[인사]

안녕하세요. 다음 분기에 어떤 게임을 설계할지를 제안하기 앞서서 게임 장르 트렌드를 살펴보고, 어떤 장르로 설계할지 제안드리고자 합니다. 결론적으로, Shooter 장르가 최근 트렌드로 확인되어, 저희도 Shooter 장르를 분석하여 새로운 게임을 설계하는 것을 제안드립니다.

[목차]

말씀드리고자 하는 내용은 크게 세가지 부분으로 이루어져있습니다. 먼저 오늘날의 게임시장이 어떤 상황인지를 확인하고, 다음으로 지역별 선호하는 게임장르를 말씀 드리겠습니다. 마지막으로 가장 최근 데이터인 2016년 데이터를 바탕으로 Shooter 게임의 선호도가 어느 정도인지와, 어떤 게임이 인기를 끌고 있는지 말씀 드리겠습니다.

[1. 게임시장] 1991년 이후 매년 출시되는 장르 수 증가

게임은 1980년대이후 7가지 정도의 장르가 매년 출시되었다가, 1991년 이후 매 해 12가지 장르가 출시되어 다양해졌습니다.

[1. 게임시장] 게임 출고량 감소 추세 - 장르 집중 필요

그러나, 게임 시장의 출고량을 살펴보면 전체적으로 급속하게 규모가 축소되고 있는 것을 확인할 수 있습니다. 이렇게 게임 시장 자체의 수요가 감소하고 있다면, 인기 있는 장르에 선택적으로 집중하여 게임을 설계할 필요가 있습니다.

[2. 지역별 게임 장르 선호] 일본은 RP 에서 Action으로 선호 장르 변화

지역별로 선호하는 장르를 살펴보기 위해서, 각 지역별로 출고량 기준 1위인 장르를 확인해봅니다. 일본은 장기간 Role-Playing이 가장 많이 판매되었다는 특징이 있습니다. 다만 2015년부터는 출고량 1위인 장르가 Action으로 변화했습니다.

[2. 지역별 게임 장르 선호] 2015년 이후 인기 장르는 Action, Shooter

일본 이외의 국가인, 북미, 유럽, 기타 지역은 Action 장르가 주로 인기를 끌었습니다. 하지만 2015년 이후에는 Shooter 종목으로 인기가 집중되어, 출고량 1위인 장르가 Shooter로 변경된 것이 확인됩니다.

[2. 지역별 게임 장르 선호] 2014-2016년 지역별 4 사분위 장르 점유율

2014년부터 2016년까지 3개년간, 출고량 기준 상위 4 사분위 게임은 두 가지 장르가 절반 이상을 차지합니다. 북미, 유럽, 기타 지역은 Shooter, Action 장르가 과반을 차지하고, 일본에서는 Role Playing과 Action 장르가 과반을 차지하고 있습니다.

[2. 지역별 게임 장르 선호] 2015-2016년 지역별 4 사분위 장르 점유율

더 최근 데이터인 2015년~2016년 데이터를 확인해보면, 장르에 대한 선호도가 바뀐 것을 알 수 있습니다. 북미, 유럽, 기타 지역은 Shooter 장르가, 일본은 Action 장르가 점유율이 증가했습니다.일본은 다른 지역만큼 Shooter의 인기가 크지는 않지만, 북미, 유럽, 기타 지역의 시장 크기가 일본보다 훨씬 크기 때문에 Shooter에 집중하여 설계하는 것이 바람직합니다.

[3. 2016년 Shooter 게임] 2016년 전반적으로 인기있는 장르, Shooter

일본을 제외한 지역만을 기준으로 가장 최근 데이터인 2016년 게임 출고를 확인해보겠습니다. Sports에서 outlier로 FIFA가 압도적인 인기를 끌었지만, Shooter는 상위 25%까지도 출고량이 다른 장르보다 높은 것을 확인 할 수 있습니다. 2016년에는 총 9개 게임이 출시되었고, 많은 사람들의 인기를 얻고 있습니다.

[3. 2016년 Shooter 게임] Uncharted 4 판매가 가장 성공적이며, PS4 를 통한 출고가 대부분

가장 인기있었던 게임은 Tom Clancy’s The Division이고, 2016년 출시한 해에 출고량이 약 563만장이 판매되었습니다. Tom Clancy’s The Division은 Play Station 4, X box game, PC 등 다양한 채널에서 판매되었습니다. 하지만, 플랫폼으로 가장 인기있는 플렛폼은 Play Station 4이기 때문에, 저희가 게임을 설계할 때에 PS4에 집중하여 설계하는 것을 우선적으로 두어야 합니다.