



黄子健

1999.08
21届择业期应届
无社保缴交记录
中共党员
深圳

作品集



点击查看或手机扫码

联系方式

+86 130 4807 8948
联系电话 / 微信同号
james954821@gmail.com
电子邮箱

语言能力

英语听说读写流畅，**可作为工作语言**：
海外业务沟通对接、全英竞品调研、文档读写
普通话 / 粤语 / 英语六级 / 四级 **(658,Top 1%)**

技能与工具

市场调研 / 竞品分析 / 需求分析 / 产品文档
ID 设计 / 手板制作 / 包装设计 / 工艺&模具基础
软/硬件产品环节

Figma / Axure / Sketch / Xmind
PPT / Excel / PS / Rhino / Keyshot
HTML+CSS / Final Cut
电脑软件

问卷设计 / 访谈&焦点小组 / 信息整理 / 用户画像
用户研究

系统地图 / 利益者地图 / 故事板
旅程图 / 服务蓝图
用户体验设计

个人荣誉

2020
第二届创新未来设计大赛（三等奖）
新加坡金沙艺术设计大赛（铜奖）
国际艺术与理事会奖（优秀奖）
广东省大学生工业设计大赛（优秀奖）
2018
外研社杯全国**英语阅读**大赛深圳大学（一等奖）
深圳大学“荔园之星”奖学金（**20000元 Top 2%**）
深圳大学“学习之星”一等奖（**Top 5%**）

产品助理

职业意向

- 接受**产品设计教育**，有智能硬件和APP策划等在校项目，熟悉产品设计方法论，扎实调研能力，理解用户需求，具备同理心。
- 学习能力良好**，快速上手新技术。**自驱自律**，主动复盘，持续提升。对待交付**严谨负责**，理性重逻辑。
- 性格温和友善，能较好地**管理情绪**，促进高效团队沟通协作。
- 思虑后明确**产品方向**发展，期望投入到上进氛围**长期稳定发展**，与公司一同成长进步。

教育背景

深圳大学
2017.09-2021.06
相关课程

工业设计 **专业排名：1 / 40** **GPA: 3.95 / 4.5**
工学学士 校级优秀毕业生 荣誉学士学位
产品策划 / 产品设计方法论 / 产品系统设计
人机工程学 / 材料与工艺 / 工程图学 / 模型制作

在校项目

智能办公
2020.05-2020.07
ID 设计组长

迷你 AI 访谈录影机 [→ 查看项目详情](#)
①剖析并梳理了产品设计全流程；
②调研后对AI技术概况建立基本认知；
③结合定性研究方法，深挖用研环节受访者心理；
④考量实际使用场景，提出ID+UX方案；
⑤考量用户心理，硬件表情互动方式策划；
⑥采访实际产品设计者，提高方案中软硬件的协作融洽度

技术调研 用户心理 AI 产品人机交互

产品文档
2020.05-2020.06
独立项目

App策划练习：健康维修工厂 [→ 查看项目详情](#)
①围绕健康管理做市场调研、竞品分析；
②结合桌面研究与用户访谈做用户定位及需求分析；
③独立完成产品架构和原型图；
④输出完整产品文档 PRD + MRD + BRD

市场调研 原型图 产品需求文档

智能家电
2019.09-2019.10
前期调研组长
后期独立产出

护肤型自动泡沫洗手机 [→ 查看项目详情](#)
①制表整理30余例竞品亮点及各类参数；
②对比总结品类当前市场定位；
③在挖掘用户需求基础上，结合文献考证给品类进行创新定位（以美容家电为定位）；
④产出契合新定位的 ID 方案，并结合消费者心理提出营销取向建议

竞品调研 市场定位 消费者心理 ID设计

实物模型
2019.05-2019.06
独立项目

基洛夫飞艇木质模型 [→ 查看项目详情](#)
①在CAD制图、选材调研、工序规划、激光雕刻等步骤下独立完成的实物模型；
②了解加工工艺及产品材质，对技术具有良好的理解力。

手板制作 加工器械 材质工艺 动手实践

学术实习

社科项目
2019.12-2020.02
学生研究助理

深圳大学设计学院·李阳导师学术课题
1. 桌面研究：收集政府网站公开信息。涉及：深圳各区垃圾分类政策施行阶段、分类标杆社区街道及分类情况等
2. 输出文献综述：阅读并整理文献信息，输出综述辅助主课题研究。涉及方向：拾荒者群体特点、生存现状等



哈啰，我是子健

工业设计教育背景
现正找寻硬件产品经理相关工作机会
欢迎阅读我的在校项目，有意就联系我吧😊



若无法点击可扫码查看



智能硬件·迷你AI访谈录影机 [→ 查看项目详情](#)

智能硬件概念，探讨产品设计过程中，该如何应用AI技术以提高工作效率



产品文档·健康管理 App [→ 查看项目详情](#)

产品策划练习项目，包含产品三大文档（BRD、MRD、PRD）



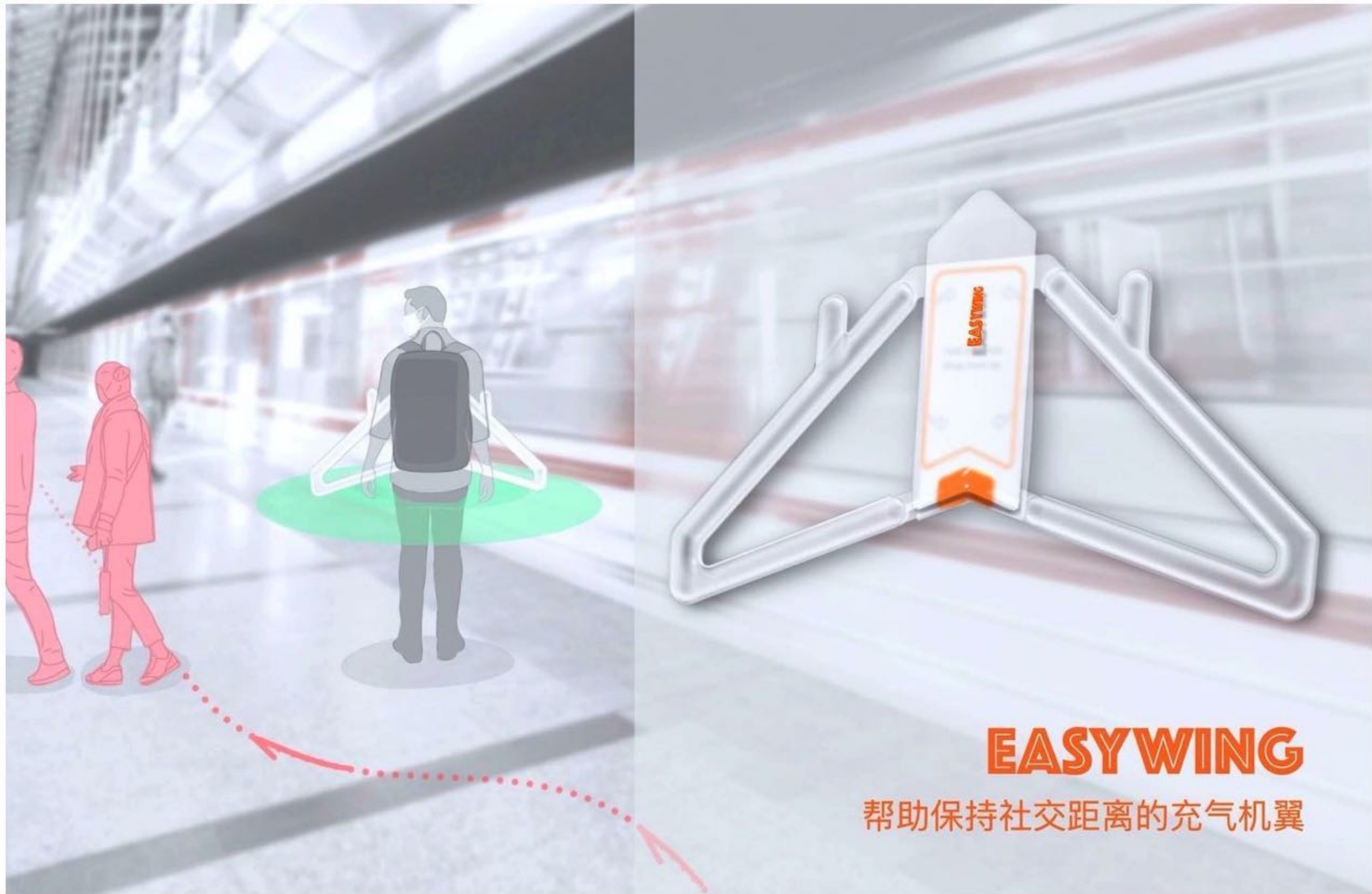
智能小家电·自动泡沫洗手机 [→ 查看项目详情](#)

在研究竞品、挖掘用户需求基础上，对自动洗手机产品品类进行创新定位，并提出相关营销策略



实物模型·基洛夫飞艇 [→ 查看项目详情](#)

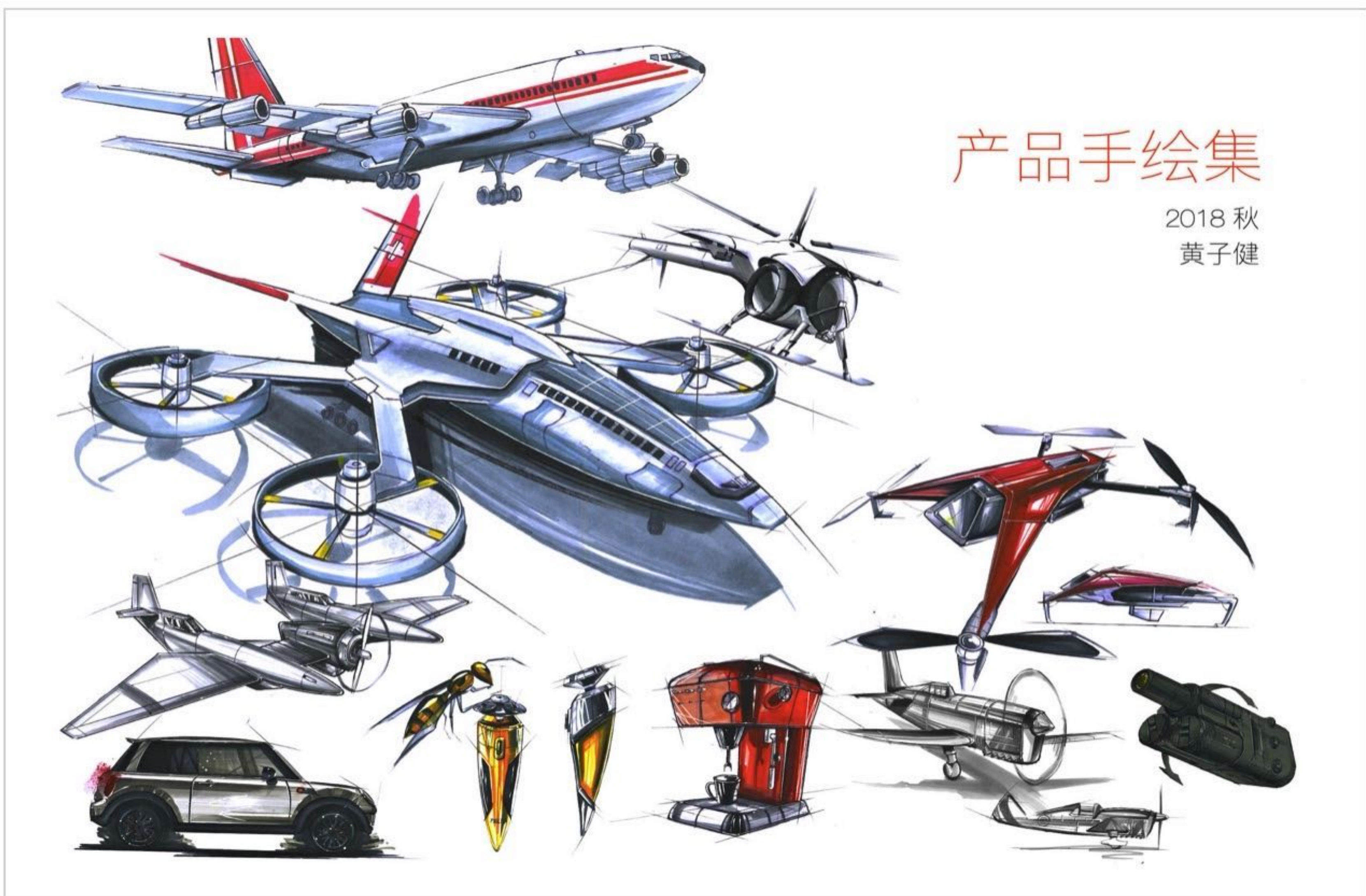
独立完成的实体模型项目，包含 CAD 制图、选材、工序规划、器械操作等流程



抗疫创意产品·“易翼”充气挂件

创意产品概念，包含用户调研、市场调研、生产工艺及材料分析、产品方案

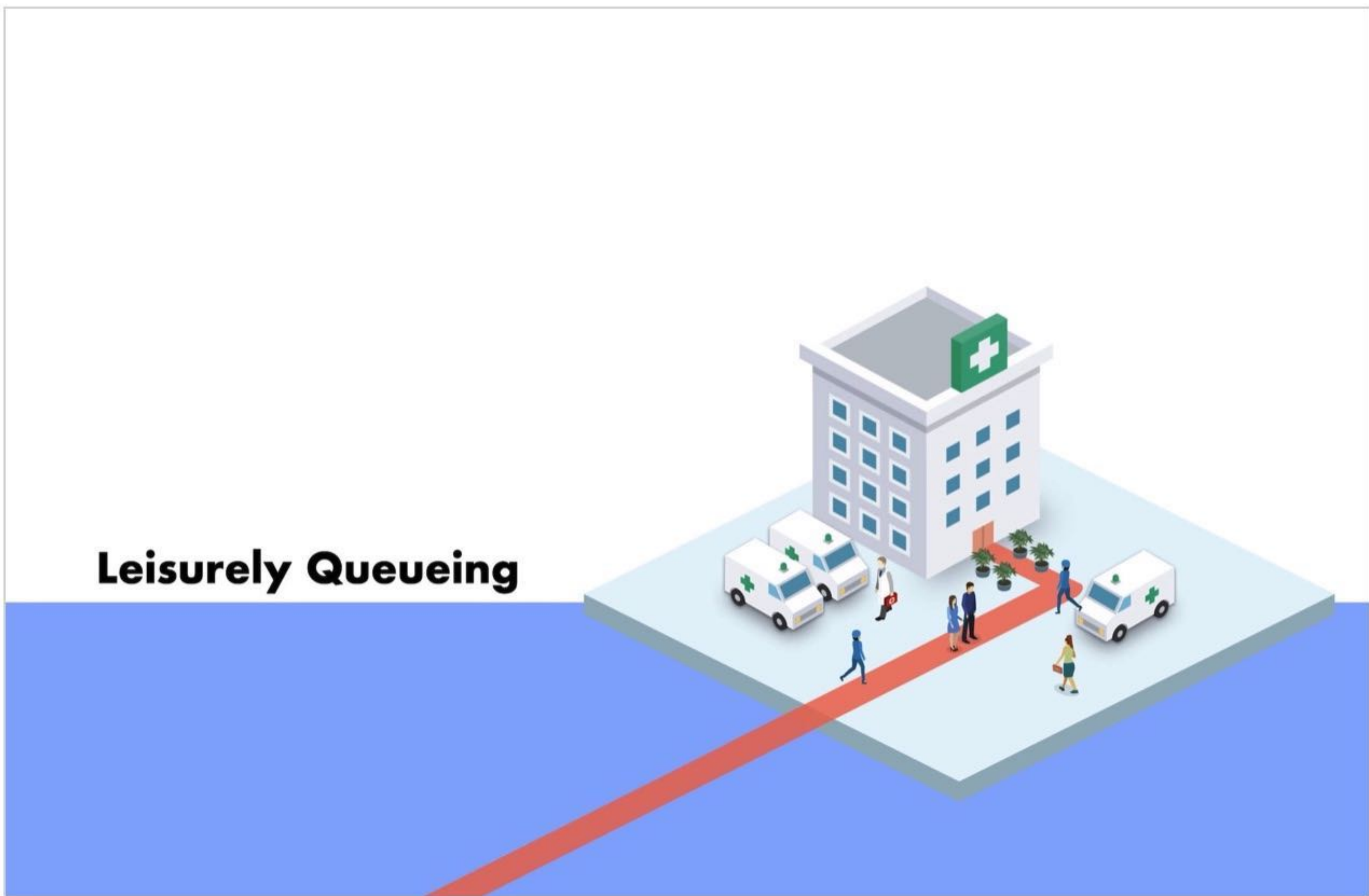
了解更多 → [查看项目详情](#)



产品效果图手绘

2018 年 11 月完成的一组手绘练习作品，表现对象以金属感强的飞行器为主

了解更多 → [查看项目详情](#)



用户体验·复诊排队体验优化

团队为单位完成的体验设计方案，研究了医院排队现状，针对复诊排队混乱、规则缺失问题，结合智能硬件提出了优化方向。

了解更多 → [查看项目详情](#)

其他产品思考

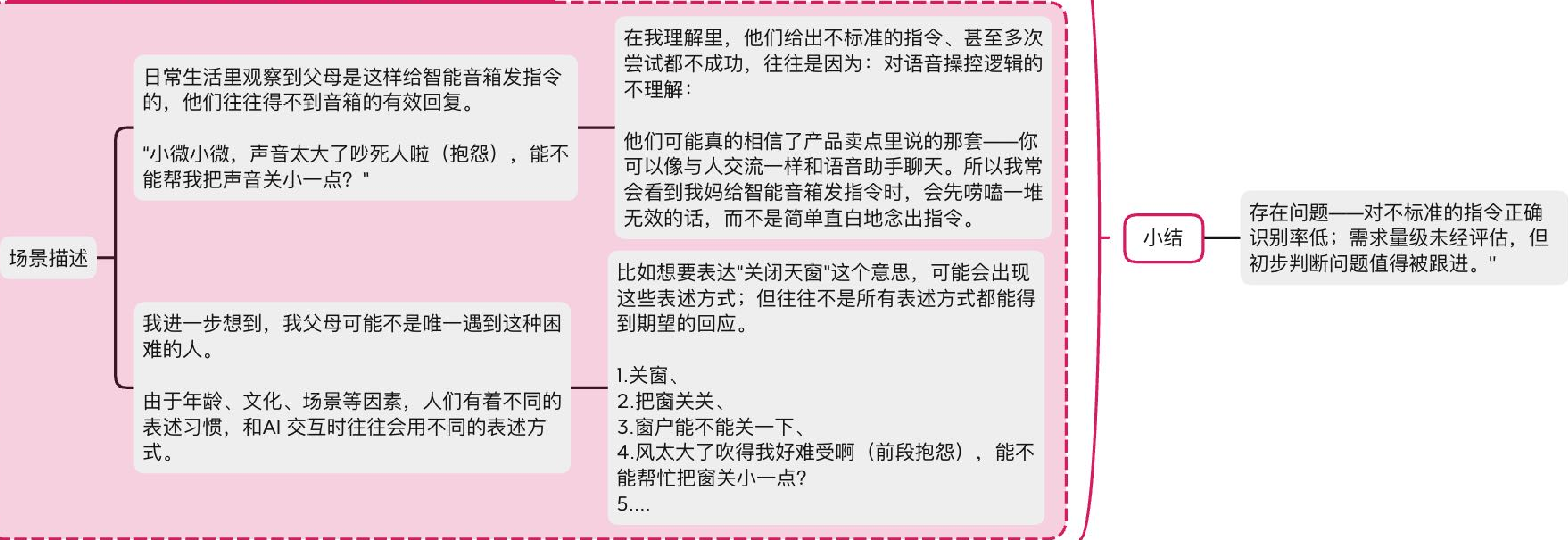
(智能车载语音助手)

概述：

- 1.分析了自己观察到的一个智能语音助手使用痛点，
- 2.并以某智能车载产品公司业务为例，把痛点代入车载产品使用情境，尝试获取启发

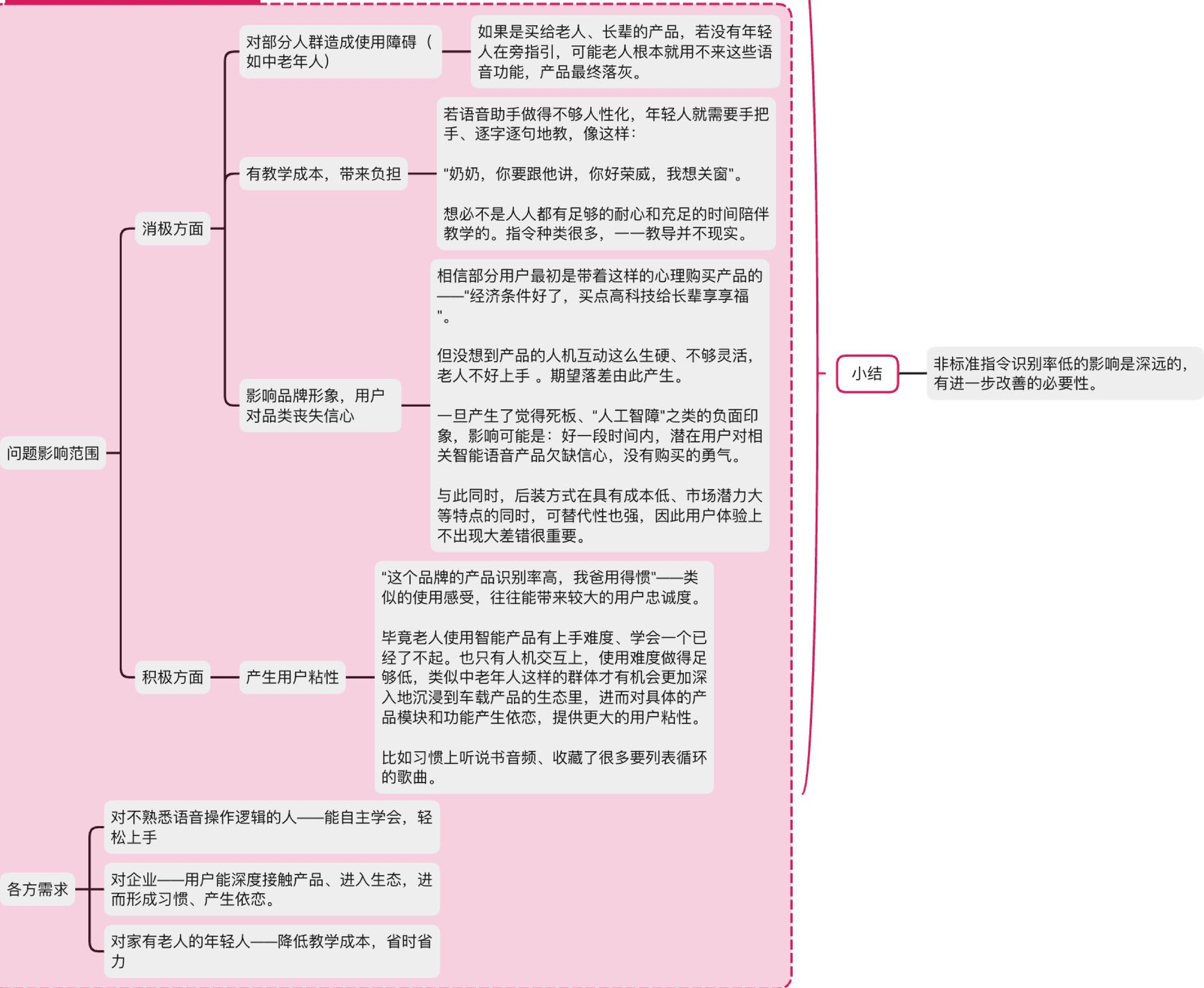
日常观察

一、从家用智能音箱痛点，联想到语音助手的一个普遍问题



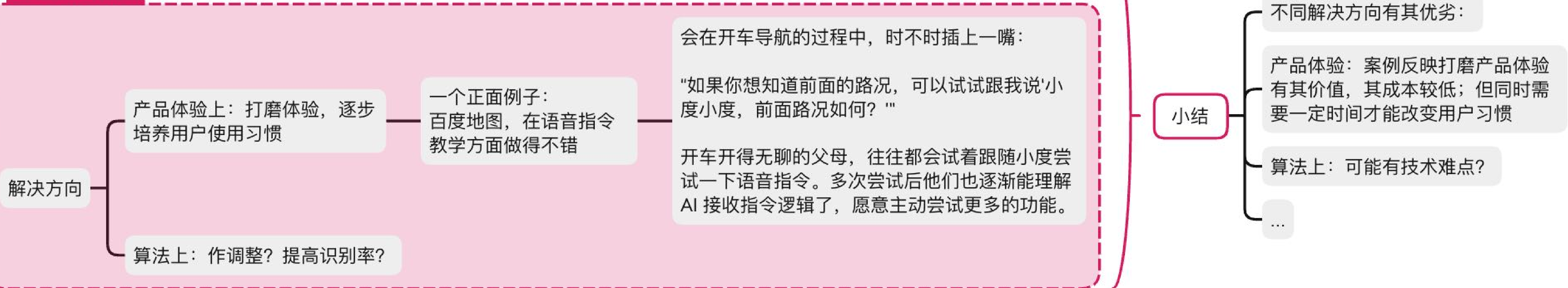
代入车载产品使用情境

二、分析问题影响范围、各方诉求



粗浅想法

三、解决方向



PRD

SELF CARE ISN'T SELFISH

产品需求文档

健康维修工厂 — 健康管理 App

文件状态	文件标识:	产品策划-PRD
<input type="checkbox"/> 草稿	当前版本:	1.0
<input checked="" type="checkbox"/> 正式发布	作 者:	黄子健
<input type="checkbox"/> 正在修改	学 号:	2017056016
	完成日期:	2020-6-25

一、文档概述

1.1 版本修改记录

文档版本	撰写时间	变更人
V1	2020-06-25	黄子健

1.2 PRD 输出环境

文档名称	版本	体验环境	撰写时间	撰写人
健康维修工厂	V 1	iPhone 8s	2020-6-25	黄子健

1.3 产品概述及目标

产品概述

- 个人健康管理App——“健康维修工厂”，是一款旨在引导和提醒白领群体关注和记录自身健康状况、定期自我排查潜在健康隐患的 App，以便对于健康隐患尽早重视和处理。
- 其最大创新是以更贴近大众需求的角度引入冥想方法，用冥想引导白领用户从忙碌中静下来留意身体感官。

目标

- 以科学的方式，引导用户关注身体健康状况，尽早觉察潜在健康隐患
- 提供大众化的「日常健康管理」的知识和心得、提供轻松简便的方法和建议
- 帮助用户应对压力&焦虑、提高生活品质

1.4 产品风险

- 用户不能坚持使用产品做健康自检，停留时间短
- 产品旨在唤起用户的健康自我觉察和关注，帮助用户处理应对尚未成疾病的微小症状，并非意在取代正式的医疗程序；如果推广公关做得不好的话，对于产品科学性的质疑可能会被恶意放大。

1.5 产品 ROADMAP

版本概要	1.0 版本	2.0 版本
	产品前期着眼于辅助用户进行日常健康管理 内容主要PGC为主： 1. 由专业编辑团队来编写推荐文章 2. 和健康营养专家、理疗师团队合作，制作健康自检等的行为引导内容	后期发展成日常健康管理交流分享社区 1.所以产品后期计划发展为一个以白领群体为主，年轻化的日常健康管理交流分享社区，给用户提供讨论的空间，也借此增强用户粘性。 2.计划通过一系列用户运营，鼓励用户将自己的健康管理、生活方式等心得经验分享出来，由用户成为主要的健康内容生产者，培养成具有多主题、多小组的社区，以适应不同生活习惯的用户的交流讨论需要。

MRD

健康维修工厂

市场需求文档

文件状态	文件标识:	产品策划-MRD
<input type="checkbox"/> 草稿	当前版本:	1.0
<input checked="" type="checkbox"/> 正式发布	作 者:	黄子健
<input type="checkbox"/> 正在修改	学 号:	2017056016
	完成日期:	2020-05-29

目录

1.1 产品介绍

3

1.2 背景

3

1.3 目的

5

2.1 市场规模

6

2.2 市场发展趋势

8

2.3 市场问题

9

2.4 市场细分

9

2.5 市场壁垒

10

3.1 用户需求分析

11

3.2 用户群体分析

11

3.3 用户画像

12

3.4 用户场景

13

4.1 产品与直接竞品分析

14

4.2 间接竞品

15

5.0 市场结论

16

快速调研学习能力 → [查看项目详情](#)

2. 技术调研

项目调研阶段我们采取了分工的方式，AI技术调研是我主要负责的部分。当时面临的主要挑战是——我该如何避免使用过多看起来陌生复杂的技术词汇、通俗易懂地把调研成果传达给其他未参与技术调研的组员，促进大家就产品方案进行创意构想？

2.1 类比人的能力

最后我把人工智能技术主要分支类比人的能力（如视觉能力、听觉和语言表达能力、学习理解能力），整理成思维导图，以便组员对陌生技术概念建立直观认知：

