



黄子健

1999.08
2021届 择业期应届生
可当月入职
深圳

作品集



点击查看或手机扫码

联系方式

+86 130 4807 8948
联系电话 / 微信同号
james954821@gmail.com
电子邮箱

语言能力

普通话 / 粤语 / 英语六级 / 四级 (658,Top 1%)
英语听说读写流畅，可作为工作语言：
需求沟通、全英竞品调研、文档读写

技能与工具

竞品分析 / 需求分析 / 产品文档
ID 设计 / 手板制作 / 包装设计
软/硬件产品

Figma / Sketch / Axure / Xmind
Rhino / Keyshot / PPT / PS
HTML+CSS / Final Cut
电脑软件

问卷设计 / 访谈&焦点小组 / 用户画像
用户研究

系统地图 / 利益者地图 / 故事板
旅程图 / 服务蓝图
用户体验设计

硬件·初级产品经理

求职意向

工业设计工学背景、学习能力不错、理性感性结合、自我驱动、探索欲、审美在线、户外跑者、略有厨艺。
思虑后明确产品发展方向，本科期间持续提升产品策划能力，望能加入好的平台，培养独当一面的能力，尽己所能发光发热，共同成就。

教育背景

深圳大学
2017.09-2021.06

工业设计 GPA: 3.95 / 4.5 排名: 1 / 40
工学学士 校级优秀毕业生 荣誉学士

产品策划 / 产品设计方法论 / 产品系统设计
人机工程学 / 材料与工艺 / 工程图学 / 模型制作
相关课程

在校项目

智能硬件
2020.05-2020.07
ID 设计组长

迷你 AI 访谈录影机 → 查看项目详情
探讨产品设计中，该如何应用AI技术提高设计者的用研效率，最终产出 ID/UI/UX方案。

软硬件结合

AI技术调研

机器人表情互动

产品文档
2020.05-2020.06
独立项目

App策划练习：健康维修工厂 → 查看项目详情
健康管理App，以健康自检/症状追踪为基本功能，主要面向白领。包含PRD / MRD / BRD。

文档撰写

市场调研

流程图+原型图

智能家电
2019.09-2019.10
前期调研组长
后期独立产出

护肤型自动泡沫洗手机 → 查看项目详情
在研究竞品、挖掘用户需求基础上，对自动洗手机产品品类进行创新定位，并提出相应营销策略。

小家电

竞品调研

产品创新定位

实物模型
2019.05-2019.06
独立项目

基洛夫飞艇木质模型 → 查看项目详情
实体模型制作项目，流程包含 CAD 制图、选材、工序规划、器械操作（激光雕刻、木工器械）等

手板制作

制作工艺

器械操作

个人荣誉

2020

第二届创新未来设计大赛（三等奖）
新加坡金沙艺术设计大赛（铜奖）
国际艺术与设计理事会奖（优秀奖）
广东省大学生工业设计大赛（优秀奖）

2018

外研社杯-全国英语阅读大赛深圳大学（一等奖）
深圳大学“荔园之星”奖学金（20000 元，Top 2 %）
深圳大学“学习之星”一等奖（Top 5%）



哈啰，我是子健

工业设计教育背景
现正找寻硬件产品经理相关工作机会
欢迎阅读我的在校项目，有意就联系我吧😊

[点击查看作品集网站](#)



智能硬件·迷你AI访谈录影机

智能硬件概念，探讨产品设计过程中，该如何应用AI技术以提高工作效率



产品文档·健康管理 App

产品策划练习项目，包含产品三大文档（BRD、MRD、PRD）



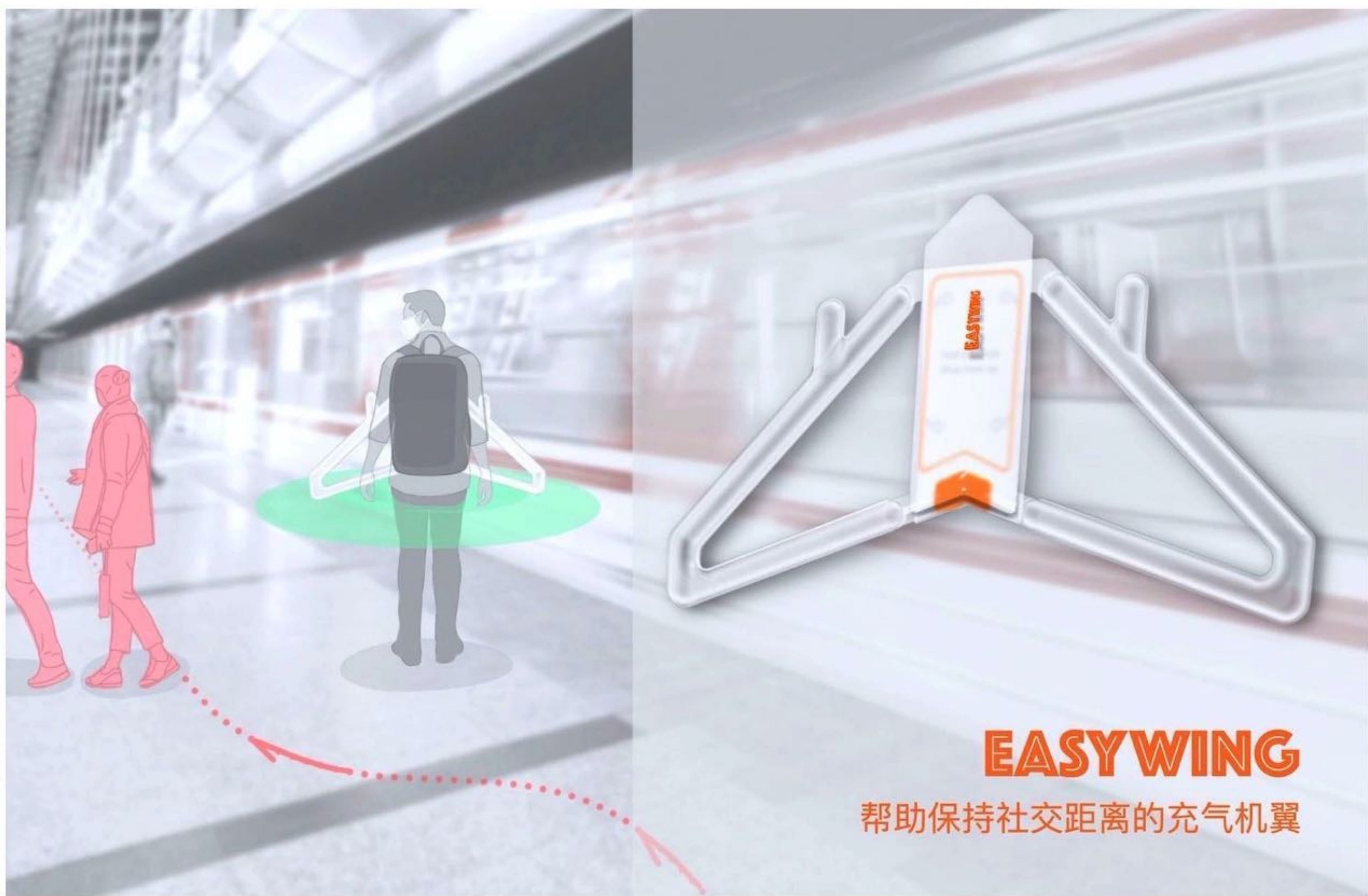
智能小家电·自动泡沫洗手机

在研究竞品、挖掘用户需求基础上，对自动洗手机产品品类进行创新定位，并提出相关营销策略



实物模型·基洛夫飞艇

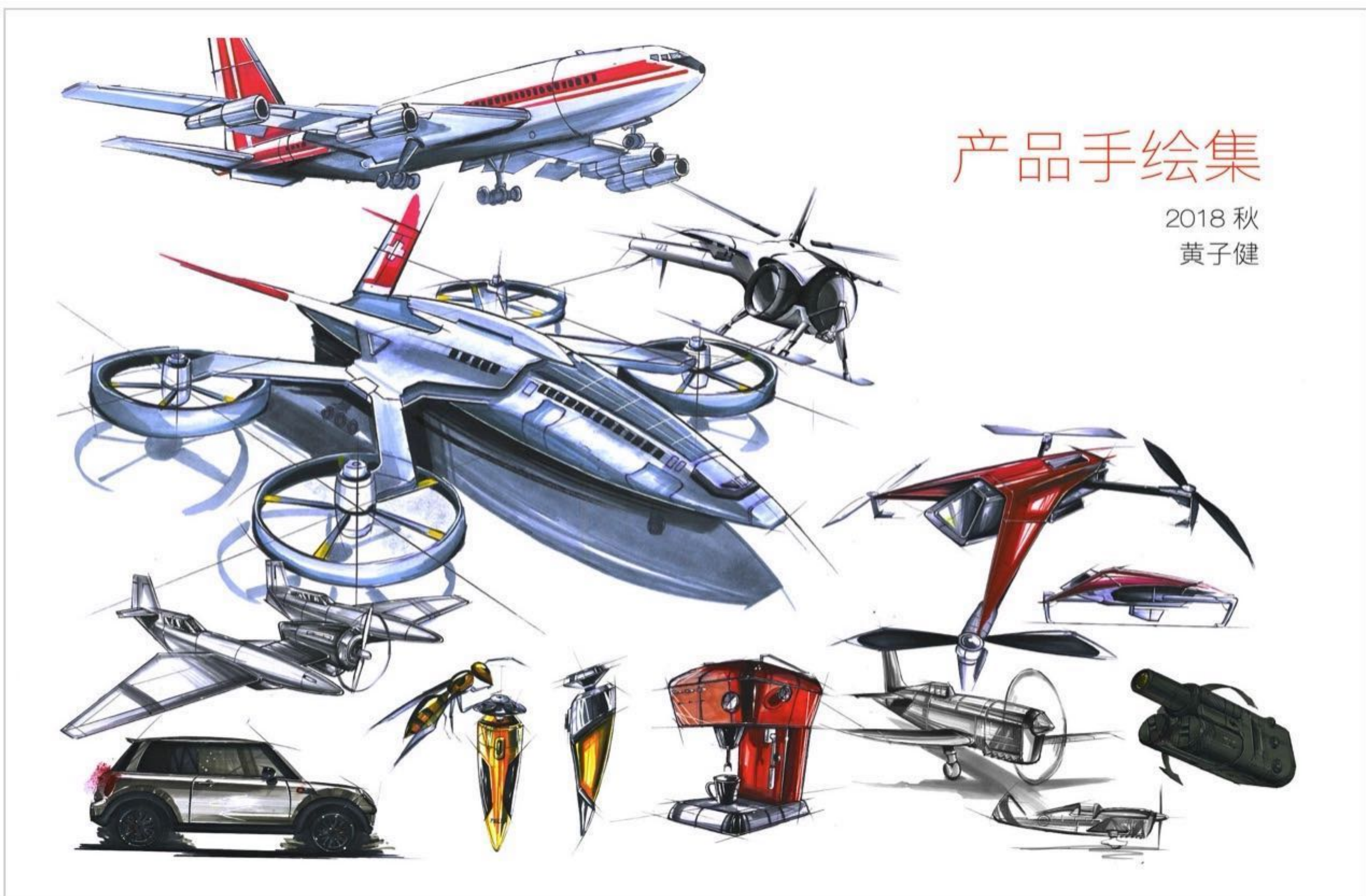
独立完成的实体模型项目，包含 CAD 制图、选材、工序规划、器械操作等流程



抗疫创意产品·“易翼”充气挂件

创意产品概念，包含用户调研、市场调研、生产工艺及材料分析、产品方案

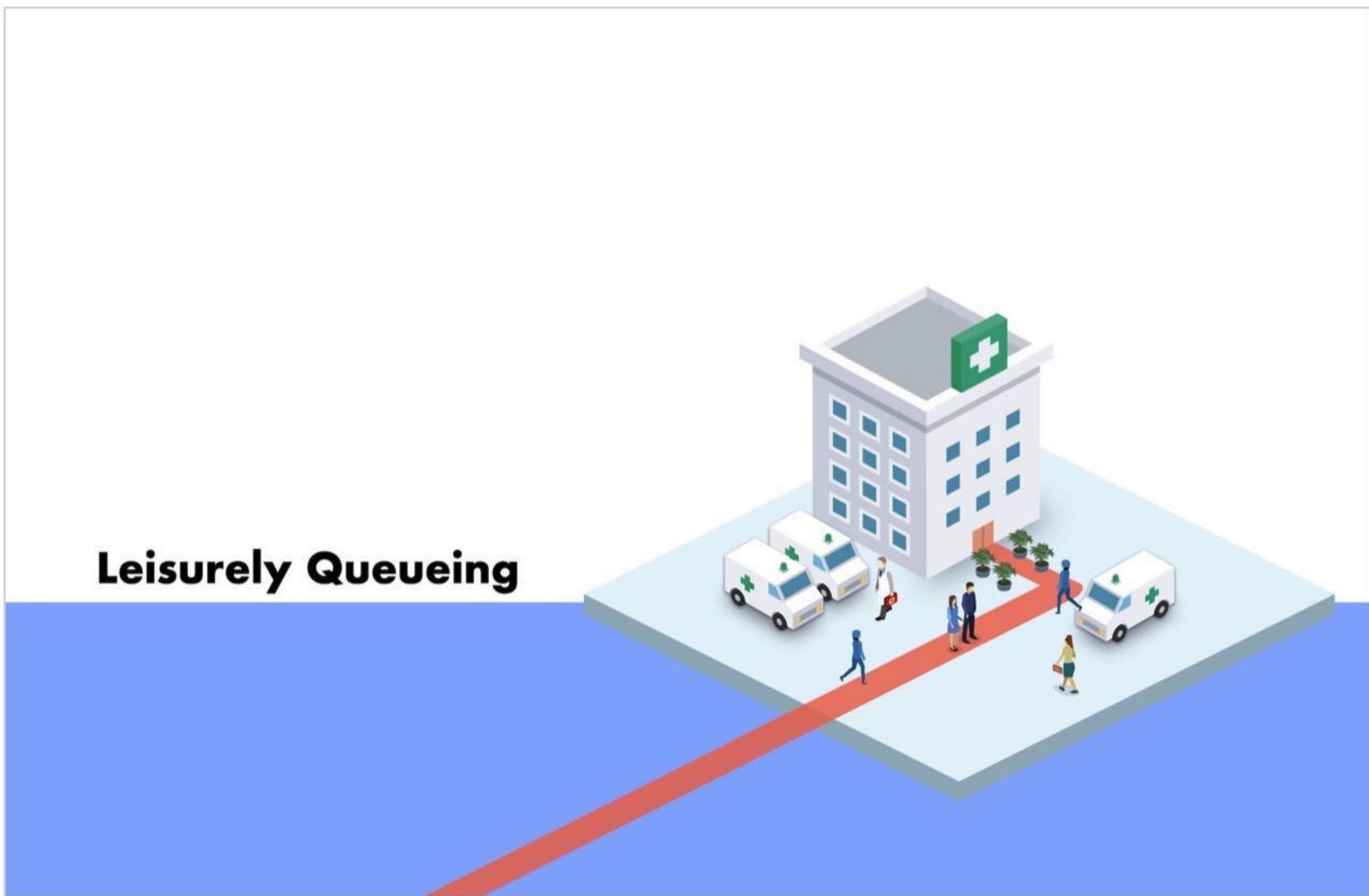
[了解更多](#)



产品效果图手绘

2018 年 11 月完成的一组手绘练习作品，表现对象以金属感强的飞行器为主

[了解更多](#)



用户体验·复诊排队体验优化

团队为单位完成的体验设计方案，研究了医院排队现状，针对复诊排队混乱、规则缺失问题，结合智能硬件提出了优化方向。

[了解更多](#)

[点击查看作品集网站](#)