

大学生抖音使用行为调查——以莆田学院 100 名学生为例（标题采用黑体二号，1.5 倍行距）

物联 192 倪敏 刘雅婷 林梦怡（专业班级姓名 宋体四号，1.5 倍行
距）

摘要（黑体五号）：本文对当代大学生使用抖音 APP 行为进行整理分析，了解大学生使用抖音 APP 的状况。本文采用调查问卷的方法，调查、使用抖音 APP 的现状。在大学生平均每次使用抖音 APP 时长的调查中可以看到，排在前两位的分别是“30 分钟-1 小时”，有 54 人，占比 54%；“1-2 小时”，有 29 人，占比 29%。同时，问卷调查结果显示，喜欢晚上睡觉前使用抖音 APP 的有 57 人，占比 57%；喜欢路上行走或乘坐交通工具时使用抖音 APP 的有 16 人，占比 16%；喜欢下课后使用抖音 APP 的有 67 人，占比 67%，这三种是大学生最喜欢使用抖音 APP 的情景。单次使用时间较短以及场合的碎片化说明大学生更倾向于利用闲暇零碎时间来观看抖音，这种观看习惯与其碎片化的传播方式相契合。（楷体五号，单倍行距）

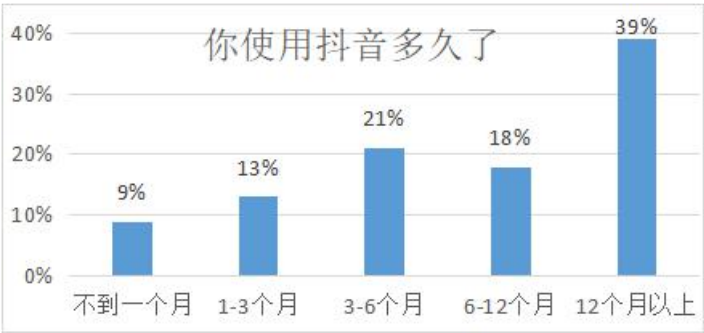
关键词（黑体五号）：抖音；大学生；使用行为；调查研究（关键词用分号隔开，楷体五号，单倍行距）

（正文汉字采用楷体五号，单倍行距）近年来，随着 4G 网络的飞速发展，我国已经进入了移动互联网时代。在移动互联网时代，人们利用手机、平板等移动设备进行信息的浏览与上传，随着网速的提升与费用的下降，移动互联网在人群中大大普及，越来越多的人使用移动互联网进行信息交换。移动互联网成为了新时代信息交换的重要渠道。在信息传播的过程中，移动互联网催生了短视频时代的到来，短视频行业已成为移动互联网发展的又一风口^[1]。移动短视频是一种适合在休闲状态、利用手机等设备进行观看的时间较短的视频，其内容广泛，原创度高，个性突出，是一种形式自由灵活的视频类移动新媒体。随着短视频行业规模地不断扩大以及资本地争相注入，互联网市场上出现了众多短视频 APP。在这其中，抖音 APP 因其出色的表现，用户争夺最为激烈。从全行业范围来看，泛娱乐用户在年龄构成上差异明显，年轻化是主要特征。有数据显示，在广大短视频平台中，抖音 APP 成为了大学生的使用首选。抖音带给大学生愉悦休闲、丰富的知识等正向作用的同时也引发了过度沉溺、易接触不良信息、网络安全受到威胁等问题。作为肩负社会发展使命的新生力量，大学生使用抖音 APP 的行为引发了社会各界的广泛关注。

一、研究对象与研究方法（一级标题采用宋体五号加粗，单倍行距）

1.1 研究对象（二级标题采用黑体五号，单倍行距）

本次调查通过线上填写调查问卷的方法，收集信息。调查问卷的发放对象为莆田学院在校大学生。收到有效问卷 100 份，参与问卷的学生全部在校读书。男生 45 人，女生 55 人。回收的问卷中 100 人全部使用过抖音。



(图采用统一尺寸)

图 1 抖音接触时间 (图名采用黑体五号, 单倍行距)

表 2 用户忠实度 (表名采用黑体五号, 单倍行距, 表内字体采用宋体五号)

	我可以放弃使用抖音				
选项	非常同意	同意	不确定	不同意	非常不同意
小计	2	4	27	22	45
比例	2%	4%	27%	22%	45%

大学生是抖音 APP 的受众, 又是文化的创造者、生产者, 抖音的滤镜美颜和动态贴纸可以重新建构自我形象, 令大学生在虚拟社会找到价值, 并沉醉其中, 暂时忘却现实的烦恼。通过短视频平台构建自我的认同感, 加强自信心, 以期找到被社会需要的感觉。大学生在充满仪式感的互动行为中体验到集体感与认同感, 其社会需求借此得以满足。^①

注释: (采用宋体五号加粗, 单倍行距)

①程嘉琪. 青少年“抖音”app 用户参与及措施分析[J]. 通讯世界, 2019(1):274-275. (采用楷体小五号, 单倍行距)

参考文献: (采用宋体五号加粗, 单倍行距)

[1]孔宵. 基于网络民族志调查的“抖音”短视频 APP 用户研究[D]. 山东大学, 2018. (采用楷体小五号, 单倍行距)

(指导教师:XXX) (右对齐, 采用宋体五号, 单倍行距)

注意: 全文所有的数字及字母统一采用 times new roman 字体。