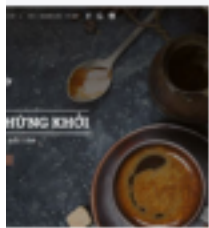


# Kỹ thuật tăng tốc bán hàng kết hợp Landing Page

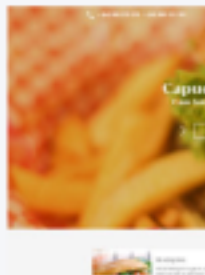
Bình Nguyễn - LadiPage.vn



in ăn 07



Nhà hàng quán ăn 06



Nhà hữ



ăn ăn 04



Nhà Hàng - Quán ăn 03



Nhà hàng



VIETNAM  
WEB  
SUMMIT

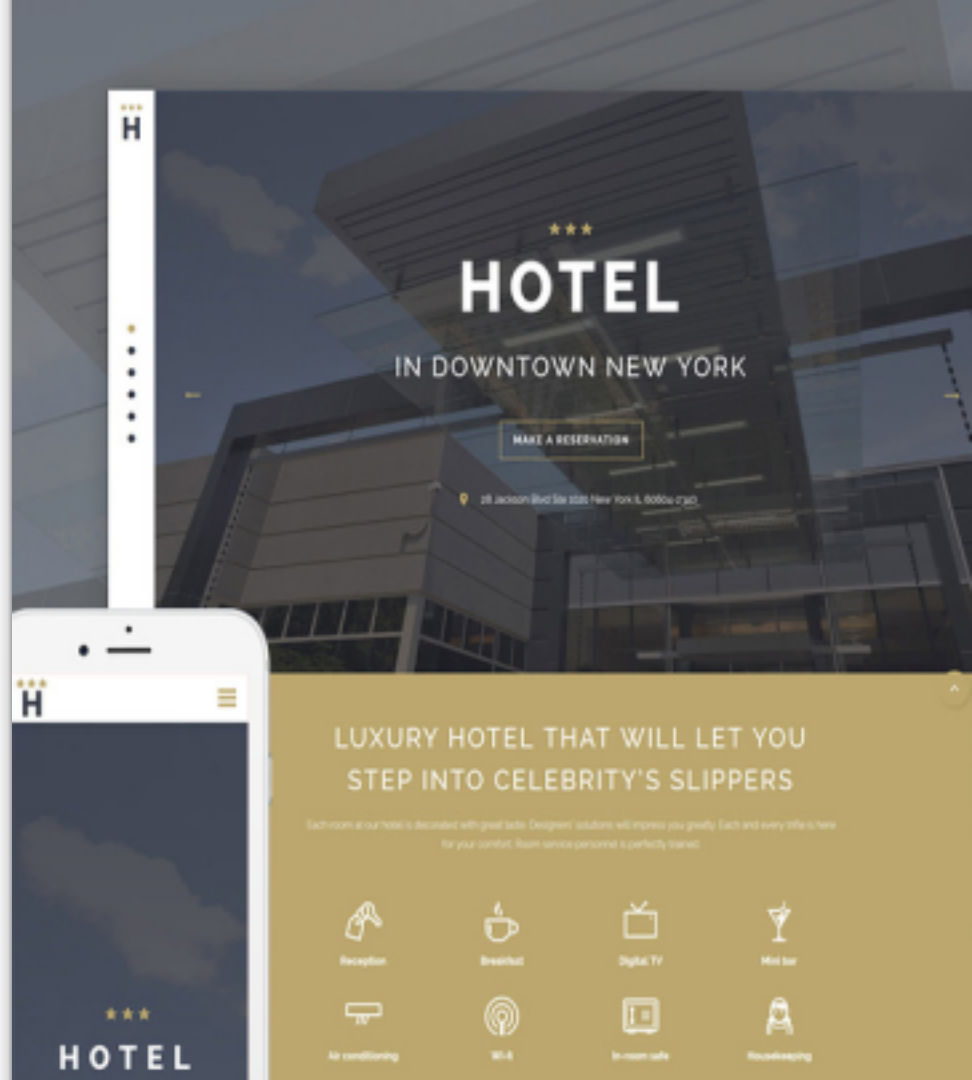


Truyền tải **đa dạng và đầy đủ thông tin** trên một trang với **tốc độ nhanh** thúc đẩy tăng **tối đa chuyển đổi đặt hàng, đăng ký, liên hệ...**

# Introduction

Thiết kế đẹp, tập chung nội dung, tăng lòng tin, thúc đẩy hành động hợp tác.

- Giới thiệu doanh nghiệp
- Sản phẩm & dịch vụ
- Launch ứng dụng, giải pháp
- Quy trình sản xuất
- Trình bày content kiểu mới



# Sales Pages

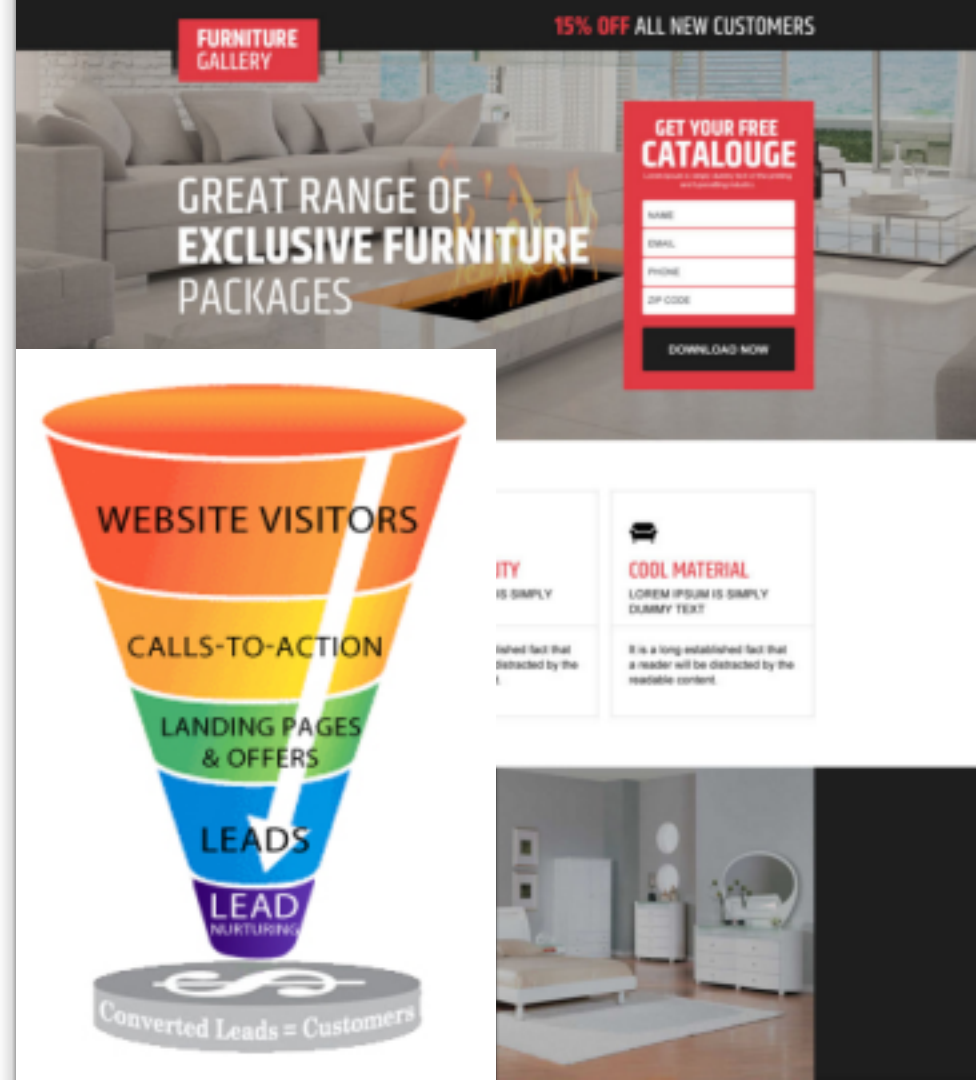
Chi tiết hình ảnh, đầy đủ nội dung, lợi ích sản phẩm, tăng tỷ lệ liên hệ mua hàng.

- Bán sản phẩm, dịch vụ
- Upsale, Cross sale



# Lead - Opt-in

Bán sản phẩm giá trị cao cần bán thông tin trước. Khi có thông tin khách hàng tiến hành tư vấn, chốt sale qua điện thoại hoặc offline.



# Gift & Ebook

Lưu ý quà tặng và ebook là cách sử dụng nhiều nhất để lấy thông tin khách hàng tiềm năng.





# Event & Webinar

Mức độ quan tâm sự kiện, hội thảo online và offline được đánh giá rất tiềm năng. Tất cả lĩnh vực kinh doanh hãy lưu ý mảng này.



# Coming Soon, Thank you

Rất quan trọng nhưng ít được chú ý đến.

1 Landing Page Coming Soon có thể giúp lấy thông tin khách hàng để kiểm thử sản phẩm.

1 Landing Page cảm ơn tăng sự chuyên nghiệp và cũng có thể bán thêm sản phẩm.

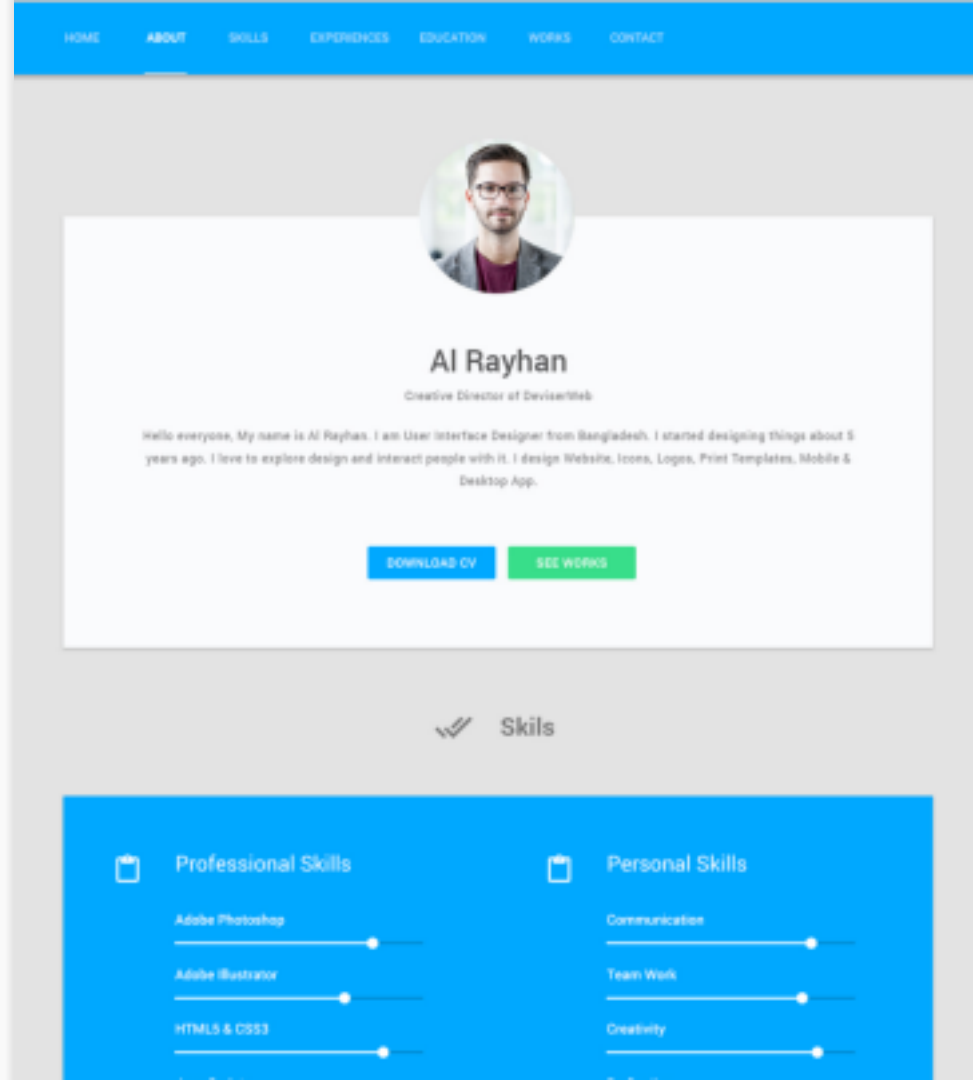
Hãy lưu ý điều này!





# Portfolio - CV

Sự chuyên nghiệp và chi tiết đầy đủ nhất.  
Chắc chắn đối tác sẽ tin tưởng và tăng tỷ lệ  
hợp tác với bạn!



# Products Testing

Landing Page là cách test sản phẩm hiệu quả và nhanh nhất trước khi bạn lựa chọn kinh doanh hay tăng trưởng.



or

