

WEB de Empresa

Parte Principio

En parte primero he escrito un `` de información de envíos de nuestro tienda online, y con el `<a href>` puedo enviar página web a otro sitio.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="es">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7   <title>AMJ SecureTech</title>
8   <link rel="stylesheet" href="amj.css">
9 </head>
10 <body>
11   <header>
12     <div class="top-banner">
13       <span>Envío GRATIS en pedidos superiores a 30 €</span>
14       <span>Garantía de fabricante de 2 años*</span>
15       <span>Extensa gama de productos</span>
16     </div>
17
18     <div class="logo-nav">
19       <h1>AMJ SecureTech</h1>
20       <nav>
21         <a href="#">Empresa</a>
22         <a href="#">Tienda Online</a>
23         <a href="#">Tienda Oficial</a>
24       </nav>
25     </div>
26   </header>
```

Elementos dentro de HEADER:

1. Top Banner:

- `<div class="top-banner">`: Contenedor para la barra superior de información.
- Contiene tres elementos `` con información promocional:
 - Envío gratis
 - Garantía del fabricante
 - Gama de productos

2. Logo y Navegación:

- `<div class="logo-nav">` Contenedor principal para el logo y menú de navegación de la web.
- `<h1>AMJ SecureTech</h1>`: Título principal de la página.
- `<nav>`: Elemento semántico para la navegación principal.
 - Contiene tres enlaces `` , para enviar la página o parte que quiero.
 - Empresa
 - Tienda Online
 - Tienda Oficial

Semántica y Propósito

- **Header:** Representa el encabezado de la página, conteniendo elementos introductorios.
- **Nav:** Indica una sección de navegación principal.
- **H1:** Proporciona el título principal de la página para SEO y accesibilidad.
- **Divs con clases:** Permiten aplicar estilos específicos mediante CSS.

Relación con CSS

Las clases utilizadas (top-banner, logo-nav) están diseñadas para ser estilizadas en el archivo amj.css, permitiendo:

- Diseño flexible del banner superior
- Organización del logo y menú de navegación
- Estilos responsivos para diferentes dispositivos

```

51
52  /* Banner superior */
53  .top-banner {
54      background-color: #2c2b2b;
55      padding: 10px 0;
56      text-align: center;
57      font-size: 14px;
58      display: flex;
59      justify-content: center;
60      gap: 30px;
61      color: white;
62  }
63
64  /* Logo y navegación */
65  .logo-nav {
66      display: flex;
67      justify-content: space-between;
68      align-items: center;
69      padding: 20px 10%;
70      border-bottom: 1px solid #eee;
71  }
72
73  .logo-nav h1 {
74      color: #000000;
75      font-size: 28px;
76      margin: 0;
77  }
78

```

```

78
79 .logo-nav nav {
80     display: flex;
81     gap: 30px;
82 }
83
84 .logo-nav nav a {
85     text-decoration: none;
86     color: #333;
87     font-weight: bold;
88 }

```

Características:

- **Color:** Fondo negro oscuro (#2c2b2b) con texto blanco para alto contraste
- **Layout:** Usa Flexbox para alinear los elementos internos
- **Espaciado:**
 - 10px de padding vertical
 - 30px de separación entre elementos
- **Tipografía:** Texto centrado de 14px

Estilos para el Contenedor Logo-Navegación

Características:

- **Layout:** Flexbox con distribución de espacio entre elementos
- **Alineación:** Centrado vertical de todos los elementos hijos
- **Borde:** Línea sutil en la parte inferior (1px sólido #eee)
- **Espaciado:** 20px vertical y 10% horizontal

Estilos para el Título h1

Características:

- **Tipografía:** Texto negro de 28px (tamaño destacado)
- **Espaciado:** Sin márgenes para mejor control del espacio
- Eliminar el margen

Estilos para la Navegación (log-nav nav)

Características:

- **Layout:** Flexbox para alinear los enlaces horizontalmente
- **Espaciado:** 30px entre cada elemento de navegación

```

<main>
  <section class="product-container">
    <div class="product-image">
      
    </div>

    <div class="product-info">
      <span class="promo-tag">Novedad!!!</span>
      <h2># IMAGEPROGRAF PRO-1100</h2>
      <p>Nuestra nueva impresora fotográfica profesional A2 te ofrece resultados duraderos: de la impresora a la pared</p>
      <button>COMPRAR AHORA</button>
    </div>
  </section>
</main>

```

Elementos y su Función

1. **<main>**:
 - Contenedor semántico principal del contenido
 - Debe contener el contenido central único de la página
2. **<section class="product-container">**:
 - Sección que agrupa todos los elementos del producto
 - Clase CSS para estilización específica
3. **<div class="product-image">**:
 - Contenedor para la imagen del producto
 - Contiene elemento con:
 - src="1131-l.webp": Ruta de la imagen (formato WebP optimizado)
 - alt: Texto alternativo para accesibilidad y SEO
4. **<div class="product-info">**:
 - Contenedor para la información textual del producto
 - Incluye:
 - Etiqueta de promoción ()
 - Título del producto (<h2>)
 - Descripción (<p>)
 - Botón de acción (<button>)

Estructura Semántica

Elemento	Propósito	Importancia
<main>	Contenido principal	Alta (semántica)
<section>	Agrupar contenido relacionado	Media
<div>	Contenedores genéricos	Baja (solo estructura)

	Mostrar producto visualmente	Alta (experiencia usuario)
<h2>	Título del producto	Alta (SEO y jerarquía)
<p>	Descripción del producto	Media
<button>	Llamado a acción	Alta (conversión)

```

/* Contenedor del producto */
.product-container {
  display: flex;
  padding: 40px 10%;
  align-items: center;
  gap: 50px;
}

/* Imagen del producto */
.product-image {
  flex: 1;
}

.product-image img {
  max-width: 100%;
  height: auto;
  box-shadow: 0 4px 8px 0 rgba(0,0,0,0.1);
  border-radius: 8px;
}

/* Información del producto */
.product-info {
  flex: 1;
  position: relative;
  padding: 20px;
}

```

Estilos para la Imagen del Producto

Propiedades Clave:

- **.product-image:**
 - `flex: 1`: Ocupa 1 parte del espacio disponible en el contenedor flex
- **.product-image img:**
 - `max-width: 100%`: La imagen no excederá el ancho de su contenedor
 - `height: auto`: Mantiene la proporción original de la imagen
 - `box-shadow`: Sombra sutil para efecto de elevación (4px de desenfoque)
 - `border-radius: 8px`: Esquinas redondeadas para un look moderno

Estilos para la Información del Producto

Componentes Detallados:

Contenedor Principal (`.product-info`):

- `flex: 1`: Equilibra el espacio con la imagen
- `position: relative`: Permite posicionamiento absoluto de elementos hijos
- `padding: 20px`: Espaciado interno

Etiqueta Promocional (`.promo-tag`):

- Posicionamiento absoluto para superponer sobre el contenedor
- Estilo llamativo con color naranja (`#f18752`) y texto blanco
- Posicionada 15px por encima del contenedor padre

Título del Producto (`h2`):

- Tamaño grande (28px) para jerarquía visual
- Color gris oscuro (`#2e2f30`)
- Margen inferior de 20px para separación

Descripción (`p`):

- Tamaño legible (18px)
- `line-height: 1.5` para buena legibilidad
- Margen inferior amplio (30px) para separar del botón

Botón de Acción:

- Estilo oscuro (`#2c2b2b`) con texto blanco
- Padding generoso para buen tamaño táctil
- Efecto hover con transición suave (cambio a `#5a5958`)
- `cursor: pointer` para indicar interactividad

Diseño Responsive

Adaptaciones para Móviles:

- **Breakpoint:** 768px (tablets y móviles)
- **Cambios:**
 - El contenedor pasa a disposición vertical (`column`)
 - Ambos elementos (imagen e info) ocupan el 100% del ancho
 - Padding reducido a 20px para aprovechar espacio

Buenas Prácticas Implementadas

1. **Diseño Flexible:**
 - Uso de Flexbox para distribución adaptable
 - Unidades relativas (% , px) donde corresponden
2. **Jerarquía Visual:**
 - Tamaños de fuente decrecientes (28px > 18px > 16px)
 - Colores con buen contraste
3. **Microinteracciones:**
 - Efecto hover en botones
 - Transiciones suaves
4. **Responsive Design:**
 - Adaptación clara para móviles
 - Reorganización del contenido

Parte de empresa

```
<div class="Empresa">
  <h1>Empresa</h1>

  <div class="product-card">
    <h2>Infraestructura</h2>
    <p>Calidad original para los mejores resultados</p>
    
  </div>
```


Estructura

- `<div class="Empresa">`
 - Contenedor principal de la sección “Empresa”.
 - Usualmente se estiliza con CSS para definir su presentación en la página.
- `<h1>Empresa</h1>`
 - Título principal de la sección.
 - Se utiliza una etiqueta h1 por su relevancia semántica como encabezado principal.
- `<div class="product-card">`
 - Subcontenedor usado para presentar un “bloque de contenido” con diseño estilo tarjeta.
 - El nombre `product-card` sugiere reutilización en otras partes del sitio, aunque en este contexto se aplica a infraestructura.
- `<h2>Infraestructura</h2>`
 - Subtítulo que identifica el tipo de contenido dentro de la tarjeta (en este caso, infraestructura de la empresa).
- `<p>Calidad original para los mejores resultados</p>`
 - Descripción corta o eslogan relacionado con la infraestructura.
- ``
 - Imagen representativa.
 - `src`: ruta del archivo de imagen.
 - `alt`: texto alternativo para accesibilidad.
 - `width="100%"`: hace que la imagen ocupe todo el ancho de su contenedor.

```
.Empresa {  
  max-width: 1000px;  
  margin: 0 auto;  
  text-align: center;  
}
```

.Empresa: Estilo aplicado al contenedor principal de la sección "Empresa".

- `max-width: 1000px;` Limita el ancho máximo del contenedor a 1000px.
- `margin: 0 auto;` Centra el contenedor horizontalmente.
- `text-align: center;` Centra el contenido de texto dentro del contenedor.

CSS

```
.Empresa h1 {  
  color: #2b2a2a; /* Rojo Canon */  
  font-size: 28px;  
  margin-bottom: 30px;  
}
```

Empresa h1: Estilo para el título principal.

- `color: #2b2a2a;` Color de texto (gris oscuro, no exactamente rojo).
- `font-size: 28px;` Tamaño del texto.
- `margin-bottom: 30px;` Espacio debajo del título.

```
.product-card {  
  background-color: white;  
  border-radius: 10px;  
  box-shadow: 0 4px 8px rgba(0, 0, 0, 0.1);  
  padding: 20px;  
  margin: 15px 0;  
  text-align: left;  
  transition: transform 0.3s, box-shadow 0.3s;  
}
```

.product-card: Estilo para la tarjeta de contenido (como la que contiene "Infraestructura").

- `background-color: white`: Fondo blanco.
- `border-radius: 10px`: Bordes redondeados.
- `box-shadow`: Sombra para efecto de elevación.
- `padding`: Espaciado interno de 20px.
- `margin`: Espacio de 15px para arriba y abajo.
- `text-align: left`: Para que texto esta a la izquierda.
- `transition`: Animación suave en cambios de sombra y posición al pasar el cursor.

CSS

```
.product-card:hover {  
  transform: translateY(-5px);  
  box-shadow: 0 8px 16px rgba(0, 0, 0, 0.2);  
}
```

.product-card:hover: Estilo al pasar el cursor sobre la tarjeta.

- `transform: translateY(-5px)`: Mueve la tarjeta hacia arriba 5px (efecto flotante).
- `box-shadow`: Aumenta la sombra para dar más profundidad.

CSS

```
.product-card h2 {  
  color: #333;  
  font-size: 20px;  
  margin-top: 0;  
}
```

.product-card h2: Estilo del subtítulo de la tarjeta.

- `color: #333`: Color gris oscuro.
- `font-size: 20px`: Tamaño del texto.
- `margin-top: 0`: Elimina el espacio superior por defecto.

CSS

```
.product-card p {  
  color: #666;  
  font-size: 16px;  
  line-height: 1.5;  
}
```

.product-card p: Estilo del párrafo dentro de la tarjeta.

- `color: #666`: Texto gris medio.
- `font-size: 16px`: Tamaño estándar de lectura.
- `line-height: 1.5`: Altura de línea para mejorar la legibilidad.