

YES24 반응형웹 리디자인 프로젝트

# “yes24”

2024.12 ~ 2025.01 / 100% PERSONAL PROJECT



#### USED TOOL



640 / 800 / 1470 / 1920

GRID SYSTEM

## INDEX

- |           |         |           |           |
|-----------|---------|-----------|-----------|
| <b>01</b> | 웹사이트 분석 | <b>08</b> | 정보구조 설계   |
| <b>02</b> | 시장조사    | <b>09</b> | 와이어프레임 설계 |
| <b>03</b> | 포지셔닝맵   | <b>10</b> | 스토리보드     |
| <b>04</b> | SWOT 분석 | <b>11</b> | 워크플로우     |
| <b>05</b> | 페르소나    | <b>12</b> | 메인디자인     |
| <b>06</b> | 디자인 컨셉  | <b>13</b> | 작업스케줄표    |
| <b>07</b> | 스타일 가이드 | <b>14</b> | 향후계획      |

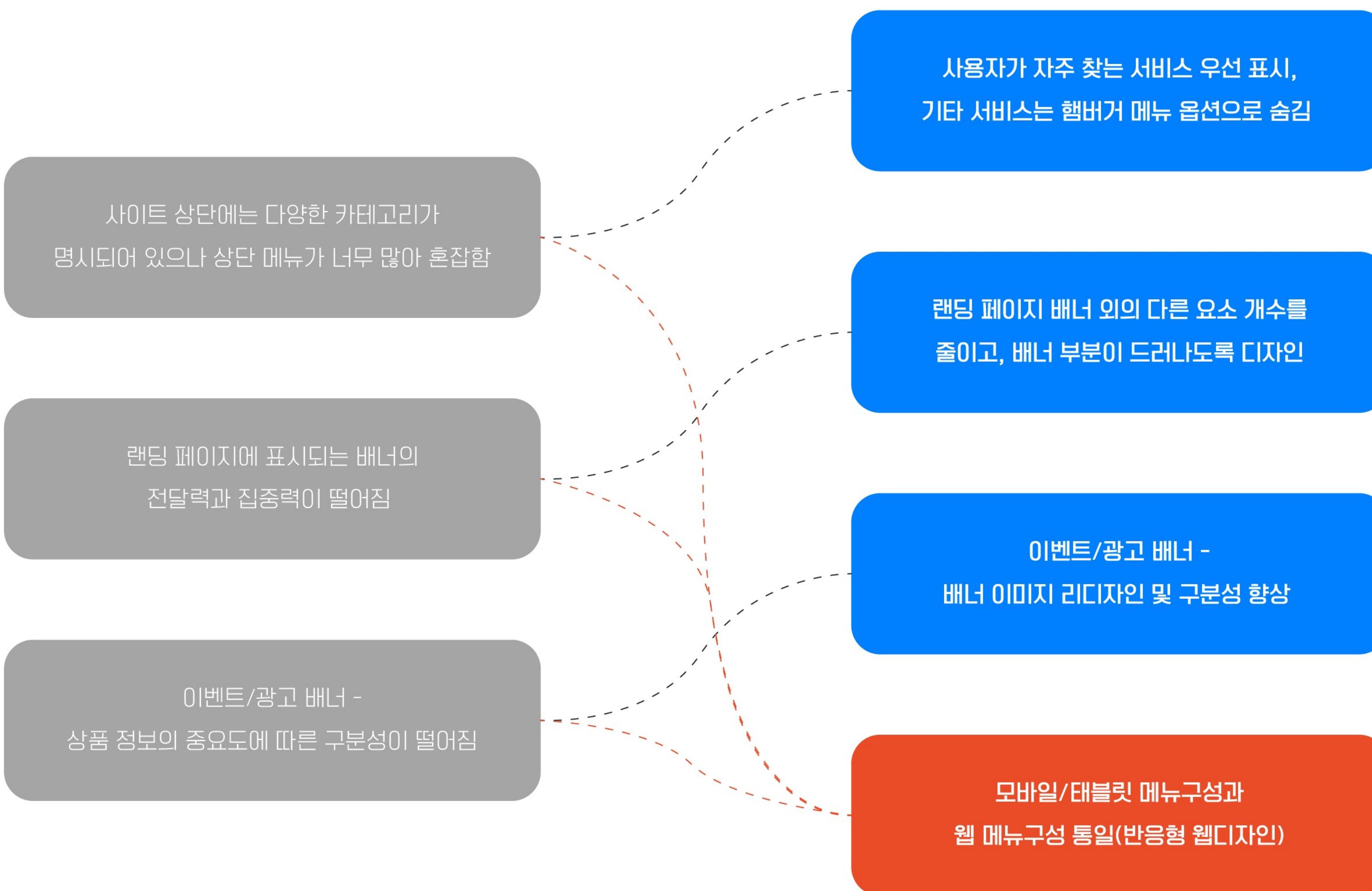
01

## WEB ANALYSIS

현재 웹사이트를 분석해 문제점을 파악하고 개선해야 할 부분을 찾아 리디자인 방향을 도출하였습니다.

AS - IS

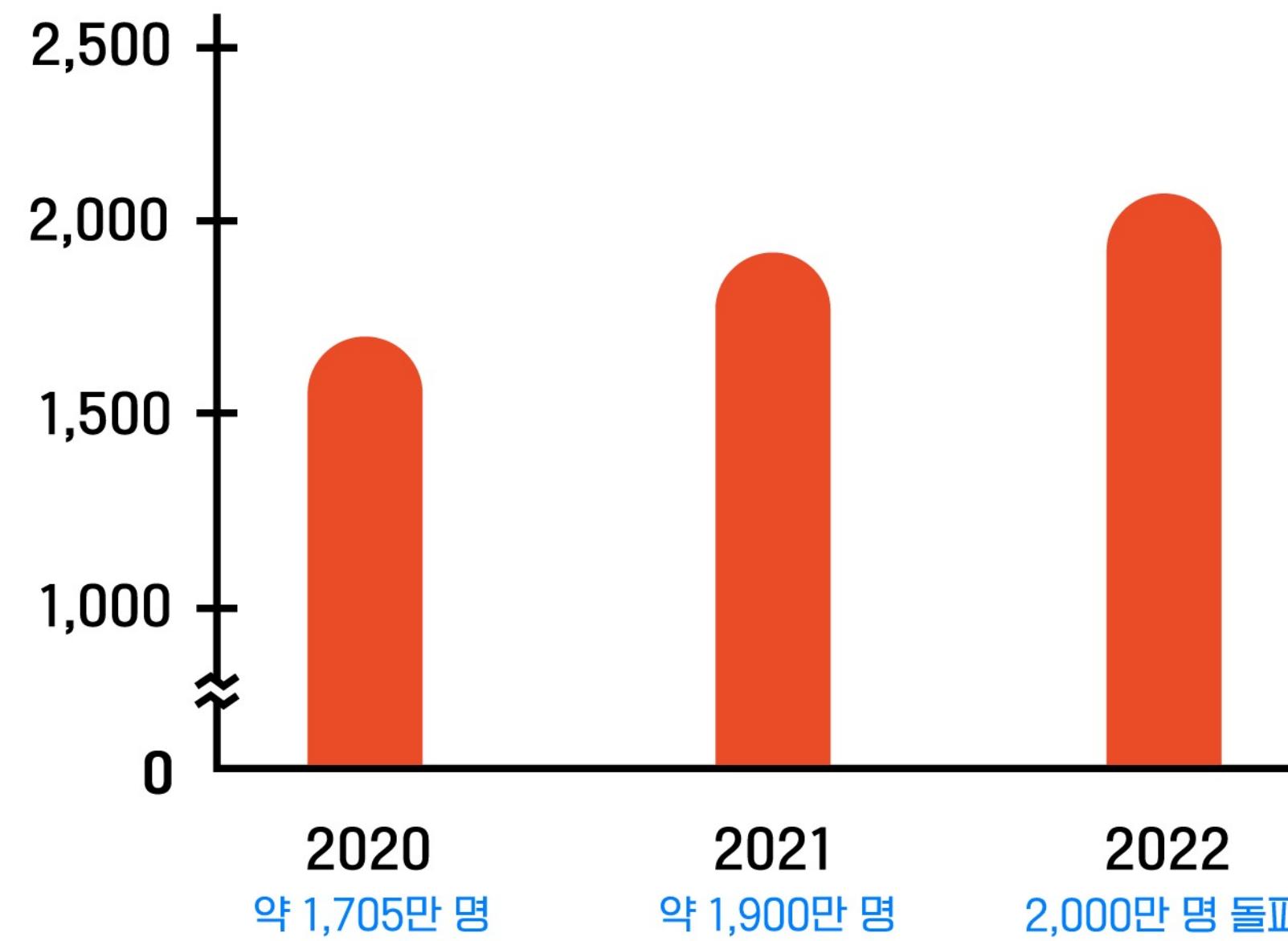
TO - BE



## 02

## MARKET RESEARCH

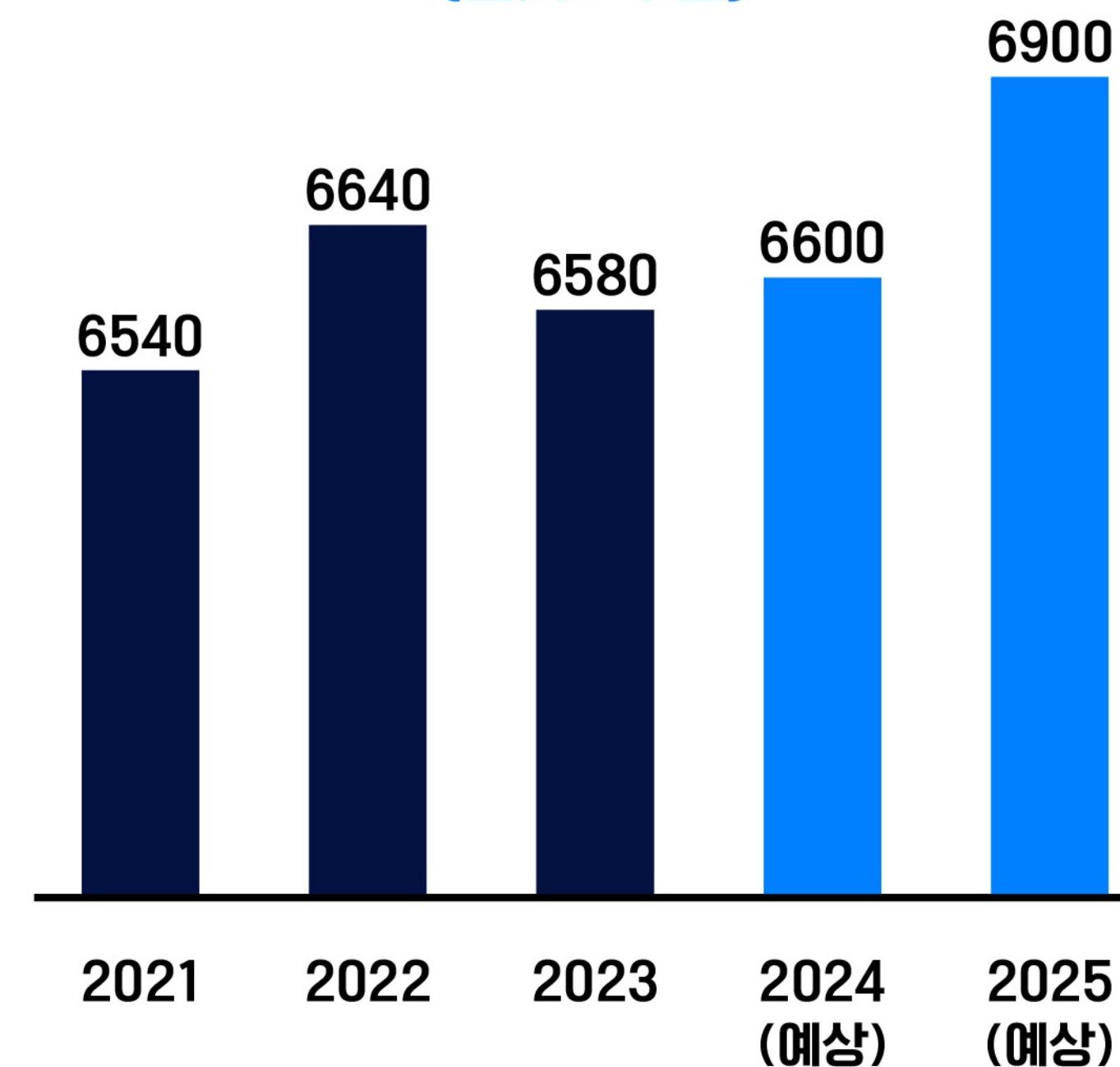
### 예스24 누적 회원 수 추이 (단위: 만 명)



국내 1위 온라인 도서업체로 거듭난 예스24는 2021년 기준 누적 회원 수가 1895만 명에 달한다. (중략) 코로나19 이후, 오프라인 도서 시장이 온라인 서점으로 개편되고 있는 가운데 마땅한 경쟁자가 없어 나흘로 시장을 주도하고 있는 것이다.

확실한 모바일 전략을 보유하고 있는 점도 예스24의 강점으로 꼽힌다. 빅데이터 플랫폼 IGS웍스 모바일 인덱스에 따르면 지난 2021년 7월 예스24 모바일 앱 월간 순 이용자는 140만 명 규모로 올초 대비 23만명 가량 급증했다. 자체 전자책 단말기인 '크레마사운드' 시리즈를 보유하고 있는 것도 충성고객 유지에 보탬이 되고 있다. (출처 : 테크M)

### 예스24 연간 매출액 추이 (단위: 억 원)



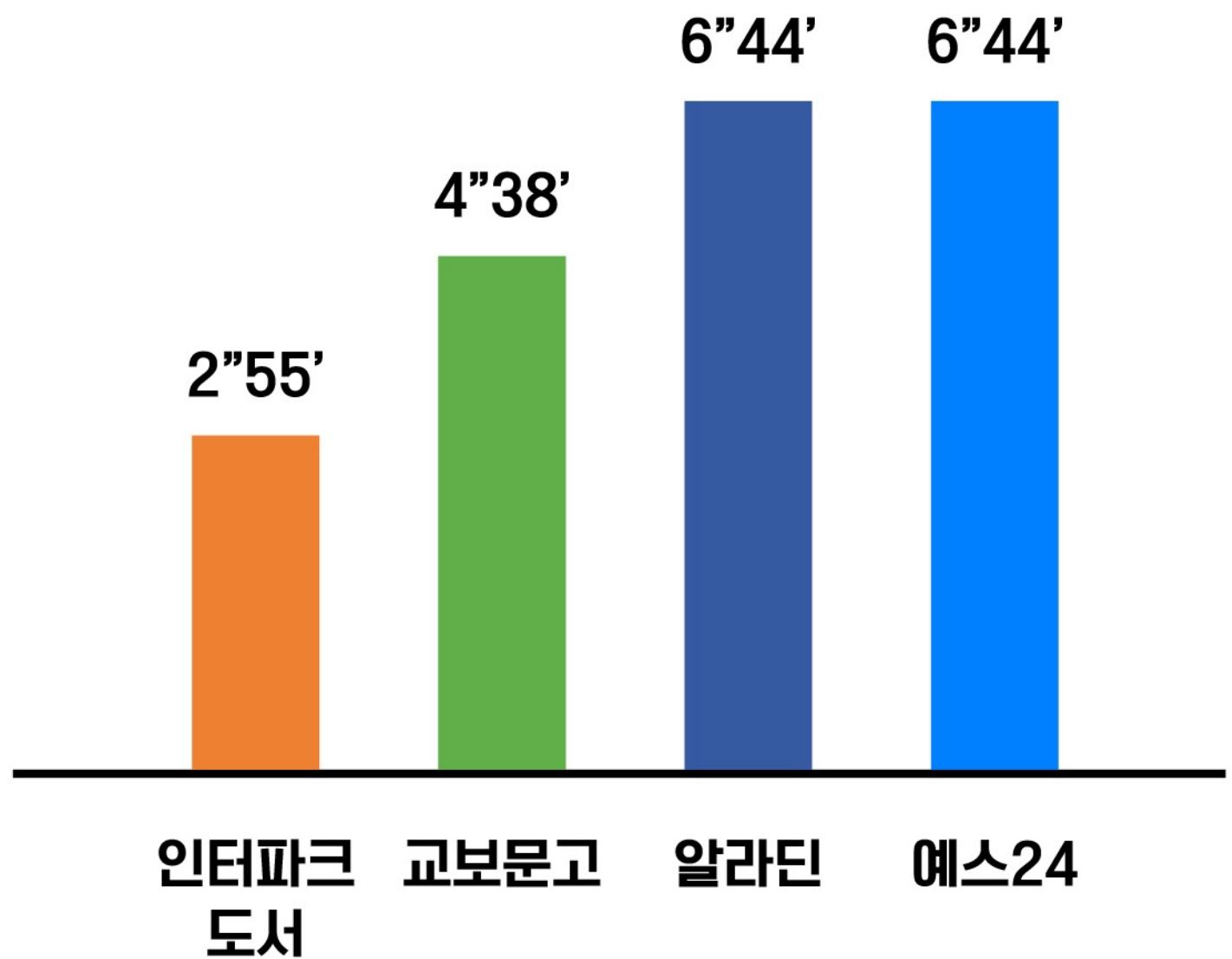
예스24가 오리지널 콘텐츠와 신사업을 강화하며 실적 성장을 도모하고 있다. 이 회사는 내년 매출 목표를 올해 예상치(6,600억원)보다 4.5% 증가한 6,900억 원으로 잡았다.

18일 예스24에 따르면 회사의 올해 연간 매출액은 6,600억 원, 영업 이익은 80억 원을 기록할 것으로 예상되고 있다. 매출액은 전년 (6,580억 원) 대비 0.3% 증가하고, 영업이익은 전년(60억 원)과 비교해 33.3% 성장할 것으로 전망된다. (출처: CEOSCOREDAILY)

02

## MARKET RESEARCH

### 방문자 평균 체류시간 비교



2021년도 7월 기준, 예스24의 하루 평균 방문자 수는 87,700명으로  
교보문고(57,383명), 알라딘(45,312명), 인터파크도서(20,644명) 등보다  
앞선 1위다. **방문자 평균 체류 시간은 6분 44초로 알라딘과 동률 1위이며,  
교보문고 4분 38초, 인터파크 도서 2분 55초로 뒤를 이었다.** (출처: 이투데이)

### “예스24의 성장을 위해”

웹사이트 분석과 시장 조사를 통해  
현재 웹사이트와 모바일의 UI/UX가  
다르게 구성되어 있어 사용자 경험이<sup>1</sup>  
일관되지 않는 점을 맹점으로 생각했습니다.

다양한 기기에서 동일한 사용자 경험을 제공하면  
고객 만족도가 높아지고, 체류시간 증가로 자연스럽게  
구매와 충성 고객 확보로 이어질 가능성이 커집니다.  
이러한 맹점을 해소하고자 반응형 웹사이트  
개편의 필요성을 체감하게 되었습니다.

03

## POSITIONING MAP



예스24는 다양한 도서 카테고리를 보유하고 있으며, 도서뿐만 아니라 음반, 문구류, 영화 등 여러 품목을 판매하는 종합적인 온라인 서점이다.

한국의 대표적인 온라인 서점임에도 불구하고 다른 경쟁사와 웹페이지 디자인 측면으로 비교했을 때 **다소 복잡하고 답답한 느낌**이 강하다.

이를 보완하여 한국의 대표적인 온라인 서점이라는 타이틀에 어울리도록 **깔끔하고 세련된 느낌**으로 새롭게 나아가야 한다.

04

## SWOT ANALYSIS

### S STRENGTHS

#### - 광범위한 도서 및 상품 카테고리

YES24는 국내 최대의 온라인 서점 중 하나로, 도서뿐만 아니라 음반, DVD, 굿즈, e-book 등을 아우르는 종합적인 상품 구성을 가지고 있어 다양한 독서 취향과 소비 욕구를 충족시켜준다.

#### - 디지털 컨텐츠와 구독 서비스

독서 트렌드가 디지털화됨에 따라 YES24는 e-book, 오디오북, 웹툰 등을 제공해 디지털 독자 층의 수요를 충족시키고, 트렌디한 구독 모델들도 활용하고 있다.

#### - 활발한 사용자 리뷰와 커뮤니티

리뷰와 평점을 통해 ‘사락’과 같은 커뮤니티를 형성하고 있으며, 이는 고객들에게 신뢰성을 높이고 추천 기능을 강화하는 역할을 한다.

### W WEAKNESSES

#### - 복잡한 UI/UX

YES24의 웹사이트는 정보가 방대해 사용자가 원하는 정보를 찾기 어려울 수 있고, 미니멀리즘 디자인 트렌드에 맞춘 단순화가 확연히 부족하다.

#### - 디자인 트렌드 부족

MZ세대 뿐만 아니라 많은 사용자들이 중시하는 마이크로인터랙션이나 시각적 인터페이스 최적화가 부족하다. 따라서, 경쟁사들에 비해 사용성이 떨어지는데, 이 때문에 새로운 디지털 소비자층을 끌어들이는 데에 제약이 있다.

04

## SWOT ANALYSIS

### O PPORTUNITIES

#### - 개인화된 추천 강화

빅데이터와 AI를 활용해 고객의 관심사와 과거 구매 이력에 기반한 개인화 추천 기능을 강화해야 한다. 트렌드 맞춤형 추천에 대한 수요가 높아지는 독서 트렌드에 맞춘 기능을 강화해야 한다.

#### - 독서 문화 확산 및 증가하는 독서 시장

환경적, 사회적 요소로 인해 독서 문화가 확산되는 가운데, YES24도 독서 시장 확장에 기여할 수 있다. 특히 SNS나, 타 브랜드와의 이벤트나 캠페인을 통해 독자들, 회원들의 참여를 유도하고 브랜드의 인지도 또한 높이는 효과를 볼 수 있다.

### T HREATS

#### - 디지털 독서 컨텐츠 경쟁 강화

리디북스, 밀리의 서재, 월라 등 디지털 컨텐츠와 구독형 서비스를 전문으로 하는 경쟁사들이 등장하면서 고객의 이탈 가능성이 커지고 있다.

#### - 빠르게 변화하는 디자인 트렌드

모바일 퍼스트, 인터랙티브 기능 강화 등 모바일 뿐만 아니라 웹디자인 트렌드에 대응하지 못하면 UX 측면의 문제점이 발생할 수 있다. 이는 디지털 경험을 선호하는 젊은 고객층의 이탈로 이어질 수 있다.

04

## SWOT ANALYSIS

광범위한 도서 및 상품 카테고리

디지털 컨텐츠와 구독 서비스

활발한 사용자 리뷰와 커뮤니티

개인화된 추천 강화

독서문화 확산 및 증가하는 독서시장

복잡한 웹 UI/UX

디자인 트렌드 부족

S  
W

O  
T

디지털 독서 컨텐츠 경쟁 강화

빠르게 변화하는 디자인 트렌드

## 05

# USER ANALYSIS : PERSONA



이준호  
(남/25세)

모바일로 보다가 PC로 보는데  
메인 화면이 복잡해서 원하는 책을  
찾으려면 뭘 클릭해야 바로  
갈 수 있는지 모르겠어

웹사이트를 통해 IT 관련 서적을 빠르게 찾고 싶지만 메뉴가  
여기저기 중복되는 게 많아 카테고리 진입이 어려움을 느낀다.  
또한, 파트별로 구분력이 떨어지는 탓에 종종 잘못된  
경로로 들어가기도 해서 불편함을 느끼는데..



김수현  
(여/23세)

모바일이랑 PC 둘 다 이용하는데  
모바일과 PC에서 서비스 지원하는 게  
달라서 헷갈리고 불편해. 웹사이트  
구성도 좀 바뀌었으면 좋겠어

사이트를 이용할 때마다 중복되는 메뉴는 물론,  
광고성 정보가 많아 산만하다고 느낀다.  
뿐만 아니라, 다른 회원들의 독서활동도 궁금한  
수현이는 웹에서는 볼 수 없다는 것에 아쉬워 하는데..

## NEEDS

홈페이지가 좀 더 직관적이고 명확했으면 좋겠어!

## SOLUTIONS

중복되는 메뉴를 정리하고 정보구조를 최적화

파트별 섹션의 명확한 구분을 위한 UI 개선

## NEEDS

모바일이랑 웹 경험이 통합되고, 미니멀한 디자인이면 좋겠어!

## SOLUTIONS

메인 화면의 정보 구조를 최적화 / 미니멀 디자인 적용

모바일에서만 제공되는 기능을 웹에서도 볼 수 있도록 UI 개선

06

## DESIGN CONCEPT

“원하는 도서에  
쉽게 접근할 수 있도록”

쉬운  
**easy**



“필요한 정보만 보이도록”

미니멀한  
**minimal**



“한 눈에 알아볼 수 있도록”

직관적인  
**intutive**

**미니멀한 디자인**으로 불필요한 요소들은 덜어내고,  
보다 더 **직관적인 구성**과 요소들로 **쉽게** 원하는 도서를 찾도록 도와주는,  
보다 더 즐겁고 편하게 쇼핑할 수 있는 도서 플랫폼

**07**

## STYLE GUIDE

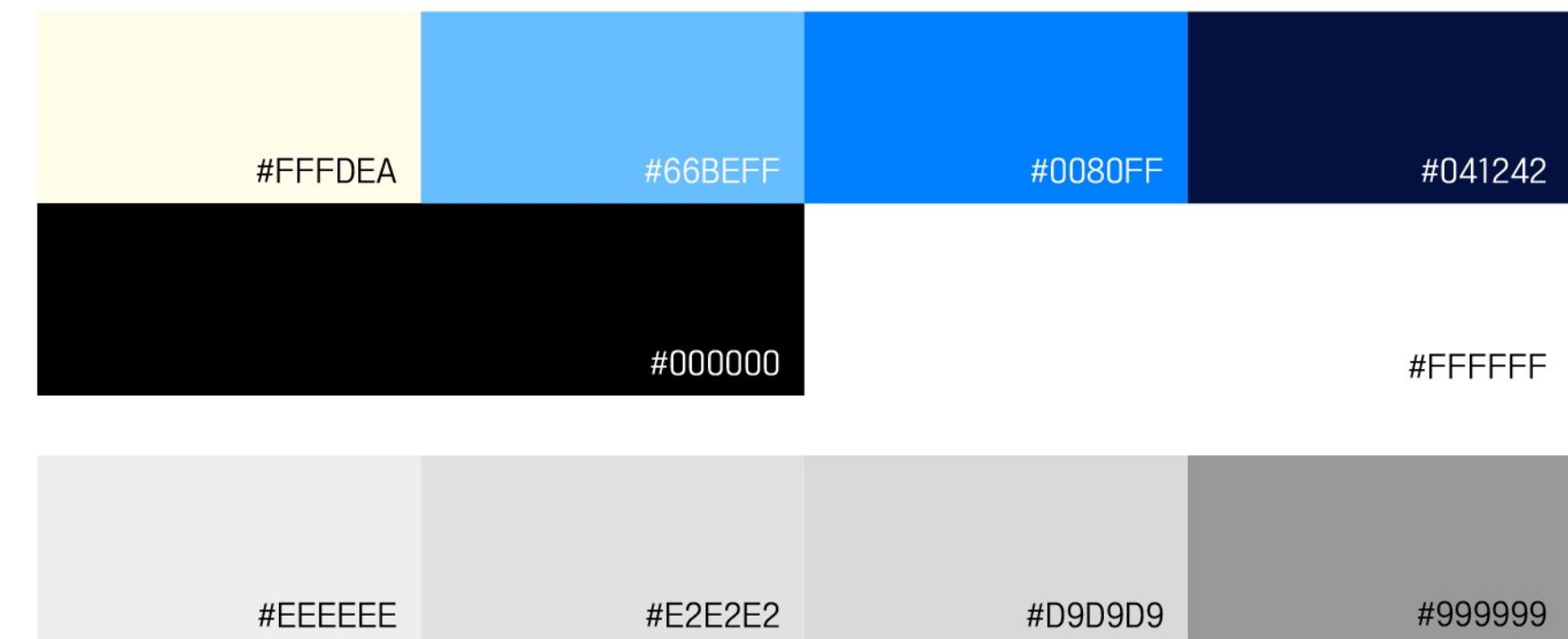
### TYPOGRAPHY

---

프리텐다드 Regular	EVERY YOUR STORY, YES24
프리텐다드 Medium	EVERY YOUR STORY, YES24
프리텐다드 SemiBold	EVERY YOUR STORY, YES24
프리텐다드 Bold	EVERY YOUR STORY, YES24

### COLOR

---



### ICON

---



08

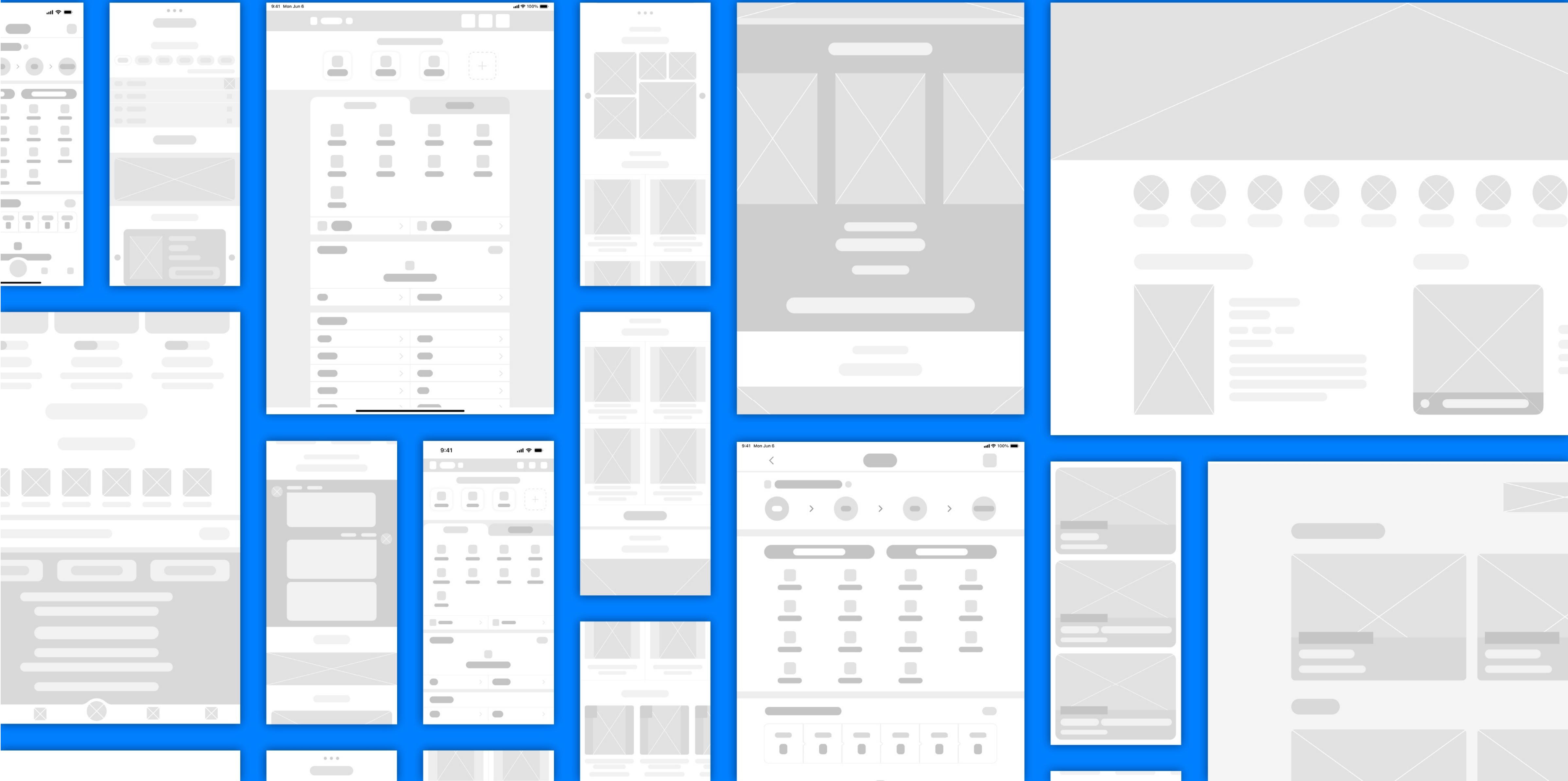
## WEB ARCHITECTURE



09

## WIREFRAME

메인페이지 디자인에 앞서 UI 구성을 미리 볼 수 있는 와이어프레임을 제작했습니다.



10

# STORYBOARD

**WEBSITE STORYBOARD**

PROJECT YES24 반응형 웹디자인 프로젝트  
AUTHOR 박지민 DATE 2024  
NAVIGATION WEB MAIN

**DESCRIPTION / LINK / PROGRAM**

- #7. 예스's PICK  
4초 간격 자동 슬라이드 및 화살표 클릭 시 좌우로 수동 슬라이드 / 책 종류에 따라 카테고리 색 변환
- #8. 예스24 유튜브  
화살표 클릭 시 좌우로 수동 슬라이드
- #9. 상품/판매 광고비너  
4초 간격으로 전환
- #10. 공지사항  
4초마다 내용 변환
- #각 세션별 더보기 버튼  
각 세션별 관련 페이지로 이동
- #1~#8 기능 구현  
자바스크립트 및 제이쿼리

**WEBSITE STORYBOARD**

PROJECT YES24 반응형 웹디자인 프로젝트  
AUTHOR 박지민 DATE 2024  
NAVIGATION WEB MAIN

**DESCRIPTION / LINK / PROGRAM**

- #1. 메인메뉴바  
화살표 누르면 전체 메뉴판이 내려오고, 다시 누르면 올라감
- #2. 오늘의 책  
3초 간격으로 전환 / 인디케이터 - 순서에 맞게 색 변환
- #3. 저글, 이 책  
5초 간격으로 전환 / 인디케이터 - 순서에 맞게 색 변환
- #4. 인기검색어  
4~10위 리스트 한 번에 보기
- #5. 크롬마일리의 선택  
화살표 클릭 시 좌우로 넘어감
- #6. 크레마상 화제의 책  
화살표 클릭 시 좌우로 넘어감
- #각 세션별 더보기 버튼  
각 세션별 관련 페이지로 이동
- #1~#8 기능 구현  
자바스크립트 및 제이쿼리

**WEBSITE STORYBOARD**

PROJECT YES24 반응형 웹디자인 프로젝트  
AUTHOR 박지민 DATE 2024  
NAVIGATION MOBILE / TABLET MAIN

**DESCRIPTION / LINK / PROGRAM**

- #1. 메인메뉴바  
화살표 누르면 전체 메뉴판이 내려오고, 다시 누르면 올라감
- #2. 오늘의 책  
3초 간격으로 전환 / 인디케이터 - 순서에 맞게 색 변환
- #3. 인기검색어  
4~10위 리스트 한 번에 보기
- #4. 도서 광고비너1  
3초 간격으로 자동 슬라이드
- #5. 일시간 BOOK UP!  
화살표 클릭 시 좌우로 넘어감 / 인디케이터 - 순서에 맞게 색 변환
- #6. 예스24 핫 이슈  
화살표 클릭 시 좌우로 넘어감
- #7. 도서 광고비너2  
3초 간격으로 자동 슬라이드
- #8. 크레마클럽  
4초 간격으로 오픈 컨텐츠로 자동 순환
- #각 세션별 더보기 버튼  
각 세션별 관련 페이지로 이동
- #1~#8 기능 구현  
자바스크립트 및 제이쿼리

**WEBSITE STORYBOARD**

PROJECT YES24 반응형 웹디자인 프로젝트  
AUTHOR 박지민 DATE 2024  
NAVIGATION MOBILE / TABLET MAIN

**DESCRIPTION / LINK / PROGRAM**

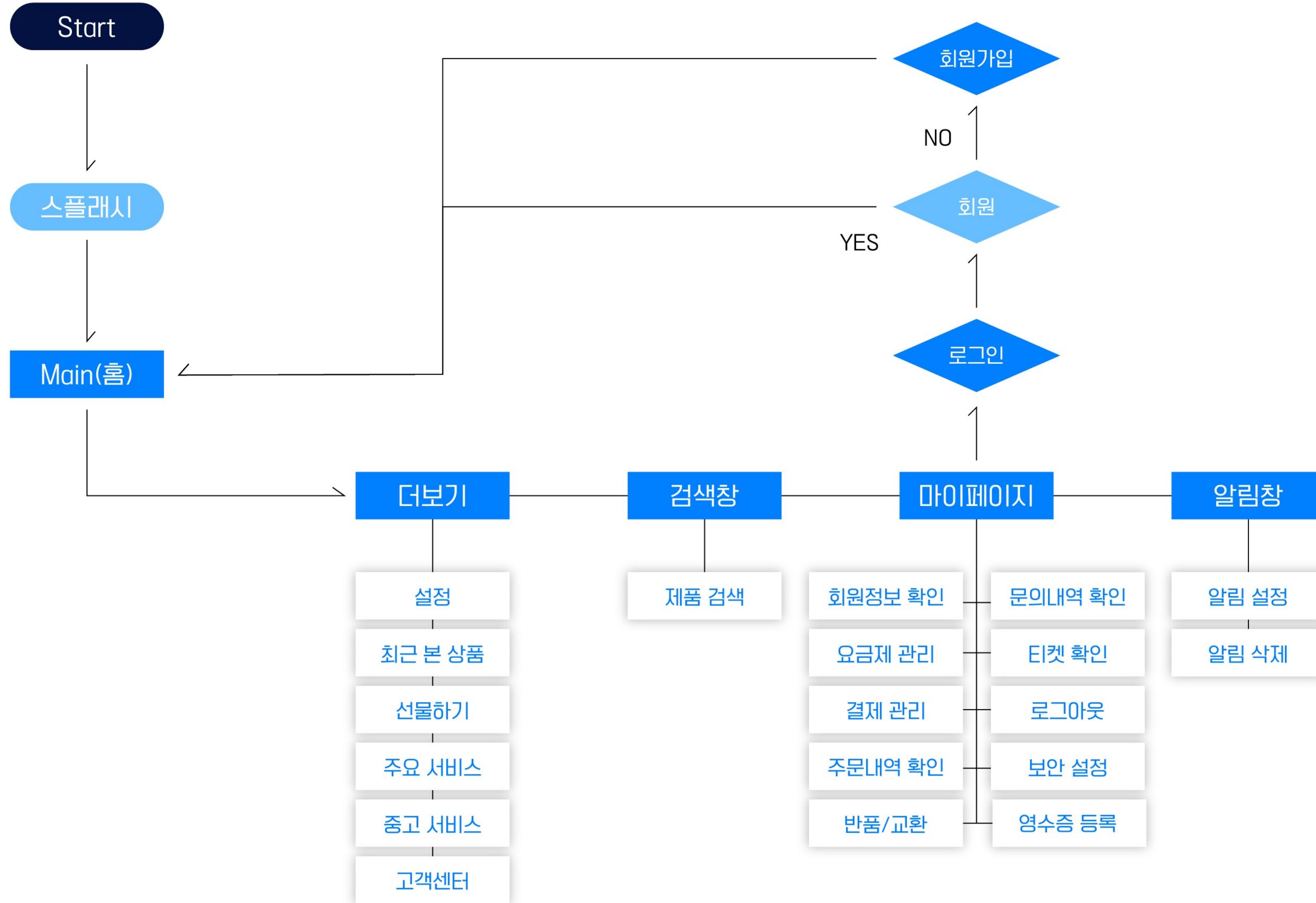
- #9. 예시에만 있어요  
화살표 클릭 시 좌우로 넘어감
- #10. 예스's PICK  
4초 간격으로 자동 슬라이드 / 책 종류에 따라 카테고리 색 변환
- #11. 이벤트 광고비너  
4초 간격으로 자동 슬라이드
- #12. 금주의 인기리뷰  
화살표 클릭 시 좌우로 넘어감 / 인디케이터 - 순서에 맞게 색 변환
- #13. 공지사항  
4초마다 내용 변환
- #각 세션별 더보기 버튼  
각 세션별 관련 페이지로 이동
- #9~#13 기능 구현  
자바스크립트 및 제이쿼리

◀ 웹 스토리보드

◀ 모바일/태블릿  
스토리보드

11

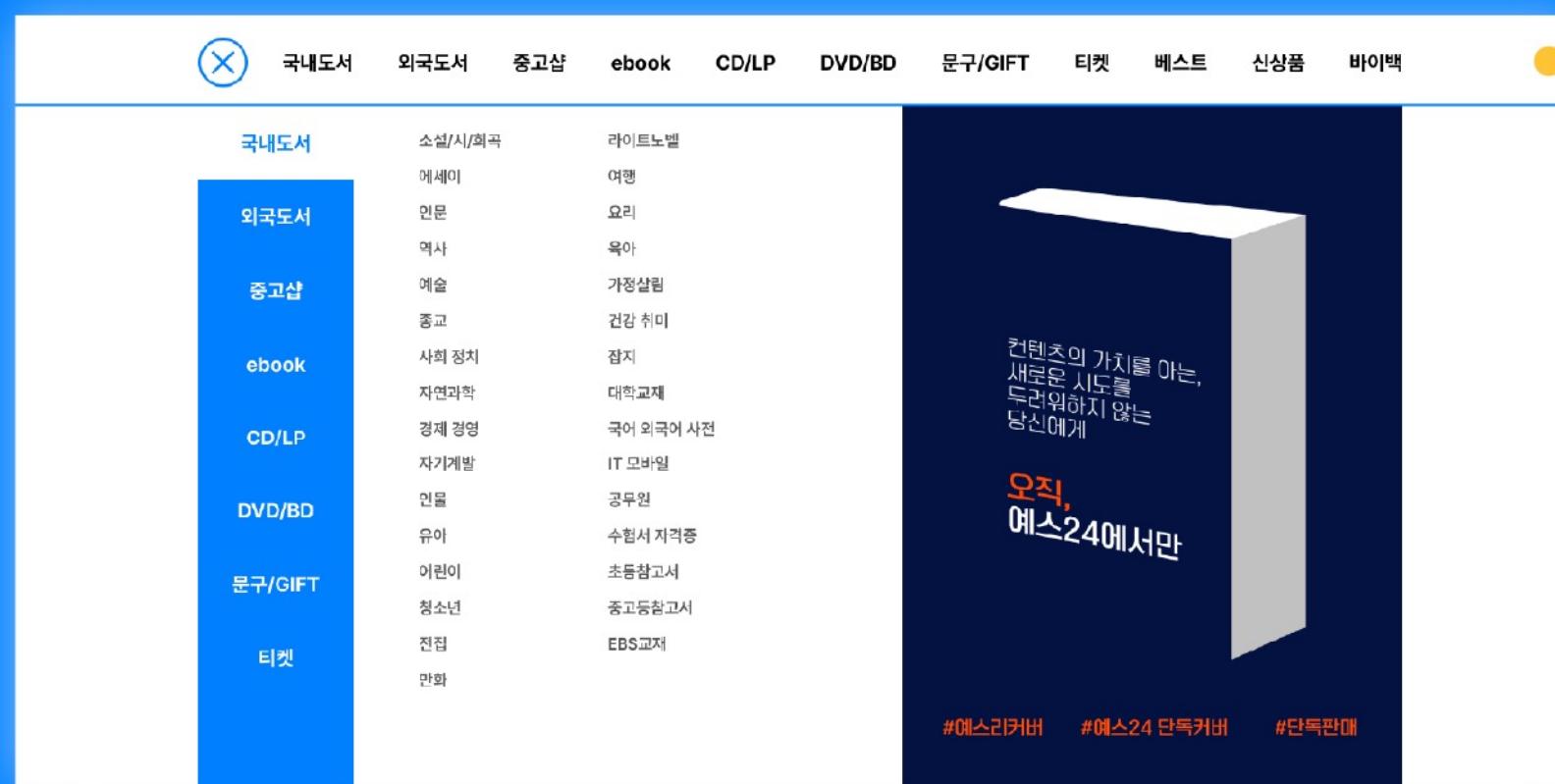
# WORK FLOW



**12**

# MAIN SCREEN

## MAIN CATEGORY MENU



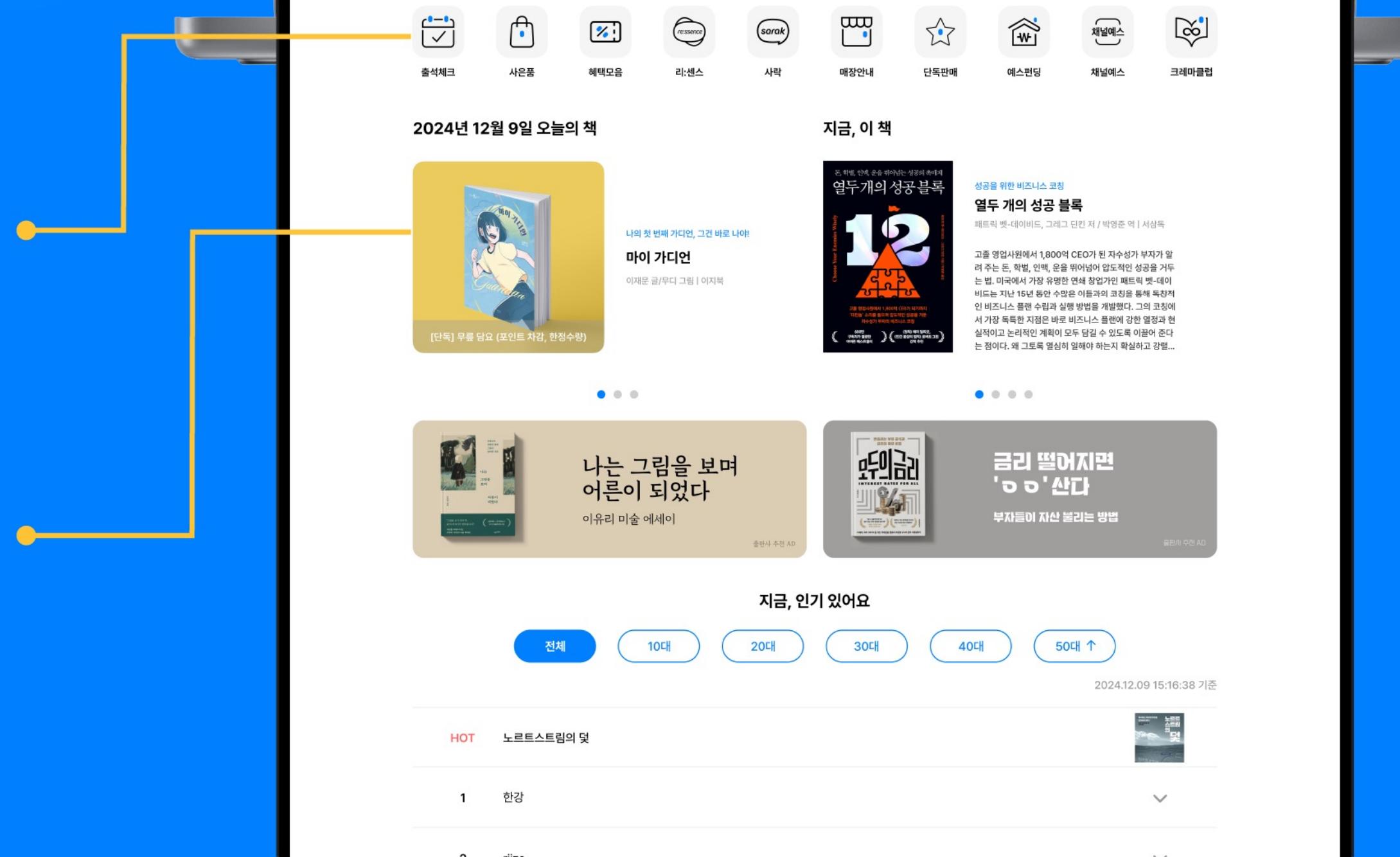
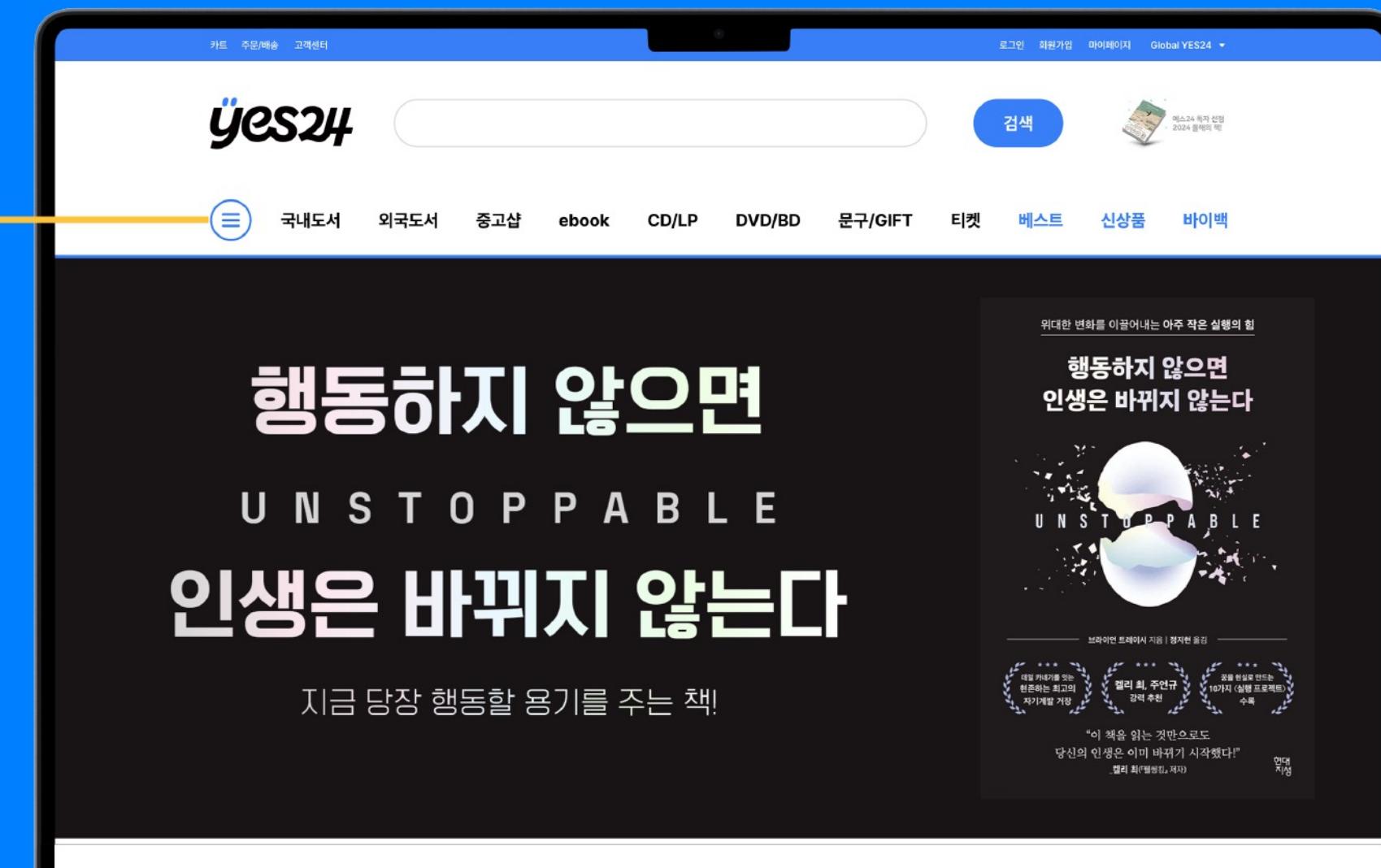
주요 카테고리 메뉴를 풀메뉴 슬라이드로 표현하여 컨텐츠의 시인성과 접근성을 높였습니다.

## SUB CATEGORY MENU

기타 카테고리 메뉴는 광고 배너 아래부분에 아이콘과 함께 배치하여 사용성을 높였습니다.

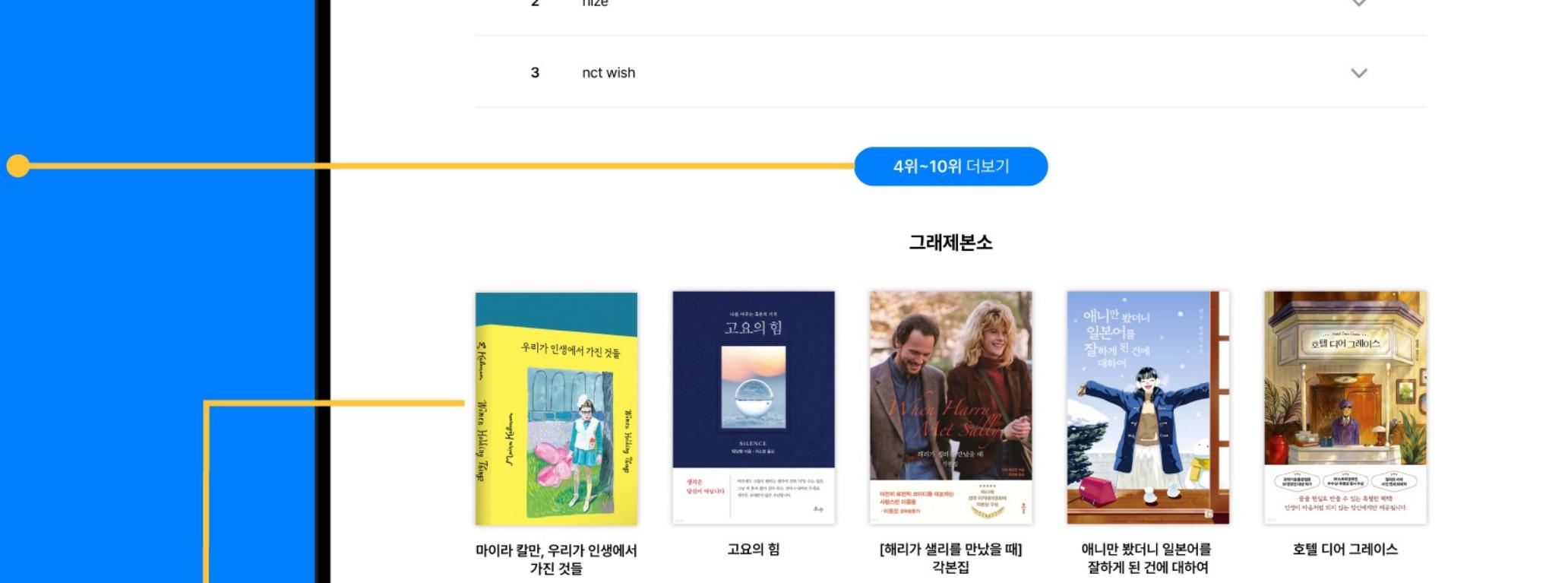
## 오늘의 책 / 지금, 이 책

모바일, 태블릿 디바이스에서만 지원하는 기능과 웹사이트에서만 지원하는 기능을 나란히 배치하여 정보 접근의 불편함을 낮추었습니다.



## 섹션별 '더보기' 버튼

각 섹션이 끝나는 지점에 버튼을 배치하여 구간별로 명확히 구분 될 수 있도록 구성했습니다.



## 그래제본소

진행중인 펀딩과 관련된 책들을 보여주는 구간으로, 기존에는 작게 표시되어 있던 부분을 한 구역으로 확대 배치해서 이용자들에게 새로운 정보를 제공하도록 구성했습니다.

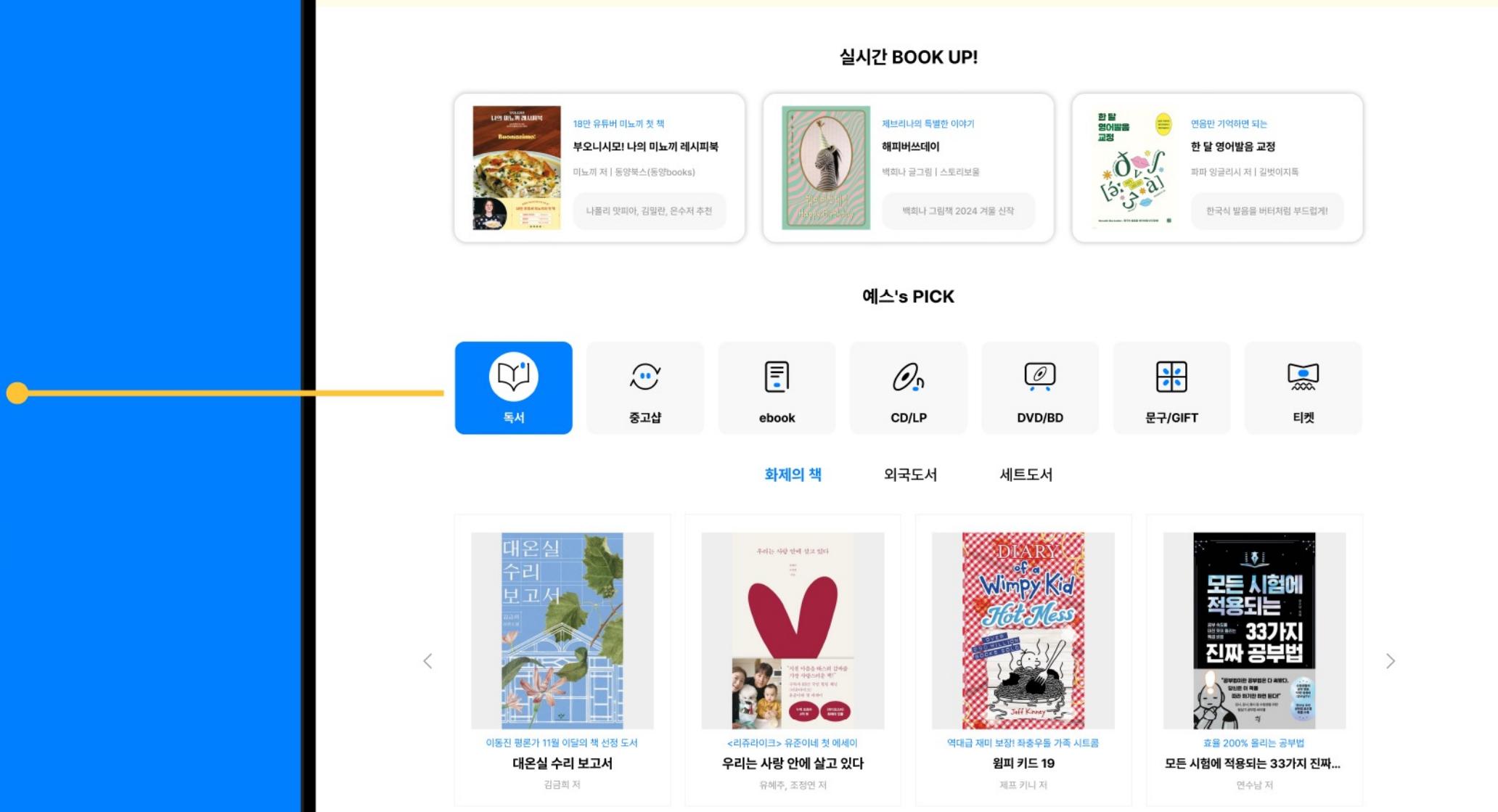
## 크레마클럽

'크레마클럽의 선택', '크레마샵 화제의 책' 이렇게 두 개로 나누어져 있던 섹션을 **크레마클럽**이라는 공통되는 부분 아래 한 곳으로 모아 크레마클럽에 관한 도서 및 정보를 한 눈에 볼 수 있도록 구성했습니다.



## 예스's PICK

'예스's PICK'이라는 제목이 눈에 띄도록 구간의 상단에 배치하였고, 각 카테고리 버튼의 구분을 보완하기 위해 브랜드 컬러와 여백을 활용하여 버튼 간의 시각적 구분을 더 명확하게 하고, 직관적으로 각 카테고리를 인식할 수 있도록 디자인했습니다.



## 채널예스 CHANNEL YES

도서 리뷰나 작가 인터뷰와 같은 주요 기사들을 카드형 UI로 배치하여 시인성을 높였고, 이미지와 제목을 강조하는 구성으로 바꾸었습니다. 또한, '더보기' 버튼을 추가하여 사용자가 흥미 있는 콘텐츠를 쉽게 탐색할 수 있도록 유도하였습니다.

The screenshot shows a news card for a book review titled "한강 작가 찐팬 등장" (A fan of the Han River author has appeared) featuring two women. Below it is a video card for an interview with the title "한 눈에 보는 책" (Books you can see at a glance). The video card includes a thumbnail of the interview and a play button. At the bottom right, there is a blue "채널예스 더보기" (CHANNEL YES more) button.

## 금주의 인기 리뷰/ 예사롭지 않은 선물 추천

모바일에서 볼 수 있는 '금주의 인기 리뷰'와 '예사롭지 않은 선물 추천' 패트를 웹에서도 볼 수 있도록 구성하였고, 각 리뷰들은 카드형 뉴스로 디자인하여 구성했습니다.

The screenshot shows a grid of cards for popular reviews and gift recommendations. The cards include:

- 사락 더 알아보기 (sarak more information)
- 선팩순 5친원 상품권 (500 원 상품권)
- 선팩순 한강 리뷰 (Review event)
- 리뷰 추천 이벤트 (Review recommendation event)
- 예스24 현대카드 1~3% YES포인트 적립 (Yes24 Hyundae Card 1~3% YESpoints accumulation)
- 금주의 인기 리뷰 (Popular review of the week)
- 예사롭지 않은 선물 추천 (Unusual gift recommendation)
- Q&A section with a question about gift selection and an answer from a user named 'b\*\*\*\*8'.

추천 Q&A 더보기

## YES 캘린더

YES24에서 주관하는 북펀딩, 기획전, 클래스24 등 다양한 행사를 확인할 수 있도록 썸네일과 텍스트로 구성했습니다. 또한, 다양한 행사를 확인할 수 있도록 유도하는 '더보기 버튼'을 배치했습니다.

YES캘린더 이 달의 행사



이벤트 기획전

2024 올해의 책

올해 가장 영감을 준 책에 투표하세요!



이벤트 클래스24

[어떤 어른] 김소영 작가 블로그

with 김지은 평론가



이벤트 그레제본소

[청설] 각본집

청량 가득한 '청설즈'의 대사와 스릴릿!



이벤트 클래스24

[초등 영어 시스] 권태...

알고보면 국상위원 이아들만 불래하고 있던 진짜 영어 악습법

YES캘린더 더보기

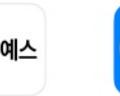
YES24 서비스



크레이클립



티켓



채널에스



시락



비아벡



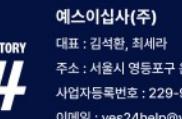
매장안내

공지사항

• 12월 신용카드 무이자 할부 안내 2024-12-01

• 12월 상품권+쿠폰+결제+추천 혜택모음 2024-12-01

회사소개 인재채용 이용약관 개인정보처리방침 청소년보호정책 도서정보안내 광고안내 제휴안내 복지체육 매장안내



YES24  
YOUR EVERY STORY

Copyright ©

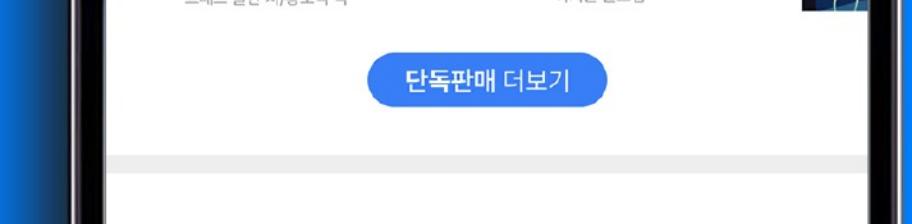
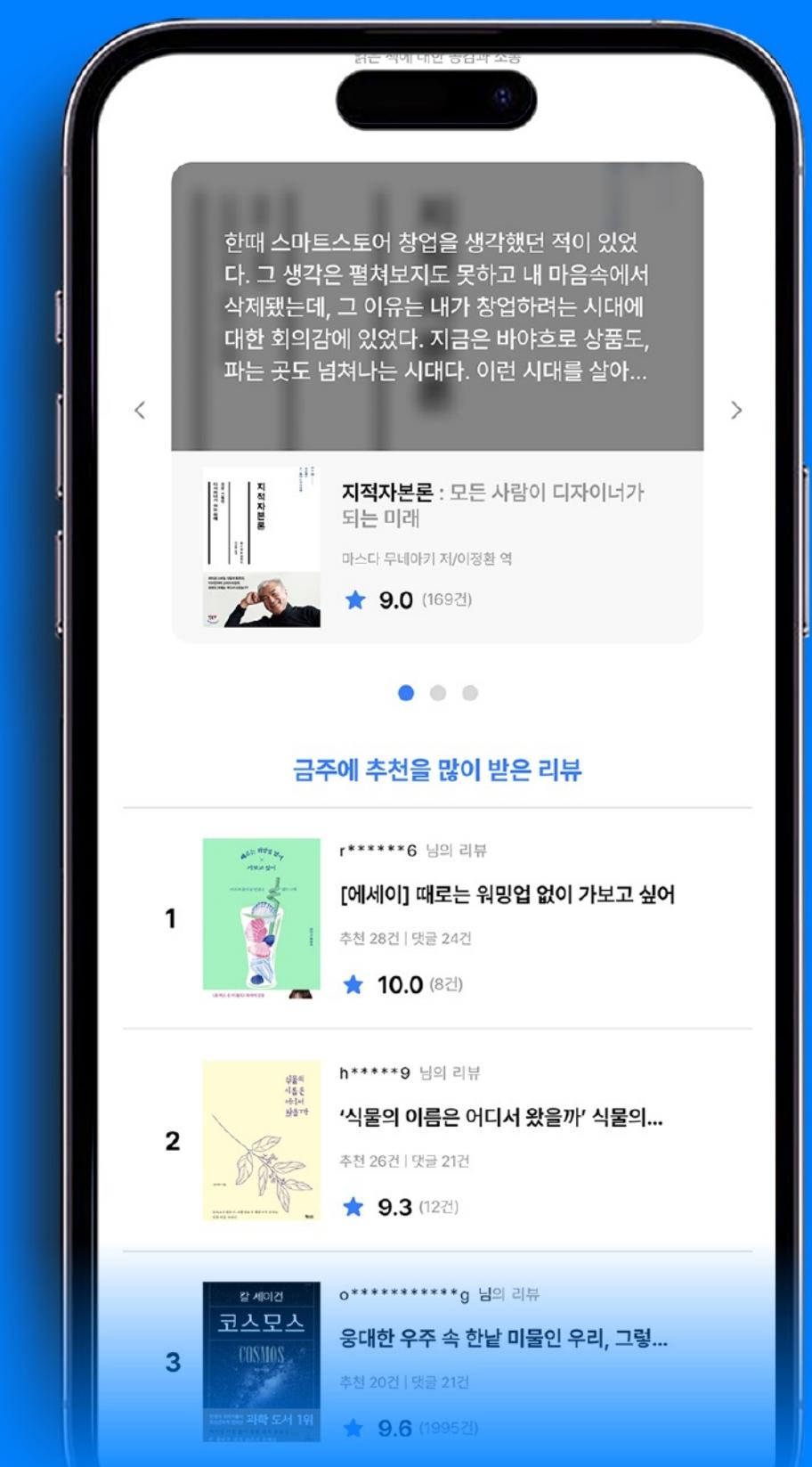
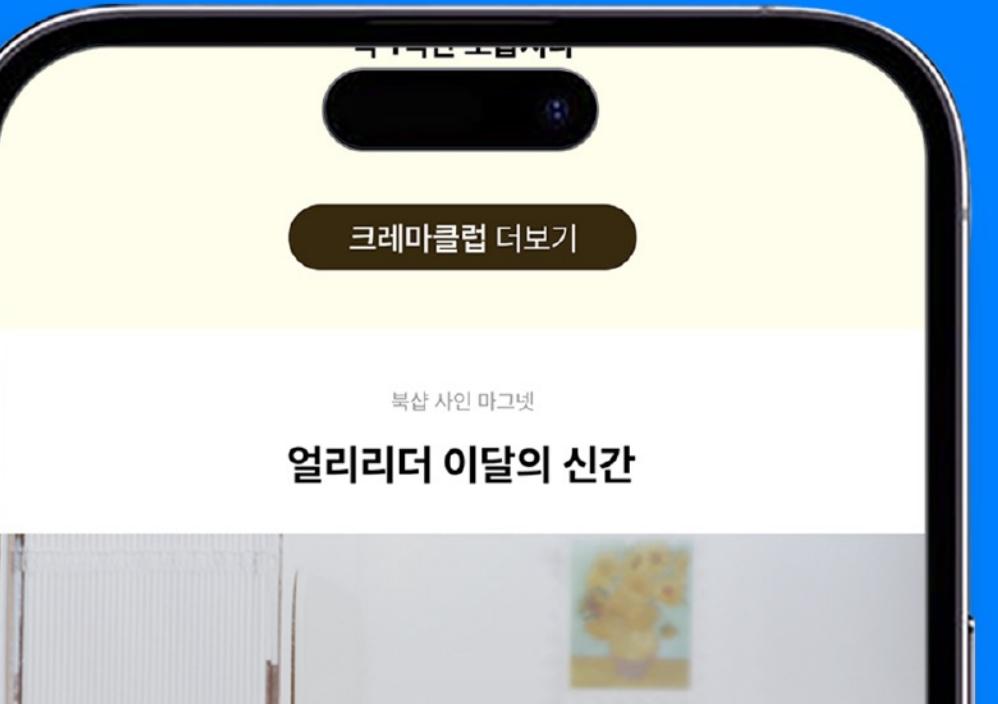
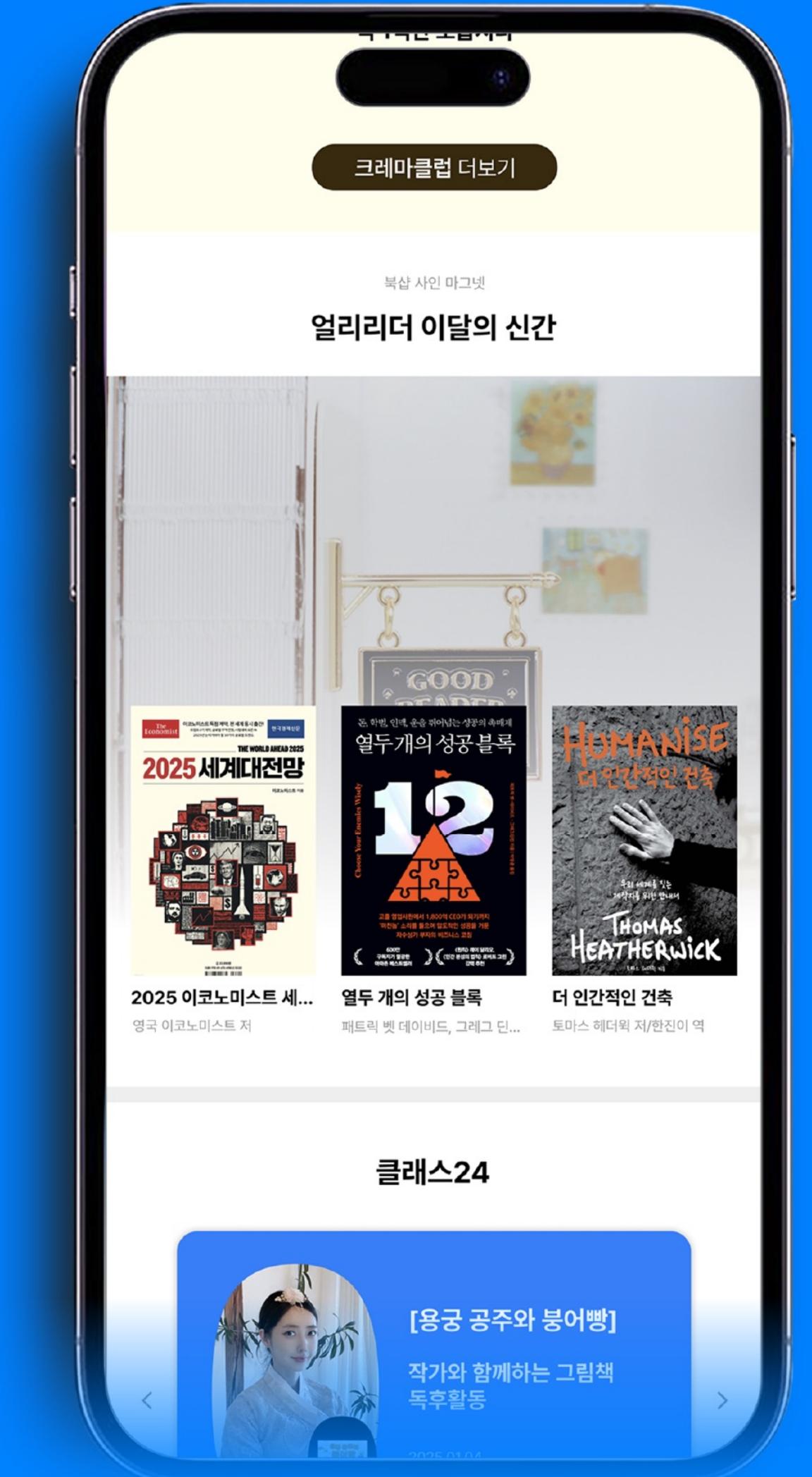
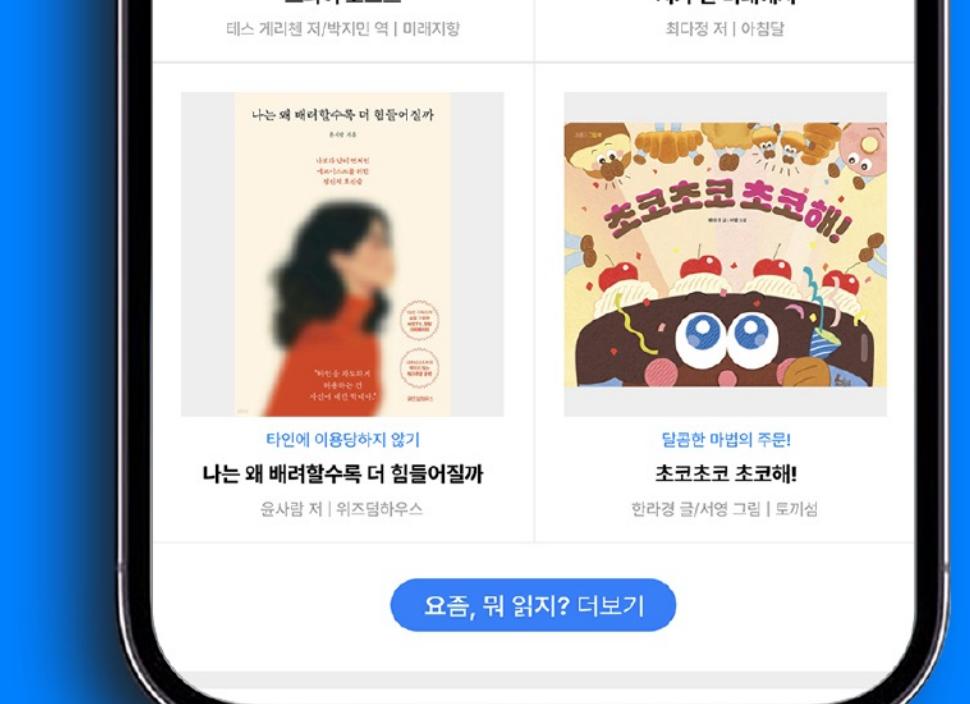
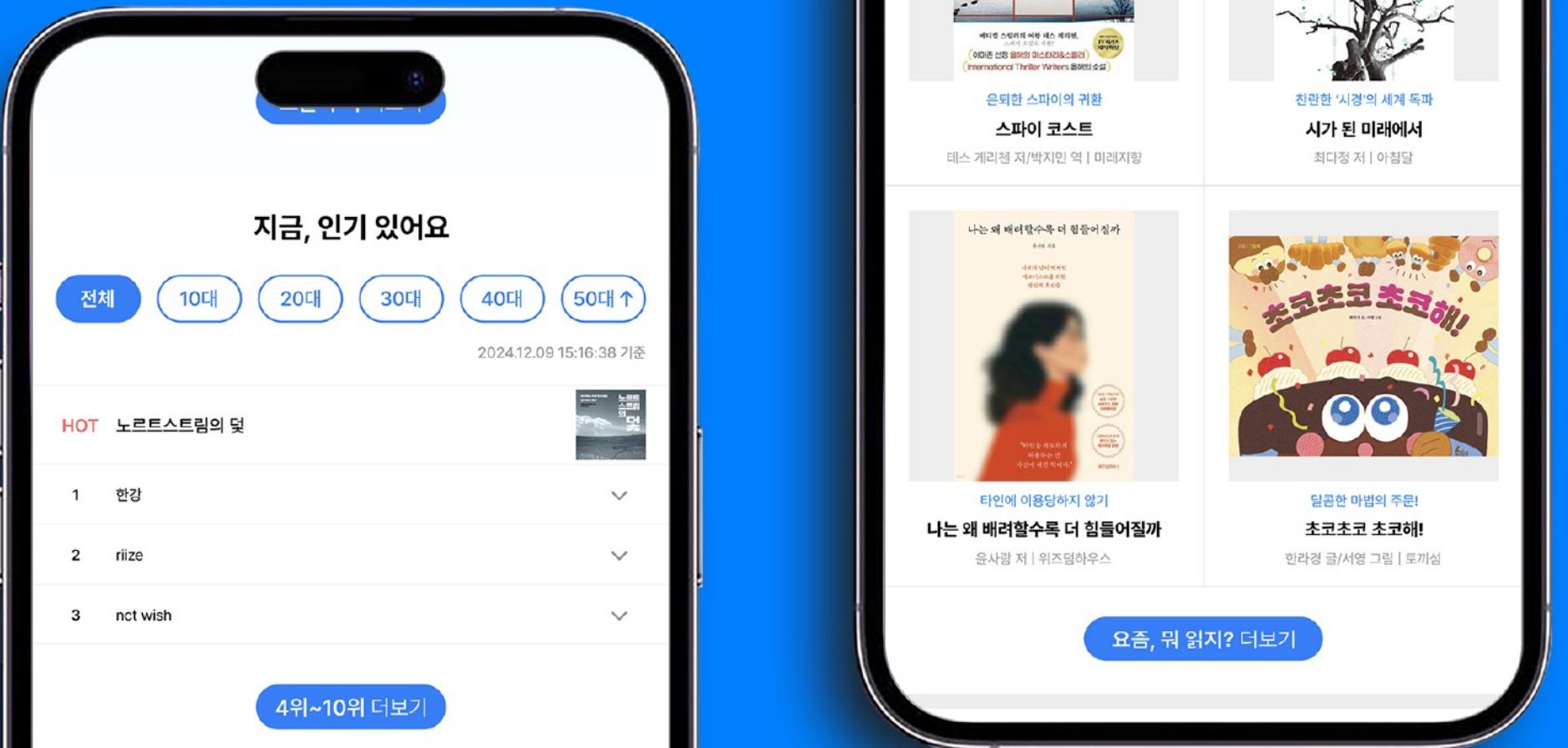
소비자피해예방보험 SSG내놓았습니다 고객님은 안전거래를 위해 현금 등으로 결제 시 저희 쇼핑몰에서 가입한 구매안전서비스를 이용하실 수 있습니다. 서비스가입사실 확인 >

고객문의

대표 : 전석판, 최세라  
주소 : 서울시 영등포구 은행로 11, 5층~6층(여의도동, 일산빌딩)  
사업자등록번호 : 229-91-37000 통신판매업신고 : 제 2005-02682호 사업자 정보확인  
이메일 : yes24help@yes24.com 호스팅 서비스사업자 : 에스아이씨(주)

도서/음반 1544-3800 종고상 1566-4295  
티켓예매 1544-6399 ebook 11 문의 >

1:1 문의하기 FAQ 상담시간 안내

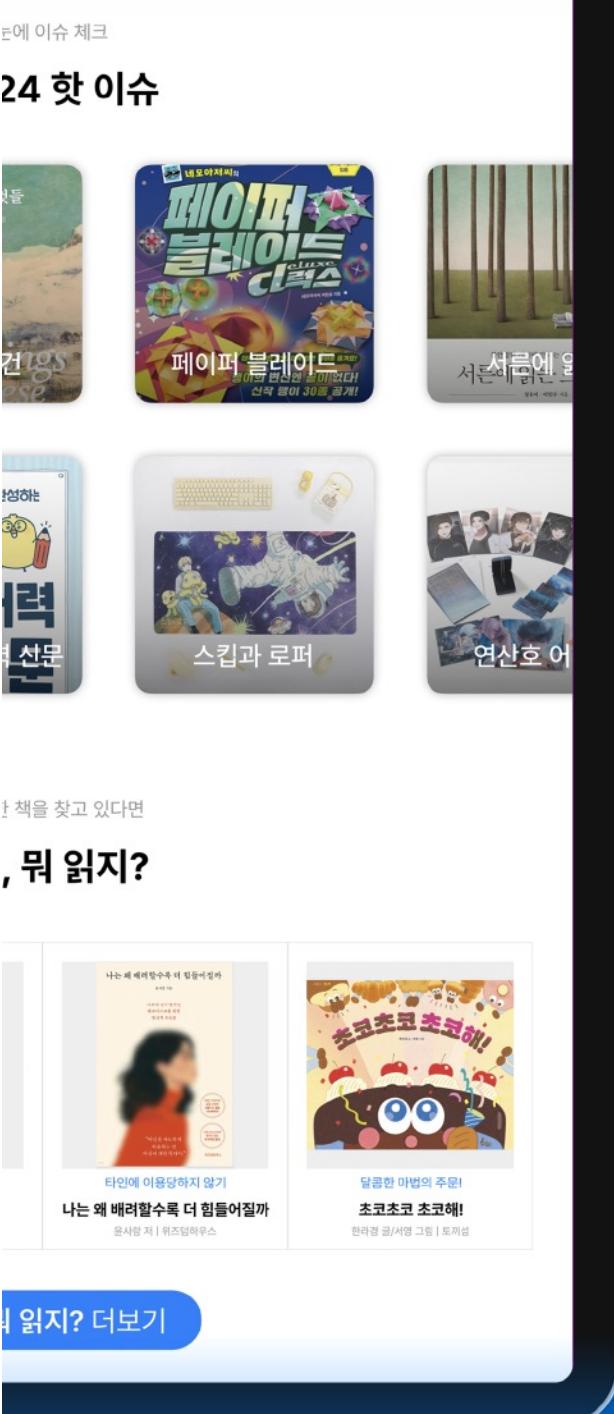


MOBILE(Min-width:393px/Max-width:640px)

외국도서 세트도서

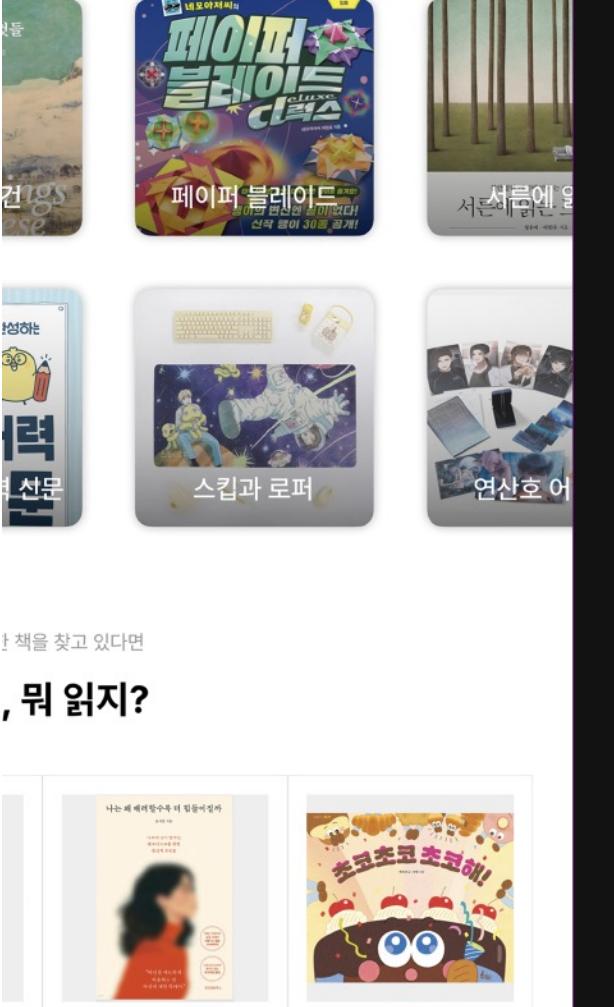


#기간한정특가



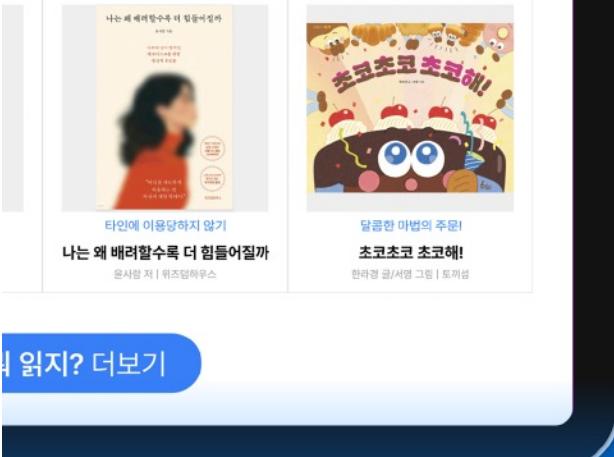
e에 이슈 체크

24 핫 이슈

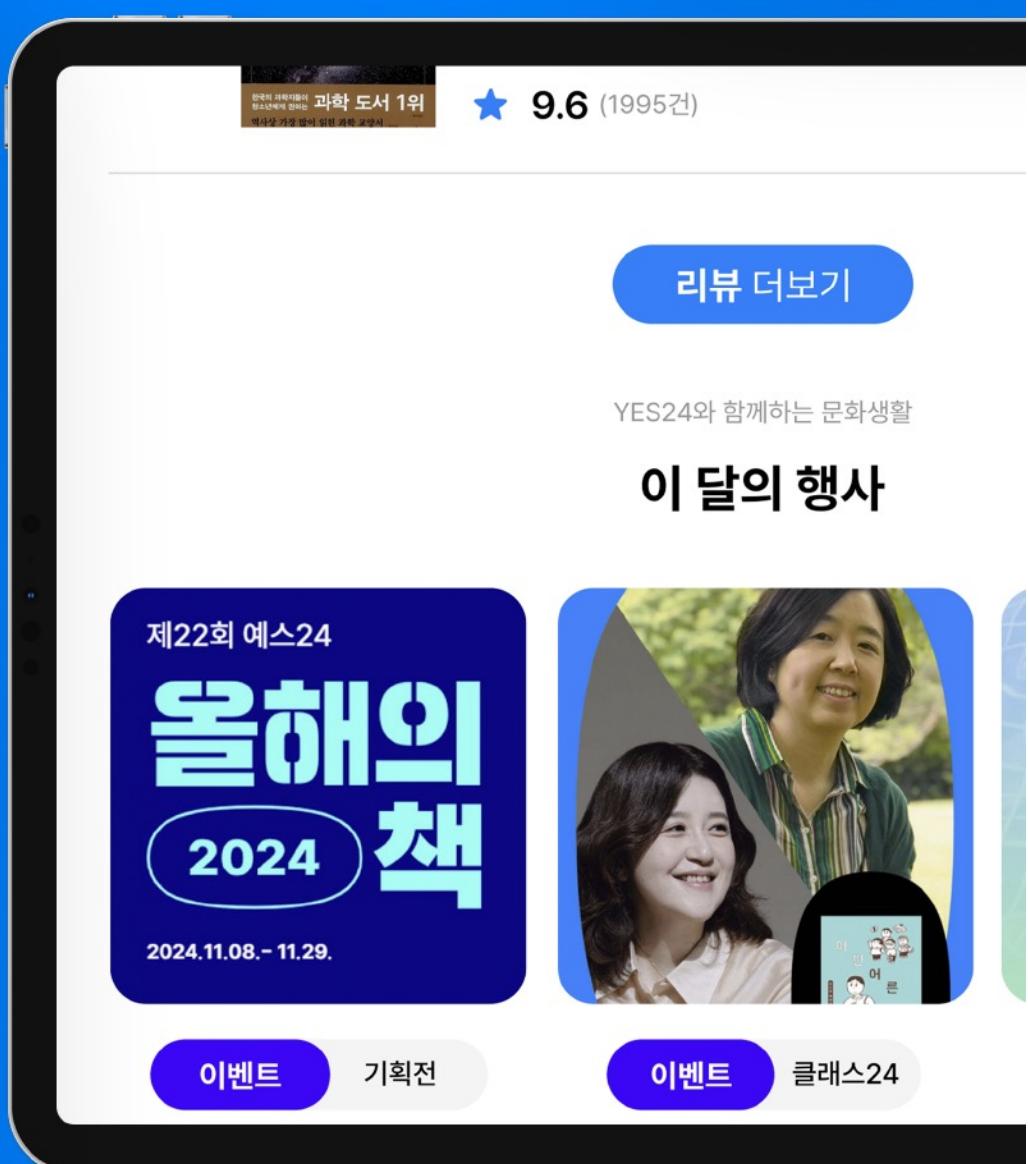
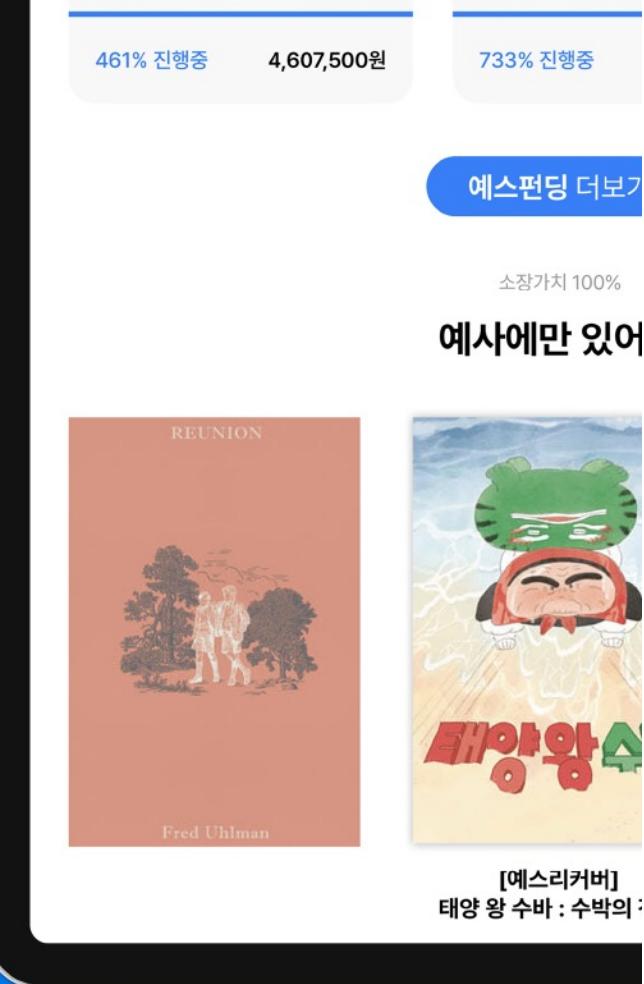
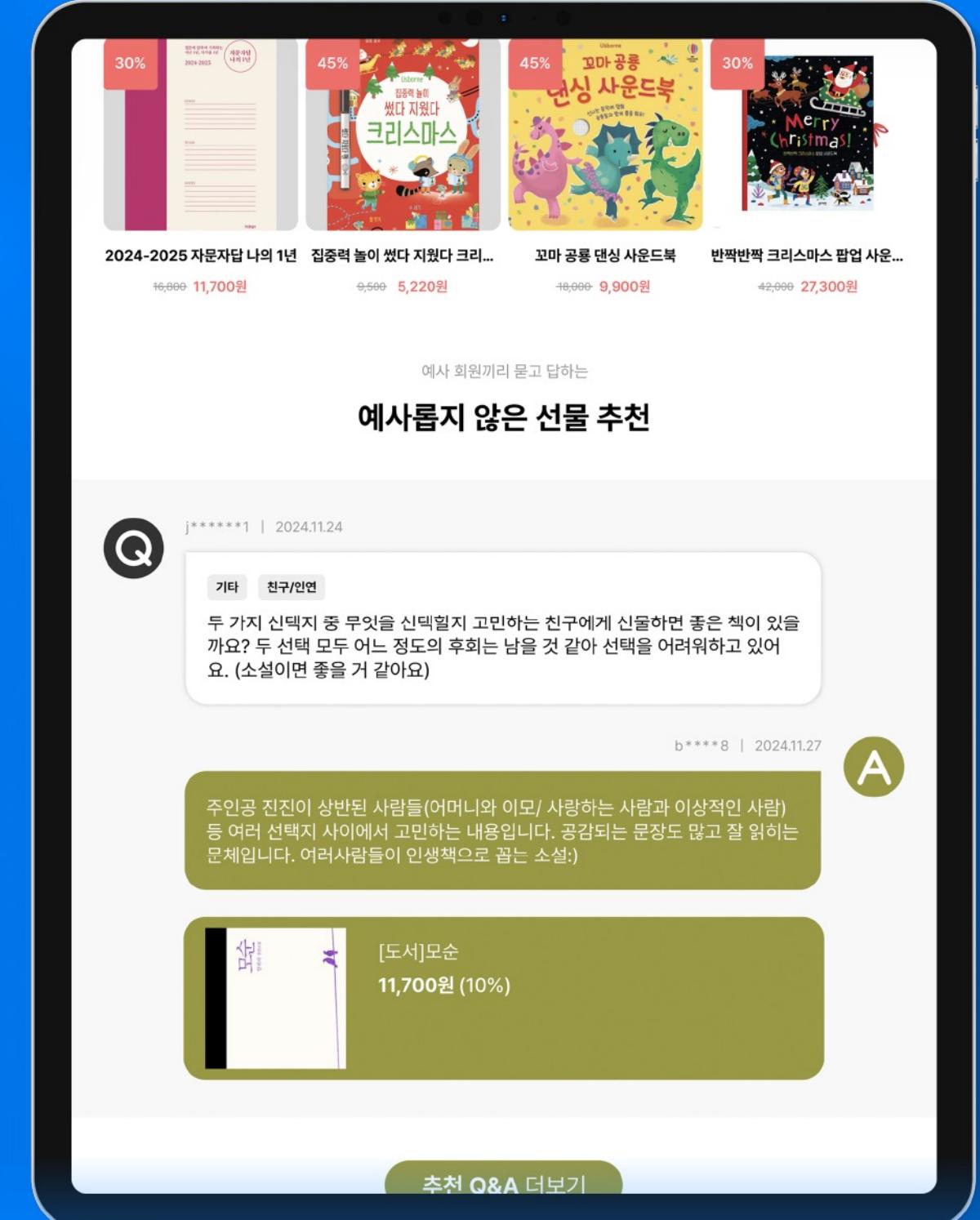
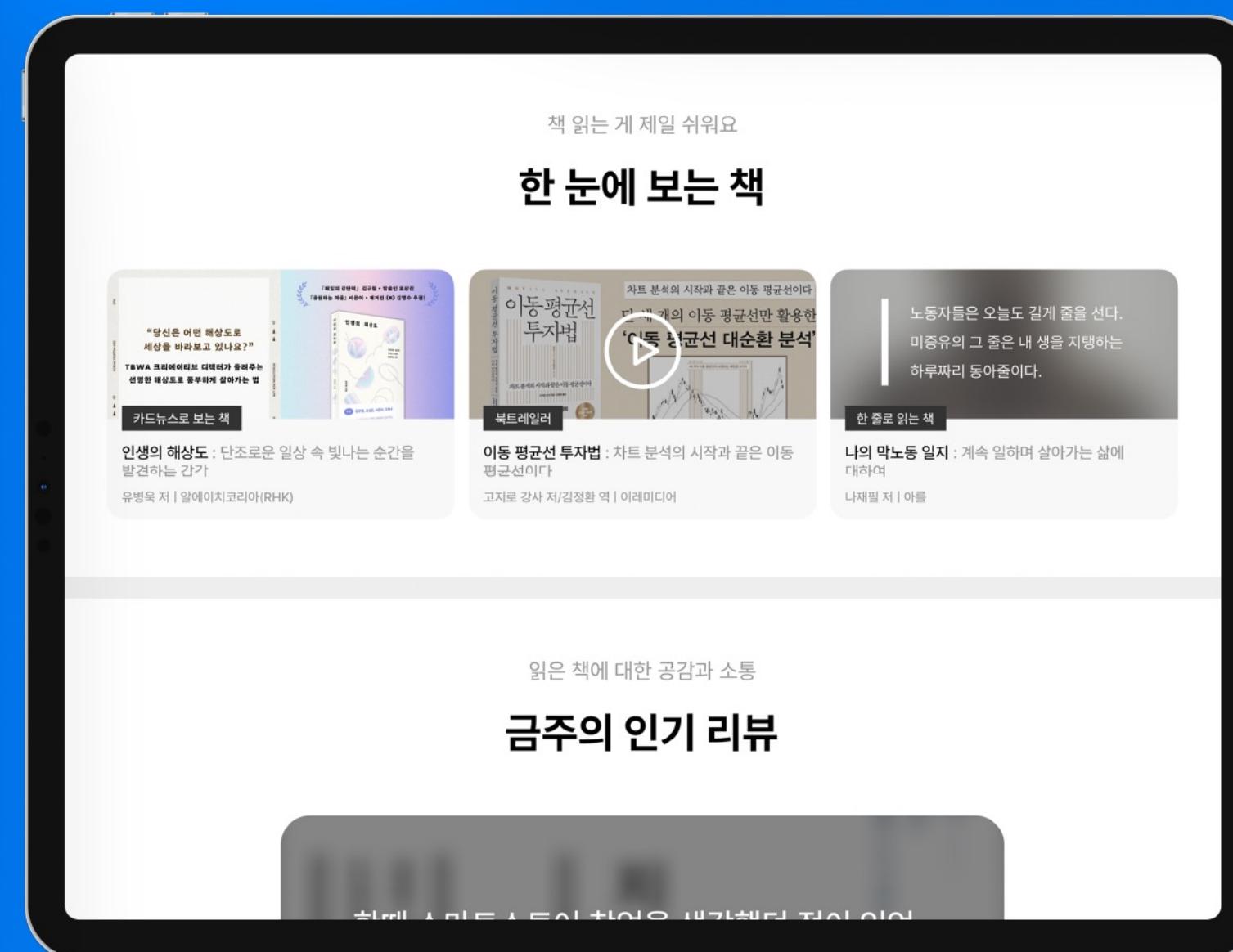


책을 찾고 있다면

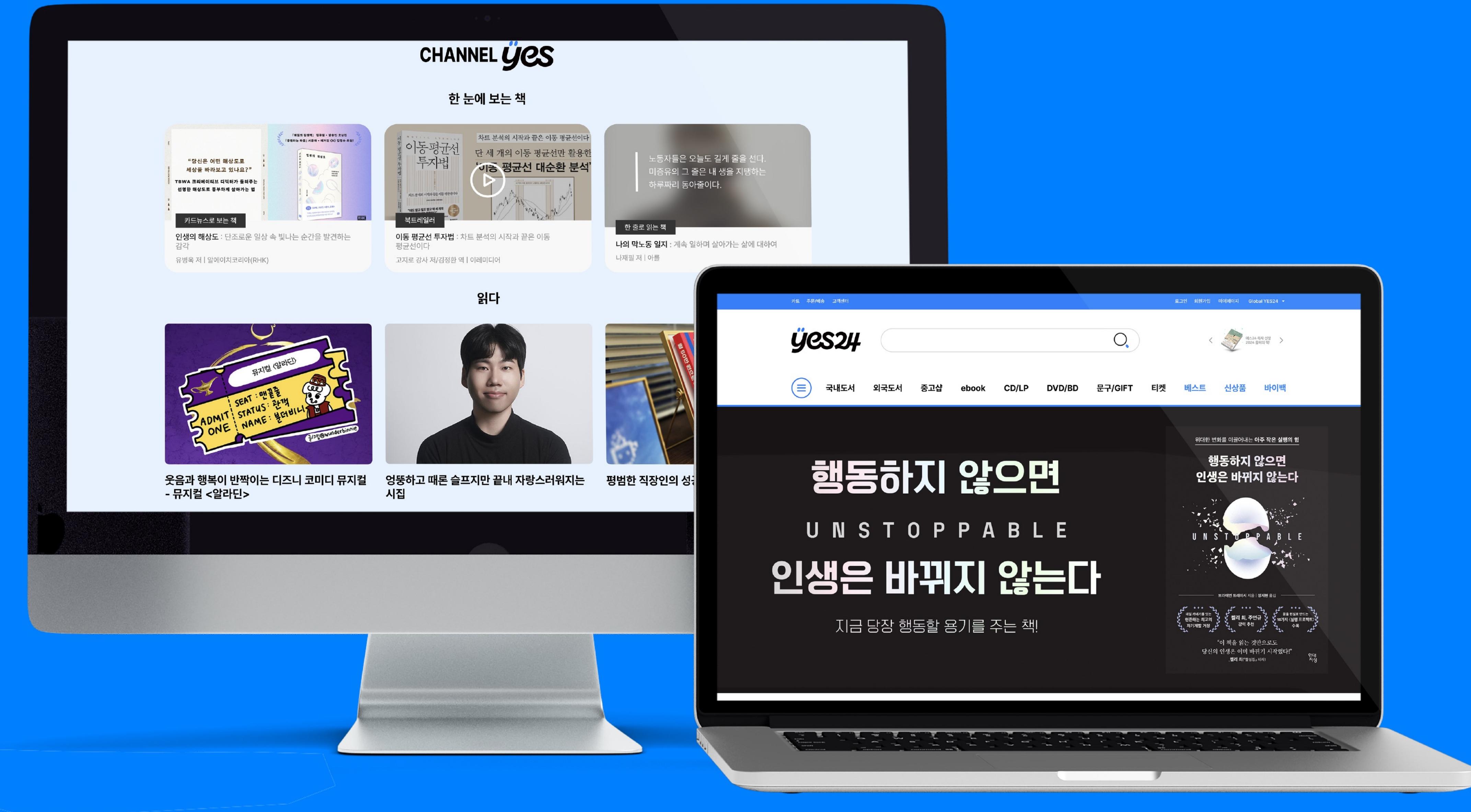
뭐 읽지?



뭐 읽지? 더보기



TABLET(Min-width:641px/Max-width:1469px)

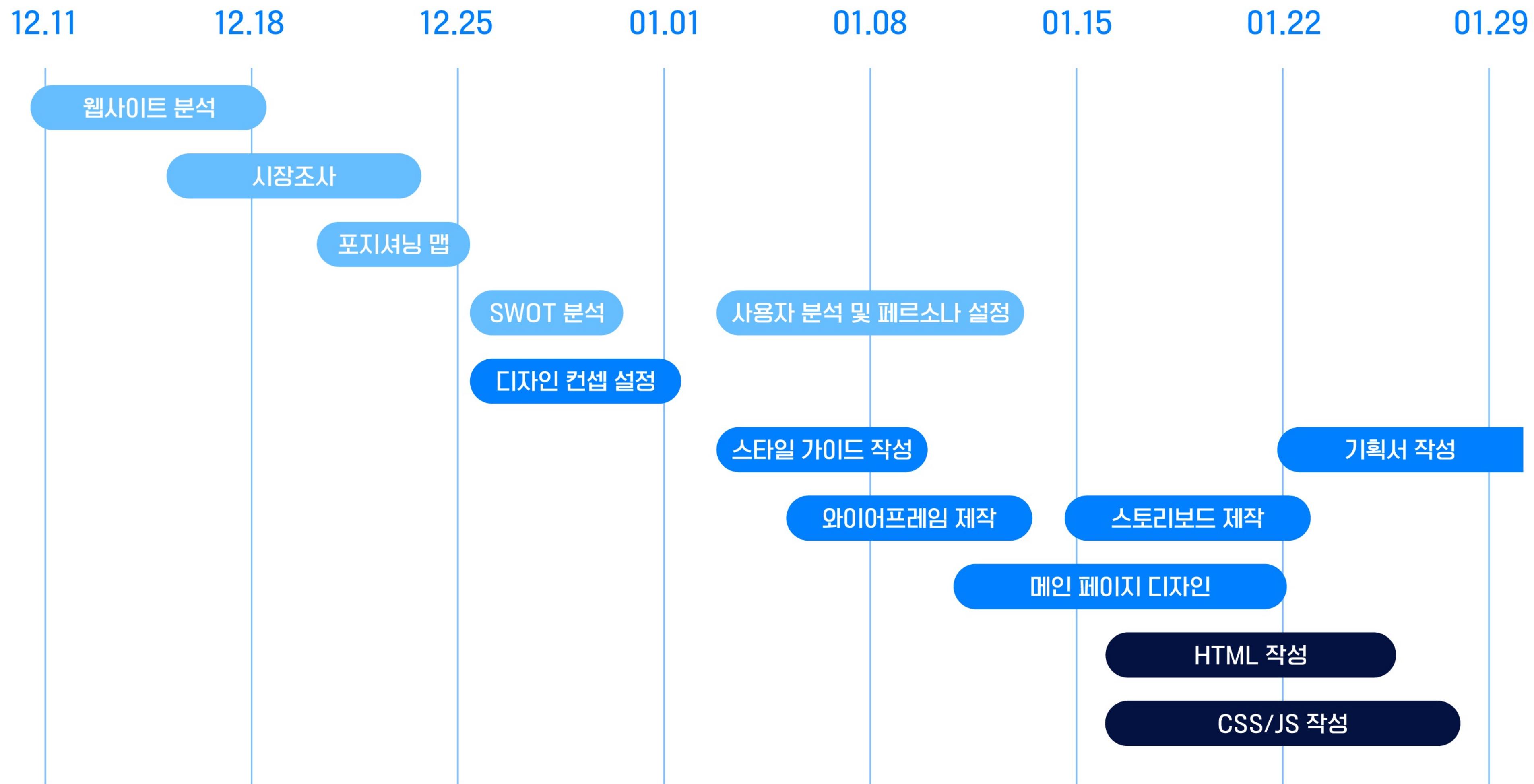


DESKTOP(Min-width:1470px/Max-width:2200px)

13

## WORK SCHEDULE

: 자료 조사/분석 관련 일정  
: 디자인 관련 일정  
: 코드 작성 관련 일정



## “이용하기 쉬운 반응형 웹페이지 구현을 위해서”

기존 웹페이지 개선/반응형 웹페이지 개발에 중점을 둔 작업인만큼 지속적인 보완 작업이 필요할 것으로 예상됩니다.

이에 향후 계획을 설정하고 진행하여, 이용하기 쉬운 웹페이지로 거듭나겠습니다.

### 서브페이지 제작

검색창, 마이페이지, 제품별 상세페이지,  
알림창 개선 및 제작 후 화면 구현

### 사용성 및 웹접근성 개선

디바이스별 화면 최적화 작업 진행  
스크린 리더기 리딩 방식 조사 및 연구  
웹접근성에 대한 부분 보완, 수정

### 로그인/회원가입 등 세부적인 기능 추가

PHP를 활용하여 로그인, 회원가입,  
카트에 담기 등 DB기능 활성화

**Thank you  
For  
Watcing**