



Análise de Sistemas

Prof. Emerson Antonio Klisiewicz



Suponha o caso de uso descrito a seguir.

Descreva a realização do mesmo fazendo os itens abaixo:

A-) Detalhe a descrição do caso de uso considerando que ele será voltado a funcionar na web.



Os clientes devem ter meios de realizar reservas on-line:

- Podem escolher a categoria de veiculo ao invés de visualizar todos.



- Podem participar de um
programa de fidelidade e,
neste caso, informações
de cadastro(ou perfil) são utilizadas para
pre-popular os formulários.



Ao confirmar a reserva, o sistema deve mostrar os dados da mesma.

Se o usuário informou um endereço de e-mail valido, o sistema envia-lhe a confirmação

por e-mail.



- B-) Identifique as classes de analise candidatas (responsabilidades fronteira, controle e entidade e analise gramatical).
- C-) Filtre as classes de analise reduzindo (possivelmente) o numero de classes candidatas.



- D-) Identifique e descreva as responsabilidades de cada classe e possíveis relacionamentos entre elas.
- E-) Estude a interação entre os objetos das classes.
- F-)Identifique possíveis atributos para as classes.



NOME: Reservar veiculo

DESCRIÇÃO: Este caso descreve como um cliente usa o sistema para reservar um veiculo por meio da Web.

PRE-CONDIÇÕES: o cliente esta conectado ao sistema.

POS-CONDIÇÕES: o cliente realiza uma reserva.



FLUXO BASICO DE EVENTOS

- 1. O caso de uso inicia quando o ator cliente entra na pagina de reserva de veículos.
- 2. O sistema apresenta campos ao cliente para preenchimento dos locais, datas e horários de retirada e de devolução do veiculo e um numero de fidelidade.
- 3. O cliente informa os locais, datas e horários de retirada e de devolução do veiculo e seu numero fidelidade, caso possua.



FLUXO BASICO DE EVENTOS

{cliente participa do programa fidelidade} {solicita categoria de veiculo}

4. O sistema pergunta ao usuário qual o tipo de veiculo desejado.



FLUXO BASICO DE EVENTOS

- 6. O cliente escolhe um veiculo para locar.
- 7. O sistema solicita informações de identificação ao cliente (nome completo, telefone, e-mail, bandeira do cartão de credito, data de expiração, etc.). Informações existentes no perfil podem ser utilizadas para popular os campos do formulário. Alguns campos são obrigatórios, outros, opcionais.



FLUXO BASICO DE EVENTOS

- 8. O cliente fornece as informações de identificação solicitadas.
 - 9. O sistema apresenta informações sobre seguros e proteções com os respectivos valores diários e solicita ao cliente que aceite ou rejeite cada oferta.
 - 10.0 cliente informa suas escolhas.
 - 11.0 sistema solicita confirmação da reserva.



FLUXO BASICO DE EVENTOS

12.0 cliente aceita a reserva.

13.0 sistema apresenta uma pagina com os dados da reserva (categoria de veiculo, datas, horários e locais, proteções, custo total da locação) e uma confirmação da mesma.

{enviar confirmação}

14.0 caso de uso termina.

A1: no ponto de extensão



FLUXO BASICO DE EVENTOS

{cliente participa do programa de fidelidade}
Se o cliente participa do programa de
fidelidade, recuperar perfil do mesmo e
reutiliza-los nos formulários sempre que
possível.

A2: no ponto de extensão {visualizar detalhes do veiculo}



FLUXO BASICO DE EVENTOS

Se cliente desejar, escolhe a opção de visualizar os detalhes de um veiculo disponível. O sistema busca as informações no inventario de veículos: cor, marca, modelo, motorização, combustível e acessórios.

A3: entre os pontos de extensão {solicita categoria de veiculo} e {escolha do veiculo}



FLUXO BASICO DE EVENTOS

- 3. O sistema apresenta as categorias escolhidas disponíveis na disponíveis no local de retirada para a data e horários escolhidos.
 - 4. O caso de uso retorna em {escolha do veiculo}

A4: no ponto de extensão {enviar confirmação}

mesma.



FLUXO BASICO DE EVENTOS

- 4. O caso de uso retorna em {escolha do veiculo}
- A4: no ponto de extensão {enviar confirmação}
 Se cliente informar um endereço de e-mail
 valido, o sistema envia um e-mail com os dados
 da reserva e a confirmação da



Ha inúmeras formas de se descobrir classes de analise:

- Conhecimento de sistemas que são similares
- Modelo do domínio
- Glossário de termos
- Sessões de CRC (Classe/

Responsabilidade/

Colaborador)

É possível também seguir uma abordagem "gramatical".



Ha inúmeras formas de se descobrir classes de analise:

Onde substantivos (simples ou compostos) são candidatos a classes ou a atributos de classes.



<u>Acessórios:</u> não, propriedades especificas dos veículos.

Bandeira do cartão de credito: não apresenta comportamento, pode ser um atributo.

Categoria de veiculo: não, critério de organização dos veículos (atributo).



- Cliente: sim, armazena e trata informações sobre a pessoa que faz a locação (ex. endereço, e-mail, telefone, etc.).
 - Confirmação de reserva: não, operação que pode ser efetuada sobre a reserva.
- Data de devolução: não, atributo da reserva.
 - Data de retirada: não, atributo reserva.



<u>Desconto de locação:</u> não, atributo do perfil do usuário.

Endereço: endereço do cliente ou da filial da locadora, e um atributo.

Endereço e-mail: não, atributo de cliente.



Filial (adicionado): sim, descreve de forma mais acurada local de devolução e retirada de veículos. Conhece seu endereço e possui um identificar único junto a companhia de locação. Gerencia seu inventario de veículos para determinar quais veículos estão disponíveis numa busca prospectiva por veículos.

<u>Impostos:</u> não, e um atributo de reserva.



Inventário de veículos: sim, controla os veículos de numa filial. Gerencia os veículos fisicamente disponíveis e disponíveis (em atraso) em função de datas e horários, locados, em manutenção, etc.

Local de devolução: não, ver filial.

Local de retirada: não ver filial.

Motorização: não, e um atributo de veiculo.



Nome: não, nome do cliente que faz a locação, e um atributo do cliente.

Numero de fidelidade: não, e um atributo de cliente para obter informações armazenadas. Numero de telefone: não, atributo de filial ou de cliente.



Perfil do cliente: sim (possivelmente), armazena informações especificas sobre preferencias de locação do cliente. Conhece o cliente para o qual administra estas preferencias.



Programa de fidelidade: sim (possivelmente), programa para contar pontos de fidelidade, contem regras para atribuir pontos para cada reserva e sabe como transformar pontos em descontos em reservas futuras.



Reserva: sim, e o contrato entre cliente e locadora. Tem varias relações com outras classes candidatas, faz a ligação entre um cliente e um veiculo, com seguros e proteções, deve saber calcular seu custo total. Uma reserva identifica de forma única a associação entre cliente e veiculo para uma data e hora especificas.



Valor base de locação: não, e um atributo de reserva.

Proteção: sim, apresenta relação com outras classes (reserva e veículos) e deve saber como calcular seu preço, quais as condições aplicáveis de cauções e responsabilidades em cada estado da federação.



Veiculo: sim, contem informações de um veiculo que pode estar em vários estados (locado, em manutenção, disponível). Um veiculo e parte de um inventario de veículos. E ciente de qual inventario faz parte e conhece sua agenda de locação.



Como saber quais substantivos indicam classes?

- É interno ao sistema?
- > Apresenta comportamento?
- > Apresenta estrutura?
- > Tem relações com outros elementos?

Caso responda sim a todas as perguntas, então a considere com uma classe de analise.