

中国的未来宣教策略

摘要：中国正在从过去的落后贫穷的国家，转变为经济和科技领先的国家。中国的崛起亦在神的恩典之内。与此同样的，应当崛起的，是中国的宣教事工。中国的福音，从宣教士来的时候种下了种子，但现在，显现，是到了成长，成熟，结出果实的时候了。中国的宣教，不仅是向外，更因着其巨大的国内人口，国内宣教，也是一个重要的问题。而其中，少数民族，白领，工人，更是宣教的主要对象。在未来，甚至更可以向异文化宣教，走出国门，宣教世界。

关键词：中国；崛起；福音；宣教；政教；少数民族；职场；农民工；2030；战略；

目录

- 1 中国的崛起及中国教会的成长
- 2 中国宣教的尝试与失败原因
- 3 中国国内宣教的政治问题
- 4 中国宣教运动的核心事工——校园事工
- 5 宣教中国的国内少数民族
- 6 宣教中国的职场宣教
- 7 中国宣教的民工教会宣教
- 8 跨文化宣教的装备
- 9 宣教中国 2030 动员大会
- 10 宣教中国 2030 运动的策略
- 11 宣教中国 2030 运动的质疑与应答
- 12 宣教耶路撒冷的旧约起源
- 13 中国宣教的具体宣教策略
- 14 千里之行，始于足下

1 中国的崛起及中国教会的成长

21 世纪全球最令人瞩目的进步之一就是中国的崛起。尤其在过去十年里，中国全面开放，更广泛地参与到全球事务和贸易中，大步向前迈进。随着每年人均国内生产总值增长 10%，中国无疑已经成为当今时代全球新兴经济和政治超级大国。

自 2010 年中国成为继美国之后的世界第二大经济体，他以不可思议的发展速度震惊了世界：巨额海外投资、道路和建筑建设、旅游业、移民和教育出口。2011 年，中国进出口贸易总额占世界总量的 10%。举近几年的一些例子：阿里巴巴崛起，成为世界最大的零售交易平台；2016 年人民币加入国际货币基金组织 (International Monetary Fund) (特别提款权货币篮子——译者注)；2017 年华为 5G 高端网络的到来——这些都是全球经济力量中意义非凡的里程碑。“中国制造”的商品就是量大质低的这种普遍印象正在我们眼前悄然改变。

在这种全球化局势下，中国教会也实现了爆炸性增长。据估计，基督徒人数已达 5 千万至 1 亿 3 千万。中国社会正经历着大规模的城市化，因此中国教会的模式也已经从农村家庭教会（大部分信徒是老人、妇女、教育程度低者和务农人员）转型成城市家庭教会（信徒包括专业人士、学生、学者和海外归国人员）。然而这两种教会的界限并没有那么明显，农村家庭教会仍在城市宣教中扮演着关键角色。由祷告支撑的福音和宣教事工一直是中国教会的核心价值。[1]

2 中国宣教的尝试与失败原因

统计发现，走出中国国门的宣教士中，放弃率高达 90%。一些返回的宣教士接受采访时称，他们失败的宣教经历是一次“炮灰”之旅。他们筋疲力竭，失落沮丧，羞愧难当。有些宣教士出发时是单身，回来后就后悔错过了结婚的机会。有些人自责他们宣教的失败让教会蒙羞。这对于成长在荣誉/耻辱文化传统里的他们来说，是对

属灵生命的一次打击。他们中有些人甚至放弃了信仰，自杀事件也偶有发生。除此以外，那些重新回到宣教工场或留在了宣教工场上的人，那些继续凭借忍耐勤耕不辍的人，往往背后没有差遣教会或机构的鼎力支持。

放弃率如此之高的原因是多方面的。除了跨文化的障碍，还有两大主要原因影响着中国宣教士：缺乏自我关顾和外部关顾。这种社会上的“成绩至上”的文化波及到教会，也影响着信徒的属灵生命。似乎谁能让更多的人信主谁就是赢家，谁就会在神面前更蒙神的喜悦。如果谁结得福音果子数量不令人满意，就会被教会抛弃或者失去支持。例如，一个家庭教会的团队差遣了四组宣教士去偏远的少数民族地区。四年之后，一间教会都还没有建立起来，他们还在学习当地语言文化的阶段，由于他们结得福音果子太少了，所以被教会撤回。根植于“成绩至上”文化中的严重信仰贫瘠是导致中国宣教任务“失败”的主要原因之一。[2]

3 中国国内宣教的政治问题

在宣教中，难以回避的就是政教问题。当前中国的政教关系错综复杂，但我们仍有可做的。

第一，那些在政府中的人，他们不需要离开政府，他们仍可以作光，借着工作质量，我们要鼓励他们。但也不要混淆他们的基督徒身份。二，不要混淆主次，很多人趁着机会来谋求权利而抗议基督教，政府会混淆基督教和政治目标。我们要求上帝赐下智慧，区分什么是主要的，什么是我们个人的看法。

尤其是在工作关系来看政教问题时，我们要持守上帝让我们所有的见证。他们背负沉重的十字架，我们要为他们祷告，不要冷嘲热讽，避开他们。第二方面，他们应当持守上帝所托付的使命，弥迦书 4: 6. 三，积极装备自己，让自己成为好公民的见证，正如罗马书 12-13 章的教导，基督徒应当成为国家的祝福，上帝用公民身

份的管道来坚立他的国，好公民应该是好宗教公民。[3]

4 中国宣教运动的核心事工——校园事工

中国本土一定要有自己的校园事工机构。1945、1947 年的两次学生宣教大会，每次才 100-200 人的规模，但是，其中兴起的一批对往后的 50-70 年华人教会，特别是海外华人教会来至关重要的人物。从灵魂的宝贵程度而言，一个大学生和一个农民同等宝贵。但从事工的战略而言，大学生所起的作用却是更为关键的。整个校园工作属于青年一代。整个青年，也包括 4-14 的少年属于中国的下一代，对于中国的未来这一点，教会不能忽视。

每年中国在校学生 3000-3200 万，神在上世纪 90 年代在校园兴起过一波福音运动。其中产生了一大批如今教会的领袖人物，包括如今推动宣教中国 2030 运动的领袖。但如今的校园福音工作的现状如何呢？我们做了简单的统计，今天的中国在校学生中，整个局面可以用“惨淡”来形容。以上海为例，整个大学 70 所，大学生约 70 万，正常参加聚会的基督徒是多少？第一次调查结果是 1000 人，第二次是 1500 人。算上统计的误差，翻一倍，按 3000 人算，也就 0.5% 不到。

大学生是这样的光景。4-14 的光景如何呢？不要说不信主的，那些信主的家庭，在那些教会主日学非常复兴的江浙一代，一到高中也成了“福音隔绝地带”，失落信仰的非常多。光靠做校园工作的全职同工是不够的。

宣教中国与下一代。包括青年人，大学生，包括 4-14 岁的青少年。我们如果不关注青少年、大学生、刚毕业的大学生，我们将失去整个下一代。回到“人”从哪里来这个话题。这里有个简单的构想：以中国在校大学生每年约 3 千万为平均数，到 2030 年，在中国大学读书的有一亿两千万左右大学生。如果教会在日常事工同时，投入一些，甚至加倍的力量从事学生工作的话，这些大学生中，若有百分之一信主

是一百二十万；其中有百分之十决志海夕卜宣教，就是十二万，其中再有百分之二十真正投入宣教的人数，就是二万四千。

圣经说：这代到那代要传扬你的大能。对青年学生要诉说神的荣耀，对下一代来传扬神的大能。[4]

5 宣教中国的国内少数民族

宣教有三个层面。第一层面是同文化宣教 (M 1)，指宣教的对象与宣教士的文化相同；第二层面是近文化宣教 (M2)，指宣教的对象与宣教士的文化接近；第三层面是跨文化宣教 (M 3)，指宣教的对象与宣教士的文化完全不同。这三个层面可据使徒行传一章八节作分类：“在耶路撒冷、犹太全地”是第一层面，“撒玛利亚”是第二层面，“直到地极”是第三层面。从宣教学角度来看，中国少数民族属于近文化宣教之范畴。主耶稣基督亲自开始了近文化宣教之事工，祂主动向撒玛利亚妇人传福音（约四章），即是近文化宣教之典范案例。

中国少数民族是一个非常广博的概念，更是一个庞大的群体。少数民族之所谓“少”，只是相对于汉族而言。中国少数民族可分为被政府承认的少数民族，和未被政府承认的未识别少数民族两大类。

根据 2010 年第六次全国人口普查，全国少数民族总人口为 13379.22 万人，少数民族人口占 8.49%。55 个少数民族中，人口在百万以上的有 18 个民族，他们是：蒙古、回、藏、维吾尔、苗、彝、壮、布依、朝鲜、满、侗、瑶、白、土家、哈尼、哈萨克、傣、黎，其中壮族人口最多，为 1600 多万人。人口在百万人以下 10 万人以上的有 15 个民族：傈僳、佤、畲、拉祜、水、东乡、纳西、景颇、柯尔克孜、土、达斡尔、仫佬、羌、仡佬、锡伯。人口在 10 万人以下 1 万人以上的有 15 个民族：布朗、撒拉、毛南、阿昌、普米、塔吉克、怒、乌孜别克、俄罗斯、鄂温克、德昂、保安、裕固、京、基诺。人口在 1 万

人以下的有 7 个民族：门巴、鄂伦春、独龙、塔塔尔、赫哲、高山、珞巴。

中国未识别民族，指的是政府认定为独立民族的特定群体，也可能是指民族辨析尚且不明晰而未获官方承认的民族。2000 年中华人民共和国第五次全国人口普查显示，未识别民族人口为 734,438 人。未识别民族主要分布于西南地区，其中贵州省最多，其次为云南省和西藏自治区。

千人以上。未识别民族主要有艾努人、克里雅人、托茂人、古格人、康家人、曼咪人、昆格人、八甲人、阿克人、老品人、老缅人、毕苏人、木佬人、菜族人、蔡家人、龙家人、僮人、诶人、标族人、茶洞人、哥隆人、革家人、东家人、西家人、绕家人、布努人、阿依人、包瑙人、格鲁人、顾羌人、茂人、木雅人、白马人（氏族人）、尔苏人、纳木依人、尔龚人、却域人、克木人、苦聪人、拉基人、土生葡人、莽人、摩梭人、普标人、掸族人、载瓦人、夏尔巴人、图瓦人、布里亚特人、回辉人、卢人、羿人、僮人、土生犹太人、者来寨人、阿尔巴津人、哈卡斯人、瓦乡人、穿青人、雅库特人、茶山人、罗布人、洪扎人、摩梭人、临高人等至上 60 多种。总人口至少在百万以上。

从族群学的角度来看，被政府承认的 55 个少数民族中，每个民族都有很多不同的支系，乃属不同的血缘、语言、宗教、地域和文化，应当是独立的族群。比如藏族至少有 50 个支系；苗族至少有 47 个支系；哈尼族至少有 18 个支系；高山族至少有 10 个支系；彝族至少有 120 多个支系；壮族至少有 21 个支系。新西兰宣教士扬天民（Paul Hattaway）经过十多年的考察研究，完成《中国的少数民族》一书，把他所掌握的 439 个少数民族详列于书中。他说：“目前只有 25 个被承认的少数民族

中国少数民族之所以被称为“少数民族”，并不是因为人数少，而是被“关注”的太少。中国少数民族宣教也是被中国教会关注和投入的太少太少。中国的少数

民族，是全球“未得之民”人口数目最多的群体之一。多少世纪以来，他们湮没于历史中，不被人认识，不被人了解，没有人关心。如果不主动、刻意到他们当中，他们一生中就没有听闻福音的机会。

按宗教信仰之分类：1) 基督教：基督徒超 3% 以上的民族，被称之为信仰基督教的民族。他们是苗族、彝族、景颇族、佤族、拉祜族、哈尼族、怒族、独龙族、傈僳族、壮族、土家族、布依族、阿昌族、蒙古族、朝鲜族、俄罗斯族。2) 佛教：信仰藏传佛教的是：藏族、蒙古族、土族、羌族、裕固族、纳西族、普米族；信仰小乘佛教的是：傣族、布朗族、德昂族、阿昌族。3) 伊斯兰教：回族、维吾尔族、哈萨克族、东乡族、柯尔克孜族、撒拉族、塔吉克族、乌孜别克族、保安族、塔塔尔族 10 个民族。4) 原始宗教：高山族、畲族、黎族、土家族、毛南族、瑶族、珞巴族、仡佬族、水族、侗族、布依族、拉祜族、基诺族、独龙族、普米族、阿昌族、景颇族、苗族、佤族、傈僳族、哈尼族、羌族、白族、等近 30 个民族。5) 萨满教：达斡尔族、鄂伦春族、鄂温克族、赫哲族、锡伯族。6) 东正教：俄罗斯族。

在中国近代宣教历史上，中国少数民族就成为西方宣教士们广为关注的宣教事工和服侍对象。伯格理被称为“苗族使徒”，富能仁被称为“傈僳使徒”，郭嘉去到纳西族，永伟里进入拉祜族，莫尔斯服侍独龙族，伯伟达远征藏族，海恒博去到大凉山彝族，花国香服侍大理白族，贝理泰去到傣族，欧汉逊服侍景颇族，威廉将福音传到佤族，托伦斯多年事奉羌族，马洪特深入维吾尔族宣教。著名的“剑桥七杰”中有四位都长期服侍中国少数民族。杜西德与兄弟杜明德二人在青藏高原、四川成都都有美好的服事。章必成成为圣公会在华西的主教，在中国服事长达四十年。宝耀庭在中国四川宣教，他负责西北部西藏边区。西方宣教士们成为中国少数民族宣教之典范与楷模。

过去，西方宣教士肯冒险犯难，不惧重重险阻到少数民族中间事奉。今天，依然有许多西方宣教士关心他们，委身于少数民族的福音事工。中国教会岂能袖手旁观无动于衷呢？虽有地域、政治、语言、宗教、环境等拦阻，但却是中国教会责无旁贷的责任。少数民族宣教应该是中国教会宣教不可或缺的重点宣教事工。[5]

6 宣教中国的职场宣教

职场宣教是未来中国福音化变革和世界宣教的另一领地，如果没有职场宣教，中国的福音化和信仰变革不可能完成。中国的工商团契最早诞生于 2005 年，到如今已有七年时间。

中国第一代工商团契尝试探索过多种团契模式及方式，可谓百花齐放、百舸争流，但未来大陆工商团契想发挥更大影响力，工商团契就必须开始规范化。每个工商契都要明确自己的异象、使命、目标，组建良好的管理机制和同工配搭模式、充分使用智慧的运营策略，并发挥每个人的恩赐和优势，担当好君王治理的职分，在彼此搭配和帮扶中成长。[6]

7 中国宣教的民工教会宣教

“中国基督徒把福音传回耶路撒冷”这句口号若要成为现实，中国首先要被福音得着，否则一切都是空谈。中国福音化的使命任重道远，虽然中国教会经历过大复兴号称有一亿基督徒，但仍有 13 亿同胞在救恩大门之外徘徊。而且，中国农村教会近 30 年经历了极大的复兴增长，但繁荣的景象已经不再，教会逐渐步入衰弱。

随着中国大陆经济的发展，大批农民工背井离乡，走进各大城市打工赚钱，而成为农民工（简称“民工”）。很多农村教会里的年轻人都走光了，只剩下老人和妇幼，造成农村教会人才严重的流失。不过，虽然青壮年的走出去给农村教会带来极大负面影响，但同时也看到福音复兴的契机，神兴起了庞大的民工群体。

目前中国民工数量已超过 3 亿，且仍呈增长趋势；估计未来 10 至 15 年内，民工将达到 6 或 7 亿。换言之，在未来数年，中国民工成为占全球十分之一人口的庞大族群。但就目前的现状来看，大多数华人教会和宣教机构都忽略了这巨大的福音禾场，虽然有零星的农民工事工，但缺乏资源的整合以及系统化的策略和方案，是被华人教会和宣教机构较少关注和支持的。

农民工基督徒扮演着连接农村教会和城市教会的桥梁的角色。虽然他们身处城市，却是从农村而来，也常回到农村，他们可以让农村教会和城市教会接轨，同心兴旺福音。联合华人教会和宣教机构的力量，一起努力装备民工宣教士，就能将资源重新整合并分配，避免资源上的浪费，从而建立强而稳固的民工教会，共同推动中国福音化的任务。[7]

8 跨文化宣教的装备

当我们训练神学生成为宣教士，我们希望他们有专业的训练，系统地接受过圣经、神学、文化等方面的培训。也对他们进行专业技能，使其在当地有更好的生存，更好地承担宣教的使命。

预备自己和各种人做朋友，认识不同的人，接触不同的文化，从而带来眼界和视野的改变。我们要从圣经的角度看周围人身心灵的需要，甚至是社会的需要，在其中体会上帝的心意。上帝能打开各种可能性，新的宣教的面向，我们需要配合与神同行。[8]

9 宣教中国 2030 动员大会

在 2013 年 6 月，在首尔举办的“亚洲教会领袖论坛”这场迟来的相遇中，300 多位中国教会的同工与海外教会的同工聚集在一起，中国代表李圣风牧师就提出了“宣教中国 2030”的概念，即 2030 年中国教会差派出 20,000 名海外宣教士

的展望,并且呼吁中国教会在宣教中国的使命上同心前行。自此,宣教中国的异象在众教会里面产生了策略性的共鸣。“策略、合作”成为宣教中国的核心词汇。

2015年10月在香港召开的“宣教中国2030”第一次大会正是聚集了探索携手宣教的中国教会进行的宣教中国动员大会。上帝差遣资深的宣教士以及具有丰富宣教经验的近邻韩国教会的宣教士及牧者,分享他们丰富的宣教经验,以及对宣教中国的鼓励。开幕式上,Luis Bush (Transformation World Connections 国际领袖)指出,宣教运动本质上是宣教士带着福音的大能,释放那些被罪所捆绑的百姓,去敬拜那位独一的真神。宣教的核心是建立一个以圣经为基础的本土化的神学和教会。宣教不是人为的行动,而是人顺服上帝的呼召,踏上神在这个时代所兴起的复兴浪潮。上帝已然向祂的百姓显明祂的故事,和这个时代祂的工作,摩西曾经听到了这个呼召,并且回应了这个呼召,如今的中国教会也一样是回应同样的呼召,与神同工!宣教与其说是神对祂百姓的命令,不如说是神对爱祂之民的应许。“所以,你们要去使万民作我的门徒,奉父、子、圣灵的名给他们施洗。凡我所吩咐你们的,都教训他们遵守,我就常与你们同在,直到世界的末了。”(太廿八19-20)祂应许我们,当我们与祂同工一同宣教的时候,神就与我们同在。面对“宣教中国2030”的挑战,这个应许使我们坚立。[9]

10 宣教中国2030运动的策略

卢凤麟博士,凭借其教会历史的深入洞见以及作为OMF宣教士三十多年的事奉经验,提出了中国教会从一个被宣教的国家走向宣教的国家所要面对的挑战。通过回顾中国的近邻韩国教会的宣教历史,卢博士指出,面对“宣教中国2030”这一目标,需要策略性地开发中国教会的神学教育。作为韩国近邻,乃是要借鉴韩国教会宣教经验,并且彼此同工。韩国教会在过去的20年间,就差派了两万多名宣教士。作为近

邻中国也是从韩国教会领受了福音的恩典。更为重要的是，韩国教会并非是在教会复兴之后才开始差派宣教士的。宣教不是教会可以选择的事工之一，而是教会的本质。

李圣风牧师从“2030 宣教中国”这一策略的起源，谈及了“2030 宣教中国”的策略性方向。即，关注未得之民；持守宣教异象；具备宣教研究；动员宣教人力；做好宣教教育；进行宣教差派；搭建宣教网络；强壮宣教教会的普世宣教。通过以上 8 个维度的宣教策略，从上帝的眼光透视目前中国所处的历史时期、中国的国际地位经济等状况，使我们看见宣教的中国是上帝所预备好的在这个时期要承接宣教使命的策略。随着中国走向世界的浪潮，在这个地球上，很难找到没有中国人的地方。

2030 年中国教会差派 20,000 名宣教士是切实可行的策略。然而，这不是一个教会，或者几个教会的负担，而是中国教会合一的行动。不仅每个教会要行动，更要众教会一起行动，发挥团队协作的力量，在合一的肢体配搭中彰显天国的荣美，在基督里打那美好的仗。[10]

11 宣教中国 2030 运动的质疑与应答

2017 年 5 月 8 日晚，宣教中国 2030MC0 会议在韩国济州岛某教会退休营地召开。开场由“宣教中国 2030”MC0 召集人李圣风牧师担任讲员，主题是「宣教中国运动的任务」。

李圣风牧师出人意料地以一篇前不久看到的某篇不同意“宣教中国 2030”口号的文章来开始。该文章以“福音传回耶路撒冷”运动为例，提出中国教会的宣教运动要避免“大跃进”式的口号，并称“宣教中国 2030”运动也有些浪漫梦想的成分，有许多很现实的问题和困难，例如这两万名宣教士从哪里来等。该文章作者认为，中国教会到 2030 年能派出一千名海外宣教士就不错了。他说：“若中国教会在 2030 年能达到有国外长住宣教士达 1 千人(其中跨越文化和跨越民族的宣教士有 300

人），有稳定生源和以国内老师为主的宣教神学教育学校 10 间，有健全组织和较为充足资源的差会 30 个，有 1 千间教会能建立具体宣教的组织和派出宣教士或短宣队，我已经感到是一个非常了不起的进程，并且这是需要极大努力和恩典才能达到的目标。”

借着这篇文章所提出的质疑，李圣风牧师进一步澄清：“这 2 万名宣教士的目标，并不是为了达到韩国派遣宣教士的规模，也不是一个肤浅的口号。而是从还中国所欠的福音的债角度来说，中国至少要派出 2 万名以上的宣教士，才可以算是进入了“宣教中国”的时代’并且“宣教中国 2030”运动的核心不是 2 万名宣教士这个人数，而是“宣教中国”。

外界对“宣教中国 2030”运动的最大的批评之一，是到 2030 年派出 2 万名宣教士的目标。2 万名是否可能？我也不知道，可以是“可能”，因为这是上帝的工作；也可以是“不可能”。因为，“我不知明天的道路。” [11]

12 宣教耶路撒冷的旧约起源

使徒行传 1 章 8 节的落脚点，是仅仅从耶路撒冷到地极就结束了，还是携手万民归回耶路撒冷？权威的新约学者 Jacob Jerwell 指出，整个新约没有提到以色列宣教失败，反而，所有的宣教士都是以色列人。（“Luke and the people of God”, Minneapolis, Augsburg, 1972）而 David Ravens 神学论文丛书，提出撒玛利亚是以色列失落的十二支派的观点。

很多人将“归回耶路撒冷运动”，看作是一种极端的狂热的举动。然而，查考圣经，却发现这是上帝从旧约时代就启示给他百姓的心意。

例如在赛二 2：“万民流归这山”被通常看成旧约时代宣教的想法。而徒一 8：“从耶路撒冷……直到地极”反应的是赛四十九 6，是以以色列、以耶路撒冷为中心

的。这节经文隐含着对万民流归耶路撒冷的含义。

在新约里，这些痕迹也处处可见：如路加的使徒行传开始的时候就对以色列恢复的盼望；耶稣从撒玛利亚走向耶路撒冷；好撒玛利亚人，顺服了神的诫命……耶稣复活后，十二使徒一起等候祷告，圣灵才降临。而初期的教会——理想的以色列，也就是新以色列的恢复。耶路撒冷、犹大、撒玛利亚都是新以色列。[12]

13 中国宣教的具体宣教策略

1.推动宣教祷告

宣教中国运动首先是上帝的工作，一定要有上帝自己的参与、策划。所以，必须从祷告开始，只有祷告才能使我们带入到上帝面前，才能准确明白上帝的心意。任何一次复兴运动及宣教运动都是从祷告开始。

越是艰苦时期越会兴起祷告的人，上世纪七十年代开始在各地兴起的祷告运动也极大地推动了中国教会的复兴增长，成为了中国教会标志性的 DNA 之一。

‘‘祷告中国’’的任务就是为整个宣教中国运动兴起祷告大军，在各处点燃祷告复兴的火焰。定期发布代祷事项，举办多种、多样祷告聚会，点燃宣教复兴的烈火。

2.兴起宣教教会

宣教运动的前提是具备众多强壮的宣教教会。安提阿教会是典型的宣教教会，安提阿教会是人人传福音，有体系化的牧养机制，有很强的真理教导。安提阿教会有来自于上帝的呼召，有清晰的宣教异象。我们需要以教会为本的宣教体系，恢复以教会为本的拓展功能。

宣教应该是以教会为本的上帝国度的第一事工，教会不能只是把宣教事工委托给专门的宣教机构。教会恢复宣教功能，动员、教导培训、差派跟踪管理不断拓植，也要全面支持机构事工。宣教中国与中国教会更新运动是同步的。

3.设立常设机构

为推动“宣教中国 2030”运动，设立常设机构，成为教会及宣教机构的联络平台。建立网络,资源共享，让所有关心宣教中国，愿意参与的人找到合适的资源，联系到相关人员。举办宣教大会、发行宣教刊物、进行各样宣教研讨会

从宏观专业层面将宣教分成五个领域，宣教策略研究 MC0；发动宣教教会 MCI;国内少数民族宣教 MC2;海外大陆人群体宣教 MC3; 跨文化宣教事工 MC4; 青年宣教 MCY 分科深入研讨,并有专人负责,为宣教中国提供更多、全面的研究和服务’ 建立地区性组织机构。

4.举办宣教大会

每年举办“宣教中国 2030”宣教大会，确定每年的宣教方向，汇报宣教进程，持续点燃宣教中国的火焰。动员传统型家庭教会、团队型家庭教会、城市新兴家庭教会、以及基督徒专业人士群体，参与普世宣教。呼召更多有异象的青年人，投入委身宣教。邀请、联结海外成熟机构分享信息，提供更多支持。支援各地区及教会举办各种不同规模的宣教大会。

5.发行宣教刊物

发行《今日宣教》、《中宣会期刊》等宣教刊物，传递“宣教中国”的异象、探讨“宣教中国”的策略、记录“宣教中国”的运动。

6.进行宣教研讨

举办与“宣教中国”相关的专题研讨会，进行地区性宣教研讨,传递宣教异象。发展宣教神学、探讨宣教策略、跟踪宣教动态、交流宣教经验,从而帮助宣教事工。

7.培育宣教人才

宣教是一项长期的综合性事工，必须培养各个领域的宣教专门人才，包括宣

教策略家、宣教动员家、宣教培训教师、宣教行政人才、宣教型牧者、以及要被差往世界各地的宣教士。有结构、层次性的发展。

利用“一带一路”经济政策优势,举办小型多样化的语言培训,特别是中亚、中东地区广泛使用的小语种培训。同时也会积极整合各种资源,将现有的培训学校、机构连接起来成为中国教会共享资源平台。

8.开展商务宣教

利用“一带一路”所带来的商机,发展商务宣教模式,动员基督徒商人、事业家带着生意进入宣教禾场,形成保罗与亚居拉在以弗所和哥林多的宣教模式。用全新的宣教模式影响和改变当地社会。

9.开发短宣路线

开发短宣线路,持续动员中国教会进入国内少数民族及海外宣教现场,在现场听到马其顿呼声。期望中国教会的牧者和信徒,一同经历宣教工场中的事奉。

10.发展宣教工场

以“10/40之窗”为重点,向回教圈、佛教圈、印度教圈、无神论群体、部落民间信仰群体,以及其他未得之民,差派宣教士,发展宣教服事工场。

11.建立宣教网络

我们愿意向宣教道路上走在前面的西方教会、韩国教会、海外华人教会、以及世界其他国家的先辈们虚心学习、寻求指导与帮助,并与海外教会与宣教机构配搭合作,共同完成宣教使命。

建立公开的平台,让他们找到组织;让我们找到资源。感动也要行动,行动还要联动。[13]

14 千里之行,始于足下

中国并不是一个小的国家，而是一个很大的国家，在这样的国家中，不要说是宣教了，就是走一圈，每个地方走一圈，恐怕就不是一年两年能完成的事情。但我们要去做。一个我们不够，神会为他兴起一个又一个我们，直到他的工完成。

在神凡事都能。我们要做的，只是去做我们能做的有限的小事。大事是属于神的。千里之行，始于足下。我们要做的，就是抬起脚，踏上路。千里之行，始于足下。

参考文献：

- [1]<https://theglobalchurchproject.com/middlekingdomchina/>
- [2]<https://theglobalchurchproject.com/middlekingdomchina/>
- [3]<https://www.wxbible.net/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=12&id=545>
- [4]http://eats.ac/eats_plaza/news/?mid=bbs_daily&dummy=1&pyear=2012&pmonth=11&liststyle=planner_list&device=printer&document_srl=1602&uid=69&mod=document
- [5]<https://www.yunzhan365.com/basic/98371871.html>
- [6]<https://wenku.baidu.com/view/6008c0e4783e0912a2162aa4.html>
- [7]<http://www.kyhs.net/fyzy/9152.html>
- [8]<https://www.wxbible.net/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=12&id=545>
- [9]http://eats.ac/eats_plaza/news/?uid=26&mod=document
- [10]http://eats.ac/eats_plaza/news/?uid=26&mod=document
- [11]http://eats.ac/eats_plaza/news/?mid=bbs_daily&dummy=1&pyear=2012&pmonth=11&liststyle=planner_list&device=printer&document_srl=1602&uid=69&mod=document
- [12]http://eats.ac/eats_plaza/news/?mid=bbs_daily&dummy=1&pyear=2012&pmonth=11&liststyle=planner_list&device=printer&document_srl=1602&uid=69&mod=document
- [13]http://eats.ac/eats_plaza/news/?mid=bbs_daily&dummy=1&pyear=2012&pmonth=11&liststyle=planner_list&device=printer&document_srl=1602&uid=69&mod=document