

## Aula 5

### Gestão de Projetos



Prof. Cláudio Carreirão

### Conversa Inicial

2/30

#### Gerenciamento da Comunicação

90% Informações

Assegurar Comunicar

Forma apropriada

Coletar Armazenar

Recuperar Perder

Destinatário



#### Gerenciamento das Partes Interessadas

Identificar Poder

Interesse Ajudar

Atrapalhar Afetadas

Gerenciamento

Comunicação

Sucesso



#### Gerenciamento da Comunicação e das Partes Interessadas

Identificar partes interessadas

Planejar comunicações

Distribuir informações e gerenciar a comunicação

Gerenciar expectativas das partes interessadas

Reportar o desempenho

### Sensibilização

6/30



**Comunicar é  
expressar as suas  
ideias**



**Não é tão simples  
quanto parece**



**Canais Virtuais Escuta**



**Distância**

**Meio**

**Fala**

**Escrita**



**Gerenciar partes  
interessadas é  
transformar o projeto**

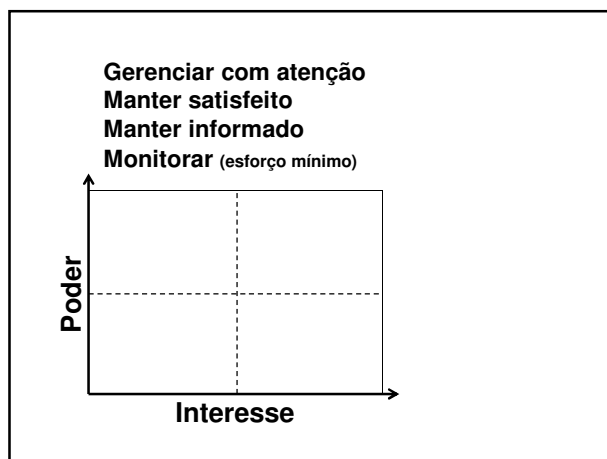
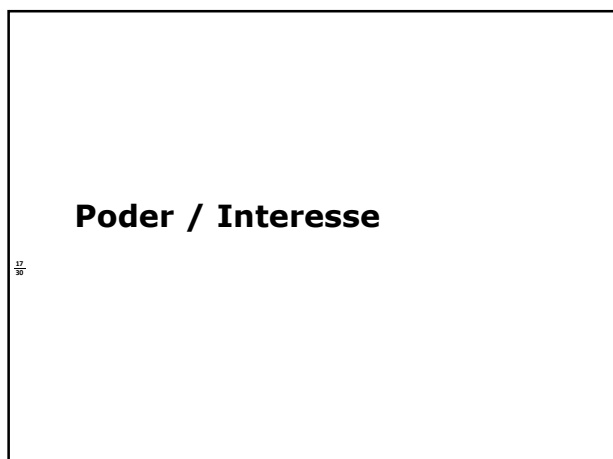
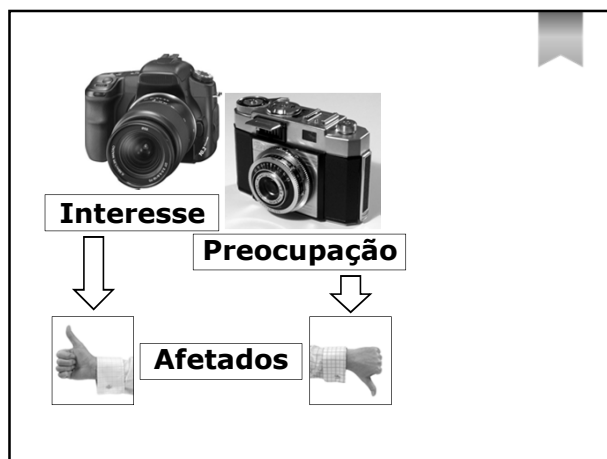
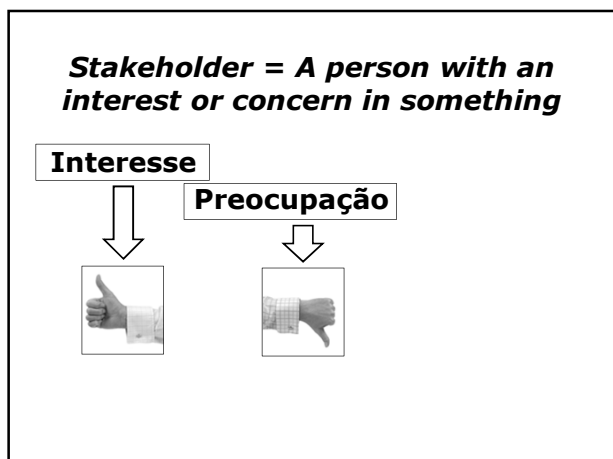
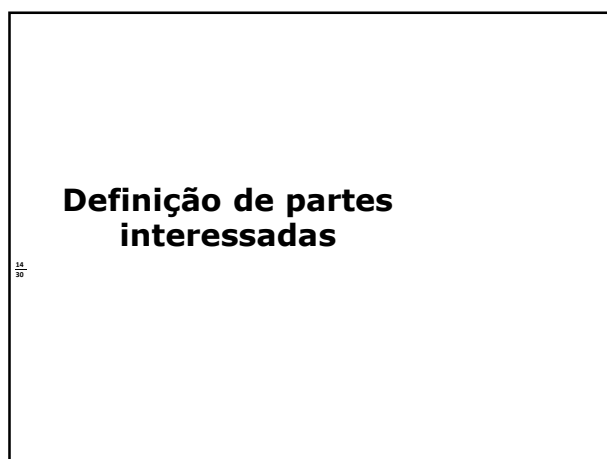


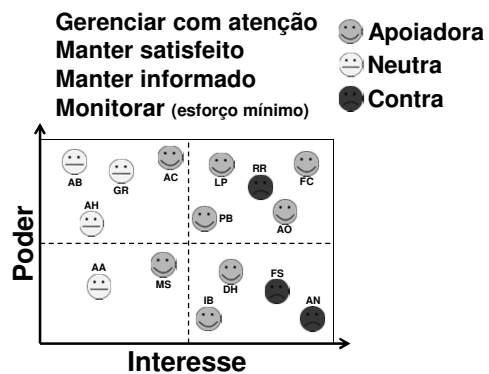
**Suporte**



**Diferença**



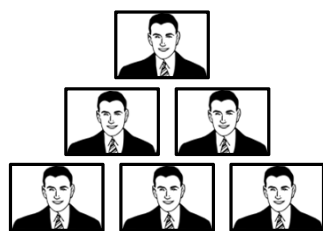




## Canais de comunicação

20

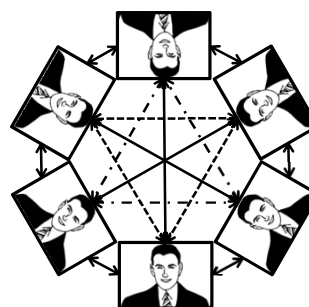
30



$$n \cdot (n-1) / 2$$

$n$  = partes interessadas

$$6 \cdot (6-1) / 2 = 15$$

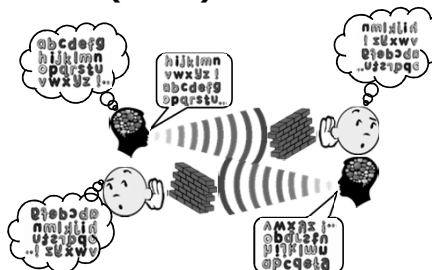


Confusão Regras  
Delimitar Difícil Êxito

## Modelo de comunicação

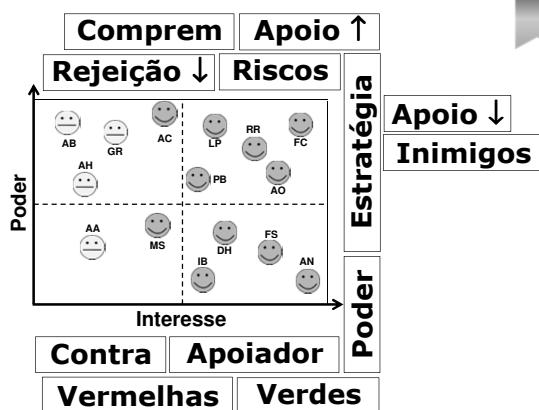
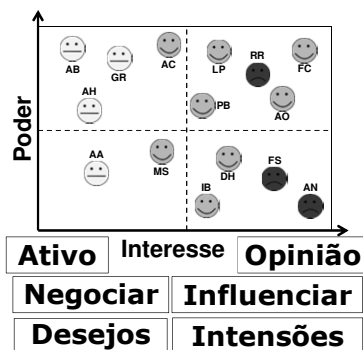
21

## PMI(2013)



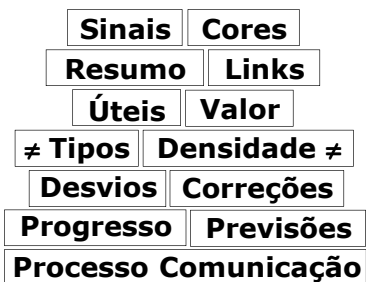
## Gerenciar expectativas das partes interessadas

25/30



## Reportar o Desempenho

26/30



## Síntese

30/30

☐ **Identificar partes interessadas**

- ▀ Partes afetadas
- ▀ No início do projeto
- ▀ Mapeando
- ▀ Criar o plano de gerenciamento
- ▀ Informações não públicas

☐ **Planejar comunicação**

- ▀ Necessidades
- ▀ Periodicidade e meio
- ▀ Falha pode ser fatal
- ▀ Eficiente e eficaz
- ▀ Canais comunicação
- ▀ Padronização
- ▀ Métodos

☐ **Distribuir informações e gerenciar a comunicação**

- ▀ Executamos o plano de comunicação
- ▀ Modelo
- ▀ Existe uma perda
- ▀ Colher retorno
- ▀ Armazenamento

☐ **Gerenciar expectativas das partes interessadas**

- ▀ Temos conflitos
- ▀ Gerar confiança
- ▀ Gerenciamento ativo
- ▀ Técnicas de comunicação

☐ **Reportar o desempenho**

- ▀ Seguir o plano de gerenciamento das comunicações
- ▀ Primeiras páginas
- ▀ Links, cores, símbolos
- ▀ Progresso e previsões
- ▀ Customização

**Síntese**

<input checked="" type="checkbox"/>	Identificar partes interessadas
<input checked="" type="checkbox"/>	Planejar comunicação
<input checked="" type="checkbox"/>	Distribuir informações e gerenciar a comunicação
<input checked="" type="checkbox"/>	Gerenciar expectativas das partes interessadas
<input checked="" type="checkbox"/>	Reportar o desempenho