

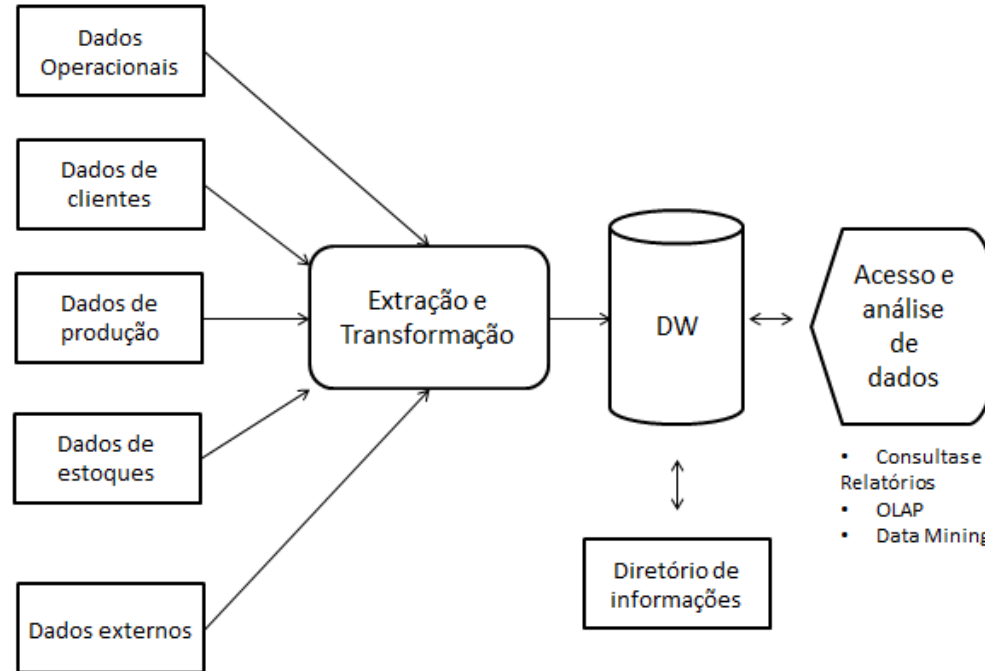


Data Warehouse e Data Mart

Data warehouse (DW) é um banco de dados que armazena os dados atuais e históricos que tenham potencial interesse para os tomadores de decisão em toda a organização. Os dados têm origem de vários sistemas de informação, podendo incluir dados complementares de outras fontes e inclusive dados de sistemas legados.

O DW tem por objetivo consolidar e padronizar as informações provenientes dos diferentes bancos de dados de maneira que possam ser utilizadas para análise gerencial e tomada de decisões (LAUDON e LAUDON, 2010).

Observe a figura a seguir para compreender como o *Data Warehouse* atua:



**Figura 4 –
um data warehouse.**

Componentes genéricos de

Fonte: Laudon e Laudon (2010).

Já os **Data Marts** são subconjuntos de um DW, onde existe uma porção resumida ou bem focalizada dos dados da empresa em um banco de dados separado, e geralmente é destinado a um grupo específico de usuários.

Por exemplo, *data marts* específicos para a área de vendas e marketing podem ser gerados para análise de informações sobre compras dos clientes (LAUDON e LAUDON, 2010).

Business Intelligence

Uma vez que os dados sejam organizados em *data warehouses* e *data marts*, eles ficam disponíveis para que sejam feitas análises posteriores. O analista ou usuário pode contar com diversas ferramentas para fazer estas análises, descobrir padrões de comportamento dos dados, correlações e captura de *insights* úteis para a orientação na tomada de decisão.

Dessa forma, as ferramentas de **inteligência de negócios** (BI – *business intelligence*) são ferramentas que permitem consolidar, analisar e acessar massivas quantidades de dados. Algumas das principais ferramentas são *softwares* para consultas de banco de dados, ferramentas para análise multidimensional de dados (ou processamento analítico *on-line* – OLAP) e o *data mining*.

Nesta aula foram estudados os SAD (Sistemas de Apoio à Decisão) mostrando suas relações com os níveis organizacionais e o tipo de decisão a ser tomada.

Também foram complementados os conceitos de data warehouse e *data mart*, como repositórios importantes para que se possa utilizar as ferramentas de inteligência de negócios (*business intelligence*), essenciais para a transformação de informação em novos conhecimentos.

Referências

LAUDON, K; LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**, 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

LAUDON, K; LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**, 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

O´BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. Tradução de Cid Knipel Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

REZENDE, D. **Planejamento de Sistemas de Informação e Informática**. Atlas: 2003. p. 65.

TURBAN, E.; RAINER JUNIOR, R. K.; POTTER, R. E. **Administração de tecnologia da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.