

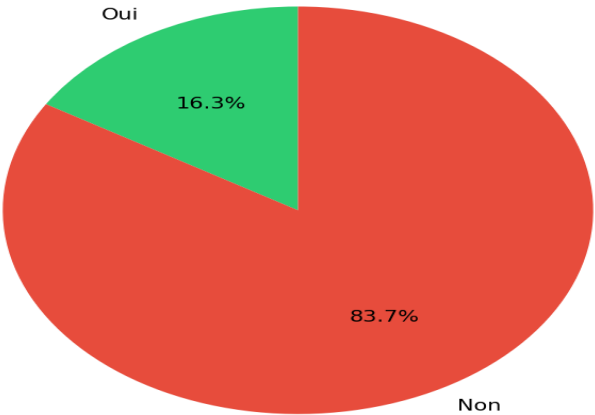
Rapport d'Analyse Marketing

Analyse des Réponses

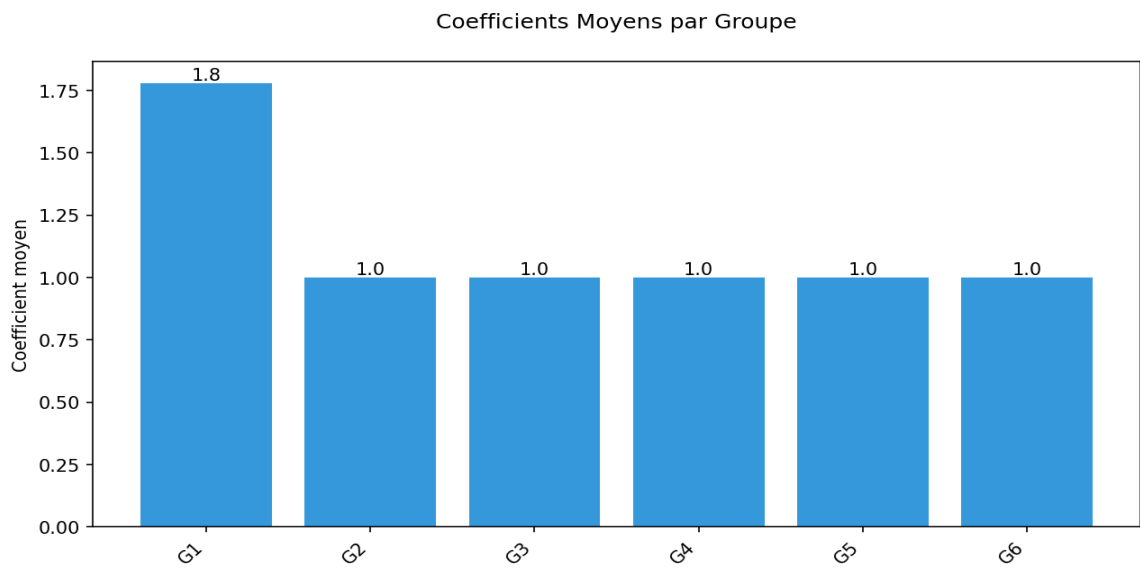
Date de génération : 05/04/2025 à 18:28

Distribution des Réponses

Répartition des Réponses Oui/Non



Analyse par Groupe



Détail des Réponses

Question
Est-ce que vous faites de la publicité, promotion commerciale, la vente personnelle, les relations publiques et le marketing direct?
Avez-vous une politique de communication ?
Avez-vous des objectifs de communication?
Avez-vous un plan de communication ?
Avez-vous des supports de communication de format variable ex: Panneau Publicitaire?
Avez-vous des supports clés de communication ex: Carte visite
Avez-vous des supports clés de communication ex: brochures
Avez-vous des supports clés de communication ex: flyers
Avez-vous des comptes dans les réseaux sociaux ?
Avez-vous choisi le nom de coopérative qui est facile à mémoriser dans l'esprit des consommateurs ?
Pensez-vous que le logotype de votre coopérative est un symbole ou une représentation graphique ?
Avez-vous choisi un Logo Flexible qui'il peut s'adapter et être lisible sur tous les supports?
Est-ce que votre Logo de la coopérative est simple & distinctif & illustre spécifiquement les activités et les produits?
Est-ce que votre Logo est Logo durable ?
Est-ce que votre Logo est mémorable facile de s'en souvenir, de le reconnaître, et de l'associer à la coopérative?
Avez-vous choisi une couleur de logo fraîche symbolique de la nature, l'environnement et le bio?
Est-ce que le conditionnement de votre produit permet de Protéger le produit)
Avez-vous choisi Le conditionnement de votre produit pour Faciliter le transport du produit
Avez-vous choisi Le conditionnement de votre produit pour faciliter l'utilisation d'un produit
est-ce que le conditionnement de votre produit permet d'attirer la clientèle + Protéger le produit
Avez-vous choisi Le conditionnement de votre produit pour mémoriser le logo et marque du produit
Avez-vous choisi la carte d'identité du produit ce format d'étiquette?
Est-ce que L'étiquette de votre produit permet d'informer le consommateur sur les produits, de comparer les produits?
Avez-vous choisi une fiche de communication contenant Un ensemble de mentions obligatoires ou non figurants
Avez-vous des étiquettes sur vos produits qui sont autres que le type et le nom de la coopérative?
Avez-vous un emballage pour votre produit?
votre emballage est-il adapté à la livraison
votre emballage répond-il aux normes de qualité
votre emballage comporte-t-il une fermeture de garantie
Avez-vous des listes des prix concernant les produits alimentaires et cosmétiques
Avez-vous mis en place une comptabilité analytique pour inclure tous les dépenses
Est-ce que les prix de votre produit seront un peu élevés par rapport aux celles-ci du souk suite à la qualité différente.
Est-ce que vous essayez d'identifier le prix convenable pour chaque cible
Avez-vous pris en considération le pouvoir d'achat des gens du village et les gens étrangers pour?

Question
e en considération l'augmentation de la demande lors des vacances et les fêtes religieuse (RAMADAN, AID AL FITER, AID AL ADEHA
Est ce que vous faite des réductions pour les clients fidèles?
Est que vous faite des réduction pour le client qui a achète 3 articles ou plus?
est ce que vous avez des carte fidelite
est ce que vous proposer des cadeau pour vos clients
onsidérez Le siège de la coopérative comme le premier point de vente ou les produits seront disponibles tous au long de la journée?
Est que vous avez distribué vos produits aux plusieurs épiceries locaux?
Est-ce que vous avez déposé des demandes aux supermarchés pour commercialiser vos produits?
Est-ce que vous pensez a augmenter la part de marche par d'ajouter différant produits?