



黄子健

1999.08
21届择业期应届
无社保缴交记录
中共党员
深圳

作品集



点击查看或手机扫码

联系方式

+86 130 4807 8948
联系电话 / 微信同号
james954821@gmail.com
电子邮箱

语言能力

英语听说读写流畅，可作为工作语言：
需求沟通、全英竞品调研、文档读写
普通话 / 粤语 / 英语六级 / 四级 (658,Top 1%)

技能与工具

竞品分析 / 需求分析 / 产品文档
ID 设计 / 手板制作 / 包装设计
软/硬件产品

Figma / Sketch / Axure / Xmind
Rhino / Keyshot / PPT / PS
HTML+CSS / Final Cut
电脑软件

系统地图 / 利益者地图 / 故事板
旅程图 / 服务蓝图
用户体验设计

问卷设计 / 访谈&焦点小组 / 用户画像
用户研究

个人荣誉

2020
第二届创新未来设计大赛（三等奖）
新加坡金沙艺术设计大赛（铜奖）
国际艺术与理事会奖（优秀奖）
广东省大学生工业设计大赛（优秀奖）
2018
外研社杯全国英语阅读大赛深圳大学（一等奖）
深圳大学“荔园之星”奖学金（20000元 Top 2%）
深圳大学“学习之星”一等奖（Top 5%）

产品经理

职业意向

- 本科**工业设计**背景，学习能力良好，接受系统化**产品设计教育**，有多段产品项目在校经历，**熟悉产品设计流程**及各环节开展方法，熟练运用需求分析方法及思维模型，有良好的审美，具有岗位所需能力素质。
- 本人**自驱自律**，具有清晰自我认知，及持续钻研和提升意识；具备成熟的情绪管理能力，理性感性结合。
- 思虑后**明确产品发展方向**，望与志同道合的企业长期合作，共同进步，共同成长。

教育背景

深圳大学
2017.09-2021.06

相关课程

工业设计
工学学士

排名：1 / 40
校级优秀毕业生

GPA: 3.95 / 4.5
荣誉学士学位

产品策划 / 产品设计方法论 / 产品系统设计
人机工程学 / 材料与工艺 / 工程图学 / 模型制作

在校项目

智能办公
2020.05-2020.07
ID 设计组长

迷你 AI 访谈录影机

→ 查看项目详情

- ①剖析并梳理了产品设计全流程；
- ②调研后对AI技术概况建立基本认知；
- ③结合定性研究方法，深挖用研环节受访者心理；
- ④考量实际使用场景，提出ID+UX方案；
- ⑤考量用户心理，硬件表情互动方式策划；
- ⑥采访实际产品设计者，提高方案中软硬件的协作融洽度

软硬件结合

智能技术调研

用户心理

产品文档

2020.05-2020.06
独立项目

App策划练习：健康维修工厂 → 查看项目详情

- ①围绕健康管理做市场调研、竞品分析；
- ②结合桌面研究与用户访谈做用户定位及需求分析；
- ③独立完成产品架构和原型图；
- ④输出完整产品文档 PRD + MRD + BRD

市场调研

App 产品架构

文档撰写

智能家电

2019.09-2019.10
前期调研组长
后期独立产出

护肤型自动泡沫洗手机

→ 查看项目详情

- ①制表整理30余例竞品亮点及各类参数；
- ②对比总结品类当前市场定位；
- ③在挖掘用户需求基础上，结合文献考证给品类进行创新定位（以美容家电为定位）；
- ④产出契合新定位的 ID 方案，并结合消费者心理提出营销取向建议

竞品调研

市场定位

消费者心理

实物模型

2019.05-2019.06
独立项目

基洛夫飞艇木质模型

→ 查看项目详情

- ①在CAD制图、选材调研、工序规划、激光雕刻等步骤下独立完成的实物模型；
- ②了解加工工艺及产品材质，对技术具有良好的理解力。

制作工艺

器械操作

技术理解力

学术实习

社科项目
2019.12-2020.02
学生研究助理

深圳大学设计学院·李阳导师学术课题

1. 桌面研究：收集政府网站公开信息。涉及：深圳各区垃圾分类政策施行阶段、分类标杆社区街道及分类情况等
2. 输出文献综述：阅读并整理文献信息，输出综述辅助主课题研究。涉及方向：拾荒者群体特点、生存现状等



哈啰，我是子健

工业设计教育背景
现正找寻硬件产品经理相关工作机会
欢迎阅读我的在校项目，有意就联系我吧😊



若无法点击可扫码查看



智能硬件·迷你AI访谈录影机 [→ 查看项目详情](#)

智能硬件概念，探讨产品设计过程中，该如何应用AI技术以提高工作效率



产品文档·健康管理 App [→ 查看项目详情](#)

产品策划练习项目，包含产品三大文档（BRD、MRD、PRD）



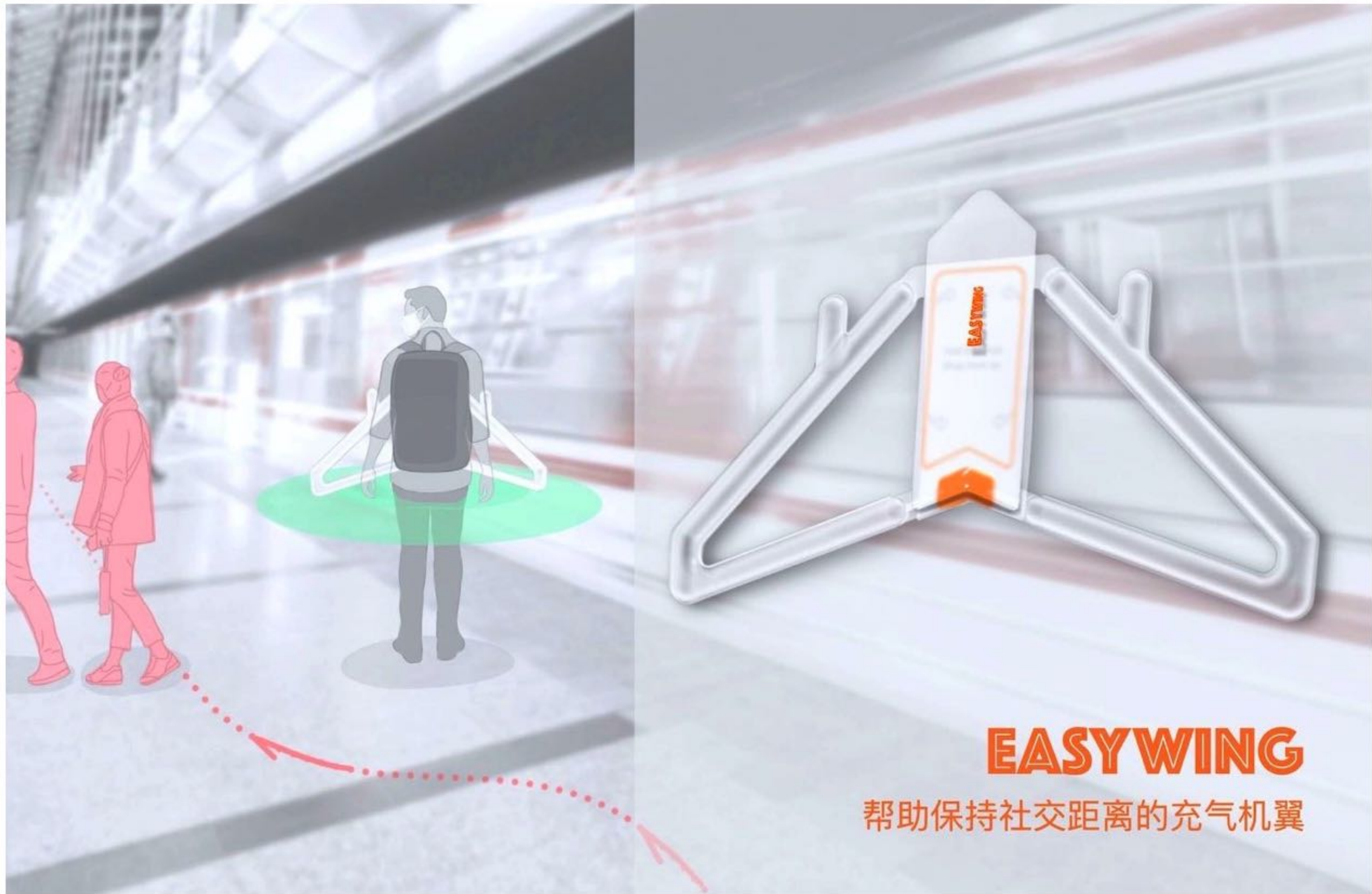
智能小家电·自动泡沫洗手机 [→ 查看项目详情](#)

在研究竞品、挖掘用户需求基础上，对自动洗手机产品品类进行创新定位，并提出相关营销策略



实物模型·基洛夫飞艇 [→ 查看项目详情](#)

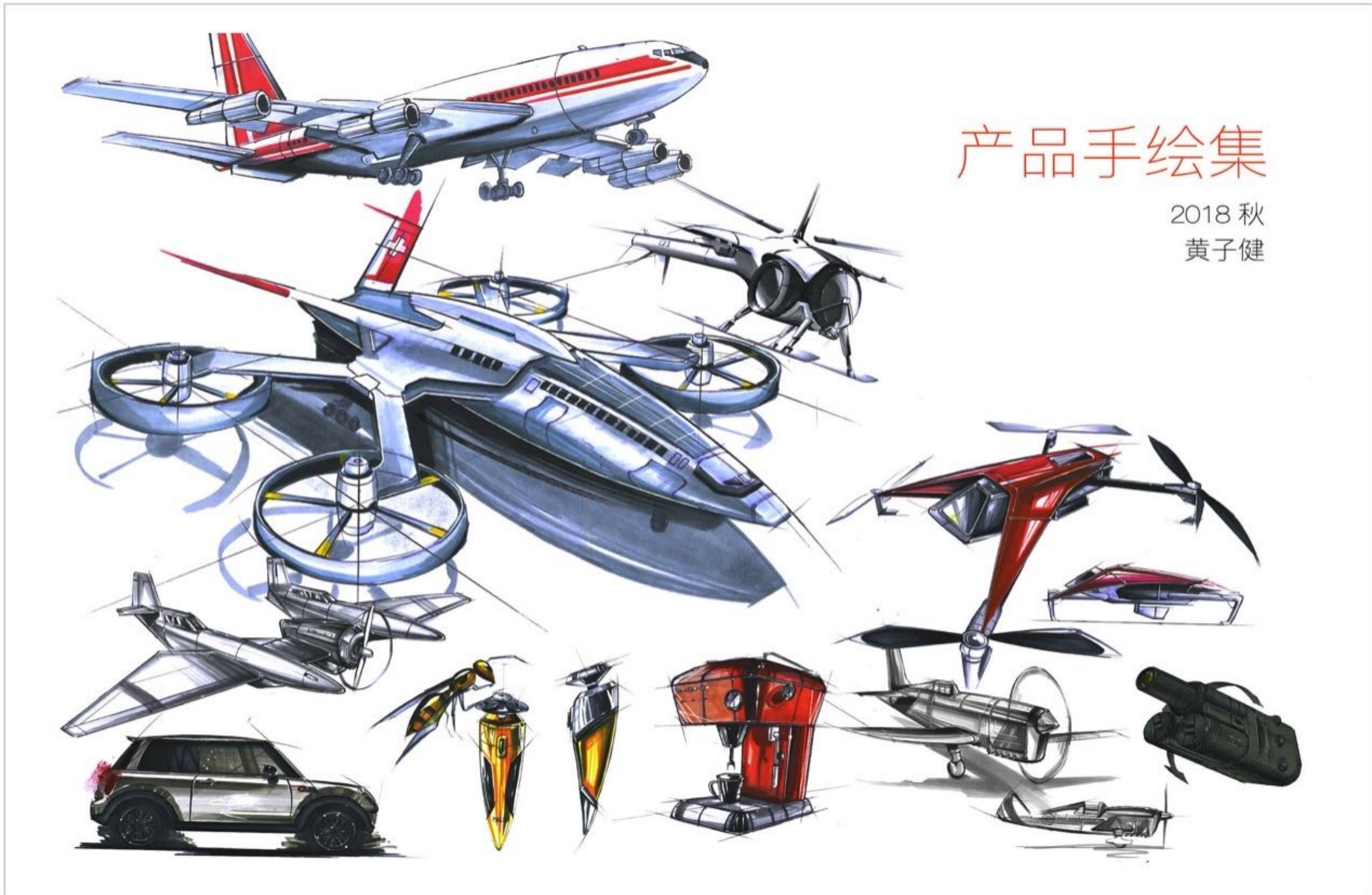
独立完成的实体模型项目，包含 CAD 制图、选材、工序规划、器械操作等流程



抗疫创意产品·“易翼”充气挂件

创意产品概念，包含用户调研、市场调研、生产工艺及材料分析、产品方案

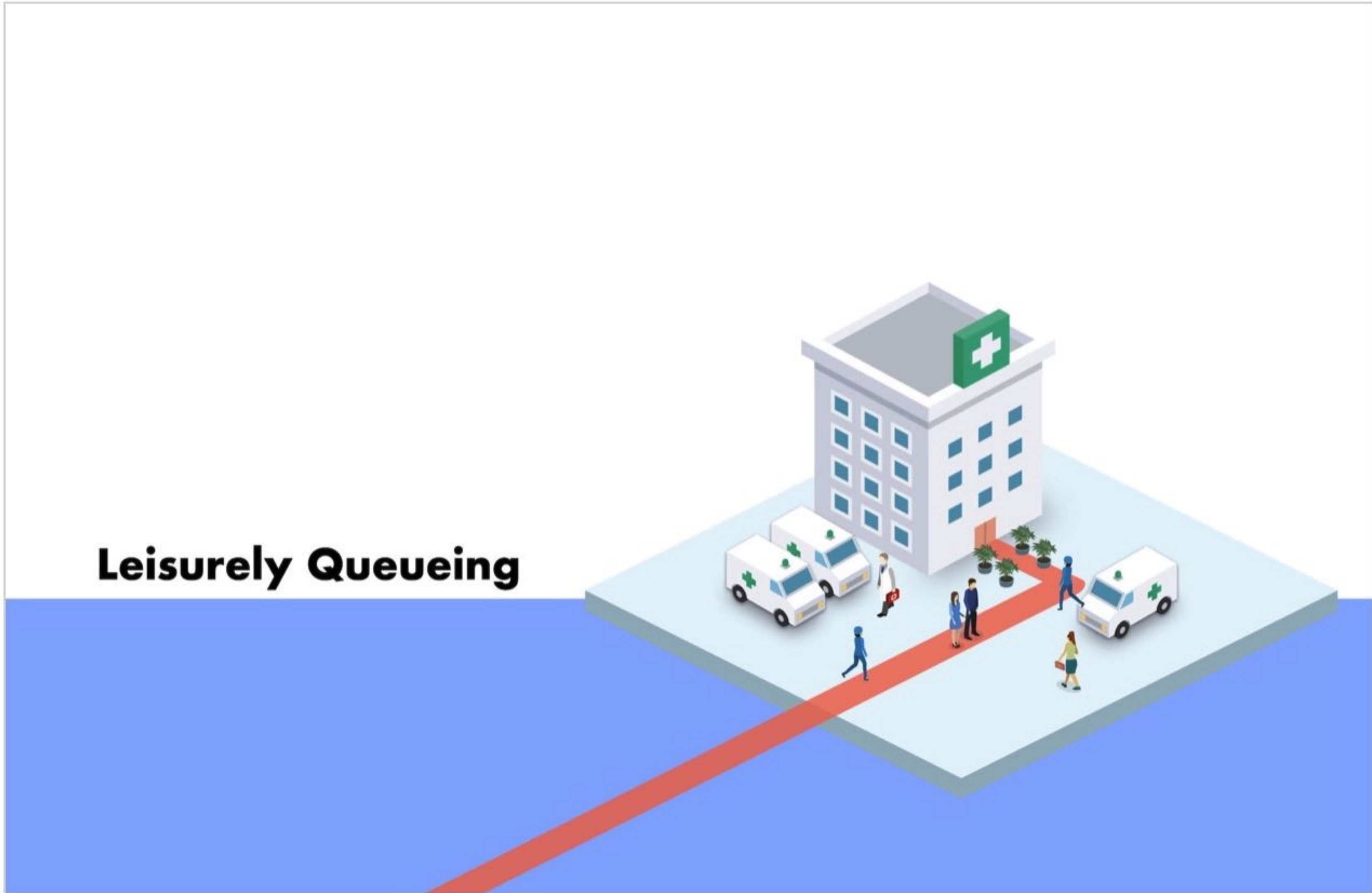
了解更多 → [查看项目详情](#)



产品效果图手绘

2018 年 11 月完成的一组手绘练习作品，表现对象以金属感强的飞行器为主

了解更多 → [查看项目详情](#)



用户体验·复诊排队体验优化

团队为单位完成的体验设计方案，研究了医院排队现状，针对复诊排队混乱、规则缺失问题，结合智能硬件提出了优化方向。

了解更多 → [查看项目详情](#)