo la digitalización fortalece la independencia económica de mujeres y comunidades. - Brecha digital de género y cómo reducirla. - Ejemplos de artesanos que venden en línea - casos de éxito rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT / Gemini: para obtener ideas de productos y nombres de tiendas. • Canva Magic Write: para redactar descripciones y biografías de tiendas. • WIX, Mixo.io (IA gratuita limitada): para crear una página simple de venta.
2. Fotografía de productos	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo tomar fotos atractivas con el celular. - Luz natural, fondo, ángulos y presentación del producto artesanal. - Cómo contar historias a través de las imágenes (identidad cultural, territorio, origen). - Inclusión de mujeres artesanas en la narrativa visual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Remove.bg: eliminar fondos. • Canva IA / Magic Edit: mejorar fotos y crear composiciones. • Pixlr E o Photopea: editores gratuitos para retocar imágenes. • Leonardo.ai / Bing Image Creator: generar fondos o ambientes culturales con IA.
3. Marketing digital básico	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es el marketing digital y cómo aplicarlo en comunidades rurales. - Crear una marca con identidad cultural y de género. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canva / Meta AI: para generar publicaciones e historias automáticas. • Copy.ai / Simplified: crear mensajes y textos atractivos.



MÓDULOS	TEMAS	HERRAMIENTAS IA
	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar contenido en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp Business). - Contar historias reales: artesanía, tradiciones, territorio y sostenibilidad. - Cómo medir resultados de manera sencilla. 	<ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT: generar ideas de hashtags y descripciones. • CapCut / Pika Labs: crear videos cortos con IA.
4. Plataformas de venta	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo registrarse y vender en plataformas nacionales e internacionales (Facebook Marketplace, Etsy, Mercado Libre, WhatsApp Business). - Métodos de cobro y envío desde zonas rurales. - Cómo usar catálogos digitales. - Enlace con ferias y turismo local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Shopify Starter (IA integrada): para crear tienda en línea con texto automático. • Google My Business: visibilidad en mapas. • ChatGPT / Canva Docs: crear fichas de producto y catálogos. • Durable.co (IA para sitios web): genera páginas web automáticamente.
5. Seguridad digital	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo proteger cuentas, contraseñas y datos personales. - Identificar fraudes o estafas digitales. - Buenas prácticas en redes sociales y plataformas de venta. - Ciberseguridad con enfoque de género (prevención de violencia digital). 	<ul style="list-style-type: none"> • Password Generator / Bitwarden: gestión segura de contraseñas. • Google Seguridad / Phishing Quiz: ejercicios prácticos. • Canva IA: infografías educativas. • ChatGPT: simulaciones de mensajes falsos para aprender a detectarlos.
6. Trazabilidad y facturación electrónica	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es la trazabilidad: registrar origen del producto artesanal o agropecuario. - Identidad y valor agregado del producto rural (hecho a mano, sostenible, local). - Cómo emitir facturas electrónicas con apoyo institucional o simplificado. - Introducción a códigos QR y catálogos digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Google Sheets + ChatGPT: automatizar registros de producción. • QR Code Generator IA: crear códigos QR gratuitos. • Canva IA – diseñar etiquetas y catálogos trazables. • Notion AI / Excel Copilot – para controlar inventarios.

Mujeres E-mpoderadas

Enfoque de género y empoderamiento económico digital

El programa *Mujeres E-mpoderadas* es una iniciativa orientada a reducir la brecha de género en el acceso, uso y aprovechamiento productivo de las tecnologías digitales, empoderando a mujeres emprendedoras y productoras rurales mediante herramientas de comercio electrónico, marketing digital y liderazgo digital.

El programa integra un enfoque de empoderamiento económico, autonomía financiera y liderazgo digital, incorporando contenidos específicos sobre ciberseguridad con

enfoque de género, redes de apoyo y visibilidad digital, con el fin de fortalecer la participación de las mujeres en la economía digital y en los mercados electrónicos.

Objetivo: Reducir la brecha de género en el acceso y uso de herramientas digitales, empoderando a mujeres emprendedoras y productoras rurales para incrementar sus oportunidades de comercialización, formalización y autonomía económica a través del comercio electrónico.

Alcance

La iniciativa se implementa mediante pilotos territoriales en provincias priorizadas en torno a la mayor concentración de mujeres emprendedoras en estos sectores (Pichincha, Guayas, Cuenca, Tungurahua, Napo, Pastaza, Motona Sanatiago y Orellana), alcanzando a mujeres emprendedoras, artesanas y productoras rurales, a través de procesos de capacitación práctica, mentoría y acompañamiento continuo. El alcance incluye la creación de redes de apoyo entre mujeres, la articulación con organizaciones sociales y la vinculación con empresarias digitales consolidadas que actúan como mentoras.

Actividades Principales

- Articulación con aliados estratégicos
- Implementación de pilotos en provincias con enfoque de género.
- Ejecución de un modelo express de digitalización, presencial y/o virtual.
- Creación de la **Red E-mpoderadas**, como espacio de apoyo y acompañamiento entre mujeres.
- Programas de mentoría con empresarias digitales consolidadas.

MÓDULOS	TEMAS	HERRAMIENTAS IA
7. Introducción al comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es el comercio electrónico, como herramienta de independencia económica femenina. - Tipos de comercio digital: local, nacional e internacional. - Cómo vender desde comunidades rurales usando internet y redes sociales. - Cómo la digitalización fortalece la independencia económica de mujeres y comunidades. - Brecha digital de género y cómo reducirla. - Casos de éxito de mujeres rurales y artesanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • ChatGPT / Gemini: para obtener ideas de productos y nombres de tiendas. • Canva Magic Write: para redactar descripciones y biografías de tiendas. • WIX, Mixo.io (IA gratuita limitada): para crear una página simple de venta.
8. Fotografía de productos	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo tomar fotos atractivas con el celular. 	<ul style="list-style-type: none"> • Remove.bg: eliminar fondos.

MÓDULOS	TEMAS	HERRAMIENTAS IA
	<ul style="list-style-type: none"> - Luz natural, fondo, ángulos y presentación del producto artesanal. - Cómo contar historias a través de las imágenes (identidad cultural, rol femenino productivo) - Inclusión de mujeres emprendedoras en la narrativa visual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canva IA / Magic Edit: mejorar fotos y crear composiciones. • Pixlr E o Photopea: editores gratuitos para retocar imágenes. • Leonardo.ai / Bing Image Creator: generar fondos o ambientes culturales con IA.
9. Marketing digital básico	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing con propósito: contar historias reales de mujeres. - Construcción de marca personal femenina. - Publicar contenido en redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp Business). Uso de redes como herramienta de visibilidad, no de riesgo - Cómo medir resultados de manera sencilla. - Comunicación segura y asertiva. - Manejo de comentarios, críticas y exposición pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Canva / Meta AI: para generar publicaciones e historias automáticas. • Copy.ai / Simplified: crear mensajes y textos atractivos. • ChatGPT: generar ideas de hashtags y descripciones. • CapCut / Pika Labs: crear videos cortos con IA.
10. Plataformas de venta	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo registrarse y vender en plataformas nacionales e internacionales (Facebook Marketplace, Etsy, Mercado Libre, WhatsApp Business). - Métodos de cobro y envío - Cómo usar catálogos digitales. - Enlace con ferias y turismo local. - Control directo de ingresos. - Articulación con turismo comunitario liderado por mujeres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Shopify Starter (IA integrada): para crear tienda en línea con texto automático. • Google My Business: visibilidad en mapas. • ChatGPT / Canva Docs: crear fichas de producto y catálogos. • Durable.co (IA para sitios web): genera páginas web automáticamente.
11. Seguridad digital	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo proteger cuentas, contraseñas y datos personales. - Identificar fraudes o estafas digitales. - Buenas prácticas en redes sociales y plataformas de venta. - Ciberseguridad con enfoque de género (prevención de violencia digital). 	<ul style="list-style-type: none"> • Password Generator / Bitwarden: gestión segura de contraseñas. • Google Seguridad / Phishing Quiz: ejercicios prácticos. • Canva IA: infografías educativas. • ChatGPT: simulaciones de mensajes falsos para aprender a detectarlos.
12. Trazabilidad y facturación electrónica	<ul style="list-style-type: none"> - Qué es la trazabilidad: registrar origen del producto artesanal o agropecuario. - Identidad y valor agregado del producto rural (hecho a mano, sostenible, local). - Cómo emitir facturas electrónicas con apoyo institucional o simplificado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Google Sheets + ChatGPT: automatizar registros de producción. • QR Code Generator IA: crear códigos QR gratuitos. • Canva IA – diseñar etiquetas y catálogos trazables. • Notion AI / Excel Copilot – para controlar inventarios.

MÓDULOS	TEMAS	HERRAMIENTAS IA
	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a códigos QR y catálogos digitales. 	
13. Liderazgo y empoderamiento digital (solo para Conectadas)	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque de género y liderazgo en la era digital. - Historias inspiradoras de mujeres rurales y artesanas. - Cómo usar la tecnología para fortalecer redes de apoyo y negocios. - Comunicación asertiva y visibilidad digital con propósito. - Autoconfianza y autoestima digital. - Construcción de redes de apoyo E-mpoderadas 	<ul style="list-style-type: none"> • HeyGen / Synthesia (IA de video gratuita limitada) – crear videos motivacionales con voz o avatar. • ChatGPT – para escribir discursos y mensajes inspiradores. • Canva IA – para crear posters y campañas de empoderamiento. • Lumen5 – generar videos a partir de texto.

Red E-mpoderadas

La Red E-mpoderadas / Mujeres Emprendedoras Digitales del Ecuador es un mecanismo nacional de articulación, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades orientado a mujeres emprendedoras, productoras y artesanas, principalmente de zonas rurales y periurbanas, que participan en procesos de transformación digital y comercio electrónico. La Red tiene como propósito reducir las brechas de género en el acceso, uso y aprovechamiento productivo de las tecnologías digitales, promoviendo la autonomía económica femenina y la participación activa de las mujeres en la economía digital del país.

La Red opera bajo un modelo híbrido territorial-digital, conformado por círculos locales de apoyo y una plataforma de interacción virtual, que facilitan el intercambio de conocimientos, la mentoría entre pares, el acompañamiento técnico continuo y la generación de redes comerciales. A través de esta estructura, la Red fortalece la sostenibilidad de los procesos de capacitación, previene el abandono del uso de herramientas digitales y fomenta entornos seguros de participación, incorporando un enfoque de género, interculturalidad y ciberseguridad.

Asimismo, la Red E-mpoderadas articula a instituciones públicas, gobiernos autónomos descentralizados, academia, sector privado y cooperación internacional, consolidándose como un espacio de gobernanza colaborativa que impulsa la visibilidad de los emprendimientos liderados por mujeres, facilita el acceso a mercados digitales, incentivos y servicios de apoyo productivo, y contribuye al cumplimiento de los objetivos nacionales de inclusión digital, desarrollo productivo y empoderamiento económico de las mujeres.

Tipos de miembros

- Miembro Conectada (emprendedora formada)

- Mentora Conectada (empresaria digital consolidada)
- Aliada Estratégica (empresa, universidad, ONG)

Círculos Empoderadas

Los Círculos E-mpoderadas constituyen la base territorial de la Red y se conforman como grupos locales de mujeres emprendedoras, organizados a nivel comunitario, parroquial o cantonal. Cada círculo cuenta con una facilitadora local, responsable de dinamizar el proceso y promover la participación activa de las integrantes, y desarrolla reuniones mensuales presenciales o híbridas orientadas al intercambio de experiencias, la resolución práctica de desafíos digitales y el fortalecimiento del apoyo mutuo y la autoconfianza. La implementación de los círculos se iniciará en 2026 mediante provincias piloto priorizadas (Tungurahua, Imbabura y Napo), con el apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales y cantonales, así como de aliados locales, con el objetivo de asegurar arraigo territorial, sostenibilidad y escalabilidad del modelo.

El rol de los círculos es facilitar el aprendizaje colaborativo, impulsar estrategias de ventas cruzadas, apoyar la adopción continua de herramientas digitales y prevenir el abandono posterior a los procesos de capacitación.

Observaciones:

En función de la RED

- Crear la red ya sea por Resolución ministerial (MINTEL o ente rector) o como componente formal del Programa E-mpoderadas
- Consolidar la legitimidad con un instrumento que contenga: Objetivo de la Red, Quiénes pueden ser parte, Beneficios, Gobernanza básica.

Ciberseguridad para mipymes

La iniciativa Ciberseguridad para MIPYMES tiene como finalidad fortalecer las capacidades de protección digital de micro, pequeñas y medianas empresas, emprendimientos y productores que participan en el ecosistema de comercio digital, mediante acciones de formación práctica, sensibilización y prevención de riesgos.

La iniciativa responde al incremento de fraudes, estafas y vulnerabilidades digitales que afectan de manera desproporcionada a MIPYMES y emprendimientos con menor madurez tecnológica, y se implementa con un enfoque preventivo, accesible y adaptado a contextos productivos locales.

Componentes de la iniciativa

- **Curso Asincrónico de Ciberseguridad para mipymes y emprendedores**



Curso virtual autogestionado, diseñado para que las MIPYMES y emprendedores adquieran conocimientos básicos y prácticos en ciberseguridad, protección de datos, uso seguro de plataformas digitales y prevención de fraudes, con contenidos accesibles, lenguaje sencillo y casos reales del entorno ecuatoriano.

Objetivo: Garantizar que las MIPYMES cuenten con competencias mínimas para operar de manera segura en entornos digitales y de comercio electrónico.

Alcance:

Disponible a nivel nacional, con acceso gratuito, estilo Moodle adaptable a dispositivos móviles y con certificación de participación.

- **Guía Práctica de Ciberseguridad para mipymes y emprendedores**

Documento práctico y didáctico que recoge buenas prácticas, listas de verificación y protocolos básicos de seguridad digital, orientado a MIPYMES y emprendedores que utilizan redes sociales, marketplaces, plataformas de pago y canales digitales para comercializar sus productos y servicios.

Objetivo: Proporcionar una herramienta de consulta rápida que permita a las MIPYMES identificar riesgos y aplicar medidas de protección digital de forma inmediata.

Alcance:

Difusión digital y física a través las redes de mintel y aliados estratégicos.

- **Masterclass en Ciberseguridad y Comercio Digital**

Espacios virtuales o presenciales de formación avanzada, dirigidos a mipymes y emprendedores, enfocados en riesgos emergentes, protección de transacciones, seguridad en pagos digitales y gestión de incidentes.

Objetivo: Profundizar conocimientos y generar conciencia estratégica sobre la importancia de la ciberseguridad como factor de confianza y competitividad en el comercio digital.

Alcance:

Cobertura nacional, con ediciones periódicas y articulación con aliados estratégicos.

Marketplace Nacional (productos y servicios) *

El Marketplace Nacional de Productos y Servicios es una iniciativa orientada a visibilizar, promocionar y comercializar la oferta productiva y de servicios digitales del Ecuador, especialmente de MIPYMES, artesanos, emprendimientos y proveedores de servicios digitales. El marketplace funciona como una vitrina nacional, articulada con la Estrategia



Nacional de Comercio Digital 2030, la Ruta de Transformación digital y, que facilita el acceso a mercados, fortalece la confianza del consumidor y promueve la compra de productos y servicios nacionales.

Objetivo: Incrementar la participación de MIPYMES y emprendimientos ecuatorianos en el comercio digital, facilitando su acceso a canales de comercialización confiables y visibles a nivel nacional e internacional.

Alcance

El marketplace integra productos físicos, artesanales y agroproductivos, así como servicios digitales, y se articula con plataformas de pago, logística y promoción institucional. Opera bajo criterios de calidad, trazabilidad y confianza digital, priorizando emprendimientos formalizados y participantes de programas públicos de digitalización.

Observaciones:

- Actualmente se cuenta con un desarrollo web y app (IOS y Android) denominada Kallari que se plantea se potencie a largo plazo contando con pasarela de pagos y espacio de servidor que soporte el tráfico transaccional.

Vouchers/KITS Digitales + Market Linkages para emprendedores, MIPyMES e Industrias*

Iniciativa de subsidios directos (vouchers digitales) combinado con acompañamiento técnico y vinculación a mercados, apalancado en la **repotenciación del Portal de Software Ecuatoriano y portales de soluciones tecnológicas manejadas por MINTEL** como plataforma nacional de referencia para proveedores de servicios digitales.

Este subproyecto busca facilitar la adopción de soluciones tecnológicas por parte de las MIPYMES, priorizando la oferta nacional, garantizando estándares de calidad, trazabilidad y visibilidad, y fortaleciendo el ecosistema local de tecnología.

Objetivo: Impulsar la digitalización y competitividad de las MIPYMES y emprendedores mediante la reducción de la fricción de entrada al uso de herramientas digitales clave, articulando los vouchers con un catálogo nacional de proveedores certificados, promoviendo la adopción de soluciones tecnológicas ecuatorianas y generando impacto directo en ventas, formalización y empleo.

Público objetivo

Micro y pequeñas empresas de sectores estratégicos (agroalimentario, pesca, manufactura ligera, turismo y servicios), priorizando territorios con menor adopción TIC, así como proveedores nacionales e internacionales de software y servicios digitales.



Componentes

- Vouchers digitales acotados para la adquisición de soluciones digitales productivas.
- Portal de Software Ecuatoriano repotenciado y catalogo de soluciones digitales como catálogo oficial de proveedores elegibles para los vouchers.
- Integración vouchers-portal: los vouchers solo podrán utilizarse con proveedores registrados y certificados en el portal.
- Paquetes sectoriales estandarizados con soluciones digitales, checklist regulatorio y aliados logísticos.
- Actualización permanente y visibilidad del catálogo, con fichas técnicas, casos de uso y segmentación por sector y nivel de madurez digital.
- Incentivos para proveedores: prioridad de visibilidad en el portal, participación en programas de fortalecimiento técnico, reconocimientos públicos, promoción y difusión de casos de éxito.
- Matchmaking automático MIPYME+proveedor, según nivel digital, sector productivo y necesidades específicas.
- Acompañamiento técnico mediante mentores locales (presencial y virtual) para implementación y medición de resultados.
- Desembolso por hitos: instalación de la solución y uso comprobado.

Comercio Digital Internacional (Cross-Border) *

Iniciativa orientada a habilitar y escalar la participación de MIPYMES ecuatorianas en mercados internacionales mediante comercio digital, integrando capacitación, onboarding técnico, logística, pagos, regulación y promoción conjunta, con apoyo de PROECUADOR y MPCEIP.

Objetivo: Generar ventas digitales internacionales sostenidas para MIPYMES con productos o servicios digitales con oferta exportable, reduciendo costos de entrada y riesgos operativos.

Componentes clave

- Identificación de sectores y productos con potencial exportador digital.
- Catalogo Nacional de Servicios Digitales
- Formación en compliance internacional, etiquetado, pricing y atención al cliente.
- Integración a marketplaces internacionales y portales certificados.
- Soluciones de fulfillment y logística con tarifas preferenciales
- Integración de pagos multimoneda y gestión de divisas.
- Campañas conjuntas y sello “Ecuador Digital Exporta”.
- Monitoreo, observatorio y escalamiento.



Observaciones:

- El proyecto de Voucher/KIT Digital y Cross Border* se ha planificado presentarlo en el marco de proyectos de gasto corriente por fases del 1% de contribuciones.

Hub de Desarrollo Empresarial Digital*

(centros de desarrollo empresarial digital)

El Hub de Desarrollo Empresarial Digital es un espacio de acompañamiento técnico, formación continua y articulación empresarial, orientado a fortalecer las capacidades digitales, comerciales y de innovación de MIPYMES y emprendedores, mediante servicios especializados de asesoría, mentoría y acceso a herramientas tecnológicas. El Hub actúa como un centro articulador entre sector público, academia, sector privado y cooperación internacional.

Objetivo: Acompañar de manera integral los procesos de digitalización y crecimiento de las mipymes y emprendedores, facilitando su inserción sostenible en la economía y el comercio digital.

Alcance

El Hub opera bajo un modelo híbrido (presencial y virtual), con nodos territoriales y una plataforma digital, ofreciendo servicios como diagnóstico digital, asesoría personalizada, mentoría, vinculación a mercados, acceso a financiamiento y articulación con programas nacionales e internacionales de apoyo empresarial.

Servicios y ofertas

- Espacio y prototipado
 - Coworking y espacios de trabajo compartido.
 - Espacios de marketing digital (fotografía, video, locución)
 - Laboratorios de prototipado y equipos de hardware, fab labs, acceso a herramientas de fabricación digital (CNC, 3D printers, láser, etc.).
- Programas de incubación/aceleración
 - Programas de 3-6 meses para validar ideas, con mentoría, talleres y acceso a red de inversores.
 - Ruta de Transformación Digital
 - Puentes a pruebas de mercado y pilotos con empresas grandes.
- Mentoría y red de contactos



- Mentores experimentados en estrategia, producto, ventas B2B, y internacionalización.
- Eventos de networking, pitch sessions, y matchmaking con corporaciones y fondos.
- Acceso a financiamiento
 - Fondos públicos/semipúblicos para I+D y desarrollo tecnológico.
 - Co-inversión y fondos de venture capital locales, a veces canalizados a través de programas de cooperación.
 - Subsidios para I+D, créditos fiscales y subvenciones para investigación.
- Servicios empresariales
 - Soporte legal/contratación, propiedad intelectual, impuestos y estructuras corporativas para startups.
 - Programas de internacionalización y entradas a mercados extranjeros.
- Formación y desarrollo de talento
 - Capacitaciones técnicas (IA/ML, software, bio, hardware, ciberseguridad).
 - Programas de talento y pasantías en colaboración con universidades.

Gobernanza

- Gobernanza híbrida público-privada: Un organismo gubernamental o semigubernamental coordina políticas y financiamiento, mientras que una asociación de universidades, incubadoras y empresas gestiona programas operativos.
- Red de aliados: Colaboraciones con universidades, laboratorios de I+D, cámaras de comercio y grandes empresas para pruebas piloto y acceso a clientes.

Observaciones:

- El proyecto de Hub de Desarrollo Empresarial Digital* se ha planificado presentarlo en el marco de proyectos de gasto corriente por fases del 1% de contribuciones.

*iniciativas a largo plazo

PROYECTO 4

Economía Digital

Proyecto estratégico orientado al diseño, actualización y articulación de políticas, estrategias y servicios digitales que habiliten el crecimiento de la economía digital como eje transversal del desarrollo productivo y social del país.

El proyecto se concibe como un proceso estructural, transversal y fundacional, que permitirá al Estado ecuatoriano contar con una arquitectura clara de política pública digital al 2030, alineada a estándares internacionales y adaptada a las capacidades institucionales, productivas y territoriales del país.

Alcance del Proyecto

El proyecto comprende la formulación, articulación y actualización integral de los principales instrumentos estratégicos nacionales en materia digital, incluyendo:

- La construcción de la Estrategia Nacional de Economía Digital y Servicios de la Información 2030.
- La actualización y alineación de la Agenda Digital Integral, incorporando el enfoque de economía digital
- La alineación del eje de economía digital en los instrumentos de política pública generados desde Mintel y aliados.

El alcance incluye el diagnóstico del ecosistema digital, la revisión de instrumentos vigentes, la identificación de brechas normativas y de implementación, la articulación interinstitucional y multisectorial, y la definición de una hoja de ruta integrada al 2030. El proyecto culmina con la entrega de un paquete estratégico nacional, conformado por documentos oficiales, lineamientos transversales, indicadores de seguimiento y un modelo de gobernanza, sin contemplar la ejecución operativa de los programas derivados.

Estrategia Nacional de Economía Digital y Servicios de la Información 2030

La Construcción de la Estrategia Nacional de Economía Digital y Servicios de la Información 2030 constituye un proceso de formulación de política pública de carácter estructural y fundacional, orientado a definir, por primera vez en el Ecuador, una visión país, un marco estratégico y una hoja de ruta integral para el desarrollo de la economía digital y de los servicios basados en tecnologías de la información.



La Estrategia establecerá los principios, objetivos, ejes estratégicos, mecanismos de gobernanza, instrumentos normativos y lineamientos de implementación que permitirán al Estado ecuatoriano impulsar la digitalización productiva, la innovación, la competitividad empresarial, la generación de empleo digital y el desarrollo de servicios digitales, en coherencia con las políticas, estrategias y agendas nacionales de transformación digital, desarrollo productivo e inclusión social.

Este proceso se desarrollará bajo un enfoque multisectorial, participativo y basado en evidencia, incorporando buenas prácticas internacionales y adaptándolas al contexto institucional, productivo y territorial del Ecuador, con horizonte al año 2030.

Alcance del Proyecto

El proyecto abarca la formulación integral de la Estrategia Nacional de Economía Digital y Servicios de la Información 2030, incluyendo el diagnóstico del ecosistema digital del país, la definición de una visión estratégica de largo plazo, la identificación de ejes prioritarios de intervención y la construcción de un marco de gobernanza y seguimiento. El alcance comprende la articulación interinstitucional, la participación del sector privado, academia, sociedad civil y cooperación internacional, así como la identificación de brechas normativas, regulatorias y de capacidades que limitan el desarrollo de la economía digital en el Ecuador.

Asimismo, la Estrategia definirá lineamientos para el desarrollo de servicios digitales sectoriales, el fortalecimiento de la industria de servicios basados en TIC, la adopción de tecnologías emergentes y la generación de condiciones habilitantes para la innovación y la competitividad digital. El proyecto culmina con la entrega de un documento estratégico oficial, acompañado de una hoja de ruta de implementación, indicadores de seguimiento, sin contemplar en esta fase la ejecución operativa de los programas derivados.

Componentes estratégicos (propuestos)

- Visión País y Marco Conceptual de Economía Digital
- Diagnóstico Integral del Ecosistema Digital Ecuatoriano
- Desarrollo Productivo y Servicios Digitales
- Innovación, Tecnologías Emergentes y Datos
- Talento Digital e Inclusión
- Marco Normativo y Condiciones Habilitantes
- Gobernanza, Coordinación y Participación
- Seguimiento, Indicadores y Hoja de Ruta

La Estrategia Nacional de Economía Digital y Servicios de la Información 2030 representa la primera política pública integral del Ecuador orientada a estructurar, ordenar y



potenciar el desarrollo de la economía digital del país, sentando las bases para la competitividad, la innovación y la inclusión en la próxima década.

Observaciones:

- Para su construcción se activará un comité multisectorial con mesas de trabajo para levantar insumos y líneas de acción
- Se buscará cooperación internacional para su desarrollo efectivo y patrocinio de refuerzo.
- Al finalizar su desarrollo, se realizará un evento de presentación oficial de la estrategia de economía digital.
- Se creará un comité de seguimiento a la implementación de la estrategia con miras al 2030.

Actualización de la Agenda Digital Integral e instrumentos de política pública

Alineación de la Agenda Digital con la Estrategia de Economía Digital.

Incorporación de nuevos componentes: comercio digital, servicios digitales, IA productiva, economía de datos.

PROYECTO 5

Open Data Transformación Digital

El Proyecto Open Data para la Transformación Digital tiene como objetivo fortalecer el uso estratégico de datos abiertos como motor de innovación, transparencia y desarrollo productivo, facilitando el acceso, uso y reutilización de información pública de calidad para la creación de servicios digitales, soluciones tecnológicas y toma de decisiones basada en evidencia.

El proyecto busca evolucionar el enfoque tradicional de datos hacia un modelo de Open Data con valor productivo, orientado a MIPYMES, emprendedores, academia, sector tecnológico y entidades públicas, promoviendo el desarrollo de soluciones digitales, análisis de datos, inteligencia artificial y servicios basados en información pública.

Alcance del Proyecto

El proyecto abarca la identificación, priorización, apertura, estandarización y mejora de conjuntos de datos públicos estratégicos, especialmente aquellos vinculados a desarrollo productivo, comercio, turismo, agricultura, innovación, servicios digitales y economía del conocimiento. Incluye el fortalecimiento de capacidades institucionales para la gestión de datos, la promoción de su reutilización mediante retos, laboratorios y alianzas, y la articulación del ecosistema de datos abiertos a nivel nacional.



El alcance contempla la definición de lineamientos de gobernanza de datos, estándares de calidad, interoperabilidad y uso ético, sin incluir el desarrollo de plataformas tecnológicas complejas adicionales, priorizando el aprovechamiento de infraestructuras existentes.

Actividades Principales

- Identificación y priorización de datasets estratégicos para la transformación digital y productiva.
- Definición de estándares de calidad, formatos abiertos e interoperabilidad.
- Acompañamiento a entidades públicas para la apertura y actualización de datos.
- Generación de casos de uso productivo de datos abiertos (comercio, turismo, agro, servicios).
- Organización de retos, hackatones y laboratorios de innovación basados en datos abiertos. (en cooperación de la Dirección de Tecnologías Emergentes)
- Articulación con academia, sector privado y comunidades tecnológicas.
- Definición de indicadores de impacto y mecanismos de seguimiento del uso de datos abiertos.

PROYECTO 6

Brigadas TECH – click para vender

El Proyecto Brigadas TECH es una iniciativa de intervención territorial orientada a acercar la transformación digital a MIPYMES, emprendedores, artesanos y economía popular y solidaria, mediante brigadas de asistencia técnica que brindan acompañamiento práctico en el uso de herramientas digitales, comercio electrónico, servicios digitales, ciberseguridad e inteligencia artificial básica aplicada a negocios.

El proyecto busca reducir las brechas de adopción digital, especialmente en territorios con menor acceso a servicios especializados, mediante un enfoque práctico, cercano y orientado a resultados, complementando los programas de formación virtual con acompañamiento presencial o híbrido.

Objetivos: MIPYMES y emprendedores con mayor capacidad de adopción digital, reducción de brechas territoriales y fortalecimiento del ecosistema local de transformación digital.

Alcance del Proyecto

El proyecto se implementa a nivel territorial, priorizando zonas rurales, periurbanas y ciudades intermedias, en articulación con GADs, cámaras, universidades, institutos



tecnológicos y sector privado. Las Brigadas TECH operan bajo un modelo modular y escalable, permitiendo atender distintos niveles de madurez digital y necesidades específicas de los beneficiarios.

Actividades Principales

- Diseño del modelo operativo de Brigadas TECH articulando a las 3 direcciones de la Subsecretaría.
- Formación de facilitadores y brigadistas digitales.
- Diagnóstico express de madurez digital de MIPYMES y emprendedores.
- Acompañamiento práctico en IA + herramientas digitales, comercio electrónico y pagos digitales.
- Seguimiento y medición de resultados en adopción digital.

CLICK PARA VENDER



En línea con este proyecto, la Dirección generó la iniciativa "Click para Vender" modelo de intervención territorial intensiva que brinda asistencia técnica práctica, acompañamiento personalizado y cierre efectivo de ventas digitales a MIPYMES, emprendedores, artesanos y actores de la economía popular y solidaria en una sola sesión.

El proyecto combina formación aplicada, uso de herramientas digitales e inteligencia artificial, y un esquema innovador exprés de venta asistida, orientado a generar resultados inmediatos en visibilidad, comercialización y adopción digital.

La metodología de Brigadas TECH se estructura en bloques progresivos, que permiten llevar al beneficiario desde la construcción de su identidad digital hasta la concreción de su primera venta digital acompañada, reduciendo la brecha entre capacitación y resultados reales.

Metodología de Intervención

BLOQUE 1. Tu Marca con IA

Objetivo: Construir una identidad digital básica y una propuesta de valor clara, apoyada en herramientas de inteligencia artificial.

Contenidos:

- Introducción a IA aplicada a negocios.
- Investigación aumentada de mercado y clientes.
- Definición de propuesta de valor y mensajes clave.
- Identidad digital y presencia básica en línea.
- Principios de growth y posicionamiento inicial.
- Herramientas: ChatGPT, Gemini, Canva Magic Write, IA de análisis de mercado.

BLOQUE 2. Diseño gráfico con Canva y Fotografía de Productos

Objetivo: Desarrollar contenido visual atractivo que facilite la promoción y venta de productos y servicios.

Contenidos:

- Diseño gráfico básico con Canva.
- Fotografía de productos con celular.
- Composición visual y narrativa del producto.
- Contenido visual enfocado en conversión.

Herramientas: Canva, Canva IA, editores gratuitos de imagen, herramientas de mejora fotográfica.

BLOQUE 3. De la Publicación a la Venta: Estrategia y Plataformas

Objetivo: Activar canales digitales de venta y convertir contenido en transacciones reales.

Contenidos:

- Estrategias simples de venta digital.



- Uso de plataformas: sitios web, marketplaces, redes sociales.
- Métodos de pago digitales (De una, payphone, transferencias, pasarelas).
- Logística básica y atención al cliente digital.

Herramientas: WhatsApp Business, Facebook Marketplace, Mercado Libre, Shopify Starter, herramientas de pago digital.

BLOQUE 4. Consultoría, Venta Asistida y Cierre (Modelo 1:1:1)

Objetivo: Lograr al menos una venta digital real y acompañada por emprendedor participante.

Metodología 1:1:1:

- 1 emprendedor: participante activo de la brigada.
- 1 padrino digital: mentor, empresa, aliado o voluntario del ecosistema.
- 1 dólar: objetivo simbólico de cierre de venta digital (validación de canal y proceso).

Actividades:

- Sesiones de consultoría personalizada (1:1).
- Acompañamiento en tiempo real para cerrar una venta digital.
- Activación de redes de padrinos (sector privado, academia, emprendedores consolidados).
- Validación práctica del proceso de venta digital.
- Este bloque busca romper la barrera psicológica y operativa de la primera venta digital, generando confianza, evidencia de impacto y sostenibilidad en la adopción tecnológica.

Resultados Esperados

- Emprendedores con identidad digital activa.
- Canales de venta digital habilitados y operativos.
- Al menos una venta digital validada por participante.
- Red territorial de padrinos digitales articulada.
- Reducción del abandono post-capacitación.

Nota: Cada programa se irá optimizando con el tiempo, considerando que la tecnología evoluciona constantemente. La transformación digital hace que los programas sean perfectibles, por lo que estarán sujetos a mejoras continuas para maximizar su efectividad e impacto.



Conecta TIC

ECONOMIA DIGITAL EN LINEA

MINTEL | MINTEL | MINTEL | MINTEL | MINTEL

EL | MINTEL | MINTEL | MINTEL | MINTEL |

ON AIR



DFEDSSI

El programa tiene como objetivo visibilizar y difundir los programas y proyectos de la Dirección de Economía Digital, mostrando sus resultados, impactos y buenas prácticas. A través de la producción de contenido multimedia estratégico, como videos, podcasts y publicaciones en redes sociales, se busca generar conciencia, motivar la participación, compartir historias de éxito y posicionar la Dirección como referente en transformación digital. Este enfoque permite que los logros y avances de cada iniciativa lleguen a distintos públicos, fortaleciendo la transparencia, la rendición de cuentas y la percepción positiva de la gestión pública en el ámbito digital.

Espacios de sensibilización y culturización en el marco de economía digital

Los Espacios de Sensibilización y Culturización en Economía Digital constituyen un componente transversal del Programa EMPODERATECH ECUADOR, orientado a construir cultura digital productiva, reducir resistencias al uso de tecnologías y acelerar la adopción informada de herramientas digitales por parte de ciudadanos, emprendedores, MIPYMES y actores del ecosistema productivo.

Estos espacios buscan ir más allá de la capacitación técnica, promoviendo cambios culturales y de comportamiento relacionados con el uso responsable, seguro y estratégico de la economía digital, la inteligencia artificial, el comercio electrónico y los servicios digitales, mediante formatos accesibles, cercanos y de alto alcance.

Objetivo: Fortalecer la cultura digital productiva en el país mediante espacios de divulgación, sensibilización y aprendizaje práctico que promuevan la confianza, el uso responsable de tecnologías digitales y la participación activa de ciudadanos y MIPYMES en la economía digital.

Alcance

El proyecto se implementa a nivel nacional, con cobertura urbana y rural, a través de formatos virtuales, presenciales e híbridos, priorizando territorios y sectores con menor nivel de adopción digital. Los espacios de sensibilización están dirigidos a emprendedores, MIPYMES, artesanos, mujeres, jóvenes y ciudadanía en general, y se articulan con universidades, GADs, cámaras, sector privado, academia y aliados tecnológicos.

El alcance incluye la producción y difusión de contenidos digitales, la organización de eventos periódicos y la activación de comunidades digitales, sin sustituir programas formativos especializados, actuando como puerta de entrada a otros proyectos del programa.

Componentes e Iniciativas

Ciclo de webinarios “Emprendedor Digital”

El Ciclo de Webinarios “Emprendedor Digital” es una iniciativa de sensibilización y formación introductoria orientada a emprendedores, MIPYMES, artesanos y ciudadanía, cuyo objetivo es promover la cultura de la economía digital y el comercio electrónico a través de contenidos prácticos, accesibles y contextualizados a la realidad ecuatoriana. Los webinarios abordan temáticas clave como comercio digital, marketing digital, pagos electrónicos, educación financiera, gestión administrativa, ciberseguridad, uso de plataformas digitales e inteligencia artificial aplicada a pequeños negocios.



Objetivo: Fomentar la adopción progresiva de herramientas digitales y fortalecer la cultura digital productiva, reduciendo barreras de entrada al comercio digital y facilitando la transición de emprendimientos tradicionales hacia modelos digitales.

Alcance

El ciclo se ejecuta de manera virtual y de alcance nacional, con sesiones periódicas y acceso gratuito, articulado con instituciones públicas, academia, sector privado y cooperación internacional. Los contenidos quedan disponibles en repositorios digitales para su reutilización y consulta permanente

Formato: Virtual, con sesiones mensuales y acceso bajo demanda.

TechTalks

Los TechTalks son espacios de diálogo, intercambio y divulgación tecnológica, desarrollados en formatos virtuales o presenciales, que acercan tendencias, experiencias y casos de éxito en economía digital, innovación, comercio electrónico e inteligencia artificial aplicada a negocios. Estos espacios buscan democratizar el conocimiento tecnológico, conectando a expertos, emprendedores, empresas y actores del ecosistema digital en un lenguaje cercano y práctico.

Objetivo: Sensibilizar y actualizar a los actores del ecosistema productivo sobre tendencias digitales emergentes, fomentando la innovación, la adopción tecnológica y la articulación entre actores públicos y privados.

Alcance

Los TechTalks se realizan a nivel nacional y territorial, en alianza con universidades, cámaras, GADs y sector privado, con participación abierta y registro de asistentes para seguimiento y medición de impacto.

Formato: Virtual, con sesiones mensuales y acceso bajo demanda.

Podcast “E-mpoderados TIC” y Contenidos Digitales en Redes Sociales

El Podcast “E-mpoderados TIC” es una iniciativa de comunicación digital orientada a visibilizar historias reales de emprendedores, mujeres líderes, artesanos y MIPYMES, así como difundir contenidos educativos y motivacionales sobre economía digital, comercio electrónico y uso productivo de tecnologías. El podcast se complementa con una estrategia activa de contenidos en redes sociales, que incluye reels, videos cortos, cápsulas informativas, secciones tipo “Sabías que” y tips prácticos, adaptados a formatos de alto consumo digital.



Objetivo: Fortalecer la cultura digital, inspirar la adopción tecnológica y generar cercanía con la ciudadanía, utilizando formatos accesibles, dinámicos y de alto impacto comunicacional.

Alcance

El podcast y los contenidos digitales se difunden a nivel nacional a través de plataformas de streaming y redes sociales institucionales, con enfoque inclusivo, territorial y de género, permitiendo llegar a públicos que no acceden a procesos formativos tradicionales y reforzando los mensajes clave del Programa Emprendedor Digital.

Formato: Audio y video para redes sociales y plataformas digitales.

Este proyecto actúa como **habilitador cultural y comunicacional**, conectando a la ciudadanía y a las MIPYMES con los demás proyectos del programa, asegurando una adopción digital sostenible y con impacto real.

PROPUESTA DE PLAN DE MEDIOS

Público Objetivo: La iniciativa está enfocada a emprendedores y mipymes a nivel nacional; sin embargo, su alcance es inclusivo y está abierto a toda la ciudadanía interesada en aprovechar las oportunidades que ofrecen la transformación digital.

Canales y Formatos de Difusión

Canal	Subformato	Frecuencia
Instagram / Facebook	Reels	2/semana
Instagram / Facebook	Stories	2/semana
Instagram / Facebook	Carruseles	2/semana
TikTok	Microvideos	2/semana
Spotify / YouTube	Podcast	1/semana
YouTube	Techtalk / Videos	2/mensual

Marca de trabajo P.U.N.C.H. para contenido con 'punch'

- P -Problema: Habla de un dolor real del público en los primeros 3s.
- U -Utilidad: Entrega un tip/checklist que pueda aplicar hoy.
- N -Novedad: Muestra herramienta/AI/atajo con mini demo.
- C -Contraste: Antes vs. Después / Mito vs. Realidad.
- H -Humano: Muestra rostro/voz/historia y emoción auténtica



Indicadores clave de éxito (KPIs)

Los indicadores clave para evaluar el impacto del plan de medios incluyen:

- Número de visualizaciones por contenido
- Interacciones (likes, comentarios, compartidos)
- Guardados y clics en enlaces
- Tiempo promedio de reproducción
- Participación en encuestas y retos
- Crecimiento de seguidores por canal

Cronograma de publicaciones sugerido

El cronograma de publicación sugerido para 3 meses se detalla a continuación.:

Mes 1

Dom	Lun	Mar	Miér	Jue	Vie	Sáb
			1 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	2 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	3 07:30 a 09:00 – Mailing Boletín mensual 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	4 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
5	6 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	7 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular) 18:00 a 20:00 – YouTube Techtalk / Video	8 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	9 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	10 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	11 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
12	13 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	14 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	15 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	16 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	17 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	18 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
19	20 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	21 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular) 18:00 a 20:00 – YouTube Techtalk / Video	22 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	23 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	24 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	25 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
26	27 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	28 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	29 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	30 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	31 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	

Mes 2

Dom	Lun	Mar	Miér	Jue	Vie	Sáb
						1 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
2	3 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	4 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular) 18:00 a 20:00 – YouTube Techtalk / Video	5 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	6 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	7 07:30 a 09:00 – Mailing Boletín mensual 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	8 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
9	10 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	11 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	12 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	13 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	14 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	15 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
16	17 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	18 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular) 18:00 a 20:00 – YouTube Techtalk / Video	19 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	20 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	21 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	22 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
23	24 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	25 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	26 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	27 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	28 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	29 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
30						



Mes 3

Dom	Lun	Mar	Miér	Jue	Vie	Sáb
	1 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	2 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular) 18:00 a 20:00 – YouTube TechTalk / Video	3 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	4 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	5 07:30 a 09:00 – Mailing Boletín mensual 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	6 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
7	8 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	9 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	10 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	11 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	12 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	13 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
14	15 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	16 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular) 18:00 a 20:00 – YouTube TechTalk / Video	17 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	18 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	19 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	20 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
21	22 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	23 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	24 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)	25 06:00 a 09:00 – Spotify-Podcast Episodio (quincenal) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	26 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo (Reg) 17:30 a 18:30 – IG/FB Stories (PM)	27 09:00 a 10:00 – IG/FB Carruseles
28	29 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels PopCulture 12:00 a 13:30 – TikTok Microvideo PopCulture	30 09:00 a 10:00 – IG/FB Stories (AM) 11:00 a 12:30 – IG/FB Reels (Regular)	31 08:00 a 10:00 – Web Noticia/Blog 19:00 a 20:30 – IG/FB Carruseles 20:00 a 21:00 – TikTok Microvideo (Reg)			

La presente planificación estratégica y operativa consolida una visión integral y coherente de la transformación digital productiva del Ecuador, articulada a través del **Programa Nacional EMPODERATECH ECUADOR 2025-2030**, concebido no como un conjunto aislado de iniciativas, sino como un sistema de intervención público-productivo orientado a generar impacto económico real. A lo largo de sus seis proyectos emblemáticos, el programa aborda de manera estructural las principales brechas del ecosistema digital: acceso, capacidades, cultura, oferta tecnológica, demanda de mercado, gobernanza y uso estratégico de los datos.

La planificación propuesta marca un cambio de enfoque en la política pública digital, pasando de la capacitación general y la digitalización aislada hacia modelos de adopción efectiva, donde la tecnología se traduce en ventas, formalización, empleo y competitividad. Iniciativas como los Vouchers Digitales articulados al Portal de Software Ecuatoriano, las Brigadas TECH con venta digital asistida, los programas de comercio digital internacional, así como los espacios de sensibilización, ciberseguridad y cultura digital, conforman un entramado que reduce fricciones, activa demanda y fortalece el ecosistema nacional de servicios digitales.

Asimismo, la planificación reconoce que la transformación digital sostenible requiere personas, confianza y coordinación institucional, por lo que incorpora enfoques transversales de inclusión territorial, género, ciberseguridad, gobernanza y datos abiertos. La actualización de las agendas nacionales de economía digital, comercio digital e inteligencia artificial, junto con la creación de mecanismos de monitoreo, indicadores y observatorios, garantiza una implementación basada en evidencia y alineada a estándares internacionales.

En conjunto, esta planificación sienta las bases para que el Ecuador avance hacia una economía digital productiva, inclusiva y competitiva, donde la tecnología no sea un fin en sí mismo, sino una herramienta concreta para mejorar la vida de las personas, fortalecer a las MIPYMES y emprendedores, y, posicionar al país en los mercados digitales del siglo XXI.