



前景与范围文档

艺术品收藏交易平台



目录

- 1 业务需求 2
 - 1.1 应用背景 2
 - 1.2 业务机遇 2
 - 1.3 业务目标 2
 - 1.4 业务风险 3
- 2 项目前景 3
 - 2.1 前景概述 3
 - 2.2 主要特性 4
 - 2.3 假设与依赖 4
- 3 项目范围 5
 - 3.1 第一版及后续版本范围 5
 - 3.2 限制与排除 5
- 4 项目环境 5
 - 4.1 操作环境 5
 - 4.2 涉众 6
 - 4.3 项目属性 7
- 参考资料 7

1 业务需求

1.1 应用背景

盛世重收藏，随着市民生活水平的提高，艺术品投资以其独特的文化韵味和经济价值，成为了高净值人群的新宠。随着艺术品市场的繁荣兴盛，越来越多的投资者开始关注艺术品投资领域，艺术品投资不仅能满足大众精神文化的需要，还能起到保值和财富传承的作用。

中国改革开放 40 年，民间聚集了大量资本，这些钱目前主要投在了房市、股市、黄金等十分有限的几个领域。同时，这些领域的投资风险逐渐显现，对于财富管理中多样化的资产配置已经成为投资者降低风险的重要途径。这个背景下，越来越多的投资者把目光转向艺术品投资。事实上，近年来一些资金实力雄厚的民营企业纷纷进入艺术品市场，以现代商业模式进行布局，这在全国范围内已经屡见不鲜。甚至行内投资专家认为，将家庭资产中 10% 的资金投入到艺术品市场作为中长线投资，这是稳赚不赔的买卖。

如今，消费升级已是时代与市场的主旋律，艺术品消费也正一步步成为大众消费。而艺术品在线交易，促使艺术品消费与时代相结合，极大满足了当前消费升级大环境下人们对于文化艺术品的消费需求。早在 2013 年，就曾有艺术家表示：“艺术品线上交易是大势所趋，在互联网的冲击下，艺术品交易的新格局正在形成。”同时他还指出，基于线上交易方便快捷的天然特性，会进一步刺激群众艺术消费需求。而从投资的角度来讲，一件具有流通功能的艺术品才可以被定义具有投资功能，然后才来看这件艺术品的投资属性是不是好的，也就是带来的是升，如果艺术品流通不了那就谈不到投资的概念了。

传统艺术品的交易没有办法清晰的追踪和记录艺术品的交易历史，让用户在购买艺术品的时候无法有效的衡量艺术品的价值，而且线下的交易没有办法确定艺术品的真伪，阻碍的艺术品的交易，同时很多艺术家难以将自己的艺术品通过更多的渠道展示让更多的收藏家看到，收藏家往往也看不到艺术品的全貌和详细信息，更别说艺术家和收藏家点对点的交流了。

以上所列的传统艺术品交易的缺点极大的阻碍了艺术品交易的进行和推广拓展。

1.2 业务机遇

在线的艺术品交易平台能够清晰的记录艺术品的交易历史，帮助收藏家对艺术品的价值有更好的掌握。平台可以采取的措施来对交易双方的信用进行评级和认证，并且完整的记录整个交易过程，能够让双方在交易的时候没有后顾之忧。与此同时平台的开放性能让艺术家更方便有效的推广自己的艺术品，与此同时收藏家也能更轻松的找到自己心仪的艺术品进行收藏。艺术家和收藏家能直接进行交流，促使交易的进行。综上所述，在线的艺术品交易平台能够起到推广，展示，担保的作用，从而促进交易的进行，并且将艺术品收藏推向千家万户。

1.3 业务目标

业务目标：

- BO-1：在第一版应用之后，能够追踪系统内所有艺术品的每一笔交易记录
- BO-2：在第一版应用之后的三个月后，出现艺术家无法交出艺术品或收藏家不支付尾款的情况减少
度量标准：无法交出艺术品或收藏家不支付尾款的情况占总交易的比例
计量方法：检查交易记录
理想标准：减少到 1%；一般标准：减少到 5%；最低标准：减少到 10%
- BO-3：在第一版应用之后的 六个月后，艺术品分享到社交平台的数量达到较高标准
度量标准：分享到社交平台的次数
计量方法：统计分享记录
理想标准：达到五万次；一般标准：达到一万次；最低标准：达到五千次
- BO-4：在第一版应用之后的 六个月后，艺术品的总浏览量达到较高标准
度量标准：艺术品的总浏览量
计量方法：统计艺术品的总浏览量
理想标准：达到五万次；一般标准：达到两万次；最低标准：达到一万次
- BO-5：在第一版应用之后的六个月内，收藏家预约艺术家线下交流成为平常现象
度量标准：收藏家预约艺术家线下交流的次数
计量方法：统计预约总次数
理想标准：达到一万次；一般标准：达到五千次；最低标准：达到两千次
- BO-6：在第一版应用之后的六个月内，收藏家和艺术家线上聊天记录活跃
度量标准：收藏家和艺术家线上聊天的记录
计量方法：统计聊天条数
理想标准：达到五万条；一般标准：达到两万条；最低标准：达到一万条

成功标准：

SC-1：在第一版应用之后的 6 个月内，系统用户对系统的总体满意度至少达到基本满意。

SC-2：在第一版应用之后的 6 个月后，至少有三万注册用户和五千月活跃用户

1.4 业务风险

RI-1：优秀的艺术家不能及时入驻本平台或者入驻艺术家过少，降低了平台的影响力和发展可能性为 0.4，影响为 10

RI-2：平台宣传力度不够，使收藏家注册用户过少，降低平台的影响力和发展可能性为 0.3，影响为 8

RI-3：出现艺术家在平台贩卖赝品，影响用户的体验，降低用户的信任度，影响平台的发展和形象可能性为 0.2，影响为 20

2.项目前景

2.1 前景概述

对想要寻找到心仪的艺术品和得到交易安全保障的收藏家来说，“线上艺术品交易平台”能够为他们展示艺术品的详细信息和历史交易记录，帮助他们判断艺术品的价值，并且通过艺术家认证，信用体系的建立和交易过程的全记录，使艺术家的信用得到保障，让用户在交易的时候没有后顾之忧。对于想要卖出艺术品或者得到更多关注的艺术家来说，本平台设立关注和收发动态机制，能让艺术家获得更多关注并对自己的艺术品做宣传，对于管理员来说，本平台能够将交易记录和所有聊天记录保存，将用户和艺术品信息持久保存和可视化，能够方便他们的工作和管理。

2.2 主要特性

FE-1：系统保存艺术品的每一笔交易记录

FE-2：系统根据历史交易记录和评价，认证信息来建立信用体系评估艺术家和收藏家的信用

FE-3：系统允许用户互相关注并发布动态和分享

FE-4：系统允许收藏家对艺术品进行搜索，筛选并展示艺术品的详细信息

FE-5：系统提供收藏者和艺术家之间的聊天和预约功能

FE-6：系统允许用户之间在平台内交易并支付，并记录交易全过程和凭证

2.3 假设和依赖

AS-1：系统的潜在用户，即艺术家和收藏家有能够上网的设备，如智能手机和 PC 机。

DE-1：需要和第三方支付平台进行集成，可以双向通信和变更。

3 项目范围

3.1 第一版及后续版本范围

特性	版本 1	版本 2	版本 3
FE-1	实现记录艺术品的交易记录和评价，初步构建信用体系对交易双方的信用进行评估	完全实现	
FE-2	完全实现		
FE-3	完全实现		
FE-4	完全实现		
FE-5	实现聊天功能并初步实现预约功能等待用户体验后将预约的流程进行修改	修改预约流程，完全实现	
FE-6	先使用主流的交易平台比如支付宝微信进行交易	根据用户需求拓展交易平台	完全实现

3.2 限制与排除

- LI-1：本艺术品交易平台只能供认证过的艺术家交易在平台登记后的艺术品
- LI-2：一些超高交易金额的艺术品交易可能会收到相关税务或者政府部门的检查，不能在平台上直接交易
- LI-3：在平台上聊天的内容和发送的动态可能会收到内容的审查
- LI-4：在艺术品登记到平台之前的交易记录没有办法追踪和记录
- LI-5：艺术家和收藏家的认证信息会被收集进行备案和审查
- LI-6：本平台只供交易艺术品，其他商品不在本平台的交易范围内

4 项目环境

4.1 操作环境

用户地理集中情况：用户可以分散在全国各地

各类用户使用系统的时间状况：

用户类别	使用时间状况
收藏家	全天
艺术家	全天
系统管理员	主要是在周一到周五的工作时间

数据的生成和使用情况：

数据类型	生成出处	使用情况
艺术品信息	艺术家对艺术品的信息进行注册	供收藏家对信息进行查看和分析
艺术品交易记录	每次交易成功后生成交易记录	供收藏家对艺术品的交易信息进行分析
艺术品交易凭证	在艺术品的交易过程中由艺术家进行上传	供收藏家进行保存，作为交易凭证
艺术家和收藏家的信息	在艺术家和收藏家进行认证时填入	供平台保存和检查，对他们进行信用评级和认证
艺术家的动态	由艺术家发布相关动态	供关注该艺术家的收藏家查看和分享
用户之间的聊天记录	在聊天的时候产生	供平台保存
用户的注册信息	在用户注册时产生	供管理员统计注册量

附加：对于聊天记录和注册信息等仅供平台保存在发生争执或意外情况时当作证据，应该对用户和管理员严格保密

4.2 涉众分析

涉众	特征	主要目标	态度	主要关注点	约束条件
艺术家	有一定的使用电子产品的技能	增加艺术品的宣传渠道，提高艺术品的销售量和销售价值	强烈支持	使用该平台能够得到更多的关注，销售更多的艺术品	无
收藏家	有一定的使用电子产品的能力并且有过网购经历	找到心仪的艺术品并且达成可信赖的交易	支持，但是担心交易对方的可信度	使用该平台能够买到心仪的艺术品并且交易过程简单可信	无

				赖	
管理员	具有熟练的使用计算机的能力	对平台产生的数据记录进行统计和分析	支持	数据完整分类明确	无

4.3 项目属性

属性	执行者	约束因素	可调整因素
进度			计划 XX 日期完成第一版，XX 日期完成第二版；在不包括责任人评审的情况下，最多可超过期限 1 个星期
特性		第一版中要求实现的特性必须全部完成；每一版开发结束后的产物必须可发布	后续版本无法完成的情况下最多允许减少 5%的特性
质量		必须通过 95%的用户验收测试；必须通过全部的安全性测试；所有质量标准应参照团队既定的质量标准	
人员	团队规模包括一名兼职的项目经理、两名开发人员和一名兼职的测试人员		如果有必要还可以增加兼职的开发人员
费用			在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支 10%

参考资料

[1] 《需求工程——软件建模与分析》 骆斌 主编，丁二玉 编著，高等教育出版社，ISBN 978-7-04-026295-7

[2] 《目标模型分析文档》