



RESPOSTAS AULAS PRÁTICAS

AULA 9



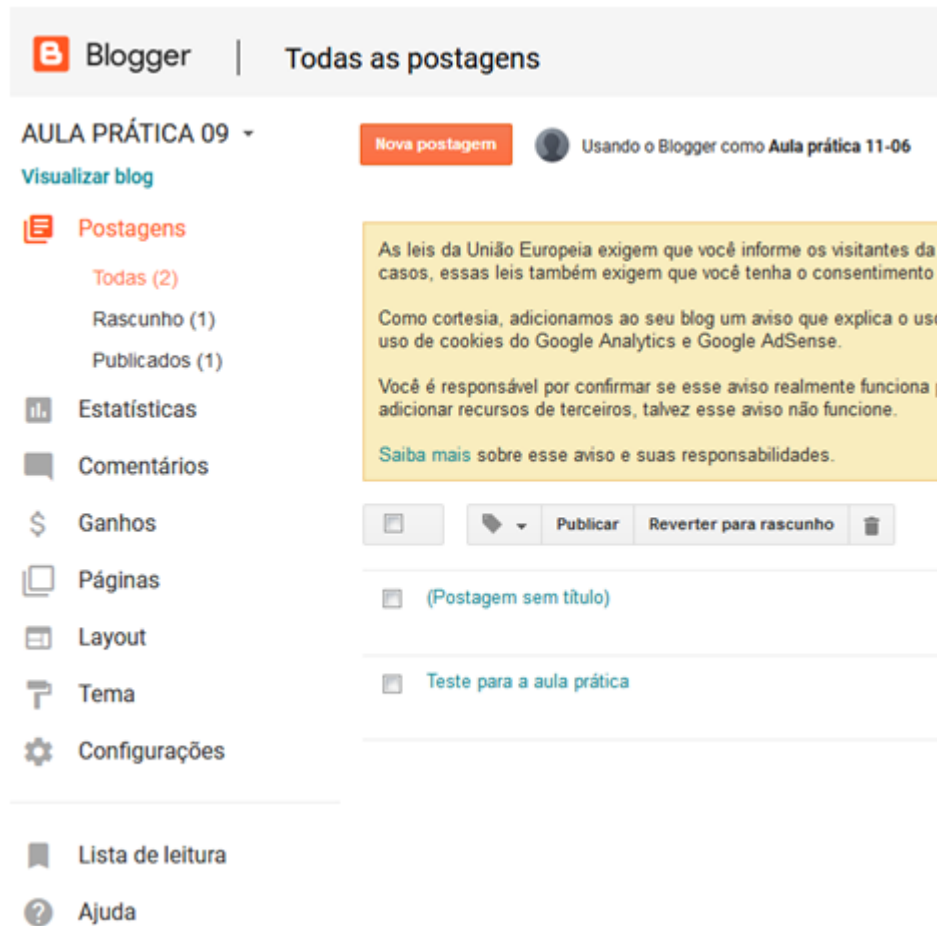
Profª Mª Vívian Ariane Barausse de Moura

Atividade

1. Descreva brevemente como seu blog poderia ser útil para uma empresa que vende produtos ou serviços relacionados.

Espera-se que o aluno descreva o blog criado relacionando como o projeto desenvolvido possa auxiliar uma organização nas vendas, ou seja, com ênfase no marketing do produto ou serviço prestado. (é importante destacar que não foi pré-determinado um assunto, para deixar o aluno confortável com a sua escolha de criação e com isso tenha mais familiaridade com o projeto/blog desenvolvido).

2. Liste as ferramentas disponíveis no blogger que tornariam o seu blog mais útil para a empresa e descreva o uso corporativo de cada uma.



Na criação do blog o aluno terá acesso às ferramentas disponíveis, como postagens, estatísticas, comentários, ganhos.... e dentro de cada opção existem diversas outras ferramentas que se caracterizam como recurso na elaboração do marketing. Como o objetivo da aula foi falar do UX Design e o foco é o usuário, no caso o cliente espera-se que o aluno

perceba o potencial das ferramentas para auxiliar a organização a alcançar seus clientes, como também otimizar seus ganhos.