## 开场白（10秒左右）

各位评委老师大家好：我是长春大学集创团队的赵鹏，今天我要向各位介绍的项目是基于Android系统的美食推荐应用，“我们去哪吃”这个应用。团队成员是：赵鹏，姜皓，范威震，樊春帅，指导教师是谷赫老师，（翻页），下面我将通过以下几点来介绍（目录）。

## 进行项目开发背景描述（30秒）

早饭吃什么，午饭吃什么，晚饭吃什么，是困扰全世界大学生的三大生活难题，对于刚刚入学的新同学来说，琳琅满目的饭馆让他们无所适从，而对于高年级的同学来说，早已对单调的口味感到厌倦，想吃到更安全，更便宜，更加好吃的食品。经过我们的前期调研（翻页），我们发现同学们(ppt上的四点)

（

想要足不出户就能找到想吃的

想用更便宜的价格吃到要吃的

想要更安全快捷地吃到爱吃的

想要分享给亲朋好友们好吃的

）

而现在，这些愿望都能够实现，我们的软件能满足您的吃货本性，拿起手机，你就能得到你想要的。

## 介绍软件主体流程（30秒）

我们想要设计的软件应该具有如下的功能，用户输入或寻找想要吃的菜品，根据软件反馈来的该菜品所在的餐馆的信息，例如评价，价格等，选择想要的餐馆，并进入导航系统，用户根据清晰明了的实时导航找到餐馆并用餐，最后对菜品进行评价并分享给朋友。

用餐新趋势，安全，快捷，方便。

## 简短介绍软件架构（10秒）

我们使用席卷全球的Android作为移动端开发平台，同时在Web端我们使用安全稳定的JavaEE作为开发架构同时以免费易用的Mysql数据库并配合SQLite作为数据的容器，最后将其部署在BAE云端上以确保随时随地进行技术帮助。

## 提出难点问题 (10秒钟左右)

但是在开发中，我们将会遇到各种各样的问题，每天将会有数以万计的数据更改和查询，我们如何处理大数据？我们如何保护用户的隐私的安全性？我们如何确保稳定性？

## 介绍团队实力（10秒钟）

我们作为专业的团队，具有丰富的开发经验，能构建稳定的结构框架，具有优秀的攻关能力，足以面对一切技术挑战，架构挑战，难度挑战。（翻页）

## 同时提出数据梳理解决方案（30秒钟）

所以不必担心，我们会将一切都梳理好的。我们将餐馆-菜品-评价信息使用关系型型数据库联合存储，同时。名称-价格-热度点击量-好评度-关键字,您想要的信息都在这。独特的安全加密算法保证您的信息安全不泄露。而社交分享系统让您做时尚吃货达人。是的，我们可以做到这一切，而且（翻页）

## 特色介绍开始(重点 大概2分钟)

这是我们长大人自己的App。

#### 介绍独特的针对长春大学的导航算法（创新点1）

从教学楼到宿舍，从天桥到胡同，从一食堂到四食堂，从一楼到三楼，无论你在哪里，打开手机，独立研发的定制于长大的导航系统，让你在自由漫步在琳琅满目的饕餮盛宴中。

细致入微的长春大学及周边的地图重绘和更新，不会让你错过任何的细节

通过独特的导航算法针对实时路况，天气等进行快速路径优化，不会浪费您的宝贵时间和精力，方便快捷。

同时通过独特的分析算法来针对您的用餐口味进行推荐餐品餐馆，让您享受如同管家般的服务。

#### 介绍全平台覆盖的开发能力（创新点2）

无论是天桥、花园漫步，还是图书馆、六教学习，无论是手机还是电脑，我们随时都能做您的美食顾问，全平台全网络的覆盖，让您随时随地都能用到应用。无论是通过手机导航，还是通过电脑进行浏览评价，又或者是商家通过电脑更新菜谱信息的维护，我们都能做到。

#### 介绍软件社交分享功能（别的软件没有的创新点3）

想品尝地道的大锅乱炖的东北美食?还是想吃到家乡的怀念味道?又或者想知道最新的美味菜品做吃货达人？无数的吃货伙伴们都能做你的美食顾问，春、夏、秋、冬、营养、保健、美容菜单，都由大家来创造，来分享。你可以创建一个符合您风味的菜单，找到口味相同的好友一同用餐，你也可以针对保健进行餐谱推荐，帮助他人度过健康的大学生活，养成良好的用餐习惯。又或者是对菜谱进行赞，和评价等。吃货大联盟，联系你我他。

## 对功能进行简短介绍（大概控制在1分钟）

我们预期实现以下的功能

整体软件分为用户的手机前台端和商家的网站后台端，前台端用户具有{

会员登录注册功能

菜品搜索查询功能

餐馆指引导航功能

美食分享评价功能

个人信息管理功能

}

网页端的商家具有{

会员信息维护功能

菜品信息管理功能

餐馆加盟管理功能

招牌美食推荐功能

信息多重统计功能

}（对于各个内部功能模块可以进行简短介绍）

## 介绍产品预期生态圈（1分钟左右）

下面我来介绍下该软件上线后的生态圈系统，用户群体得到便利和方便，以及保证安全的用餐，同时可以快速获取到餐品信息和我们给予的推荐菜品的推送信息，以及后期我们和商家联盟后独有的优惠服务等，而同时对社交网络的覆盖，也会让用户之间的联系越加紧密，将会长期使用并推荐他人这款软件。

同时用户的惠顾和评价对于商家来说也是至关重要的。对于商家来说，客流量的增长是显而易见的，同时对于菜品的评价和建议对他们来说也是改善餐品质量和餐馆水平的重要反馈，而且最重要的是对于餐馆的知名度来说，这个应用将会给予他们有力的宣传，同时我们和他们联系并提供给该商家的可以登录的后台账号进行餐馆餐品的信息维护，并实地考察并给予安全，真实的认证将其放在用户容易看见的地方，并和我们合作进行对于使用该App的用户给予优惠的活动并在App上加以宣传，对于商家来说不仅能起到宣传餐厅，吸引客流量，活动的广而告之，更重要的是得到用户的反馈让餐馆办的更好，更优质。其他的商家看到也回来加入我们，各个商家之间进行良性竞争，更有益于发展。

而对于开发团队的我们来说，我们在项目上线之后会不断地进行版本的更新，维护，添加新功能和举办活动等，吸引更多的用户。同时和商家的合作也能让我们收到一些类似于广告费的利益，用户的增长也能带动应用的知名度，而更多的用户使商家具有更多的客流量，从而实现良性循环，达成良好的软件生态圈。

## 简要阐述后期的升级维护可发展功能（10秒）

我们团队在前期开发时已经做了大量的调研，明确了用户和商家的需求，在上线之后，我们也会积极地进行市场调查，来了解用户真正需要的，商家真正需要的是什么，从而进行改进，同时对于软件的优化，界面的美观等等用户体验的提升也是至关重要的。

推广功能，广告系统，活动推荐等等等等，我们都会陆续加入到软件中。

## 最后简短总结

综上所述，该项目符合当前的潮流，能够真正的融入进生活中，同时技术上具有开发的可行性，能够实现所有的功能。同时具有良好的开发前景，具有良好的软件生态圈。所以该项目在背景，开发，预期结果是完全可行的。

## 感谢批评指正

到这里，我的项目叙述到此结束，感谢各位的耐心聆听，希望各位评委给予批评指正。