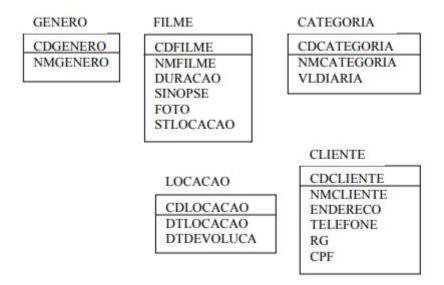


Exercícios de Modelagem

1. Veja os modelos de dados a seguir. Identifique os relacionamentos entre as entidades apresentadas. Leve em consideração que o Gênero é Drama, Comédia, Aventura etc. em um modelo mais completo, deveria haver várias fitas para um mesmo filme, mas imagine que, nesse sistema, não haja essa necessidade. Fazer no BRMODELO





Exercícios de Modelagem

2-Complete os relacionamentos a seguir, levando em consideração que esse sistema é utilizado para cadastrar pessoas interessadas em vender e comprar imóveis. Portanto, imagine que há apenas um vendedor para cada imóvel, mas que vários compradores podem fazer oferta para o mesmo imóvel. Leve em consideração que o imóvel será posteriormente pesquisado por Estado, idade, Bairro e Faixa de Preço. Por esse motivo, não há necessidade de relacionar Estado, Cidade e Bairro com o Vendedor e Comprador. Acrescente um relacionamento para indicação de outro imóvel. Note que a Faixa do Imóvel representa a faixa de preço dos imóveis e que, portanto, não é um relacionamento que pode ser eito diretamente à tabela Imóvel.

VENDEDOR(CDVENDEDOR, NMVENDEDOR, ENDERECO, CPF, CIDADE, BAIRRO, ESTADO, TELEFONE, EMAIL)

COMPRADOR(CDCOMPRADOR, NMCOMPRADOR, ENDERECO, CPF, CIDADE, BAIRRO, ESTADO, TELEFONE, EMAIL)

IMOVEL(CDIMOVEL, ENDERECO, AREAUTIL, AREATOTAL, DSIMOVEL, PRECO, NROFERTAS, STVENDIDO, DTLANCTO)

OFERTA(VLOFERTA, DTOFERTA)

ESTADO(SGESTADO, NMESTADO)

CIDADE(CDCIDADE, NMCIDADE)

BAIRRO(CDBAIRRO, NMBAIRRO)

FAIXA IMOVEL(CDFAIXA, NMFAIXA, VLMINIMO, VLMAXIMO)

3-Relacione as entidades a seguir e acrescente atributos que você julgue importantes para o sistema. Nesse caso, trata-se de uma empresa de instalação de acessórios para automóveis e, portanto, o cliente leva o seu automóvel para instalar produtos na loja.

LOJA	PEDIDO	CLIENTE
1		
	PRODUTO	AUTOMOV