

## 2022 지능기전공학부 X 데이터사이언스학과 학술제

### < I'M Trend >

지능기전공학부와 데이터사이언스학과 학우들이 전공 교류를 목적으로 함께 역량을 개발할 수 있는 주제의 교내 학술제를 진행하고자 합니다. 전공을 살려 ML, DL, 데이터분석, 인공지능, 임베디드 등 자신이 갖추고 있는 어떤 능력이든 활용하여 결과물을 제출해주세요.

#### 1) 공모전 주제

[트렌드 코리아 2022] 10대 키워드를 활용한 투자 아이디어 제안

(ex. 엑스틴을 겨냥한 온라인 시장: 명품 소비 이용자 분석)

(ex. 새로운 쇼핑의 패러다임 라이브커머스, 고객 데이터 분석에 따른 구매율 예측)

『트렌드 코리아 2022』 10대 키워드

## TIGER OR CAT

검은 호랑이처럼 힘차게 포효하라

1   나노사회	2022년 여러 변화의 근본적 원인이 될 나노사회 트렌드를 들여다본다.
2   머니러시	자기실현의 수단으로 돈벌이에 나서는 '앙터프리너십'의 발현을 포착한다.
3   득템력	돈만으로 표현할 수 없는 현대판 구별짓기 경쟁에 대해 주목한다.
4   러스틱 라이프	도시에 살면서도 소박한 '촌'스러움을 지향하는 라이프스타일이 온다.
5   헬스플레저	헬스케어 이왕 할 거라면 즐겁게! 20대들의 얼리케어 신드롬
6   엑스틴 이즈 백	시장을 떠받치는 기동인 X세대의 새로운 이름. X-teen.
7   바른생활 루틴이	자기 관리에 철저한 신인류의 행복 추구 방식을 들여다본다.
8   실재감테크	실제보다 더 실제 같은 가상의 공간. 생활의 스펙트럼이 확장된다.
9   라이브커머스	'좋아요'에서 시작하는 D2C 커머스의 시대. 상시 쇼핑 시대가 열렸다.
10   내러티브 자본	2022년 선거의 쟁점은 대중의 주목을 끌만한 '서사'에 달려있다.

## 2) 참가 부문

- ▷ 기획: 실생활에 도움이 되면서도 혁신적인 서비스를 기획해보는 것에 관심있는 누구나
- ▷ 구현: 자신이 갖춘 능력을 살려 서비스를 개발하는 것에 관심있는 누구나

## 3) 시상내역

### ▷ 기획

- 1) 대상(1): 30만 원
- 2) 최우수상(1): 20만 원
- 3) 우수상(1): 10만 원
- 4) 장려상(5): 1만원 상당의 상품

### ▷ 구현

- 1) 대상(1): 60만 원
- 2) 최우수상(1): 40만 원
- 3) 우수상(1): 20만 원
- 4) 장려상(5): 1만원 상당의 상품

## 4) 참가자격 및 제출방법

### ▷ 참가자격

- 세종대학교 지능기전공학부, 데이터사이언스학과 재학생(휴학생, 초과학기자 지원 불가)
- 한 팀당 1-4인

### ▷ 제출방법

- 아래 참가 서류를 작성하여 이메일(assemble2022@gmail.com)을 통해 접수
- 예선 제출서류(~7/7)
  - ① 투자 제안서 1부
  - ② 개인정보 수집/이용 동의서 1부
- 본선 제출서류(~8/5)
  - ① 투자 제안서(발표자료) 1부

## 5) 심사기준

### ▷ 기획

- 실현가능성
- 독창성
- 안정성
- 활용성
- 가산점 (중복X)

1) 지능기전공학부와 데이터사이언스학과가 한 팀을 이룰 경우, 가산점 부가

2) 저학년(1,2학년)과 고학년(3,4학년)이 한 팀을 이룰 경우, 가산점 부가

### ▷ 구현

- 실현가능성
- 독창성
- 안정성
- 활용성
- 완성도
- 가산점 (중복X)

1) 지능기전공학부와 데이터사이언스학과가 한 팀을 이룰 경우, 가산점 부가

2) 저학년(1,2학년)과 고학년(3,4학년)이 한 팀을 이룰 경우, 가산점 부가

## 5) 학술제 일정

일정	기간	비고
신청기간 및 서류접수	6/27 - 7/7	투자제안서, 개인정보동의서
예선평가	7/7-7/11	
예선결과 발표	7/11	SNS 및 문자 발표
발표자료 수정기간	7/11-8/4	
발표자료 제출일	8/4	본선진출팀
본선심사일	8/5 (시간 추후 안내)	