

美國重要經濟暨金融指標快報 (2024年3月1日)

分類	指標別	年月別	年資料				季資料				2023				2024		動向簡析
			2020	2021	2022	2023	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	09	10	11	12	01	02	
景氣	GDP年增率(% <small>, BEA</small>)		-2.2	5.8	1.9	2.5	1.7	2.4	2.9	3.1							美國商務部公布(2024/2/28)美國2023年第4季GDP季增年率修正值由上季的4.9%降至3.2%，低於初值的3.3%，其中住宅投資季增年率修正值由上季的6.7%降至2.9%，導致整體私人投資季增年率修正值由上季的10.0%降至0.9%，惟民眾對服務需求強勁，帶動服務支出季增年率修正值由上季的2.2%升至2.8%，有助於部分抵銷商品支出下滑，進而支撐整體個人消費支出(PCE)季增年率修正值由上季的3.1%降至3.0%，呈溫和放緩態勢；另個人消費支出(PCE)物價指數季增年率修正值由上季的2.6%降至1.8%，而剔除食品及能源的核心個人消費支出(Core PCE)物價指數季增年率修正值則由上季的2.0%升至2.1%，反映通膨壓力猶存，整體而言，雖利率水準居高衝擊商業活動，然勞動市場仍具韌性，且通膨可望續呈降溫態勢，加以年底節慶購物季民眾消費支出動能穩健，皆支撐2023年第4季經濟成長表現，綜致2023年GDP年增率修正值由上年的1.9%升至2.5%，有助於緩解市場對美國經濟陷入衰退的擔憂情緒，2024年1月份領先指標月增率降至-0.4%，已連續第23個月呈負成長，主係因利率水準續處高點及通膨壓力猶存等負面因素影響所致，恐使2024年第2季及第3季經濟成長近乎停滯，惟美國經濟評議會認為勞動市場仍具韌性且消費支出動能強勁，有助於經濟前景好轉，因此撤回美國經濟或於2024年陷入衰退的預期。
	GDP季增年率(% <small>, BEA</small>)						2.2	2.1	4.9	3.2							
	領先指標(MoM, % <small>, Conference Board</small>)		-1.5	0.7	-0.5	-0.6	-0.7	-0.7	-0.5	-0.6	-0.8	-1.0	-0.5	-0.2	-0.4	尚未公布	
消費	零售銷售額月增率(% <small>, Census Bureau</small>)		2.9	1.3	0.6	0.4	0.5	0.5	0.7	0.0	0.8	-0.3	0.0	0.4	-0.8	尚未公布	2024年1月份零售銷售額月增率降至-0.8%，低於市場預期的-0.2%，且創2023年3月以來最大單月降幅，主係因加油站、汽車與零組件及建材銷售額月增率由上月的-0.8%、0.3%及0.9%分別降至-1.7%、-1.7%及-4.1%所致，而排除汽車、汽油、建材及食品等波動較劇烈的項目後，核心零售銷售額月增率由上月的0.6%降至-0.5%，顯示受年末節慶購物需求消退及天氣漸冷影響，導致民眾消費支出動能明顯轉弱，2月份消費者信心指數降至106.7，為近4個月以來首度下滑，其中現況指數及預期指數由上月的154.9及81.5分別降至147.2及79.8，而消費者對未來1年通膨預期持平於上月的5.2%，主係雖消費者預期通膨或續呈緩步降溫態勢，且對勞動市場前景持樂觀態度，然隨市場將美國聯準會(Fed)啟動降息時間點的預期往後調整，使利率水準將續處高點一段時間，促消費者計劃購買住房、汽車及大型家電的意願降溫，2月份密西根大學消費者信心指數初值升至79.6，連續第3個月上揚，其中現況指數初值由上月的81.9降至81.5，預期指數初值由上月的77.1升至78.4，此外消費者對未來1年通膨預期初值由上月的2.9%升至3.0%，而對未來5年通膨預期初值則持平於上月的2.9%；整體而言，雖物價仍居高，然通膨呈降溫態勢，且勞動市場韌性猶存有助於支撐消費支出，進而促消費者對通膨及經濟前景的看法轉趨樂觀。
	消費者信心指數(Conference Board, 期底值)		88.6	115.2	109.0	108.0	104.0	110.1	104.3	108.0	104.3	99.1	101.0	108.0	110.9	106.7	
	密西根大學消費者信心指數(University of Michigan, 期底值)		80.7	70.6	59.7	69.7	62.0	64.4	68.1	69.4	68.1	63.8	61.3	69.7	79.0	79.6	
就業	非農就業人數增減(千人, Bureau of Labor Statistics)		-9,374	7,186	4,607	2,645	885	603	663	494	246	165	182	333	353	尚未公布	2024年1月份新增非農就業人數由上月的33.3萬人升至35.3萬人，高於市場預期的18.0萬人，創2023年1月以來新高，主係因專業暨商業服務業、醫療保健業及零售業就業人數分別增加7.4萬人、7.0萬人及4.5萬人，帶動整體服務業新增就業人數由上月的24.5萬人升至28.9萬人；1月份失業率及勞動參與率分別持平於上月的3.7%及62.5%，而平均時薪年增率由上月的4.4%升至4.5%，創2023年9月以來新高，月增率則由上月的0.4%升至0.6%，創2022年3月以來新高，且分別高於市場預期的4.1%及0.3%，雖部分原因係受惡劣天氣影響，致當月缺勤人數為2011年以來最多，使工作時間大幅減少所致，然反映美國勞動市場韌性猶存，整體而言，美國勞動市場仍偏緊俏，且平均時薪新增速止跌回升，促市場對美國聯準會(Fed)最快或於3月份啟動降息之預期有所消減，另截至2024/2/24當週，初領失業救濟金人數較前週增加1.3萬人至21.5萬人，高於市場預期的20.9萬人，而截至2024/2/17當週，續領失業救濟金人數較前週增加4.5萬人至190.5萬人，高於市場預期的188.0萬人；整體而言，隨近期工廠關閉及大規模裁員的預警數據明顯上升，市場預估美國勞動市場或於春季中期開始明顯轉弱。
	失業率(% <small>, Bureau of Labor Statistics</small>)		8.1	5.4	3.6	3.6	3.5	3.6	3.7	3.7	3.8	3.8	3.7	3.7	3.7	尚未公布	
	初領失業救濟金人數(千人)		49,740	22,881	11,445	11,581	2,735	3,151	2,918	2,777	1,054	843	881	1,053	834	215 (2/24)	
	續領失業救濟金人數(千人・期底值)		5,072	1,559	1,645	1,833	1,804	1,721	1,705	1,833	1,705	1,833	1,856	1,833	1,865	1,905 (2/17)	
物價	CPI年增率(% <small>, Bureau of Labor Statistics</small>)		1.4	4.7	8.0	4.1	5.8	4.0	3.5	3.2	3.7	3.2	3.1	3.4	3.1	尚未公布	2024年1月份消費者物價指數(CPI)年增率雖降至3.1%，然高於市場預期的2.9%，且CPI月增率由上月的0.2%升至0.3%，亦高於市場預期的0.2%，主係因住房成本漲幅上升及食品價格上揚，部分抵銷能源價格下滑所致，顯示整體物價壓力猶存；另1月份核心CPI年增率持平於上月的3.9%，高於市場預期的3.7%，而核心CPI月增率則由上月的0.3%升至0.4%，主係因租金及所有權人約當租金皆上漲，促住房成本月增率由上月的0.4%升至0.6%，加以交通運輸價格月增率亦由上月的0.1%升至1.0%，抵銷中古車價格下跌所致，1月份核心個人消費支出(Core PCE)物價指數年增率降至2.8%，創2021年3月以來新低，月增率則由上月的0.1%升至0.4%，創2023年4月以來新高，主係因住房、公用事業、金融服務及醫療保健等消費支出增加，帶動服務支出成長所致，反映核心物價壓力猶存；此外個人收入月增率由上月的0.3%升至1.0%，個人支出月增率由上月的0.7%降至0.2%，而個人儲蓄率則由上月的3.7%升至3.8%，反映民眾消費支出有轉趨謹慎的跡象，1月份生產者物價指數(PPI)年增率雖降至0.9%，然高於市場預期的0.6%，而月增率則由上月的-0.1%升至0.3%，亦高於市場預期的0.1%，主係因服務價格月增率由上月的-0.1%回升至0.6%所致；排除能源及食品的核心PPI年增率由上月的1.7%升至2.0%，高於市場預期的1.6%，月增率則由上月的-0.1%回升至0.3%，反映生產端核心通膨壓力有升溫之虞。
	核心CPI年增率(% <small>, BEA</small>)		1.6	3.6	6.2	4.8	5.6	5.2	4.4	4.0	4.1	4.0	4.0	3.9	3.9	尚未公布	
	核心PCE年增率(% <small>, BEA</small> ；季資料為季增年率)		1.3	3.6	5.2	3.2	5.0	3.7	2.0	2.1	3.6	3.4	3.2	2.9	2.8	尚未公布	
	PPI年增率(% <small>, Bureau of Labor Statistics</small>)		0.3	6.8	9.4	2.1	4.5	1.1	1.8	1.0	2.0	1.2	0.8	1.0	0.9	尚未公布	
生產	ISM製造業採購經理人指數(PMI)		60.5	60.7	53.5	47.1	47.1	46.0	49.0	47.1	49.0	46.7	46.7	47.1	49.1	尚未公布	2024年1月份ISM製造業採購經理人指數(PMI)升至49.1，高於市場預期的47.2，雖已連續第15個月處於緊縮區間，然出現緊縮放緩跡象，主係受惠於通膨持續降溫及金融環境可望轉趨寬鬆，提振消費品需求改善，部分企業亦開始補充庫存，帶動新增訂單指數及生產指數由上月的47.0及49.9分別升至52.5及50.4所致，惟北半球冬季風暴的天氣及葉門叛軍「胡塞武裝(Houthi)組織」(又稱青年運動)於紅海地區的攻擊行動，導致供應鏈延遲，進而致供應商交貨指數及價格指數由上月的47.0及45.2分別升至49.1及52.9，反映投入成本明顯上升，恐使商品價格面臨上漲壓力，1月份ISM服務業採購經理人指數(PMI)升至53.4，高於市場預期的52.0，創近4個月以來新高，其中新增訂單指數由上月的52.8升至55.0，主係受醫療保健、公用事業、批發貿易、金融保險及教育服務等行業所推動；僱傭指數由上月的43.8升至50.5，重返擴張區間，反映服務就業仍溫和成長；價格指數則由上月的56.7升至64.0，創2012年以來最大單月增幅，且為2023年2月以來新高，主係因服務及原材料價格攀升，加以紅海危機致航運公司改變航線，促運輸成本上漲速度加快所致，1月份耐久財訂單月增率降至-6.1%，低於市場預期的-4.5%，主係因汽車及零組件訂單月增率由上月的0.2%降至-0.4%，加以民用飛機訂單月增率由上月的1.0%驟降至-58.9%，綜致運輸設備訂單月增率由上月的-0.6%大幅降至-16.2%所致，而非國防資本財訂單月增率則回升至0.1%，1月份工業生產指數月增率降至-0.1%，產能利用率亦降至78.5%，主係受冬季氣候寒冷影響，衝擊汽車、機械及金屬等生產活動，使製造業產出月增率由上月的0.1%降至-0.5%所致。
	ISM服務業採購經理人指數(PMI)		57.7	62.5	56.2	50.6	53.8	52.0	53.6	50.6	53.6	51.8	52.7	50.5	53.4	尚未公布	
	耐久財訂單月增率(% <small>, Census Bureau</small>)		-0.1	1.0	0.9	0.3	-1.0	2.5	-0.6	0.1	4.0	-5.1	5.4	-0.3	-6.1	尚未公布	
	非國防資本財訂單月增率(% <small>, Census Bureau</small>)		1.4	0.8	0.4	0.1	-0.2	0.2	0.1	0.2	-0.2	-0.6	1.0	-0.6	0.1	尚未公布	
	工業生產指數月增率(% <small>, Fed</small>)		-3.6	0.2	0.3	0.0	0.3	-0.2	0.3	-0.3	0.1	-0.8	0.3	0.0	-0.1	尚未公布	
	產能利用率(% <small>, Fed</small>)		71.9	75.4	79.3	79.2	79.5	79.3	79.5	78.6	79.4	78.6	78.8	78.7	78.5	尚未公布	
房市	營建許可數月增率(% <small>, Bloomberg</small>)		3.8	1.1	-2.9	0.6	0.9	0.2	0.8	0.5	-4.5	1.8	-2.1	1.8	-1.5	尚未公布	2024年1月份營建許可數月增率降至-1.5%，新屋開工數月增率則驟降至-14.8%，主係受極地氣旋引發的嚴寒天氣影響，導致新住宅開工數下降所致；另2月份NAHB房屋市場指數升至48，高於市場預期的46，且創近6個月以來新高，其中未來6個月銷售預期指數由上月的57.9升至60，主係因平均固定房貸利率仍低於上年秋季的高點，有助於支撐購屋需求，進而促潛在買家指數由上月的29.9升至33，NAHB經濟學家預估2024年新單戶住宅開工數可望增加，以滿足市場需求。
	新屋開工數月增率(% <small>, Bloomberg</small>)		7.9	1.2	-2.0	0.7	0.5	1.1	-1.6	2.7	3.9	1.5	10.8	3.3	-14.8	尚未公布	
	NAHB房屋市場指數(建商信心指數)		86	81	31	37	44	55	44	37	44	40	34	37	44	48	
貿易	貿易收支(十億美元, Bloomberg, 期底值)		-66.6	-82.0	-71.4	-62.2	-60.6	-63.7	-60.6	-62.2	-60.6	-63.9	-61.9	-62.2	尚未公布	尚未公布	2023年12月份貿易入超金額增加至622億美元。
財政	聯邦財政預算(十億美元, Bloomberg, 期底值)		-143.6	-21.3	-85.0	-129.4	-378.1	-227.8	-171.0	-129.4	-171.0	-66.6	-314.0	-129.4	-21.9	尚未公布	2024年1月份聯邦財政預算赤字減少至219億美元。
利率	聯邦資金利率目標區間上限值(% <small>, Fed, 期底值</small>)		0.25	0.25	4.50	5.50	5.00	5.25	5.50	5.50	5.50	5.50	5.50	5.50	5.50	5.50	2024年2月份未召開FOMC會議，聯邦資金利率目標區間維持於5.25~5.50%不變，待3月份FOMC會議(3/19~20)釋出最新動向。
金融市場	美國10年期公債殖利率(% <small>, Bloomberg, 期底值</small>)		0.91	1.51	3.87	3.88	3.47	3.84	4.57	3.88	4.57	4.93	4.33	3.88	3.91	4.25	市場將美國聯準會(Fed)啟動降息時間點的預期延後至6月或7月，促2024年2月底10年期美國公債殖利率較上月底上升。
	VIX恐慌指數(CBOE, 期底值)		22.75	17.22	21.67	12.45	18.70	13.59	17.52	12.45	17.52	18.14	12.92	12.45	14.35	13.40	隨市場對中東及紅海地區地緣政治風險議題的避險情緒有所鈍化，促2024年2月底VIX恐慌指數下降。
	美元指數(Bloomberg, 期底值)		89.94	95.67	103.52	101.33	102.51	102.91	106.17	101.33	106.17	106.66	103.50	101.33	103.27	104.16	市場對美國聯準會(Fed)於3月或5月啟動降息的預期消退，促2024年2月底美元指數較上月底上升。
	近月西德州原油現貨價(USD/bbl, Bloomberg, 期底值)		48.52	76.99	80.26	71.65	75.67	70.64	90.79	71.65	90.79	81.02	75.96	71.65	75.85	78.26	市場對以巴衝突及紅海危機導致的原油潛在供應中斷疑慮猶存，致2024年2月底西德州原油現貨價較上月底上升。
	道瓊工業指數(Bloomberg, 期底值)		30,606	36,338	33,147	37,690	33,274	34,408	33,508	37,690	33,508	33,053	35,951	37,690	38,150	38,996	鑑於美國聯準會(Fed)持續釋出不急於啟動降息的謹慎立場，加以近期多數美國大型企業最新財報表現穩健，帶動2024年2月底道瓊工業指數較上月底上升。

註：由於計算基準不同，年增率、季增率、月增率間無法互相比較。

本報告內容係根據市場資訊加以整理及研究，僅供第一銀行內部同仁參考，不作為對外推薦依據

歐元區重要經濟暨金融指標快報																	
指標別	年月別	年資料				季資料				2023					2024		動向簡析
		2020	2021	2022	2023	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	08	09	10	11	12	01	02	
GDP年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		-6.4	5.3	3.5	0.5	1.3	0.6	0.0	0.1								歐元區2023年第4季GDP年增率修正值升至0.1%，季增率修正值則升至0.0%，勉強避開技術性衰退，主係因義大利及西班牙經濟持續增長，第4季GDP季增率分別自上季的0.1%及0.4%升至0.2%及0.6%，抵銷德國第4季GDP季增率自上季0.0%降至-0.3%之頹勢；鑑於歐元區物價有所降溫，加以薪資持續成長，有助於提振消費力道，經濟學家預估歐元區2024年經濟成長或將回溫。 2024年2月份消費者信心指數終值升至-15.5 ，主係因消費者對家庭財務狀況及消費意願的負面看法轉弱所致；2月份經濟信心指數降至95.4，主係因製造業、服務業、零售商及營建商對經濟前景信心減弱所致；2月份工業信心指數降至-9.5，為連續第12個月呈負成長，雖製造商對生產之預期有所改善，然對出口訂單水準的看法轉趨惡化。
GDP季增率(% <small>,EUROSTAT</small>)						0.1	0.1	-0.1	0.0								
消費信心指數(<small>EUROSTAT</small>)		-14.2	-7.5	-21.9	-17.4	-19.6	-17.0	-16.3	-16.6	-16.0	-17.7	-17.8	-16.9	-15.1	-16.1	-15.5	
經濟信心指數(<small>EUROSTAT</small>)		88.1	110.7	101.9	96.2	99.0	96.8	94.0	94.7	93.8	93.6	93.7	94.0	96.3	96.1	95.4	
工業信心指數(<small>EUROSTAT</small>)		-13.2	9.4	4.8	-5.9	0.0	-5.1	-9.3	-9.3	-9.9	-8.8	-9.4	-9.9	-9.0	-9.3	-9.5	
出口值年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		-9.2	15.0	18.1	-1.2	8.7	-1.9	-5.3	-5.3	-3.9	-9.3	-2.4	-4.7	-8.8	尚未公布	尚未公布	2023年12月份出口額年增率降至-8.8%，進口額年增率降至-18.7%，致歐元區貿易出超金額縮減至168億歐元。
進口值年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		-10.8	22.0	38.1	-13.5	0.3	-14.2	-22.2	-17.2	-24.6	-23.9	-16.3	-16.7	-18.7	尚未公布	尚未公布	
貿易出(入)超(十億歐元, <small>EUROSTAT</small>)		234.5	131.1	-332.2	65.9	-2.5	10.8	23.2	48.5	6.7	10.0	11.1	20.3	16.8	尚未公布	尚未公布	
工業生產年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		-8.6	8.2	0.9	-2.3	0.3	-1.3	-4.7	-3.6	-5.3	-6.7	-6.7	-5.4	1.2	尚未公布	尚未公布	2023年12月份工業生產年增率升至1.2%，為2023年2月以來首次呈正成長，月增率則升至2.6%，遠高於市場預期的-0.2%，主係因資本財生產月增率由上月的0.8%大幅攀升至20.5%所致。2024年2月份HCOB製造業採購經理人指數(PMI)初值降至46.1，低於市場預期的47.0，且已連續第20個月處於緊縮區間，其中產出指數自上月的46.6降至46.2，新增訂單指數及出口訂單指數亦緊縮加劇；服務業PMI初值升至50.0，高於市場預期的48.8，中斷連續6個月低於「50」之頹勢，重返擴張區間，其中投入及產出價格指數均創近9個月以來最大漲幅，反映物價升溫跡象再次顯現，然新業務指數緊縮放緩，且企業樂觀情緒有所改善，促招聘人數創近8個月以來新高；整體而言，服務業產出持穩抵銷製造業放緩加劇，促綜合PMI初值自上月的47.9升至48.9，雖為連續第9個月低於「50」，然為2023年6月以來最慢緊縮速度，顯示歐元區商業活動低迷情況有所改善。
工業生產月增率(% <small>,EUROSTAT</small>)										0.6	-1.0	-0.7	0.4	2.6	尚未公布	尚未公布	
製造業PMI指數		48.6	60.2	52.1	45.0	48.1	44.7	43.2	43.9	43.5	43.4	43.1	44.2	44.4	46.6	46.1	
服務業PMI指數		42.5	53.6	52.1	51.2	53.0	54.4	49.2	48.4	47.9	48.7	47.8	48.7	48.8	48.4	50.0	
失業率(% <small>,EUROSTAT</small>)		8.0	7.7	6.7	6.5	6.6	6.4	6.5	6.4	6.4	6.5	6.5	6.4	6.4	尚未公布	尚未公布	
零售銷售年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		-0.9	5.4	0.9	-1.8	-2.7	-1.9	-1.8	-0.7	-1.8	-2.9	-0.8	-0.4	-0.8	尚未公布	尚未公布	2023年12月份歐元區失業率持平於上月的6.4%，與市場預期相符，失業人數較上月減少1.7萬人至1,090.9萬人，整體勞動市場呈緊俏態勢。12月份零售銷售額年增率降至-0.8%，為連續第15個月呈負成長，月增率降至-1.1%，主係因郵購及網路購物銷售額月增率由上月的-0.1%降至-3.7%，拖累非食品銷售額月增率由上月的0.3%降至-1.0%，加以食品、飲料及菸草銷售額月增率由上月的-0.1%續降至-1.6%所致。
零售銷售月增率(% <small>,EUROSTAT</small>)										-0.6	-0.1	0.4	0.3	-1.1	尚未公布	尚未公布	
PPI年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		-2.6	12.3	34.5	-2.6	11.4	-1.4	-10.5	-9.6	-11.5	-12.4	-9.4	-8.8	-10.6	尚未公布	尚未公布	2023年12月份生產者物價指數(PPI)年增率降至-10.6%，創近3個月以來最大降幅，主係因能源價格年增率由上月的-23.9%降至-27.5%，加以資本財、耐久消費財及非耐久消費財漲幅均放緩所致。2024年1月份消費者物價指數(CPI)年增率終值由上月的2.9%降至2.8%，主係因食品及菸酒價格年增率由上月的6.1%降至5.6%，加以非能源工業產品價格漲幅亦放緩所致，月增率終值則由上月的0.2%降至-0.4%；排除能源、食品及菸酒的核心CPI年增率終值由上月的3.4%降至3.3%，創自2022年3月以來低點，其中服務價格年增率持平於上月的4.0%，顯示潛在物價壓力猶存。
CPI年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		0.3	2.6	8.4	5.5	8.0	6.2	4.9	2.7	5.2	4.3	2.9	2.4	2.9	2.8	尚未公布	
核心CPI年增率(% <small>,EUROSTAT</small>)		0.7	1.5	3.9	5.0	5.5	5.4	5.1	3.7	5.3	4.5	4.2	3.6	3.4	3.3	尚未公布	
M3年增率(% <small>,ECB</small>)		9.0	8.9	5.8	0.5	3.0	1.2	-1.0	-0.6	-1.3	-1.2	-1.0	-0.9	0.1	0.1	尚未公布	2024年1月份M3年增率持平於上月的0.1%。歐洲央行(ECB)2024年1月份貨幣政策會議(2024/1/25)第三度宣布將存款利率、主要再融資利率及隔夜貸款利率維持於4.00%、4.50%及4.75%不變，與市場預期相符。ECB強調貨幣政策仍取決於經濟數據，利率需維持於高檔一段時間，以實現通膨降至目標水準。ECB總裁拉加德於會後記者會表示ECB目前的共識為現在討論降息仍為時過早，但堅持此前於達沃斯論壇的立場，即多數委員可能支持夏季降息。經濟方面，拉加德表示歐元區2023年第4季經濟或陷入停滯，然2024年1月份的PMI數據傳遞微弱的復甦跡象。通膨方面，拉加德指出歐元區物價及薪資壓力雖見紓緩，然地緣政治緊張局勢或對物價造成上行風險，將密切關注紅海局勢發展，而薪資通膨亦將為長期潛在通膨持續下降的觀察重點。
主要再融資利率(% <small>,期底值,ECB</small>)		0.00	0.00	2.50	4.50	3.50	4.00	4.50	4.50	4.25	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	尚未公布	
EURO STOXX 50(月底值平均)		3,274	4,024	3,757	4,272	4,239	4,325	4,314	4,322	4,297	4,175	4,061	4,382	4,522	4,648	4,878	<u>2024年2月底歐股較上月底上漲4.95%至4,878點。</u>
歐元匯價(月底值平均, <small>Bloomberg</small>)		1.142	1.183	1.050	1.082	1.076	1.087	1.080	1.083	1.084	1.057	1.058	1.089	1.104	1.082	1.081	<u>2024年2月底歐元兌美元平均匯價較上月底貶值0.09%至1.081。</u>
布蘭特原油(USD/bbl, <small>Bloomberg</small>)		42.35	70.52	99.93	82.64	82.50	76.32	89.60	82.24	87.41	96.30	88.51	80.60	77.60	82.74	84.55	<u>2024年2月底布蘭特原油價格上漲至84.55美元/桶。</u>

日本重要經濟暨金融指標快報

分類	年 月 別 指 標 別	年資料				季資料				2023				2024		動向簡析
		2020	2021	2022	2023	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	09	10	11	12	01	02	
景氣	GDP(% <small>QOQ</small> Ann.,內閣府)	-4.1	2.6	1.0	1.9	5.0	3.6	-3.3	-0.4							2023年第4季GDP季增年率初值由上季的-3.3%升至-0.4%，惟連續第2季陷入萎縮且遠低於市場預期的1.4%，主係受企業設備投資不振、個人消費低迷所拖累，其中雖占GDP比重約6成的民間最終消費支出季增年率由上季的-1.4%升至-0.9%，惟連續第3季呈負增長，固定資本形成季增年率由上季的-2.7%升至-1.4%，另進出口季增年率分別由上季的4.0%、3.8%升至7.0%、11.0%。此外，2023年GDP年增率由上年的1.0%升至1.9%。第3季企業獲利年增率升至20.1%，連續第3季呈現正增長並創歷年同期歷史新高紀錄，主係因非製造業經常利益爆增40.0%所帶動；企業資本投資年增率雖由4.5%降至3.4%，然連續10個季度呈現正增長，主係因製造業及非製造業設備投資額分別成長5.5%、2.2%所挹注。 <u>12月份領先指標總合指數終值由上月的108.1升至110.2，主係因新房屋開工面積、新職缺數(畢業生)及消費者態度指數均上升所帶動；12月份同時指標總合指數終值由上月的114.6升至115.9，主係輸出數量、投資財出貨、耐久財出貨、工業生產出貨指數等均上升所帶動。</u>
	企業獲利(% <small>YOY</small> ,財務省)	-27.3	41.8	11.2	尚未公布	4.3	11.6	20.1	尚未公布							
	企業資本投資(% <small>YOY</small> ,財務省)	-6.9	-0.8	5.7	尚未公布	11.0	4.5	3.4	尚未公布							
	領先指標總合指數(內閣府)	100.0	114.3	112.0	108.7	108.3	108.7	108.7	109.0	109.3	108.9	108.1	110.2	尚未公布	尚未公布	
	同時指標總合指數(內閣府)	100.0	108.5	113.0	114.5	113.3	114.6	114.5	115.6	115.7	115.9	114.6	115.9	尚未公布	尚未公布	
就業	失業率(% <small>總務省</small>)	2.8	2.8	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2.5	2.6	2.5	2.5	2.4	2.4	尚未公布	<u>2024年1月份失業率持平於上月的2.4%，符合市場預期；就業人數增加25萬人至6,714萬人，而求職求才比(Jobs-to-Application Ratio)則持平於上月的1.27。</u>
消費	全國消費者信心指數(內閣府)	31.1	36.3	32.2	35.1	32.0	35.9	36.2	36.3	35.2	35.7	36.1	37.2	38.0	尚未公布	2024年1月份消費者信心指數(CCI)由上月的37.2升至38.0，優於市場預期的37.6且創2021年12月份以來新高，主係因所有分項指數均有所改善(包含所得成長、就業、總體生計及購買耐用品意願等)所致；2023年12月份受新家庭實質可支配所得年增率由上月的-4.7%大幅降至-7.2%，連續15個月呈負增長，主係因日圓走弱與物價續處高檔所致；12月份家庭實質生活支出年增率續由上月的-2.9%升至-2.5%，低於市場預期的-2.1%且已連續10個月呈負增長，主係因除醫療保健支出年增率增長外，其他項目支出均減少所致； <u>2024年1月份零零售銷售額年增率由上月的2.4%降至2.3%，符合市場預期，已連續第23個月呈正成長，其中非店面零售業及醫藥化妝品銷售額年增率均為7.1%、食品飲料銷售額年增率為4.0%及百貨業銷售額年增率為3.5%。</u>
	受薪者家庭實質可支配所得(% <small>YOY</small> ,總務省)					-2.9	-4.4	-5.5	-5.7	-5.8	-5.2	-4.7	-7.2	尚未公布	尚未公布	
	家庭實質生活支出(% <small>YOY</small> ,總務省)					-0.2	-4.2	-3.4	-2.6	-2.8	-2.5	-2.9	-2.5	尚未公布	尚未公布	
	零售銷售(% <small>YOY</small> ,經產省)	-3.3	2.0	2.6	5.7	6.5	5.6	6.6	3.9	6.2	4.1	5.4	2.4	2.3	尚未公布	
生產	製造業採購經理人指數(PMI)	45.8	52.7	52.1	49.0	48.6	50.0	49.2	48.3	48.5	48.7	48.3	47.9	48.0	47.2	2024年2月份製造業採購經理人指數(PMI)由上月的48.0降至47.2，低於市場預期的48.2，且已連續9個月低於「50」，主係產出、新訂單指數等緊縮加劇所致；2月份服務業PMI由上月的53.1降至52.5，惟已連續第18個月呈擴張態勢，主係新業務續呈擴張，並創2023年8月以來新高所致，綜促綜合PMI由上月的51.5降至50.3，商業活動普遍陷入停滯。 <u>2024年1月份工業生產指數年增率初值由上月的-0.7%降至-1.5%，月增率初值由上月的1.4%大幅降至-7.5%，創2020年5月以來最大單月跌幅，主係因機動車輛、通用與商用機械及資訊設備產出月增率由上月的1.1%、9.2%及3.9%分別降至-17.8%、-12.6%及-8.3%所致；2023年12月份私部門核心機械訂單年增率由上月的-5.0%升至-0.7%，月增率由上月的-4.9%升至2.7%，優於市場預期的2.5%，主係製造業月增率為10.1%所推動；2023年12月份第三產業指數月增率由上月的-1.4%升至0.7%，轉呈正增長，主係為企業提供相關服務、其他批發及交通運輸、郵政業等月增率成長所帶動。</u>
	服務業採購經理人指數(Service PMI)	42.1	48.2	50.5	53.5	53.8	54.6	54.0	51.3	53.8	51.6	50.8	51.5	53.1	52.5	
	工業生產指數(% <small>YOY</small> ,經產省)	-10.1	6.5	0.0	-1.2	-1.4	1.0	-3.8	-0.4	-4.4	1.1	-1.4	-0.7	-1.5	尚未公布	
	私部門核心機械訂單(% <small>YOY</small> ,內閣府)	-8.4	6.8	5.6	-3.4	3.6	-6.8	-7.6	-2.6	-2.2	-2.2	-5.0	-0.7	尚未公布	尚未公布	
	第三產業指數(% <small>MOM</small> ,經產省)	-6.8	0.0	0.1	0.2	0.1	0.5	0.3	-0.3	-1.2	-0.2	-1.4	0.7	尚未公布	尚未公布	
貿易	出口值(% <small>YOY</small> ,財務省)	-11.1	23.2	18.2	2.8	4.8	1.6	1.1	3.7	4.3	1.6	-0.2	9.7	11.9	尚未公布	2024年1月份出口額年增率由上月的9.7%升至11.9%，優於市場預期的9.5%且創2022年11月份以來最強勁增長，主係運輸設備出貨量年增率為24.1%所帶動，此外機械、科學、光學儀器等出口年增率均上漲；進口額年增率則由上月的-6.9%降至-9.6%，雖優於市場預期的-8.4%，然已連續第10個月呈負增長，主係能源成本下滑所致；進、出口相抵，綜致貿易收支由上月的出超689億日圓轉呈入超17,583億日圓。
	進口值(% <small>YOY</small> ,財務省)	-13.8	25.4	39.6	-5.9	11.0	-8.3	-15.9	-10.4	-16.6	-12.5	-11.9	-6.9	-9.6	尚未公布	
	貿易出(入)超(十億日圓,財務省)	674.7	-1,438.7	-19,887.1	-9,266.2	-5,181.4	-1,771.2	-934.3	-1379.3	72.1	-661.0	-780.4	68.9	- 1,758.3	尚未公布	
物價	生產者物價指數(% <small>YOY</small> ,日本銀行)	-1.1	4.7	9.6	4.2	8.4	5.0	2.9	0.4	2.2	0.9	0.3	0.2	0.2	尚未公布	2024年1月份生產者物價指數(PPI)年增率持平於上月的0.2%，高於市場預期的0.1%，惟續處低位，為2021年2月以來新低，主係因鋼鐵及化學品、化學品及塑膠價格續呈負增長所致。1月份消費者物價指數(CPI)年增率由上月的2.6%降至2.2%，創2022年3月以來新低，主係因食品價格年增率降至5.7%，且醫療保健、文化和娛樂、通訊及雜項等價格年增率亦下降所致；另扣除生鮮食品的核心CPI年增率由上月的2.3%降至2.0%，高於市場預期的1.8%，而扣除能源及生鮮食品的核核心CPI年增率則由上月的3.7%降至3.5%。
	消費者物價(% <small>YOY</small> ,總務省)	0.0	-0.1	2.5	3.3	3.6	3.3	3.2	2.9	3.0	3.3	2.8	2.6	2.2	尚未公布	
	核心消費者物價(% <small>YOY</small> ,總務省)	-0.2	-0.2	2.3	3.1	3.5	3.3	3.0	2.6	2.8	2.9	2.5	2.3	2.0	尚未公布	
貨幣	強力貨幣(% <small>YOY</small> ,日本銀行)	9.1	16.2	1.6	1.8	-2.1	-1.3	1.8	8.6	5.6	9.0	8.9	7.8	4.8	尚未公布	2024年1月份強力貨幣年增率由7.8%降至4.8%，惟連續第6個月維持正增長；1月份M2年增率由上月的2.3%升至2.4%。
	M2(% <small>YOY</small> ,日本銀行)	6.5	6.5	3.3	2.5	2.6	2.6	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.3	2.4	尚未公布	
金融市場	金融業隔夜拆款利率(期底值,% <small>日本銀行</small>)	-0.043	-0.030	-0.022	-0.014	-0.030	-0.077	-0.055	-0.014	-0.055	-0.010	-0.012	-0.014	-0.007	-0.005	<u>2024年2月底金融業隔夜拆款利率升至-0.005%，10年期政府公債殖利率降至0.71%。</u>
	十年期政府公債殖利率(期底值,% <small>Bloomberg</small>)	0.02	0.07	0.42	0.61	0.35	0.40	0.77	0.61	0.77	0.95	0.67	0.61	0.73	0.71	
	日圓兌美元匯價(月底值平均)	106.3	115.1	131.7	141.4	133.1	140.0	145.7	147.0	149.4	151.7	148.2	141.0	146.9	150.0	<u>2024年2月底日圓兌美元匯率較上月底貶值2.07%至150.0。</u>
	日經225股價指數(月底值平均)	22,710	28,550	27,113	30,934	27,605	30,978	32,550	32,603	31,858	30,859	33,487	33,464	36,287	39,166	<u>2024年2月底日經指數較上月底上漲7.93%至39,166點。</u>

中國重要經濟暨金融指標快報															
年月別 指標別	年資料				季資料				2023				2024		動向簡析
	2020	2021	2022	2023	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	09	10	11	12	01	02	
GDP成長率 (YOY,%)	2.2	8.4	3.0	5.2	4.5	6.3	4.9	5.2							中國2023年第4季GDP年增率由上季的4.9%升至5.2%，惟略低於市場預期值5.3%，主係雖2022年同期基期偏低，且消費增速較上季回升，惟房市持續疲軟，加上外部需求回溫速度偏緩所致；另2023年全年GDP年增率為5.2%，達成官方設定目標5%，其中，消費、投資與淨出口對GDP的貢獻度分別為4.3、1.5、-0.6個百分點，反映消費為帶動中國經濟增長的主要動能，但考量房市景氣未見明顯反彈，加上工業生產及消費數據將面臨疫後基期墊高，儘管中國官媒主要參考的預測機構普遍預期2024年GDP年增率可望維持在5%以上，但除非中國政府擴大政策支持，否則經濟前景或仍面臨挑戰。
出口金額 (億美元)	25,900	33,571	35,444	33,800	7,956.0	8,525.6	8,612.3	8,706.4	2,965.2	2,742.7	2,927.5	3,036.2	尚未公布	尚未公布	2023年12月份出口額年增率由上月0.5%升至2.3%，優於市場預期的1.7%，連續第2個月呈正增長，主係受惠於年末出貨旺季與低基期效應所致，而非整體經濟情況有所好轉；進口額年增率則雖由上月的-0.6%升至0.2%，惟低於市場預期的0.3%，反映儘管政府採已取刺激消費舉措，但需求仍持續疲軟；進、出口相抵，貿易出超金額升至753.4億美元。
出口金額 (YOY,%)	3.6	29.6	5.6	-4.6	-1.9	-4.9	-9.9	-1.2	-6.8	-6.6	0.7	2.3	尚未公布	尚未公布	
進口金額 (億美元)	20,660	26,867	27,065	25,568	6,147.5	6,331.1	6,392.3	6,697.1	2,212.0	2,181.4	2,233.0	2,282.8	尚未公布	尚未公布	
進口金額 (YOY,%)	-0.6	30.1	0.7	-5.5	-7.2	-7.0	-8.5	0.8	-6.3	2.9	-0.7	0.2	尚未公布	尚未公布	
貿易收支餘額 (億美元)	5,240	6,704	8,379	8,232	1,808.5	2,194.5	2,220.0	2,009.3	753.2	561.3	694.5	753.4	尚未公布	尚未公布	
工業生產指數年增率 (%)	1.7	12.1	3.6	4.6	4.3	4.5	4.2	6.0	4.5	4.6	6.6	6.8	合併2月份公布	尚未公布	中國2023年12月份工業生產指數年增率由上月的6.6%升至6.8%，優於市場預期值6.6%，並創2022年2月以來新高，主係因新能源車等相關汽車生產增加，加上有色金屬與化工行業景氣有所回溫，帶動製造業與採礦業年增率分別由上月的3.9%、6.7%升至4.7%、7.1%，惟公用事業年增率由上月的9.9%降至7.3%，抵消部分增幅。中國2024年2月份官方製造業採購經理人指數(PMI)由上月的49.2略降至49.1，符合市場預期，為連續5個月處於萎縮區間，主係春節假期因素影響，製造業處於傳統生產淡季，加之疫情防控平穩後企業員工假期返鄉增多，企業生產經營受到較大影響所致；非製造業採購經理人指數(NMI)由上月的50.7升至51.4，為第14個月處於擴張區間，顯示非製造業擴張步伐持續加快，其中，服務業商務活動指數由上月50.1升至51.0，主係春節期間，與節慶旅遊及消費密切相關之活動較為活躍所致，建築業商務活動指數則因春節假期及低溫雨雪天氣等因素影響，由上月的53.9降至53.5。此外，2023年1~12月固定資產投資額年增率由1~11月的2.9%升至3.0%，優於市場預期的2.9%，其中，製造業投資額年增率及基礎建設投資額年增率分別由6.3%、5.8%升至6.5%、5.9%，惟房地產開發投資額年增率由-9.4%降至-9.6%，另民間投資年增率雖由-0.5%升至-0.4%，惟已連續8個月呈負增長，顯示整體投資緩慢復甦，但受房市景氣低迷所拖累，持續的力度和動力稍顯不足。12月份國房景氣指數持平於上月的93.4；2024年1月份實際使用外資額1,127.1億人民幣，年增率-11.7%。
製造業採購經理人指數	49.9	50.5	49.1	49.9	51.5	49.0	49.7	49.3	50.2	49.5	49.4	49.0	49.2	49.1	
非製造業採購經理人指數	52.6	52.9	49.1	53.2	56.3	54.7	51.4	50.4	51.7	50.6	50.2	50.4	50.7	51.4	
固定資產投資額 (累計值,億人民幣)	518,907	544,547	572,138	503,036	107,282	243,113	375,035	503,036	375,035	419,409	460,814	503,036	尚未公布	尚未公布	
固定資產投資額年增率 (累計值,%)	2.9	4.9	5.1	3.0	5.1	3.8	3.1	3.0	3.1	2.9	2.9	3.0	尚未公布	尚未公布	
國房景氣指數	99.7	101.0	95.5	94.0	94.6	94.5	93.6	93.4	93.4	93.4	93.4	93.4	合併2月份公布	尚未公布	2023年12月份城鎮調查失業率由上月的5.0%升至5.1%。此外，12月份社會消費品零售總額年增率由上月的10.1%降至7.4%，遜於市場預期的8.0%，惟已連續12個月呈正增長，主係雖汽車銷售年增率較上月下滑，然仍受年末聚餐活動增加，帶動餐飲收入年增率達3成所支撐，另2024年2月份起受上(2023)年同期解封基期逐步墊高，屆時公布之社會消費品零售總額年增率數據或較能反映疫後消費水準。
實際使用外資額 (累計值,億人民幣)	9,999.8	11,493.6	12,326.8	11,339.1	4,084.5	7,036.5	9,199.7	11,339.1	9,199.7	9,870.1	10,403.3	11,339.1	1,127.1	尚未公布	
實際使用外資額 (累計值,YOY,%)	6.2	14.9	6.3	-8.0	4.9	-2.7	-8.4	-8.0	-8.4	-9.4	-10.0	-8.0	-11.7	尚未公布	
城鎮調查失業率(%,2017年以前資料為城鎮登記失業率(%))	5.6	5.1	5.6	5.2	5.5	5.2	5.2	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	尚未公布	尚未公布	2024年1月份消費者物價指數(CPI)年增率由上月的-0.3%降至-0.8%，為連續第4個月呈負增長，創逾14年最大跌幅，低於市場預期的-0.5%，其中食品價格、運輸價格年增率分別由上月的-3.7%、-2.2%降至-5.9%、-2.4%，中國國家統計局表示，主係春節錯期，加上上年同期疫情防控轉鬆，消費需求增加，墊高基期所致；另扣除食品與能源價格的核心CPI年增率則由上月的0.6%降至0.4%，為自2023年6月以來的最低。工業品出廠價格指數(PPI)年增率由上月的-2.7%升至-2.5%，高於市場預期的-2.6%，已連續第16個月呈負增長，主係受國際大宗商品價格波動、中國國內部分行業進入傳統生產淡季等因素影響。
社會消費品零售總額 (億人民幣)	391,981	440,823	439,733	471,495	114,922	112,665	114,520	129,388	39,826	43,333	42,505	43,550	合併2月份公布	尚未公布	
社會消費品零售總額年增率 (%)	-3.9	12.5	-0.2	7.2	7.1	11.4	4.2	8.3	5.5	7.6	10.1	7.4	合併2月份公布	尚未公布	
消費者物價指數年增率 (%)	2.5	0.9	2.0	0.2	1.3	0.1	-0.1	-0.3	0.0	-0.2	-0.5	-0.3	-0.8	尚未公布	2024年1月份M2年增率由上月的9.7%降至8.7%，為2021年11月以來的最低水平，低於市場預測的9.3%；另，M1年增率則由上月的1.3%遽增至5.9%，主係春節錯位及低基期效應所致。
工業品出廠價格指數年增率 (%)	-1.8	8.1	4.1	-3.0	-1.6	-4.5	-3.3	-2.8	-2.5	-2.6	-3.0	-2.7	-2.5	尚未公布	
M1成長率 (YOY,%,期底值)	8.6	3.5	3.7	1.3	5.1	3.1	2.1	1.3	2.1	1.9	1.3	1.3	5.9	尚未公布	
M2成長率 (YOY,%,期底值)	10.1	9.0	11.8	9.7	12.7	11.3	10.3	9.7	10.3	10.3	10.0	9.7	8.7	尚未公布	2024年2月份1年期貸款市場報價利率(LPR)維持利率於3.45%不變。
1年期貸款市場報價利率LPR (期底值,%,2019年以前資料為1年期貸款利率 (期底值,%))	3.85	3.80	3.65	3.45	3.65	3.55	3.45	3.45	3.45	3.45	3.45	3.45	3.45	3.45	
人民幣即期匯率 (平均值)	6.9008	6.4488	6.7350	7.0824	6.8411	7.0165	7.2461	7.2257	7.2962	7.3091	7.2269	7.1411	7.1705	尚未公布	
外匯存底 (期底值,億美元)	32,165	32,502	31,277	32,380	31,839	31,930	31,598	32,380	31,151	31,012	31,718	32,380	32,193	尚未公布	2024年1月份上海A股指數均值較上月下跌2.77%至3,012點，主係在連續幾年虧錢效應下，買入力量不足，加以春節是現金需求旺季所致。
上海A股 (平均值)	3,273	3,712	3,382	3,329	3,401	3,431	3,327	3,157	3,278	3,181	3,193	3,098	3,012	尚未公布	

國內重要經濟暨金融指標快報															
年月別 指標別	年資料				季資料				2023				2024		動向簡析
	2020	2021	2022	2023	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	09	10	11	12	01	02	
GDP(% YoY,主計總處)	3.39	6.62	2.59	1.31	-3.49	1.41	2.15	4.93							經濟成長率方面，2023年第4季GDP年增率由上季的2.15%升至4.93%。其中，固定資本形成年增率因企業投資持續保守而為-12.24%，仍未擺脫負增長態勢，惟受惠於AI等新興科技應用商機活絡，傳產貨類出口改善，帶動商品出口活動復甦，且來台旅客持續回升，挹注服務出口動能，綜促商品及服務出口年增率升至3.72%。此外歲末年終節慶推升民眾消費動能，加上自用小客車與機車買氣持續熱絡，且股市熱度延續亦挹注證券交易手續費，促民間消費年增率達5.07%，進而帶動經濟加速成長；惟2023年則因終端需求疲弱與產業鏈庫存去化，衝擊我國出口動能，加上企業投資趨於保守，導致全年GDP年增率僅1.40%，創近14年新低。12月份景氣對策信號續呈黃藍燈，綜合判斷分數持平於上月的20分，主係新興科技應用商機活絡，帶動「海關出口值」由綠燈轉呈紅燈，分數增加2分，惟受2024年農曆年節落點較晚、備貨時程延後影響，「批發、零售及餐飲業營業額」由綠燈轉呈藍燈，分數減少2分，另其餘燈號不變所致；領先指標則由上月的99.60升至100.04，同時指標亦由上月的100.39升至100.97；整體而言，受惠於全球商品貿易量回升，以及AI、高速運算等新興科技擴展帶動，台灣景氣走出谷底，惟主要國家央行貨幣政策轉向時點與地緣政治情勢發展對我國景氣的影響仍須關注。工業生產方面，2024年1月份工業生產指數年增率由上月的-3.83%升至15.98%，終結連續19個月負成長，主係受惠於AI、高速運算與雲端資料服務等需求挹注，以及農曆年前備貨效應，帶動製造業活動復甦，加上2023年同月適逢農曆春節，比較基期偏低所致。製造業採購經理人指數(PMI)方面，2024年1月份PMI由上月的46.8升至48.0，顯示製造業景氣緊縮減緩，雖仍連續11個月處於緊縮區間，但生產指數中斷連續3個月緊縮轉為擴張，且新增出口訂單指數亦有所回升；中經院指出在全球地緣政治不確定性加劇的情況下，仍可見製造業景氣緩慢回升，預期隨終端需求拉動出口成長，整體製造業氛圍將呈現溫和復甦；非製造業經理人指數(NMI)方面，NMI由上月的56.0降至53.5，主係疫後消費動能釋放墊高比較基期所致，惟仍連續15個月處在擴張區間，反映非製造業景氣保持溫熱。展望未來，考量製造業PMI未來展望悲觀程度減輕，預期2024年2月份製造業PMI雖或續處緊縮區間，但緊縮速度可望放緩；另受2023年基期偏高影響，2月份非製造NMI或呈擴張放緩態勢。
景氣對策信號及綜合判斷分數(國發會)	綠 50	綠 50	黃藍 23	黃藍 20	藍 11	藍 13	黃藍 17	黃藍 20	黃藍 17	藍 16	黃藍 20	黃藍 20	尚未公布	尚未公布	
領先指標(不含趨勢,國發會)	99.61	104.11	100.75	100.00	100.36	100.52	99.47	99.64	99.22	99.29	99.60	100.04	尚未公布	尚未公布	
同時指標(不含趨勢,國發會)	97.68	104.55	103.24	97.04	94.66	95.07	98.05	100.38	99.00	99.77	100.39	100.97	尚未公布	尚未公布	
製造業採購經理人指數(% ,中經院)	53.9	63.0	50.8	46.0	46.4	44.1	46.6	46.9	48.2	47.1	46.8	46.8	48.0	尚未公布	
非製造業經理人指數(% ,中經院)	51.2	55.1	52.5	53.7	51.2	54.1	54.5	55.1	53.5	53.2	56.2	56.0	53.5	尚未公布	
工業生產指數(% YoY,經濟部)	9.01	14.83	-1.29	-12.08	-16.21	-18.58	-10.92	-2.60	-6.67	-2.16	-1.80	-3.83	15.98	尚未公布	外銷訂單方面，2024年1月份外銷訂單年增率由上月的-16.0%轉為1.9%，主係高效能運算及AI等新興科技應用需求強勁，加上農曆年前備貨需求增加所致，惟2023年同月中國政府解封帶動產能恢復，墊高比較基期，抵銷部分增幅；經濟部表示2月份受歐美升息遞延效應持續影響，加上美中科技及貿易紛爭、地緣政治風險等不確定因素仍在，或制約全球貿易成長力道，以及工作天數較2023年同期少，或致外銷訂單年增率落在-15.7~-11.0%區間，但隨廠商庫存逐步去化，加上新興科技應用擴展延續，且我國半導體產業具競爭優勢，有助於維繫外銷訂單動能，可能帶動3月份外銷訂單年增率再度轉為正增長，並看好未來訂單規模將逐季成長。進出口方面，2024年1月份出口額年增率由上月的11.8%升至18.1%，連續3個月正成長，並創2022年4月以來新高，主係受惠AI等新興科技應用需求強勁，加以2023年同月適逢農曆春節連假導致工作天數減少，拉低比較基期所致，財政部統計處指出2月份出口額年增率可能因2024年農曆春節基期效應短暫轉為負成長，但不應解讀為升勢中斷，預估首2月出口額年增率仍可達6.6~8.6%，整體向上趨勢不變，另進口額年增率由上月的-6.5%升至19.0%，主係受春節落點不同影響，加上積體電路進貨需求回升，以及廠商於春節前陸續回補部分原物料所帶動；出、進口相抵，貿易出超額降至24.9億美元。
外銷訂單(% YoY,經濟部)	10.1	26.3	-1.1	-15.9	-21.3	-20.2	-14.5	-6.6	-15.6	-4.6	1.0	-16.0	1.9	尚未公布	
出口金額(億美元,財政部)	3,451.3	4,463.7	4,794.4	4,324.8	977.5	1,043.9	1,149.0	1,155.0	388.1	381.1	374.7	399.4	371.9	尚未公布	
出口金額(% YoY,財政部)	4.9	29.3	7.4	-9.8	-19.2	-16.9	-5.1	3.4	3.4	-4.5	3.8	11.8	18.1	尚未公布	
進口金額(億美元,財政部)	2,861.5	3,819.6	4,280.1	3,519.2	888.4	868.3	874.9	888.4	284.9	323.4	276.7	288.4	347.0	尚未公布	
進口金額(% YoY,財政部)	0.2	33.5	12.1	-17.8	-15.8	-24.0	-19.0	-11.4	-12.2	-12.3	-14.8	-6.5	19.0	尚未公布	
貿易出(入)超(億美元,財政部)	589.8	644.1	514.3	805.6	89.1	175.5	274.1	266.7	103.2	57.7	98.0	111.0	24.9	尚未公布	
零售業營業額(% YoY,經濟部)	0.1	3.6	7.8	6.9	5.5	12.8	5.2	4.4	6.9	5.1	7.2	1.1	0.3	尚未公布	零售業營業額方面，2024年1月份零售業營業額年增率由上月的1.1%降至0.3%，惟已連續29個月正成長，主係雖消費性電子產品買氣偏弱，且因部分精品服飾添購及年菜採買商機遞延至農曆春節落在的2月份，致布疋及服飾品零售業、食品飲料及菸草零售業年增率均下滑，惟汽機車零售業因部分進口車供應增加，加以農曆年前購車需求強勁，年增率達36.5%，另受惠於農曆年前採購及贈禮商機，帶動年節相關商品需求暢旺所致。失業率方面，1月份失業率由上月的3.33%降至3.31%，連續5個月走跌，且創近24年同月新低，反映整體勞動市場續處穩定態勢，主計總處官員指出，農曆年前商業活動熱絡，使得失業率下滑，但年後因轉職潮浮現，失業率可能將上升。消費者信心方面，2月份消費者信心指數較上月上升1.08點至73.22點，為連續5個月走升，並創逾2年新高，其中以「未來半年投資股票時機」升幅最大，主係AI科技應用題材持續發酵，帶動台股上漲，提高民眾投資信心所致。
失業率(% ,主計處)	3.85	3.95	3.67	3.48	3.53	3.48	3.53	3.37	3.48	3.43	3.34	3.33	3.31	尚未公布	
消費者信心指數(台灣經濟發展研究中心)	73.52	74.59	65.99	65.94	62.22	64.50	67.54	69.51	66.73	69.06	69.40	70.06	72.14	73.22	
躉售物價指數(% YoY,主計處)	-7.77	9.46	12.43												物價指數方面，2024年1月份生產者物價指數(PPI)年增率由上月的-0.47%升至-0.46%，主係雖中油調降售予電業用戶之天然氣價格致燃氣價格下跌，加上石油及煤製品、基本金屬、紙製品及印刷品、化學材料及其製品與藥品等價格走跌，惟2023年4月起電價調漲及農產品價格上漲，抵銷部分跌幅；消費者物價指數(CPI)年增率由上月的2.70%降至1.79%，創2023年7月以來新低，並跌至通膨警戒線2%之下，主係2023年同月適逢農曆春節，旅遊團費和計程車車資調高等，墊高比較基期，加上蔬菜、通訊設備、家庭耐久設備等價格下跌所致；剔除蔬果與能源類後，核心消費者物價指數(Core CPI)年增率降至1.64%，創近26個月新低；主計總處預估，儘管2月份適逢農曆春節多有循例加價的費用產生，或使物價漲幅擴大，可能帶動CPI年增率回升至2%以上，惟隨國際原物料價格趨穩，有助減輕未來國內物價壓力。
生產者物價指數(% YoY,主計處)			10.56	-0.49	3.21	-3.67	-0.96	-0.56	0.16	-0.38	-0.82	-0.47	-0.46	尚未公布	
消費者物價指數(% YoY,主計處)	-0.23	1.96	2.95	2.49	2.61	2.04	2.45	2.88	2.93	3.04	2.90	2.70	1.79	尚未公布	
核心消費者物價指數(% YoY,主計處)	0.35	1.33	2.60	2.59	2.69	2.63	2.59	2.44	2.48	2.49	2.39	2.43	1.64	尚未公布	
M2(日平均,% YoY,中央銀行)	5.84	8.72	7.49	6.25	6.68	6.42	6.48	5.44	5.98	5.70	5.33	5.30	5.44	尚未公布	貨幣供給方面，由於放款與投資年增率上升，2024年1月份M1B年增率及M2年增率分別升至3.56%及5.44%。
M1B(日平均,% YoY,中央銀行)	10.34	16.29	7.93	2.82	2.26	2.77	3.10	3.15	2.76	3.32	3.03	3.11	3.56	尚未公布	
重貼現率(期底值,% ,中央銀行)	1.167	1.125	1.750	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	1.875	貨幣政策方面，考量國內通膨呈緩步回降趨勢，且2024年消費者物價指數(CPI)年增率可望降降至2.0%左右，此外預估2024年國內產出缺口續呈負值，以及2024年全球經濟降溫，綜致前景風險猶存，恐影響國內經濟復甦力道，因此央行2023年12月理監事會議維持基準利率(重貼現率)於1.875%不變，有助於維持金融市場及經濟情勢穩定，並強調將持續關注主要經濟體貨幣政策動向、中國經濟下行風險、國際原物料價格變化、地緣政治風險及極端氣候等影響，適時調整貨幣政策；另將2023年經濟成長率預估值下調0.06個百分點至1.40%，2024年經濟成長率預估值上調0.04個百分點至3.12%，而2023年CPI及核心CPI年增率預估值分別上調0.24及0.12個百分點至2.46%及2.56%，2024年CPI及核心CPI年增率預估值分別上調0.06及0.10個百分點至1.89%及1.83%；此外楊總裁於會後記者會表示，考量2024年第1季及第2季CPI年增率仍高於2.0%，加以市場普遍預估美國聯準會(Fed)2024年下半年才會降息，因此央行2024年上半年貨幣政策基調料將維持緊縮，惟強調不確定性猶存，預測難度上升，另並未再調整房市管控措施，主係因房價仍居高，故不考慮選擇性信用管制退場，惟強調央行將密切關注兩點：信用資源不要過度集中房地產，以及房市發生泡沫的可能性。金融業隔夜拆款加權平均利率方面，2月份金融業隔夜拆款加權平均利率由上月的0.687%升至0.694%。
金融業隔夜拆款加權平均利率(% ,中央銀行)	0.103	0.082	0.269	0.657	0.571	0.683	0.683	0.689	0.686	0.692	0.689	0.687	0.687	0.694	
五大銀行1年期平均存款利率(% ,中央銀行)	0.82	0.77	1.14	1.56	1.49	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	1.58	尚未公布	存放款利率方面，2024年1月底五大銀行1年期平均存款利率持平於上月的1.58%，平均放款基準利率則由上月的3.133%升至3.136%。
五大銀行平均放款基準利率(% ,中央銀行)	2.506	2.441	2.630	3.071	2.945	3.072	3.133	3.133	3.133	3.133	3.133	3.133	3.136	尚未公布	
新臺幣兌美元即期匯率(平均值,中央銀行)	29.58	28.02	29.81	31.16	30.40	30.72	31.69	31.84	32.04	32.31	31.93	31.27	31.22	31.44	匯率方面，2024年2月份新臺幣兌美元即期匯率平均值較上月貶值0.70%至31.44，主係多位美國聯準會(Fed)官員表示擔憂過早啟動降息的風險，暗示短期內啟動降息的可能性或已消褪，使市場預期美國聯準會(Fed)可能延後降息步伐，支撐國際美元走勢，進而使新臺幣匯價承壓；而1月份新臺幣實質有效匯率指數則由上月的103.97升至104.85，顯示新臺幣匯價較他國貨幣升值。
實質有效匯率指數(台北外匯市場發展基金會)	100.00	104.87	106.96	103.87	103.15	103.87	103.98	104.49	104.93	105.31	104.19	103.97	104.85	尚未公布	
台灣加權股價指數(平均值,證交所)	11,877	16,901	15,708	16,386	15,391	16,239	16,763	16,999	16,570	16,422	16,978	17,570	17,668	18,612	股價方面，2024年2月份台灣加權股價指數均值較上月上漲5.34%至18,612點。

註:五大銀行係指臺灣銀行、合作金庫銀行、台灣土地銀行、第一商業銀行及華南商業銀行