

CORPORATE IDENTIFICATION

관리지침

본 지침은 제주맥주 CI의 이해와 활용을 위해 검토된 관리규정이므로 다음 사항을 올바르게 준수하여야 합니다.

본 가이드라인은 제주맥주의 고유 기본관리 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안되며 제작 발주 시 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발췌하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수 또는 삭제해야 합니다.

원고의 재생 또는 복제 시에는 Data에 수록된 공식자료만을 활용할 수 있으며 Data의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 합니다.

제작 이후에 시대적 요구나 적용 상황에 따라 변화가 필요하다고 인정될 시 해당 항목에 대해 점진적인 수정, 보완 그리고 추가를 할 수 있습니다. 이때 반드시 CI 관리처와 면밀히 연구, 검토한 후 시행하여야 합니다.

본 가이드라인에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, CI 전반에 관한 의문사항이나 해석이 필요할 때에는 관리처에 문의하도록 합니다.

관리처: 제주맥주 마케팅실 개발처: 제주맥주 마케팅실 디자인팀 Version 4.0 / 2020.05.11

CORPORATE IDENTIFICATION

목차

BASIC SYSTEM

- B1 브랜드로고타입
- B2 최소공간규정
- B3 국문로고타입
- B4 영문로고타입
- B5 전용컬러
- B6 로고컬러활용
- B7 배경컬러활용
- B8 국/영문 Headline 지정서체
- B10 제주 위트 에일 제품 로고
- B11 제주 위트 에일 제품 로고 전용 컬러
- B12 제주 위트 에일 제품 로고 컬러 활용
- B13 제주 펠롱 에일 제품 로고
- B14 제주 펠롱 에일 제품 로고 전용 컬러
- B15 제주 펠롱 에일 제품 로고 컬러 활용
- B16 아워 에일 제품 로고
- B17 아워 에일 제품 로고 전용 컬러
- B18 아워 에일 제품 로고 컬러 활용
- B19 제주 슬라이스 제품 로고
- B20 제주 슬라이스 제품 로고 전용 컬러
- B21 제주 슬라이스 제품 로고 컬러 활용
- B22 제주맥주 배럴시리즈 로고
- B23 제주맥주 배럴시리즈 로고 전용 컬러
- B24 제주맥주 배럴시리즈 로고 컬러 활용
- B25 제주맥주 제품 설명 정보



Logotype 로고타입

제주맥주의 로고타입은 제주맥주가 탄생한 제주도의 지형적 특성을 아이콘화했습니다. 제주지역, 제주맥주, 더 나아가 크래프트 맥주 시장의 번영을 폭발이라는 메타포를 사용하여 표현했습니다. 제주도의 바다를 연상시키는 블루컬러와 감귤색의 조화를 통해 Fresh 함을 강화하였습니다.



Clear Space 최소 공간 규정

제주맥주의 효과적인 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 외부요소가 침범하지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 합니다.

최소공간규정







3011111

최소사이즈규정

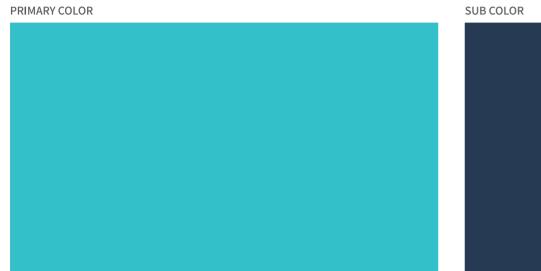






JEJU BEER COMPANY

일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.



Spot: PANTONE 319C Process: C67 + M0 + Y23 + K0 RGB Web: R29 + G202 + B211 Web Hex: #1DCAD3

SUB COLOR

Spot: PANTONE 432C Process: C79 + M61 + Y29 + K50 RGB Web: R48 + G62 + B87 Web Hex: #303E57



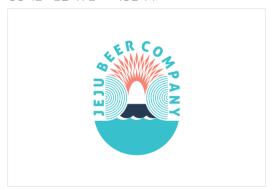
Spot: PANTONE 427C Process: C22 + M14 + Y16 + K0 RGB Web: R207 + G210 + B211 Web Hex: #CFD2D3

Color System 로고컬러활용

White 배경위에 로고타입을 표현하는 것이 제주맥주의 브랜드 이미지를 형성하는 가장 효과적인 방법입니다.

기본표현

항상 기본 표현을 최우선으로 사용합니다.





단색표현

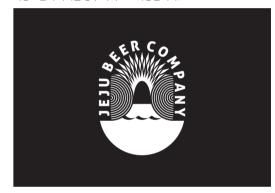
단색으로 표현할 경우 제주맥주 Blue를 우선으로 사용합니다.





흑백표현

색상표현이 어려울 경우 흑백으로 사용합니다.





제주맥주 Blue 배경위에 로고타입을 표현하는 것이 제주맥주의 브랜드 이미지를 형상하는 가장 효과적인 방법입니다.





HG꼬딕씨_Pro

KOREAN

	장평: 100% 자간: 0	장평: 100% 자간: 0
HG꼬딕씨_Pro 99g	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
HG꼬딕씨_Pro 80g	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
HG꼬딕씨_Pro 60g	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
HG꼬딕씨_Pro 40g	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
HG꼬딕씨_Pro 20g	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
HG꼬딕씨_Pro 00g	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890

Gotham

ENGLISH

Extra Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Book BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Medium BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Bold BREWED IN JEJU, KOREA 12345		장평: 100% 자간: 0	장평: 100% 자간: 0
Extra Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Book BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Medium BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Bold	Black	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890
Extra Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Book BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Medium	Bold	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890
Extra Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Book	Medium	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890
Extra Light BREWED IN JEJU, KOREA 12345 Light	Book	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890
Extra Light	Light	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890
BREWED IN JEJU, KOREA 12345	Extra Light	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890
Thin	Thin	BREWED IN JEJU, KOREA	1234567890

Noto Sans CJK KR

KOREAN		
Light	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
DemiLight	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
Regular	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
Medium	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
Bold	제주를 닮은 제주를 담은 제주맥주	1234567890
	장평: 98% 자간: -30	장평: 100% 자간: 0

ENGLISH

	장평:98% 자간:0	장평: 100% 자간: 0	
Bold	Inspired by the Nature of Jeju Island	1234567890	
Medium	Inspired by the Nature of Jeju Island	1234567890	
Regular	Inspired by the Nature of Jeju Island	1234567890	
DemiLight	Inspired by the Nature of Jeju Island	1234567890	
Light	Inspired by the Nature of Jeju Island	1234567890	

제주위트에일 JEJU WIT ALE

일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.

PRIMARY COLOR

Spot: PANTONE 319C Process: C67 + M0 + Y23 + K0 RGB Web: R29 + G202 + B211 Web Hex: #1DCAD3

SECONDARY COLOR

*SECONDARY COLOR는

넓은 면적이나 과도한 사용은 반드시 피해서 활용해야 합니다.

Spot: PANTONE 170C
Process: C0 + M61 + Y48 + K0
RGB Web: R255 + G134 + B114
Web Hex: #FF8672

SUB COLOR



Spot: PANTONE 432C Process: C79 + M61 + Y29 + K50 RGB Web: R48 + G62 + B87 Web Hex: #303E57



Spot: PANTONE 318C Process: C49 + M0 + Y18 + K0 RGB Web: R132 + G218 + B222 Web Hex: #84DADE



Spot: PANTONE 320C Process: C100 + M0 + Y37 + K1 RGB Web: R0 + G153 + B168 Web Hex: #009AA8

Color System 로고컬러활용

White 배경위에 로고타입을 표현하는 것이 제주맥주의 브랜드 이미지를 형성하는 가장 효과적인 방법입니다.

기본표현

항상 기본 표현을 최우선으로 사용합니다.





단색 표현

단색으로 표현할 경우 제주맥주 Blue를 우선으로 사용합니다.





흑백표현

색상표현이 어려울 경우 흑백으로 사용합니다.





제주펠롱에일 JEJU PELLONG ALE

일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.

PRIMARY COLOR

Spot: PANTONE 339C Process: C99 + M23 + Y84 + K10 RGB Web: R0 + G122 + B76 Web Hex: #007A4C

SECONDARY COLOR

*SECONDARY COLOR는

넓은 면적이나 과도한 사용은 반드시 피해서 활용해야 합니다.

Spot: PANTONE 1915C
Process: C0 + M82 + Y22 + K0
RGB Web: R244 + G76 + B127
Web Hex: #F44C7F

SUB COLOR



Spot: PANTONE 432C Process: C79 + M61 + Y29 + K50 RGB Web: R48 + G62 + B87 Web Hex: #303E57



Spot: PANTONE 338C Process: C58 + M0 + Y40 + K0 RGB Web: R107 + G205 + B178 Web Hex: #6BCDB2



Spot: PANTONE 7726C Process: C80 + M0 + Y58 + K0 RGB Web: R0 + G177 + B137 Web Hex: #00B189 White 배경위에 로고타입을 표현하는 것이 제주맥주의 브랜드 이미지를 형성하는 가장 효과적인 방법입니다.

기본표현

항상 기본 표현을 최우선으로 사용합니다.



제주 펠롱 에일 JEJU PELLONG ALE

단색 표현

단색으로 표현할 경우 제주맥주 Blue를 우선으로 사용합니다.





흑백표현

색상표현이 어려울 경우 흑백으로 사용합니다.





Logotype(Kor/Eng) 제품로고타입

제품 로고타입은 사용하는 것을 원칙으로 합니다. 수록된 데이터 기준에 맞춰 CI와의 적절한 공간을 유지하며 응용항목에 활용합니다.

<콜라보레이션 제품>

제주맥주 × 현대카드

OUR ALE 아워 메일

일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.

PRIMARY COLOR

Spot: PANTONE 361C Process: C72 + M9 + Y100 + K0 RGB Web: R61 + G174 + B43 Web Hex: #3dae2b

SECONDARY COLOR

*SECONDARY COLOR는

넓은 면적이나 과도한 사용은 반드시 피해서 활용해야 합니다.

Spot: PANTONE 293C Process: C100 + M79 + Y20 + K0 RGB Web: R0 + G61 + B166 Web Hex: #003da6

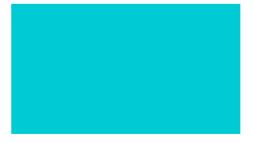
SUB COLOR



Spot: Warm Red C Process: C0 + M85 + Y72 + K20 RGB Web: R255 + G68 + B56 Web Hex: #ff4438



Spot: Black 6C Process: C91 + M84 + Y73 + K63 RGB Web: R16 + G24 + B32 Web Hex: #101820



Spot: PANTONE 319C Process: C67 + M0 + Y23 + K0 RGB Web: R29 + G202 + B211 Web Hex: #1DCAD3 White 배경위에 로고타입을 표현하는 것이 제주맥주의 브랜드 이미지를 형성하는 가장 효과적인 방법입니다.

기본표현

항상 기본 표현을 최우선으로 사용합니다.





제주슬라이스 Passion Fruit Ale

일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.

PRIMARY COLOR

Spot: PANTONE 2665C Process: C67 + M74 + Y0 + K0 RGB Web: R126 + G87 + B197 Web Hex: #7E57C5

SECONDARY COLOR

*SECONDARY COLOR는

넓은 면적이나 과도한 사용은 반드시 피해서 활용해야 합니다.

Spot: PANTONE 127C Process: C10 + M16 + Y65 + K0 RGB Web: R244 + G219 + B108 Web Hex: #F4DB6C

SUB COLOR



Spot: PANTONE 2091C Process: C87 + M 96 + Y0 + K0 RGB Web: R73 + G24 + B160 Web Hex: #4918A0



Spot: PANTONE 2414C Process: C77 + M0 + Y65 + K0 RGB Web: R0 + G185 + B129 Web Hex: #00B981



Spot: PANTONE 7725C Process: C93 + M32 + Y84 + K0 RGB Web: R0 + G133 + B86 Web Hex: #008556

일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.

기본표현

항상 기본 표현을 최우선으로 사용합니다.





단색 표현





흑백 표현

색상표현이 어려울 경우 흑백으로 사용합니다.





Logotype(Kor/Eng) 제품로고타입

국문 로고타입은 CI를 보조하는 용도로 사용하는 것을 원칙으로 합니다. 수록된 데이터 기준에 맞춰 CI와의 적절한 공간을 유지하며 응용항목에 활용합니다.

<콜라보레이션 제품>



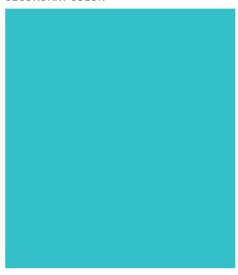
일관된 브랜드 이미지를 형성하기 위해서는 규정된 컬러를 정확하게 사용해야 합니다. 별색인쇄(Spot)를 우선으로 하되, 인쇄 환경과 활용성을 고려하여 4원색(Process)으로 인쇄하는 것을 권장합니다.

PRIMARY COLOR



Process: C5 + M5 + Y5 + K10 RGB Web: R32 + G21 + B19 Web Hex: #201513

SECONDARY COLOR

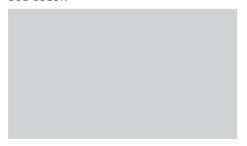


*SECONDARY COLOR는

넓은 면적이나 과도한 사용은 반드시 피해서 활용해야 합니다.

Spot: PANTONE 319C Process: C67 + M0 + Y23 + K0 RGB Web: R29 + G202 + B211 Web Hex: #1DCAD3

SUB COLOR



Process: C0 + M0 + Y0 + K20 RGB Web: R220 + G221 + B221 Web Hex: #DCDDDD



Process: C0 + M0 + Y0 + K50 RGB Web: R159 + G160 + B160

Web Hex: #9FA0A0

White 배경위에 로고타입을 표현하는 것이 제주맥주의 브랜드 이미지를 형성하는 가장 효과적인 방법입니다.

기본표현

항상 기본 표현을 최우선으로 사용합니다.

제주맥주 BARREL SERIES

제주맥주 BARREL SERIES

단색 표현

단색으로 표현할 경우 제주맥주 Blue를 우선으로 사용합니다.

제주맥주 BARREL SERIES

제주맥주 BARREL SERIES

Product Copy

제품 설명 정보

디자인에 따라 숏버전 / 롱버전 선택하여 활용 가능합니다. 사용 우선 순위 1 -> 4

2

제주위	HE	H	일
IEIU	WITA	LE	

제주	펠롱	메일	
IEIU	PELLON	GALE	

<콜라보레이션 제품>

OUR ALE 아워 메일

제주를 닮은	제주 자연	제주 감귤 껍질의 상큼함과	브루클린	
제주를 담은	풍미 가득한	섬세한 꽃 향, 입안 가득	브루어리의	
제주맥주	제주맥주	부드럽게 퍼지는 시트러스함이 만나	자매 양조장,	
	위트 에일	산뜻한 끝 맛을 선사하는 밀맥주입니다.	제주맥주	
1	2	3	4	\longrightarrow
제주를 닮은	제주 곶자왈을 담은	다양한 식물들이 조화를 이루어	펠롱은	
제주를 담은	제주 펠롱 에일	제주 곶자왈을 만드는 것처럼	'반짝'이라는 의미의	
제주맥주		다양하고 개성 있는 홉을 블랜딩하여	제주 방언입니다.	
		반짝이는 시트러스향을 느낄 수 있는		
		제주스러운 페일 에일입니다.		
1	2			

3

아워 에일(OUR ALE)은 01. 세상 힙한 만남 우리(OUR)의 순간(HOUR)을 새로운 문화를 선도하는 금융계 힙스터 현대카드와 새롭게 만들어주는 맥주입니다. 새로운 맥주 문화를 만들어 가는 맥주계 힙스터 제주맥주가 만나, 1년 반이라는 시간 동안 제주를 만든 설문대 할망 신의 설화에서 두 브랜드의 아이덴티티와 철학을 녹여 완전히 새로운 브랜드를 탄생시켰습니다 영감을 받아, 제주에 대한 새로운 시선으로 02. 세상 힙한 맛 맥주를 만들고 맥주는 새 땅이 태어나는 생동감을 제주 영귤꽃의 화사함과 제주 보리의 달큰함으로 구현하였으며, 디자인을 구현했습니다. 깔끔한 시트러스 향이 감도는 마시기 편한 세션 에일을 만들었습니다. 03. 세상 힙한 디자인

디자인은 설화 속 할망 신이 치마폭에 흙과 바위를 퍼 나르는 모습 대신 맥주의 대표 원료인 보리와 홉을 넣어 맥주를 빚는 모습으로 위트 있게 표현하였습니다. 할망 신과 함께 표현된 진한 선은 설화 속 문양과 벽화를 모티프로, 블루, 그린, 레드의 색상은 제주의 자연 요소인 바다, 오름, 그리고 해를 상징합니다.

Designed by Hyundai Card

Product Copy

제품 설명 정보

디자인에 따라 숏버전 / 롱버전 선택하여 활용 가능합니다. 사용 우선 순위 1 -> 4



<콜라보레이션 제품>

제주맥주 BARREL SERIES

1	2	3	,
			,
제주를 닮은	상큼한 패션 프루트,	제주 슬라이스는 패션 프루트를 넣어	
제주를 담은	경쾌한 탄산의 에일	과일의 상큼한 향과 맛이 풍부하며	
제주맥주	제주 슬라이스	부드럽고 가벼운 질감이 특징인 에일입니다.	
		기분 좋은 탄산감까지 더해져	
		언제나 경쾌하게 즐길 수 있습니다.	
1	2		

220년 전통 위스키 브랜드 콜라보, 제주맥주 배럴 시리즈 위스키 배럴 숙성 한정판 맥주 임페리얼 스타우트는 로스팅한 몰트가 만들어낸 짙은 빛깔의 맥주로, 몰트가 만드는 풍부한 카카오 맛과 싱글몰트 위스키 배럴에서 오는 아로마가

섬세하며 복합적인 풍미를 만들어 냅니다.