

2020/11/11
XIXI,
HANGZHOU

EMOTION LAB AFTER COVID-19

情绪实验室

前言

EMOTION LAB AFTER COVID-19

2020年初，一场突如其来的新型冠状病毒侵袭了人类世界，霎时间人们的生活方式改变，出行处处被阻隔，居家成为了生活常态，互联网几乎成为了信息交互的唯一方式。在疫情传播、与外界交互被阻隔的现实状况之下，人们的情绪发生了改变，或焦虑，或茫然，或恐惧……种种复杂交错的情绪成为了这场侵袭全人类的疫情的深刻的时代记忆，因而值得被转化、记录，以空间的形式陈列，从而保留个体与集体记忆。

RESPIRATORY HYGIENE !!



HAND WASHING !!



REDUCE FACE TOUCHING !!

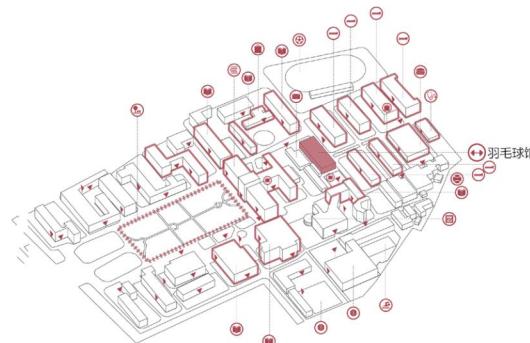


STAYING HOME !!



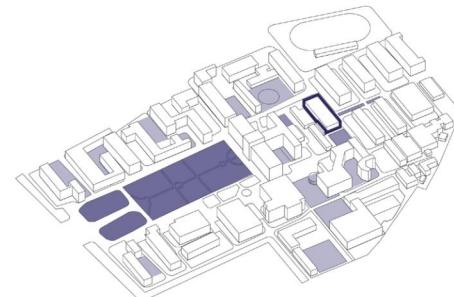
01 场地前期分析

场地现状



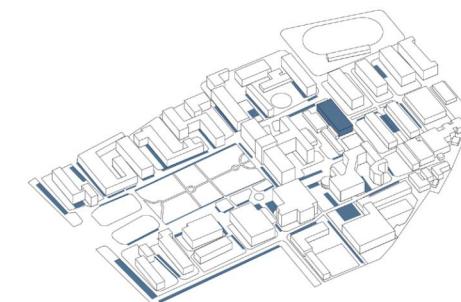
建筑功能分布&主要出入口

羽毛球馆位于校区中轴线北部，出口朝北，靠近校区北门，临近学生宿舍区、教学楼以及艺术与考古学院教学楼。



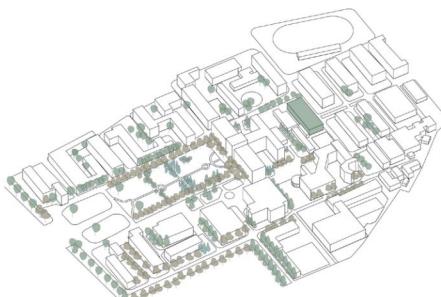
空间受欢迎程度（颜色越深越受欢迎）

羽毛球馆北门面向北部绿化区域，该区域空间受欢迎程度较高，人流量大。



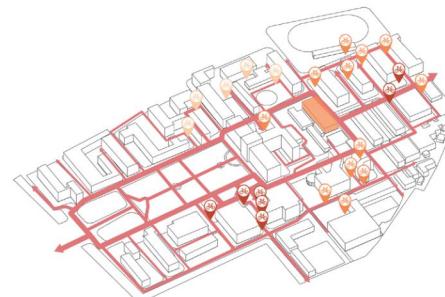
停车位分布

羽毛球馆西侧和北侧均有路边停车位，但总体数量较少。



大树分布

西溪校区大树主要分布在图书馆前草坪和主要道路两侧，以香樟和梧桐为主，羽毛球馆西侧分布有高大树木，其他三侧均无高大树木，对馆内自然采光影响较小。



非机动车动线&自行车分布

西溪校区校内非机动车通达性高，停车位分布广泛，羽毛球场西侧有停放点。



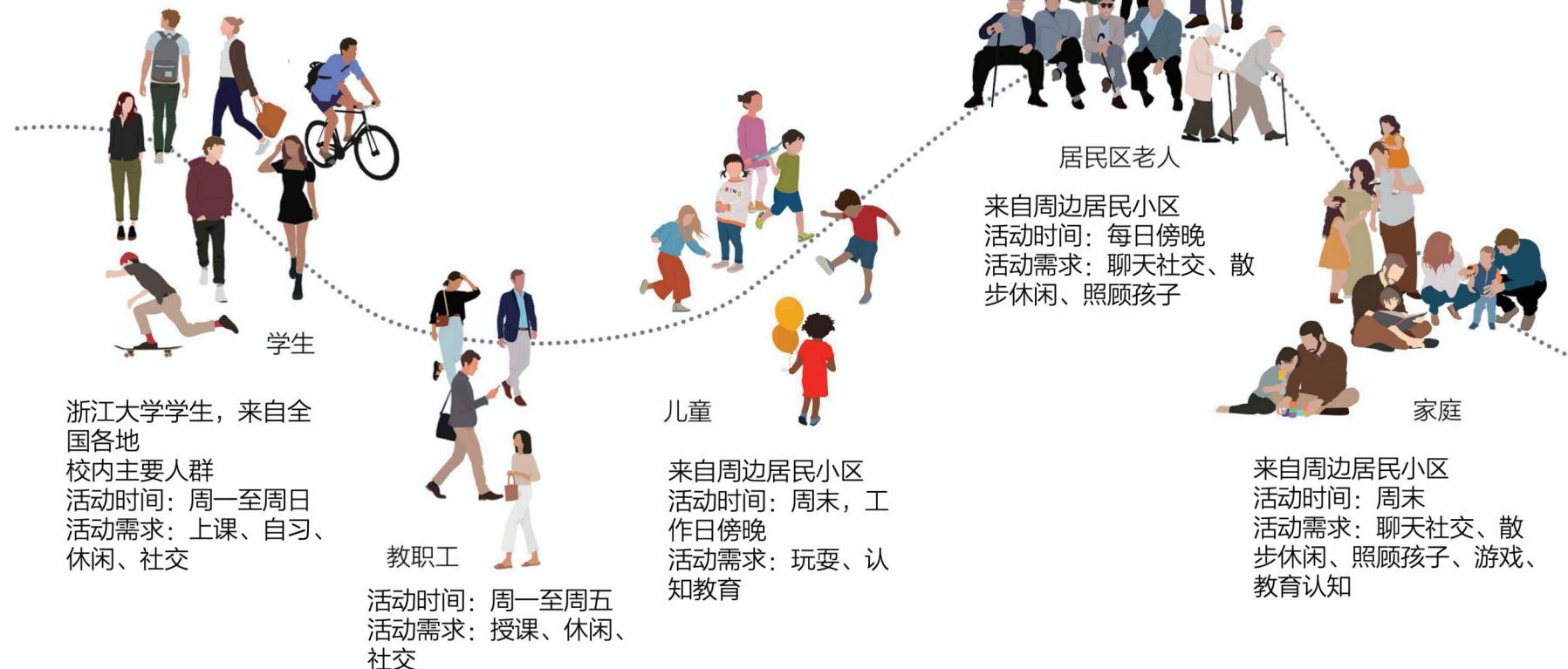
机动车动线

西溪校区校内机动车动线大致呈环状，羽毛球馆位于主要动线重要交通节点上，且靠近北侧出入口，该处有大量的人流和车流。

01 场地前期分析

人群需求

浙江大学作为开放性校园，校内人流量大，人群构成较为复杂，人群需求多样。



EMOTION LAB

02空间设计方案 设计立意

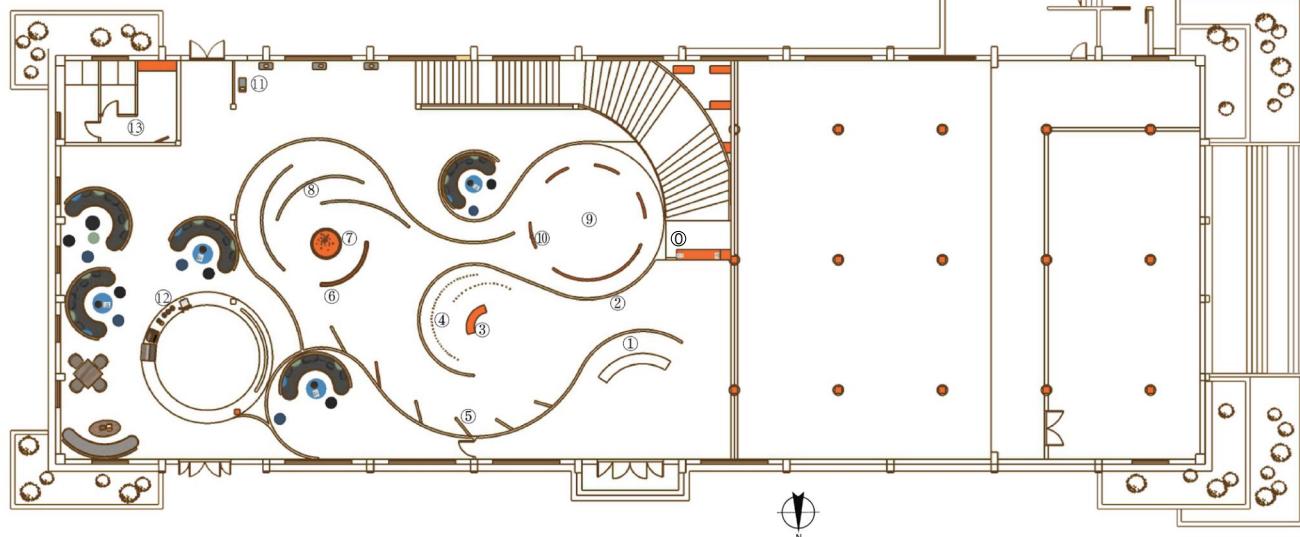
“Emotion Lab after COVID-19” 旨在通过对于原场地空间的改造，以交叠变换、凹凸重叠的展陈空间形式营造新型冠状病毒疫情影响之下迷离、茫然、复杂的空间氛围。同时，场馆收集疫情影响之下场馆周围活动人群（包括来自不同地域背景的学生、周边居民等）的感性情绪体验，以艺术、科技相结合的方式将“无形”的情绪实体化、量化，使之与展陈空间相结合，塑造集展示情绪、体验情绪、感知情绪于一体的情绪体验实验室，从而留存、强调疫情之下的个体记忆与集体记忆，成为集结精神的空间场所。情绪实验室在白天为展陈、互动体验空间，为公众提供感知、回忆、交互体验空间，以空间形式传递情绪；其中的咖啡厅在夜间转化为“慢酒吧”，为公众提供放松、发泄、交流体验空间，以空间形式收藏情绪。



02空间设计方案

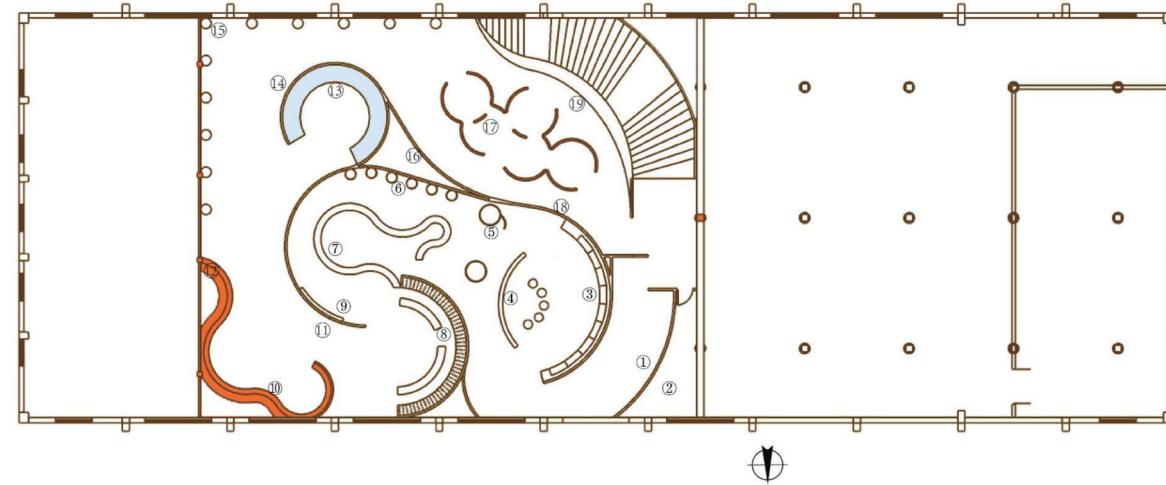
平面图

一层平面图



- ① 咨询台
- ② 入口导览
- ③ 整体展厅介绍板
- ④ 操作台（能够控制彩色立柱的颜色变化）
- ⑤ 展板（记录疫情爆发之初人们的心情，背景色由暖色渐变到冷色，表现情绪的变化）
- ⑥ 色彩迷宫入口简介牌
- ⑦ 展柜（通过冷色立柱的变化将疫情完全爆发时焦虑紧张的情绪传递给观众）
- ⑧ 色彩迷宫（营造笼罩在疫情之下冷清的氛围）
- ⑨ 利用JAVAR3.0和PROCESSING构建出声音循环通道，利用隔音板和发声小孔建立起发声的互动装置
- ⑩ 声音播放系统（四面回响构建出闭合的声音环境，通过白噪音营造氛围，墙面利用投影和灯光反应当时的场景）
- ⑪ 引导通道（通过摆的方式，依次放置小型电视机，连接听筒放出声音，以及对应的画面）
- ⑫ 咖啡吧
- ⑬ 洗手间

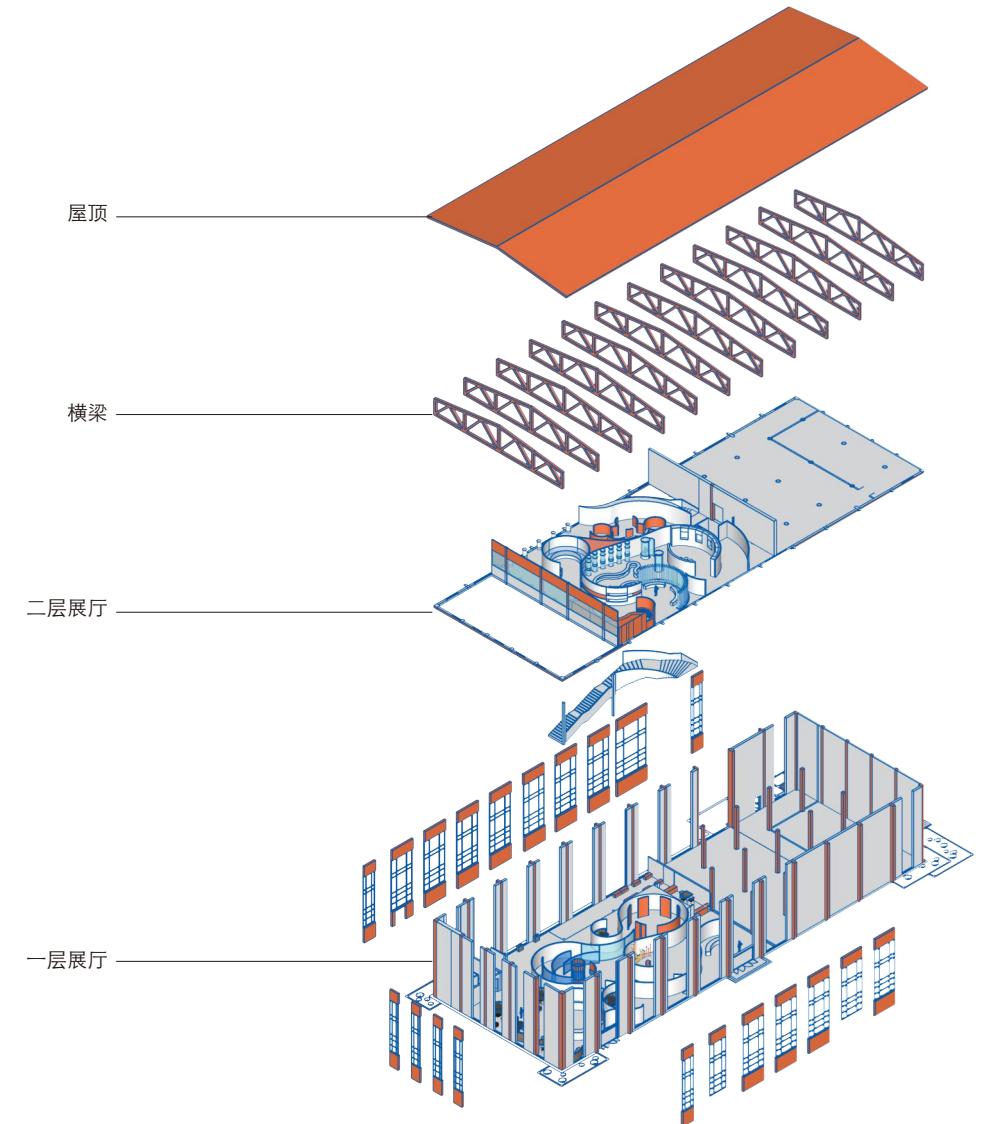
二层平面图



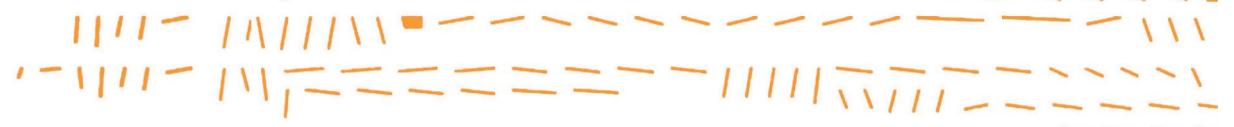
- ① 导视霓虹灯墙
- ② 设备控制间
- ③ 通柜（特殊气味展示柜+气味说明）
- ④ 荧屏（播放纪录片）
- ⑤ 隔离体验仓
- ⑥ 立柜（摆放实物展品）
- ⑦ 展柜（收集了疫情期间气味的集气瓶，观众可以打开闻味道）
- ⑧ 气味扩香导管装置
- ⑨ 留言墙（观众可以写下关于气味的记忆）
- ⑩ 导言板
- ⑪ 内凹展品柜（放置不可见、可触摸的疫情物品——不同材质的口罩【柚子皮、真的口罩、水桶塑料材质做成的口罩】）
- ⑫ 矩形展柜
- ⑬ 玻璃展柜
- ⑭ 外凸展柜
- ⑮ 休憩区
- ⑯ 玻璃柜
- ⑰ 地面起伏的铺装（暗示疫情虽得到控制，但仍危机四伏）
- ⑱ 用盲文凹凸质感构成的疫情信息
- ⑲ 医护人员、工作人员的画像/签名墙

EMOTION LAB

02空间设计方案 爆炸图

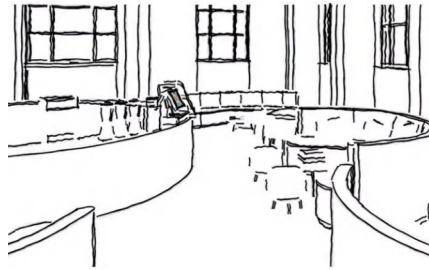


PUBLIC SPACE
EMOTION LAB

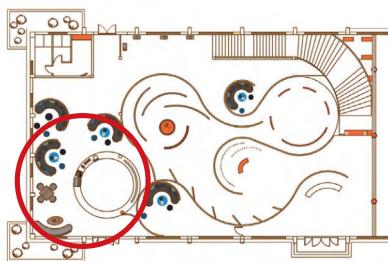


EMOTION LAB

03 展厅分区设计 咖啡厅



咖啡厅主要设置了售卖处、卡座等设施，以供参观者在展览结束后进行休憩以及交谈等活动。整体空间布局延续了展厅空间的“曲线”分割方式。



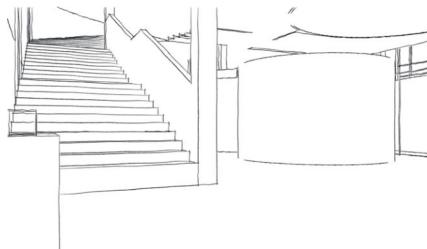
索引图



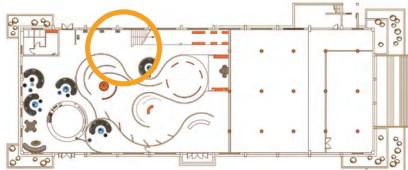
效果图

EMOTION LAB

03 展厅分区设计 楼梯



沟通一楼展厅与二楼展厅的过渡空间，也是展馆动线的交汇地，通过地面和墙面的标识和导引，规范和引导观众观众参展动线和行为。

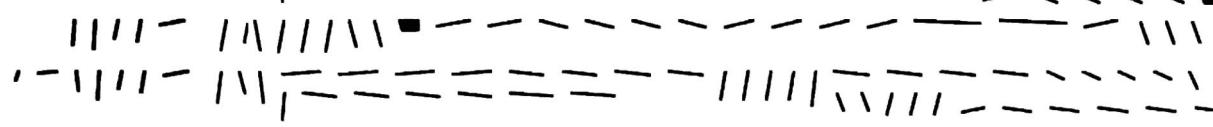


索引图



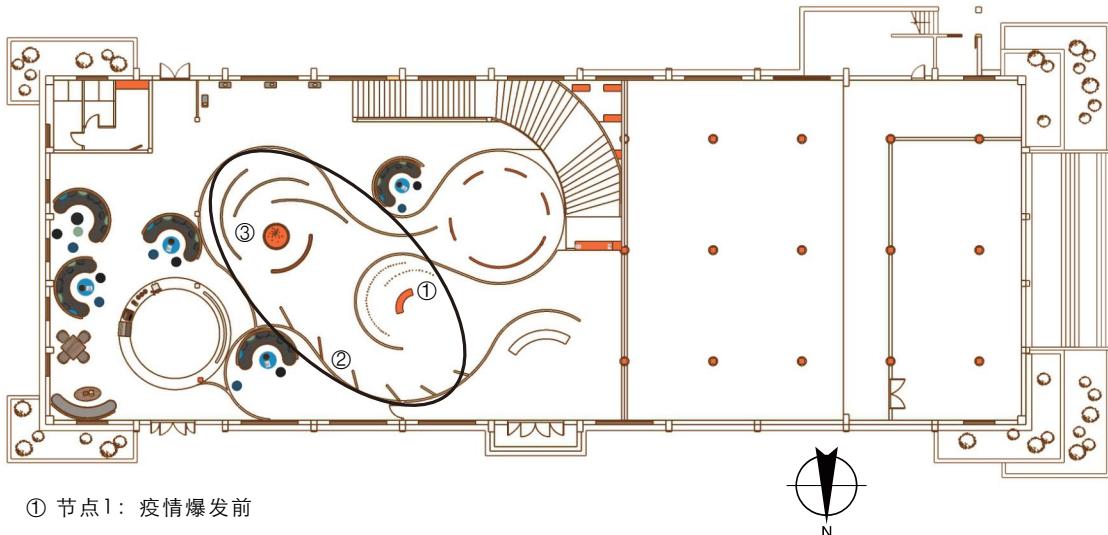
效果图

01VISUAL EXHIBITION HALL
EMOTION LAB



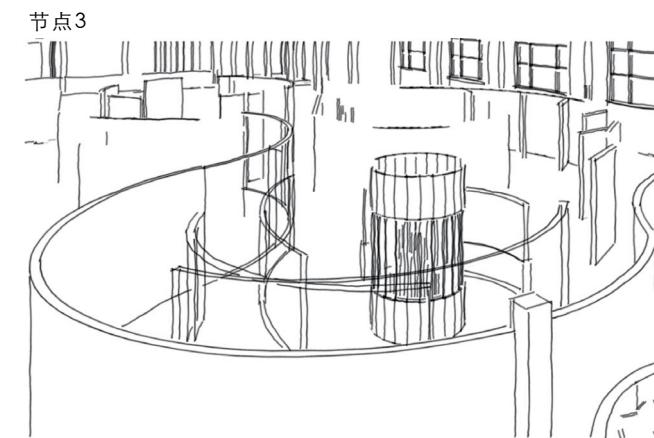
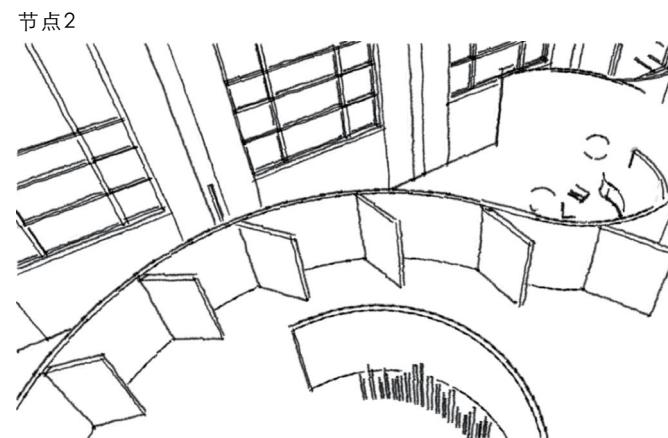
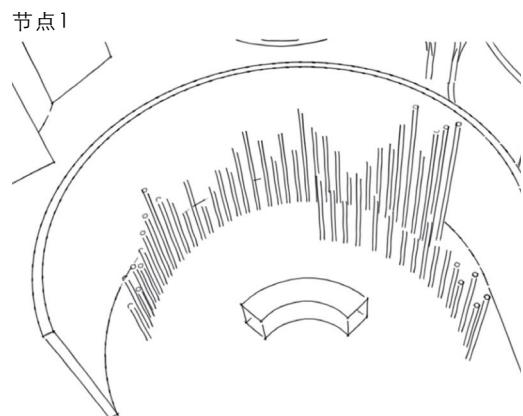
视觉展厅

整体空间设计布局&设计草图&设计立意



- ① 节点1：疫情爆发前
- ② 节点2：疫情爆发之初
- ③ 节点3：疫情完全爆发

整个展厅通过从暖逐渐变冷的色彩变化来体现疫情爆发初期人们从欢心雀跃逐渐变成焦虑恐慌的情绪状态，同时展厅中安插了一些互动装置和文字展板，以增强参观者的游览体验和对于疫情爆发初期人们的情绪的理解。视觉展厅主要分为三个模块，“节点1”用暖色结合互动装置表达疫情爆发前的情绪；“节点2”通过冷色展板与文字报表达疫情爆发初期人们的焦虑不安；“节点3”通过冷色“色彩迷宫”营造疫情完全爆发时被恐慌笼罩的人们的情绪。

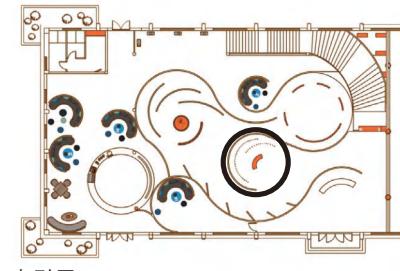


视觉展厅 节点图1

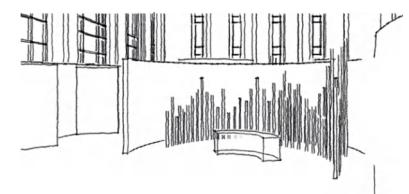


效果图

“节点1”主要通过海报以及彩色玻璃立柱的形式，在视觉层面展现疫情爆发之前人们准备欢度新年的愉悦情绪。同时此节点也是后期展现疫情来袭时人们慌乱、焦虑的过渡节点，因而在彩色立柱的尾部逐渐变为冷色，预示情绪的变化。彩色立柱的前方设置了操控台，可供参观者操控、调节立柱的颜色变幻，增强互动性。



索引图

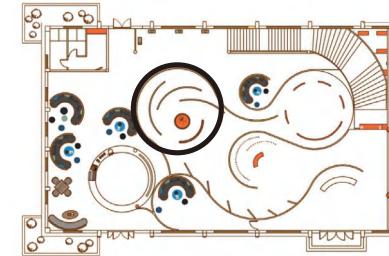


视觉展厅 节点图2

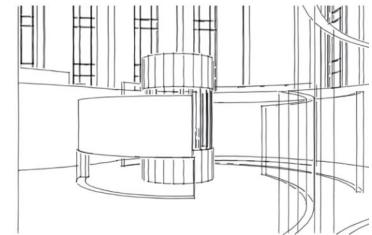


“节点2”是一处“色彩迷宫”，主要通过层层环绕嵌套的圆弧状冷色玻璃隔板进行空间分割，玻璃隔板局部布置有与疫情相关海报。通过“色彩迷宫”的形式，以营造疫情爆发后焦虑迷茫的情绪状态，同时也引导参观者获取展览信息。

效果图



索引图



THE VOICE OF COVID-19
I CAN SEE

02 EMOTION LAB

THE VOICES SURROUNDED ME, TELLING HIS STORY



02 听觉展厅

声音可视化下 情绪表达

声音在空间中的作用其中是引导、引发人们的行为,声音利用传播循环构建环境氛围，从而实现环境、空间、展示与人之间的共情。

疫情前中期，人们接受信息的复杂和信息爆炸，让人们恐慌加剧，因为无知而慌乱，大街小巷充斥着各种嘈杂的声音，随着封锁城市、小区，社会公共空间中逐渐变得安静，只剩下运输车、救护车等等的声音，后来慢慢了解疫情的严重，人们虽然害怕但是也更具有序列感、秩序感，声音也变得逐渐沉稳和平静。

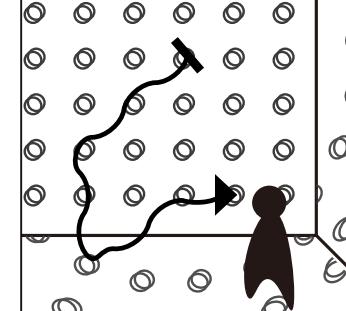
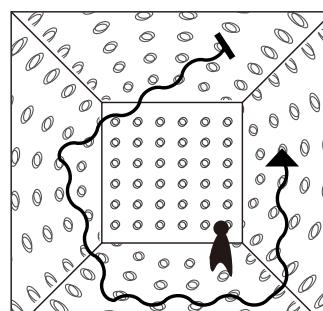
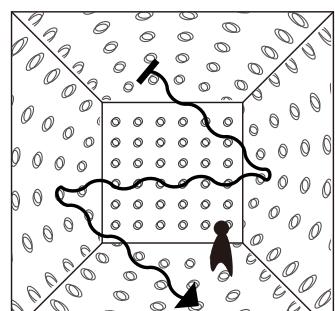
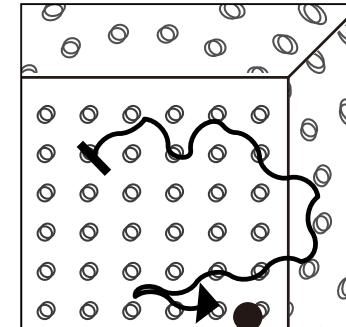
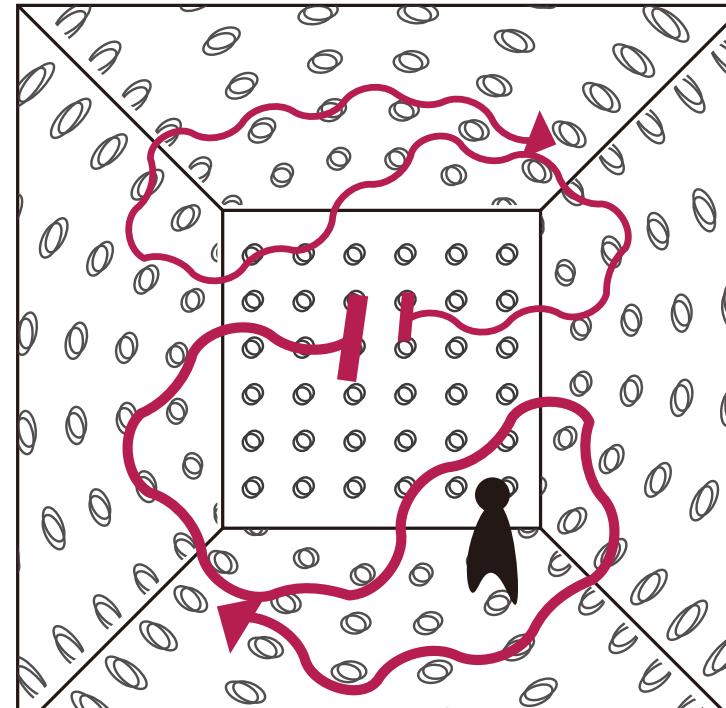
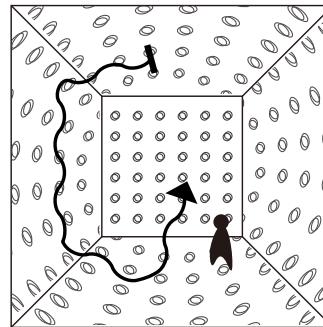
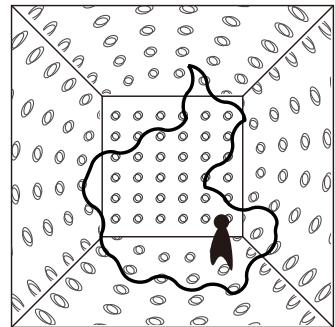
这个展厅通过声音的氛围营造和声音可视化，将疫情期间的声音转换成人们更容易感知的东西，去构成整个空间状态，形成沉浸式体验的展示方式，引导游人的路径，将游人产生空间、声音之中的互动。

02 listen to

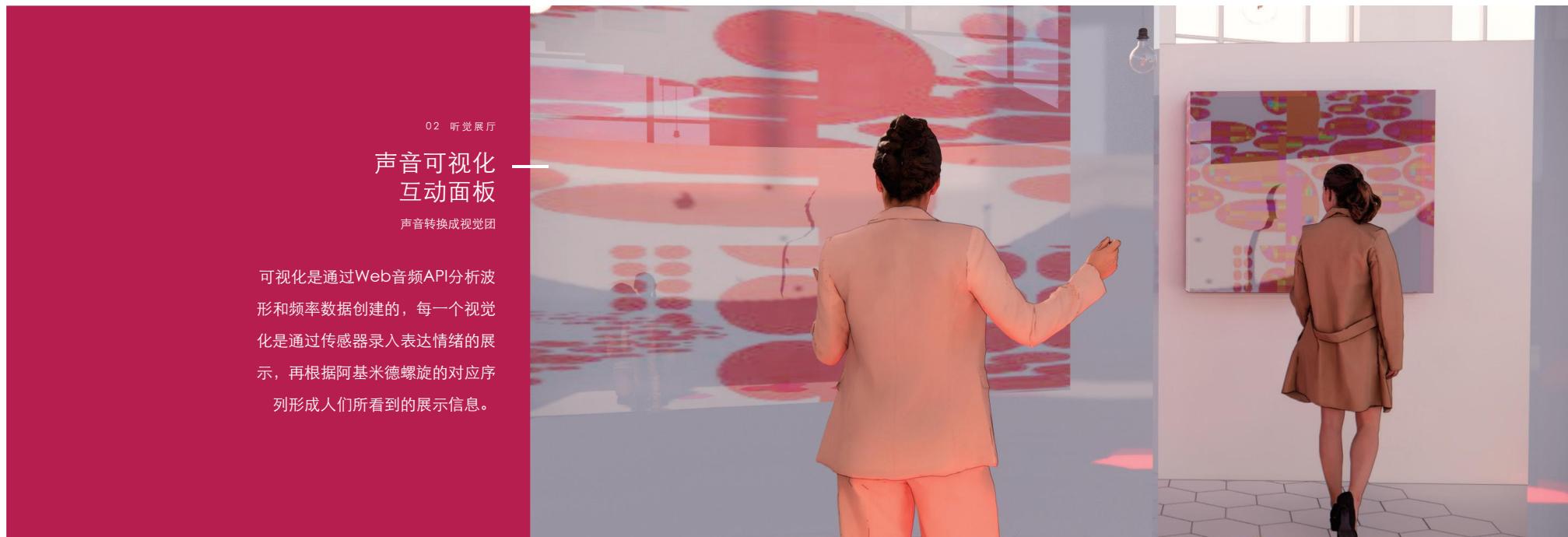
听见

可以看见的声音

A visible sound



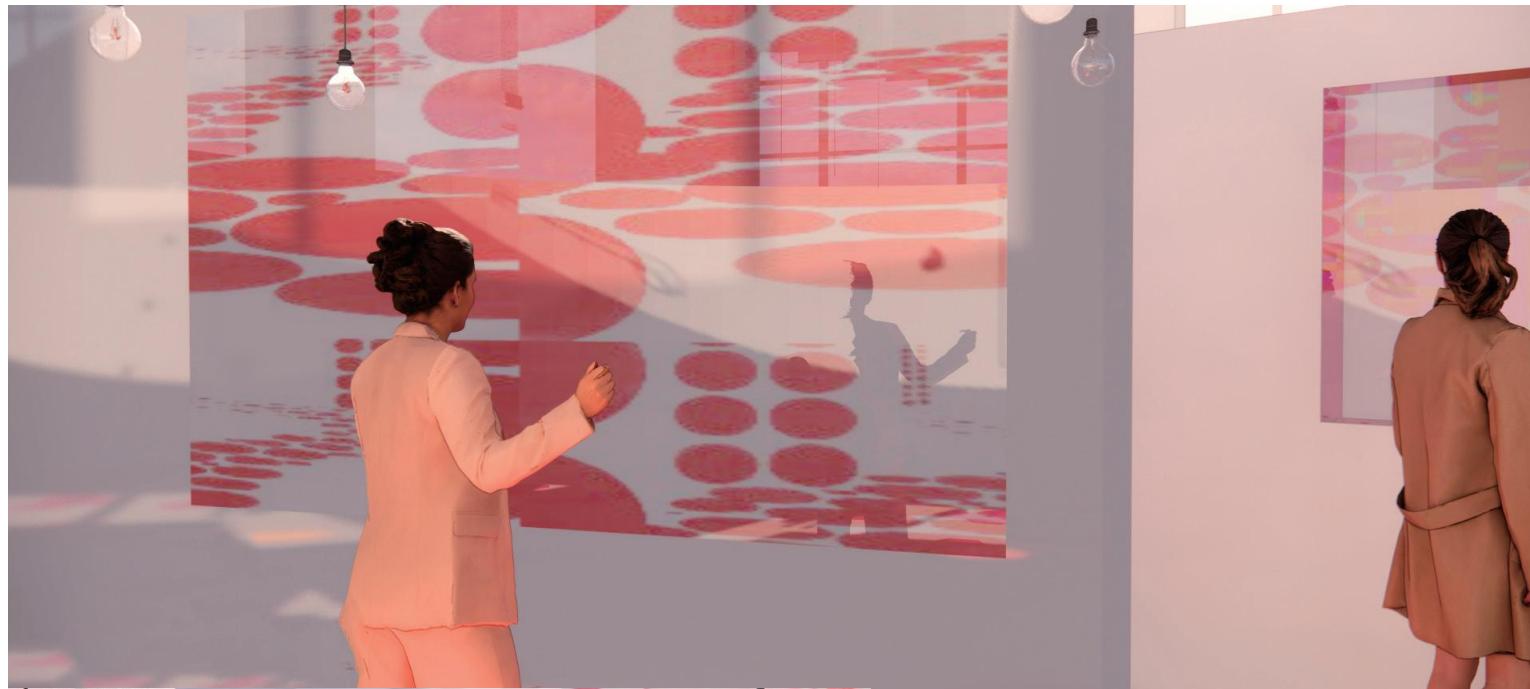
每个声音都有代表自己的故事
Each voice has its own story



02 听觉展厅

声音可视化下 情绪表达

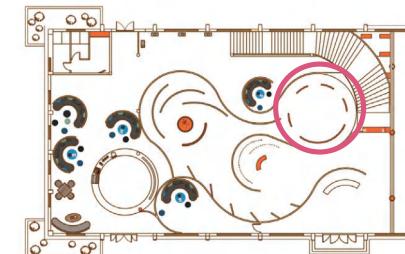
这个空间注重表现情绪与故事与空间的转换，利用白噪音播放和声音可视化互动，声音和图像对应关系，提出用声音代替传统产品摆放的方式，用了声音这种比较纯粹的一种方式去展示人的情绪，将声音可视化，辅助到空间的构成上，形成空间的逻辑和结构。



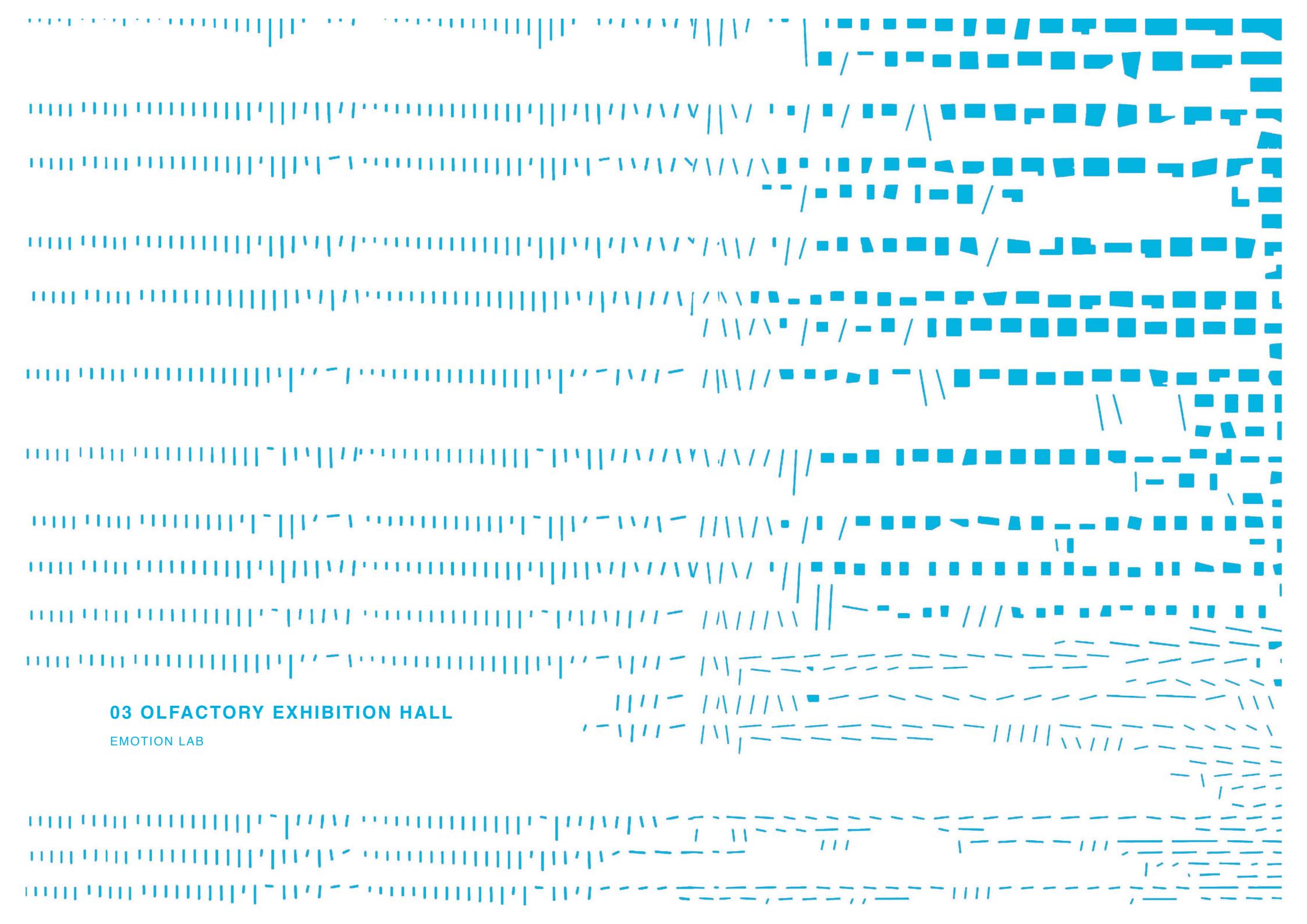
— 情绪、音乐与行为的关系研究

体验与展示结合的做法

在展示的过程中，立面空间和平面空间根据声音的起伏变化，形成不同的声孔小点，进一步形成完整的
声音闭环模型，由单个体块形成完
整封闭的形体



索引图



03 OLFACTORY EXHIBITION HALL EMOTION LAB

EMOTION-LAB

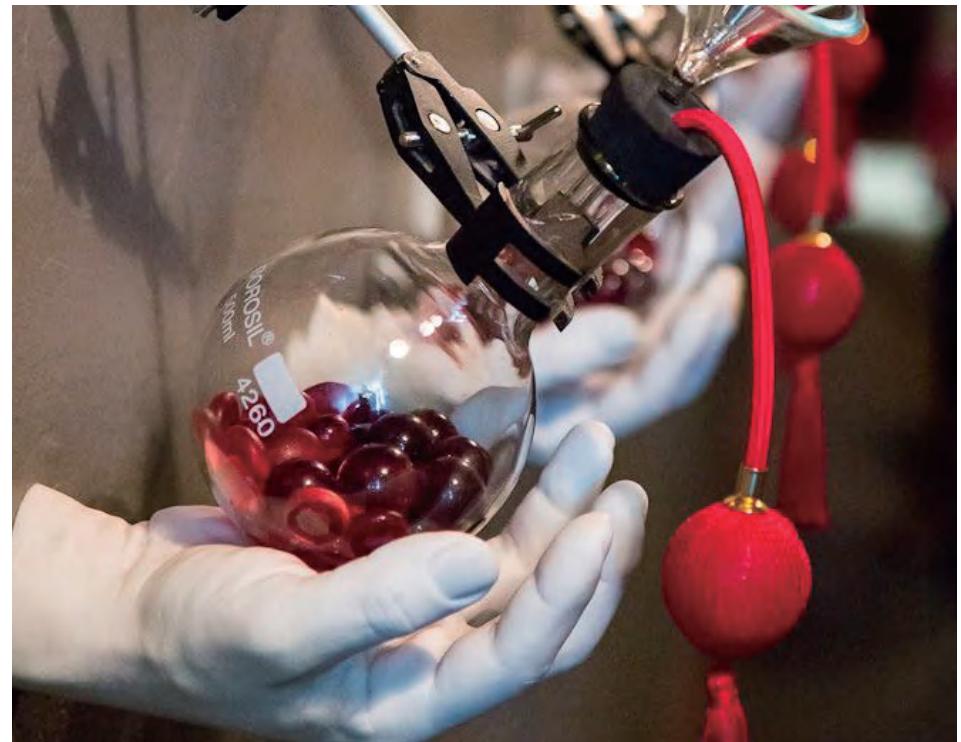
03 嗅觉展厅 Olfactory Exhibition Hall

设计立意：

- ①嗅觉构成展示空间的整体氛围，通过嗅觉加深观众对空间环境的记忆。
- ②气味作为一个空间情绪含蓄的表达方式，可以作为一个感受器，不仅能够引起观众对于气味的一些情绪，还能够通过气味唤起观众对于气味的记忆和场景，从而再现集体记忆。

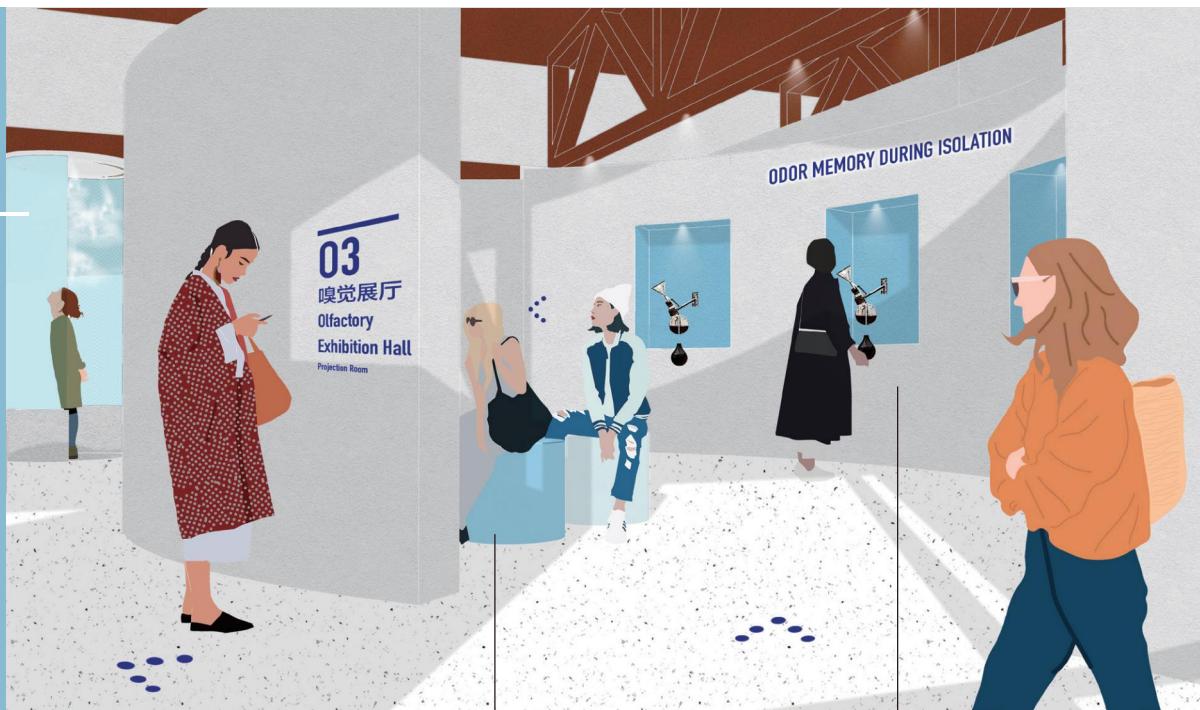
空间叙事：

疫情在2、3月的发展达到了一个顶峰，在这一阶段人们的沉痛心情和对于未来战胜疫情充满希冀的情绪相互交织，情绪在这里是复杂的、多元的，因此以气味代表事件的方式来进行“叙事”，将疫情中的典型事件和其所具有的气味元素进行提炼，通过不同空间的营造来表现不同的情绪。

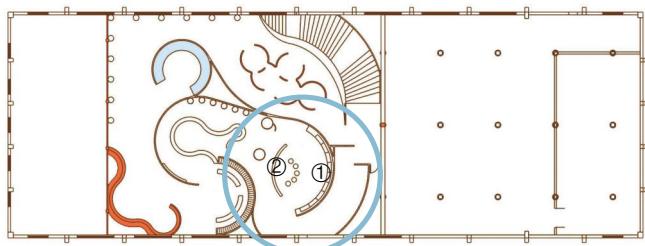


What
olfactory memory
do you have
for COVID-19?

EMOTION-LAB
03 嗅觉展厅—
Olfactory
Exhibition Hall

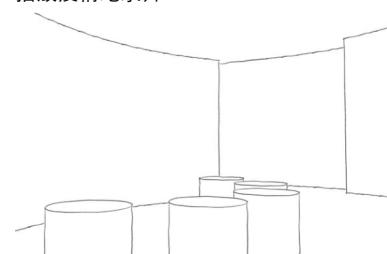


- ① 节点1：通柜
② 节点2：荧幕



索引图

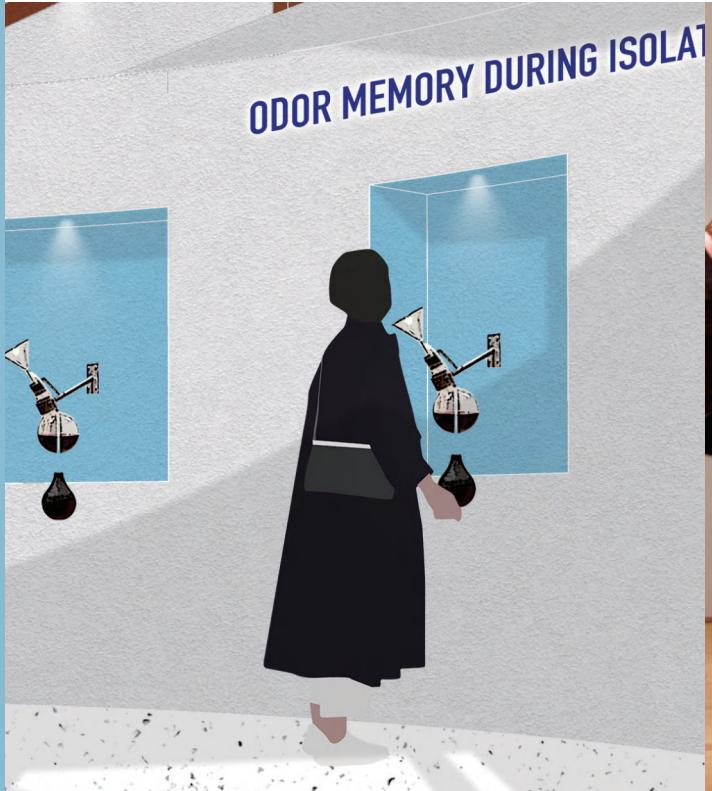
荧幕
播放疫情纪录片



通柜
特殊气味收集瓶



EMOTION-LAB
03 嗅觉展厅
Olfactory
Exhibition Hall



通柜：特殊气味收集瓶

沉重与痛苦

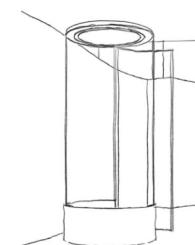
——医院的记忆：消毒水的味道/中药的味道/血腥味……

焦虑与乐观

——家中隔离的记忆：楼道里的消毒水味/饭菜的香味……

积极的希望

——对未来解除隔离后的向往：阳光的味道/雨水的味道/春天空气的味道/森林的味道/花香/海水的味道/热闹的街道气息…



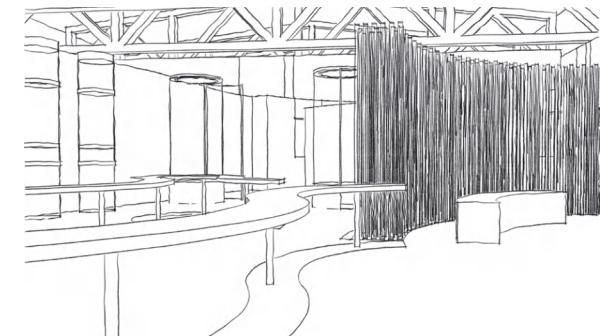
隔离舱

1平米左右的空间作为隔离体验装置，上方的气味扩散装置能够带给观众身临其境的感受



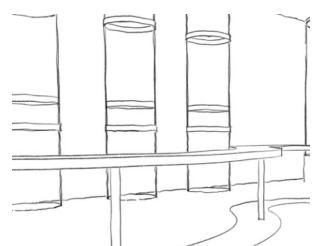


EMOTION-LAB
03 嗅觉展厅
Olfactory
Exhibition Hall



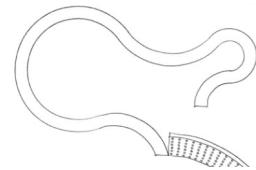
玻璃立柜

收集了疫情发生期间具有代表性的实物展品



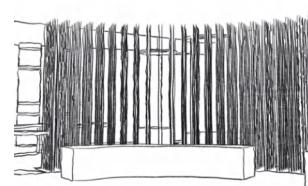
蛇形平柜：集气瓶

收集了疫情尾声阶段的气味，观众可以打开玻璃罩闻味道

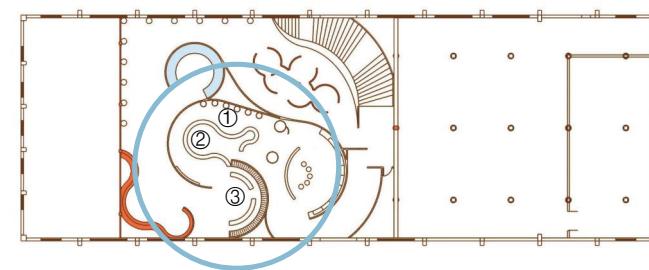


气味扩香导管装置

散发芳香，构成展厅嗅觉主题

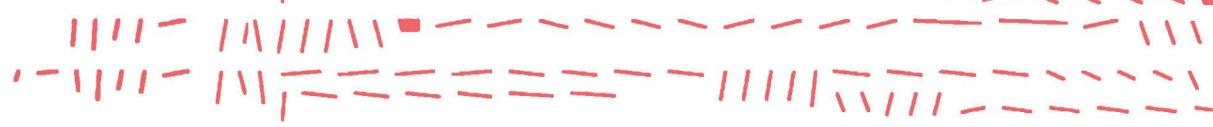


- ① 节点1：玻璃立柜
- ② 节点2：蛇形平柜
- ③ 节点3：气味扩香导管装置



索引图

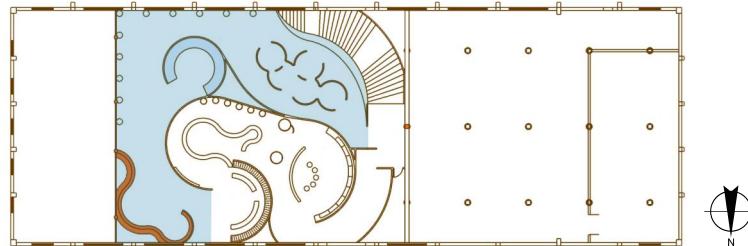
04 TACTILE EXHIBITION HALL
EMOTION LAB



EMOTION-LAB

04 触觉展厅 The Sense of Touch Exhibition Hall

疫情到了后半阶段，人们逐渐掌控住了来势汹汹的疫情，但是疫情背后潜伏的不确定性与危机仍存在，情绪在这里是表面平静但内心不安的。展厅通过对“触觉”的运用，将感官的体验放大，将游人吸引到空间之中；“触觉”让展品不完全是视觉的，而是具有触觉体验的实在之物。我们通过“触摸”了解疫情，将情绪具像化成可触的面料/材质，这样，观者就不只是作为旁观者去观察这个虚像的世界，而变成了可触可感的、和每个身体连接的真实存在。



平面图



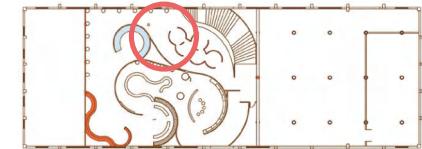
Can you feel
the sense of touch
in COVID-19?

04 触觉展厅 The Sense of Touch Exhibition Hall

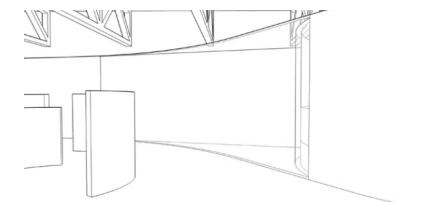
节点图1



“节点1”在封闭的弧形阵列墙上，摆放疫情相关的医疗物品，观者通过佩戴手套、触摸防护服、用消毒液洗手等方式，体验在疫情期间，医生、护士们的触觉感受，后侧橱窗将配以文字与图片说明，帮助观者更好地理解触觉体验装置。左后方为盲文体验区，游客通过触摸凹凸不平的盲文，了解盲人通过触觉，捕捉疫情期间信息的不易。



索引图



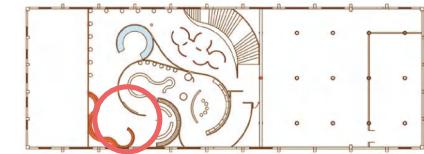
效果图

04 触觉展厅 The Sense of Touch Exhibition Hall

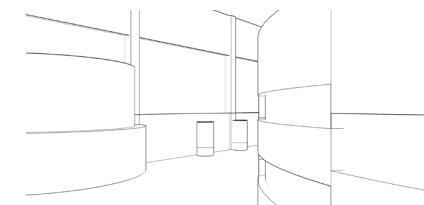
节点图2



“节点2”左侧为体验台，人们可在屏幕上选择不同的物品编号，将手伸入其中进行触觉体验；右侧为弧形展柜，内凹的墙壁中摆放着大小不一、材质不同的各种面具、口罩，人们通过触摸用塑料、布、水桶、柚子皮制作而成的各种口罩，体验疫情中不同的触感。



索引图



效果图

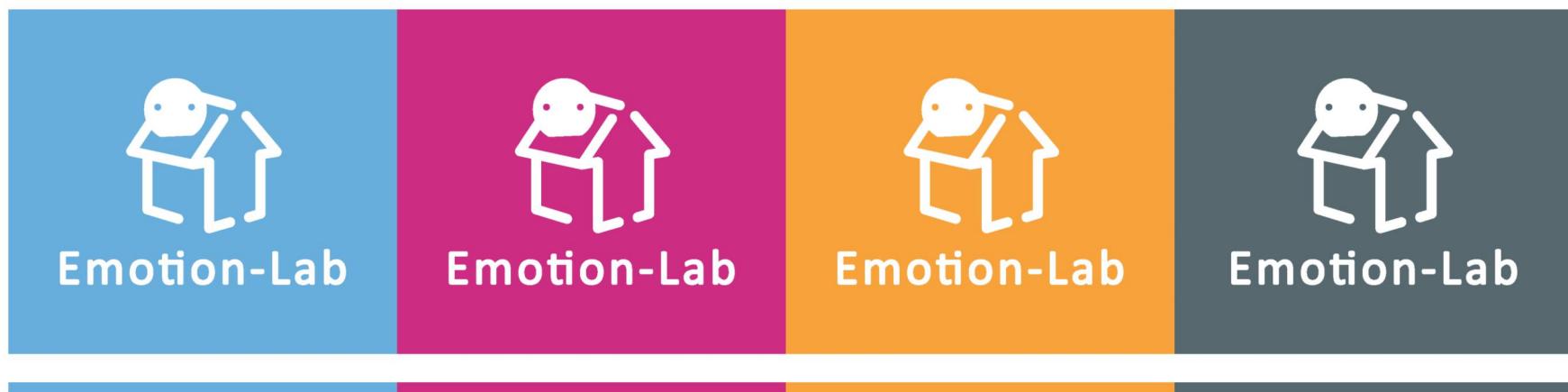
06 2020-XIXI

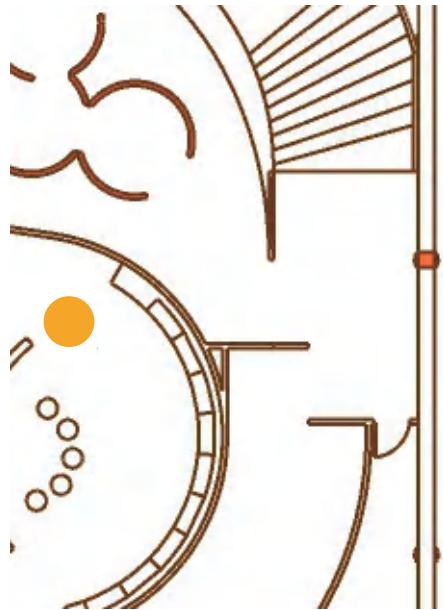
VI设计 以及展馆导视系统

不同空间和展厅对应了不同颜色的标识和流线

颜色多采用的颜色对应相应展厅的故事

也是对应的主题色





EMOTION LAB

展馆专属APP 以及线上导视系统

App 软件安装环境
支持设备: iPhone/安卓
版本: 1.0.0
大小: 6.0 MB
更新时间: 2020-11-10
版权归属: 浙江大学
固件要求: iOS9.0以上/
Android3.2以上

9:30 AM 100%

请输入关键字



Audio visualizer created with THREE.js
and Web Audio API 点击查询位置

XIXI 听觉展厅 空间与交互的结合设计 4



视觉展厅
人们安逸舒适的生活状态与
疫情期间人们突然陷入焦虑紧
张的生活状态的对比,为整
体空间营造蓄势



嗅觉展厅
疫情在2、3月的发展达到了一
个顶峰,在这期间人们的沉
迷心情和对于未来战胜疫情充
满希望的心情相互交织,情愫
在这里是复杂的、多元的



触觉展厅
运用疫情最具代表性的防护盾
或口罩材质,感受疫情当时
的焦虑紧张。

抓拍的, 小东西还挺可爱

Dillon 4

首页 订票 问答 我的