

作业总体要求

（适用于课后作业、课堂讨论作业等）：

1. 所有回答均要用自己的语言描述，**直接拷贝**教材、PPT 或者网络上原文、**抄袭他人作业**，一经发现，本次成绩记为 0 分，出现 3 次 0 分情况，本课程成绩记 0 分。
2. 每道题的回答**不超过 400 字**（单独约定除外），总体上要求简明扼要、言之有理、言之有据、逻辑清晰，**文字越精炼越好**。
3. 学习平台上作业提交形式：可以上传手写图片（保证清晰可读）或 word 文档。

第十章作业

1. 提交本章读书笔记，300-500 字，形式不限，独立完成。 --20 分
2. 个性化推荐是大数据商业创新的一种重要形式。请结合实际案例，从数据权利、数字身份、个人隐私等角度，分析专为私人打造的个性化推荐服务应该怎么做，才能合情合理又合法？ --60 分（案例 10 分，角度及阐述共 50 分）
3. 大数据创新离不开基于真实大数据的科学研究活动。请查阅资料，分析总结大数据科学研究可能涉及哪些伦理问题？大数据科研伦理行为规范应该包含哪些内容？ --20 分