VIETNAM WEB SUMMIT 2016



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐÂU CHỈ CÓ WEBSITE

Trình bày:

Nguyễn Ngọc Dzũng Phó Chủ Tịch HIỆP HỘI TMĐT VIỆT NAM - VECOM



Nội dung...

Tổng quan TMĐT Việt Nam qua các thời kỳ phát triển.

Làm sao để nhận diện website của mình thuộc loại nào và phải xin phép ở đâu???

- Thương Mại Điện Tử Việt Nam qua các giai đoạn phát triển
- Sự phát triển của Hạ tầng cơ sở và Hạ tầng số hóa
- Pháp lý trong TMĐT và Thông tin truyền thông
- Website được nhận diện ra sao



THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM Những giai đoạn phát triển



Giai đoạn 1 (1997 – 2005): Giai đoạn hình thành

- 1) Phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và Internet
- 2) Xây dựng và ban hành Luật Giao dịch điện tử
- 3) Hình thành các hoạt động kinh doanh trực tuyến: email, website



Tỷ lệ doanh nghiệp có website thấp

Giai đoạn 2 (2006 – 2015): Giai đoạn phổ cập

- 1) Gần 50 triệu người truy cập Internet, số người dùng smartphone tăng nhanh (3G)
- 2) Môi trường pháp lý khá thuận lợi (Nghị định, Thông tư về TMĐT, Inernet...)
- 3) Các dịch vụ hỗ trợ: chuyển phát, thanh toán, tiếp thị trực tuyến, đào tạo...



- 4) Chính phủ điện tử: hải quan điện tử, thuế điện tử, nhiều dịch vụ công trực tuyến...
- 5) Hàng trăm nghìn doanh nghiệp trực tuyến Hàng chục triệu người tham gia mua sắm trực tuyến, bao gồm m-commerce

Quy mô giao dịch trực tuyến nhỏ



Giai đoạn 3 (2016-2020): Giai đoạn phát triển nhanh

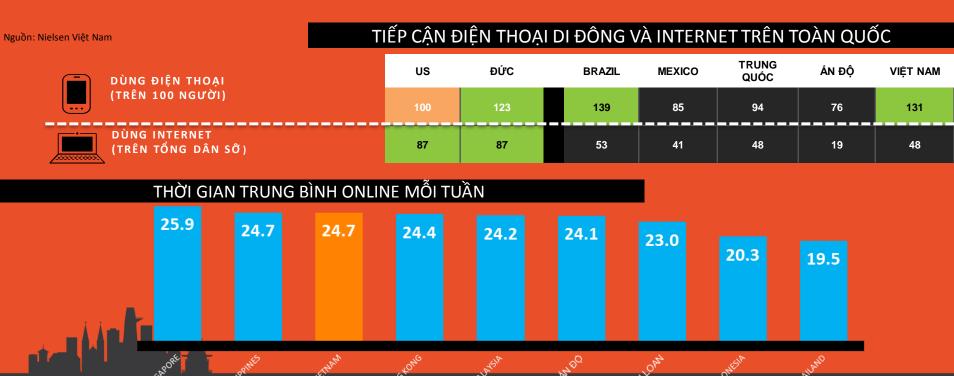
- 1) Kinh tế qua khỏi khủng hoảng, phát triển ổn định với tốc độ khá cao (6%/năm)
- 2) Hội nhập kinh tế quốc tế, toàn cầu hóa (APEC, AEC, TPP...)
- 3) Thủ tướng Chính phủ: Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016 -2020 (QĐ số 1563/QĐ-TTg ngày 8/8/2016)

- 4) Số lượng doanh nghiệp tăng nhanh (từ 500 ngàn lên 1 triệu)
- 5) Các dự đoán từ: VECITA, eMarketer, VECOM B2C năm 2020: dự đoán lạc quan từ VECITA là 10 tỷ USD
- Tốc độ tăng trưởng nhanh (>20%/năm). Quy mô giao dịch chưa cao
- Nhu cầu xây dựng mới/thiết kế lại website tăng nhành(doanh nghiệp/hộ kinh doanh/cá nhân)

Sự phát triển của Hạ tầng cơ sở và Hạ tầng số hóa



Lượng dùng điện thoại di động và internet sẽ phần nào khắc phục điểm yếu của cơ sở hạ tầng



Và điện thoại thông minh là điều thiết yếu

Sự sở hữu DTTM của người Việt theo vùng Thành Thị | Nông Thôn





Gần 70% Gần 40%

+22 ĐIỂM % / 2 NĂM

Nearly

50%



Người sử dụng ĐTTM tại thành thị có hoạt động mua sắn trên điện thoại.



92%

người dùng trực tuyến ở HCM & HN có mua sắm trực tuyến



Hành trình của người tiêu dùng đã từng rất đơn giản, và có ít điều có thể ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của họ.



Nhưng điều đó không còn nữa....



Ranh giới giữa thế giới thật và thế giới kỹ thuật số sẽ trở nên rất mờ nhạt, bao gồm luôn cả việc chúng ta mua sắm như thế nào



esearch

WEBROOMING

Research Online

Buy Offline

Nguồn: Nielsen Việt Nam

Văn bản Pháp lý Thông tin Truyền thông

Cơ quan ban hành: <u>BỘ THÔNG TIN TRUYỀ</u>N THÔNG



- □ Nghị định 72/2013/NĐ-CP ngày 15/7/2013 về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng
- Thông tư 09/2014/TT-BTTTT ngày 19/8/2014 quy định chi tiết về hoạt động quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội
- □ Nghị định 174/2013/NĐ-CP ngày 13/11/2013 về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin và tần số vô tuyến điện

Thông tin Truyền thông



Thông tin Truyền thông

Trang Thông tin Điện tử

là trang thông tin điện tử của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp cung cấp thông tin tổng hợp trên cơ sở trích dẫn nguyên văn, chính xác nguồn tin chính thức và ghi rõ tên tác giả hoặc tên cơ quan của nguồn tin chính thức.

Mạng Xã Hội

là trang cung cấp dịch vụ nối kết các thành viên cùng sở thích trên Internet lại với nhau với nhiều mục đích khác nhau. Dịch vụ mạng xã hội có những tính năng như chat, e-mail, phim ảnh, voice chat, chia sẻ file, blog và bình luận.





Báo Điện tử

Hoạt động như tờ báo giấy có Ban biên tập và hoạt động theo luật báo chí VN





Báo Điện tử







Trang thông tin điện tử tổng hợp

Tổng hợp tin tức từ các Báo chính thống cả Báo in và Báo điện tử. Được cấp phép hoạt động bởi Sở TTTT của Thành phố và Tỉnh



Mạng Xã Hội

Dịch vụ mạng xã hội có những tính năng như chat, e-mail, phim ảnh, voice chat, chia sẻ file, blog và bình luận



Mạng Xã Hội

mức giá khá tương đồng với nhau, khoảng 300\$ thì đâu sẽ là thiết bị chống rung...

người dùng phải kết nối điện thoại và căn chỉnh phức tạp hơn để sử dụng đầy đủ tính năng. Trong khi đó, UOPlay của Aibird

gọn gàng hơn, chế tạo đẹp hơn và cực kỳ dễ sử dụng, gắn là chạy mà không cần quan tâm quá nhiều đến việc thiết lập. Với

Dịch vụ mạng xã hội có những tính năng như chat, e-mail, phim ảnh, voice chat, chia sẻ file, blog và bình luận. Cấp phép hoạt động MXH do Cục Phát Thanh Truyền hình –TTĐT duyệt và Bộ Cấp

Cloud Server Chi Từ 160K

ố Cứng SSD Tốc Độ Cao, CloudStorage Của Odin, Nâng



Mạng Xã Hội

Dịch vụ mạng xã hội có những tính năng như chat, e-mail, phim ảnh, voice chat, chia sẻ file, blog và bình luận

Văn bản Pháp lý Thương mại điện tử

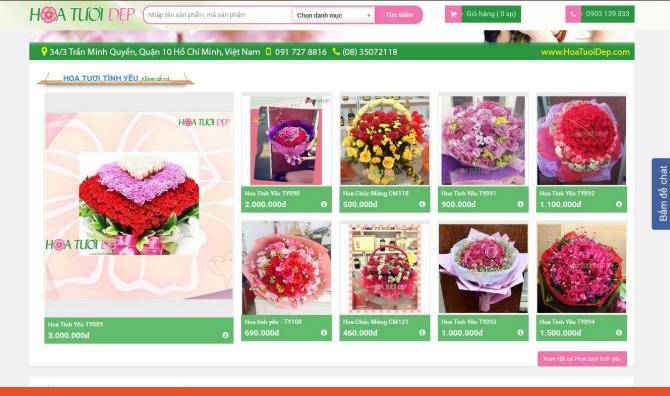
Cơ quan ban hành: BÔ CÔNG THƯƠNG



- Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử
- Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 5/12/2014 của Bộ Công Thương ban hành quy định về Quản lý website thương mại điện tử
- Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 Quy định về quản lý hoạt động Thương mại điện tử qua ứng dụng trên thiết bị di động
- Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ về Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng câm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

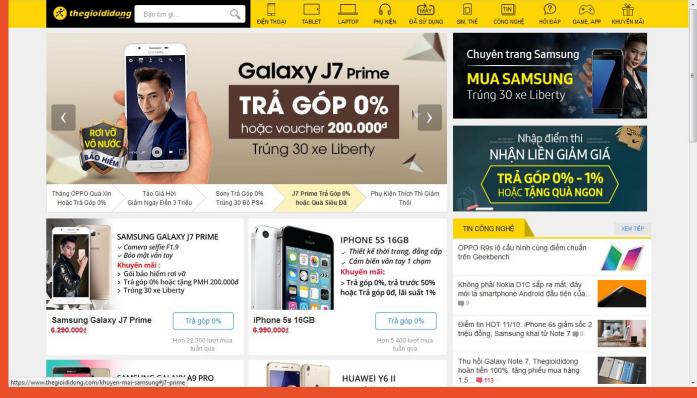
Thương mại Điện tử





Website Bán hàng

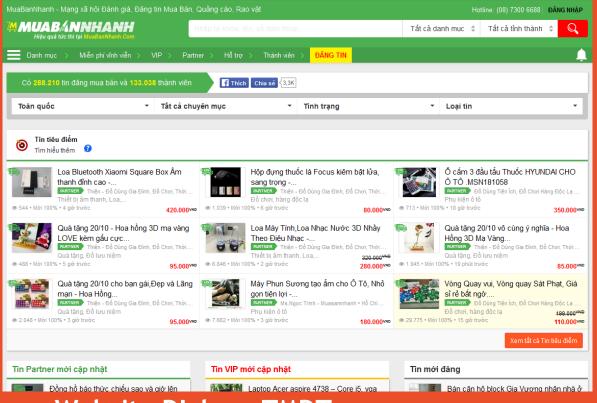
THÔNG BÁO trên Online.GOV.VN

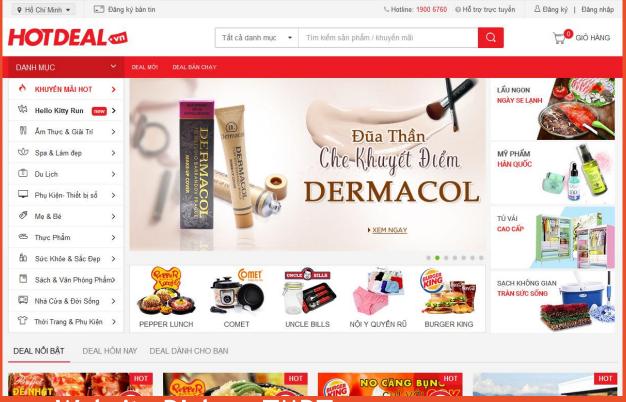


Website Bán hàng

THÔNG BÁO trên Online.GOV.VN









Kết luận...

Một website có thể có cùng lúc những chức năng đó không? Nếu như vậy thì phải xin những loại giấy phép gì?

- Website có thể có nhiều chức năng
- Website có chức năng nào thì phải xin giấy phép hoạt động cho chức năng đó



Thank you!

Contact:

E: dungnn@vecom.vn

M: 090909 9229

FB: nguyenngocdung.com

