

MATRIZ DE RIESGOS													
ID PROYECTO:													
FECHA DE INICIO:													
FECHA DE TÉRMINO PROPUESTA:													

#	Proceso	Tipo de Riesgo	Riesgo	Posible Resultado (entonces)	Síntoma	Probabilidad	Impacto	Nivel de Prioridad	EVALUACIÓN		Estrategia	Respuesta	Responsable de la acción de respuesta
									Valor	Nivel			
1	APO02 Gestionar la estrategia	Riesgo estratégico	El riesgo asociado a la acción o estrategias de competidores actuales o nuevos que puedan disminuir la cuota de mercado, reducir los márgenes de beneficio	Si los competidores ofrecen productos o servicios similares a un precio más bajo, puede haber una presión sobre los precios.	Pérdida de cuota de mercado.	3	3	9	1	Alto	Evitar	Revisión periódica de la estrategia	Tecnico
2		Cambio en las regulaciones o normativas gubernamentales	Regulaciones gubernamentales o legales que pueden afectar la operación de la empresa, aumentar costos o generar sanciones.	Si no se cumple con las nuevas normativas, la empresa podría enfrentar sanciones legales o financieras.	Aumento de multas o sanciones a la industria.	3	3	9	2	Medio	flexibles para adaptarse rápidamente a nuevas regulaciones.	consultoría de la estrategia	Responsable de auditar
3		Riesgo financiero	El riesgo de daño a la reputación de una organización debido a problemas de calidad, escándalos, crisis de relaciones públicas o mala gestión de la comunicación.	Los fallos en la calidad pueden provocar una crisis de reputación difícil de recuperar.	Aumento de las quejas de clientes o devoluciones de productos.	2	2	6	1	Bajo	Mitigar	Ajuste de presupuesto	Equipo de gestión

