

Pop-up名單收集

透過GTM快速替網站加上Pop-up功能，立刻開始收集名單。

每天都有很多訪客造訪我們的網頁，這些訪客可能只是瀏覽內容就離開，而如何讓這些訪客變成有效的名單，是此功能想要提供的價值。

在此功能中使用者可以設定彈出視窗（Pop-up）外觀與內容，進而吸引訪客留下email，當訪客將email填寫成功，系統會自動寄出一封通知信，此通知信的內容也是可供使用者自行編寫的。

設定可分為四部分：Pop-up 內容設定、通知信內容設定、GTM原始碼設定、報表

❖ **Pop-up 內容設定：**可就網站出現的Pop-up視窗進行外觀與內容設定。

一、外觀設定

The screenshot displays the 'Pop-up 內容設定' (Pop-up Content Setting) interface. At the top, there is a '功能狀態' (Feature Status) toggle set to '開啟' (On). Below it, two tabs are visible: 'Pop-up 內容設定' (selected) and '通知信內容設定' (Notification Content Setting). On the right side, there are buttons for '新增PopUp活動' (Add PopUp Activity) and '顯示原始碼' (Show Source Code), along with a link to 'GTM使用說明' (GTM Usage Guide).

The main area is divided into two panels: '外觀設定' (Appearance Setting) and '內容設定' (Content Setting). The '外觀設定' panel includes several options:

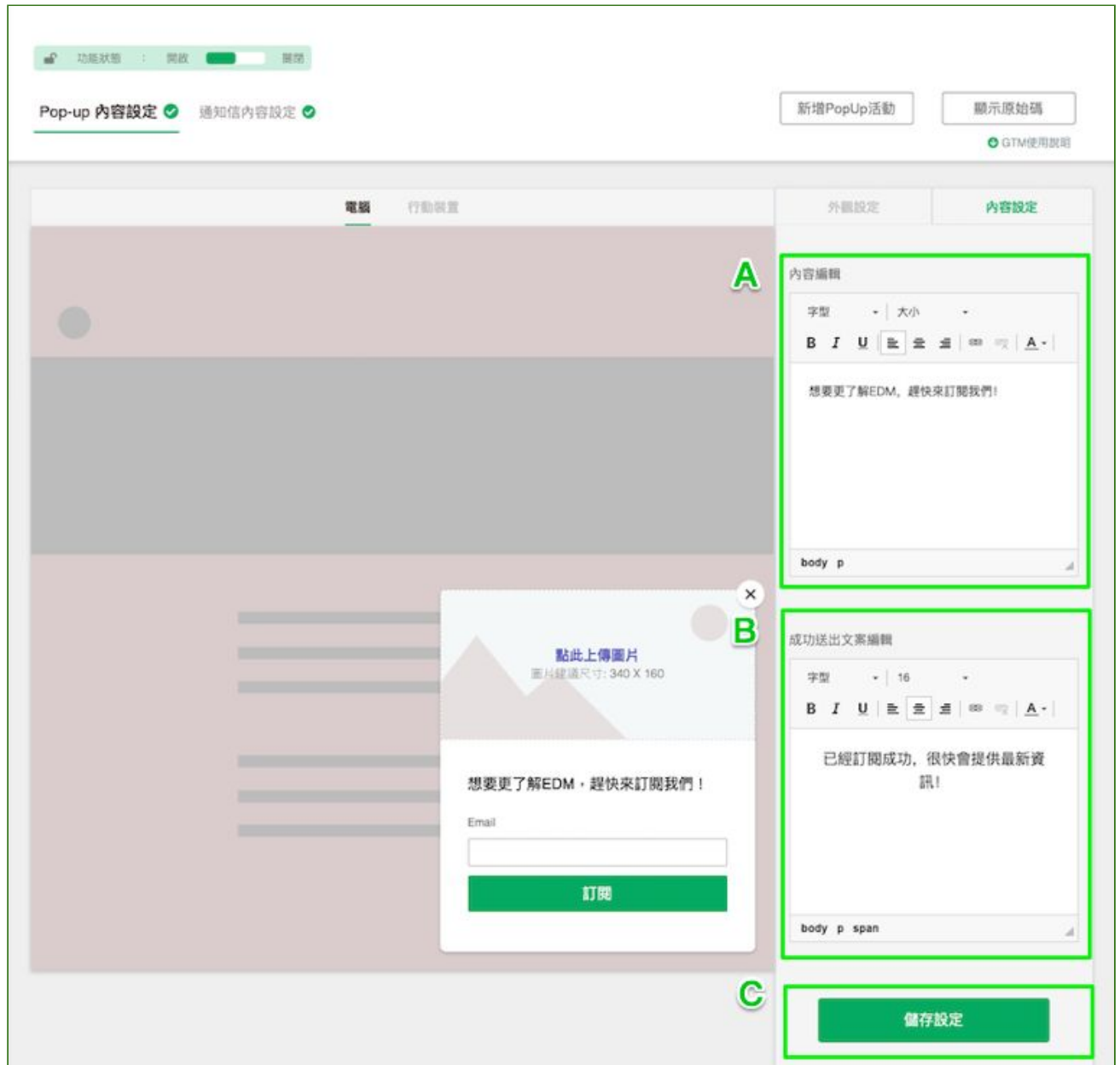
- A:** A green box highlights the '電腦' (Desktop) and '行動裝置' (Mobile) tabs, with '電腦' currently selected.
- B:** A green box highlights the '沒圖片' (No Image) toggle, which is turned on, and the '有圖片' (Has Image) option. Below it, the '圖片建議尺寸: 340 X 160' (Image recommended size: 340 X 160) is noted.
- C:** A green box highlights the '版型' (Layout) section, showing two preview icons: a light gray one and a dark green one.
- D:** A green box highlights the '彈出時機' (Trigger) dropdown menu, which is set to '一進站就出現' (Appear as soon as you enter the site).
- E:** A green box highlights the '按鈕文字' (Button Text) input field, which contains the text '訂閱' (Subscribe). Below this, there are color selection options for the button: '按鈕顏色' (Button Color) set to '#2ba464' and 'Hover按鈕顏色' (Hover Button Color) set to '#28985d'. There is also an option for '按鈕文字顏色' (Button Text Color) set to '#ffffff'.

At the bottom right of the '外觀設定' panel is a large green button labeled '儲存設定' (Save Settings).

The '內容設定' panel is partially visible, showing a preview of the pop-up window. It includes a header with '點此上傳圖片' (Click here to upload image) and '圖片建議尺寸: 340 X 160'. The main body contains the text '想要更了解EDM，趕快來訂閱我們！' (Want to learn more about EDM, hurry up and subscribe to us!), an 'Email' input field, and a green '訂閱' (Subscribe) button.

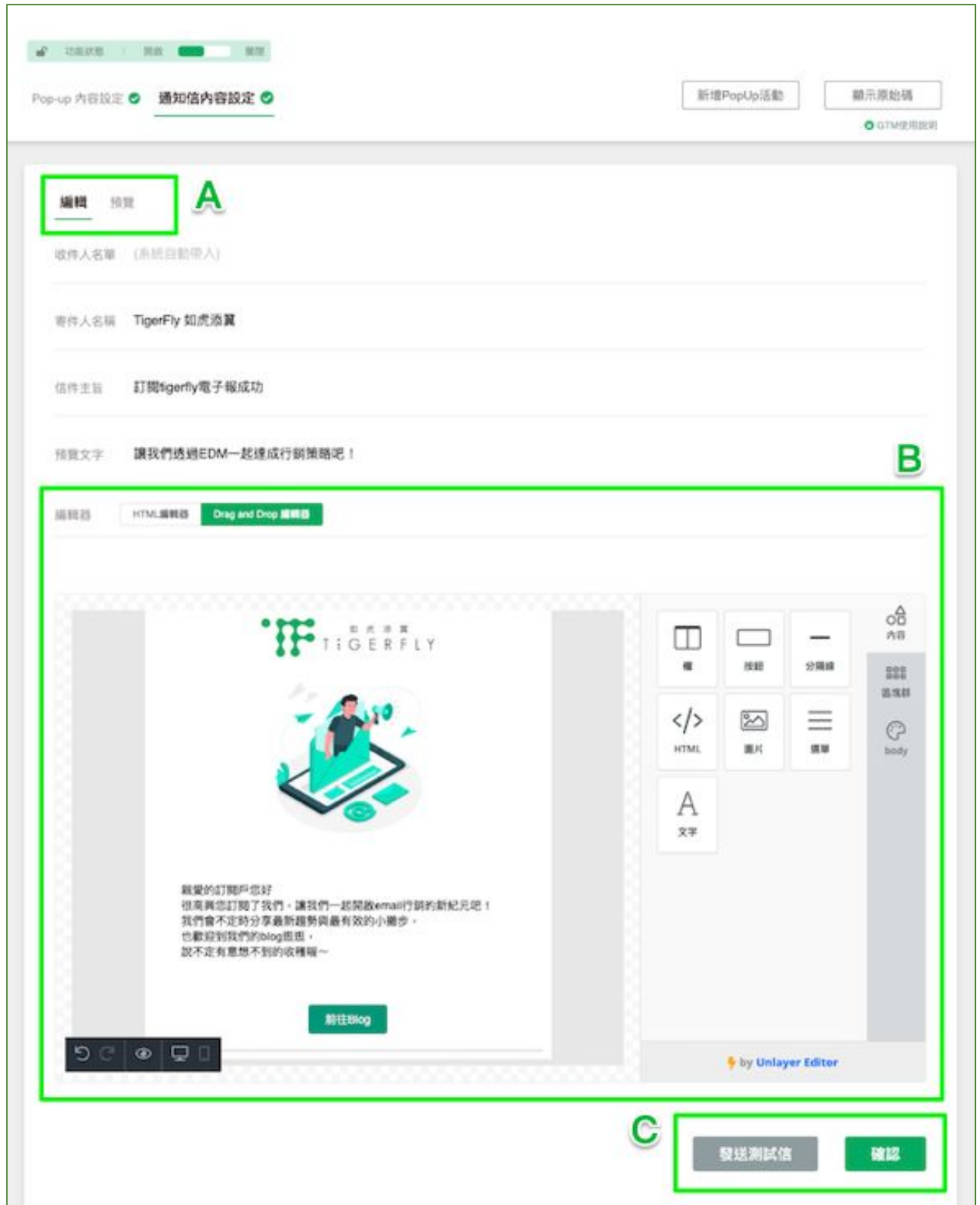
- A：此處可以選擇預覽電腦畫面或是行動裝置的顯示畫面，切換後會在左邊顯示預覽畫面。
- B：可以選擇是否在Pop-up的上方顯示圖片，因為視窗為長方形，建議圖片尺寸為340*160。
若圖片大於建議尺寸，我們會自行協助等比例縮放至顯示方框內。
- C：可以選擇Pop-up視窗出現位置是全版顯示或是出現在右下角。
- D：彈出時機提供4種方式：一進站就出現、進頁面5秒後、進頁面10秒後與滾動頁面50%。
可供此用者視自家網站訪客的行為做選擇。
- 我們會持續收集資料，近期會新增透過AI模型提供最佳彈出時間的功能。
- E：可針對Pop-up最下方按鈕進行設定，提供按鈕文字內容、按鈕顏色、文字顏色供設定。

二、內容設定



- A：編輯Pop-up內容，游標移到編輯框，預覽畫面就會顯示該狀態的預覽畫面。
- B：編輯成功訂閱後，顯示畫面的文字。
游標移到編輯框，預覽畫面就會顯示該狀態的預覽畫面。
- C：編輯完相關內容，別忘了儲存設定。

- ❖ **通知信內容設定：**當訪客提供email成功後，系統將自動寄送通知信，使用者可以在此設定通知信的內容。

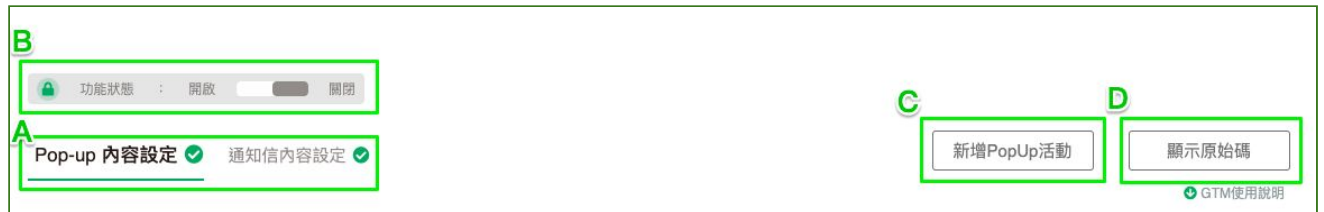


A：可在此切換編輯與預覽狀態。

B：我們提供兩種編輯器供使用者做選擇：html編輯器、拖拉編輯器。

C：完成通知信設定後，可在此發送測試信，從收件軟體觀看收到通知信呈現的效果。
最後也別忘了點下確認，儲存設定。

❖ 功能開啟與GTM原始碼設定



A：當Pop-up與通知信的內容設定完成並儲存後，上方切換按鈕後方會有綠色勾勾。

B：此為功能狀態的開關，當兩項設定都完成綠色勾勾顯示，就可以開啟此功能。

C：可重新設定新的Pop-up，並在儲存後覆蓋原先舊的Pop-up設定。

在報表部分，也會分為兩筆資料顯示成效。

D：當Pop-up內容設定完成，可以於此按鈕取得原始碼。

於GTM設定完成後就能在網站上看到所設定的Pop-up。

詳細的操作可參考：<https://docs.tigerflyapp.tw/docs/TigerFly-PopUp.html>設定說明文件.pdf



◆ Pop-up名單收集報表

行銷信

行銷簡訊

系統信

系統簡訊

Line

超商未取提醒

POP-UP名單收集

new

Q

活動內容	彈出次數	不重複彈出 次數	取得名單數	名單取得率	無效名單數	無效名單率	開信數	開信率	CTOR	時間
A 新會員招募活動	230	199	B 82	41%	15	8%	42	51%	19%	C 2020/6/27 - 2020/7/29
夏日快閃活動	1500	1247	943	74%	152	16%	437	46%	13%	2020/6/01 - 2020/6/27
送購物金\$200	547	378	198	52%	43	14%	92	65%	26%	2020/5/14 - 2020/6/01
電子報訂閱	651	482	178	37%	68	14%	64	36%	11%	2020/4/30 - 2020/5/14

A：每個不同campaign的Pop-up會以活動內容區分。

B：在此可看到此Pop-up所收集到的名單數，並可供下載使用。

C：時間區間為此Pop-up在網站上顯示的時間區間。