

# 이제는 Solo Economy

시장의 **판도**는 이미 바뀌었다.

동아비즈니스리뷰 2017년 7월 issue - Case study  
201421375 강지천(경영)

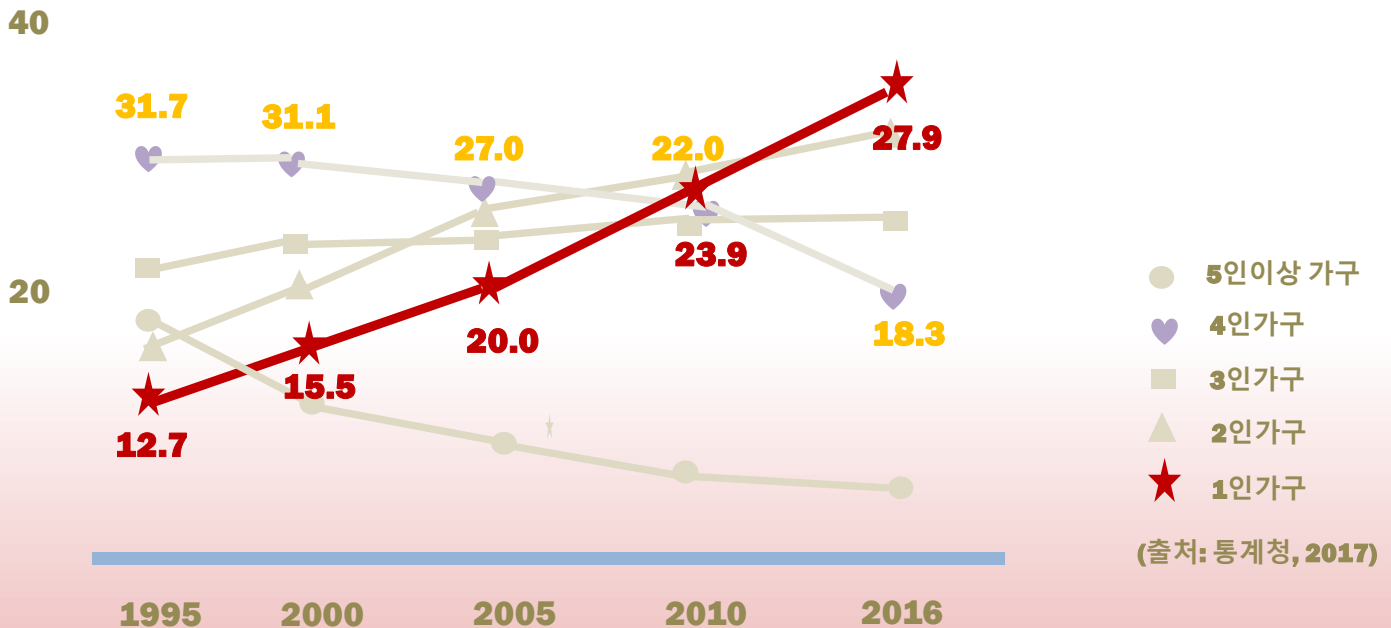
혼자 사는 삶에 대한 관심이 이렇게 높아진 것은 인류 역사상 **‘처음’**

## **SOLO ECONOMY**란?

쉽게 말해 기업들이 1인가구를 겨냥한 제품이나 서비스를 개발해 판매하는 현상이다.



# 전 세계에서 가장 빠른 성장 수준으로



1인가구는 2000년 대비 **12.4%** 증가하였고 2035년에는 1인가구 **34.3%**를 예상하고 있습니다. 1인가구는 이제 다가구 분포범위를 추월하면서 소비시장에서 새로운 화두로 떠올랐습니다.

# 1인가구 소비패턴도 **SOLO**다.



소비파워가 강해진 1인가구는 소비패턴을 크게 네 가지로 구분할 수 있는데요. **SOLO pattern**에서 보았을 때 1인가구는 편리함과 낮은 가격에 민감함을 보이고 있습니다.

A man in a dark suit and blue tie is pointing his right index finger upwards. In the background, there is a faint line graph showing an upward trend. The entire scene is overlaid with a semi-transparent grey filter.

# 이런 상황에서 기업들의 **전략사례**를 알아보자



편의점 BIG3 도시락을  
내세워 혼밥족, 편도족의  
메카가 되다.

# 편/도/죽

편의점 도시락을 먹는 사람들

# 혼자 밥을 먹는 사람들



강지천뉴스





해외여행도 **‘혼자 가는’** 상품이 인기  
입니다. 리몬의 자유여행 매출액 부  
분은 95%성장하였으며 위메프도  
2013년부터 자유여행 매출액 부분  
이 증가하는 추세입니다.

# 로봇, IoT, 각종 편의 앱 1인가구시장의 블루오션

한편, 각종 스마트 기기 관련 기업 역시 1인 가구 대세현상에 뛰어들고 있습니다. 이미 스마트홈, 냉장고등이 사물인터넷으로 적용되고 있습니다.







**출처**

**DBR:동아비즈니스리뷰 2017년 7월 issue**

**RPM 소학회 7분lecture**

**[http://www.businessplus.kr/news/  
articleView.html?idxno=8625](http://www.businessplus.kr/news/articleView.html?idxno=8625)**

**Google Image**