



## Empreendedorismo

### Aula 6

Prof. Me. Fabio Mello Fagundes

## Organização da Aula

- Empreendimentos de menor risco (franquias)
- Modelo de franquias

## Contextualização

### Histórico

#### Estados Unidos (1865)

- A empresa Singer (máquinas de costura) concedeu várias licenças de sua marca e de seus métodos de operação a comerciantes



### ***Franchising*** **(Franquia Empresarial)**

- De acordo com o art. 2º, da Lei nº 8.955/94:  
"Franquia empresarial é o sistema pelo qual um **franqueador cede ao franqueado** o direito de uso de marca ou patente, (...)

(...) associado ao direito de distribuição exclusiva ou semiexclusiva de produtos ou serviços [...], mediante remuneração direta ou indireta".



## Instrumentalização

### ***Franchising –*** **Principais Atores**

- **Franqueador:** possui uma marca comercial de produto ou serviço e a licença em troca de *royalties*
- **Franqueado:** paga pelo direito de fazer parte da rede

### **Importante!**

- Franqueador e franqueados são empresários
- Todos os envolvidos estão diretamente interessados no sucesso da rede
- **O modelo incentiva a cooperação**

### **Tipos de Franquia**

- Franquia de produto
- Franquia de processo produtivo

## Aplicação

### **Para Quem Quer Expandir...**

- A estratégia adotada na fase de início continua sendo sustentável?
- Nossa vantagem competitiva nos permite avançar para novos mercados?
- É possível ganhar escala nesse tipo de negócio?



**...ou Para Quem Quer um  
Empreendimento  
já Testado!**

**Benefícios – Franqueador**

- Expansão do canal de vendas
- Os franqueados têm familiaridade com os hábitos e a cultura de sua região de atuação
- Os franqueados estão diretamente interessados no sucesso das vendas

- Conhecimento do perfil do cliente final
- Eficiência e redução de custos dos investimentos em *marketing*

Controle  
Eficiência  
Economia

**Benefícios – Franqueados**

- Negócio de menor risco
- Marca comercial conhecida
- Modelos operacionais e gerenciais já testados
- Suporte do franqueador

- Ações de *marketing* em conjunto
- Custos mais baixos (economia de escala)
- Acesso ao conhecimento acumulado

**Responsabilidade do Franqueado**

- Único responsável pelos resultados da franquia
- Investir e reinvestir no negócio
- Assegurar a gestão com pessoal qualificado e com perfil adequado
- Remunerar o franqueador pelo uso do sistema

## Evolução do Faturamento



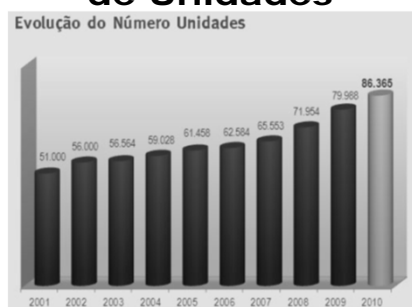
(Associação Brasileira de Franquias.  
Disponível em: <[www.portaldofranchising.com.br](http://www.portaldofranchising.com.br)>.)

## Evolução do Número de Redes



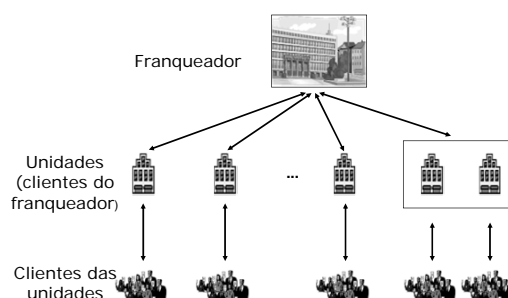
(Associação Brasileira de Franquias.  
Disponível em: <[www.portaldofranchising.com.br](http://www.portaldofranchising.com.br)>.)

## Evolução do Número de Unidades

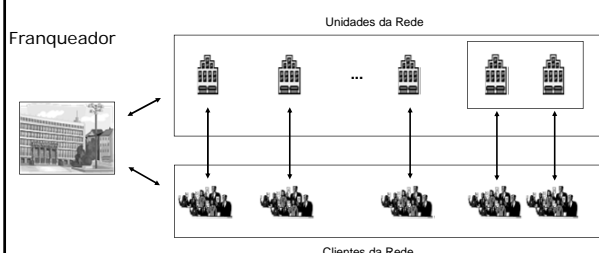


(Associação Brasileira de Franquias.  
Disponível em: <[www.portaldofranchising.com.br](http://www.portaldofranchising.com.br)>.)

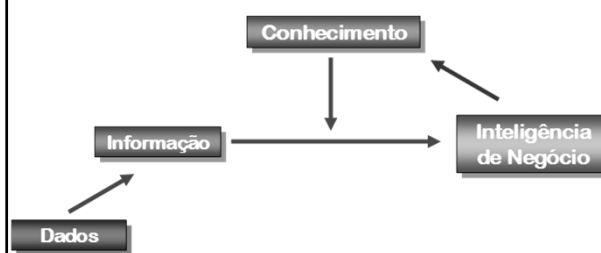
## Modelo de Gestão Tradicional



## Modelo de Gestão Desejado



## Gestão de Redes



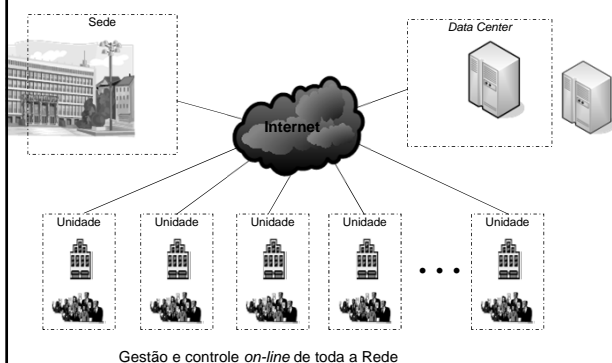


## Instrumento de Gestão

- Centralizada
- Presente em todas as unidades
- Única e padronizada para a rede

- Deve permitir a comunicação e troca de dados, informações e conhecimentos entre todos os elementos da rede
- Integrada ao sistema de gestão do franqueador

## Gestão Integrada de Redes



## Benefícios para Rede

- Controle sobre as operações da rede
- O cliente passa a ser da rede
- Acesso *on-line* aos indicadores de *performance* da rede
- Conhecimento geral do perfil do cliente final

- Acesso aos dados de qualquer lugar
- Dados não ficam expostos nos computadores das unidades
- Operação padronizada
- Boas práticas de negócio replicadas

## Algumas Franquias





## Síntese

### Pontos Principais

- O modelo de franquias apresenta menor risco
- Pode ser uma ótima forma de expansão de negócios
- Franquias podem ser de produtos ou de serviços
- É uma ótima possibilidade para quem quer ter seu primeiro negócio

### Referências de Apoio

- DOLABELA, Fernando.  
**O segredo de Luísa.**  
São Paulo: Cultura Editores, 2002.

- FARAH, Osvaldo Elias;  
CAVALCANTI, Marly;  
MARCONDES, Luciana Passos.

### **Empreendedorismo**

**estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.