

# DETALLES PERSONALES

- Dirección:Av. Universitaria 6599 Urb.Sta. Luzmila Comas
- Número de celular: 993 541 937
- Correo electrónico: jhosepgc14@gmail.com
- **⊘** GitHub:

https://www.github.com/JhosepGC14

## **INTERESES**

- Seguir aprendiendo día a día
- Deporte
- Peliculas
- Música

#### **IDIOMAS**

- Español
- Espanoi A





# Jhosep Adolfo Guadalupe Culqui

## Desarrollador Web Full-Stack

Estudiante de Ingeniería de Sistemas con experiencia en gestión de reclamos y brindar soluciones a clientes a nivel nacional. Con interés en trabajar en el área de sistemas y desarrollo de aplicaciones web y software.



## **HABILIDADES**

HTML 5	CSS3
Responsive Web Design	JavaScript
Bootstrap (Framework)	Git Bash
Python	SQL Server
Django (Framework)	SQL-Lite
SASS	React JS
Metologías ágiles:	
Scrum - Marco de trabajo	



# **HERRAMIENTAS**

Herramientas Front-End:

SublimeText 3

Visual Studio Code

Herramientas Back-End:

PyCharm

MySQL Workbench



## FORMACIÓN ACADEMICA

Ingenieria De Sistemas E Informatica

2019 – Actualidad

Universidad Tecnologica del Perú

II Ciclo

Curso de Desarrollo Web con Python (Full-Stack)

Octubre 2019 - Actualidad

Instituto TECSUP

Octubre 2019 - Actualidad

Ingenieria De Sistemas Computacionales

2015 - 2018

Universidad Privada del Norte

I Ciclo - VI Ciclo

Idioma Ingles - Intermedio

2014 - 2016

Instituto SISE

Nivel: Intermedio.



#### **EXPERIENCIA LABORAL**

Freelance Feb 2020 - Abril 2020

- Cargo: Maquetador Web
- Descripción de funciones y proyectos:
  - > Traducir la plantilla propuesta por el diseñador a lenguaje de marcas (HTML5 CSS3).
  - > Realizar los efectos en la página con JavaScript.

LIMAGAS S.A Dic 2017 - Feb 2020

- Cargo: Asesor BackOffice y Reclamos a Nivel Nacional.
- Descripción de funciones:
  - > Gestión de pedidos a nivel nacional.
  - > Brindar soluciones a clientes por reclamos y/o emergencias.
  - > Itinerancia de pedidos en las áreas de granel y domiciliario.cias.

MABE Ene 2016 - Mar 2016

- Cargo: Promotor de Ventas.
- Descripción de funciones:
  - > Abordar al cliente y brindar información acerca de los productos de la línea.
  - > Crear la necesidad de adquisición.
  - > Informar y explicar acerca de la característica del producto a ofertar.
  - > Desarrollar las estrategias de venta para lograr el cierre.