

## Resumen de la Empresa y Expectativas del Proyecto – Librería

### Situación Actual:

La librería "**Lectura y Más**" es un negocio local que vende libros, cuadernos, útiles escolares, material de oficina y artículos de papelería. Actualmente, el control de inventario, ventas y clientes se realiza **de forma manual** o con hojas de cálculo simples.

Esto genera varios inconvenientes:

- Dificultad para saber en tiempo real la cantidad disponible de un libro o material.
- Problemas de sobrestock o falta de productos durante temporadas escolares.
- Falta de historial de clientes para seguimiento o promociones.
- Registro manual de ventas, lo que provoca errores y retrasos.
- Ausencia de reportes consolidados para analizar el rendimiento del negocio.

### Expectativas del Proyecto:

Con el desarrollo del nuevo **Sistema Web de Gestión para Librería**, se espera:

- **Centralizar la información** de productos, ventas y clientes en una única plataforma accesible vía web.
- **Automatizar la gestión de inventario**, reduciendo errores en el control de stock.
- **Optimizar el proceso de ventas**, permitiendo facturación rápida y generación automática de comprobantes.
- **Registrar y administrar clientes**, incluyendo datos de contacto y su historial de compras.
- **Generar reportes y estadísticas**, como libros más vendidos, ventas por temporada y clientes frecuentes.
- **Gestionar categorías especiales** (ej. libros por género, útiles escolares, artículos de oficina).
- **Mantener seguridad de acceso** mediante roles diferenciados (Administrador, Vendedor, Almacenero).
- **Ahorrar tiempo y esfuerzo** en la gestión diaria del negocio, especialmente en temporadas de alta demanda.

**Meta final:** Modernizar la gestión de la librería para pasar de un control manual y fragmentado a un **sistema ágil, seguro y centralizado** que mejore la atención al cliente, optimice el inventario y facilite la toma de decisiones.

## **Sistema Web de Gestión de Librería – Módulos Principales**

### **1. Módulo de Gestión de Usuarios y Roles**

**Objetivo:** Administrar el acceso al sistema y los permisos según las funciones de cada usuario.

**Características:**

- Registro de usuarios con datos personales, nombre de usuario, contraseña (encriptada), correo y rol.
- Roles:
  - **Administrador:** acceso total a todos los módulos.
  - **Vendedor:** acceso a ventas y clientes.
  - **Almacenero:** acceso a gestión de productos e inventario.
- Edición y eliminación de usuarios.
- Búsqueda y filtrado por nombre, rol o estado.

### **2. Módulo de Gestión de Productos (Libros y Material de Papelería)**

**Objetivo:** Mantener actualizado el catálogo de productos de la librería.

**Características:**

- Registro de productos con: código único, nombre, descripción, categoría (libros, útiles escolares, oficina, etc.), precio unitario, stock, proveedor.
- Gestión de **categorías específicas**: en el caso de libros, incluir autor, editorial, año de publicación, ISBN y género literario.
- Actualización de precios, descripciones y stock.
- Control de stock mínimo con alertas cuando un producto esté por agotarse.
- Búsqueda y filtrado por código, nombre, categoría, autor o editorial.

### **3. Módulo de Ventas y Facturación**

**Objetivo:** Registrar las transacciones de venta y generar comprobantes para los clientes.

**Características:**

- Registro de ventas seleccionando cliente y productos.
- Cálculo automático de subtotal, impuestos y total.
- Generación de comprobante en PDF con logo de la librería.
- Actualización automática del inventario tras la venta.
- Historial de ventas filtrable por fecha, cliente o producto vendido.
- Anulación de ventas (solo por administrador).

### **4. Módulo de Gestión de Clientes**

**Objetivo:** Llevar un registro organizado de los clientes de la librería.

**Características:**

- Registro de clientes con nombre, cédula/NIT, dirección, teléfono y correo electrónico.
- Historial de compras por cliente.
- Posibilidad de aplicar descuentos o promociones a clientes frecuentes.
- Búsqueda y filtrado por nombre, documento o correo.

## **5. Módulo de Reportes y Estadísticas**

**Objetivo:** Facilitar el análisis de ventas, inventario y clientes para la toma de decisiones.

**Características:**

- Reporte de ventas por día, semana, mes o rango de fechas.
- Reporte de libros más vendidos y productos con mayor rotación.
- Reporte de stock bajo o productos agotados.
- Clientes más frecuentes y mayores compradores.
- Exportación de reportes a PDF y Excel.
- Visualización gráfica de ventas y comparativas por categoría.