

ilustrArte

Todos podemos diseñar, la creatividad está en ti

Año 1, N° 1, abril 8 del 2018

NEGATIVE SPACE

Id

Ps

Ai

5 colors

STAFF

Director General

Jhonny Armand Saire Quisbert

Editora Ejecutiva

Francisca Vives

Silvia Peña

Editor De Contenidos

Elvis Cameron Diaz

Salvador Barracuda

Editor Internacional y de Cultura

Franco Fasola

Periodistas

Lenka carvallo

Paula Palacios

Alfredo Lopez

Editor Creativo y diseño

Jhonny Saire Quisbert

Coordinadora creativa y diseño

Estefani Carvajal Flores

Diseñador Grafico

Jhonny Armand Saire

Coumnistas y colaboradores

David Ponce

Valentina Gonzalez

Oscar Contardo

Romina Reyes

Veronica Labrin

Sandra Rojas

Felipe Villagran

Marcelo Simonetti

Fotografos

Diego Bernales

Camilo Melus

Editora estrategica digital

Valentina Bordali Jesam

Gerente de Marketing

Maria Paz Aguirre

Gerente de circulacion

Rodrigo Gamboa Espinoza

Ejecutivas de ventas

Isabel De Iruarruzaga

Maria Jose Perez

Alejandra Rudolphy

Gerente General

Maria de la Fuente Vargas Quispe



EDITORIAL

Esta revista exclusivamente de diseño grafico tiene como finalidad llegar a un publico muy curioso y que busque ayuda en cuanto a diseño se refiere, en el contenido se vera extacamente las tendencias de diseño grafico 2018 las mas llamativas y geniales, se tocara tambien la parte de tipografia y efectos que gobernan el hoy en dia, esta revista esta con un objetivo principalmente de ayudar a quienes necesitan una iluminacion de como hacer diseños o que tipo de topografia usa, tambien al momento de elegir colores que llamen la atencion y atraigan visualmente al receptor.

Indice

Ilustraciones

Cada vez mas populares y divertidas, llegan este 2018 con una gran fuerza y traen nuevas nuevas.

6



Colores Brillantes

Este año los colores llegan mas novedosos y visualmente elegantes como tambien geniales.

8



Efectos(imagenes)

De gran variedad llegan efectos muy asombrosos y con unos acabados espectaculares.

10



Elementos Geometricos

Cuadrados, triangulos, rectangulos y circulos llegan a darle un toque especial a los diseños.

14



El Año de lo Doble

Doble exposición, Duotone, Doble luz son algunas de las tendencias de este 2018.

16



Espacio Negativo y Positivo

La variacion y combiancion de no mas de tres colores nos llevan a trabajos tan profesionales.

18



La Tipografia se mantiene

La tipografia aun no pas de moda, darle un toque de poco te lleva a que tengas mucho más.

20



ILUSTRACIONES

Ilustración

Dibujo o imagen que adorna o documenta parte del texto de un libro

Se denomina ilustración al dibujo o imagen que adorna o documenta el texto de un libro. Ilustración (v.Latin, lat. illustrare), (de ilustrar) sust. Estampa, grabado o dibujo que adorna ó documenta un libro. Componente gráfico que complementa o realza un texto. Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales.

Pura Creatividad y Talento

Ilustraciones dibujadas a mano

Las ilustraciones personalizadas a mano están siempre en la onda de popularidad.

Cada diseño es una obra de arte creada con mucho talento e imaginación.

Esta es la razón por la cual las

ilustraciones nunca pueden pasar de moda.

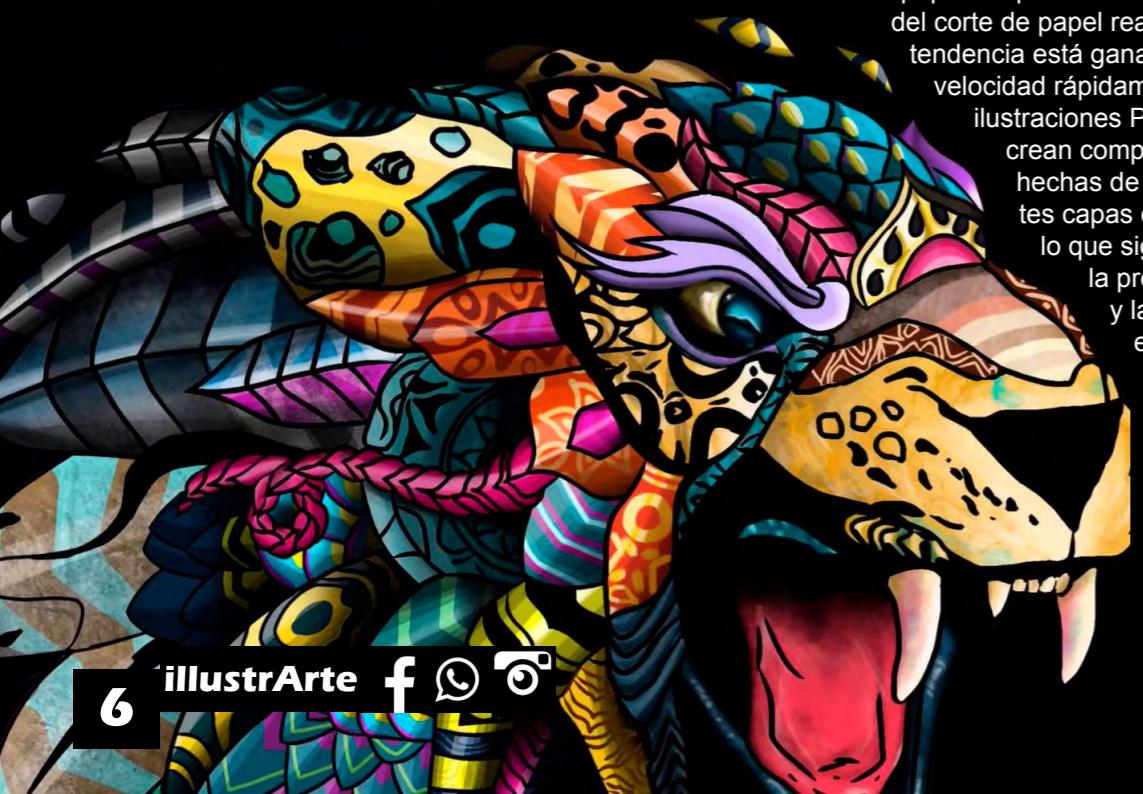
Cuando se trata de diseño gráfico, las ilustraciones siempre traen una vibra especial y única a la pieza. En 2018, las ilustraciones se presentan en combinación con otras tendencias de diseño gráfico, como el espacio negativo, las estructuras en 3D, la tendencia "doble" y más.

Ilustraciones sobre fotos

Una tendencia interesante para 2018 es combinar fotos con dibujos digitales. Esta técnica aumenta el efecto de la foto y le da a la composición un nuevo aspecto nervioso. Para las marcas o clientes que encuentran que las fotos simples son demasiado aburridas, ¡esta es la tendencia correcta!

Ilustraciones de Papercut

Una de las últimas tendencias en diseño gráfico 2018 son las ilustraciones en papel. Inspirada en el arte del corte de papel real, esta tendencia está ganando velocidad rápidamente. Las ilustraciones Papercut recrean composiciones hechas de diferentes capas de papel, lo que significa que la profundidad y las texturas específicas son elementos imprescindibles



VIVID COLORS

"Colores brillantes, azul, rosado, rojo, cian, magenta y amarillo son los colores predominantes para este 2018"

NSustancias coloridas 3D. Colores brillantes más una composición 3D serán una mezcla ganadora para el 2018, entre tantas tendencias luchando por el primer lugar los colores brillantes toman ventaja, y es que esta es una de las tendencias más sólidas para el 2018 y quizás hasta el 2019; veamos algunos ejemplos.

Diseño de un color 3D.
Se ha visto mucho que en las presentaciones de algún producto se utiliza el mismo color de fondo que tiene el producto presentado, y en realidad son bastante agradables a los ojos!

Elementos metálicos
Un sinónimo de colores brillantes

son los elementos metálicos, los que entran en el mundo del diseño gráfico para crear un efecto sorprendente, y con frecuencia se combina con otras tendencias que están en el top como lo son las composiciones en 3D y la tipografía creativa.

a todos les encantó y ahora esta





IMAGENES

EFFECTOS

EFFECTO GLITCH O EFFECTO FALLA

El efecto falla se ha vuelto una tendencia muy popular recientemente, y está muy presente en el mundo digital, lo que anteriormente se consideraba en una molestia para el espectador ahora es un efecto deseado.

JUEGO DE COLORES

El jugar con los canales se ha vuelto muy popular entre diseñadores, esta técnica permite crear increíbles efectos ilusorios al ojo de quien lo observa, además de una gran influencia en el espectador, pueden usarse para dar a entender una holografía, una alucinación o una realidad distorsionada, y esta presente en 2018.

SABIAS...

Podemos notar que últimamente los diseñadores gráficos contemporáneos se han obsesionado con el “arte de destruir” esto incluye arañar, salpicar, romper, o cualquier otra forma de arruinar la estética de una composición, eso se considerará moderno en el 2018.



EL DISEÑO GRÁFICO Y LA GEOMETRÍA

Si por algo ha destacado el 2015, en cuanto a diseño gráfico se refiere, ha sido en la utilización de figuras geométricas para crear ilustraciones, logotipos, tipografías y hasta decoración.

Los humanos siempre hemos utilizado la geometría para representar la pureza de las formas y se ha venido utilizando a lo largo de la historia, como hemos podido ver en el neoclasicismo, art deco, cubismo, futurismo, constructivismo, suprematismo, arte pop, entre otros, pero ha sido en el año 2015 donde ha vuelto a renacer y a representar figuras que no estábamos acostumbrados a ver de forma geométrica.

El diseño y modelado 3D ha permitido el auge de este tipo de ilustración a través de la utilización de la técnica de modelado "Low Poly", muy utilizada en el desarrollo de videojuegos, en la que se modela reduciendo el objeto representado al menor número de polígonos posibles, se sacrifica el detallado del modelado y se reemplaza por el realismo de las texturas, su simplicidad es lo que le ha hecho que se convierta en toda una tendencia estética.

Esta nueva tendencia ha inundado todo el mundo de la creación digital y ha influido a otras áreas de la producción artística como es la escultura, los gráficos en movimiento o el diseño gráfico.



El año de lo Doble

En esta ocasión queremos mostrar para quien todavía desconozca la doble exposición en la fotografía. Es un Arte, por que verdaderamente lo considero como un Arte, el trabajo que realizan estos fotógrafos o diseñadores gráficos con estas imágenes que logran transmitir algo diferente que te puede transmitir cualquier fotografía.

Para los que están más integrados en el mundo de la fotografía no os sonará a chino, pero para muchos diseñadores gráficos que al ver estas imágenes les abrirán la mente para crear una doble exposición.

Doble exposición

Podemos decir con confianza que 2018 será el año del “doble”. La doble exposición ha sido una tendencia usada desde hace varios años. A pesar de que algunos diseñadores han dejado de lado esta técnica por un tiempo, definitivamente vemos un aumento en diseños de doble exposición que sorprenden al espectador.



Doble exposición Duotone

“Estoy viendo el doble” ya no será un efecto a causa de beber alcohol. Esta tendencia es un híbrido de Doble exposición y el duotone, además de usar el efecto Colro Channels.

En resumen, la doble exposición duotono se logra duplicando la imagen o usando dos imágenes superpuestas en diferentes colores monocromos. De esta forma, los diseñadores logran un efecto de “adelanto de tiempo”.

Doble luz

Otro gran “doble” entre las tendencias de diseño gráfico 2018 es la luz de doble color. Este efecto transforma composiciones simples en nuevas y modernas. La doble luz es un efecto que se puede lograr con dos fuentes reales de luz o división del canal de color. Aquí hay algunos ejemplos de tendencias.

La doble exposición duotone será una tendencia importante el próximo año. Sin embargo, veremos menos duotono tradicional además de ser una de las tendencias más populares del año pasado.

El Duotone de alguna manera quedará a la sombra de doble exposición duotone. Este no es necesariamente algo. T

NEGATIVE SPACE

Espacio negativo... Una tendencia positiva

En diseño gráfico y pintura, forma rebuscada de llamar al espacio en blanco, vacío de elementos, sobre todo al que se deja sin ocupar intencionadamente. Es un elemento importante en la composición y el resultado final de un trabajo.

Otro cartel en el que se emplea el espacio negativo.

También se define el espacio negativo como el espacio que rodea un elemento, por comparación al positivo (que sería el que se halla en su interior), pero esa es una definición menos habitual.

Lo mejor del 2018

ESPACIO NEGATIVO

siempre presente en las revistas

Diseños de espacio negativo

Llamamos al espacio negativo como una tendencia positiva, no porque los aspectos negativos y positivos se atraigan en la física, sino porque en la estética gráfica las técnicas espaciales negativas evocan emociones

forma una cierta forma distintiva. La técnica es una de las más populares últimamente y todavía mantiene las posiciones de liderazgo para el 2018.

Tipografía de espacio negativo

Ahh ... tipografía. Obviamente, la tendencia moderna es una mezcla de espacio negativo y tipografía. Lo que es bastante popular al respecto, es que los elementos de la parte posterior vienen al frente a través de la redacción. Esta es otra forma de interacción entre la tipografía y los elementos en la composición.

THE ORIGINAL
BEVAS NEUE
+4 BRAND NEW WEIGHTS FOR FREE
+КИРИЛЛЦА

LOVE CANNOT BE BOUGHT

El diseño gráfico es una disciplina que abarca mucho. Antes de elaborar un producto como por ejemplo un logotipo, se deben tener en cuenta y trabajar muchos elementos como la idea, el color, la tipografía, posición, distancias o la composición, y lograr que todos se combinen armónicamente. Podemos comparar este trabajo al de una sinfonía en la que una mala nota puede arruinar toda una presentación. Sin embargo la tipografía juega un papel muy importante que va más allá de no desentonar con los demás elementos, pues el tipo de letra en sí mismo puede comunicar ideas como prestigio, emociones o alegría, además de que funciona como un signo de identidad. No olvidemos que así como existe color corporativo también se trabaja con tipografía corporativa.

TIPOGRAFÍA

Pero, ¿qué es la tipografía? Podemos decir que es la que se encarga de la materialización visual del lenguaje verbal, es decir, de la escritura.

Es el arte de jugar con los elementos gráficos del texto escrito: usar los espacios y definir la forma de las letras de acuerdo a algún objetivo específico que puede ir desde optimizar la legibilidad del texto hasta adecuarlo para que exprese algún concepto como elegancia.

Para que tengas una idea más clara vamos a decir simplemente son los tipos de letra de los menús de los programas de procesamiento de textos, diseño o



TIPOGRAFÍA

Ugitum ipsapiet volesendus et qui sus autat enihit aut porumque ma nus, occupur aliscipitis rem faccae core, natus aut valor aperum volo eniendi orpores ex excestotatem quibus, velecti iuntio. Ut intis et valoriae aditatis inciant lacest harcidipiet, consenis rectis ma doloreped quatur, sint fugitem delicab oruptate si is aute eperis dolup-
Sitia simo- tate laborum chilis delent omniam, dus atus latianditio si volupta- voluptatquia rrore, as am tio. Ate quas doluptaquam maxim voi- quiandaep- magnatu- corerum aliquid excerptum quatiistibus a pedi- tam ius as doluptatis rem quale enimporunti volupti vel ma nosa nullorestio dolor a cor assit opta consequis volumqu issimol up- que poribus.
Oditiaerum que nihilco ius provitum quid est quid molor aisque laborunt accus sed quam, coris eos neclo optataturipient quidus utes- sequi nossintem volessinis mos utentotas a natio. Nam evelest, sed ut omn.

Everspe- rae. Ut ut harunti usapis endi re officae. Cest occu- lla ipsam autempo- ratiis pele

ommolor tatur? lest dolup- id ulpar- dent prore eiumquis aborum aut est estrum tem repta cullabo rem as na- eost, ipides qui aut lupta quiam, ta debis rati omni

Misma calidad
pero ahora más liviana...

Nueva WHITEBOOK



¡No te sientas solo!

SÓLO

**Tu familia siempre
está contigo**

**15 de mayo
día Internacional
de la familia**