

# 목차

- 1. 사업개요
- 2. 사업목표
- 3. 추진경과
- 4. 추진범위
- 5. 향후 추진계획



# 1. 사업개요



사업명

LG 생활건강 웹사이트 리뉴얼

기 간

2023 - 08 - 14 ~ 20

목 적

- 1. 브랜드 가치를 강조함
- 2. 애니메이션 등 생동감을 적용함
- 3. 간결한 인터페이스를 제공함

### 2. 사업목표

- 브랜드의 주요 가치를 메인에 전면 강조하여 소비자에게 브랜드의 가치를 인식하게 함.
- 다양한 제품 및 산하 브랜드를 한눈에 볼 수 있도록 정리함.
- 간결한 인터페이스로 사용성을 높임.

## 3. 추진경과

#### <u>08. 14</u>

- 프로젝트 요구사항 수집
- 요구사항 기능 구체화

#### 08.15

- 개발 프로그램 정의
- 호스팅 신청

#### 08.15~20

- 1. 메인
- 2. COMPANY
- 3. BEAUTIFUL
- 4. HEALTHY
- 5. REFRESHING
- 6. CS CENTER
- → 메인 1 page + 서브 8 page = 총 9 page 코딩 작업

#### 08.14

- 서비스 구조 설계
- 화면 설계
- 디자인 설계

#### 08.15

- 디자인 자료 수집
- 디자인 시안 작성
- 디자인 시안 확정

#### 08.20

- 가오픈 및 자체통합테스트
- 사이트 오픈

### 4. 추진범위

메인

- 스크롤 효과와 빅 폰트로 브랜드 가치 강조.
- ESG 배너와 최신 뉴스 삽입.

회사 개요

• 이미지와 텍스트 등장 효과 적용하여 생동감을 부여.

사업 분야

- 아코디언 효과로 한눈에 사업분야를 볼 수 있음.
- 클릭시상세설명등장.

BEAU TIFUL • 풀페이지 배경 이미지 적용으로 다른 페이지와 차별점을 둠.

HEAL THY

• 호버 시 광고 이미지가 움직이는 효과 적용

RE-FRES HING

- 다양한 제품을 쉽게 찾아볼 수 있게 탭메뉴와 갤러리를 적용.
- 호버 시 이미지가 반짝이면서 강조 효과 적용.

CS CEN TER

- 하단 챗봇 아이콘 호버 시 말풍선 등장.
- 1:1 문의란은 스크롤 효과 적용.

# 5. 향후 추진계획

보수유형	구분	유형 및 지원방법
무상유지보수	예방 정비 및 정기 점검 (H/W)	프로젝트 완료 후 3개월 이내 하자 발견 시 보수     요청 시 유지 및 보수에 대한 상담 진행
	장애 발생 시	• 관련 엔지니어와 연계하여 신속하고 정확한 보수
	응용프로그램 (H/W)	• 프로젝트 완료 후 3개월 이내 각종 오류 (인터페 이스, 입출력 화면) 보수
유상유지보수 (무상기간종료후별도계약)	응용프로그램	<ul><li>새로운 기능 추가 및 기존 기능 변경</li><li>기능 개선 및 업그레이드</li></ul>
	기타	<ul> <li>사용자 과실 또는 천재지변에 의한 장애 보수</li> <li>사용자 요구에 의한 사이트 확장</li> </ul>

