

AD|COMBO

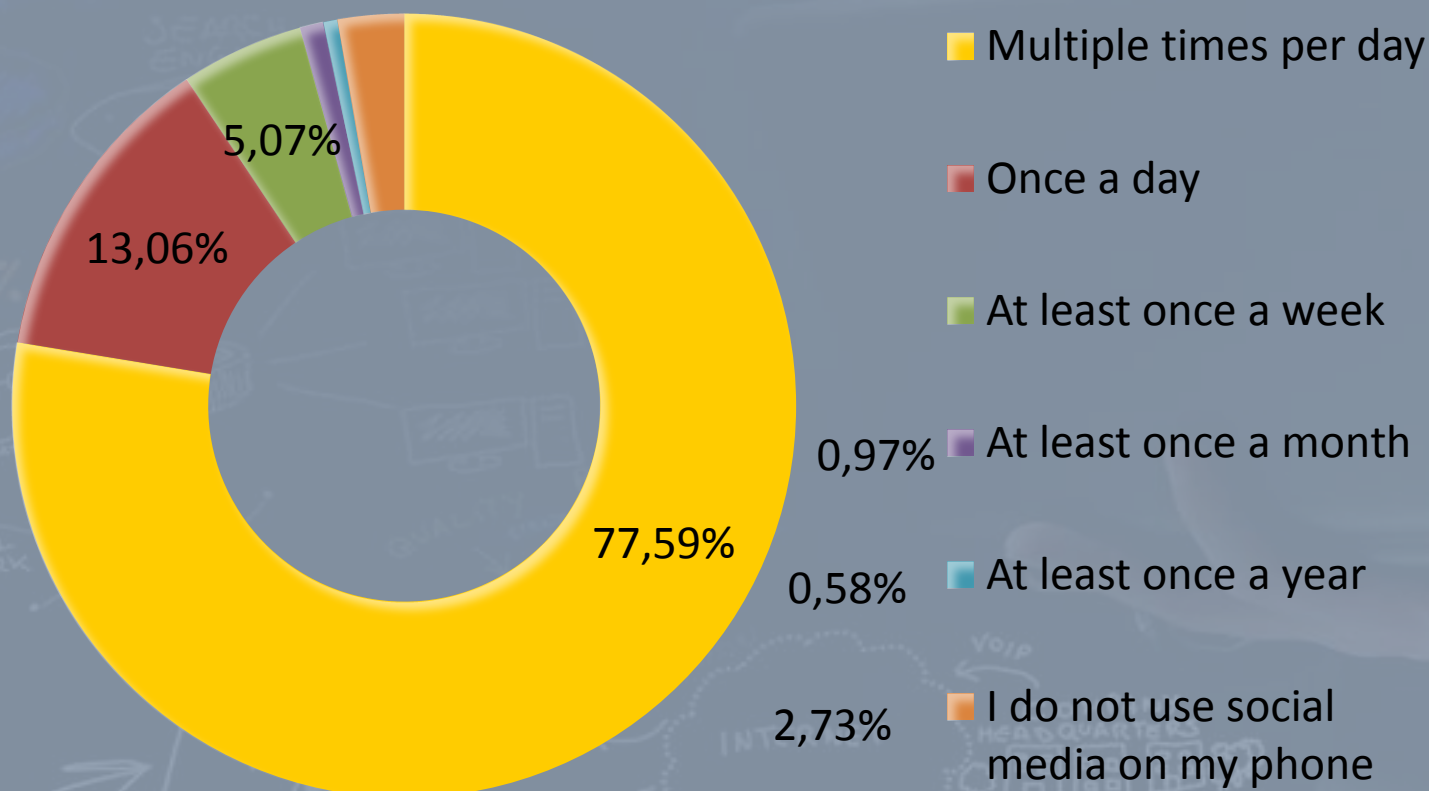
CPA marketing:
the game-changer?



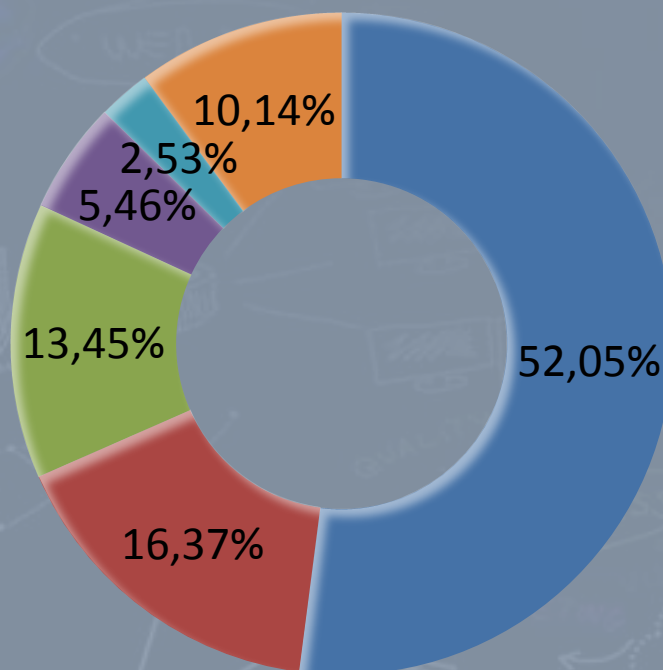
Content:

1. Social Media Usage in Vietnam
2. Affiliate Network
3. Collect on Delivery: How it works and why it is good
4. A good offer is a half of your success
5. Case : 100% ROI with Nutra offer in Vietnam

How often do you use social media (Facebook, Twitter, etc.) on your phone?



How often do you use social media (Facebook, Twitter, etc.) on a computer?



■ Multiple times per day

■ Once a day

■ At least once a week

■ At least once a month

■ At least once a year

■ I do not use social media on a computer

Which social networking site do you use the most?

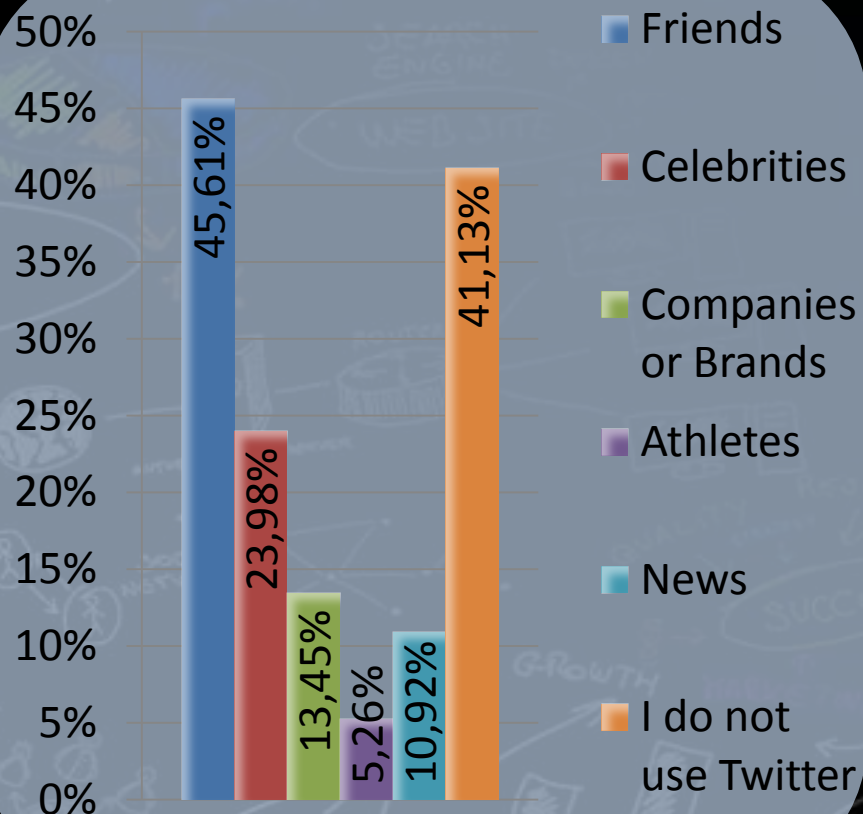
No	Vietnam
1	Facebook
2	Zing
3	Google
4	Vietnamnet
5	Twitter



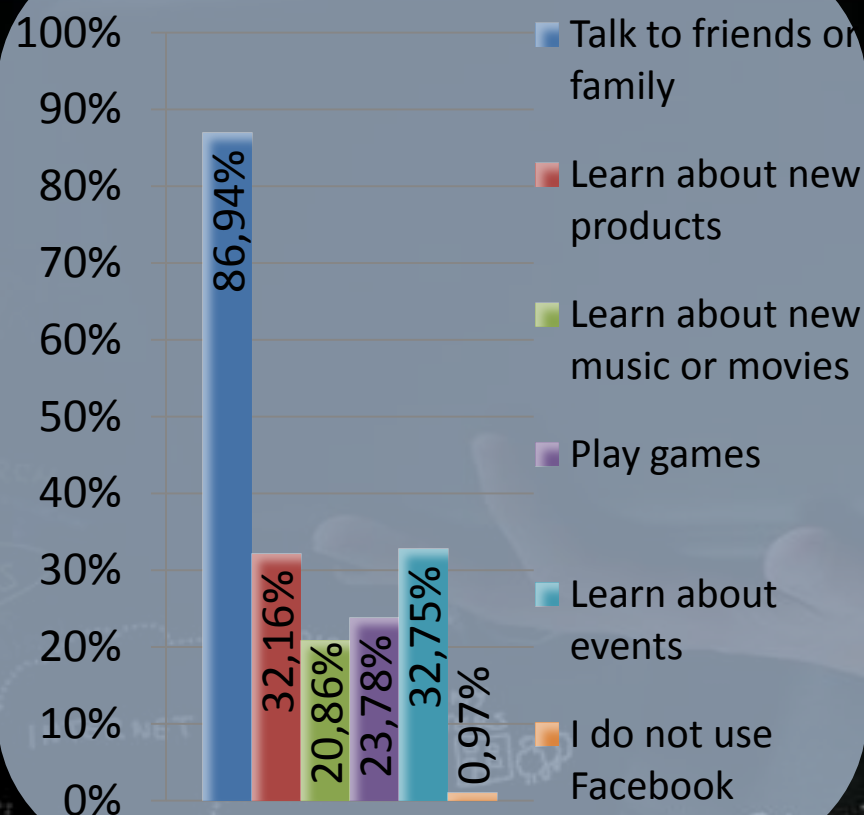
Facebook

In almost every country, over 70% of respondents said that Facebook was the social networking site they used most

What types of accounts do you follow on Twitter?



What do you use Facebook to do?



Have you ever clicked on an advertisement or 'liked' a promoted post while using Facebook?



87.72%

Have you ever clicked on a promoted tweet or followed a promoted user on Twitter?



37.62%

Affiliate network



**The Merchant/
Advertiser**



**Affiliate
Network**



**Publisher/
Affiliate**



Customer



Collect on Delivery: How It Works and Why It Is Good

How It Works

1. A customer sees an ad and clicks on it.
2. A customer is redirected to a landing page and leaves their phone number on it.
3. A support team member from the advertiser calls the customers.
4. When the order is confirmed by phone, the publisher gets their payout.
5. A courier delivers the order to the customer.
6. The customer pays for the product with a preferable method.

Collect on Delivery: How It Works and Why It Is Good

Pros for Advertisers

- Avoid Carding

Pros for Customers: Guaranteed Security

- With Collect on delivery, customers don't have to flash their credit cards on the web.
- Customers can check the purchase before paying.
- Lots of 2-tier countries don't have proper online payment processing for VISA, MasterCard, etc.

Pros for Publishers: More Conversions

- Publishers get more leads.
- Webmasters have a chance to try new geos.

A Good Offer Is A Half Of Your Success

Ask your AM for detailed descriptions of the network's offers.

Stay informed by the affiliate manager with the real conversion rates (ratio), the real EPC and the amount of the leads received by an offer on a daily basis.

Ask your AM to give you any information about the advertiser.

Lay aside your own expectations.

Start working with the light offers, where conversion is high, and the lead costs less than 10\$.



Social Media Usage

Affiliate
network

Collect On
Delivery

A Good
Offer Is Your
Success

Case
(Vietnam)

100% ROI with Nutra offer in Vietnam

Preparing for campaign:

1. FB Accs for consistent traffic (in this case he buys traffic from VN only)
2. A wrinkle cream offer for VN (Goji cream) from Adcombo Network.
3. Voluum (tracker)

100% ROI with Nutra offer in Vietnam

Sponsored (demo) · 🌐

💕💕💕 Diễm My lần đầu chia sẻ bí quyết của "người đẹp không tuổi" ..



Người đẹp không tuổi Diễm My: "Nhan sắc tôi chỉ điểm 5"

Nếu như thang điểm để đánh giá nét đẹp của người phụ nữ là điểm 10 thì ngoài nhan sắc còn rất nhiều yếu tố khác...

He uses images of ****- a celebrity in Vietnam. People call her the "ageless beauty" so she is just a perfect angle for this offer. He tests 30 images and found 3 convert really well. This image is none of them. Ctr is above 10% and CPC is \$0.1

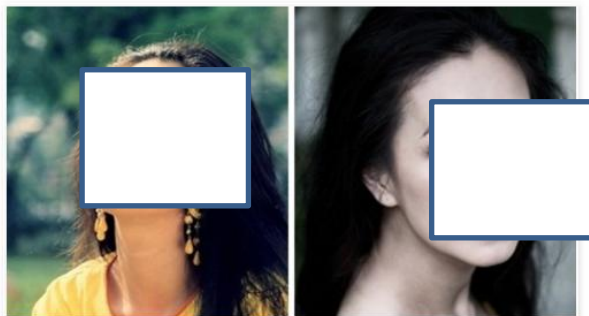
100% ROI with Nutra offer in Vietnam

Người đẹp không tuổi Diễm My: "Nhan sắc tôi chỉ điểm 5"

Diễm My được mệnh danh là người đẹp không tuổi, người đẹp không dao kéo. Chẳng phải ngẫu nhiên mà chị có những danh hiệu mỹ miều ấy từ báo chí và người hâm mộ.

Nếu tính tuổi, Diễm My năm nay đã 54. Ở độ tuổi này, nhiều phụ nữ Việt Nam đã già nhưng Diễm My thì khác. Chị vẫn đẹp với 3 vòng rất chuẩn và làn da căng mịn. Ấy vậy mà khi hỏi chị nghĩ gì về nhan sắc của mình thì Diễm My cười... khó một tí rồi bảo: "Tôi chỉ chấm điểm 5 cho nhan sắc của tôi thôi!"

Diễm My lý giải rằng đó không phải là điểm 5 đơn thuần, đó là điểm 5+. Nếu như thang điểm để đánh giá nét đẹp của người phụ nữ là điểm 10 thì ngoài nhan sắc còn rất nhiều yếu tố khác.



Diễm My "Nhan sắc tôi chỉ điểm 5".

Diễm My thú nhận rằng trong 10 năm qua, chị đã được sử dụng một sản phẩm đặc biệt – KEM GOJI một lần mỗi tuần, thay thế các loại kem khác, hay liệu pháp căng da mặt và phẫu thuật thẩm mỹ. Theo chị, sản phẩm mặt nạ này từ lâu đã không có sẵn, nghĩa là không thể mua được sản phẩm đó tại các hiệu thuốc hoặc bất cứ nơi nào khác. Do bạn thân của Diễm My là một nhà khoa học người Nhật làm việc trong ngành dược phẩm và mỹ phẩm, chính anh ấy là người đầu tiên đã đưa cho chị một số mẫu của sản phẩm chăm sóc sắc đẹp kỳ diệu này. Sau lần dùng thử đầu tiên, Diễm My đã thích mê sản phẩm kem GOJI đến mức chị sử dụng nó mỗi ngày và ngày qua ngày chị càng trở nên trẻ ra trông thấy.

32 phút trước



Bảo Lan

Sản phẩm mình đặt hàng vừa mới tới, tôi nay mình sẽ dùng thử. Cảm ơn nhiều!

54 phút trước



Châu Ngô

Chà các nàng ơi, giờ thì mình cũng giống một bạn, món hàng của mình vừa mới về đến! Mình đã có kế hoạch sử dụng nó rồi!!!!

1 giờ trước



Thắm

Như đã hứa nhé, mình chia sẻ kết quả của bản thân đây. Các nốt sùng đã biến mất, mụn cũng biến mất luôn!

1 giờ trước



Thu Nga

Những điều các bạn chia sẻ tiếp thêm động lực cho mình. Từ mai, mình đã chuẩn bị cho sự thay đổi! Chờ đón sự tươi trẻ quay trở lại!!

1 giờ trước



Hoàng Thu Thủy

Tuyệt! Rất hiệu quả!

2 giờ trước



Ly

Em và mẹ đã cùng đặt mua sản phẩm này. Mẹ muốn tìm lại sự tươi trẻ còn em thì muốn trị mụn. Em hy vọng cả hai đều đạt được điều mong muốn.

2 giờ trước

1. He developed his own angle from the network's provided lander.
2. Great thing if networks provides you landers.



Social Media Usage

Affiliate network

Collect On Delivery

A Good Offer Is Your Success

Case (Vietnam)

100% ROI with Nutra offer in Vietnam

Operating system	Impressions	Visits	Clicks	Conversions	Revenue	Cost	Profit	CPV	CTR	CR	CV	ROI	EPV	EPC
+ IOS	0	148,286	11,789	1,178	\$11,540.00	\$0.00	\$11,540.00	\$0.0000	7.95%	9.99%	0.79%	0.00%	\$0.0778	\$0.98
+ Android	0	6,275	425	13	\$121.00	\$0.00	\$121.00	\$0.0000	6.77%	3.06%	0.21%	0.00%	\$0.0193	\$0.28
+ Windows	0	1,497	170	7	\$65.00	\$0.00	\$65.00	\$0.0000	11.36%	4.12%	0.47%	0.00%	\$0.0434	\$0.38
+ Windows Phone OS	0	51	6	1	\$9.00	\$0.00	\$9.00	\$0.0000	11.77%	16.67%	1.96%	0.00%	\$0.1765	\$1.50
• OS X	0	16	2	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.0000	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%	\$0.0000	\$0.00
• RIM OS	0	9	0	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.0000	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	\$0.0000	\$0.00
• Linux	0	6	0	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.0000	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	\$0.0000	\$0.00
Total	0	156,150	12,392	1,199	\$11,735.00	\$0.00	\$11,735.00	\$0.0000	7.94%	9.68%	0.77%	0.00%	\$0.0752	\$0.95

Target:

1. women above 35.
2. both desktop and mobile.
3. first 2 days the campaign broke even.
4. then he noticed IOS out-performed Android.
5. after that he enjoys 100% ROI with \$500 daily spend.

AD|COMBO

has changed
CPA marketing
forever