

1 lecture “About an Interview”

Exercise 3: タイトルあて/guess the title

- これから絵を見せます

I will show you some pictures.

- それらには私がタイトルをつけました

I gave them titles.

- タイトルは絵を表していますが、少し抽象的です

These titles are abstract.

- タイトルリストから適切なタイトルを選んで下さい

Choose the suitable title in the list.

Exercise 3: タイトルあて/guess the title

□ リストからこれだと思うタイトルを選んで下さい

1	パンドラの底	8	私のうみだすゆったり時間	15	不思議な花畑
2	私をさがさないで	9	見えない壁	16	一点ものです
3	未来の漁業	10	さあ、冒険が始まる	17	輪廻転生
4	み～つけた！	11	恋は盲目	18	小さな悪魔
5	冷静と情熱の間	12	物語が動き出す	19	離婚成立
6	誰もいない国	13	やる気まんまん	20	パリ協定からの脱退
7	片付けの途中	14	自然への挑戦	21	見ているだけ

Exercise 3: guess the title

□ Choose the suitable title in this list

1	Bottom of the Pandora's box	8	The relaxing time generating me	15	Strange flowers garden
2	Don't find me	9	Invisible wall	16	There aren't same thing
3	Fishing in the future	10	Begin the adventure	17	A never-ending cycle of life and death
4	I have found it !	11	Losing myself in love	18	A little devil
5	between calmness and passion	12	Starting to move the story	19	Granted the divorce
6	The empty kingdom	13	I'm ready and willing	20	Withdrawal from the Paris Agreement
7	In middle of putting away	14	The challenge to nature	21	Just looking at

Exercise 3: タイトルあて/guess the title

- なぜそのタイトルを選んだのか、互いにインタビューしてみましよう（2分）
- Interview each other “why did you chose it ?” (2 min)
- 同じタイトルを選んだとしても、何に着目したのか、絵が何を表していると感じたのかななどを聞いてみましょう
- If you chose same title, ask each other “what point did you focus on?” and “What did you think about the picture?”, so on.

Exercise 3: タイトルあて/guess the title

- 大事なこと the important points in this game
- 解釈は多様である
- There is a wide range of variations in interpretation.
- 表面的には同じ意見でも、その理由や背景が異なることは良くある
- It is often that the reasons and background are different but same answers.
- インタビューは、相手がどのような視点や価値観を持って世界を見ているか、自分が納得するまで聞くことのできる手段である
- The interview is the one of the tools we can know how the parson view the world and what value the parson has , until you can understand.

7 lecture “About an Interview”

情報収集の方法と特徴

method	outline	Appeal point
文献調査	書籍、雑誌、論文、新聞、インターネットなどで情報を得る	低コストで関連する先行知見を収集できる
質問紙	目的に沿って質問項目を設定し、多人数から回答を得る	多くの人から、目的に合致した情報が得られ、統計的な検定も用いやすい
インタビュー	個人/グループから対話を通して情報を得る	自由度が高く、関心点について深く聞ける。言語以外の情報も加味できる
observation	立場や影響をコントロールしながら、対象の様子を見る	生態学的妥当性が高く研究対象の幅が広い

Method and characteristics of information collection

Method	Outline	Appeal point
Literature	Acquiring information from books, journals, articles, newspapers, Internet and so on.	Related preliminary information can be collected at low cost
Questionnaire	Formulate questions according to the purpose, and obtain answers from multiple respondents	Information aligned with the purpose can be obtained from many people; amenable to statistical tests
Interview	Acquiring information through dialogue with person/group	High level of freedom; ability to delve into points of interest. Non-verbal information can also be taken into account.
Observation	Watching the target while controlling the position and influence	High ecological validity, wide breadth of research targets

インタビューの長所と短所

Advantages and disadvantages of interview

□ 長所 Advantages

- 返答に込められた、被面接者の個人的体験や考え方、価値観をつつこんでたずねられる

We can ask in more detail about the interviewee's personal experiences, ways of thinking, and sense of values embedded in his/her answers.

- 「言葉」にしきれない思いを、話す速度や話し方、沈黙、表情、姿勢、しぐさから推測できる

We can infer feelings/emotions beyond words from the manner and speed of talking, silence, facial expression, attitude, and gestures.

インタビューの長所と短所

Advantages and disadvantages of interview

□ 長所 Advantages

- ▣ 被面接者の語る内容に応じて、質問内容を変えたり、付け足したりできる

We can change the order and the words in the questions and add more questions, depending on the answers.

- ▣ 想定外の回答を得やすく、新しい発見が期待できる

Easy to obtain unexpected answers that can lead to new discoveries.

インタビューの長所と短所

Advantages and disadvantages of interview

□ 短所 Disadvantages

- 面接者の態度や技術、言葉づかい、被面接者との関係が、得られる情報の内容や量、情報の信頼性や妥当性に影響する
Content, quantity, reliability, and validity of the information obtained depend on the interviewer's attitude, skill, use of words, and the relationship between interviewer and interviewee.
- 被面接者の年齢や言語能力、表現能力によって、情報の量や質が影響を受ける
Quality and quantity of the information obtained depend on the interviewee. (ex. age, ability of expression, language ability)

インタビューの長所と短所

Advantages and disadvantages of interview

□ 短所 Disadvantages

- 被面接者の語る内容の意識化の程度、語る内容に対する不安や抵抗の程度などによって、情報の量や質が影響を受ける

Quality and quantity of the information obtained depend on the interviewee. (ex. degree of awareness of the interview topics, feelings of anxiety or aversion towards the topics, etc.)

- 面接者の感性や洞察力が、その場の会話の展開や、データの解釈に影響を与える

The sensitivity and insight of the interviewer influence the direction of the actual conversations and the interpretation of data.

- 一般化しにくい Making generalizations is difficult.

半構造化インタビュー

Semi-structured interview

- あらかじめ質問内容は決まっているが被面接者にあわせて、質問や順序を変えるインタビュー

The contents of questions are decided beforehand, but the actual questions and order are changed to suit the interviewee.

- ▣ 話の流れを自然にし、被面接者が話しやすくする

Enables a natural flow of conversation and makes it easy for interviewee to talk

- ▣ 関心のある点について深く聞くことができる

Interviewer can ask in more detail about particular points of interest.

- 予め決まっている設問を一切変えることのないものを構造化インタビューという(ほぼ質問紙と変わらない)

A structured interview is an interview wherein previously decided questions are asked without making any changes (almost same as a questionnaire).

半構造化インタビューの手順

Procedures of semi-structured interviews

- 1.ガイドを作成する Prepare a guideline
 - インタビューの目的 Purpose of the interview
 - 誰にインタビューするか Interview target
 - 質問項目（言葉遣いまで決める）
Questions (including choice of words)
 - 質問の順番 Order of questions
 - 質問の優先順位 Priority of questions
 - 目安の時間 など Time estimate, etc.

質問のポイント

Key points regarding questions

- 行動や態度の背後にある意識を聴き出す

Find out about the consciousness behind the interviewee's behavior and attitudes.

- ▣ 行動や態度だけなら、質問紙でOK!

If you would like to know only about behaviors and attitudes, a questionnaire would be enough.

- ▣ 行動や態度を足がかりにして、意識を聴き出す

Find out about the interviewee's consciousness using his/her behavior and attitude as clues.

質問のポイント

Key points in asking questions

- 先入観を持たずに、自発的に答えられる質問から始める
Start from questions that can be answered spontaneously without bias
- オープンクエッションから Start from an open question.
- 事実のような答えやすいものから始める方がよい場合もある
In some cases, it is better to start from questions that are easy to answer, such as those pertaining to facts.
- 「訊く力」も参照
Refer also to “Ability to ask.”

半構造化インタビューの手順

Procedures of semi-structured interviews

□ 1.5 練習 Practice

▣ 質問の確認 Check the questions

- 質問が意図通り伝わるか？

Can the questions be understood as intended?

- 質問は答えやすい順番になっているか？

Does the order of the questions make it easy to answer them?

- 答えを誘導するようになっていないか？

Do they lead the interviewee to answer according to your own opinions or arrive at a certain conclusion.

- どこまで自由に話してもらうのか？など

How freely do they allow the interviewee to speak? etc.

- 必要があれば、質問を修正する

If necessary, modify the questions.

半構造化インタビューの手順

Procedures of semi-structured interviews

□ 1.5 練習 Practice

□ インタビュアーの態度 Attitude of interviewer

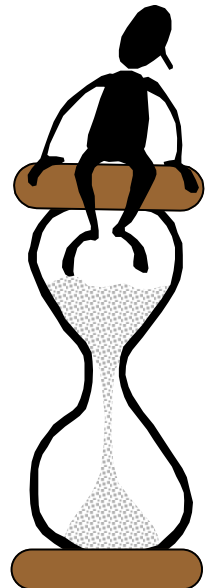
- 失礼のない態度か？

Is the interviewer being rude?

- 傾聴できているか？など

Is the interviewer listening actively? etc.

□ 時間管理 Time keeping



半構造化インタビューの手順

Procedures of semi-structured interviews

- 2.インタビューする Conduct the interview
 - ▣ まずすること First things to do
 - 目的や結果の使途の説明
You have to explain the purpose and the use of the results to the interviewee.
 - 記録を取ること、個人情報の取り扱いの説明など
You have to explain that you will take notes or record the interview, and how you will handle personal information, and so on.
 - ▣ インタビューする Conduct the interview
 - 質問する Ask the questions.
 - 傾聴する Listen actively.
 - 記録を取る Record responses.
 - 最後にお礼をする Say thank you at the end.

半構造化インタビューの手順

Procedures of semi-structured interviews

- 3. インタビュー内容の解釈 Interpretation of the responses
 - ▣ 得られた情報は、被面接者の立場からの情報である
The information obtained is information from the standpoint of the interviewee.
 - 社会的な立場、属性など影響を与える
The social position and personal attributes have an influence on responses (gender, age, job, job position, etc.)
 - ▣ 口調、声の強弱、表情等から得られる情報も考慮する
Consider also the information obtained from the tone, the strength of the voice, facial expressions, etc.
 - ▣ しばしば人は本当のことを言わない/言えない
Oftentimes a person does not or cannot tell the truth.
 - 見栄、立場、トラウマなど Appearance, position, trauma, etc.

References

- 堀公俊 『ファシリテーション入門』 日経文庫, 2004
- 上野啓子 『マーケティング・インタビュー 問題解決のヒントを「聞き出す」技術』 東洋経済新報社, 2004