

Registro - 1era Convocatoria: Ruta de Transformación Digital 2026

🚀 ¡Inicia tu camino hacia la transformación digital!

Participa en la **1era Convocatoria de la Ruta de Transformación Digital** y descubre el nivel de madurez digital de tu negocio a través de un diagnóstico gratuito.

Da el primer paso para fortalecer tus capacidades, innovar y llevar tu emprendimiento al siguiente nivel.

👉 Inscribete hoy y comienza tu ruta hacia el futuro.

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Correo *

2. Participación *

📋 ¿De qué manera quieres **formar parte** de la Ruta de Transformación Digital?

Marca solo un óvalo.

Virtual (Plataforma Moodle)

Presencial (Punto Digital Gratuito PDG más cercano)

3. Formas de organización *

 ¿A cuál de las siguientes **formas de organización** pertenece tu negocio o emprendimiento?

Marca solo un óvalo.

- Sector Comunitario
- Sector Asociativo
- Sector Cooperativo
- Unidades Económicas Populares
- Otro: _____

4. ¿A qué sector pertenece tu emprendimiento? *

 Elige la opción que mejor describa tu actividad principal.

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- Agroindustria / Agropecuario
- Alimentación / Gastronomía
- Artesanías
- Comercio
- Educación / Formación
- Mascotas / Productos y servicios para animales de compañía
- Moda y diseño / Textil
- Salud y Bienestar
- Servicios Digitales
- Servicios de Limpieza
- Servicios Profesionales
- Tecnología / Innovación/ Software
- Turismo y Hospitalidad

5. ¿Cuál es su producto principal?

*

-  (Enumere hasta 3 productos clave. Ej: 1. Camisetas estampadas, 2. Jeans, 3. Chaquetas).
-
-
-
-

6. Para su producto principal, ¿cómo estimaría la cantidad vendida/producida por unidad de tiempo?

*



-  Elige la opción que mejor describa tu producto principal.

Marca solo un óvalo.

- Menos de 10 unidades
- De 11 a 50 unidades
- De 51 a 200 unidades
- De 201 a 1000 unidades
- Más de 1000 unidades

7. Para su producto principal, ¿cómo estimaría la frecuencia vendida/producida por unidad de tiempo?

*



-  Elige la opción que mejor describa tu producto principal.

Marca solo un óvalo.

- Diaria
- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Trimestral
- Anual

8. ¿Cómo se llama tu negocio o emprendimiento?

*

 Escribe el nombre con el que tus clientes te reconocen.**9. Apellidos**

*

 Escribe tus apellidos completos tal como aparecen en tu cédula.**10. Nombres**

*

 Escribe tus nombres completos tal como aparecen en tu cédula.**11. Cédula de identidad / DNI / RUC**

*

 Ingresa tu número de identificación sin espacios ni guiones.**12. Género**

*

 Indica el género con el que te identificas.

Dropdown

- Marca solo un óvalo.
- Femenino
 - Masculino
 - LGBTIQA+
 - Prefiero no decir

13. Edad

*

 Selecciona tu rango de edad o escribe tu edad actual. Dropdown*Marca solo un óvalo.*

- Menor de 18 años
- 18 a 24 años
- 25 a 29 años
- 30 a 43 años
- 44 a 59 años
- 60 a 65 años
- Mayor de 65 años

14. Correo electrónico

*

 Escribe un correo válido; será el medio principal para enviarte información del programa.**15. Número de Teléfono o celular**

*

 Incluye tu número al que podamos contactarte**16. ¿Has participado en eventos realizados por el MINTEL? *** (Por ejemplo: talleres, cursos, ferias o webinars)*Marca solo un óvalo.*

- Sí
- No
- No recuerdo

17. ¿Qué temáticas consideras necesarias para una próxima capacitación?

*

 Cuéntanos sobre los temas que te gustaría fortalecer o aprender en la siguiente fase del programa.

Selecciona todos los que correspondan.

- Alfabetización digital (computación básica, navegación en internet)
- Ciberseguridad / Seguridad digital en los negocios
- Google Drive, Trello básico, Notion AI (Gestión de Proyectos)
- Google My Business (Google Maps y búsquedas)
- Marketing Digital
- Páginas web
- Plan de negocios
- Redes sociales
- Ventas digitales (Estrategias de ventas en línea)
- Otro: _____

18.  Provincia * Dropdown

Selecciona la provincia donde se encuentra tu negocio o emprendimiento:

Marca solo un óvalo.

- 01 AZUAY *Salta a la pregunta 19*
- 02 BOLIVAR *Salta a la pregunta 21*
- 03 CAÑAR *Salta a la pregunta 23*
- 04 CARCHI *Salta a la pregunta 25*
- 05 COTOPAXI *Salta a la pregunta 27*
- 06 CHIMBORAZO *Salta a la pregunta 29*
- 07 EL ORO *Salta a la pregunta 31*
- 08 ESMERALDAS *Salta a la pregunta 33*
- 09 GUAYAS *Salta a la pregunta 35*
- 10 IMBABURA *Salta a la pregunta 37*
- 11 LOJA *Salta a la pregunta 39*
- 12 LOS RIOS *Salta a la pregunta 41*
- 13 MANABI *Salta a la pregunta 43*
- 14 MORONA SANTIAGO *Salta a la pregunta 45*
- 15 NAPO *Salta a la pregunta 47*
- 16 PASTAZA *Salta a la pregunta 49*
- 17 PICHINCHA *Salta a la pregunta 51*
- 18 TUNGURAHUA *Salta a la pregunta 53*
- 19 ZAMORA CHINCHIPE *Salta a la pregunta 55*
- 20 GALAPAGOS *Salta a la pregunta 57*
- 21 SUCUMBIOS *Salta a la pregunta 59*
- 22 ORELLANA *Salta a la pregunta 61*
- 23 SANTO DOMINGO *Salta a la pregunta 63*
- 24 SANTA ELENA *Salta a la pregunta 65*

01 Azuay

19. 01 Azuay - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0101 CUENCA
- 0102 GIRON
- 0103 GUALACEO
- 0104 NABON
- 0105 PAUTE
- 0106 PUCARA
- 0107 SAN FERNANDO
- 0108 SANTA ISABEL
- 0109 SIGSIG
- 0110 OÑA
- 0111 CHORDELEG
- 0112 EL PAN
- 0113 SEVILLA DE ORO
- 0114 GUACHAPALA
- 0115 CAMILO PONCE ENRIQUEZ

20. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

02 Bolívar

21. 02 Bolívar - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0201 GUARANDA
- 0202 CHILLANES
- 0203 SAN JOSE DE CHIMBO
- 0204 ECHEANDIA
- 0205 SAN MIGUEL
- 0206 CALUMA
- 0207 LAS NAVES

22. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

03 Cañar

23. 03 Cañar - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0301 AZOGUES
- 0302 BIBLIAN
- 0303 CAÑAR
- 0304 LA TRONCAL
- 0305 EL TAMBO
- 0306 DELEG
- 0307 SUSCAL

24. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

04 Carchi

25. 04 Carchi - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0401 TULCAN
- 0402 BOLIVAR - CARCHI
- 0403 ESPEJO
- 0404 MIRA
- 0405 MONTUFAR
- 0406 SAN PEDRO DE HUACA

26. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

05 Cotopaxi

27. 05 Cotopaxi - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0501 LATACUNGA
- 0502 LA MANA
- 0503 PANGUA
- 0504 PUJILI
- 0505 SALCEDO
- 0506 SAQUISILI
- 0507 SIGCHOS

28. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

06 Chimborazo

29. 06 Chimborazo - Seleccione su cantón *



Marca solo un óvalo.

- 0601 RIOBAMBA
- 0602 ALAUSI
- 0603 COLTA
- 0604 CHAMBO
- 0605 CHUNCHI
- 0606 GUAMOTE
- 0607 GUANO
- 0608 PALLATANGA
- 0609 PENIPE
- 0610 CUMANDA

30. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

07 El Oro

31. 07 El Oro - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0701 MACHALA
- 0702 ARENILLAS
- 0703 ATAHUALPA
- 0704 BALSAS
- 0705 CHILLA
- 0706 EL GUABO
- 0707 HUAQUILLAS
- 0708 MARCABELI
- 0709 PASAJE
- 0710 PIÑAS
- 0711 PORTOVELO
- 0712 SANTA ROSA
- 0713 ZARUMA
- 0714 LAS LAJAS

32. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

08 Esmeraldas

33. 08 Esmeraldas - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

0801 ESMERALDAS

0802 ELOY ALFARO

0803 MUISNE

0804 QUININDE

0805 SAN LORENZO

0806 ATACAMES

0807 RIOVERDE

34. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

09 Guayas

35. 09 Guayas - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 0901 GUAYAQUIL
- 0902 ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUJAN)
- 0903 BALAO
- 0904 BALZAR
- 0905 COLIMES
- 0906 DAULE
- 0907 DURAN
- 0908 EL EMPALME
- 0909 EL TRIUNFO
- 0910 MILAGRO
- 0911 NARANJAL
- 0912 NARANJITO
- 0913 PALESTINA
- 0914 PEDRO CARBO
- 0916 SAMBORONDON
- 0918 SANTA LUCIA
- 0919 URBINA JADO (SALITRE)
- 0920 SAN JACINTO DE YAGUACHI
- 0921 PLAYAS
- 0922 SIMON BOLIVAR
- 0923 CORONEL MARCELINO MARIDUEÑA
- 0924 LOMAS DE SARGENTILLO
- 0925 NOBOL
- 0927 GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY)
- 0928 ISIDRO AYORA

36. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

10 Imbabura

37. 10 Imbabura - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1001 IBARRA
- 1002 ANTONIO ANTE
- 1003 COTACACHI
- 1004 OTAVALO
- 1005 PIMAMPIRO
- 1006 SAN MIGUEL DE URCUQUI

38. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

11 Loja

39. 11 Loja - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1101 LOJA
- 1102 CALVAS
- 1103 CATAMAYO
- 1104 CELICA
- 1105 CHAGUARPAMBA
- 1106 ESPINDOLA
- 1107 GONZANAMA
- 1108 MACARA
- 1109 PALTAS
- 1110 PUYANGO
- 1111 SARAGURO
- 1112 SOZORANGA
- 1113 ZAPOTILLO
- 1114 PINDAL
- 1115 QUILANGA
- 1116 OLMEDO - LOJA

40. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

12 Los Ríos

41. 12 Los Ríos - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1201 BABAHOYO
- 1202 BABA
- 1203 MONTALVO
- 1204 PUEBLOVIEJO
- 1205 QUEVEDO
- 1206 URDANETA
- 1207 VENTANAS
- 1208 VINCES
- 1209 PALENQUE
- 1210 BUENA FE
- 1211 VALENCIA
- 1212 MOCACHE
- 1213 QUINSALOMA

42. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

13 Manabí

43. 13 Manabí - Seleccione su cantón *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1301 PORTOVIEJO
- 1302 BOLIVAR - MANABI
- 1303 CHONE
- 1304 EL CARMEN
- 1305 FLAVIO ALFARO
- 1306 JIPIJAPA
- 1307 JUNIN
- 1308 MANTA
- 1309 MONTECRISTI
- 1310 PAJAN
- 1311 PICHINCHA
- 1312 ROCAFUERTE
- 1313 SANTA ANA
- 1314 SUCRE
- 1315 TOSAGUA
- 1316 24 DE MAYO
- 1317 PEDERNALES
- 1318 OLMEDO - MANABI
- 1319 PUERTO LOPEZ
- 1320 JAMA
- 1321 JARAMIJO
- 1322 SAN VICENTE

44. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

14 Morona Santiago

45. 14 Morona Santiago - Seleccione su cantón: *

 Dropdown*Marca solo un óvalo.*

- 1401 MORONA
- 1402 GUALAQUIZA
- 1403 LIMON INDANZA
- 1404 PALORA
- 1405 SANTIAGO
- 1406 SUCUA
- 1407 HUAMBOYA
- 1408 SAN JUAN BOSCO
- 1409 TAISHA
- 1410 LOGROÑO
- 1411 PABLO SEXTO
- 1412 TIWINTZA

46. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

15 Napo

47. 15 Napo - Seleccione su cantón: *

 Dropdown*Marca solo un óvalo.*

- 1501 TENA
- 1503 ARCHIDONA
- 1504 EL CHACO
- 1507 QUIJOS
- 1509 CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA

48. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

16 Pastaza

49. 16 Pastaza - Seleccione su cantón: * Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1601 PASTAZA
- 1602 MERA
- 1603 SANTA CLARA
- 1604 ARAJUNO

50. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

17 Pichincha

51. 17 Pichincha - Seleccione su cantón: * Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1701 QUITO
- 1702 CAYAMBE
- 1703 MEJIA
- 1704 PEDRO MONCAYO
- 1705 RUMIÑAHUI
- 1707 SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
- 1708 PEDRO VICENTE MALDONADO
- 1709 PUERTO QUITO

52. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

18 Tungurahua

53. 18 Tungurahua - Seleccione su cantón: * Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1801 AMBATO
- 1802 BAÑOS
- 1803 CEVALLOS
- 1804 MOCHA
- 1805 PATATE
- 1806 QUERO
- 1807 SAN PEDRO DE PELILEO
- 1808 SANTIAGO DE PILLARO
- 1809 TISALEO

54. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

19 Zamora Chinchipe

55. 19 Zamora Chinchipe - Seleccione su cantón: *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 1901 ZAMORA
- 1902 CHINCHIPE
- 1903 NANGARITZA
- 1904 YACUAMBI
- 1905 YANTZAZA
- 1906 EL PANGUI
- 1907 CENTINELA DEL CONDOR
- 1908 PALANDA
- 1909 PAQUISHA

56. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

20 Galápagos

57. 20 Galápagos - Seleccione su cantón: *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 2001 SAN CRISTOBAL
- 2002 ISABELA
- 2003 SANTA CRUZ

58. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

21 Sucumbíos

59. 21 Sucumbíos - Seleccione su cantón: *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 2101 LAGO AGRIO
- 2102 GONZALO PIZARRO
- 2103 PUTUMAYO
- 2104 SHUSHUFINDI
- 2105 SUCUMBÍOS
- 2106 CASCALES
- 2107 CUYABENO

60. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

22 Orellana

61. 22 Orellana - Seleccione su cantón: *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 2201 ORELLANA
- 2202 AGUARICO
- 2203 LA JOYA DE LOS SACHAS
- 2204 LORETO

62. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

23 Santo Domingo

63. 23 Santo Domingo - Seleccione su cantón: *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 2301 SANTO DOMINGO
- 2302 LA CONCORDIA

64. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

24 Santa Elena

65. 24 Santa Elena - Seleccione su cantón: *

 Dropdown

Marca solo un óvalo.

- 2401 SANTA ELENA
- 2402 LA LIBERTAD
- 2403 SALINAS

66. Parroquia *

Salta a la pregunta 67

Diagnóstico de Madurez Digital Express

 **Descubre en qué nivel está tu negocio en su camino digital.** Este diagnóstico express permitirá conocer rápidamente el grado de madurez digital de tu emprendimiento y los próximos pasos para avanzar.

 **Instrucciones:** Responde con sinceridad según la realidad actual de tu negocio. No hay respuestas buenas o malas. ¡Cada respuesta te acerca a mejorar!

Sección 1 / 2

67. IDENTIDAD DIGITAL

🌐 En relación con la **presencia digital** de tu emprendimiento, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones te representa mejor?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

No tengo

redes

sociales

No tengo

página

web

Tengo

redes

sociales,

pero sin

estrategia

definida.

Tengo

página

web y

redes

sociales

activas

con

estrategia

clara.

68. CORREO Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

🌐 En relación con el uso de **correo electrónico y canales de comunicación** para tu negocio, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones te representa mejor?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

Uso solo correos personales

Uso Gmail/Outlook/Yahoo con nombre de la empresa

Tengo correo corporativo con dominio propio y firma profesional

69. PRESENCIA EN BUSCADORES Y MAPAS

🌐 En relación con la **visibilidad de tu negocio en buscadores (como Google) y mapas digitales (Google Maps, Waze, etc.)**, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones te representa mejor?

Marca solo un óvalo por fila.



**No estoy
en Google
Business
ni en
mapas**

**Tengo
Google
Business,
pero
incompleto**

**Perfil
completo
en Google
Business y
reseñas
activas**

70. USO DE HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS Y EN LA NUBE

🌐 En cuanto al uso de **herramientas ofimáticas** (Word, Excel, PowerPoint, etc.) y **soluciones en la nube** (Google Drive, OneDrive, Dropbox, etc.), ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la realidad de tu negocio?

Marca solo un óvalo por fila.



**Solo uso papel o
Excel básico**



**Uso Google
Workspace/Office
365 de forma
parcial**



**Uso colaborativo
en la nube para
documentos,
hojas de cálculo y
reuniones**



71. PROCESOS INTERNOS DIGITALIZADOS (INVENTARIOS, FACTURACIÓN, PAGOS)

🌐 En relación con la **gestión interna del negocio** como inventarios, facturación, cobros o pagos, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones refleja mejor tu situación actual?

Marca solo un óvalo por fila.



Todo es manual

Uso algún sistema básico (facturación electrónica o pagos digitales)

Tengo sistemas integrados para inventarios, facturación y pagos en línea

72. VENTAS DIGITALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO

🌐 En relación con tus **ventas en línea y el uso de canales digitales** (redes sociales, marketplace, página web, etc.), ¿Cuál de las siguientes afirmaciones representa mejor tu situación actual?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

**No vendo en
línea**

**Vendo
esporádicamente
por redes
sociales o
marketplace**

**Tengo tienda
online o ventas
frecuentes en
plataformas
digitales**

73. USO DE DATOS PARA DECISIONES

🌐 En relación con el **uso de datos o información** para tomar decisiones en tu negocio (ventas, clientes, operaciones, marketing, etc.), ¿Cuál de las siguientes afirmaciones te representa mejor?

Marca solo un óvalo por fila.



No**recopilo****datos ni****los uso**

Reviso
métricas
básicas
(ventas,
redes
sociales)

Uso de
analíticas
avanzadas
(Google
Analytics,
CRM)

74. CIBERSEGURIDAD

🌐 En relación con la **seguridad digital** de tu negocio (protección de información, contraseñas, accesos, copias de seguridad, etc.), ¿Cuál de las siguientes afirmaciones te representa mejor?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

No aplico

**medidas de
seguridad**

**Uso antivirus o
contraseñas
fuertes**

**Tengo
protocolos
claros y
capacitación
en
ciberseguridad**

75. CAPACITACIÓN DIGITAL RECIENTE (ÚLTIMOS 12 MESES)

🌐 En los **últimos 12 meses**, ¿Qué nivel de capacitación o formación digital has tenido (en temas como marketing digital, comercio electrónico, ofimática, ciberseguridad, etc.)?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

No hemos

recibido

capacitación

Algún taller

básico

Capacitación

formal en

marketing

digital, e-

commerce, o

IA

Sección sin título

Sección 2 / 2

76. USO DE HABILITADORES DIGITALES AVANZADOS (IA, IOT, BLOCKCHAIN, AR/VR)

🤖 En relación con el uso o exploración de **habilitadores digitales avanzados** como **inteligencia artificial (IA)**, **internet de las cosas (IoT)**, **blockchain**, **realidad aumentada (AR)** o **realidad virtual (VR)**, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu situación actual?

Marca solo un óvalo por fila.



**No los
conozco**

**Los
conozco,
pero aún
no los
aplico**

**Ya los
uso o
tengo
plan de
adopción**

77. LIDERAZGO Y CULTURA DIGITAL

 En relación con el **liderazgo, la cultura organizacional y la apertura al cambio digital** dentro de tu negocio o emprendimiento, ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor tu situación actual?

Marca solo un óvalo por fila.



La dirección no considera prioridad la transformación digital

Hay interés, pero sin plan formal

Alta dirección impulsa activamente la transformación digital

78. ESTRATEGIA DIGITAL CLARA PARA LOS PRÓXIMOS 2-5 AÑOS

 ¿Tu negocio o emprendimiento cuenta con una **estrategia digital definida** que guíe sus acciones y objetivos para los próximos 2 a 5 años?

Marca solo un óvalo por fila.



No existe

Está en discusión

Está definida y comunicada

79. COLABORACIÓN CON PROVEEDORES O CLIENTES USANDO HERRAMIENTAS DIGITALES

👉 ¿Qué nivel de uso de herramientas digitales tiene tu negocio para **colaborar, comunicarse o intercambiar información** con proveedores, clientes o aliados estratégicos?

Marca solo un óvalo por fila.



Todo es manual

**Uso ocasional
de
WhatsApp/Email**

**Uso CRM,
plataformas de
pedidos o
integraciones
digitales**

80. INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

🚀 En tu negocio o emprendimiento, ¿Cómo se promueve la **innovación y la mejora continua** en productos, servicios o procesos?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

No

**realizamos
innovaciones
tecnológicas**

**Hacemos
pequeñas
mejoras
digitales**

**Innovamos
activamente
o
participamos
en proyectos
piloto**

81. EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL/DATOS Y CUMPLIMIENTO REGULATORIO (PROTECCIÓN DE DATOS)

🌱 ¿Tu negocio o emprendimiento considera el **impacto ambiental**, el **uso responsable de los datos** y el **cumplimiento de normas digitales o legales** en sus operaciones?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

**No lo hemos
considerado**

**Hemos
discutido
algunos
aspectos**

**Tenemos
políticas y
prácticas
establecidas**

82. CRECIMIENTO DE VENTAS POR DIGITALIZACIÓN

 ¿Tu negocio ha experimentado **crecimiento en sus ventas o clientes** gracias al uso de herramientas, canales o estrategias digitales?

Marca solo un óvalo por fila.



No hemos

visto

aumento

atribuible a

la

digitalización



Hemos

tenido un

crecimiento



menor al

10%



Hemos

tenido un

crecimiento



igual o

superior al

10%



83. EXPORTACIONES (DIGITALES)

🌐 ¿Tu negocio o emprendimiento ha utilizado **canales digitales** para vender, promocionar o conectar con clientes y aliados en el **exterior**?

Marca solo un óvalo por fila.

✓

**No realizamos
exportaciones
digitales**

**Exportamos
ocasionalmente
a través de
canales
digitales**

**Exportamos
frecuentemente
o estamos
aumentando
nuestras
exportaciones
digitales**

84. EMPLEO GENERADO POR TRANSFORMACIÓN DIGITAL

 ¿Tu negocio o emprendimiento ha generado **nuevos empleos, roles o servicios** como resultado del proceso de **transformación digital**?

Marca solo un óvalo por fila.



No hemos

generado

empleo



adicional por

digitalización

Hemos

generado 1 –

3 nuevos



empleos

relacionados

con lo digital

Hemos

generado

más de 3



nuevos

empleos

relacionados

con lo digital

85. Observaciones generales / Información adicional

Si deseas, comparte aquí **información adicional, comentarios o sugerencias** sobre tu negocio, tus necesidades digitales o cualquier aspecto que consideres importante para fortalecer tu proceso de transformación digital.

¡Gracias por su interés y participación!

NOTA: Le informamos que los datos de carácter personal serán utilizados exclusivamente con fines de promoción y divulgación de las actividades llevadas a cabo en el presente evento y afines, asociadas al Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. De igual manera, usted puede ejercer los derechos de acceso, rectificación, oposición, y demás derechos previstos en la LOPDP, dirigiendo su petición al correo electrónico fomento.economia@mintel.gob.ec.



Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios