



# Social Bucket

---

Social Bucket est une application de type réseau social sur laquelle les utilisateurs peuvent consulter et publier des posts, s'abonner aux autres utilisateurs, discuter et partager des fichiers. Une particularité de l'application est de pouvoir gérer les fichiers de manière efficace et organisée. En plus, l'application permet de générer un QR code pour payer dans les magasins, ce qui rend Social Bucket une plateforme à la fois divertissante et utile.

Nous avons ajouté des images afin que le lecteur de ce document puisse mieux comprendre. Une image vaut mille mots. Les images ne représentent pas le produit final, elles représentent les concepts.

Fonctionnalités principales (par use case) :

## 1. Gestion de profil

Les utilisateurs peuvent créer un compte en fournissant leurs informations de base, telles que leur nom, adresse e-mail et mot de passe, et ils peuvent également modifier ces informations à tout moment.

## 2. Gestion de posts

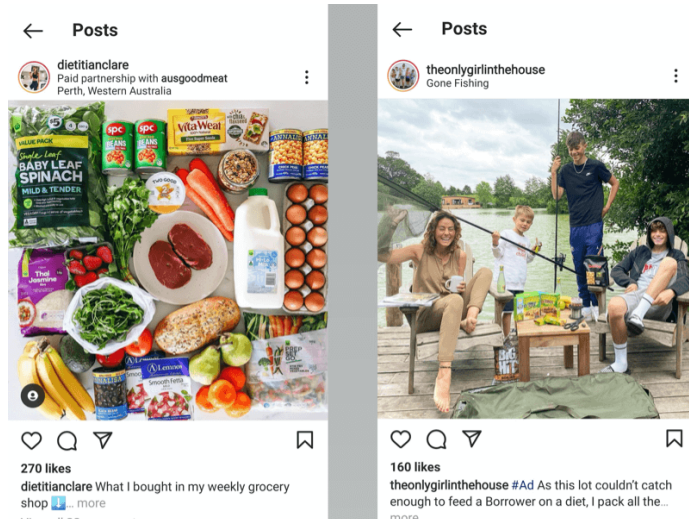
Les utilisateurs ont la possibilité de publier des messages, photos, vidéos ou fichiers sur leur profil, que leurs abonnés pourront voir dans leur fil d'actualité.

Les utilisateurs peuvent également réagir à un post.

Les utilisateurs pourraient consulter:

- File d'actualité : La file d'actualité affiche les publications récentes des comptes auxquels l'utilisateur est abonné, permettant ainsi de rester informé des activités de ses amis et abonnements.
- Explore Page : Les utilisateurs peuvent explorer des contenus populaires et découvrir de nouveaux utilisateurs à suivre grâce à cette fonctionnalité. Les posts affichés sont basés sur des recommandations.

Exemple de posts :



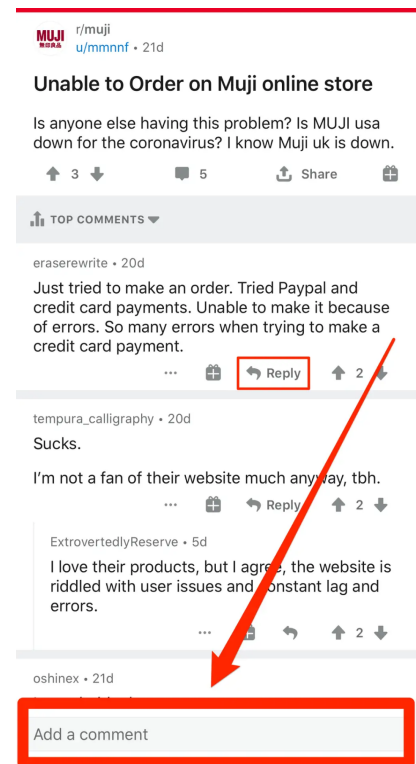
### 3. Gestions de Commentaires

Les utilisateurs peuvent laisser des commentaires sous les publications d'autres utilisateurs, favorisant ainsi l'interaction et les discussions sur la plateforme.

Ceci est différent des posts. Les commentaires sont sous un post. On peut créer un commentaire, le modifier, le supprimer, et bien sûr, consulter les commentaires des autres.

On peut également liker un commentaire et répondre aux commentaires existants.

Exemple de commentaires ->



#### 4. Gestion des utilisateurs (users)

Il existe des utilisateurs payants et des utilisateurs non payants.

Les utilisateurs peuvent rechercher d'autres utilisateurs en utilisant des mots-clés, des noms d'utilisateurs ou des catégories pour trouver des comptes spécifiques.

Les utilisateurs peuvent donc consulter le profil des autres utilisateurs.

Les utilisateurs peuvent choisir de suivre ou de cesser de suivre d'autres comptes, ce qui influence ce qui apparaît dans leur fil d'actualité.

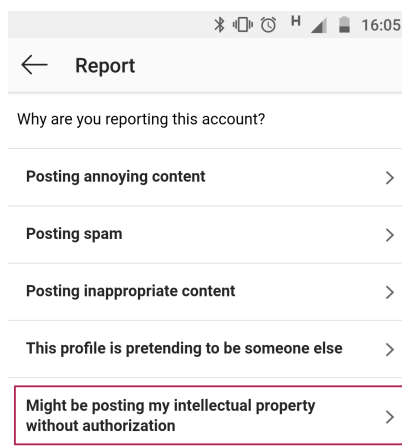
La plateforme recommande des comptes similaires ou populaires à suivre en fonction des intérêts de l'utilisateur et de ses interactions passées.

#### 5. Gestion des signalements

On peut signaler les posts, commentaires ou comptes, et il y aura une modération.

On peut signaler pour différentes raisons, il faut choisir un motif, par exemple, racisme, sexisme, etc...

Exemple de gestion des signalements:



The screenshot shows a mobile application interface for reporting an account. At the top, there is a status bar with various icons and the time 16:05. Below it is a header with a back arrow and the word 'Report'. The main content area is titled 'Why are you reporting this account?' and contains a list of six reporting reasons, each with a right-pointing chevron. The last option, 'Might be posting my intellectual property without authorization', is highlighted with a red rectangular border.

Why are you reporting this account?	
Posting annoying content	>
Posting spam	>
Posting inappropriate content	>
This profile is pretending to be someone else	>
Might be posting my intellectual property without authorization	>

## **6. Gestion administrateur**

L'administrateur possède un espace de gestion plus avancé de l'application.

L'administrateur passe en revu les posts, commentaires, utilisateurs signalés.

Concernant les posts/commentaires signalés, l'administrateur peut, en fonction de la gravité de violation aux règles d'utilisation de l'application, envoyer un avertissement à l'auteur du post/commentaire, bannir son compte ou supprimer les posts/commentaires.

## **7. Gestion Publicités**

Sur la version non payante de l'application les utilisateurs auront des publicités sur le fil d'actualité de l'application.

Les utilisateurs peuvent aussi payer pour avoir sa publicité affichée sur le fil d'activité pendant un certain temps

## **8. Gestion Premium Paiement (pour ne pas avoir de pubs)**

Permet à l'utilisateur de payer un abonnement mensuel pour avoir une version sans publicités de l'application.

L'utilisateur peut aussi passer de la version payante à la version gratuite à tout moment.

## **9. Gestion Portefeuille**

Comme sur WeChat, on peut charger un portefeuille d'argent associé à sa carte bancaire. Quand on veut payer quelque chose en magasin, on génère un QR code sur l'application et le magasin le scan pour lui faire payer.

Ceci est très courant en Chine.

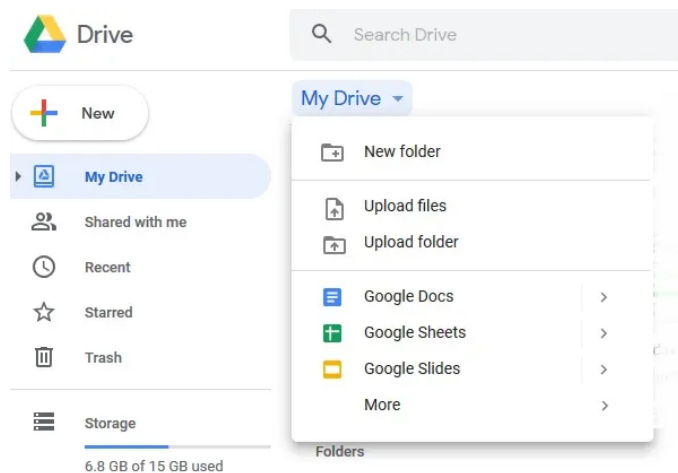


## 10. Messagerie

Les utilisateurs peuvent envoyer et recevoir des messages et des fichiers auprès de leurs abonnés et d'autres utilisateurs avec lesquels ils sont en contact.

## 11. Gestion des fichiers dans un espace personnel (Stockage Cloud)

Les utilisateurs peuvent créer des répertoires personnalisés pour organiser et stocker leurs fichiers personnels, tels que des photos, des documents et des vidéos.



## 12. Gestion tag fichier (balises)

Les utilisateurs peuvent ajouter des balises ou des mots-clés aux fichiers stockés dans leur espace personnel pour faciliter la recherche et l'organisation.