



CONNECT • INFORM • INSPIRE

სასპორტსორო
შეთავაზება

16-17 აპრილს საქართველოში პირველი Google-ის ბიზნეს ჯგუფის ღონისძიება - GBG Tbilisi გაიმართება. ბიზნესის სფეროში ერთ-ერთი ყველაზე პოპულარული საზოგადოება - Google Business Group (GBG) მთელს მსოფლიოში ათასობით წარმატებულ და პროფესიონალ ადამიანს აერთიანებს. Google-ის ვებ-ტექნოლოგიების შესახებ ცოდნის გაზიარება, ბიზნესში ახალგაზრდების წახალისება და მათ პროფესიულ ზრდაში დახმარება GBG Tbilisi-ის მთავარ მიზანს წარმოადგენს.

Google Business Group-ის ღონისძიება მსოფლიოს სხვადასხვა ქალაქში მოეწყობა და საერთო ჯამში ათასობით წარმატებულ და პროფესიონალ ბიზნესმენს უმასპინძლებს. პირველი GBG ღონისძიების თანაორგანიზატორი და მასპინძელი საქართველოში ინოვაციებისა და ახალი ტექნოლოგიების ლაბორატორია GeoLab იქნება. ღონისძიების ოფიციალური მხარდამჭერი კომპანია Google.

ორდღიანი ბიზნეს ღონისძიების ფარგლებში მოეწყობა:

ღია ლექციები - მოწვეული იქნებიან სპიკერები, რომლებმაც ბიზნეს სფეროში გარკვეულ წარმატებას უკვე მიაღწიეს. ისინი საკუთარ გამოცდილებას ღონისძიების მონაწილეებს გაუზიარებენ.

Women Techmakers Tbilisi - ქალთა შეხვედრები, რომელიც Google -ის ინიციატივით მთელს მსოფლიოში ეწყობა და რომლის მიზანია IT სფეროში ქალების ჩართულობის გაზრდა.

Tech Talk - პრაქტიკული ლექციები, რომლებზეც მონაწილეები თავად შეძლებენ თანამედროვე რეალობაში ბიზნესისთვის აუცილებელი უნარ-ჩვევების დაუფლებას.

FastTrack - საქართველოში პირველად ჩამოვლენ მსოფლიოში ერთ-ერთი ყველაზე მასშტაბური სტარტაპების აქსელერატორის - StartupBootcamp წარმომადგენლები. ისინი ქართულ სტარტაპებს შეხვდებიან, რამდენიმეს შეარჩევენ და წარმატების შემთხვევაში დააფინანსებენ.

GBG Tbilisi 2016-ზე შეუძლია შემოგვიერთდეს ყველა დაინტერესებული პირი, დასწრება თავისუფალია.

საინფორმაციო მხარდამჭერები:

1 არხი, მაესტრო, პალიტრა TV, რადიო კომერსანტი, რადიო პალიტრა, OK რადიო, marketer.ge, Interpressnews.ge, OK.ge, Georgian Times, Georgia Today

გენერალური სპონსორი დასახელდება:

- სატელევიზიო საინფორმაციო გამოშვებებში
- სატელევიზიო ინტერვიუებში, როგორც მოწვეული სტუმრების, ასევე ორგანიზატორების მხრიდან
- რადიო გადაცემებში
- ბეჭდურ მედიაში გავრცელებულ ინფორმაციაში
- აქტივობების დასაწყისისა და დასასრულისას

გენერალური სპონსორის ლოგო განთავსდება:

- საიმიჯო ბანერზე, გენერალური სპონსორის სტატუსით
- პრესრელიზზე
- აუდიტორიებსა და დარბაზებში პროექტორებზე
- ღონისძიების ვებ-გვერდზე

გენერალური სპონსორის შესახებ ინფორმაცია გავრცელდება სოციალური ქსელებით:

YouTube:

- ვიდეო მასალა, სადაც ნახსენები იქნება გენერალური სპონსორი
- სურვილის შემთხვევაში, განთავსდება გენერალური სპონსორის ინტერვიუები

Facebook:

- დაიწერება საინტერესო პოსტები გენერალური სპონსორის შესახებ, ღონისძიების დაწყებამდე 2 კვირის განმავლობაში და დასრულების შემდეგ
- ღონისძიების ფოტოალბომში განთავსდება გენერალური სპონსორის ლოგო და მათი იმ წარმომადგენლების ფოტოები, რომლებიც დაესწრებიან აქტივობებს
- სოციალური არხის ე.წ. cover ბანერზე განთავსებული იქნება გენერალური სპონსორის ლოგო
- Facebook event-ის გავრცელებისას დასახელდება გენერალური სპონსორი

ასევე:

- შეუძლია აქტივობების ტერიტორიაზე განათავსოს საკუთარი სარეკლამო მასალა, ბანერი და სტენდი
- შეძლებს ჰყავდეს წარმომადგენელი ღონისძიების განმავლობაში ჩატარებულ კონკურსებში

საორგანიზაციო ჯგუფი მზად არის მოლაპარაკების ფარგლებში შეიმუშაოს ინდივიდუალური პაკეტი.

შეთანხმების საფუძველზე, შესაძლებელია სპონსორმა გადმოგვცეს შესაბამისი ღირებულების პროდუქცია

სპონსორი დასახელდება:

აქტივობების დასაწყისისა და დასასრულისას

სპონსორის ლოგო განთავსდება:

- საიმიჯო ბანერზე, სპონსორის სტატუსით
- პრესრელიზზე
- აუდიტორიებსა და დარბაზებში პროექტორებზე
- ღონისძიების ვებ-გვერდზე

სპონსორის შესახებ ინფორმაცია გავრცელდება | სოციალური ქსელები:

Facebook:

- ღონისძიების ფოტოალბომში განთავსდება სპონსორის ლოგო და მათი იმ წარმომადგენლების ფოტოები, რომლებიც დაესწრებიან აქტივობებს
- სოციალური არხის ე.წ. cover ბანერზე განთავსდება სპონსორის ლოგო
- Facebook event-ის გავრცელებისას დასახელდება სპონსორი.

საორგანიზაციო ჯგუფი მზად არის მოლაპარაკების ფარგლებში შეიმუშაოს ინდივიდუალური პაკეტი.

შეთანხმების საფუძველზე, შესაძლებელია სპონსორმა გადმოგვცეს შესაბამისი ღირებულების პროდუქცია

სპონსორის ლოგო განთავსდება:

- საიმიჯო ბანერზე, სპონსორის სტატუსით
- პრესრელიზზე
- აუდიტორიებსა და დარბაზებში პროექტორებზე
- ღონისძიების ვებ-გვერდზე

სპონსორის შესახებ ინფორმაცია გავრცელდება | სოციალური ქსელები:

Facebook:

- ღონისძიების ფოტოალბომში განთავსდება სპონსორის ლოგო და მათი იმ წარმომადგენლების ფოტოები, რომლებიც დაესწრებიან აქტივობებს
- სოციალური არხის ე.წ. cover ბანერზე განთავსდება სპონსორის ლოგო
- Facebook event-ის გავრცელებისას დასახელებს სპონსორი.

საორგანიზაციო ჯგუფი მზად არის მოლაპარაკების ფარგლებში შეიმუშაოს ინდივიდუალური პაკეტი.

შეთანხმების საფუძველზე, შესაძლებელია სპონსორმა გადმოგვცეს შესაბამისი ღირებულების პროდუქცია

საკონტაქტო ინფორმაცია:

ლიკა მოშიაშვილი

ინფორმაციის მენეჯერი

Tel: 577520952

E-mail: I.moshiashvili@geolab.edu.ge