

Rapppport de Mr jihed Ben othmen

Pour MMe afef slama

- 1.....curriculum vitae (CV)
- 2.....lettre de motivation
- 3..... swot analysis
- 4..... Poster
- 5..... statistic du formulaire
- 5.....projet en python pour un BI Analyst

- curriculum vitae (CV)



JIHED BEN OTHMEN

PERSONAL INFORMATION

Date of Birth: October 18, 2004-
Place of Birth: Tunis, Tunisia-
Nationality: Tunisian- Marital Status:
Single- Children: None- Email:
jihedbenothmane@gmail.com

TECHNICAL SKILLS

Programming Languages: C++,
Java, Python- Web Development:
HTML, CSS, JavaScript- Database
Management: SQL, Oracle- Office
Tools: Microsoft Word, Excel,
PowerPoint

LANGUAGES

Arabic: Native
French: Fluent (written and spoken)-
English: Fluent (written and spoken)
- German: Fluent (written and spoken)

INTERESTS

Programming and Creative Writin

BI ANALYST

WORK EXPERIENCE-

June 3, 2024 - September 15,
2024: German-Speaking
Customer Advisor at National Pen
(Cimpress Group)- December 6,
2021: Member of Spark BIAT Bank
Entrepreneurship Program

Education-

Since September 2024: 2nd Year
in IT Management at ESSEC Tunis-
September 2019 - June 2023:
High School Diploma (Lycée
Zahrouni), Tunisia

VOLUNTEER ACTIVITIES

2022 - Present: Member,
Tunisian Red Crescent- December
1, 2021 - Present: Member,
Tunivisions Club (Zahrouni High
School)- May 22, 2015:
Recognized as a Creative Child
(Writer) by the National
Association for Cultural
Creativity- 2021: Member, Pensée
Culturelle Associatio

CERTIFICATIONS

June 2024: Cybersecurity
(Cimpress)- June 3, 2024: GDPR
(General Data Protection
Regulation) Compliance- March
18, 2022: Integration of Risk
Mitigation for Gender-Based
Violence (VBG)- March 17, 2022:
Bsafe (Unicef AGORA)- March 13,
2022: First Aid Training (Tunisian
Red Crescent)- February 10,
2022: Prevention of Sexual
Exploitation and Abuse (Unicef
AGORA)- March 26, 2022:
UNICEF's Core Commitments to
Gender Equality in Humanitarian
Actions- November 20, 2021:
Citizenship and Economics
(Pensée Culturelle)

• lettre de motivation

Jihed Ben Othmen

Tunis Tunisie

+216 22690500

Juin 2025

Porsche France S.A.

Service Informatique et Bureautique

Prosche france 50144 bordeaux

Objet : Candidature au poste de BI Analyst

Madame, Monsieur,

Je suis étudiant en **Business Computing** (Bac+2) à l'ESSECT, et je souhaite travailler dans votre entreprise en tant que **BI Analyst**. Porsche est une marque connue pour l'excellence, et j'aimerais beaucoup faire partie de votre équipe.

Pendant mes études, j'ai appris à utiliser des outils comme Excel et Power BI pour analyser des données. programmer en Python et JavaScript. A travailler de façon organisée et respecter les délais. Et de plus pendant mes experience de travaille j'ai appris le gdpr en francais rgbd la protection de donnees perssonel de plus j'ai plusieurs expérience en cybersecurite

Je suis motivé et sérieux. J'aime travailler avec des données et aider les entreprises à prendre de bonnes décisions grâce à des analyses.

Je serai très heureux de discuter avec vous lors d'un entretien pour vous expliquer ma motivation. Dans l'attente de votre réponse, je vous remercie et vous adresse mes salutations respectueuses.

Mes sincères salutations Jihed Ben Othmane

Projet professionnel

Swot analysis

Je suis actuellement étudiant à l'École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales de Tunis et je vous présente mon projet professionnel. Ce projet vise à faire le point sur mes compétences mes expériences et mes objectifs professionnels qui peuvent évoluer avec le temps.

Je suis capable de travailler de manière autonome. En tant qu'analyste BI il est essentiel de gérer un projet de A à Z de la collecte des données à l'analyse des résultats. Par exemple dans mon dernier projet académique j'ai pris l'initiative de collecter des données et de concevoir un tableau de bord de manière indépendante.

J'ai plutôt confiance en moi. Au cours de mes études et de mes expériences professionnelles j'ai été amené à présenter mes analyses devant des groupes ce qui m'a permis de surmonter mes appréhensions. Par exemple lors d'une présentation devant un client sur les tendances des ventes j'ai expliqué clairement ma méthodologie et mes conclusions renforçant ainsi la confiance du client dans notre équipe.

J'aime que mon travail soit bien organisé. La rigueur est essentielle pour éviter les erreurs dans l'analyse des données. Par exemple pour un projet de segmentation de marché j'ai créé un calendrier détaillé pour chaque étape du projet garantissant ainsi le respect des délais.

Je préfère la pratique à la théorie. Grâce à mes stages en analyse de données et aussi en gdpr la protection des données personnelles j'ai pu appliquer mes connaissances dans des situations réelles. et j'ai même participé dans des meetings et des conférences. Lors de mon travail dans National pen j'ai analysé les données de ventes pour recommander des ajustements dans la stratégie de prix. Cette

expérience m'a permis de mieux comprendre comment les données influencent les décisions de l'entreprise.

En tant que BI Analyst il est crucial d'être attentif aux détails pour identifier des tendances ou des incohérences dans les données. Cette attention aux détails me permet de fournir des recommandations plus précises.

Je peux parfois passer trop de temps à chercher la solution parfaite ce qui ralentit l'avancement des projets. De plus dans des situations stressantes ou avec des délais serrés il m'arrive de mal gérer mon stress ce qui peut affecter ma productivité.

J'ai étudié l'informatique de gestion et j'ai travaillé pendant trois mois chez Vista print dans le groupe Cimpres puis 1ans chez National Pen toujours au sein de Cimpres. Ces expériences m'ont permis de développer des compétences pratiques dans le domaine de l'analyse de données.

Je souhaite me reconverter en tant qu'analyste BI. Ce métier m'intéresse car il me permet d'analyser des données pour aider les entreprises à prendre des décisions stratégiques. J'aime résoudre des problèmes complexes et optimiser des processus à l'aide des données.

Je maîtrise des outils comme Excel SQL et Power BI pour analyser les données et créer des rapports et tableaux de bord afin de soutenir la prise de décisions.

Dans cinq ans je me vois travailler chez PwC en tant que consultant en business intelligence. J'espère évoluer au sein de cette entreprise pour devenir un acteur clé de l'analyse et de la gestion des données.

Dans dix ans j'espère avoir pris plus de responsabilités et devenir chef de groupe avec l'ambition de devenir associé. Je me projette dans une vie stable avec une carrière professionnelle épanouissante tout en continuant à me former pour atteindre mes objectifs.

J'ai rencontré des professionnels dans national pen et assisté à des conférences. Cela m'a permis de comprendre les compétences nécessaires, comme la maîtrise des outils d'analyse et la communication des résultats.

Poster BI Analyst

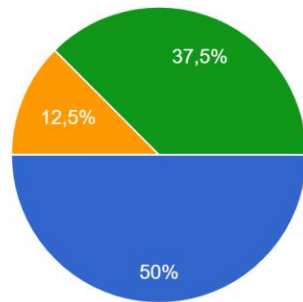




- Statistic du formulaire

Comment avez-vous entendu parler de cette opportunité ?

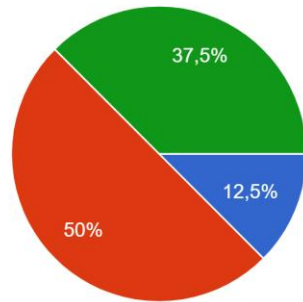
8 Antworten



- par amie ou collegue
- Par e-mail ou newsletter
- Sur un réseau social
- Sur LinkedIn

Quels langages de programmation maîtrisez-vous ?

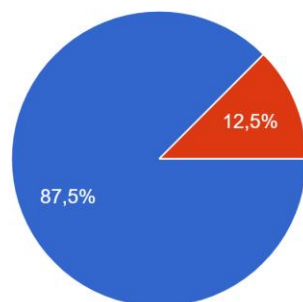
8 Antworten



- SQL
- Python
- R
- Java

Quels outils de BI avez-vous utilisés ?

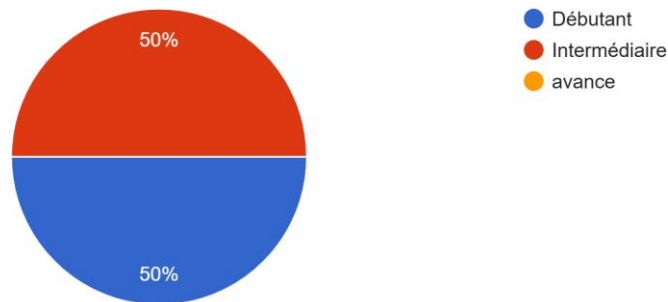
8 Antworten



- Power BI
- Qlik
- Looker

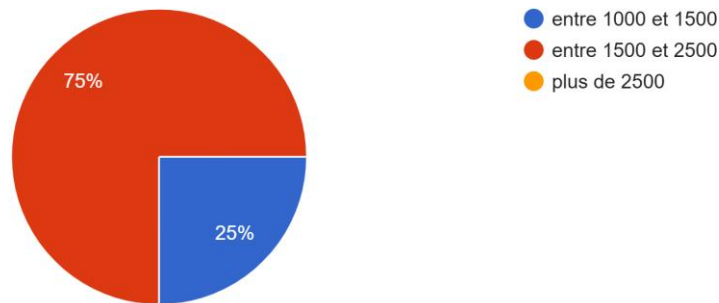
Quel est votre niveau de maîtrise des bases de données ?

8 Antworten



Quel salaire espérez-vous pour ce poste ?

8 Antworten



Décrivez un projet en BI

2 Antworten

Optimisation des performances commerciales grâce à un tableau de bord BI

base de donnée d'une agence de voyage

quelle sont votre interet pour être un bi analyst ?

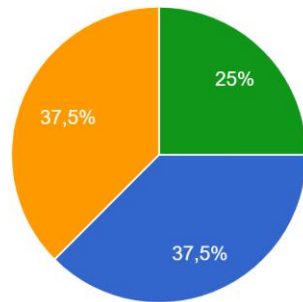
3 Antworten

J'ai toujours été passionnée par l'analyse des données et leur rôle dans la prise de décision. Le métier de BI Analyst me permettrait de transformer des données brutes en informations exploitables pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs stratégiques.

.....

Quelles compétences maîtrisez-vous le mieux ?

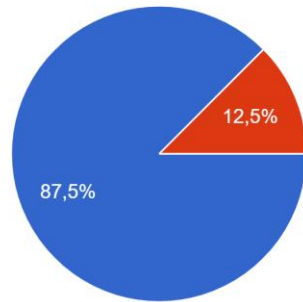
8 Antworten



- Analyse prédictive
- Automatisation des rapports
- Nettoyage des données
- Création de tableaux de bord

Quel est votre niveau d'études ?

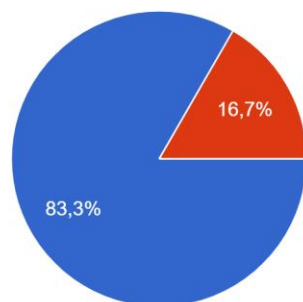
8 Antworten



- licence
- master
- doktorat

Quel est votre mode de travail préféré ?

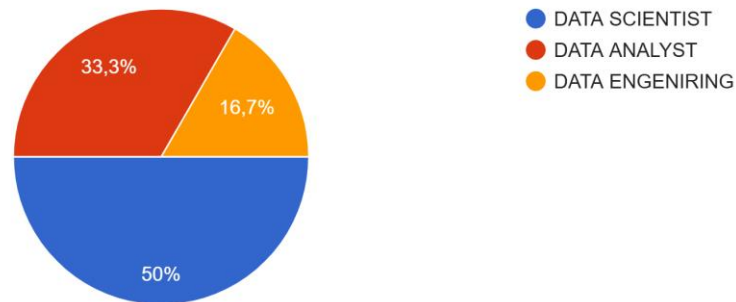
6 Antworten



- télétravail
- dans l'entreprise

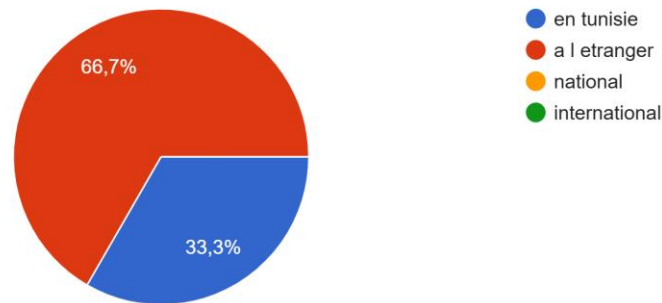
En tant que BI Analyst, quelles sont les tâches qui vous motivent le plus ?

6 Antworten



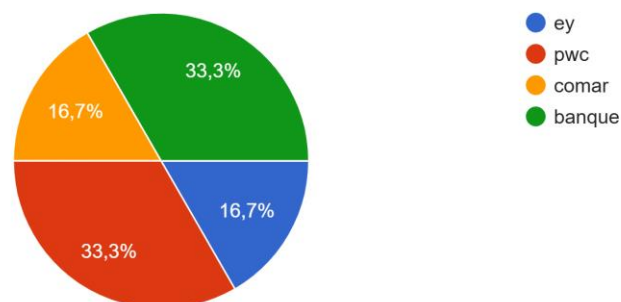
Dans quel type d'entreprise aimeriez-vous travailler ?

6 Antworten



quelle est la société dans la quelle voulez vous travaillé?

6 Antworten



• Projet python pour un BI analyst

Ce projet a permis de montrer l'importance de l'analyse des données pour optimiser les ventes d'une entreprise de commerce de détail. En nettoyant et transformant les données, nous avons pu

identifier des tendances et mieux comprendre les comportements d'achat. La modélisation prédictive, à l'aide du modèle ARIMA, a offert une vision des ventes futures, permettant de mieux planifier les actions marketing et la gestion des stocks. Les visualisations interactives créées ont facilité la compréhension des résultats, et les recommandations formulées aideront l'entreprise à prendre des décisions plus éclairées pour améliorer sa performance. En somme, ce projet illustre comment l'utilisation de la Business Intelligence peut guider des stratégies efficaces et améliorer la prise de décision.

```
import pandas as pd
import numpy as np

# Génération de données de ventes fictives

np.random.seed(42)

dates = pd.date_range(start='2020-01-01', end='2023-12-31', freq='D')
n_dates = len(dates)

# Générer des données fictives

data = {
    'date': dates,
    'sales': np.random.randint(50, 200, size=n_dates), # ventes aléatoires
    'product': np.random.choice(['Produit A', 'Produit B', 'Produit C'], size=n_dates),
    'region': np.random.choice(['Nord', 'Sud', 'Est', 'Ouest'], size=n_dates),
}

df = pd.DataFrame(data)

# Visualisation des 5 premières lignes

print(df.head())

# Supposons qu'il n'y ait pas de valeurs manquantes, mais si c'était le cas :

df['sales'] = df['sales'].fillna(df['sales'].mean()) # Remplir les valeurs manquantes avec la moyenne

df['date'] = pd.to_datetime(df['date']) # Assurer que la colonne date est au bon format

# Ajouter des colonnes supplémentaires (par exemple, mois et année)

df['year'] = df['date'].dt.year
```

```

df['month'] = df['date'].dt.month
df['day'] = df['date'].dt.day
import matplotlib.pyplot as plt
import seaborn as sns

# Graphique des ventes par mois
df_monthly_sales = df.groupby(['year', 'month']).agg({'sales': 'sum'}).reset_index()

plt.figure(figsize=(10,6))
sns.lineplot(data=df_monthly_sales, x='month', y='sales', hue='year', marker='o')
plt.title('Ventes mensuelles')
plt.xlabel('Mois')
plt.ylabel('Ventes')
plt.show()

from statsmodels.tsa.arima.model import ARIMA
from statsmodels.graphics.tsaplots import plot_predict

# On regroupe les ventes mensuelles
df_monthly_sales['date'] = pd.to_datetime(df_monthly_sales[['year',
'month']]).assign(day=1))
df_monthly_sales.set_index('date', inplace=True)

# Entraîner le modèle ARIMA
model = ARIMA(df_monthly_sales['sales'], order=(5, 1, 0)) # Modèle ARIMA(p,d,q)
model_fit = model.fit()

# Prévisions pour les 12 prochains mois
forecast = model_fit.forecast(steps=12)

# Graphique de prévision
plt.figure(figsize=(10,6))
plt.plot(df_monthly_sales['sales'], label='Ventes réelles')
plt.plot(forecast, label='Prévisions', color='red')
plt.title('Prévisions des ventes')
plt.xlabel('Date')
plt.ylabel('Ventes')
plt.legend()

```



```

plt.show()

# Exemple de recommandation
total_sales = df['sales'].sum()
avg_sales_per_product = df.groupby('product')['sales'].mean()
recommendations = []
if total_sales < 1000000:
    recommendations.append("Augmenter les efforts de marketing")
    if avg_sales_per_product['Produit A'] < avg_sales_per_product['Produit B']:
        recommendations.append("Réévaluer la stratégie pour 'Produit A'")
print("Recommandations pour améliorer les ventes :")
for rec in recommendations:
    print(f"- {rec}")

# Exemple de recommandation
total_sales = df['sales'].sum()
avg_sales_per_product = df.groupby('product')['sales'].mean()
recommendations = []
if total_sales < 1000000:
    recommendations.append("Augmenter les efforts de marketing")
    if avg_sales_per_product['Produit A'] < avg_sales_per_product['Produit B']:
        recommendations.append("Réévaluer la stratégie pour 'Produit A'")
print("Recommandations pour améliorer les ventes :")
for rec in recommendations:
    print(f"- {rec}")

```

Reference compte linkedin www.linkedin.com/in/jihed-ben-othmen-468712340

Reference compte Github <https://github.com/Jihedbenothmen>

Je vous remercie sincèrement d'avoir pris le temps de lire Rapport .
 Votre attention et votre intérêt sont très appréciés. N'hésitez pas à me
 faire part de vos retours ou à me poser des questions si nécessaire.
 Encore merci pour votre considération.

Jihed Ben Othmen

