

艺术品交易平台——用户需求列表

文档信息

要素	内容
时间	2018年10月19日
团队	foursomeSE
成员	161250065 连远翔 161250014 陈骁 161250047 吉宇哲 161250051 赖健明

目录

- [艺术品交易平台——用户需求列表](#)
 - [文档信息](#)
 - [目录](#)
 - [1.引言](#)
 - [1.1 编制目的](#)
 - [1.2 词汇表](#)
 - [2. 需求列表](#)
 - [2.1 功能性需求列表](#)
 - [2.2 非功能性需求列表](#)
 - [2.2.1 性能需求列表](#)
 - [2.2.2 质量属性需求列表](#)

1.引言

1.1 编制目的

本文档是在需求开发阶段，以面谈和原型的方式从客户处获得需求，并将其文档化的产物。

用户需求列表是需求开发过程中由问题域到解系统的中间产物，是需求开发阶段最终需要形成的需求规格说明文档的预备工作。

本文档的编制母的是在于为下一阶段的需求分析和规格说明提供原型与规范，在之后编写的需求规格说明书中，将对本文档中的需求进行细化和补充。

1.2 词汇表

用语	解释
FR	Function Requirement功能性需求
NFR	Non Function Requirement 非功能性需求

2. 需求列表

2.1 功能性需求列表

需求ID	需求名称	涉众	需求描述	优先级
FR1	查看艺术家主页	收藏家	系统允许用户查看艺术家的主页，包括艺术家的认证信息和艺术品信息	高
FR2	搜索艺术家	收藏家	系统允许用户通过艺术家的用户名、ID、资质进行搜索	中
FR3	关注艺术家	收藏家	系统允许用户关注艺术家，并在艺术家更新艺术品的时候收到通知	中
FR4	查看艺术品信息	收藏家	系统允许用户查看某个艺术品的详细信息	高

FR5	搜索艺术品	收藏家	系统允许用户通过艺术品的名称、ID、类型进行搜索	中
FR6	编辑艺术品信息	艺术家	系统允许艺术家可以编辑艺术品的详细信息并保存，并发送消息给关注该艺术品的用户	高
FR7	查看交易记录	艺术家、收藏家	系统允许用户进入订单页面，查看自己每一条交易记录的详细	高
FR8	搜索交易记录	艺术家、收藏家	系统允许用户输入订单号或交易日期，搜索匹配的交易记录	高
FR9	交易记录排序	艺术家、收藏家	提供对历史交易记录进行按照时间，金额排序的功能和按订单状态进行分类的功能	高
FR10	设置空闲时间	艺术家、收藏家	系统允许用户设置自己的空闲可预约时间	高
FR11	填写预约表	艺术家、收藏家	系统允许用户填入预约表包括预约主题，预约时间，联系方式，预约地点和留言	高
FR12	回复线下交流预约	艺术家、收藏家	系统允许用户接受或者拒绝线下交流预约，并将向预约者发送提示消息	高
FR13	线上交流	艺术家、收藏家	系统允许用户在线上创建会话窗口，发送即时消息	高
FR14	填写拍卖信息	艺术家	系统允许用户为要拍卖的艺术品填写拍卖持续时间、起拍价、最低加价幅度并保存	高
FR15	参加拍卖	收藏家	系统允许用户支付保证金以获取拍卖资格，之后可以进入竞拍页进行出价	高
FR16	付款	收藏家	系统允许用户通过本平台或者支付平台进行线上支付，并在付款成功后提示艺术家发货	高

FR17	添加物流信息	艺术家	系统允许艺术家在收藏家付款后上传快递单号等物流信息，并向收藏家发送通知	高
FR18	确认收货	收藏家	收藏家在收到物品后确认收货，系统将此次交易的款项打到艺术家账号，如不点击确认，15天后自动设置收货	高
FR19	设置线下交易	艺术家、收藏家	系统允许用户选择线下交易，在收藏家和艺术家都点击同意交易后，将交易状态转为待完成	高
FR20	交易评价	艺术家、收藏家	系统允许交易双方在交易完成之后互相进行评价，并更新双方的信誉度	高
FR21	用户投诉	艺术家、收藏家	系统允许用户选择用户，并编辑文字、截图等投诉信息，对该用户进行投诉	高
FR22	生成邀请码	艺术家、收藏家	系统允许用户生成邀请码，并将其分享到QQ、微信、微博等社交平台	中
FR23	查看邀请记录	艺术家、收藏家	系统显示用户的所有邀请记录，并允许用户查看详细的邀请记录	中
FR24	查看统计信息	管理员	系统允许管理员查看注册信息、邀请信息和用户排行等统计信息，并提供排序功能	高
FR25	查看交易信息	管理员	系统允许管理员查找每一笔交易，并查看交易的详细信息，并可以进行警告或封号处理	高
FR26	查看发布信息	管理员	系统允许管理员查找艺术品并查看详细信息，并撤销有问题的艺术品	高
FR27	导出报表	管理员	系统允许管理员选择数据和排行，将其导出为报表	高

2.2 非功能性需求列表

2.2.1 性能需求列表

需求ID	需求内容
NFR1	98%的情况下，查看信息的页面应该在3s内显示完成
NFR2	98%的情况下，搜索结果应在1s内显示匹配结果
NFR3	98%的情况下，对于艺术品或者用户信息的更新应在1s内完成，并刷新界面
NFR4	用户网络状况良好的情况下，线上交流的即时消息应在5s内发送完毕
NFR5	用户网络状况良好的情况下，用户竞拍出价后应该在1s内发布出价信息
NFR6	用户付款成功后，应该在10s内更新用户信息和艺术品信息
NFR7	用户投诉提交后，应该在5s内完成受理，并通知用户
NFR8	对线下交流预约的回复，应在1m内通知交流发起者
NFR9	98%的情况下，生成邀请码的时间不得多于5s
NFR10	导出报表时，应该在3s内生成excel文件

2.2.2 质量属性需求列表

需求ID	需求内容
NFR11	系统应保存所有用户信息，并具有故障后恢复能力
NFR12	系统应保存所有艺术品信息，并具有故障后恢复能力
NFR13	查看艺术家主页的用户必须首先登陆
NFR14	搜索艺术家的用户必须首先登陆
NFR15	查看艺术品详细信息的用户必须首先登陆
NFR16	搜索艺术品的用户必须首先登陆
NFR17	搜索艺术家的时候应该保证90%的结果与关键字匹配，70%的结果包含期望结果
NFR18	搜索艺术品的时候应该保证80%的结果与关键字匹配，60%的结果包含期望结果
NFR19	用搜索框搜索时应该有自动提示补全的功能
NFR20	系统检验出用户信息有误时，应禁止其登记艺术品
NFR21	不具备登记资质的用户不可以登记艺术品
NFR22	系统应该保存用户的每一笔交易记录的详细信息，并具有故障后恢复能力
NFR23	发布线下交流邀约用户必须经过实名认证
NFR24	已发布的邀约记录需要备份存储，并具有故障后恢复能力
NFR25	查看线下交流邀约用户必须经过实名认证
NFR26	回复线下交流邀约用户必须经过实名认证
NFR27	回复的邀约信息需要备份存储，并具有故障后恢复能力
NFR28	上架艺术品的价格信息必须完整
NFR29	上架艺术品必须属于该用户
NFR30	跳转第三方支付平台时，系统应该支付平台的可靠性和安全性进行验证
NFR31	应保存每一笔交易的评价并保证对所有用户可见
NFR32	用户生成的邀请码应该保证1年内有效
NFR33	应该保存用户的每一笔邀请记录，并更新用户信息
NFR34	系统统计信息应该保证每分钟更新1次，并具有故障后恢复能力
NFR35	系统导出报表应该保证不会出现数据错误和格式错误
NFR36	用户密码应该加密存储，避免不安全的登陆