

# 인스타그램에서의 해시태그 사용의 새로운 관점: 해시태그 글쓰기

## New Perspective on Hashtag Usage in Instagram: Writing with Hashtag

박현수  
Hyeonsu Park  
연세대학교  
Yonsei University  
park10714@gmail.com

임지빈  
Jeebin Yim  
연세대학교  
Yonsei University  
jeebiny@gmail.com

강연아  
Younah Kang  
연세대학교  
Yonsei University  
yakang@yonsei.ac.kr

### 요약문

SNS 에서 해시태그는 해시태그와 연결된 콘텐츠를 검색하는 목적으로 사용된다. 사용자의 관심사와 감정을 표출하는 수단으로도 사용된다. 이러한 사용 행태와 다르게 인스타그램에서는 해시태그를 게시물 작성으로 사용하고 있다. 해시태그를 게시물 작성으로 사용하는 행태는 현재 인스타그램의 게시물 작성방식이 개선될 수 있다는 것을 의미한다. 본 연구에서는 이러한 인식을 바탕으로 인스타그램 사용자가 해시태그로 게시글을 작성하는 사용 행태의 이유를 확인하는 것에 목적이 있다. 이를 위해서, 우선 문헌조사와 사례조사를 통해 SNS 에서 해시태그를 검색 목적이 아닌, 다른 목적으로 사용하는 행태를 확인하였다. 이후, 이러한 사용 행태를 보이는 8 명의 사용자와 심층 인터뷰(In-depth interview)를 수행하여 데이터를 수집하였다. 수집된 데이터는 정성분석을 통해, 해시태그를 게시물 작성 목적으로 사용하는 행태의 세가지 이유를 확인하였다. 첫째, 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 것은 글 쓰는 행위에 재미를 부여한다. 둘째, 글 읽는 행위에 재미를 부여한다. 셋째, 해시태그를 사용한 게시물 작성은 게시글이 눈에 띄며, 이미지와 어울러지는 디자인 효과를 준다. 해시태그를 게시물 작성 목적으로 사용하는 행태의 세가지 이유를 바탕으로 향후 연구에서 인스타그램의 게시물 작성 방식 디자인을 개선하고자 한다.

### 주제어

해시태그(Hashtag), 인스타그램(Instagram), SNS

## 1. 서론

### 1.1 연구 배경 및 목적

해시태그는 특정단어 앞에 #(샵)을 붙여, 어떤 게시물이 해당 단어에 대한 주제를 담고 있음을 표현할 때 사용된다. 이는 해시태그를 통해 검색을 쉽게 하기 위해 도입된 기능이다. 해시태그가

SNS 에서 처음 사용된 곳은 트위터이다. 트위터에서는 콘텐츠를 공유하는 목적으로서, 해시태그와 연결된 콘텐츠를 트위터 사용자가 공유하는 방식으로 사용되었다[1]. 페이스북의 확산과 인스타그램의 등장으로 해시태그는 원래의 검색기능과 더불어 재미를 주는 형태로 발전하여 사용되고 있다.

인스타그램에서의 해시태그 사용 행태를 보면, 자신의 관심사를 공유하고 감정을 표현하는 수단으로 사용된다[2, 3]. 이와 더불어, 인스타그램에서는 기존과 다르게 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 사용 행태를 볼 수 있다. 그림 2 를 보면, 게시물의 게시물보다 해시태그 양이 더 많으며, 해시태그가 게시물 역할을 하는 것을 볼 수 있다. 이러한 사용 행태는 해시태그의 본래 목적과 다르게 글을 쓰기 위한 수단으로 작용한다. 이는 현재 인스타그램에서 게시물 쓰는 방식이 해시태그로 대체되고 있음을 의미하며, 기존 게시물 작성방법에 개선될 여지가 있다는 것을 암시한다.

본 연구에서는 인스타그램에서 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 사용 행태의 이유를 확인하고자 한다. 향후 연구에서는 이러한 사용 행태의 이유를 인스타그램 게시물 작성 방식 디자인 개선을 위한 방안으로 고려하고자 한다.

### 1.2 연구 방법

본 연구는 인스타그램 사용자가 해시태그를 게시물 작성으로 사용하는 행태의 이유를 확인하는데 목적이 있다. 이를 위해, 3 단계로 연구를 진행한다. 첫째, 문헌연구와 사례조사를 통해, SNS 에서 해시태그를 검색 목적이 아닌 다른 목적으로 사용하는 사용 행태를 확인한다. 둘째, 해시태그를 게시물 작성으로 사용하는 사용자를 대상으로 심층 인터뷰(In-depth interview)를 수행하여 데이터를 수집한다. 셋째, 수집된 데이터를 정성적 조사기법[4]을 이용하여 2 명의 연구자가 분석한다. 이를 통해, 최종적으로

해시태그를 게시물 작성의 목적으로 사용하는 행태의 이유를 확인한다.



그림 1. 인스타그램 이미지, 설명쓰기, 해시태그 예시 화면

## 2. 관련 연구

SNS 에서 해시태그는 동일한 해시태그를 가진 게시물을 검색하고 모아서 볼 수 있는 기능을 제공한다. 이는 정보 제공의 목적으로 사용된다[1]. 검색을 위한 해시태그는 특정 단어의 노출을 통해, 많은 사용자가 볼 수 있도록 확산시키기 위한 용도로 사용된다. 이는 특정 주제를 나타내어 관심사를 공유하기 위한 수단으로서, 서, 특정 관심사를 나타낸 사용자들과 커뮤니케이션 할 수 있는 수단이 된다[2].

## 3. 사용자 조사

인스타그램 사용자가 해시태그를 검색의 목적이 아닌 게시물 작성으로 사용하는 행태의 이유를 알기 위해서, 심층 인터뷰(In-depth interview)를 진행하였다. 실험 참가자는 두 가지 기준을 통해 선정하였다. 첫째, 본 연구를 진행한 연구원과 인스타그램에서 팔로잉(Following), 팔로워(Follower) 관계인 사용자이다. 그 이유는 참가자의 평소 성격과 특성을 알고, 이를 바탕으로 심층 인터뷰를 진행하기 위함이다. 두 번째는 해시태그를 게시물 작성으로 사용하는 사용자이다. 해시태그를 게시물 작성으로 사용한다고 판단한 기준은, 인스타그램의 게시물 중, 게시물보다 해시태그의 양이 더 많은 경우이다. 또한, 해시태그 여러 개를 나열하여 이를 하나의 문장으로 쓰는 경우에 한해 게시물 작성으로 사용한다고 판단하였다. 그림 2 는 참가자 P3 의 게시물이다. 게시물보다 해시태그의 양이 더 많으며, 여러 개의 해시태그 나열로 문장을 구성하고 있음을 확인할 수 있다.



그림 2. 해시태그를 설명쓰기로 사용한 포스팅 (P3)

2 가지 기준을 만족하며, 심층 인터뷰에 참여 의사가 있는 참가자 8 명을 대상으로 수행하였다(여성 5/남성 3-연령 28~30 세). 심층 인터뷰는 실제 참가자 게시물을 보면서 진행하였으며, 참가자 당 평균 45 분이 소요되었다.

## 4. 연구결과

해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 사용자는, 검색 목적이 아닌 글 쓰는 목적으로만 해시태그를 사용한다. 본 연구에 참가한 8 명의 참가자는 해시태그의 본래 목적인 검색 기능을 사용하지 않았다. 참가자에게 해시태그를 사용하여 게시글을 작성 한 후, 해시태그를 통해 검색한 경험이 있는지 질문하였다. 이에 대해, 8 명의 참가자 모두 '그런 경험이 없다'라고 답변하였다. 해시태그를 사용하여 게시글을 작성한 참가자는 해시태그를 통해 검색하지 않는다는 것을 확인하였다.

해시태그로 글 쓴 건, 다시 눌러서 검색 안 해봤는데? [...]  
이제, 내가 그때 내가 하고 싶은 말 쓴 거라 눌러도  
검색되는 게 없을걸?(P1)

아니, 애초에 검색 목적이 아니라, 검색 안 해봤는데?(P3)

검색 목적으로 사용하는 해시태그와 게시물 작성 목적으로 사용하는 해시태그는 태깅(tagging)하고자 하는 단어선택에 차이가 있음을 확인하였다. 검색 목적의 경우 기억하기 쉽고, 반복되어 쓰일 수 있는 명사 형태의 단어를 선택하였다. 반면에, 게시물 작성 목적으로 사용된 해시태그는 형용사, 부사, 의성어, 의태어 형태로, 반복되어 쓰이기 어려운 단어 선택이 많았다. 이를 사용자는 인지하고 있으며, 게시물 작성을 목적으로 사용된 해시태그는 검색 목적이 아닌 것을 확인할 수 있었다.

이렇게 글로 쓴 해시태그는 검색하지 않아. 검색목적이라면 예전에 쓴 해시태그보고 반복적으로 쓸 수 있는 해시태그를 썼겠지. #달랑달랑 이런 단어를 쓰겠니? 목적이 달라. (P4)

#### 4.1 글 쓰는 행위에 대한 재미 부여(Fun writing)

해시태그를 게시글 작성으로 사용하는 것은 기존 게시글 작성 방식보다 글 쓰는 행위에 재미를 부여한다. 그림 3 은 게시글 작성을 해시태그로 완전히 대체한 참가자 P1 의 게시물이다. 해시태그를 읽어보면, 여러 개의 단어 나열로 문장을 구성하였다. 완벽한 문장구조를 갖추진 않았지만, 참가자 P1 은 해시태그로 감기에 좋은 지압법과 본인이 감기에 걸렸다는 것을 이야기하고 있다. 이러한 사용 행태를 보이는 이유는, 기존 게시물 작성과 같은 일반 글쓰기 방식으로부터 탈피 할 수 있다는 점 때문이다. 이는 완벽한 문장구조로 글을 쓰지 않아도 되며, 단어나열 방식이 시적 글쓰기와 같다는 인식을 주기 때문이다. 이러한 점이 사용자에게 글 쓰는 재미를 부여한다.



그림 3. Fun writing 을 위한 해시태그 사용 (P1)

실험 참가자 P1 과 P2 와의 인터뷰를 통해 이러한 해시태그 사용 행태가 글쓰기에 재미를 부여한다는 것을 확인하였다.

인스타그램에서 포스팅 할 때, 사람들이 다 보니까 사진도 엄청 신경 써서 올리고, 글 쓰는 것도 엄청 신경 써서 올려. 그래서 글 쓸 때 고민할 때가 있지. [...] 근데 해시태그로 글 쓰면 이런 거 신경 안 쓰고, 하고 싶은 말 마음대로 쉽게 쓸 수 있어서 좋아! 재미있잖아. 문장 신경 안 쓰고 (P1)

시 쓰는 거 같지 않아? 그래서, 재미있는데! (P2)

#### 4.2 글 읽는 행위에 대한 재미 부여(Fun reading)

해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 것은, 글 쓰는 것에 재미를 부여함과 동시에 읽는 것에 재미를 부여한다. 기존 연구에서, 게시물의 긴 글을 처음 접하는 사용자가 게시글의 주제나 흐름을 쉽게 파악하는데 해시태그가 도움을 준다고 보았다[1]. 이와 더불어 해시태그로 게시글을 작성한 경우, 사용자는 이를 읽는 것이 기존 게시글을 읽는 것보다 재미있다고 인식한다. 참가자 P7 은 자신을 팔로잉하는 다른 사용자에게 자신의 게시글이 재미있게 읽히도록 하기 위해서 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하였다.

포스팅 할 때, 그냥 글 쓰면, 내가 필력이 좋지 않은 이상 다른 사람이 보기에 그냥 글이잖아. 근데, 해시태그로

이렇게 하면, 읽는 게 재미있어져. 뭔가 읽는데, 리듬이 느껴지지 않아? (P7)



그림 4. Fun reading 을 위한 해시태그 사용 (P7)

이러한 점을 이용하여 의도적으로 해시태그를 사용하여 게시글을 작성한 참가자를 확인하였다. 참가자 P5 는 자신이 하고자 하는 이야기가 진지하게 보여지지 않도록 하기 위해서 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하였다.

내가 교육 갔다가, 필 받아서 포스팅한 건데, 뭔가 내가 교육받은 게 진지해 보이고, 뭔가 허세처럼 보일 수 있잖아? 그래서 일부러 진지해 보이지 않으려고 해시태그로 글 썼지. 읽는 게 재미있으니깐 진지해 보이지 않잖아. (P5)



그림 5. Fun reading 을 위한 해시태그 사용 (P5)

#### 4.3 눈에 띄는, 사진과 어울리지는 디자인 효과

해시태그를 게시글 작성으로 사용하는 것은 게시물의 게시글이 눈에 띄고, 업로드 할 이미지와 어울리게 하기 위함이다. 기존 게시글의 글자색은 검은색이다. 반면, 해시태그의 글자색은 파란색이다. 또한, 해시태그는 띄어쓰기 없이 키워드 형식의 간결한 형태로 작성된다. 이러한 형태 차이 때문에 사용자는 해시태그를 사용하여 게시글을 작성한다. 기존 연구에서는 이러한 해시태그 형태 때문에 게시물의 주제를 명확하게 드러내는 용도로 사용한다고 하였다[5]. 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 사용자는 주제를 명확하게 드러내는 용도와 더불어, 게시물 디자인을 위해 사용하는 것을 확인하였다.

인스타그램은 이미지 중심 SNS 로서 게시물을 포스팅 하기 위해서는 반드시 이미지가 업로드 되어야 한다. 해시태그를 게시글 작성으로 사용하는 사용자는 사진에 묻혀 게시글이 눈에 띄지 않아, 읽히지 않는 것을 방지하기 위해 해시태그를



사용한다. 파란 글자색의 해시태그가 검은 글자색의 기존 게시글보다 눈에 더 잘 띈다고 인식하기 때문이다. 참가자 P4 는 서울숲에 방문했다는 인증사진과 더불어 하루 종일 돌아다녀서 지쳤다는 이야기를 강조하기 위해 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하였다.

이거 서울숲 간 거 인증사진 찍은 건데, 그 날 너무 힘들었어. 편한 의자 찾아보겠다고 서울숲에서 이리저리 돌아다니는데, 다리 아파 죽는 줄 알았어. 뭔가, 하루 종일 힘들었다는 걸 알리고? 말하고? 싶어서 올린 건데, 사진이 너무 예뻐서 내 글이 안 보일까 봐 해시태그로 저렇게 했지. 파란색이라 사진과 대비돼서 눈에 띄잖아. (P4)



그림 6. 글을 눈에 띄게 하기 위한 해시태그 사용 (P4)

해시태그의 파란 글자색은 게시물 디자인을 위해 사용된다. 눈에 잘 띄게 함과 동시에, 업로드하고자 하는 이미지와 게시글이 잘 어울리도록 디자인하기 위해 해시태그를 게시글 작성으로 사용한다. 참가자 P6 은 바다 사진을 업로드 하면서 바다의 파란색과 게시글이 잘 어울리도록 파란 글자색인 해시태그를 의도적으로 사용하여 게시글을 작성하였다.

제주도 바다색이랑 해시태그 파란 글자색이랑 잘 어울리지 않아? 이게 나를 아는 여러 사람들이 보는 거니깐, 포스팅도 예쁘게 해야 돼. (P6)



그림 7. 사진과 어울리게 하기 위한 해시태그 사용 (P6)

## 5. 논의 및 결론

본 연구에서는 인스타그램에서 해시태그를 사용하여 게시글을 작성하는 사용 행태에 대해 알아보았으며, 세가지 이유를 확인하였다. 사용자는 해시태그를 사용한 글쓰기가 글 쓰는 행위에 재미를 부여한다는 것을 확인하였다. 또한, 해시태그로 게시글을 작성한 경우, 이를 읽는 것이 재미를 부여한다는 것을 확인하였다. 마지막으로 해시태그의 글자색,

띄어쓰기 없는 형태가 게시글을 눈에 띄게 하고, 이미지와 어울릴 수 있는 디자인 효과를 부여한다는 것을 확인하였다. 이러한 사용 행태의 이유 때문에 해시태그를 본래의 검색기능이 아닌 게시글 작성을 위해 사용하는 것을 확인 할 수 있었다.

본 연구의 시사점은 향후 연구에서 해시태그를 사용한 게시글 작성의 사용 행태 이유가, 인스타그램 게시글 작성 방식의 개선요인이 될 수 있다는 점에서 실용적 함의를 가진다. 반면에, 본 연구의 한계점은 이러한 사용 행태를 보이는 사용자가 인스타그램 전체 사용자 중, 얼마나 차지하는지 확인하지 못했다는 점이다. 향 후 연구에서는 인스타그램 사용자 중, 이러한 사용 행태를 보이는 사용자 비율을 확인하고, 페이스북, 트위터로 SNS 영역을 확장하여, 이러한 사용 행태의 이유를 확인하고자 한다. 최종적으로 사용 행태의 이유를 인스타그램의 게시글 작성 방식 개선에 적용하여 검증하고자 한다.

## 사사의 글

본 과제(결과물)는 서울시와 서울산업진흥원의 창조전문인력 양성사업(CAC15113)인 연세 사물인터넷 UX 아카데미로부터 부분적인 재정지원을 받았습니다.

## 참고문헌

1. Bruns, Axel, and Jean E. Burgess. The use of Twitter hashtags in the formation of ad hoc publics. In 6th European Consortium for Political Research General Conference (2011).
2. D. Laniado and P. Mika, "Making sense of Twitter," Proc. of the Semantic Web - ISWC
3. Ma, Zhiqiang, et al. Tag-Latent Dirichlet Allocation: Understanding Hashtags and Their Relationships. Web Intelligence (WI) and Intelligent Agent Technologies (IAT), 2013 IEEE/WIC/ACM International Joint Conferences on, Vol. 1. IEEE (2013).
4. Strauss, Anselm, and Juliet Corbin. Basics of qualitative research. Vol. 15. Newbury Park, CA: Sage, 1990.
5. Daer, Alice R., Rebecca Hoffman, and Seth Goodman. Rhetorical functions of hashtag forms across social media applications. Proceedings of the 32nd ACM International Conference on The Design of Communication CD-ROM. ACM (2014).