



Popups 彈窗

每天都有很多訪客造訪我們的網頁，這些訪客可能只是隨意瀏覽，有可能最終走到下單結帳，也有可能只是隨意逛逛就離開，因此，利用**Popup**彈窗吸眼球的互動，引起訪客的高度注意，在站上瀏覽的期間，根據客人瀏覽商品的紀錄，我們能提供**real-time**相關商品推薦。針對新客也能收集客人的**email**作為未來離站後再次接觸客人的行銷管道。

設定前您需了解

- **popup**設定主要分為商品推薦和**email**名單收集，兩個獨立的功能。
- 您可選擇 1.僅設置**email**名單收集 or 2.僅設置商品推薦 or 3.兩個功能皆設置
- 商品推薦功能必須是已串接完**nununi**服務的客戶才能使用，**email**名單收集不受限制。
- 兩個功能使用同一套**GTM**代碼設定，因此選擇兩個功能皆開通的客戶，無須重複提交和發佈**gtm**，後台設置完成後，線上立即生效。
- 兩個功能的設置使用皆須透過**cs admin**後台開通權限，才能開始設置**popup**內容。

Pop-up名單收集

用戶端	針對首次訪客或未曾提交過名單的客人，展示 popup 彈窗，當客人成功提交 email 時，後台會自動寄出一封通知信。
客戶端	後台設定： <ol style="list-style-type: none">1. Popup內容設定2. 通知信設定3. GTM原始碼設定4. 數據報表(取得名單)

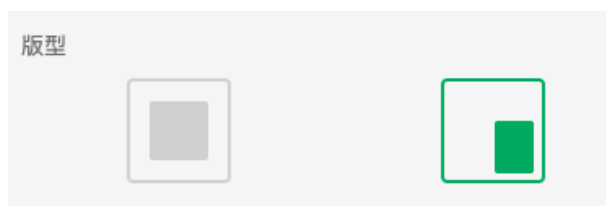
1. 內容設定__外觀設定



可以選擇預覽電腦畫面或是行動裝置的顯示畫面，切換後會在左邊顯示預覽畫面。



可以選擇是否在**Pop-up**的上方顯示圖片，因為視窗為長方形，建議圖片尺寸為**340*160**。若圖片大於建議尺寸，我們會自行協助等比例縮放至顯示方框內。



可以選擇**Pop-up**視窗出現位置是全版顯示或是出現在右下角。



彈出時機提供**5**種方式，可供使用者視自家網站訪客行為做選擇。
ai智能推薦彈出時間是收集歷史訪客對於彈窗互動的數據，預測最佳訪客彈出時間。



按鈕文字

訂閱

按鈕顏色 Hover按鈕顏色

☒ #2ba464 ☒ #28985d

按鈕文字顏色

☐ #ffffff

提供按鈕的文字內容及顏色設定。

按鈕文字可針對優惠內容，提供不同版本的call-to-action。

按鈕顏色可針對各家網站的主題色調整，達到視覺統一。

2. 內容設定__內容設定

內容編輯

字型 ▾ | 大小 ▾

B *I* U       ▾

加入會員，立即領取100元折扣優惠券！

body p

編輯Popup內容文案，可在左側查看預覽畫面，調整文字大小及位置



成功送出文案編輯

字型 ▾ | 大小 ▾

B *I* U | | | **A** ▾ |

恭喜提交成功！快去email查看吧

body p

編輯成功提交後，彈窗的畫面文字。游標移到編輯框，預覽畫面就會顯示在左側。

儲存設定

編輯完成後，別忘了儲存設定哦！

3. 通知信內容設定

收件人名單 (系統自動帶入)

寄件人名稱 awoo.com

信件主旨 恭喜成功加入awoo.com電子報會員！馬上領取100元折價卷

預覽文字 首次消費不限金額皆可使用100折價券，注意有效期限，趕快去看看新商品吧！

收件人名單無需填寫，當訪客提交成功後，系統會自動寄出email
編輯寄件人名稱、信件主旨、預覽文字

HTML編輯器

Drag and Drop 編輯器



信件內容編輯器有兩種選擇：**html編輯器**、**拖拉編輯器**
完成後可點擊分頁預覽，查看郵件在電腦和行動裝置的樣式

發送測試信

收件人Email

如要寄送給多位收件人，請以；分隔。
最多十組收件人。

取消

確認

完成通知信設定後，可在發送測試信，從收件軟體觀看實際收到通知信的效果。
最後也別忘了回到設置後台點下確認，完成信件內容的設定。

Pop-up 內容設定  **通知信內容設定** 

確認兩個內容設定皆完成後，綠色勾勾顯示。

4. 功能開啟& GTM原始碼設定

 功能狀態 : 開啟  關閉

當綠色勾勾皆亮起時，popup名單收集功能即可開啟。

顯示原始碼

點擊顯示原始碼按鈕，取得原始碼，將原始碼用於[GTM設定](#)。



新增PopUp活動

點擊「新增Popup活動」按鈕，可重新設定新的名單收集campaign，並在儲存後覆蓋原先舊的Popup設定。在報表部分，也會分為兩筆資料顯示成效。

5. 數據報表(取得名單)

活動內容	彈出次數	不重複彈出次數	取得名單數	名單取得率	無效名單數	無效名單率	開信數	開信率	CTOR	時間
想要了解我！就輸入你的ma...	109	52	16	30.77%	0	0%	12	100%	0%	2020/12/07 - 2021/06/08

可於「報表」-->「POP-UP名單收集」查看數據成效
點擊取得名單數，即可下載詳細名單資料

Pop-up商品推薦

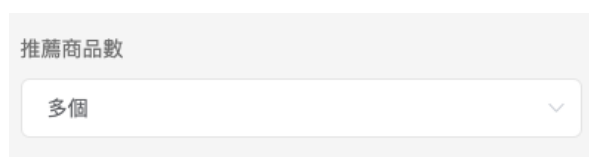
用戶端	訪客到達網站上瀏覽，踩過的「產品頁」將被記錄下來，當滿足我們的商品推薦機制腳本時，商品推薦popup將在產品頁or分類頁出現。
客戶端	後台設定： <ol style="list-style-type: none">1. popup版型設定2. popup內容設定3. GTM原始碼4. 數據報表



1. 版型設定



popup版型設定分別為桌機及行動裝置設定樣式，建議使用右下的樣式較不打擾用戶站上瀏覽。置中的樣式將會在背景底部加上深色蒙層，突出彈窗。



推薦商品數可選擇單個或多個，多個目前設定為3個商品，用戶可以使用箭頭向右點選查看更多商品。設置多個時，推薦算法可能會有不足情況，少於3。

2. 內容設定



自定義popup推薦標題。自定義按鈕文字，用戶點擊按鈕，將帶到該商品產品頁。



按鈕顏色

按鈕文字/邊框顏色

自定義按鈕顏色背景色，文字跟邊框顏色，可根據自家網站主題色系調整色號。

儲存設定

編輯完成後，別忘了儲存設定哦！

版型設定  內容設定 

兩個設定皆完成後，確認綠色勾勾顯示

 功能狀態 : 開啟 ☒ 關閉

開啟功能後，即完成商品推薦設定，如網站先前已完成gtm代碼設置，即可到線上網站直接查看了哦！

3. GTM原始碼

顯示原始碼

首次串接popup功能，須先完成GTM原始碼設置。
點擊顯示原始碼按鈕，取得原始碼，將原始碼用於[GTM設定](#)。



4. 數據報表

可於「報表」-->「POP-UP商品推薦」查看數據成效