



Empreendedorismo

Aula 3

Prof. Me. Fabio Mello Fagundes

Organização da Aula

- Processo empreendedor
- Invenção X Inovação
- Identificação de oportunidades e ideias

Contextualização

O empreendedor é aquele que detecta uma oportunidade e cria um negócio para capitalizar sobre ela, assumindo riscos calculados.

Aspectos Encontrados nas Definições Referentes ao Empreendedor

- Iniciativa para criar um novo negócio
- Paixão pelo que faz

- Utiliza os recursos disponíveis de forma criativa, transformando o ambiente social e econômico onde vive



O empreendedor aceita assumir **riscos calculados** e a possibilidade de fracassar.

Situações que Originam um Empreendedor

- Empreendedor – motivos próprios ou influência familiar
- Herdeiro – é treinado para dar continuidade ao empreendimento

- Vendedor – possui dinâmica, conhece o mercado e investe em seu próprio empreendimento
- Aposentado – devido à experiência

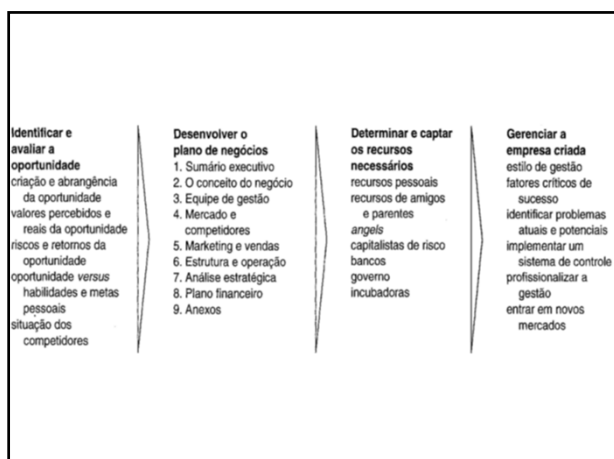
- Desempregado – o mais arriscado, pois empreende em caso de necessidade, e não por visualizar uma oportunidade

Instrumentalização

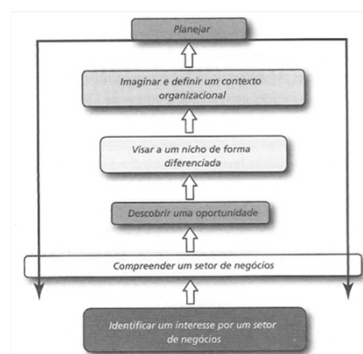
O Processo Empreendedor

- Identificar e avaliar a oportunidade
- Desenvolver o plano de negócio
- Determinar e captar recursos necessários
- Gerenciar a empresa criada

(DORNELAS, 2005)



O Processo Visionário

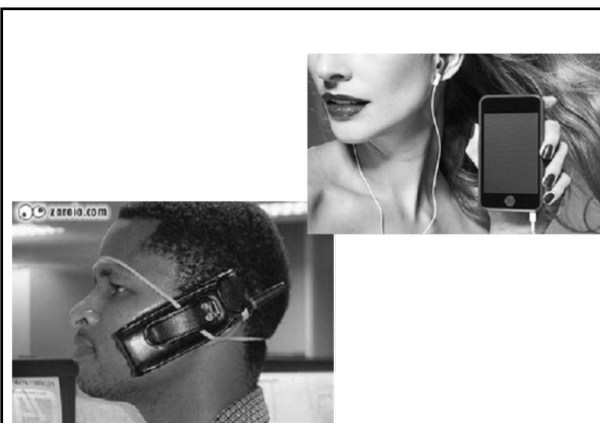


(FARAH, 2008)

Invenção versus Inovação

- **Inovação** não é o mesmo que **invenção**
- **Inovação** é a primeira **utilização comercial** de um novo produto, processo, aparelho ou sistema

(SHUMPETER)



Inovação e Mudança

Inovação passou a ser um diferencial competitivo chave.



Rapidez de adaptação às mudanças torna-se um fator **diferencial competitivo**.

(Sertek, 2007)

Aplicação



Identificando Oportunidades

- Um dos maiores mitos a respeito de novas ideias de negócio é que elas necessariamente sejam únicas

- A minha ideia é revolucionária, meu produto é único e não possui concorrentes, mas não posso falar do que se trata

Ideia Certa no Momento Errado

- Fator *timing* da ideia
- Grande impacto em empresas com um curto ciclo de vida de produto. Ex.: empresas de base tecnológica
- Existem, porém, setores pouco explorados. Ex.: turismo no Brasil

A Experiência no Ramo como Diferencial

- Evite ideias em setores desconhecidos; caso seja esse o seu interesse, tente conhecer bem o setor antes de abrir seu negócio
- Pouca experiência no setor potencializa o risco de fracasso

Fontes de Novas Ideias

- Informação é a base de novas ideias
- Sua percepção/observação do mundo
- *Brainstorming* (principalmente no intraempreendedorismo)

Avaliando uma Oportunidade (Perguntas Básicas)

- Qual mercado atende?
- Qual retorno econômico ela proporcionará?
- Quais são as vantagens competitivas que ela trará ao negócio?



- Qual é a equipe que transformará essa oportunidade em negócio?
- Até que ponto o empreendedor está comprometido com o negócio?

Liste e Classifique suas Ideias

	Dificuldade	Conhecimento	Prioridade	Status
Ideia A				
Ideia B				
Ideia C				
Ideia D				
Ideia E				
Ideia F				

Síntese

- Inovação e invenção **não** são sinônimos
- Uma ideia não precisa ser revolucionária para se tornar um grande negócio
- Liste suas principais ideias
- Faça uso do *brainstorming* para captar boas ideias

Filmes Interessantes sobre Empreendedorismo

- Mauá – O Rei e o Imperador (1999)
- Piratas do Vale do Silício (1999)
- Em busca da felicidade (2006)
- Sol de Outubro (1999)

Referências de Apoio

- DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo: Cultura Editores, 2002.
- DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.



- FARAH, Osvaldo Elias;
CAVALCANTI, Marly;
MARCONDES, Luciana Passos.

Empreendedorismo

estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

- SERTEK, Paulo.

Empreendedorismo.

Curitiba: Ibpx, 2007.