



Telf: +34 639 246 358

Email: jjruiperezf@gmail.com

Portfolio:

<https://juanjo-porfolio.netlify.app>

LinkedIn: www.linkedin.com/in/jjruiperez

GitHub: <https://github.com/JhonyBe77>



Habilidades y Competencias

Diseño y Creatividad:

Adobe Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects, Premiere Pro.

Canva, Figma, Cinema4D.

Branding e identidad corporativa.

Fotografía comercial y edición audiovisual.

Diseño de packaging y preimpresión.

Marketing Digital:

Estrategias de redes sociales y publicidad online.

SEO/SEM y marketing de contenidos.

Gestión de campañas en plataformas como Google Ads.

Análisis de datos y optimización de KPI.

FullStack:

React, Node.js, MongoDB, MySQL.

JavaScript (ES6+), HTML5, CSS3.

Docker, Kubernetes, CI/CD.

Gestión de equipos y liderazgo creativo.

Trabajo en equipo y comunicación efectiva.

"Me gusta unir mi ojo creativo con el poder de la tecnología para desarrollar soluciones innovadoras.

Me considero una persona adaptable, siempre buscando aprender y crecer, y disfruto trabajando en equipo. "

Juan José Ruipérez Fernández

Creativo y Diseñador Gráfico | FullStack Web Developer

Desarrollador Full Stack con experiencia en React, Node.js, MongoDB y MySQL. Más de 25 años como diseñador gráfico, complementados con formación reciente en desarrollo web Full Stack. Enfocado en crear aplicaciones eficientes y atractivas, y con habilidades para adaptarme rápidamente a las necesidades del sector tech.



Sep. - Dic.
2024

EXPERIENCIA

Bootcamp FullStack Web Development / Estudiante

Aprendizaje intensivo en desarrollo web Full Stack, enfocándome en la creación de aplicaciones tanto Front-end como Back-end. Durante el curso, he trabajado con tecnologías modernas como React, Node.js, MongoDB y SQL, cubriendo cada aspecto del desarrollo de aplicaciones web.

En el Front-end, aprendí a construir interfaces de usuario dinámicas y responsivas usando React, aplicando principios de diseño UX/UI para mejorar la experiencia del usuario. Implementé React Hooks, gestioné el estado de la aplicación y utilicé herramientas como React DevTools para optimizar la experiencia de desarrollo.

En el Back-end, me enfoqué en la creación de APIs REST con Node.js y Express, gestionando la autenticación y el control de accesos. Trabajé con bases de datos como MongoDB para estructurar y almacenar datos de manera eficiente, así como con SQL para consultas más complejas.

El curso también incluyó una introducción a prácticas de DevOps, como el uso de Docker para la creación de contenedores y Kubernetes para la orquestación, permitiendo que las aplicaciones sean escalables y fácilmente desplegables en entornos cloud. Apliqué CI/CD (Integración y Despliegue Continuos) para automatizar procesos y garantizar la entrega continua de mejoras en las aplicaciones.

Además, participé en varios proyectos prácticos donde desarrollé aplicaciones completas, aplicando tecnologías de Front-end y Back-end, y llevé a cabo el despliegue de las aplicaciones en entornos cloud, asegurando su correcto funcionamiento y accesibilidad.

2005
Ag. 2024

TEAL Retail Spain / Director creativo de marketing

En TEAL Retail Spain, lideré proyectos de marketing digital, combinando diseño gráfico y publicidad online para crear campañas impactantes. Maqueté catálogos e ilustré elementos vectoriales que capturaron la atención del público, respaldado por más de seis años de experiencia en el ámbito del diseño.

Responsabilidades:

- Diseño y ejecución de estrategias de branding y marketing digital que incrementaron el reconocimiento de marca en un 15%.
- Creación de materiales publicitarios: cartelera, catálogos, packaging y diseño digital.
- Realicé adaptaciones y mantenimiento de la web corporativa utilizando HTML5, CSS3, JavaScript, Shopify y Algolia.
- Diseñé y gestioné servicios de correo electrónico a través de Mailchimp para mejorar la comunicación con clientes y optimizar campañas digitales.
- Gestión de redes sociales con un aumento del engagement del 30%.
- Dirección de equipos creativos y colaboración con departamentos para alcanzar objetivos.

2004 -2005

Indra / Diseñador Gráfico

Responsabilidades: Diseño digital y audiovisual para proyectos empresariales, incluyendo edición de video y resolución de problemas de imagen para clientes.

2001 -2004

Crazy Labs / Diseñador Gráfico

Responsabilidades: Diseño y desarrollo de proyectos visuales exclusivos desde la conceptualización hasta su ejecución final, incluyendo producción de diseños web adaptados a las necesidades del cliente.



2017 - 2018

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster en Dirección de Marketing, Executive y Gestión Publicitaria

Institución: Universidad Americana de Europa

1992 - 1995

Diseño Gráfico

Institución: IES Islas Filipinas de Madrid