公共危机事件爆发时，如拍石击水，相关信息在短时间内迅速传播，引起群众的广泛关注。其中负面报道或者主观片面的一些失实评判常常在一定程度上激发人们普遍的危机感，甚至影响到政府及公共单位的公信力，影响到企业的形象及口碑。如果不及时采取正确的措施分析和应对，将对相关部门或者企业造成难以估计的后果。所以关注相关舆情对政府或者企业来说非常重要。

情感倾向分析是舆情分析技术中的重要内容。通过舆情的情感倾向预测，有助于企业能够了解媒体或网民对相关事件或者品牌的舆情情感倾向分布和情感倾向趋势，同时能快速识别负面情感倾向的文章或评论，及时对口碑进行维护。

请您针对舆情的情感倾向分析问题展开如下的分析建模：

**问题1：**附件1中我们通过技术手段抓取了部分媒体或网民评论的数据，您能否提供一个针对某一主题的舆情筛选方法；

**问题2：**您能否提供一个全新数据的抓取方法，其中尽量包含诸如发表时间、评论人数、关注人数及具体内容等具有深层次分析价值的数据；

**问题3：**不同的舆情对不同的人群存在着不同的价值，期间不同的人员在舆情传播过程中起到了不同的作用。如果不能够合理的处理舆情，而是采用诸如删除评论等模式，则网民们可能还会以另外一种形式继续传播舆情。为此请大家提供一种能够合理引导网民们情感倾向逐步转向对政府或企业有利的干预方法；

**问题4：**不同舆情的传播速度具有一定的差异，管理部门检测到的舆情时间点并不固定，对于政府或企业而言对处于不同阶段的舆情需要进行干预的等级不同，您能否提供一个充分考虑疫情传播时间、规模及网民情感倾向的舆情处理等级的划分方法。