METAS CORPORATIVAS DE EMPRESA DISTRIBUIDORA DE GAS VIGIL METAS DE TI	PUNTUACIÓN 25 21
1. Alineamiento de Tl y la estrategia de negocio. 5 5 5 5 5	25
2. Cumplimiento y soporte de la TI al cumplimiento del negocio de las leyes y regulaciones externas. 3. Compromiso de la dirección ejecutiva para tomar decisiones relacionadas con TI. 4. Riesgos de negocio relacionados con las TI gestionados. 5. Realización de beneficios del portafolio de Inversiones y Servicios relacionados con las TI. 5. Table 1.	21
Negocio de las leyes y regulaciones externas. 5 5 1 5 5 5 5 5 5 5	
Inversiones y Servicios relacionados con las Ti. 5 5 1 1 5	04
Inversiones y Servicios relacionados con las Ti. 5 5 1 1 5	21
Inversiones y Servicios relacionados con las TI. 5 5 1 1 5	9
	17
6.Transparencia de los costes, beneficios y riesgos de las Ti. 1 5 1 5	17
7. Entrega de servicios de TI de acuerdo a los requisitos del negocio. 1 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	21
8. Uso adecuado de aplicaciones, información y soluciones tecnológica. 5 5 5 5 5	25
9. Agilidad de las TI 1 5 5 5 5 5	21
10. Seguridad de la información, infraestructuras,de procesamiento y aplicaciones. 5 5 1 5 5	21
11 Optimización de activos, recursos y capacidades de las TI. 5 5 5	21
12. Capacitación y soporte de procesos de negocio integrando aplicaciones y tecnologia en procesos de	21
Figure Page	8
14. Disponibilidad de información útil y relevante para la toma de decisiones.	21
15. Cumplimiento de TI con las políticas internas.	21
16. Personal del negocio y de las TI competente y motivado.	21
TO NO	25
PUNTUACIÓN 69 73 64 53 73 0	