

Threads 광고 정보

Threads는 공개 대화를 보고 공유할 수 있는 Instagram의 앱입니다. 사용자는 스레드를 게시하고, 다른 사람의 스레드에 댓글을 달거나 관심 있는 프로필을 팔로우할 수 있습니다. Threads 및 댓글에는 짧은 텍스트, 링크, 사진, 동영상 또는 이러한 콘텐츠의 조합이 포함될 수 있습니다. Threads 작동 방식에 대해 자세히 알아보세요.

Threads 광고는 캠페인의 도달 범위를 성장 중인 Threads 커뮤니티로 확장하는 데 도움이 됩니다. Threads 피드를 광고 노출 위치로 포함하면 Meta 앱 패밀리 전반의 보다 다양한 위치에서 더 많은 사람에게 도달할 수 있습니다.

참고: Threads 프로필이 없는 경우 Instagram 계정을 사용하여 광고를 게재하거나 프로필 만들기를 클릭하여 광고 관리자의 '본인 확인' 섹션에서 프로필을 만들 수 있습니다. Threads에서 광고를 만들 때 지원되는 계정 유형에 대해 자세히 알아보세요.

Meta 광고 관리자에서 지원되는 광고 목표를 사용하면 Threads 피드의 콘텐츠 사이에 게재되는 광고를 만들 수 있습니다. 어드벤처+ 노출 위치를 사용하면 자동으로 광고 노출 위치로 Threads 피드가 기본 선택됩니다. Threads 광고를 만드는 방법을 알아보세요.

- Threads 광고에 지원되는 광고 목표
- 인지도: 비즈니스의 인지도를 높이고 도달에 최적화합니다.
- 트래픽: 웹사이트와 같은 랜딩 페이지로의 트래픽을 늘리고 링크 클릭에 최적화합니다.
- 판매: 웹사이트에서 상품이나 서비스를 구매할 가능성이 높은 사람들을 찾고 전환에 최적화합니다.
- Meta 광고 관리자의 캠페인에 적절한 광고 목표를 선택하는 방법에 대해 자세히 알아보세요.

- Threads 피드 내 광고의 예

- Threads 광고의 이점
- 성장 중인 커뮤니티에 도달: 다양한 아이디어와 대화를 공유하고 싶은 4억 명 이상의 사용자로 구성된 커뮤니티와 소통할 수 있습니다.
- 캠페인을 원활하게 확장: 단일 이미지 또는 동영상 광고 형식에 맞게 디자인된 기존의 광고 크리에이티브를 사용하여 기존 및 신규 캠페인에 Threads를 추가할 수 있습니다.
- 브랜드 적합성 관리 기능 사용: 인벤토리 필터를 사용하면 광고 옆에 표시되는 일반 콘텐츠의 민감도 수준을 관리할 수 있습니다. Threads 광고에 인벤토리 필터를 사용하는 방법을 알아보세요.
- 광고 크리에이티브 사양

- 이미지 광고

- 동영상 광고
- Threads에서 호환되지 않는 기능
- 다음과 같은 기능을 사용하면 광고가 Threads에 게재되지 않습니다.

- 광고 옵션, 유형, 설정, 형식 및 랜딩 페이지 호환되지 않는 기능
- 광고 옵션
- 참고: 노출 위치 소재 맞춤화가 지원되므로 각 노출 위치의 타겟 행동과 모범 사례에 대해 Threads의 광고를 맞춤 설정할 수 있습니다.

- 어드밴티지+ 크리에이티브
- 다이내믹 크리에이티브
- 다이내믹 언어 최적화
- 광고 유형
- 어드밴티지+ 카탈로그 광고
- 파트너십 광고
- 광고 설정
- Instagram 게시물 홍보하기
- 광고 형식
- 슬라이드
- 컬렉션
- 광고 랜딩 페이지