



VALORES

Calidad técnica, creatividad y profesionalismo.

Honestidad y transparencia.

Respeto por las diversidades.

Cooperación y solidaridad.

TARGET

Instituciones intermedias:

Clubes, ONGs, Asociaciones civiles, Fundaciones; Vecinales; Centros Culturales; Bibliotecas públicas y populares; Espacios y organizaciones autogestionadas; Cooperativas y mutuales; Sindicatos y centrales gremiales; Instituciones educativas.

Organizaciones sociales y políticas.

Artistas, grupos y conjunto de artistas.

Museos y teatros.

PyMEs y emprendimientos.

El Estado en diferentes niveles, haciendo hincapié en las secretarías, áreas o dependencias estatales locales y provinciales en Rosario y zona de influencia.