

艺术品交易系统——需求获取计划书

文档信息

要素	内容
时间	2018年10月17日
团队	foursomeSE
成员	161250065 连远翔 (PM) 161250014 陈骁 161250047 吉宇哲 161250051 赖健明

目录

- [艺术品交易系统——需求获取计划书](#)
 - [1. 引言](#)
 - [1.1 编制目的](#)
 - [1.2 词汇表](#)
 - [2. 需求获取计划概要](#)
 - [2.1 需求获取活动](#)
 - [2.2 需求获取流程](#)
 - [2.3 需求获取时间表](#)
 - [3. 需求获取各阶段明细](#)
 - [3.1 研究应用背景，建立知识框架](#)
 - [3.2 目标分析，获取项目前景和范围](#)
 - [3.3 选择获取方法](#)
 - [3.3.1 半结构化面谈](#)
 - [3.3.2 结构化面谈](#)
 - [3.3.3 静态原型](#)
 - [3.3.4 场景串联图板](#)
 - [3.3.5 交互式原型](#)
 - [3.4 执行获取](#)
 - [3.4.1 获取计划](#)
 - [3.4.2 甘特图](#)
 - [4. 跟踪与反馈](#)

1. 引言

1.1 编制目的

艺术品交易系统是一个面向艺术家与收藏者的在线艺术品交易平台，主要提供艺术品交易功能以及艺术品交易记录追踪服务。借助本平台，高端艺术家与艺术品收藏者之间的交流可以更加顺畅；同时，艺术品交易的安全性与便捷性得到很好的保障。艺术品投资将成为一个新的热点。

本文档贯穿于整个需求获取阶段，是foursomeSE小组在需求工程实践中在需求获取阶段的实际产物，本文档主要描述了需求获取阶段的计划和安排，提供了一套严谨的需求获取方案，可以作为之后的行动参考和指南，同时为后续的追踪管理提供了重要的文档依据。

1.2 词汇表

用语	解释
MeetingPrepare	面谈准备
Meeting	面谈
Goal	目标
Stakeholder	涉众
Vista&Scope	前景和范围
MeetingAnalysis	面谈分析
Refine	精化
Prototype	原型
Doc	文档
ReviewPrepare	评审准备
Review	评审

2. 需求获取计划概要

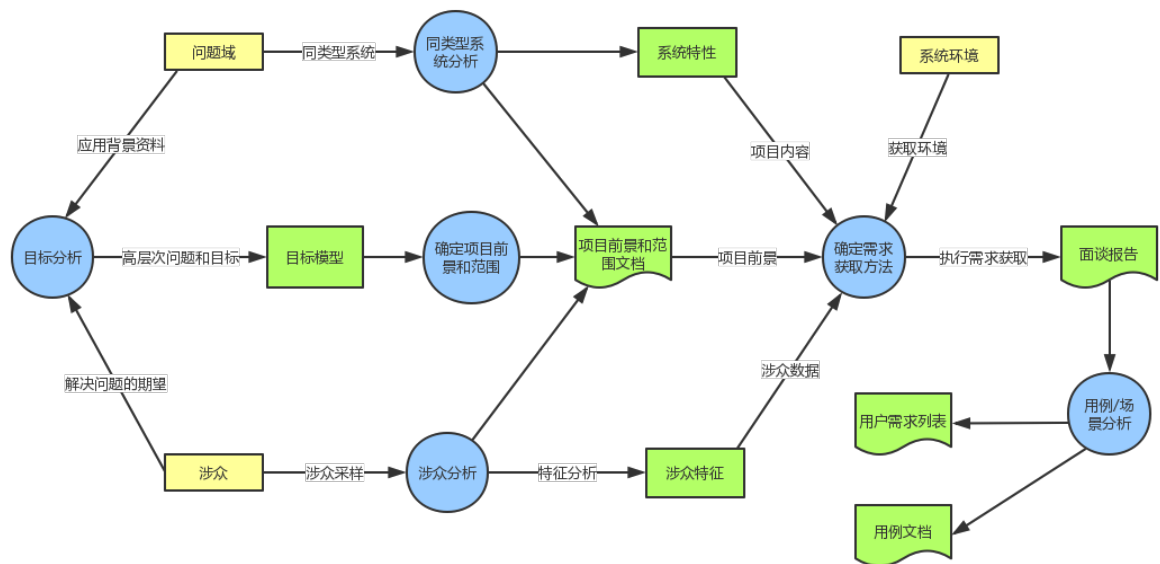
2.1 需求获取活动

通过对上一阶段构造的目标模型深入分析和审查之后，结合系统高层目标、系统涉众分析以及系统实际应用场景，确定在需求获取阶段需要开展的活动如下所示：

- 分析并确定系统高层目标，建立完整可靠的目标模型
- 研究应用背景，分析现有的系统，确立自身产品特色
- 涉众分析与描述，硬数据采样，建立涉众模型
- 在目标模型和涉众模型的基础上确定需求获取方法
- 确定活动的内容和场景，严格执行具体的需求获取活动
- 记录需求获取活动的过程和结果，进行分析和汇总
- 基于用例/场景模型进行分析，获得本阶段制品面谈报告与用例文档
- 总结本阶段需求获取活动，对下一阶段进行规划

2.2 需求获取流程

需求获取流程图如下所示：



2.3 需求获取时间表

需求获取项目	时间
背景知识与框架	2018.9.28
目标模型	2018.10.4
涉众分析与前景范围	2018.10.6
选择获取方法	2018.10.15
执行获取	2018.10.18
获取结果	2018.10.20

3. 需求获取各阶段明细

3.1 研究应用背景，建立知识框架

需求小组首先对于艺术品投资市场的现状与痛点进行了分析，选择了artsy等同类型艺术品交易平台进行了分析和比较，深入研究应用背景之后建立了较为完整的知识框架。

3.2 目标分析，获取项目前景和范围

需求小组在应用背景的基础上首先进行了简单的问题分析，从问题入手得到高层次的系统目标。之后通过目标模型的分析方法，进行了目标建模，在此基础之上完成了涉众分析和目标分析，最终形成了过程分析文档、项目前景和范围文档。

3.3 选择获取方法

综合考虑涉众特点、项目目标、前景与范围以及成本等多方面因素，我们选择一下方法进行需求的具体获取，主要采取的方法是面谈方法和原型方法。

其中，面谈方法是经典的需求获取方法，几乎所有项目都通过面谈方法进行需求获取，这也是我们获取需求的主要方法，它具有成本低、实践容易、提高涉众参与度等优点。

针对面谈方法使用中可能出现的概念结构不同、模糊化描述、默认知识、潜在知识等现象，我们使用原型方法作为主要的补充手段，用于对细节和复杂部分的细化和分析，进一步深入明确需求获取方法。

3.3.1 半结构化面谈

- 方法描述

在项目的初期阶段，需求小组主要以获取的知识框架为基础，进行详细的问题准备，但是选择的问题叙述方式较为多样化，主要用于获取高层次的目标和特性，逐步建立系统的功能需求框架，在此框架的基础上处理逐步细化的探索性问题。

随着需求获取的逐渐深入，每次给出的基础性框架更为明确，探索性问题的针对性和细节性更强，面谈的结构化程度逐渐增强，逐步穿插界面原型，场景方法和故事板方法，已经能够处理绝大多数的需求获取任务。

- 选择理由

综合考虑面谈效率以及需求开发人员的知识背景，我们决定抛弃非结构化的面谈方法。非结构化面谈的作用十分强大，既能够有效进行面谈的准备和组织，又能够提供适度的灵活性、流出探索的空间。以这种方式进行面谈，在明确系统需求的同时还能充分了解客户的期望、增进开发人员和客户的交流。

3.3.2 结构化面谈

- 方法描述

在需求获取的后期阶段，在完成用例文档和用户需求列表的初稿之后，需求小组通过结构化面谈的方法，逐条审查需求初步产物，通过用户反馈进行查漏补缺工作。同时通过这种方式提示客户项目的进展情况。

- 选择理由

在项目的后期阶段，系统需求和用户期望等基本明确，于是可以通过结构化面谈的方式明确需求中的细节。结构化面谈通常更加方便、节省时间，可以通过视频会议等方式完成。

3.3.3 静态原型

- 方法描述

在确定项目前景和范围之后，为了逐步细化用户需求，通过用例/场景模型展开需求获取。

在得到了多个场景之后，形成系统用例图，再以此为依据，明确系统和用户之间的交互，同时使用了界面的静态原型，主要以水平层次的原型为主，获得初步的场景流程和功能模块。

- 选择理由

原型方法能够很好地应对需求的不确定性，同时便于演示以及与用户的交流。在面试的过程中，通过用户的反馈直接修改原型，得到用户满意的界面，降低成本、提高效率。

3.3.4 场景串联图板

- 方法描述

建立场景串联图板，将场景式的互动通过图形界面展示给用户，通过收集和分析用户的反馈信息，进一步明确需求，提高设计完成度。

- 选择理由

场景串联图板介于静态界面和动态程序之间，把各个界面相互联系起来，成本较低，效果较好，探寻之前可能遗漏的用户交互序列。

3.3.5 交互式原型

- 方法描述

在场景串联图板之后提供交互式原型，复制用户使用，使得用户对于最终的开发产物有感性的认识。通过交互式原型基本形成最终应用程序的功能框架和外部特征，通过用户的使用反馈确定最终的设计结果。

- 选择理由

高保真的交互式原型具有较好的真实感，同时可以提供接近真实的用户交互行为，提高了用户的参与意愿，同时通过用户实际操作的过程重新审视用户交互序列，修改文档中不足的部分，确定最终的用户例设计。

3.4 执行获取

3.4.1 获取计划

活动类型	活动概括	活动具体内容	预计完成时间	负责人
MeetingPrepare1	项目收集背景资料	对系统产生的背景进行深入了解剖析，为后续做好准备	2018.9.28	连远翔
Meeting1	与客户面谈	第一次面谈，对问题进行明确，了解用户对系统的模糊期望	2018.9.29	连远翔
Goal	目标分析	整理第一次面谈的结果，进行问题分析，目标建模	2018.10.1	吉宇哲
Stakeholder	涉众分析	进行基于目标模型的涉众分析	2018.10.2	赖健明
MeetingPrepare2	面谈材料和流程准备	将目标模型组织成可汇报易审查的形式，准备问题列表	2018.10.3	陈骁
Meeting2	与客户面谈	获取用户对目标的反馈，记录面谈内容；以目标模型和系统用例定义为基础，使用纸质原型，获取需求	2018.10.3	陈骁
Review 1	面谈结果汇总、讨论、分析	分析面谈结果，开会讨论，互相补充，达成一致	2018.10.4	吉宇哲
Vista&Scope	前景与范围定义	结合用户反馈，对目标精化进行调整，继而完成项目前景和范围的定义，完成前景和范围文档的编写	2018.10.5	赖健明
Refine 1 Prototype 1	精化用例，分析场景，制作场景串联图板	对用例进行细化，拆分等，制作场景串联图板和高保真原型	2018.10.10	赖健明

4.跟踪与反馈

活动类型	备注	预计完成时间	实际完成时间
MeetingPrepare1		2018.9.28	2018.9.28
Meeting1	突发情况，会面推迟	2018.9.29	2018.9.30
Goal		2018.10.1	2018.10.1
Stakeholder		2018.10.1	2018.10.1
MeetingPrepare 2		2018.10.2	2018.10.2
Meeting2	客户临时有事，改为在线面谈	2018.10.3	2018.10.3
Review 1		2018.10.4	2018.10.4
Vista&Scope	文档量大，完成时间延迟	2018.10.5	2018.10.6
Refine 1 Prototype 1		2018.10.4	2018.10.4
MeetingPrepare 3		2018.10.16	2018.10.16
Meeting3		2018.10.18	2018.10.18
Review 2		2018.10.19	2018.10.19
Refine 2 Doc		2018.10.20	2018.10.20
CheckPrepare1		2018.10.21	2018.10.21
Review	总结完成	2018.10.22	2018.10.22