



黄子健

1999.08
2021届 择业期应届生
可当月入职
深圳

作品集



点击查看或手机扫码

联系方式

+86 130 4807 8948
联系电话
james954821@gmail.com
电子邮箱

语言能力

普通话 / 粤语 / 英语六级 / 四级 (658,Top 1%)
英语听说读写流畅，可作为工作语言：
需求沟通、全英竞品调研、文档读写

技能与工具

竞品分析 / 需求分析 / 产品文档
ID 设计 / 手板制作 / 包装设计
软/硬件产品

Figma / Sketch / Axure / Xmind
Rhino / Keyshot / PPT / PS
HTML+CSS / Final Cut
电脑软件

问卷设计 / 访谈&焦点小组 / 用户画像
用户研究

系统地图 / 利益者地图 / 故事板
旅程图 / 服务蓝图
用户体验设计

硬件·初级产品经理

求职意向

工业设计工学背景、学习能力不错、理性感性结合、自我驱动、探索欲、审美在线、户外跑者、略有厨艺。
思虑后明确往产品方向发展，本科期间持续提升产品能力，望未来在好的平台，培养独当一面的能力，尽己所能发光发热，共同成就。

教育背景

深圳大学
2017.09-2021.06

工业设计 GPA: 3.95 / 4.5 排名: 1 / 40
工学学士 校级优秀毕业生 荣誉学士

产品策划 / 产品设计方法论 / 产品系统设计
人机工程学 / 材料与工艺 / 工程图学 / 模型制作
相关课程

在校项目

智能硬件
2020.05-2020.07
ID 设计组长

迷你 AI 访谈录影机 [→ 查看项目详情](#)
探讨产品设计中，该如何应用AI技术提高设计者的用研效率，最终产出 ID/UI/UX方案。

软硬件结合 AI技术调研 机器人表情互动

产品文档
2020.05-2020.06
独立项目

App策划练习：健康维修工厂 [→ 查看项目详情](#)
健康管理App，以健康自检/症状追踪为基本功能，主要面向白领。包含PRD / MRD / BRD。

文档撰写 市场调研 流程图+原型图

智能家电
2019.09-2019.10
前期调研组长
后期独立产出

护肤型自动泡沫洗手机 [→ 查看项目详情](#)
在研究竞品、挖掘用户需求基础上，对自动洗手机产品品类进行创新定位，并提出相应营销策略。

小家电 竞品调研 产品创新定位

实物模型
2019.05-2019.06
独立项目

基洛夫飞艇木质模型 [→ 查看项目详情](#)
实体模型制作项目，流程包含 CAD 制图、选材、工序规划、器械操作（激光雕刻、木工器械）等

手板制作 制作工艺 器械操作

个人荣誉

2020 第二届创新未来设计大赛（三等奖）
新加坡金沙艺术设计大赛（铜奖）
国际艺术与理事会奖（优秀奖）
广东省大学生工业设计大赛（优秀奖）
2018 外研社杯-全国英语阅读大赛深圳大学（一等奖）
深圳大学“荔园之星”奖学金（20000 元，Top 2 %）
深圳大学“学习之星”一等奖（Top 5%）