



Sistemas de Informação Gerencial

Aula 1

Prof. Luciano Frontino de Medeiros

Organização da Disciplina

▪ Aula 1

- Conceitos de SI
- Dimensões de SI
- Funções de SI

▪ Aula 2

- Dado, Informação e Conhecimento
- Pirâmide do Conhecimento
- Dado → Informação → Conhecimento

▪ Aula 3

- Tecnologia da Informação e Comunicação
- Breve Histórico de SI
- Modelo Dinâmico de SI

▪ Aula 4

- Banco de Dados
- Sistemas de Gerenciamento de BD
- *Data Warehouse e Data Mining*

▪ Aula 5

- Sistemas Integrados de Gestão (ERP, CRM e SCM)
- *E-Commerce*
- Sistemas de Conhecimento



▪ Aula 6

- Sistemas de Apoio à Decisão
- Ferramentas de Inteligência de Negócios (*Business Intelligence*)

Organização da Aula

▪ Sistemas de Informação Gerencial

- Conceitos básicos

Conceito de Sistema de Informação

- "Conjunto organizado de pessoas, *hardware*, *software*, redes de comunicações e recursos de dados que coleta, transforma e dissemina informações em uma organização." (O' BRIEN, 2004)

- "Conjunto de componentes inter-relacionados que coleta (ou recupera), processa, armazena e distribui informações destinadas a apoiar a tomada de decisões, a coordenação e o controle de uma organização." (LAUDON; LAUDON, 2010)

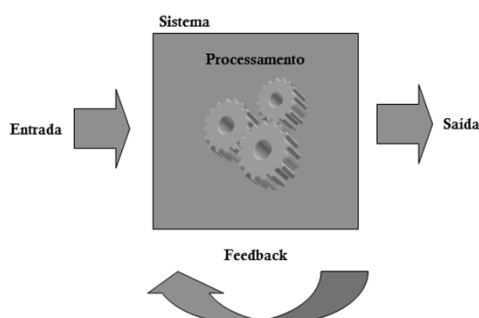
Conceito de Sistema

- "Grupo de componentes inter-relacionados que trabalham rumo a uma meta comum." (VON BERTALANFFY, 1968)

- "Conjunto de partes interagentes e interdependentes que formam um todo unitário com determinado objetivo e efetuam determinada função." (OLIVEIRA, 2002)



Diagrama de Sistema



Organização da Aula

- **Sistemas de Informação Gerencial**
 - Dimensões

Dimensões de um Sistema



1. Organização

- Uma organização deve executar e coordenar as atividades por meio da sua hierarquia e, também, dos seus **processos de negócios**

Processos de Negócio

- Um **processo de negócio** consiste em tarefas logicamente ordenadas e comportamentos necessários para que se execute um trabalho específico

Exemplo

- O desenvolvimento de um produto, o preenchimento de um pedido ou, ainda, a seleção de um novo colaborador são processos corriqueiros dentro de uma organização



2. Pessoas

- Os sistemas de informação são inúteis sem que existam pessoas capacitadas para operá-los e extrair toda a sua eficiência

Conhecimentos e Habilidades

- Para as operações de uma organização há a necessidade de uma série de conhecimentos e habilidades, em todos os níveis da hierarquia organizacional

Importância da Gestão

- Os gestores precisam entender a lógica por trás das muitas situações que são vivenciadas pela empresa

3. Tecnologia

- As empresas sempre precisaram de sistemas para o controle de suas operações

Tecnologia e Informação

- A era da informática potencializou o uso de diversas tecnologias, transformando por completo a forma como se opera a informação em uma organização nos dias de hoje

Problemas Organizacionais

- Vários podem ser os problemas organizacionais relacionados com os SI, e não necessariamente relacionados com a tecnologia



Dimensão Organizacional

- Processos ultrapassados
- Conflitos políticos
- Atitudes e cultura pouco colaborativas
- Complexidade da tarefa
- Ambiente organizacional turbulento
- Recursos inadequados

Dimensão Humana

- Falta de treinamento
- Dificuldades de avaliação do desempenho
- Exigências legais
- Ambiente de trabalho
- Falta de participação e de apoio dos colaboradores
- Gestão indecisa ou deficiente

Dimensão Tecnológica

- *Hardware* obsoleto ou insuficiente
- *Software* obsoleto
- Capacidade inadequada do banco de dados e das comunicações

- Incompatibilidade de sistemas legados
- Mudanças aceleradas
- Gestão indecisa ou deficiente

Organização da Aula

- **Sistemas de Informação Gerencial**
 - Funções

- Os SI representam uma importante área funcional da empresa, que é tão importante para ela como as funções de contabilidade, finanças, gerência de operações, comercialização e administração de RH

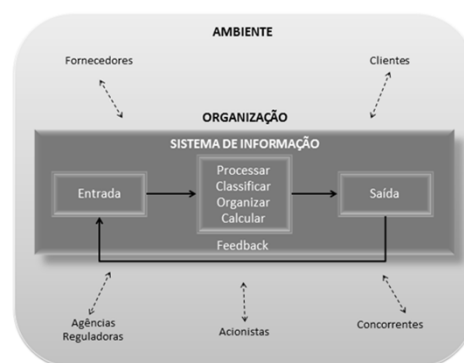


- São, também, uma importante contribuição para a eficiência operacional, para a produtividade e o moral do funcionário e para o atendimento e a satisfação do consumidor

- SI são uma importante fonte de informação e de apoio necessária para promover a tomada de decisão eficaz pelos gerentes e profissionais da empresa

- SI tornam-se, então, um ingrediente vital no desenvolvimento de produtos e serviços competitivos que dão a uma organização uma vantagem estratégica no mercado global

Funções de SI



Referências de Apoio

- LAUDON, K; LAUDON, J. **Sistemas de Informação Gerenciais**. 9. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- O' BRIEN, J. A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet**. Tradução de Cid Knipel Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

- VON BERTALANFFY, L. **Teoria Geral dos Sistemas**. Rio de Janeiro: Vozes, 1968.
- OLIVEIRA, D. P. R. **Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégias Táticas Operacionais**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2008.