



AULAS PRÁTICAS

AULA 9



Profª Mª Vívian Ariane Barausse de Moura

AULA PRÁTICA - 9

Nessa aula faremos uma atividade para compreender alguns princípios sobre a metodologia para desenvolvimento de software com embasamentos de UX Design. Para isso, construiremos um blog. A atividade não tem a pretensão de torná-lo um profissional no design, mas inspirá-lo ao atuar no desenvolvimento de produtos (hardware e/ou software) interativos.

Projeto – UX Design e IHC

Neste projeto você aprenderá como construir um blog simples de sua preferência, usando o software de criação de blog online disponível em: <blogger.com>. Para otimizar esse processo, é necessário possuir uma conta de e-mail no Gmail (se ainda não tiver, crie uma conta de e-mail no Gmail).

Antes de iniciar a construção do blog, é necessário que você escolha assunto de seu interesse como tema. Pode ser um esporte, livros, um passatempo entre outros.

É importante ressaltar que o UX Design – ou design da experiência do usuário – se preocupa com o contato de um produto ou serviço, com as pessoas que o utilizarão. Este produto/serviço pode ser um website, um aplicativo, uma máquina, um dispositivo móvel, ponto de venda, entre outras plataformas de interação. As áreas de conhecimento aplicadas para UX designers são aplicadas de acordo com a intensidade em que são utilizadas.

- Design de informação;
- Design Visual;
- Design de interação;
- Arquitetura da informação;
- Design de Usabilidade;
- Conteúdo;
- Marketing e Comunicação;
- Ciência da Computação;

Pensando na relação de um produto com o usuário, buscando torná-la mais natural e simples escolha um nome ao blog, escolha um título e o modelo. Publique pelo menos 4 entradas no blog adicionando um rótulo para cada postagem. Edite suas postagens caso seja necessário.

Transfira uma imagem como uma foto do seu disco rígido ou da web. Adicione recursos para outros usuários registrados tais como membros da equipe para que eles possam comentar em seu blog.

Descreva brevemente como seu blog poderia ser útil para uma empresa que vende produtos ou serviços relacionados.

Liste as ferramentas disponíveis no blogger que tornariam o seu blog mais útil para a empresa e descreva o uso corporativo de cada uma.

REFERÊNCIAS

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais. 11ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014.