

UNIDAD 4: LAST CHALLENGE

Guía de estilos



Autor: Jieke Xie

Titulación: Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web
Módulo profesional: Desarrollo de interfaces web

Fecha: 7/02/2024	Versión: 1_1
------------------	--------------

Contenido

UNIDAD 4:	1
Colores	4
Paleta de colores	4
Página principal	4
DUCATI	5
APRILIA	6
MOTOGUZZI	7
MV AGUSTA	8
Colores de Texto	9
Tipografía	10
Encabezados (H1-H6)	10
Texto principal	13
Imágenes y gráficos	14
Estilo Fotográfico	14
Iconografía	15
Tamaño de los iconos	15
Diseño de los iconos	15
Logos	15
Estilo	15
Tamaños y alineamiento	16
Consistencia en Tamaño, Proporciones y Formatos	18
Tamaño de las imágenes	18
Proporciones Coherentes	18
Formatos	18

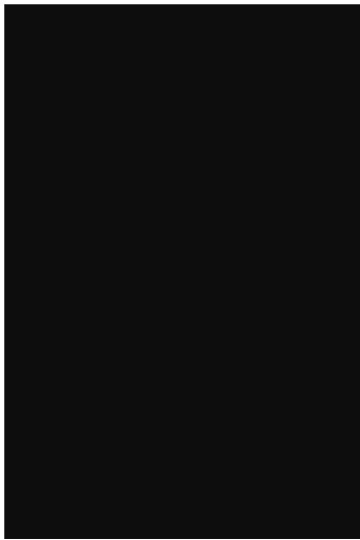
Diseño de Página	19
Home	19
Empresa y Servicios	19
Contacto.....	20
Cita Taller	20
Gama “Marca”	21
“Modelo”	22
Registro	23
Login	24
Perfil	25
Navegación	26
Footer.....	27
Contenido.....	28

Colores

Paleta de colores

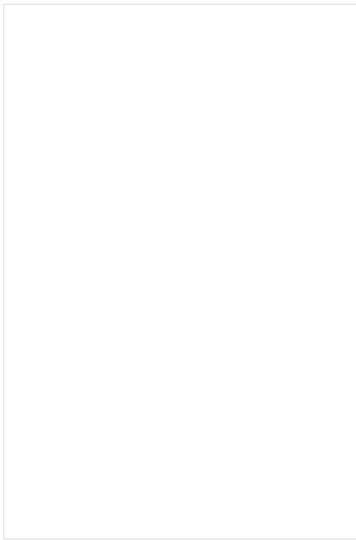
La página principalmente estará compuesta por los siguientes colores:

Página principal



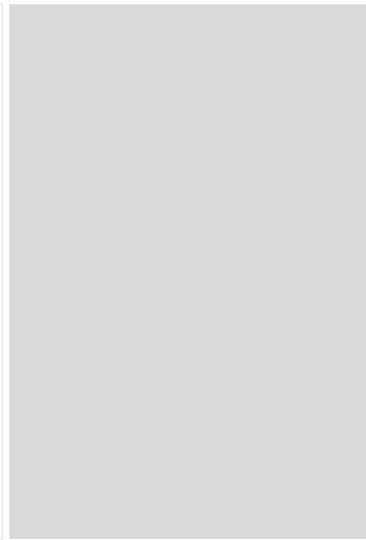
#0D0D0D

RGB 13, 13, 13



#FFFFFF

RGB 255, 255, 255



#D9D9D9

RGB 217, 217, 217



#A6A6A6

RGB 166, 166, 166



#737373

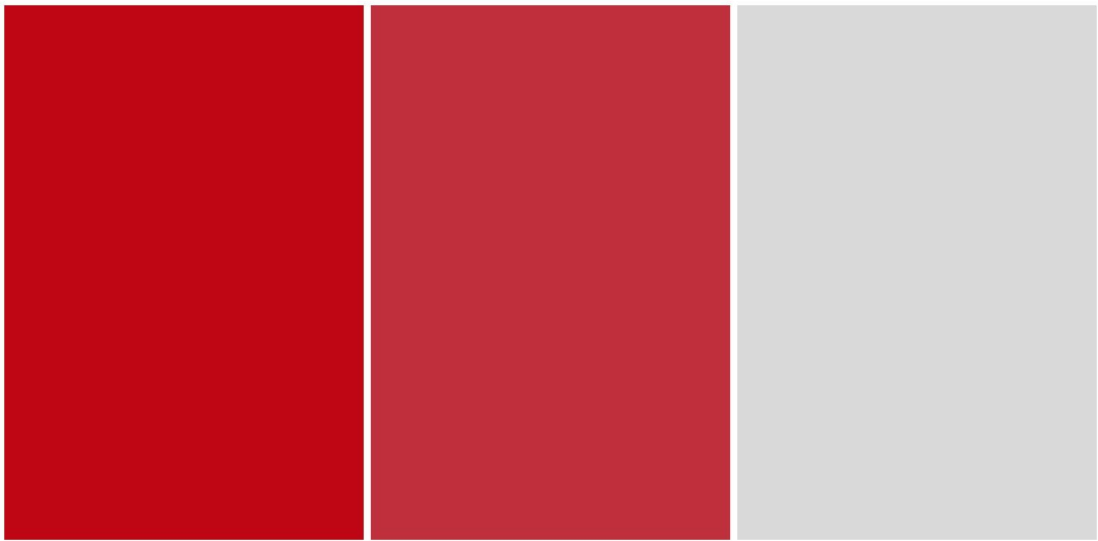
RGB 115, 115, 115



#404040

RGB 64, 64, 64

DUCATI



#BF0615

RGB 191, 6, 21

#BF303C

RGB 191, 48, 60

#D9D9D9

RGB 217, 217, 217



#595959

RGB 89, 89, 89

#0D0D0D

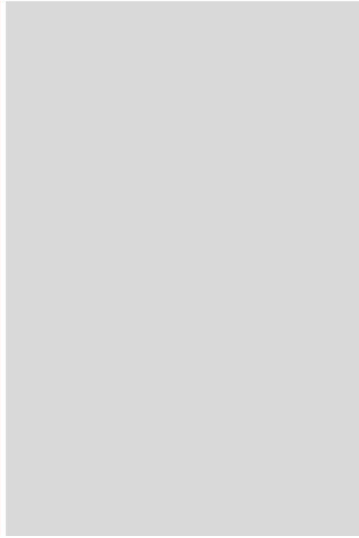
RGB 13, 13, 13

APRILIA



#F23838

RGB 242, 56, 56



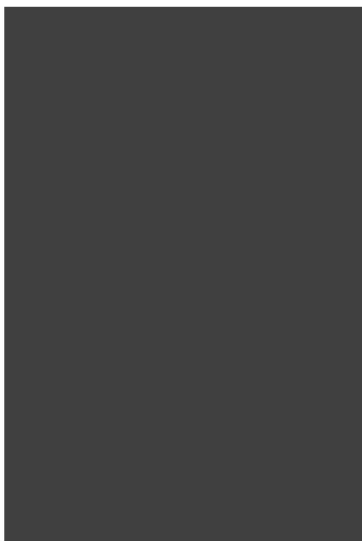
#D9D9D9

RGB 217, 217, 217



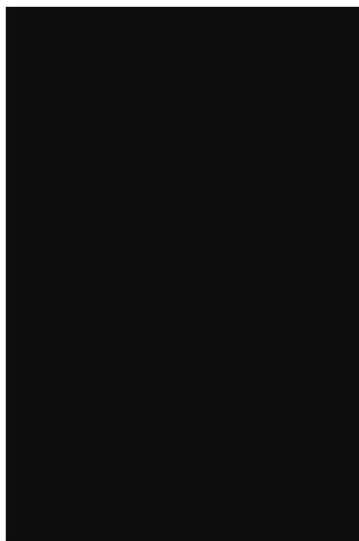
#A6A6A6

RGB 166, 166, 166



#404040

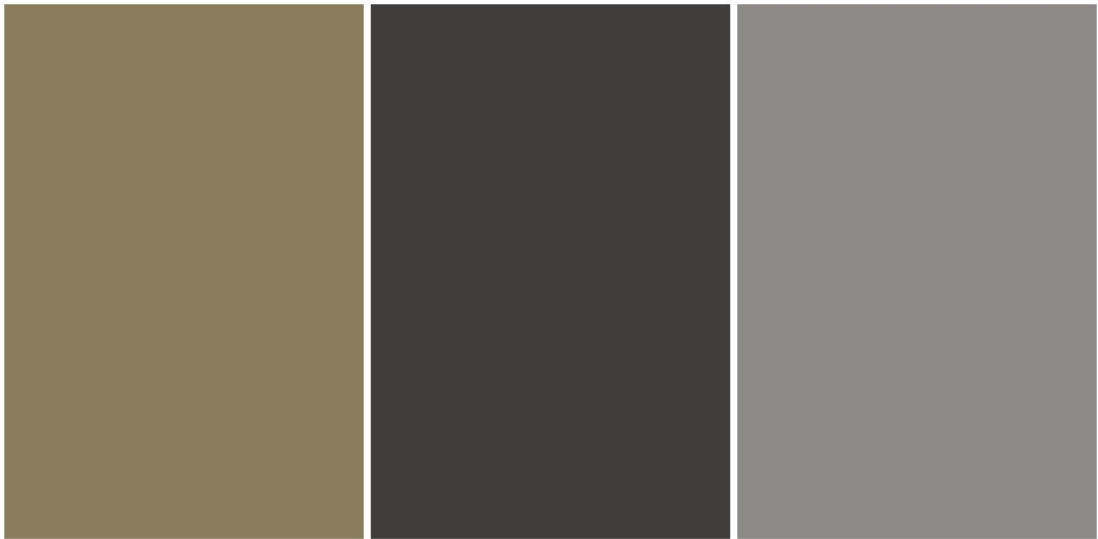
RGB 64, 64, 64



#0D0D0D

RGB 13, 13, 13

MOTOGUZZI



#8C7C5E

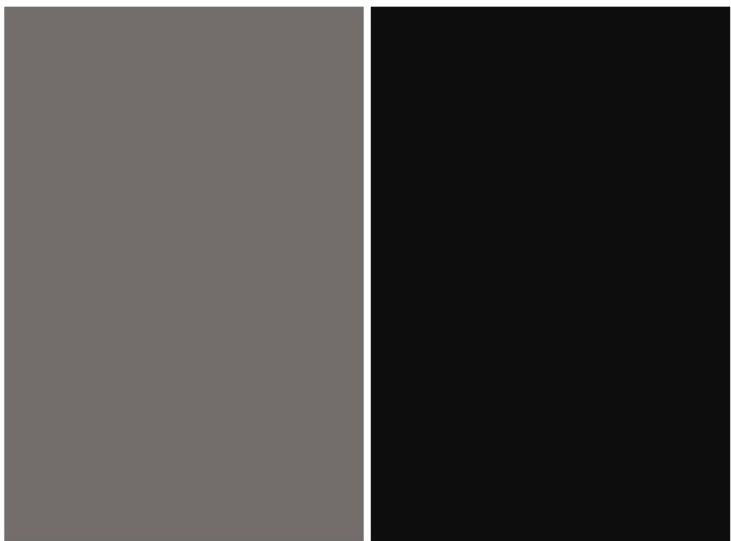
RGB 140, 124, 94

#403E3D

RGB 64, 62, 61

#8C8987

RGB 140, 137, 135



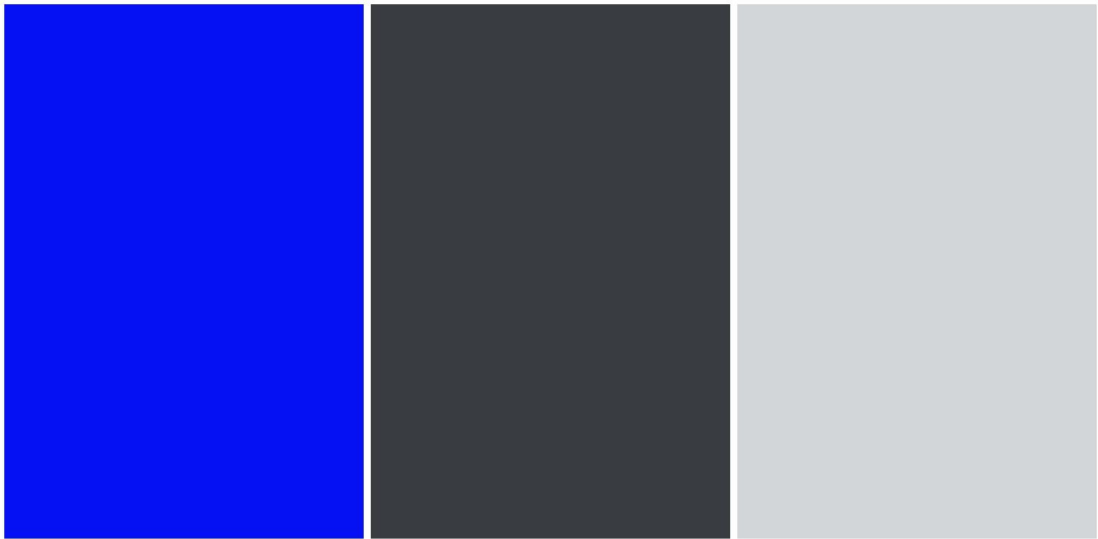
#736D6C

RGB 115, 109, 108

#0D0D0D

RGB 13, 13, 13

MV AGUSTA



#0511F2

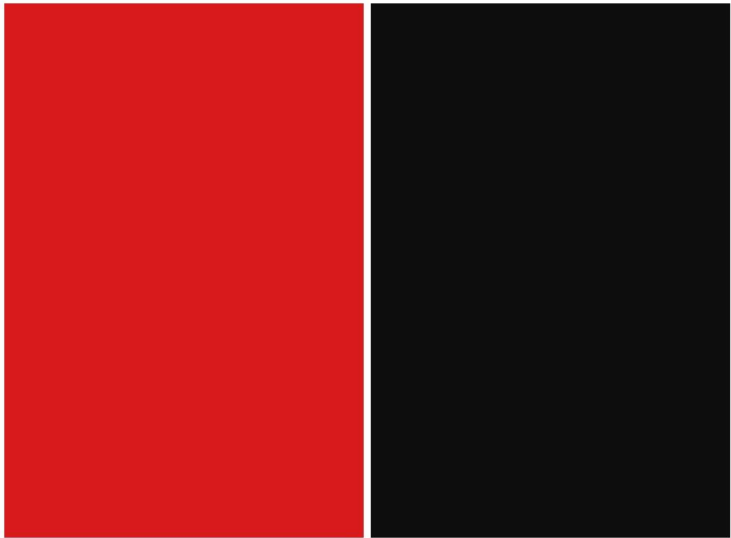
RGB 5, 17, 242

#393C40

RGB 57, 60, 64

#D2D6D9

RGB 210, 214, 217



#D91A1A

RGB 217, 26, 26

#0D0D0D

RGB 13, 13, 13

Colores de Texto

Blanco #FFFFFF, texto en la barra de navegación en fondos oscuros.

Importar colores

Nivel de WCAG 2.1
AAA

Color de texto: #FFFFFF

Color de fondo: #0D0D0D

Proporción de contraste: 19,44 / 1

Vista previa

Texto normal: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Texto grande: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Componentes gráficos: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Pass para 17pt e inferior

Pass para 18pt y superior/14pt en negrita y superior

Pass para iconos y gráficos procesables

Blanco #D2D6D9 o # FFFFFFF, en textos principales en fondos oscuros.

Importar colores

Nivel de WCAG 2.1
AAA

Color de texto: #D2D6D9

Color de fondo: #0D0D0D

Proporción de contraste: 13,29 / 1

Vista previa

Texto normal: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Texto grande: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Componentes gráficos: Con un alto contraste de color todo es más fácil de leer

Pass para 17pt e inferior

Pass para 18pt y superior/14pt en negrita y superior

Pass para iconos y gráficos procesables

Tipografía

Encabezados (H1-H6)

Fuente: Sharp Grotesk

Estilo: Bold

Peso: 20-25

- H1: 80 – 100px

A black rectangular box containing the text "SHARP GROTESK" in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced and the overall weight is heavy.A black rectangular box containing the text "SHARP GROTESK" in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced and the overall weight is heavy.

- H2: 60px

SHARP GROTESK

- H3: 40px

SHARP GROTESK

- H4: 30px

SHARP GROTESK

- H5: 20px

SHARP GROTESK

- H6: 10px

SHARP GROTESK

Texto principal

Fuente: Sharp Grotesk

Estilo: Medium

Peso: 15-25

Tamaño: 14 – 16px

Sharp Grotesk Medium 15 14 px

Sharp Grotesk Medium 15 16 px

Imágenes y gráficos

Estilo Fotográfico

Utilizamos imágenes de alta resolución con un estilo simple y minimalista, proporcionando mayor importancia al producto.



Iconografía

Tamaño de los iconos

Todos los iconos tienen un tamaño uniforme de 256 x 256 píxeles para garantizar la claridad y consistencia en su presentación.

Diseño de los iconos

Creemos un conjunto de iconos simples y minimalistas que sean fácilmente reconocibles por gran parte de los usuarios, proporcionando una experiencia visual coherente.



Logos

Estilo

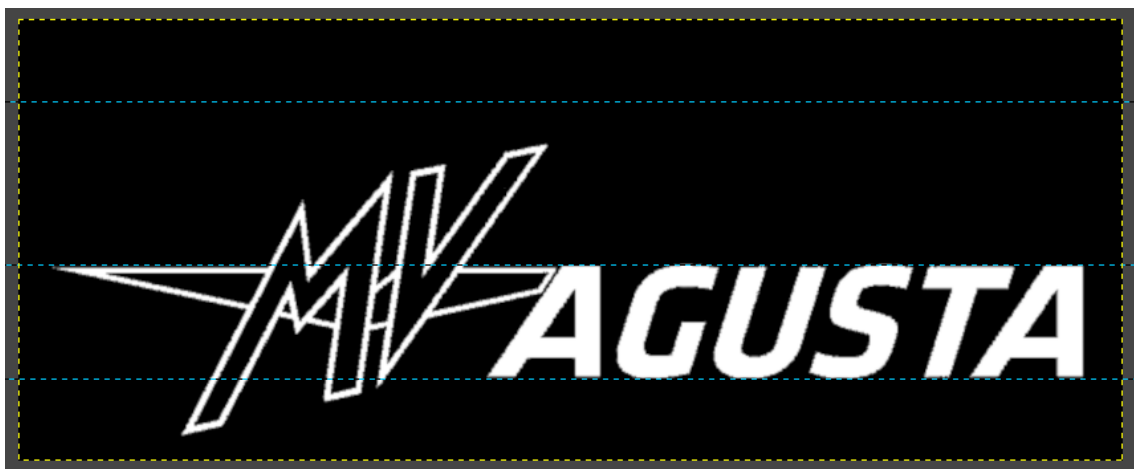
Se utilizarán imágenes de alta resolución con un estilo simple y minimalista, intentando evitar logos simbólicos.



Tamaños y alineamiento

Todos los logos deberán tener un tamaño de 2500 x 1000 píxeles salvo el logo de la empresa que tendrá un tamaño de 3500 x 1000 píxeles.

Los logos deberán estar alineados para tener una experiencia visual armónica.



aprilia

DUCATI

motoGraphix

aprilia


MOTO GUZZI

 MV AGUSTA

DUCATI

Vista desde el navegador

Consistencia en Tamaño, Proporciones y Formatos

Tamaño de las imágenes

Todas las imágenes deberán tener un ancho de 1920 píxeles, a excepción de las imágenes de Aprilia y MotoGuzzi, para las cuales la altura puede variar.

Proporciones Coherentes

Mantenemos proporciones uniformes en todas las imágenes para garantizar una apariencia equilibrada y estéticamente agradable.

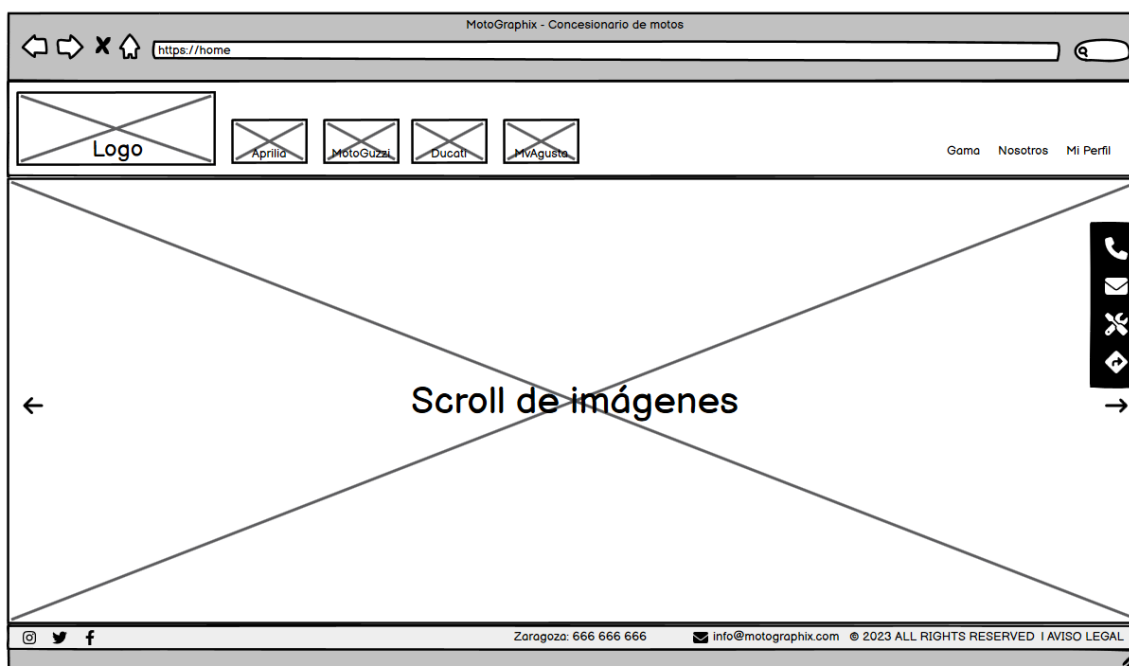
Formatos

Las imágenes tendrán todas el formato .png, que nos permiten canales alfa, calidad sin pérdida, soporte para imágenes pequeñas y simples, pero en cambio tienen un tamaño mayor, por lo que se podrá optar por el formato .webp.

Diseño de Página

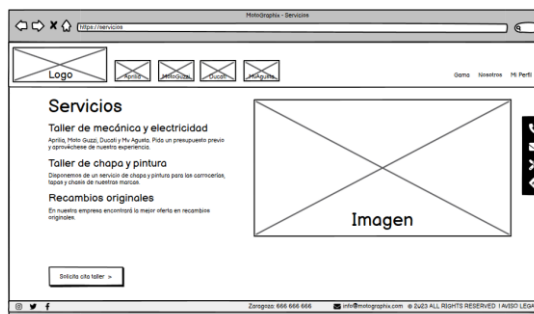
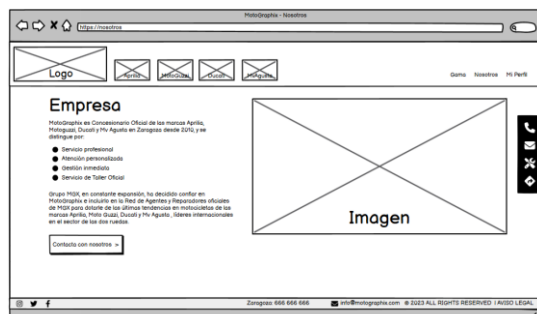
Home

En la configuración del diseño de la página, se adoptará la siguiente estructura primordial. Eventuales modificaciones en la disposición son permisibles, siempre y cuando se preserven el título, la barra de navegación, footer y desplegable lateral derecho.



Empresa y Servicios

Se conservará una estructura uniforme para ambos, con ligeras variaciones en el contenido. Cada uno contendrá un título descriptivo, una imagen relevante, un breve resumen y un botón que enlace directamente al formulario correspondiente.



Contacto

En la sección de contacto, se deberá incluir información detallada en la parte izquierda, que abarque los datos de contacto, el horario de apertura y cierre, así como un mapa indicando la ubicación exacta del local. Por otro lado, en la parte derecha se dispondrá de un formulario de contacto para facilitar la comunicación directa.

The mockup shows a web browser window titled "MotoGraphix - Contacto" with the URL "https://contacto". The header includes a logo placeholder, navigation links for "Aprilia", "MotoGuzzi", "Ducati", and "MVAgusta", and links for "Gama", "Nosotros", and "Mi Perfil". The main content is divided into two columns. The left column, titled "Contacto", contains "Contáctanos" with phone number "666 666 666", email "info@motographix.com", and address "C/xxxxxxx - 50004 Zaragoza", followed by "Horario" (Monday-Friday 9:00-13:30 and 16:00-20:00, Saturday 10:00-13:30, Sunday Closed) and a map placeholder. The right column contains a contact form with fields for "Nombre", "Apellidos", "Email", "Teléfono", "CP", and "Mensaje (OPCIONAL)", along with checkboxes for privacy policy and marketing consent, and an "Enviar >" button. A vertical sidebar on the right has icons for phone, email, and location. The footer includes social media icons, contact information, and legal notices.

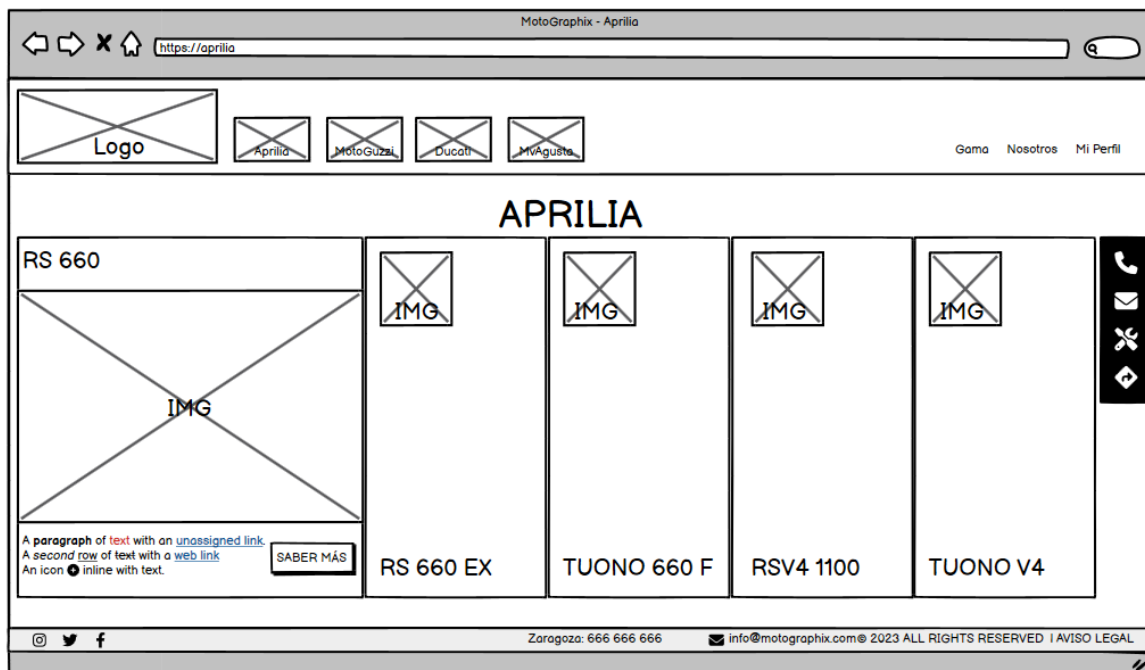
Cita Taller

En la sección de Taller, se mostrará un formulario con los datos necesario para solicitar una cita.

The mockup shows a web browser window titled "MotoGraphix - Taller" with the URL "https://taller". The header is identical to the contact page. The main content is divided into two columns. The left column, titled "Cita taller", contains "Datos personales" (Name, Surname, Email, Phone, CP, optional message) and "Fecha y hora" (Date, Hour) sections. The right column, titled "Detalles de tu moto", contains "Marca" (Add brand), "Modelo" (Add model), "Matrícula" (Add license plate), "Año" (Add year), and "Motivo de la cita" (Write the reason) sections, along with checkboxes for privacy policy and marketing consent, and an "Enviar >" button. A vertical sidebar on the right has icons for phone, email, and location. The footer is identical to the contact page.

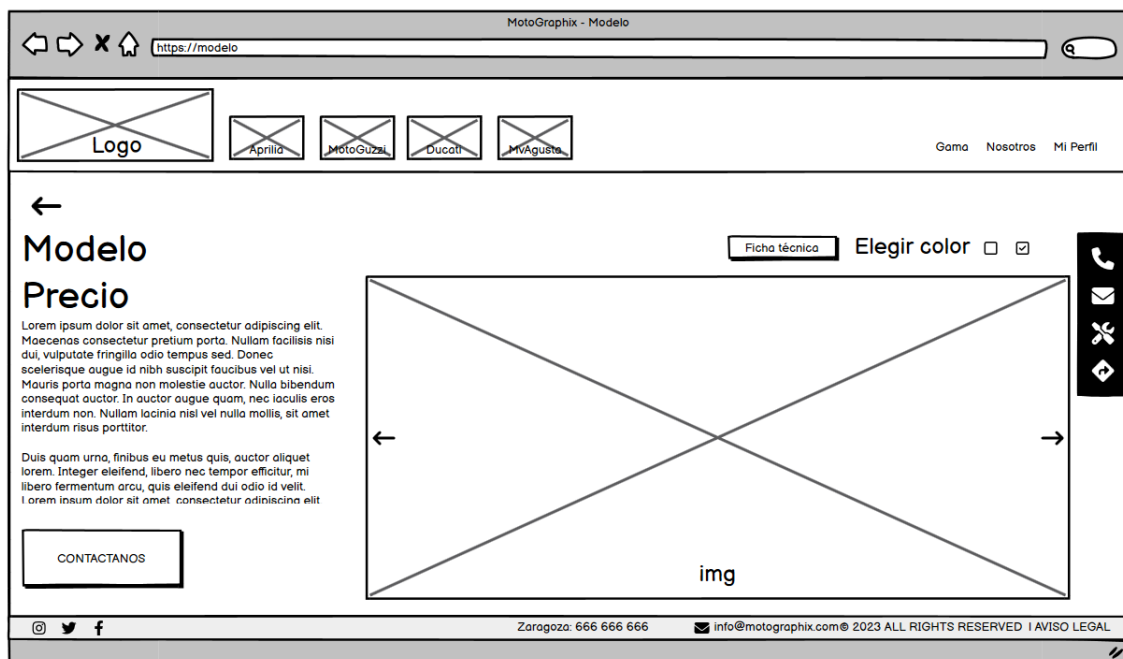
Gama “Marca”

Para cada marca se utilizará la misma estructura, se presentarán todos los modelos de las marcas mencionadas en cinco contenedores individuales, uno para cada modelo. Cada contenedor mostrará una previsualización del nombre del modelo y una imagen en miniatura correspondiente al modelo. Al hacer clic en un modelo específico, el contenedor se expandirá para mostrar una imagen completa del modelo, acompañada de un breve texto descriptivo y un botón que redirigirá a la página respectiva del modelo.



“Modelo”

Se empleará una estructura uniforme para todos los modelos, con variaciones únicamente en la información específica de cada uno. En la parte izquierda, se mostrará información detallada sobre el modelo, incluyendo el precio, datos relevantes y un botón de contacto que dirigirá a la página de contacto. En la parte derecha, se dispondrá de un botón para acceder a los datos técnicos del modelo, opciones para seleccionar los colores disponibles y una transición de imágenes para visualizar el producto desde diferentes ángulos.



Registro

El contenido estará centrado en la página, comenzando con el logo de la empresa en la parte superior. A continuación, se mostrará un título descriptivo. Seguidamente, se incluirá un formulario para que los usuarios se registren, proporcionando la información necesaria. Junto al formulario, se dispondrán casillas que permitan a los usuarios aceptar las políticas de privacidad y términos de uso antes de enviar su registro.

The image shows a web browser window with the title "MotoGraphix - Registrarse" and the URL "https://registrarse". The page layout includes a header with a large "Logo" placeholder, four smaller placeholder icons labeled "Aprilia", "MotoGuzzi", "Ducati", and "MVAgusta", and navigation links "Gama", "Nosotros", and "Mi Perfil". The main content area features a central "Logo" placeholder, the title "Registro en MotoGraphix", and a registration form. The form contains fields for "Correo electrónico", "Introduce tu nombre", "Introduce tu apellido", and "País". Below these fields are two checkboxes: "He leído y acepto los terminos y condiciones de la política de privacidad." and "Doy mi consentimiento para el tratamiento de mis datos personales con fines de marketing y comerciales (Opcional)". A "REGISTRARSE" button is positioned at the bottom of the form. The footer includes social media icons, contact information "Zaragoza: 666 666 666", email "info@motographix.com", copyright "© 2023 ALL RIGHTS RESERVED", and a link to "AVISO LEGAL".

MotoGraphix - Registrarse

https://registrarse

Logo

Aprilia MotoGuzzi Ducati MVAgusta

Gama Nosotros Mi Perfil

Logo

Registro en MotoGraphix

Correo electrónico

Introduce tu nombre Introduce tu apellido

País

☐ He leído y acepto los terminos y condiciones de la política de privacidad.

☐ Doy mi consentimiento para el tratamiento de mis datos personales con fines de marketing y comerciales (Opcional)

REGISTRARSE

@ f

Zaragoza: 666 666 666 info@motographix.com © 2023 ALL RIGHTS RESERVED | AVISO LEGAL

Login

El diseño de la página mantendrá el contenido centrado, comenzando con la presencia del logo de la empresa en la parte superior para establecer la identidad visual. A continuación, se presentará un título descriptivo que oriente a los usuarios. Seguidamente, se incluirá un formulario de inicio de sesión que permitirá a los usuarios ingresar sus credenciales. Justo debajo del formulario, se ubicará un botón que facilitará a los usuarios iniciar sesión, registrarse en caso de no tener una cuenta previa, y recuperar su contraseña si es necesario.

The wireframe illustrates a login page for 'MotoGraphix'. At the top, a browser window shows the URL 'https://acceder'. The header features a large 'Logo' placeholder on the left and navigation links 'Gama', 'Nosotros', and 'Mi Perfil' on the right. Below the header, a central section contains another 'Logo' placeholder, the title 'Accede a MotoGraphix', and two input fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña'. A link '¿Olvidó la contraseña?' is positioned below the password field. A prominent 'INICIAR SESIÓN' button is located to the right of the password field. At the bottom of this section, a link '¿No tienes cuenta? Regístrate' is provided. The footer includes social media icons for Instagram, Twitter, and Facebook, along with contact information: 'Zaragoza: 666 666 666' and 'info@motographix.com © 2023 ALL RIGHTS RESERVED | AVISO LEGAL'.

Perfil

El diseño contará con un título centrado que destacará la sección de cambio de información del perfil del usuario. Se implementará un formulario dividido en dos secciones para facilitar la modificación de la información. Además, se incluirá un botón claramente visible para guardar los cambios realizados en el perfil. Asimismo, se proporcionará un enlace para desactivar la cuenta del usuario, ubicado de manera accesible en la página.

The mockup shows a web browser window titled "MotoGraphix - Perfil" with the URL "https://perfil". The header contains a "Logo" placeholder and navigation links for "Aprilia", "MotoGuzzi", "Ducati", and "MVAgusta". On the right, there are links for "Gama", "Nosotros", and "Mi Perfil".

The main content area is titled "Perfil" and contains a profile section with a "Foto de perfil" placeholder and a "Modificar foto" link. Below this is a form with the following fields:

- Nombre:
- Apellido:
- Dirección de correo: [Cambiar](#)
- Contraseña: [Cambiar](#)
- Fecha de nacimiento:
- Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino
- Móvil:
- Dirección:
- Ciudad:
- Código postal:
- País:

At the bottom of the form area, there is a "Desactivar Perfil" link and a prominent "GUARDAR" button.

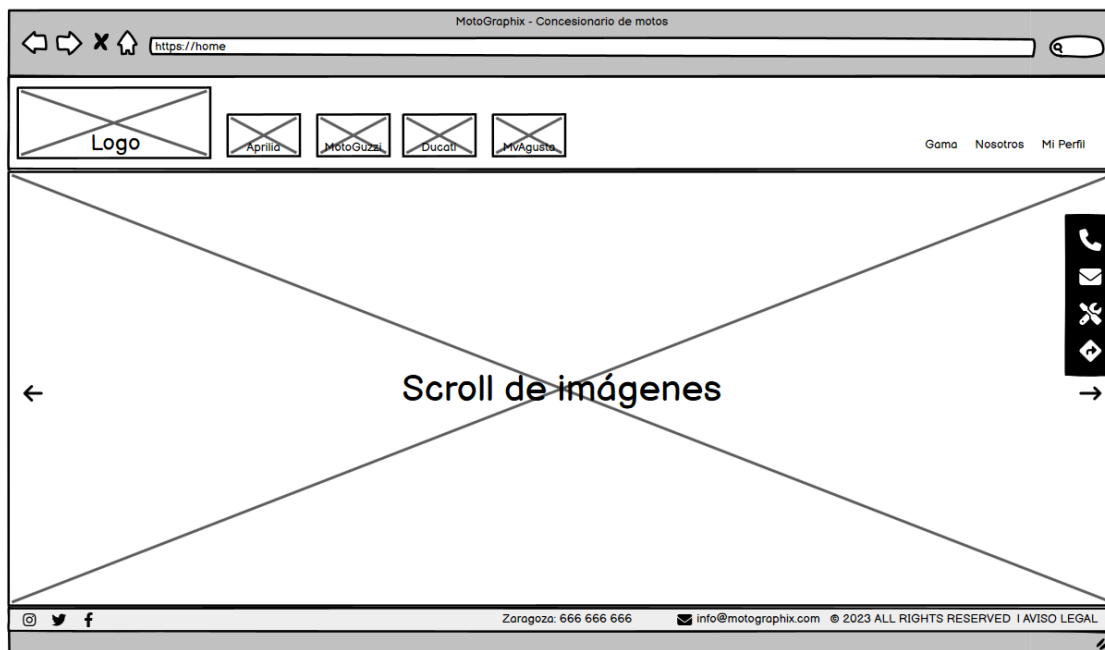
The footer contains social media icons, contact information "Zaragoza: 666 666 666", email "info@motographix.com", and copyright text "© 2023 ALL RIGHTS RESERVED | AVISO LEGAL".

Navegación

La navegación se facilitará mediante una barra superior que permitirá regresar a la página inicial desde cualquier punto del sitio. En caso de que existan categorías adicionales que excedan la capacidad de visualización en pantalla, se implementarán categorías y submenús suplementarios para una mejor organización.

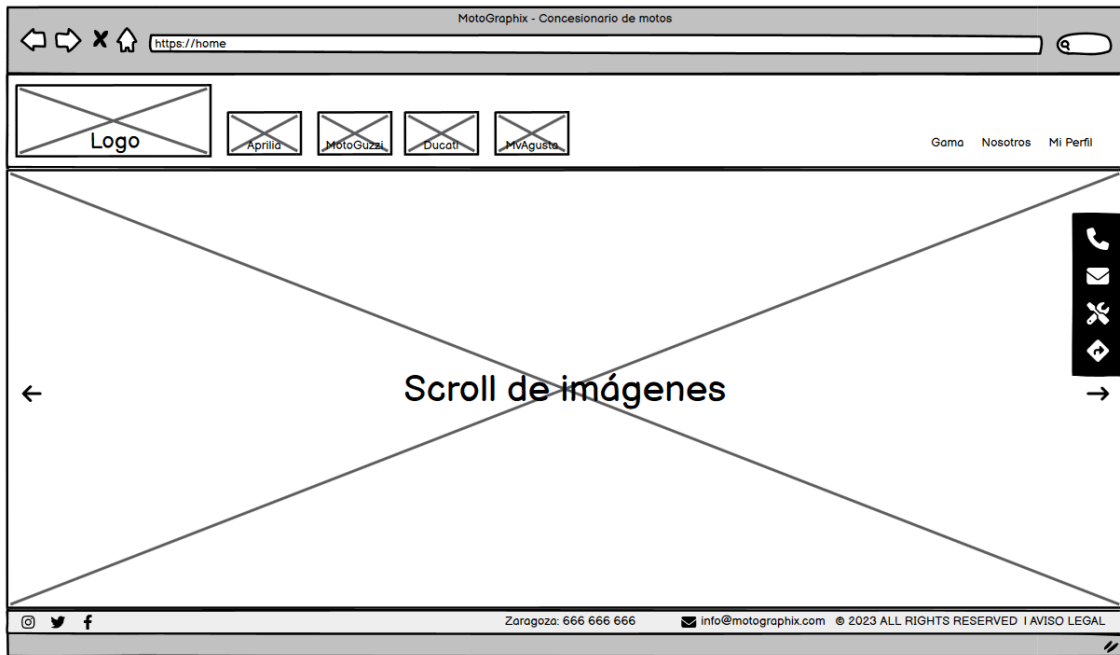
El menú principal estará compuesto por los siguientes elementos:

1. Logo de la empresa: al hacer clic, redirigirá a la página inicial del sitio.
2. Logos de cada marca: al seleccionar uno de ellos, los usuarios podrán acceder a la sección de modelos correspondiente a esa marca.
3. Gama: Similar a lo anterior, pero con un menú desplegable para proporcionar acceso rápido a las distintas gamas de productos.
4. Nosotros: Al hacer clic, se desplegará un menú que dirigirá a la información de la empresa, servicios ofrecidos, solicitud de cita al taller o página de contacto.
5. Mi perfil: Este botón llevará a los usuarios a la página de acceso a su cuenta. Si el usuario no está registrado, será redirigido a la página de registro. Una vez que el usuario haya iniciado sesión, este botón lo llevará directamente a su perfil.



Footer

El pie de página debe contener los iconos de las redes sociales en el lado izquierdo, mientras que en el lado derecho se deberá mostrar información de contacto y el copyright.



Contenido

Tono y Estilo:

- **Tono:** El contenido adoptará un tono informal de manera educada y respetuosa, de la cual todos se puedan entender.

Longitud del Contenido:

- **Contenido:** Se utilizarán encabezados concisos para resumir la información clave. Los artículos descriptivos tendrán una extensión media de 50 a 80 palabras, proporcionando detalles relevantes sin ser excesivamente extensos.

Legibilidad y Accesibilidad:

- **Fuente y Contraste:** Se utilizarán fuentes legibles y se garantizará un buen contraste entre el texto y el fondo para mejorar la accesibilidad.

Pruebas y Revisión:

- **Proceso de Revisión:** Antes de la publicación, cada artículo pasará por un proceso de revisión por parte del equipo editorial, incluyendo la verificación de hechos y la corrección gramatical.