



GDG Tbilisi

სასპონსორო შეთავაზება

DevFest Tbilisi 2015

7-8 ნოემბერს თბილისში Google-ის დეველოპერების ჯგუფის ყოველწლიური დეველოპერული ფესტივალი - Devfest გაიმართება და მთელი მსოფლიოს რუკაზე გაბნეული ანალოგიური ღონისძიებების განუყოფელი ნაწილი გახდება.

Devfest თბილისი საქართველოში მესამედ გაიმართება. ერთ-ერთი ყველაზე მასშტაბური IT ღონისძიება მსოფლიოს 100-ზე მეტ ქალაქში მოეწყობა და იგი საერთო ჯამში 30 000-ზე მეტ დეველოპერს უმასპინძლებს. წელს ამ ღონისძიების თანაორგანიზატორი და მასპინძელი საქართველოში GeoLab იქნება.

ორდღიანი დეველოპერული ფესტივალის ფარგლებში მოეწყობა:

- ჰაკათონი
- ვორქშოფები
- ღია ლექციები
- დიზაინ-სპრინტი
- Women Techmakers Tbilisi
- გასართობი თამაშები

Devfest თბილისი 2015-ზე მონაწილე იქნებიან:

Baris Yesugey - Google-ის წარმომადგენელი

Oytun Eren Sengul - U/UX ექსპერტი და ციფრული გამოცდილების კონსულტანტი

Said Tahsin Dane - Google-ის ექსპერტი Android Development-ში.

მონაწილეთა სავარაუდო რაოდენობა 100-დან 200-მდე ადამიანი.

დამატებითი ინფორმაცია ღონისძიებისა და დღის განრიგის შესახებ იხილეთ Devfest თბილისის ვებ-გვერდზე: www.devfest.ge

საინფორმაციო მხარდამჭერები:

1 არხი, GDS, მაესტრო, პალიტრა TV, რადიო კომერსანტი, რადიო პალიტრა, OK რადიო, marketer.ge, Interpressnews.ge, OK.ge, Georgian Times, Georgia Today

გენერალური სპონსორი | 5 000 ლარი

გენერალური სპონსორი დასახელდება:

- სატელევიზიო საინფორმაციო გამოშვებებში
- სატელევიზიო ინტერვიუებში, როგორც მონვეული სტუმრების, ასევე ორგანიზატორების მხრიდან
- რადიო გადაცემებში
- ბეჭდურ მედიაში გავრცელებულ ინფორმაციაში
- აქტივობების დასაწყისისა და დასასრულისას

გენერალური სპონსორის ლოგო განთავსდება:

- საიმიჯო ბანერზე, გენერალური სპონსორის სტატუსით
- პრესრელიზზე
- აუდიტორიებსა და დარბაზებში პროექტორებზე
- ღონისძიების ვებ-გვერდზე

გენერალური სპონსორის შესახებ ინფორმაცია გავრცელდება სოციალური ქსელებით:

YouTube:

- ვიდეო მასალა, სადაც ნახსენები იქნება გენერალური სპონსორი
- სურვილის შემთხვევაში, განთავსდება გენერალური სპონსორის ინტერვიუები

Facebook:

- დაინერება საინტერესო პოსტები გენერალური სპონსორის შესახებ, ღონისძიების დაწყებამდე 2 კვირის განმავლობაში და დასრულების შემდეგ
- ღონისძიების ფოტოალბომში განთავსდება გენერალური სპონსორის ლოგო და მათი იმ წარმომადგენლების ფოტოები, რომლებიც დაესწრებიან აქტივობებს
- სოციალური არხის ე.წ. cover ბანერზე განთავსებული იქნება გენერალური სპონსორის ლოგო
- facebook event-ის გავრცელებისას დასახელდება გენერალური სპონსორი

ასევე:

- შეუძლია აქტივობების ტერიტორიაზე განათავსოს საკუთარი სარეკლამო მასალა, ბანერი და სტენდი
- შეძლებს ჰყავდეს წარმომადგენელი ღონისძიების განმავლობაში ჩატარებულ კონკურსებში

საორგანიზაციო ჯგუფი მზად არის მოლაპარაკების ფარგლებში შეიმუშაოს ინდივიდუალური პაკეტი.

შეთანხმების საფუძველზე, შესაძლებელია სპონსორმა გადმოგვცეს შესაბამისი ღირებულების პროდუქცია

სპონსორი დასახელდება:

აქტივობების დასაწყისისა და დასასრულისას

სპონსორის ლოგო განთავსდება:

- საიმიჯო ბანერზე, სპონსორის სტატუსით
- პრესრელიზზე
- აუდიტორიებსა და დარბაზებში პროექტორებზე
- ღონისძიების ვებ-გვერდზე

სპონსორის შესახებ ინფორმაცია გავრცელდება | სოციალური ქსელები:

Facebook:

- ღონისძიების ფოტოალბომში განთავსდება სპონსორის ლოგო და მათი იმ წარმომადგენლების ფოტოები, რომლებიც დაესწრებიან აქტივობებს
- სოციალური არხის ე.წ. cover ბანერზე განთავსდება სპონსორის ლოგო
- facebook event-ის გავრცელებისას დასახელდება სპონსორი

საორგანიზაციო ჯგუფი მზად არის მოლაპარაკების ფარგლებში შეიმუშაოს ინდივიდუალური პაკეტი.

შეთანხმების საფუძველზე შესაძლებელია სპონსორმა გადმოგვცეს შესაბამისი ღირებულების პროდუქცია

მხარდამჭერი | 1 500 ლარი

სპონსორის ლოგო განთავსდება:

- საიმიჯო ბანერზე, მხარდამჭერის სტატუსით
- პრესრელიზზე
- აუდიტორიებსა და დარბაზებში პროექტორებზე
- ღონისძიების ვებ-გვერდზე

სპონსორის შესახებ ინფორმაცია გავრცელდება | სოციალური ქსელები:

Facebook:

- ღონისძიების ფოტოალბომში განთავსდება მხარდამჭერის ლოგო და მათი იმ წარმომადგენლების ფოტოები, რომლებიც დაესწრებიან აქტივობებს
- სოციალური არხის ე.წ. cover ბანერზე განთავსებული იქნება მხარდამჭერის ლოგო
- facebook event-ის გავრცელებისას დასახელდება მხარდამჭერი

საორგანიზაციო ჯგუფი მზად არის მოლაპარაკების ფარგლებში შეიმუშაოს ინდივიდუალური პაკეტი.

შეთანხმების საფუძველზე შესაძლებელია სპონსორმა გადმოგვეცეს შესაბამისი ღირებულების პროდუქცია

საკონტაქტო ინფორმაცია:

ლიკა მოშიაშვილი

ჯეოლაბის მედიისა და კომუნიკაციის მენეჯერი

Tel: 577520952

E-mail: l.moshiashvili@geolab.edu.ge

Facebook გვერდი: developers.google.com/groups