

⑥ Threads

# Threads 광고 소개

from ∞ Meta





## ㉔ Threads

아이디어를 중심으로  
사람들이 연결되는 공간



Threads는 빠르게 성장 중인 공개 대화를 위한 최신 소셜 앱입니다.

# 3억 2천만

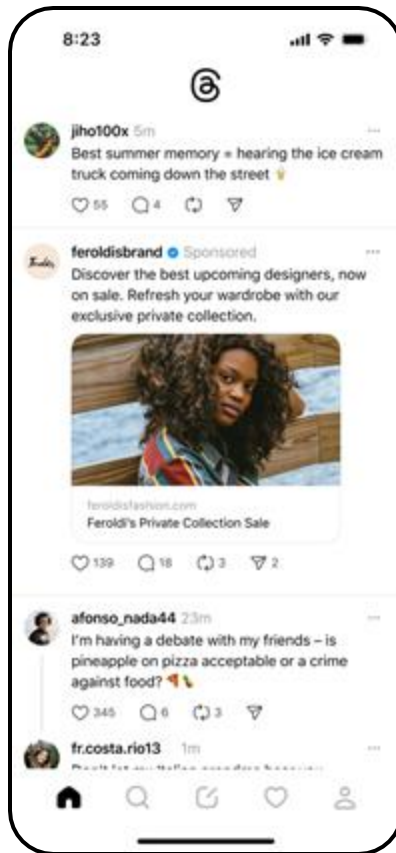
아이디어를 중심으로 소통하는 월간 액티브 사용자 수<sup>1</sup>

# 4명 중 3명

Threads에서 하나 이상의 비즈니스를 팔로우하는 사용자 비율<sup>2</sup>

출처: 1. Meta 2024년 4분기 수익 보고, 2. Meta 내부 데이터, 2025년 1월

비즈니스는 Threads  
광고를 통해 대화에  
참여할 수 있습니다



# 비즈니스는 Threads 광고를 통해 대화에 참여할 수 있습니다



01

## 성장하는 커뮤니티와 연결

아이디어와 대화를 찾는 3억 2천만 명의 사용자와 성장하는 커뮤니티에서 함께 소통하세요.

02

## 캠페인을 원활하게 확장

새로운 캠페인에 Threads를 간편하게 추가하세요. 익숙한 이미지 광고 형식으로 별도의 맞춤 크리에이티브가 필요하지 않습니다.

03

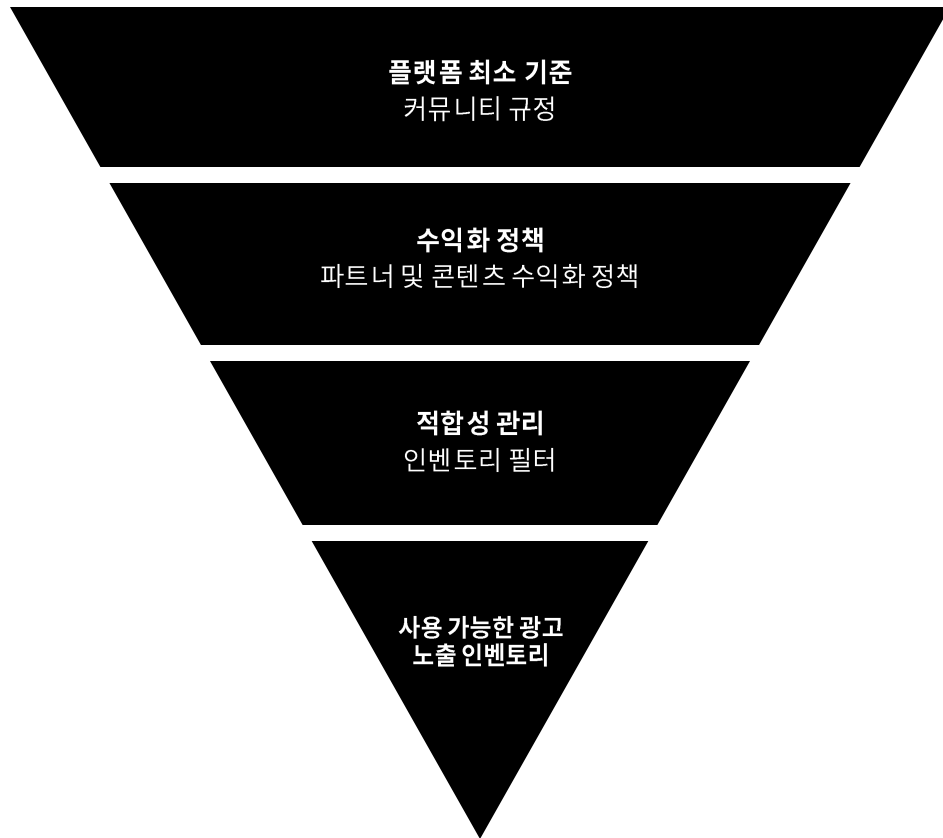
## 안심하고 연결

사람들이 Threads에서 자유롭게 의견을 나눌 수 있기를 바라며, Meta는 모든 사람이 자신을 있는 그대로 편안하게 표현할 수 있는 환경을 조성하기 위한 정책을 수립했습니다.

인벤토리 필터를 사용하면 광고 위나 아래에 표시될 수 있는 콘텐츠의 민감도 수준을 관리할 수 있습니다.

# Threads의 신뢰할 수 있는 광고 노출 환경

- 커뮤니티 규정은 Threads를 비롯해 Meta 테크놀로지에서 허용되는 콘텐츠와 금지되는 콘텐츠를 설명합니다.
- 수익화 정책에는 퍼블리셔와 콘텐츠가 광고 노출 위치의 콘텐츠 내 또는 주변에 표시되는 광고에 적합한지 여부에 관한 추가 규정이 포함되어 있습니다.
- 광고주는 인벤토리 필터를 사용하여 광고 노출 위치의 주변에 표시되는 일반 콘텐츠의 민감도 수준을 관리할 수 있습니다.

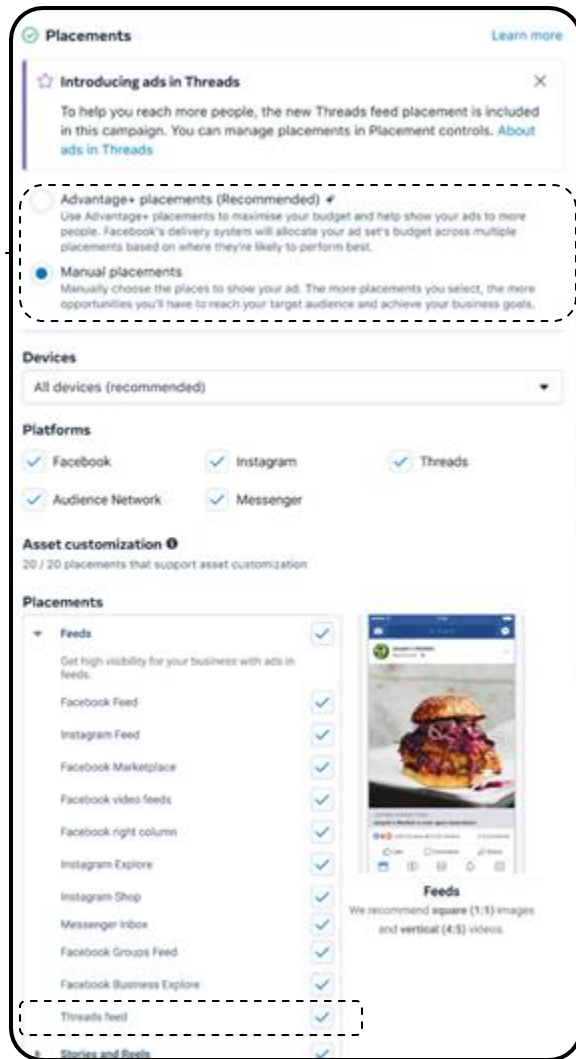


# 기본 설정되는 Threads 피드 노출 위치

캠페인의 목표, 타겟, 예산을 선택하면 Threads  
피드가 노출 위치 섹션의 '어드밴티지+' 및 '수동  
노출 위치' 모두에 대해 기본적으로 사용 설정됩니다.

Threads 피드에 옵트 인하려면 먼저 Instagram  
피드에 옵트 인해야 하며, 현재 단독 캠페인은  
지원되지 않습니다.

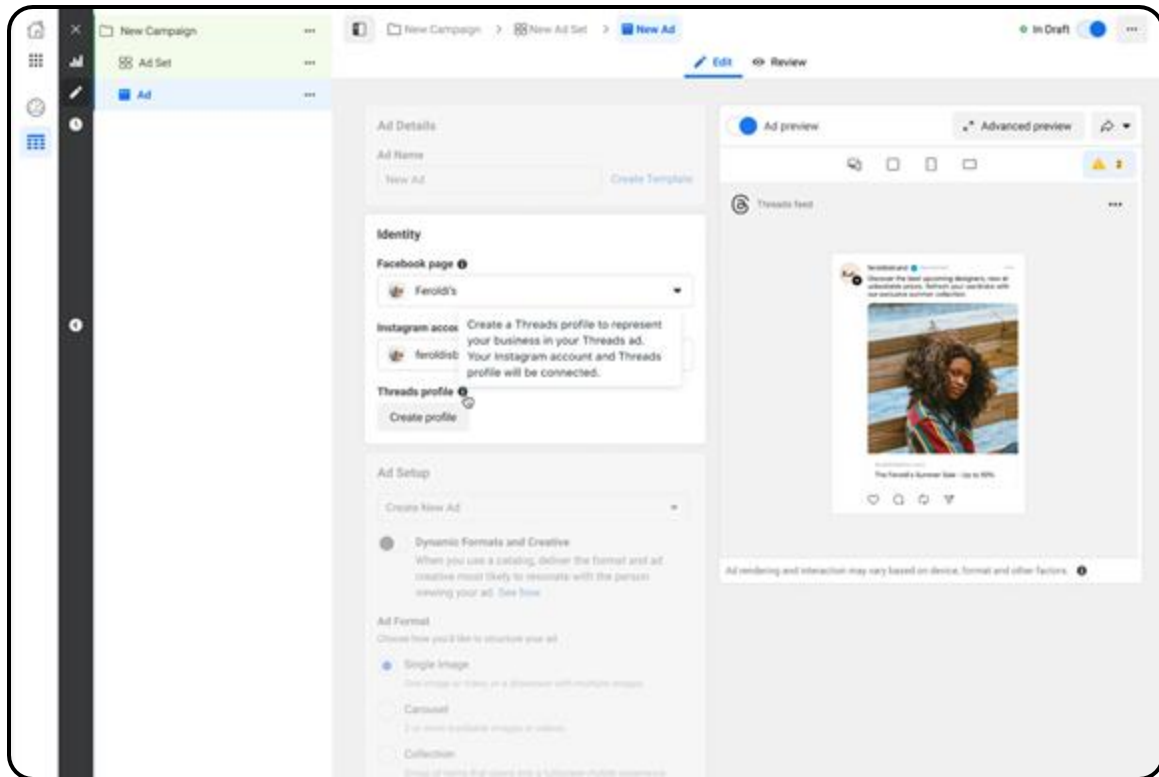
Threads 피드는 두 옵션 모두에  
기본적으로 사용 설정됩니다.  
수동 노출 위치를 통해 옵트  
아웃할 수 있습니다.



# Threads 프로필 만들기

아직 Threads 프로필을 가지고 있지 않은 광고주는 광고 만들기 수준에서 온보딩 도구를 통해 간편하게 프로필을 만들 수 있습니다.

'프로필 만들기'를 클릭하여 Threads 프로필을 만들고 Instagram 계정에 연결합니다.





# 크리에이티브 고려 사항

**Threads의 일반 콘텐츠에서 얻은 팁:  
캡션을 추가하세요.**

텍스트가 포함된 동영상, 사진, 슬라이드 게시물의 경우 그렇지 않은 게시물보다 성과가 훨씬 우수한 것으로 나타났습니다<sup>1</sup>.

**트렌드를 활용하고 자신의 의견을 공유하세요.**

공개 대상이 관심을 가질 만한 문화 이벤트, 대중문화, 최신 이슈에 대해 이야기하세요.

**사람들에게 재미를 안겨주세요.**

Threads에서 유머러스한 콘텐츠는 더 높은 조회수를 기록했습니다.<sup>2</sup>



출처: 1) 2024년 상반기에 30일간 글로벌 Threads 크리에이터를 대상으로 수행한 내부 분석 기준,

2) 2024년 상반기에 30일간 글로벌 Threads 크리에이터를 대상으로 수행한 내부 분석 기준

# 크리에이티브 고려 사항

**형식:** 단일 이미지

**화면 비율:** 16:9부터 9:16까지 다양한 화면 비율이 지원되지만 세로로 긴 비율(1:1 초과)은 1:1 비율로 조정됩니다(중앙 자르기).

- **참고:** 노출 위치 소재 맞춤화(PAC)는 아직 지원되지 않습니다.

**캡션 사양:** 최소 1자~최대 500자

- **참고:** 캡션은 최대 5줄까지 표시되며, 초과 시 잘립니다(최대 200자).
- 캡션은 대화를 유도하는 데 목표를 두고 간략하고 짧게 작성하는 것이 좋습니다(2~4줄, 약 80~160자).
- 자세한 설명이 필요한 경우 200자를 초과해 길고 상세하게 작성할 수도 있지만, 잘릴 가능성이 있다는 점을 염두에 두세요.
- (해시)태그는 지원되지 않습니다.

**제목 사양:** 최소 1자~최대 250자

제목은 1줄(최대 40자)로 더 짧게 작성하는 것이 좋지만, 노출 위치와 기기에 따라 텍스트가 잘릴 수 있습니다.

Threads 계정 및  
'광고' 레이블

캡션/기본 문구



16:9~1:1 미디어

랜딩 페이지 URL

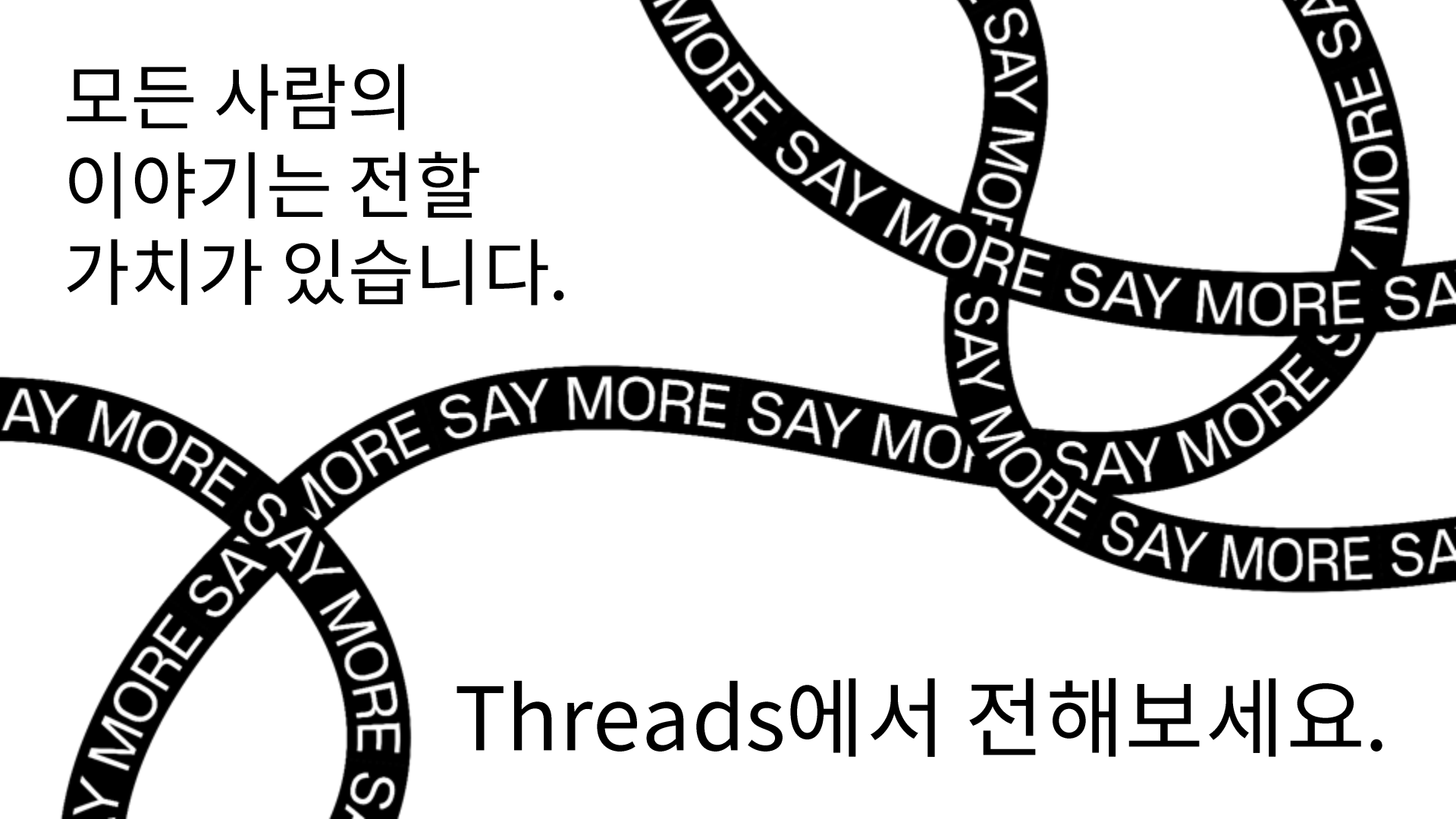
제목



# Threads 광고 사양

사양	 지원됨	 현재 지원되지 않음
구매 가능 여부	<ul style="list-style-type: none"> <li>광고 관리자: 경매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>광고 관리자: 예약</li> <li>API(준비 중)</li> <li>홍보</li> </ul>
캠페인 플로	<ul style="list-style-type: none"> <li>모두</li> </ul>	
노출 위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>어드밴티지+ 및 수동 노출 위치 모두에서 기본 설정됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>단독 구매 불가, Instagram 피드에 업트 인해야 함</li> </ul>
광고 형식	<ul style="list-style-type: none"> <li>단일 이미지 16:9부터 9:16까지 다양한 화면 비율이 지원되지만 세로로 긴 비율(1:1 초과)의 경우 1:1 비율로 조정됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>단일 동영상(준비 중)</li> <li>슬라이드</li> <li>컬렉션</li> <li>어드밴티지+ 카탈로그 광고</li> <li>파트너십 광고</li> </ul>
목표	<ul style="list-style-type: none"> <li>도달</li> <li>웹사이트 링크 클릭수</li> <li>웹사이트 전환</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>앱 설치</li> </ul>
전환 위치	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹사이트 URL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>웹사이트 및 앱</li> </ul>
브랜드 가치 보호 및 적합성	<ul style="list-style-type: none"> <li>인벤토리 필터 확장됨, 보통, 제한됨</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>타사 인증(준비 중)</li> </ul>

모든 사람의  
이야기는 전할  
가치가 있습니다.



Threads에서 전해보세요.