**测试用例设计文档**

测试用例1：卖家登录

用例描述：卖家通过前端页面进行登录，在账号密码的输入栏中输入账号密码，测试能否通过登录进入管理详情页

前置条件：卖家已经部署项目，并且拥有账号密码

测试步骤：

卖家打开项目的home.jsp页面

输入账号

输入密码

点击登录按钮

成功进入管理详情页

等价类覆盖：

有效类：

卖家账号、密码输入正确

无效类：

卖家密码输入错误

用例表：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- |
| TC1-1 | 用户名：123密码：123 | 卖家登录成功，进入管理详情页 | 有效类 |
| TC1-2 | 用户名：123密码：111 | 卖家登录失败，弹窗提示账号或密码不正确 | 无效类（名称为空） |

测试用例2：修改卖家密码

用例描述：卖家在管理详情页中点击账号管理，输入旧密码和新密码，对密码进行修改

前置条件：卖家已经登录平台

测试步骤：

卖家成功登录

点击账号管理

输入旧密码

输入新密码

点击提交

提示密码修改成功

等价类覆盖：

有效类：

卖家旧密码输入正确，能够进行密码修改

无效类：

卖家旧密码输入错误

用例表：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 | 等价类覆盖 |
| --- | --- | --- | --- |
| TC2-1 | 旧密码：123 新密码1234 | 修改密码成功，跳转至登录页重新登陆 | 有效类 |
| TC2-2 | 用户名：111密码：1234 | 修改密码失败，弹窗提示旧密码输入错误 | 无效类（旧密码输入错误） |

测试用例3：提交订单

用例描述：买家进入商品详情页对商品进行购买

前置条件：买家能够进入商品详情页

测试步骤：

买家登录

点击购买商品

输入备注信息

点击提交

登录卖家账号

点击订单管理查看订单是否添加成功

买家提供了有效信息

用例：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 |
| --- | --- | --- |
| TC3 | xxx need 114514543 23423@qq.com | 在卖家的订单管理界面能够成功显示添加的订单 |

测试用例4：上架商品

用例描述：卖家对未上架商品进行上架

前置条件：卖家能够登录并进入货架管理页面

测试步骤：

卖家登录

点击货架管理

点击立即上架

返回登录页登录买家

查看商品是否已上架

用例：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 |
| --- | --- | --- |
| TC4 | 点击立即上架商品 | 买家在商品详情页能够商品已上架 |

测试用例5：上架商品

用例描述：卖家对已上架商品进行冻结下架

前置条件：卖家能够登录并进入货架管理页面

测试步骤：

卖家登录

点击货架管理

点击冻结商品

返回登录页登录买家

查看商品是否已冻结下架

用例：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 |
| --- | --- | --- |
| TC5 | 点击冻结商品 | 买家在商品详情页无法查看到冻结商品 |

测试用例6：候补商品

用例描述：在商品余量不足时，买家点击候补商品

前置条件：存在余量不足的商品

测试步骤：

买家进入商品详情页

点击候补商品

输入备注信息

卖家登录

点击订单管理

查看买家的候补订单

用例：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 |
| --- | --- | --- |
| TC6 | 买家点击候补商品 | 卖家在订单管理中能够查看买家的候补商品信息 |

测试用例7：三个返回标签

用例描述：在平台左上角会显示三个返回按钮，对这三个按钮进行测试

前置条件：卖家能够成功登录

测试步骤：

卖家登录平台

点击返回登录页

点击返回

点击返回首页

卖家再次登录

用例：

| 用例编号 | 输入数据 | 预期输出 |
| --- | --- | --- |
| TC7 | 按照测试步骤连续测试返回按钮 | 三个按钮均能实现要求 |