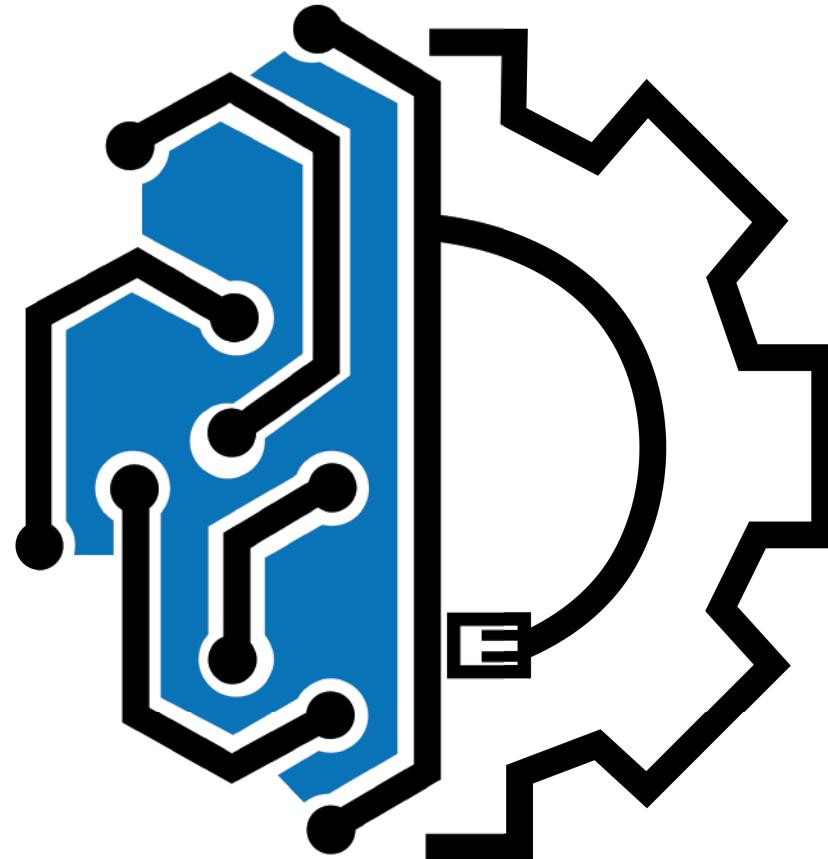




SYSTEMS

FACULTAD DE INGENIERÍA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



SYSTEMS

FACULTAD DE INGENIERÍA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
DISEÑO GRÁFICO
JHONNY SAIRE QUISBERT

ÍNDICE

1

INTRODUCCIÓN

- 1.1 Definición de Manual de norma gráfica de la marca
- 1.2 ¿Qué es la marca?
- 1.3 Definición de Imagen Corporativa
- 1.4 Definición de Identidad Corporativa

2

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

- 2.1 Historia
- 2.2 Misión
- 2.3 Visión
- 2.4 Valores
- 2.5 Ejes conceptuales
- 2.6 Contexto marcario
- 2.7 Significado
- 2.8 Componentes de la marca

3

NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL

- 3.1 Retícula del logotipo
- 3.2 Geometrización y retícula del Símbolo
- 3.3 Área de autonomía
- 3.4 Escala de legibilidad/Tamaño mínimo de impresión de la marca (relativo)
- 3.5 Supergraphics / Línea gráfica

4

NORMAS CROMÁTICAS

- 4.1 Marca gráfica a color (Psicología del Color).
- 4.2 Usos cromáticos para reproducciones RGB, CMYK y tintas directas (Pantone)
- 4.3 Variantes Cromáticas

5

NORMAS TIPOGRÁFICAS

- 5.1 Tipografía logotipo
- 5.2 Tipografía institucional
- 5.3 Tipografía alternativa

6 PROHIBICIONES

7 NORMAS DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL

8 COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA

9 SOUVENIRS

10 MEDIOS DIGITALES

6.1 Usos incorrectos

- 7.1 Visualización de la papelería institucional
- 7.2 Formatos de papel
- 7.3 Papel con membrete esentación
- 7.5 Sobre Americano
- 7.6 Carpeta (Oficio, Otras medidas)
- 7.7 Factura
- 7.8. Aplicación en los “Usos previsibles”

- Afiche
- Banner
- Folletos
- Factura
- Carteles

Taza
Polera
Gorra
Calendario

- Facebook

001

INTRODUCCIÓN

- 1.1 Definición de Manual de normas gráficas de la marca
- 1.2 ¿Qué es la marca?
- 1.3 Definición de Imagen Corporativa
- 1.4 Definición de Identidad Corporativa

INTRODUCCIÓN

Un manual de identidad corporativa, es un documento en el que se definen las normas que se deben seguir para incluir el logotipo de una marca, así como los distintos elementos visuales que la conforman, en todo tipo de soportes (tanto virtuales, como impresos).

Este, describe por tanto de qué manera se deben aplicar los diferentes signos

gráficos que representan la identidad de una marca, para que resulten coherentes y garanticen la cohesión comunicativa y visual de la misma.

Un manual de este tipo, puede variar en número de páginas, pero hay ciertos aspectos informativos que todos ellos deben poseer en cuanto a colores, formas y tamaños.



1.2 ¿Qué es la marca?

Es una de las variables estratégicas más importantes de una empresa ya que día a día adquiere un mayor protagonismo. No hay que olvidar que vivimos actualmente en una etapa bajo el prisma del marketing de percepciones y por tanto resalta la marca frente al producto.

Para estar bien posicionados en la mente del consumidor y en los líderes de opinión, la marca de nuestra compañía debe disfrutar del mayor y mejor reconocimiento y posicionamiento en su mercado y sector.

INTRODUCCIÓN

1.3 Definición de Imagen Corporativa

La imagen corporativa de una empresa es la imagen que el público tiene esa entidad.

Por un lado, son ideas, sensaciones y perjuicios que tenemos antes de conocer los servicios o productos de una marca.

Por otro:

- Las experiencias
- Los juicios que adquirimos

1.4 Definición de Identidad Corporativa

Como identidad corporativa se denomina el conjunto de características y valores, tangibles e intangibles, que definen y distinguen a una organización, empresa o corporación, y que se establece en función del concepto que esta tiene de sí misma y en relación con las demás.

La identidad corporativa, al igual que la identidad de una persona, surge de la toma de conciencia de una organización en relación con su existencia, y se define en función de las características, principios y filosofía por los que esta se rige.

El objetivo fundamental de la identidad corporativa, además del posicionamiento de

su imagen y de la creación de sentido de pertenencia entre sus empleados y clientes, es distinguirse de las empresas de la competencia.

Por eso, es esencial que la identidad corporativa esté reflejada no solo en los valores y la filosofía de la empresa, sino también en la identidad visual, que es la expresión gráfica y visual de la marca.

ODV

Enter

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

- 2.1 Historia
- 2.2 Misión
- 2.3 Visión
- 2.4 Valores
- 2.5 Ejes conceptuales
- 2.6 Contexto marcaria
- 2.7 Significado
- 2.8 Componentes de la marca

2.1 Historia

La facultad de ingeniería en sistemas implementada hace unos pocos años en la sede de El Alto en la universidad Frans Tamayo, tiene un gran recorrido en cuanto a excelencia competitiva.

Ya que lleva concursando en diferentes retos contra otras sedes ademas de competencias departamentales y nacionales, siendo este mismo el motivo para que se cree una marca gráfica para esta facultad, la excelencia y la disciplina hace de esta carrera la necesidad de tener una marca gráfica rigurosa y funcional en todo momento.



2.2 Misión

La misión de la facultad es competir en concursos de relevante nombre llevando en alto la sede de El Alto, y haciendo conocer la carrera de Ingeniería en Sistemas.

2.3 Visión

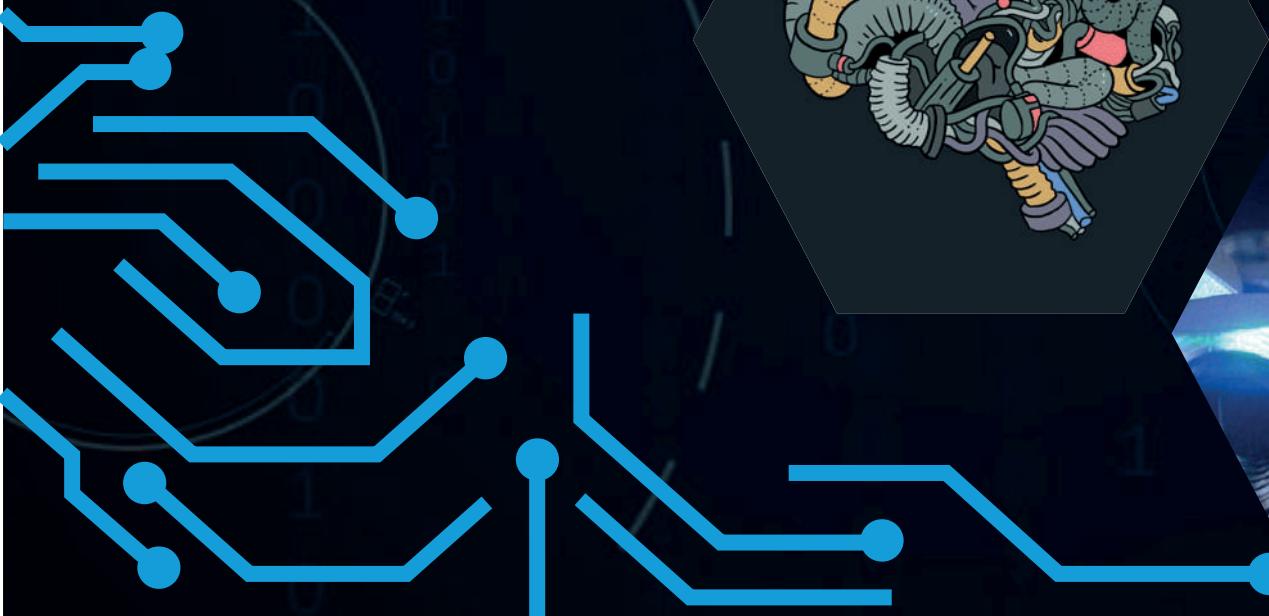
La visión es hacer conocer la carrera ya que es una carrera que no es muy conocida, esto se lograra cumpliendo la misión de la facultad llevando en alto el nombre.

2.4 Valores

Innovar
Crear
Razonar
Ayudar
Competir

2.5 Ejes conceptuales

Son el principio de todo, es la idea de donde nacio la marca gráfica, base de conceptos generales de la marca.



2.6 Contexto marcario

En cuanto a competencia se refiere, analizando las demás facultades de la ciudad de La Paz la principal competencia seria la universidad Univalle, ya que revisando estadísticas están llegando a realizar el nombre de la misma, en cuanto a las sedes que tiene la universidad Franz Tamayo, la sede de La Paz esta al par con la sede de El Alto, segun resultados de los ultimos años la sede de La Paz y El Alto tienen una gran rivalidad en cuanto a competencia de Programación.

Resientemente hubo un concurso denominado "Smart Weed", en la que la sede de El Alto fue anfitrion, traendo a varias sedes del Bolivia a realizar diferentes competencias.

En este concurso llevado a cabo los dias 25,26 y 27 de octubre del 2018, fue ganado por la sede de El Alto, en segundo quedo La Paz y en tercero Cochabamba.



UNICEN
...la ciencia libera al hombre!

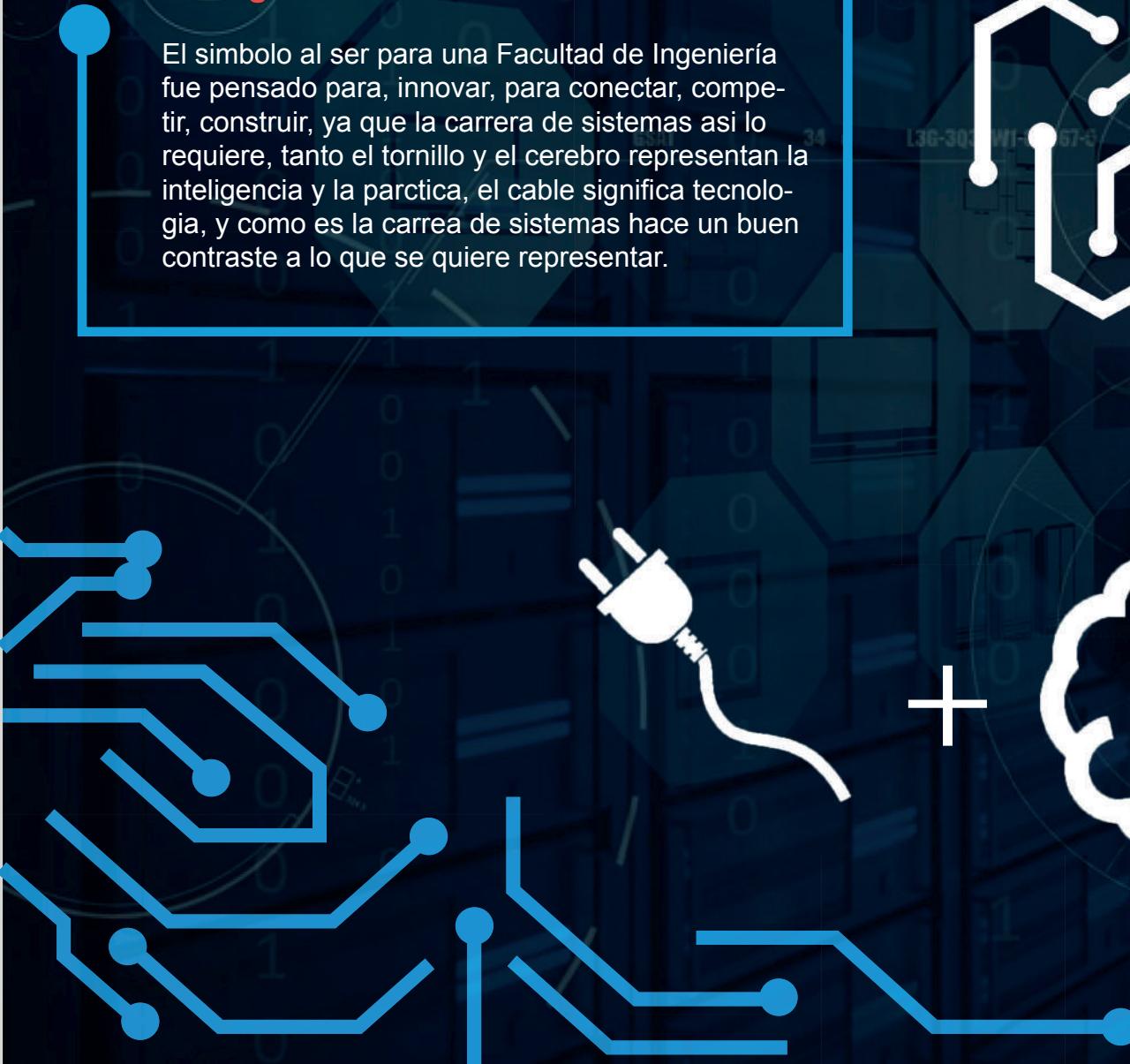


2.7 Significado

El simbolo al ser para una Facultad de Ingeniería fue pensado para, innovar, para conectar, competir, construir, ya que la carrera de sistemas así lo requiere, tanto el tornillo y el cerebro representan la inteligencia y la parctica, el cable significa tecnologia, y como es la carrea de sistemas hace un buen contraste a lo que se quiere representar.



+



2.8 Componentes de la marca

La marca gráfica esta clasificada como un logotipo con simbolo, siendo asi el simbolo la representacion de:

Cerebro=inteligencia,Tornillo=creación y Cable=tecnología,el logotipo (SYSTEMS) esta en ingles y significa SISTEMAS.

El tagline(FACULTAD DE INGENIERÍA)demonstrando el tipo de corporacion que debe ser.

LOGOTIPO

SÍMBOLO



SYSTEMS
FACULTAD DE INGENIERÍA

TAGLINE

ESTÁNDAR

NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

- 3.1 Reticula del logotipo
- 3.2 Geometrización y reticula del Símbolo
- 3.3 Área de autonomía
- 3.4 Escala de legibilidad
- 3.5 Supergraphics

NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

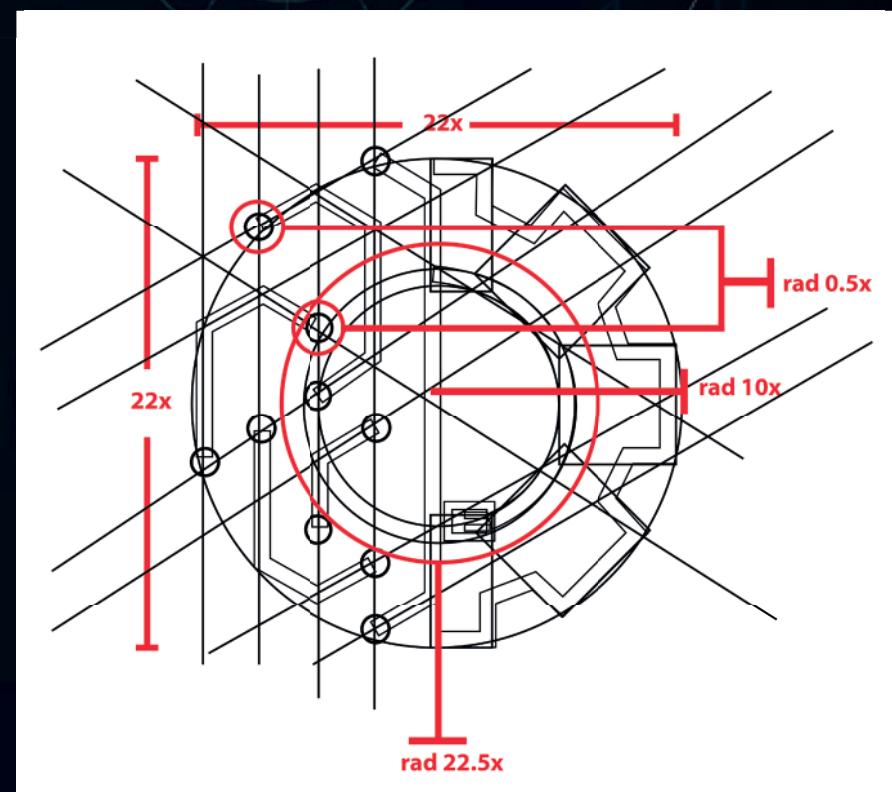
3.1 Retícula del logotipo

El logotipo esta en base a la fuente de SEGOE UI SYMBOL, los espacios de letra en letra esta dado por el kerning optico, que se aproxima a 1x siendo el tamaño de la x de 0.5mm por 0.5mm, el interlineado tiene una espacio de 1x y la parte del slogan se modifco el tracking a un tamaño de 0.5xppppp.

3.2 Geometrización y retícula del Símbolo

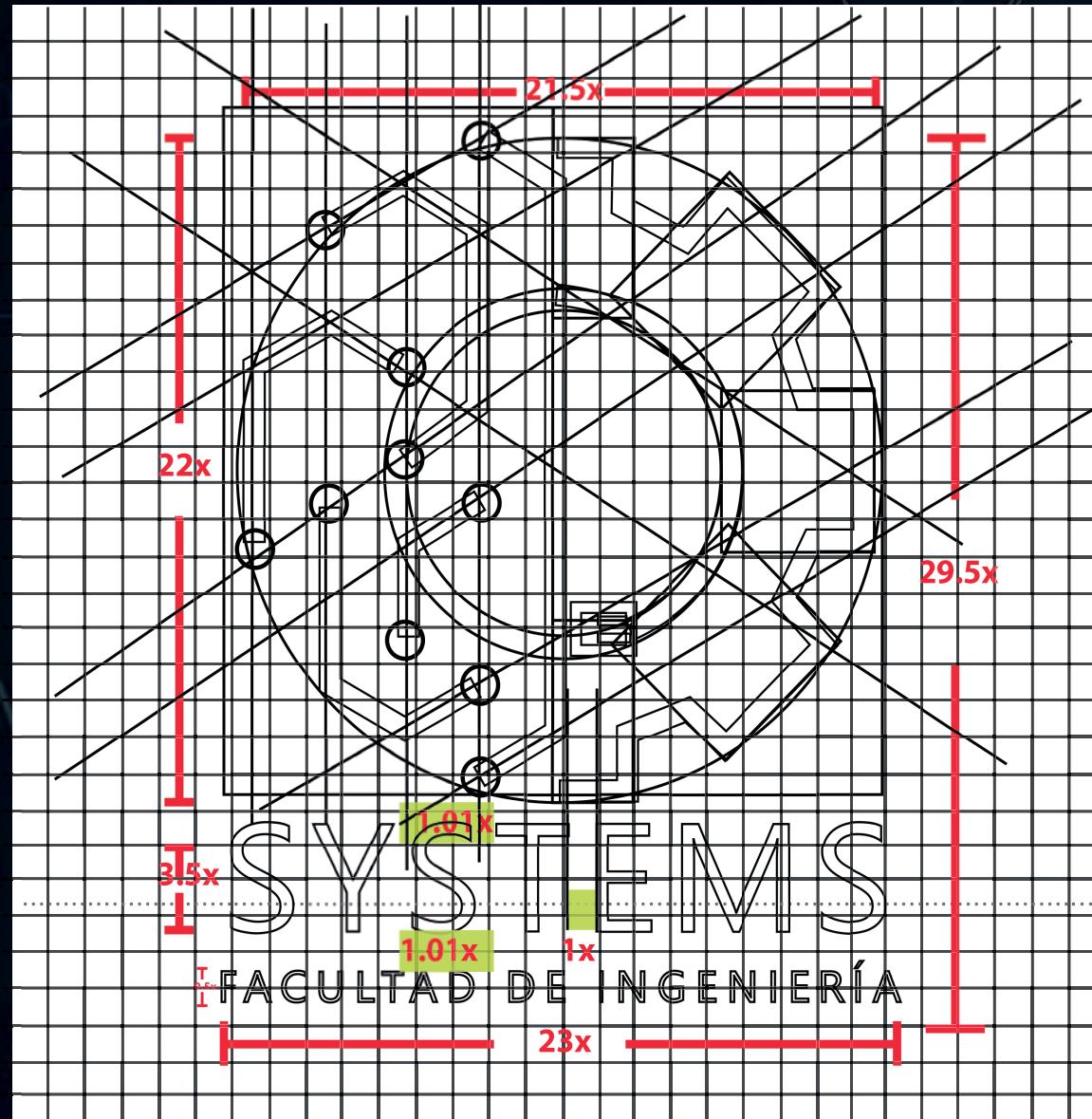
La geometrización es la base del símbolo, siendo esta a base de un circulo, con lineas: diagonales, verticales, horizontales, entre otras, la reticula del símbolo es de construcción.

El resultado es una marca gráfica flat, no tiene muchas complicaciones y es facil de entender.



NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

A continuación se muestra la marca gráfica en toda su gloria siendo esta conformada por el símbolo, el logotipo y el tagline. Es la geometrización total de la marca gráfica.



NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

3.3 Área de autonomía

Es el espacio del logotipo con cualquier otro elemento para que así no se perjudique a la marca y al elemento.

El área de autonomía en este caso está definido por la letra M de la tipografía SEGOE UI SYMBOL.

Disposición
Horizontal

Disposición
vertical



SYSTEMS
FACULTAD DE INGENIERÍA

NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

3.4 Escala de legibilidad /tamaño

Es el tamaño del isologotipo en los diferentes angulos que se vea, lo máximo que la marca soportara es de 2 cm.



6cm /100%



4.5cm /75%



3cm /50%



2cm /25%

NORMAS DE CONSTRUCCIÓN

3.5 Supergraphics /Línea gráfica

El supergraphics es el estilo de decoración que tienen los objetos que se usaran con la marca gráfica, es un adorno que nace usando alguna parte del isologotipo, o tambien puede salir del tema que se escogio.

Se eligio a detalle el supergraphic usando parte de la marca, se uso la parte derecha de la marca para darle mas sentido a la linea gráfica.



SYSTEMS
FACULTAD DE INGENIERÍA



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

SUPERGRAPHIF

DO NOT

NORMAS CROMÁTICAS

- 4.1 Marca gráfica a color
- 4.2 Usos cromáticos para reproducciones
- 4.2.1 Uso de tintas directas RGB, CMYK y tintas G
- 4.3 Variantes Cromáticas

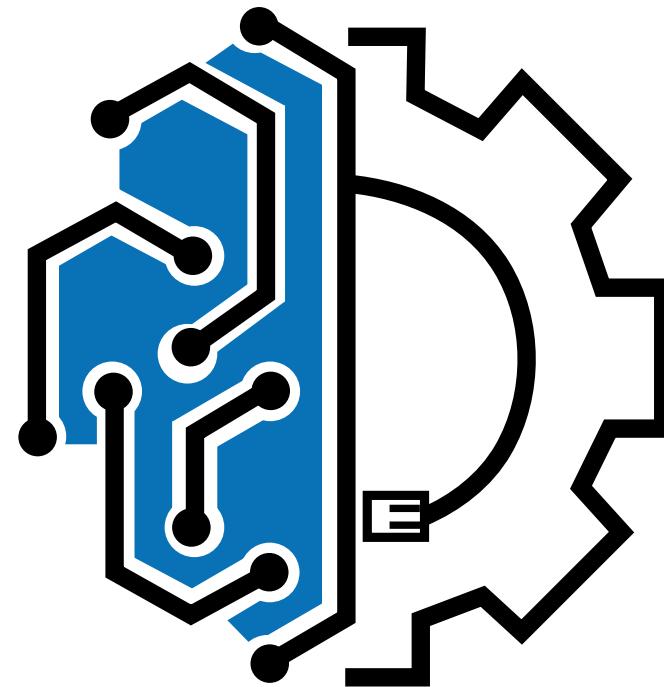
4.1 Marca gráfica a color

Basado en los colores azul y negro, el logotipo demuestra seriede e inteligencia, los colores usados en el isologotipo son:

Azul.- significa amistad,simpatía,confianza,fidelidad y armonía.

Negro.- significa formalidad y seriedad.

Ambos colores son impresindibles en la marca gráfica ya que hablamos de tecnología mas que todo.



NORMAS CROMÁTICAS

4.2 Usos cromáticos para reproducciones RGB, CMYK y tintas directas

Es importante usar los colores ya establecidos para que la empresa sea reconocida. Así que se seleccionan con cuidado los colores que se usarán tanto en la marca gráfica como en el manual de identidad visual.



CYMK
Imprenta

100%
76%
29%
14%

RGB
Pantalla

0%
65%
116%

HEXAGECIMAL
Web

#004174



CYMK
Imprenta

0%
0%
0%
100%

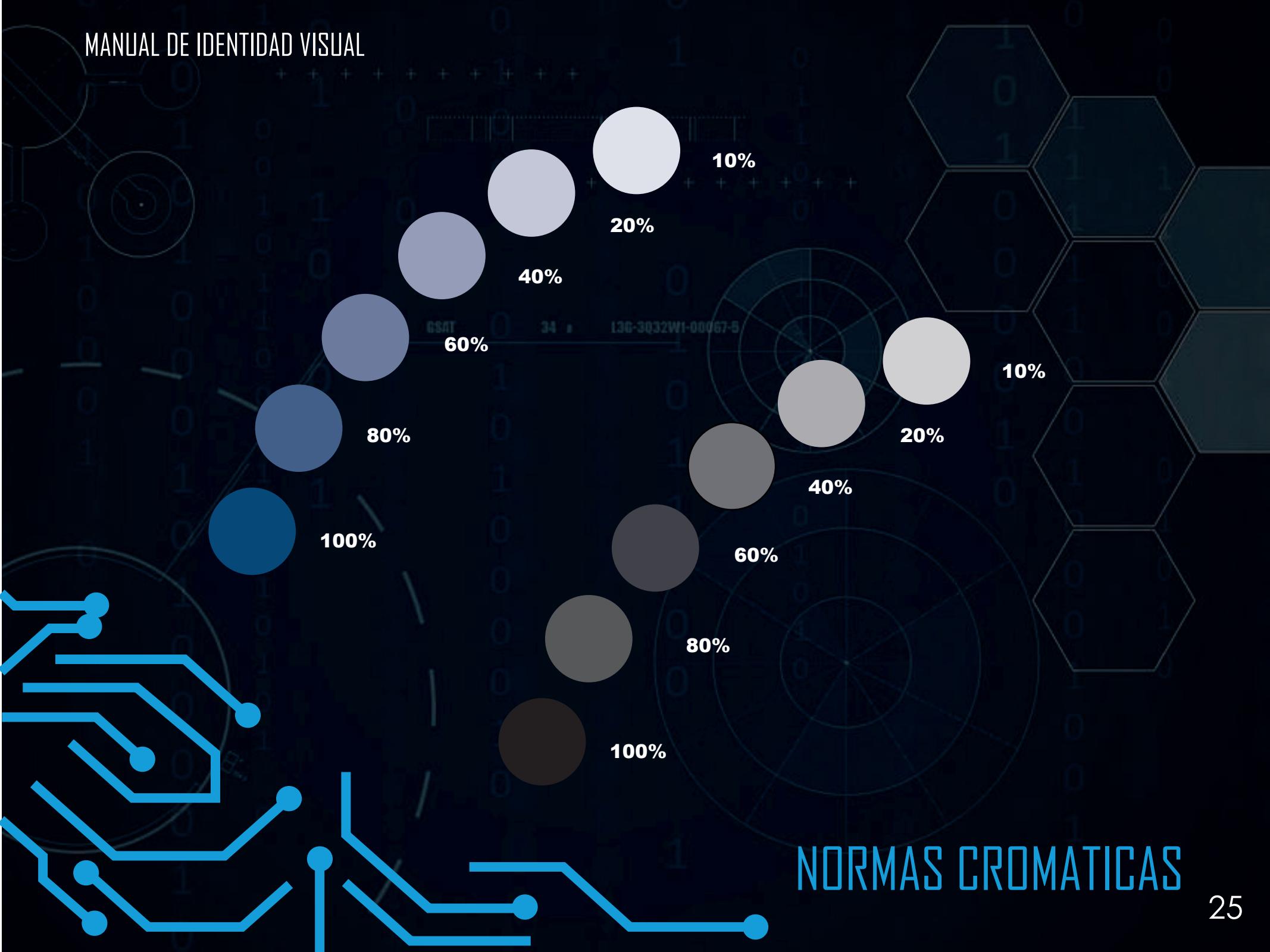
RGB
Pantalla

0%
0%
0%

HEXAGECIMAL
Web

#000000

NORMAS CROMATICAS



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

4.3 Variantes cromáticas

Tanto el positivo como los negativos funcionan para este tipo de logotipo.



005

NORMAS TIPOGRÁFICAS

- 5.1 Tipografía logotipo
- 5.2 Tipografía institucional
- 5.3 Tipografía alternativa

5.1 Tipografía logotipo

La tipografía del logotipo es una SEGOE UI SYMBOL es una tipografía de palo seco y esta clasificada como san serif, ademas que pone la seriedad a la marca gráfica.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Segoe UI Symbol

5.2 Tipografía institucional

La tipografía institucional fue elegida con el fin de hacer que el isologotipo se vea de una manera mas concreta, es la misma que del simbolo, por que lo que se quiere lograr es mostrar la seriedad que merece la facultad de ingeniería en sistemas.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tahoma

5.3 Tipografía alternativa

La tipografía alternativa fue elegida especialmente para el slogan, la fuente es Tahoma, es una fuente muy usada que dará la simplicidad a nuestra marca gráfica, además de tener bastantes variantes muy buenas, la fuente representa sencillez y calidad.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Minion Pro

VIDEO

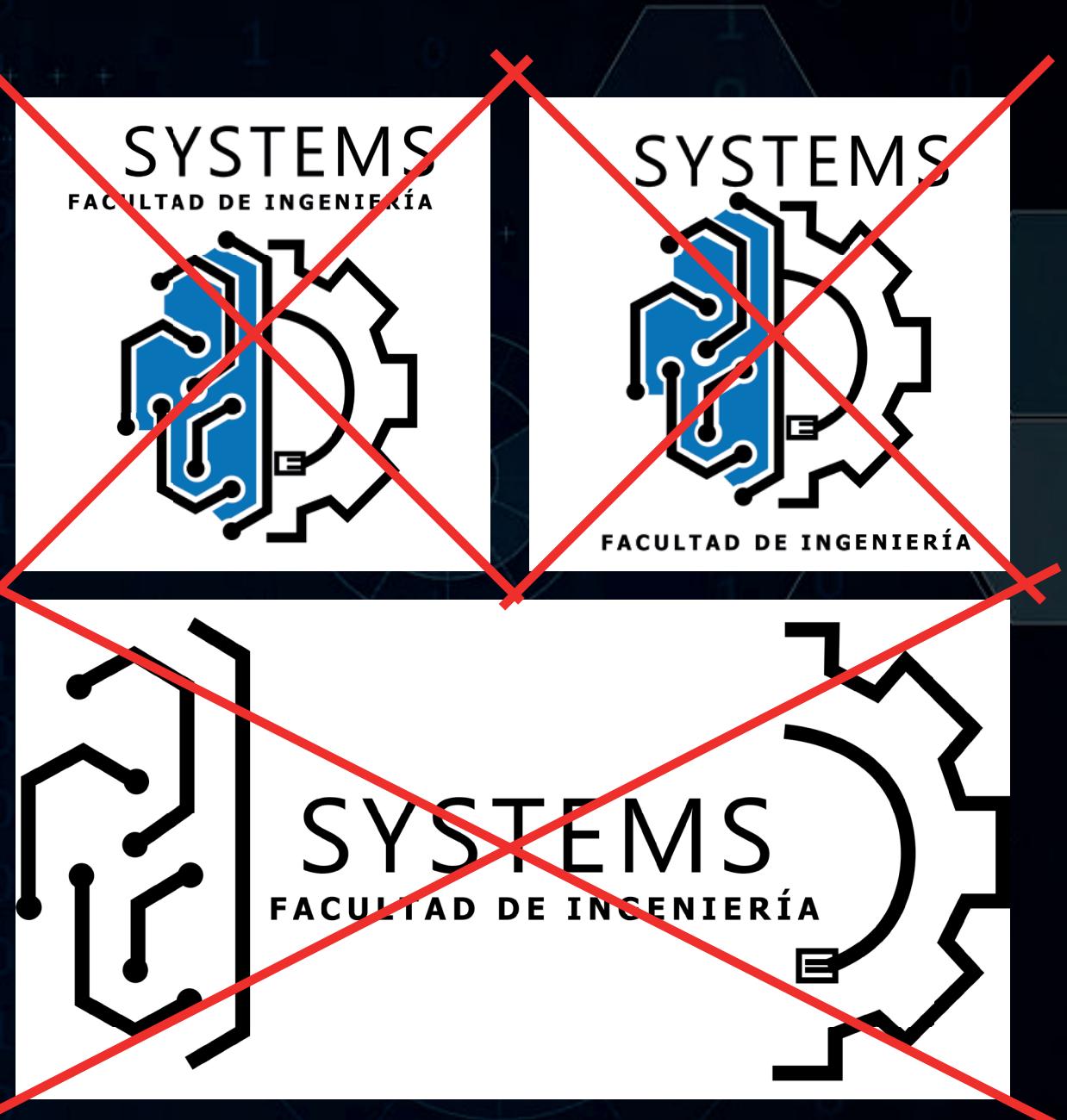
6.1 Usos incorrectos
PROHIBICIONES

Enter

PROHIBICIONES

6.1 Usos incorrectos

Se muestran las condiciones en las que no se debe usar la marca gráfica, ya que estos malos usos darán una errónea forma de ver a la facultad.



IDEA

APLICACIONES / PIEZAS

- 7.1 Visualización de la papelería institucional
- 7.2 Formatos de papel
- 7.3 Papel con membrete
- 7.4 Tarjetas de Presentación
- 7.5 Sobre Americano
- 7.6 Carpeta
- 7.7 Factura
- 7.8 Aplicación en los "usos previsibles"

SEBASTIAN BOLAÑOS

Había un niño llamado Sebastián, se dio de cuenta que estaba engordando mucho se veía en el espejo y decía estoy gordo, sus amigos y amigas le molestaban mucho por lo que engordó , se probó sus ropa y vio que no entraba porque comía muchas comidas chatarras , mucho pan, dulces y muchos chocolates .

Engordó porque su mama le daba sus gustos a Sebastián y su mama decía porque mi hijo porque esta tan gordo y no se daba de cuenta que le daba le hacia mal a su cuerpo , no le entraba su ropa y su mama se lo tenía que comprar para que en el uso , ya no podía correr , trotar y todos en el colegio le gozaban y ya no quería ir al colegio porque le molestaban , hasta que se sintió mal y se desmayo en el colegio y lo llevaron al médico ,el doctor le dice a su mama que murió y su mama preguntaba porque y el doctor le dijo comía muchas comidas chatarras y su mama lloró mucho después la llevaron al cementerio , lo enterraron y su mama decía porque le di muchas cosas chatarras por eso mi hijo se fue al cielo mucha culpa tuve por no alimentarlo sana mente , por no exigirle que haga ejercicios y tenga una vida saludable

APLICACIONES / PIEZAS

SYSTEMS
FACULTAD DE INGENIERÍA

+595 77290304
systemsfacuinge.com
Universidad Franz Tamayo
www.systemsfacu.com

Dear John Doe,

Morbi sit amet ligula at felis ultricies porta. Suspendisse potenti. Ut rhoncus ante sit amet neque porttitor, sed placerat magna pretium. Vivamus sed nisi erat. Donec nulla leo, ornare feugiat est eget, facilisis ultrices ex. Proin ac elit laoreet, tempor ligula ac, sagittis lacus. Aenean pharetra pellentesque luctus. Fusce diam orci, tristique id eleifend nec, auctor sit amet magna. Duis eget congue massa, a congue felis. Curabitur volutpat maximus ultricies. Vivamus fringilla consectetur ante, non mollis enim pretium sit amet. Nulla scelerisque gravida tortor, non luctus magna condimentum et. Praesent tincidunt magna sed dapibus eleifend. Quisque porta bibendum tellus ac condimentum.

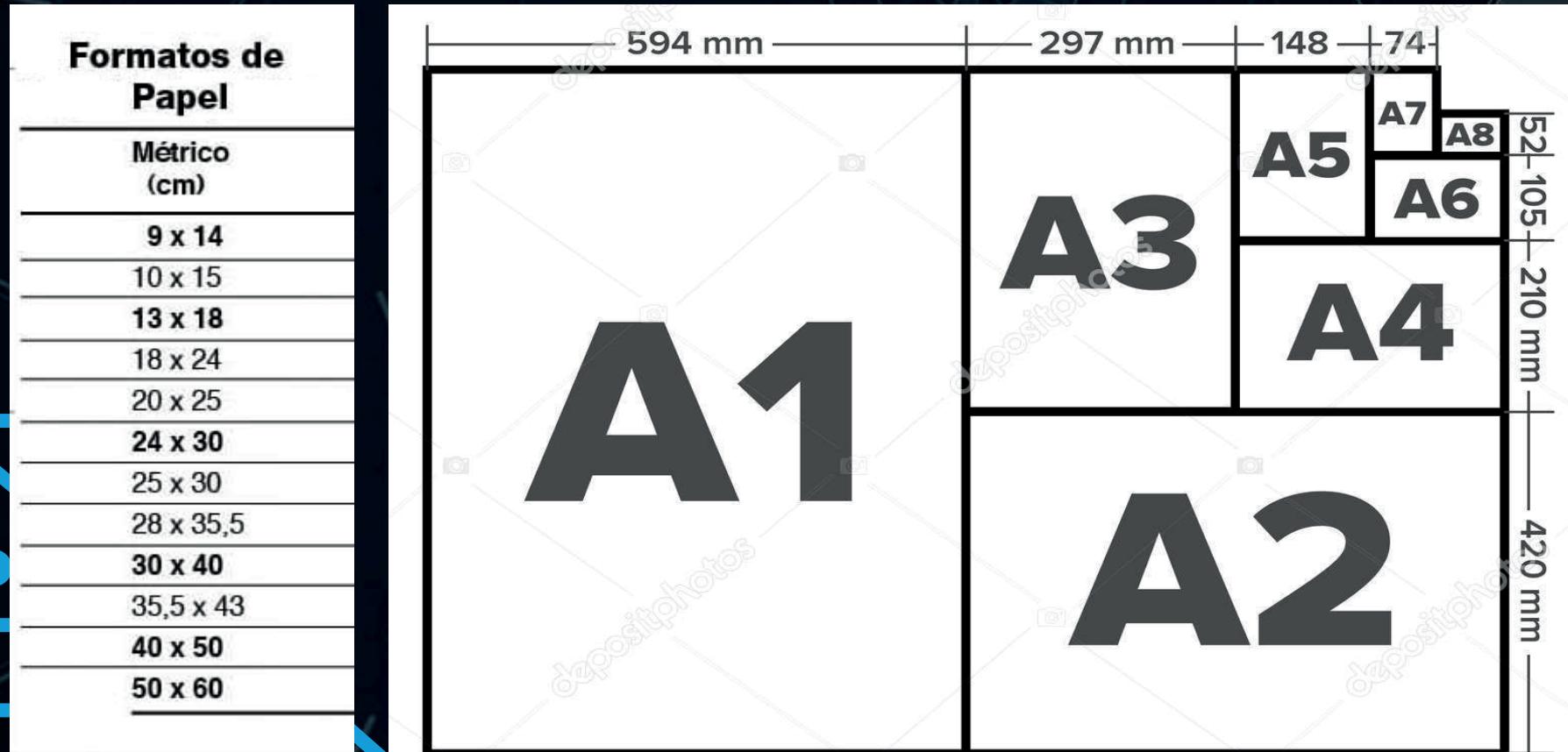
Maecenas viverra ut magna id hendrerit. Etiam vitae sapien vel lectus gravida dapibus eget a erat. Sed quam metus, blandit in est vel, congue suscipit odio. Integer arcu dolor, varius sed quam ut porttitor sollicitudin urna. Cras vel tempor risus, sed ultricies magna. Donec placerat nunc ut nunc accumsan, ut pellentesque diam dignissim. Donec rhoncus turpis nec felis viverra, a ullamcorper dolor ullamcorper. Vivamus et diam at sapien elementum hendrerit.

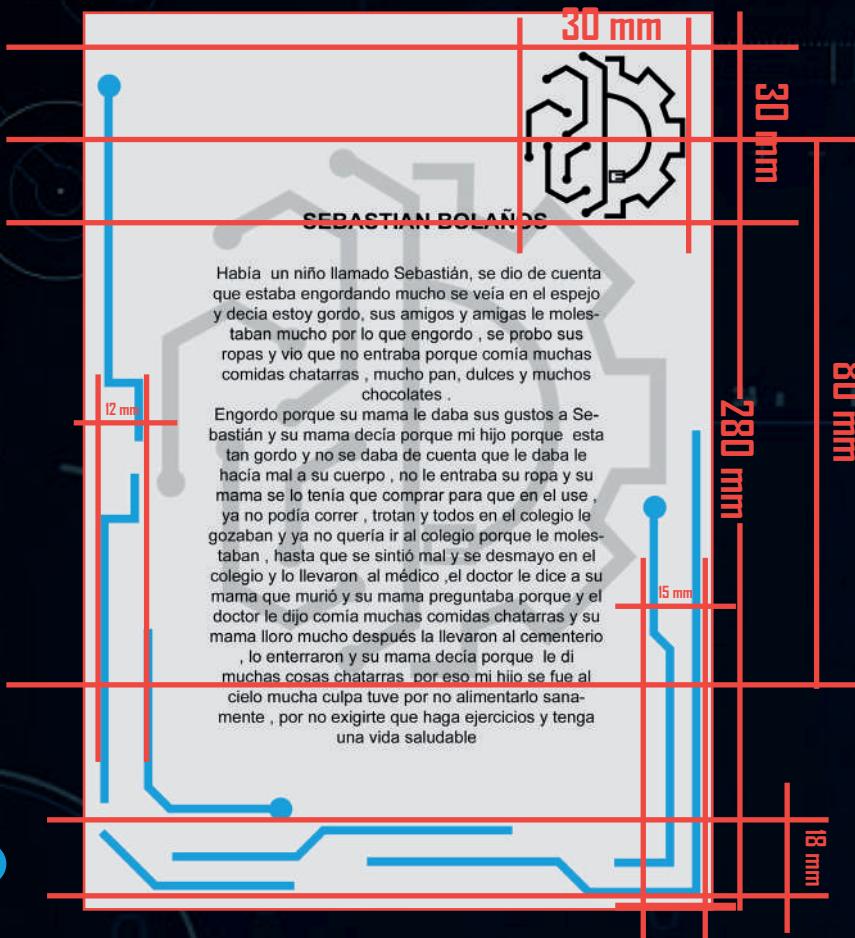
Michael

SYSTEMS
FACULTAD DE INGENIERÍA

7.2 FORMATOS DE PAPEL

El formato de papel es el conjunto de los tamaños normalizados de papel, fabricados de manera habitual por la industria. En la mayor parte del mundo se basan en los tamaños definidos en la norma ISO 216, que a su vez se basa en la norma DIN 476 (del año 1922).





APLICACIONES / PIEZAS

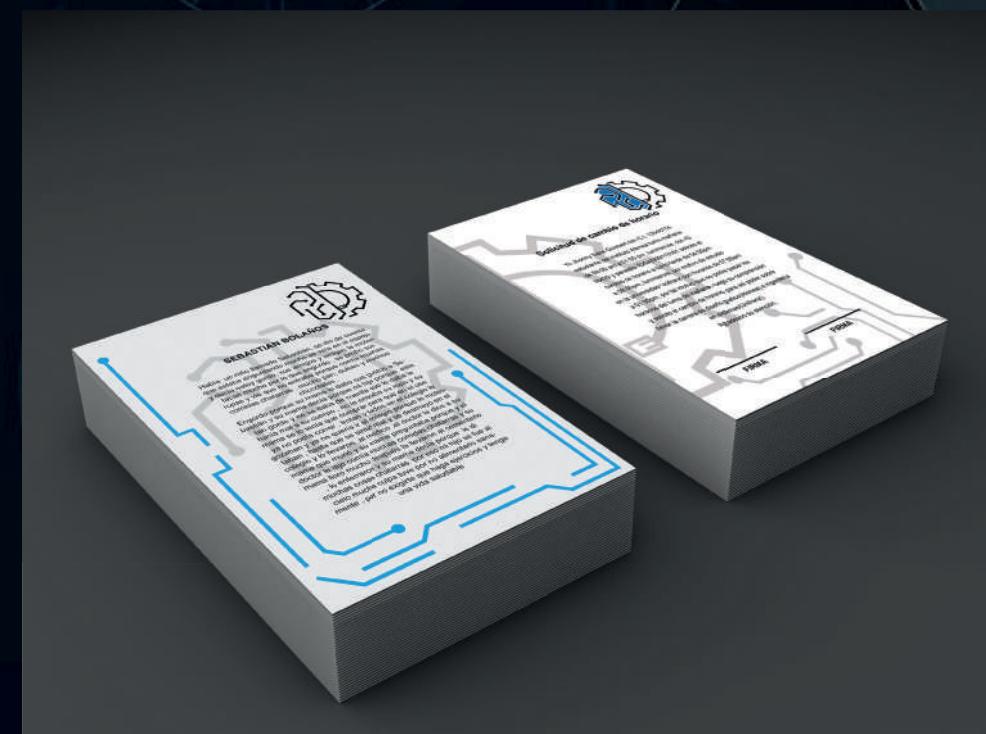
7.3 Papel con membrete

Presupuestos, propuestas, documentos, cartas, pedidos y declaraciones deben realizarse en Membretes personalizados de la empresa, si no, el documento no sería válido.

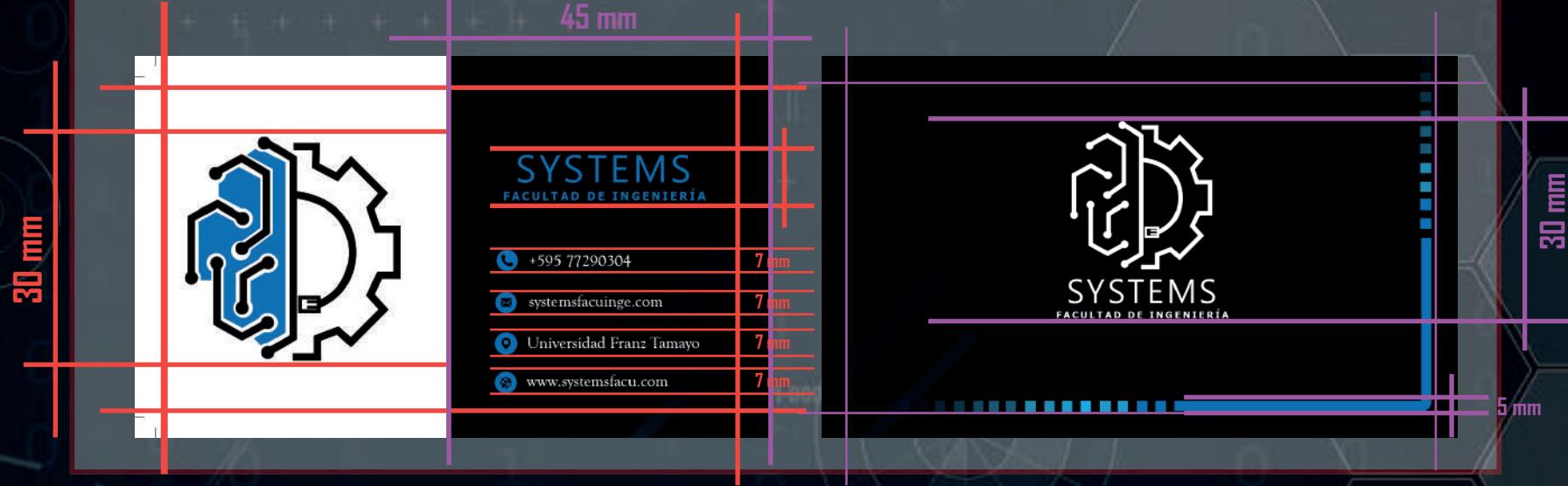
Tamaño: El patrón de tamaño para el Papel Timbrado es el formato A4 (21,0 x 280 mm).

Papel: Es importante elegir un papel leve que se pueda escribir y también imprimir encima, por eso se aconseja usar el papel Ior 80gr para el Membrete.

Contenido: Lo más importante es colocar el logo y el nombre de la empresa. Además, puedes añadir otros datos como la dirección, el correo electrónico, la página web y hasta las redes sociales.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



7.4 Tarjetas de Presentación

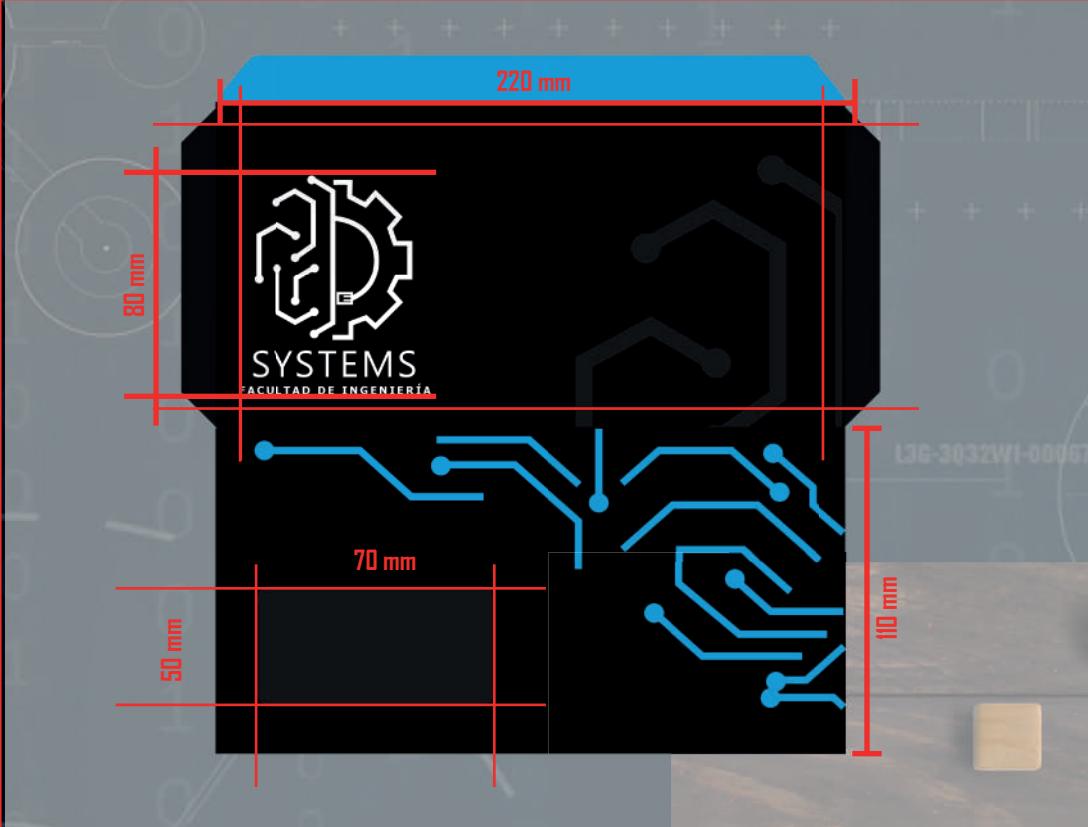
El tamaño de la tarjeta es de 50mm * 90mm.
En ella se podra presenciar datos generales para asi poder contactarse con universidad en caso de que los emisores decidan inscribirse a la carrera.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



7.5 Sobre Americano

Este modelo tuvo su origen en Alemania en la década de 1920 y su denominación original parece provenir de DIN Lang. Posteriormente, la ISO 269 resolvió este nombre como 'dimensión longitudinal'. Sus dimensiones son 110 mm. x 220 mm., aunque también los podemos encontrar en formatos de 115 mm. x 225 mm. o incluso de 110 mm. x 225 mm.



Dear John Doe,

Morbi sit amet ligula at felis ultricies porta. Suspendisse potenti. Ut rhoncus ante sit amet neque porttitor, sed placerat magna pretium. Vivamus sed nisi erat. Donec nulla leo, ornare felis est eget, facilisis ultrices ex. Proin ac elit laoreet, tempor ligula ac, sagittis lacus. Aenean pharetra pellentesque luctus. Fusce diam orci, tristique id eleifend nec, auctor sit amet magna. Duis eget congue massa, a congue felis. Curabitur volutpat maximus ultricies. Vivamus fringilla consectetur ante, non mollis enim pretium sit amet. Nulla scelerisque gravida tortor, non luctus magna condimentum at. Praesent tincidunt magna sed dapibus eleifend. Quisque porta bibendum tellus ac condimentum.

Maecenas viverra ut magna id hendrerit. Etiam vitae sapien vel lectus gravida dapibus eget a erat. Sed quam metus blandit in est vel, congue suscipit odio. Integer arcu dolor, varius sed quam ut, porttitor sollicitudin urna. Cras vel tempore risus, sed ultricies magna. Donec placerat nunc ut nunc accumsan, ut pellentesque diam dignissim. Donec rhoncus turpis nec felis viverra, a ullamcorper dolor ullamcorper. Vivamus et diam at sapien elementum bicinctum.

Michael



7.6 Carpeta

La carpeta institucional sera de un tamaño general a una hoja tamaño carta.

Sera de 210*280mm separado en cada pliego.

De 420*310 mm sumando las dos planas y sumando los dobleces que tendra la carpeta institucional.

Los colores son el negro, el cian y finalmente el plomo para mas resalte.

210 mm

420 mm

280 mm

310 mm

30 mm

140 mm

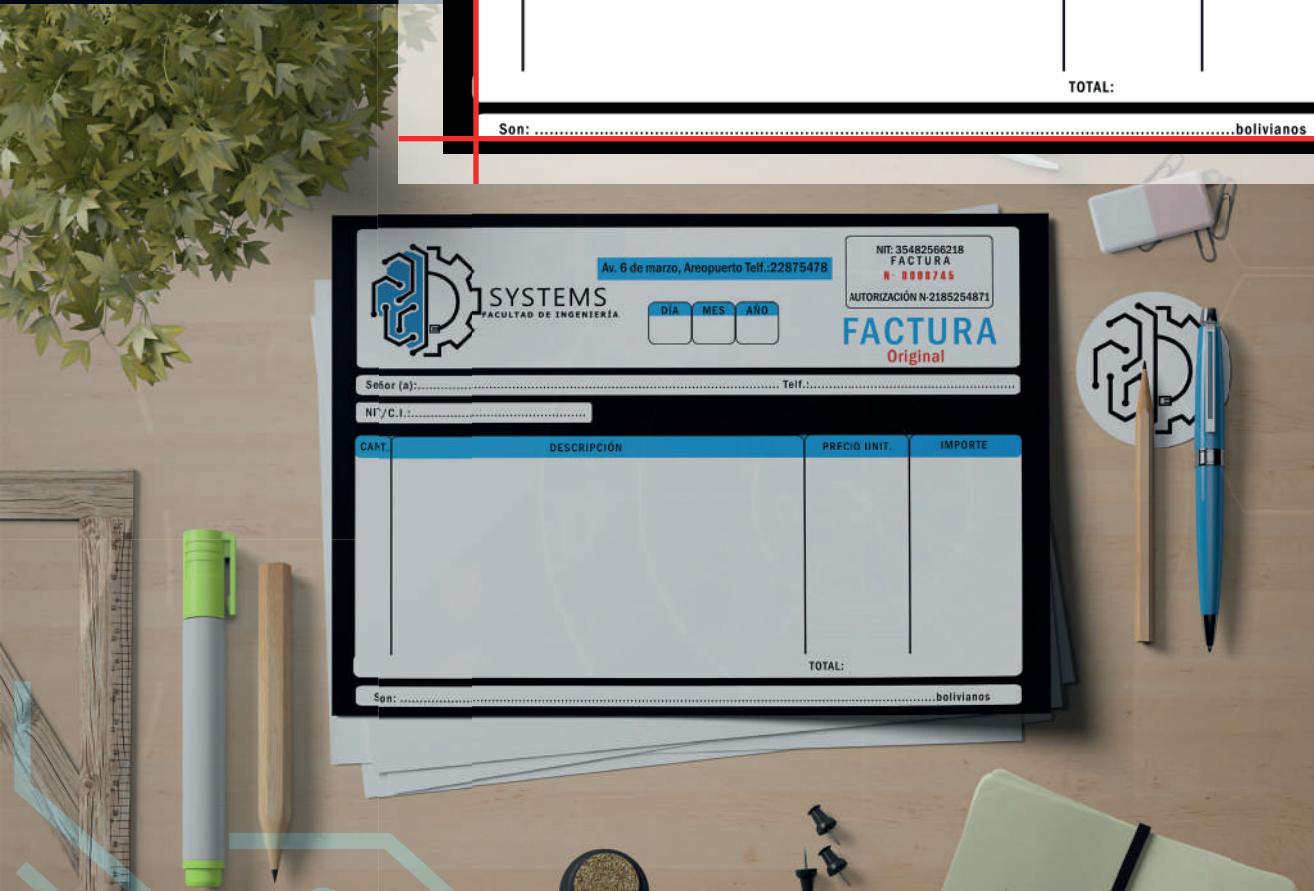
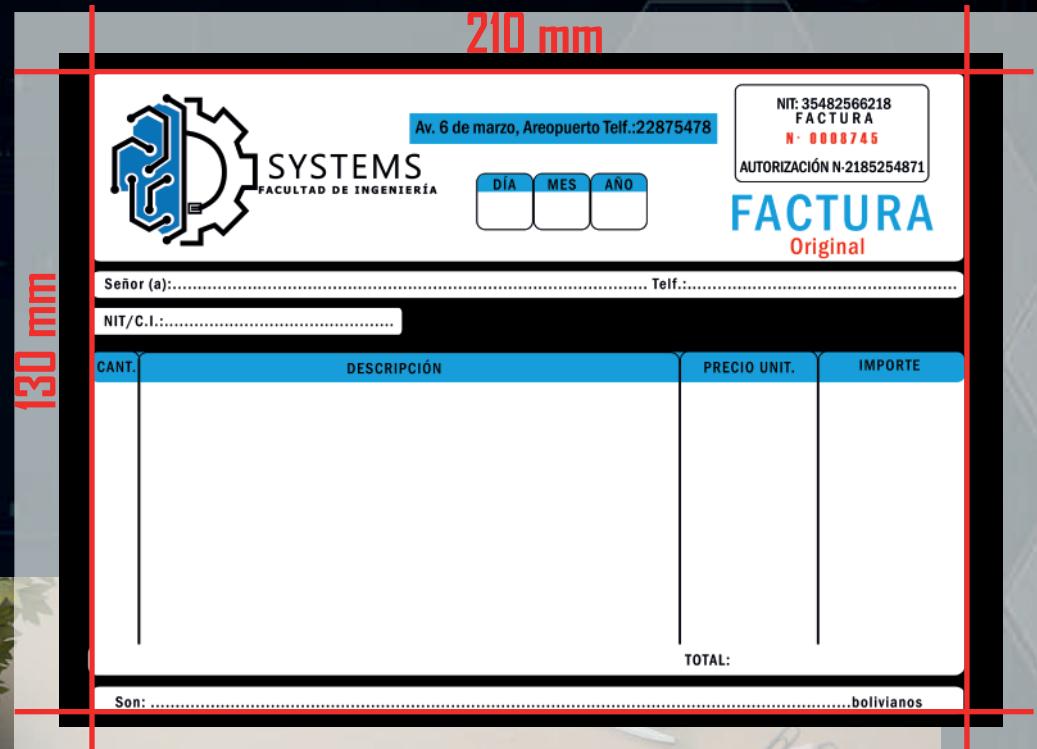
SYSTEMS
FACULTAD DE INGENIERÍA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

7.7 Factura

uenta en la que se detallan las mercan- cías compradas o los servicios recibidos, junto con su cantidad y su importe, y que se entrega a quien debe pagarla.

El tamaño de la factura para la facultad de ingeniería sera del tamaño de 210 por 130 mm , tamaño adecuado para que se llene todos los datos del que se inscribe o paga algun curso sin ningun problema.



7.8. Aplicación en los “Usos previsibles”

Fondos de pantalla tanto para celulares como para laptops, computadoras, entre otros.



0008

8.1 Afiche

8.2 Cartel

8.3 Banner

COMUNICACIÓN EXTERNA E INTERNA

Enter

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

8.1 Afiche

El tamaño del afiche que ayudara en la publicidad de la facultad es de 50 cm x 80 cm , esta ayudara de gran manera en la parte de marketing y ayduara a traer clientes.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

8.2 Cartel

El cartel para poder causar un gran impacto al verlo, sera de un tamaño de 6m x 3m siendo este muy grande, e impreso a gran resolución.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

8.3 Banner

Con un tamaño de 100cm x250cm se estima que estará puesto en pardas de automóviles o buses para que sea más notorio.



10000

9.1 Gorra
9.2 Taza
9.3 Polera
SOUVENIRS

Enter

9.1 Gorra



9.2 Taza



9.3 Polera



9.4 Calendario



DUO

10.1 Facebook
Enter
MEDIOS DIGITALES

10.1 Facebook

The screenshot shows a Facebook page for 'SYSTEMS FACULTAD'. The page header includes a blue navigation bar with links for 'Página', 'Mensajes 1', 'Notificaciones 9', 'Estadísticas', 'Herramientas de publicación', 'Configuración', and 'Ayuda'. The main content area features a large banner with the 'SYSTEMS' logo, which consists of a gear shape containing a circuit board pattern. Below the banner, there's a text input field with placeholder 'Escribe algo...', a 'Estado' (Status) button, a 'Foto/video' (Photo/video) button, and an 'Oferta, Evento +' (Offer, Event +) button. To the right of the status bar are buttons for 'Usar aplicación' (Use app) and 'Emisora de radio' (Radio station). A search bar at the top right says 'Busca publicaciones en esta página' (Search posts on this page). On the left side, there's a sidebar with links for 'Inicio', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', 'Videos', 'Eventos', 'Publicaciones', 'Administrar pestañas', '+ Agregar tienda', and 'Promocionar'. At the bottom, there are statistics: 'Alcance de la publicación' (Reach) is 2, 'Clics en el sitio web' (Website clicks) is 0, and 'Usar aplicación' (Use app) is 0. A promotional message at the bottom says 'Promociona tu página por \$75'.

DISEÑADOR GRÁFICO-JHONNY SAIRE QUISBERT-111557715

