



# ポップアップ機能について

awooのポップアップ機能は、ユーザーの閲覧履歴を基にリアルタイムに商品をレコメンドすることができます。新規ユーザーに対してメールアドレスを獲得し、リマーケティングの活用も可能です。

## ポップアップ機能を利用する前に知っておくべきこと

- 商品レコメンドポップアップとリード獲得ポップアップ機能は、それぞれ独立した機能になり、個別に設定することが必要です。単独でも使用可能です。
- 商品レコメンドはnununiサービスを導入されたクライアントのみ限定するサービスです。
- 二つの機能は共通のGTMコードを利用するため、一つのコードで設定することができます。
- ポップアップ機能を利用する前、カスタマーサクセス担当から権限を付与することが必要です。

## 商品レコメンドポップアップ

ユーザー側	ユーザーがウェブサイトアクセスし閲覧した「商品ページ」が記録され、特定のシナリオに満たす際に商品レコメンドポップアップが商品ページまたはカテゴリページに表示されます。
クライアント側	【管理画面の設定について】 <ol style="list-style-type: none"><li>1. ポップアップレイアウト設定</li><li>2. ポップアップ内容設定</li><li>3. GTMソースコード</li><li>4. パフォーマンスレポート</li></ol>

## 1. レイアウト設定



ポップアップレイアウト設定はPC版とモバイル版に分けています。表示位置は右下を推奨します。中央揃え表示を選択する場合、バックグラウンドに灰色レイヤーが加えられてポップアップが表示されます。



レコメンド商品数は三件まで選択できます。ユーザーは矢印をクリックして他の商品を見ることができます。



## 2. 内容設定

タイトル（半角英数字6文字まで）

おすすめ

ボタンテキスト（半角英数字5文字まで）

今すぐ購入

タイトルの他にボタンの文字も設定ができます。ユーザーがボタンをクリックすると商品詳細ページへ移動します。

ボタン文字色

☐ #FFFFFF

ボタンテキスト/フレーム色

☒ #2BA464

サイトのテーマカラーに応じてボタンのバックグラウンド色、文字色とフレーム色を設定しましょう。

保存

編集完了後、必ず保存してください。

レイアウト設定  コンテンツ設定 

各内容の設定が完了した後、緑色のチェックマークが表示されます。



機能状態をONにすると商品レコメンド機能が起動されます。GTM設定済みの場合、サイト上で閲覧できます。

---

### 3. GTMソースコード

ソースコードを表示する

初めてポップアップ機能を実装する際にGTMソースコードを設定することが必要です。「ソースコードを表示する」ボタンをクリックしてソースコードを取得し、GTM設定に該当箇所に使用しましょう。

---

### 4. パフォーマンスレポート

「レポート」>「商品レコメンドポップアップ」でパフォーマンスを確認しましょう。

---

## リード獲得ポップアップ

ユーザー側	初めてWebサイトを訪れるユーザーや過去ポップアップフォームを提出したことがないユーザーに対し、ポップアップを表示し、リード（メールアドレス）を獲得します。ポップアップフォーム送信後、通知メールが自動配信されます。
クライアント側	【管理画面の設定について】 <ol style="list-style-type: none"><li>1. ポップアップ内容設定</li><li>2. 通知メール設定</li><li>3. GTMソースコード設定</li><li>4. レポート</li></ol>

### 1. 内容設定\_\_レイアウト



PCとモバイルのどちらを選択すると、左側にプレビュー画面が表示されます。



ポップアップ上の画像の表示有無を選択可能。画像の推奨サイズは340\*160です、アップされた画像は推奨サイズより大きい場合、同じ比率で縮小します。



ポップアップの表示位置は中央揃えと右下のどちらを選択できます。

---



ポップアップを表示するタイミングは以下5つから選択可能です。

AIレコメンドはユーザーの閲覧履歴から最適なポップアップ表示タイミングを推薦します。

---

ボタンテキスト

購読する

ボタン文字色      マウスオーバーボタンカラー

 #2ba464       #28985d

ボタンの文字色

 #ffffff

ボタンの色と文字は設定可能です。

文字はキャンペーンに応じて様々なcall-to-actionを設計できます。

各サイトのテーマカラーに合わせてボタンの色を調整し、見た目の統一感を出しましょう。

---

## 2. 内容設定\_\_コンテンツ

コンテンツ編集

フォント ▾ | サイズ ▾

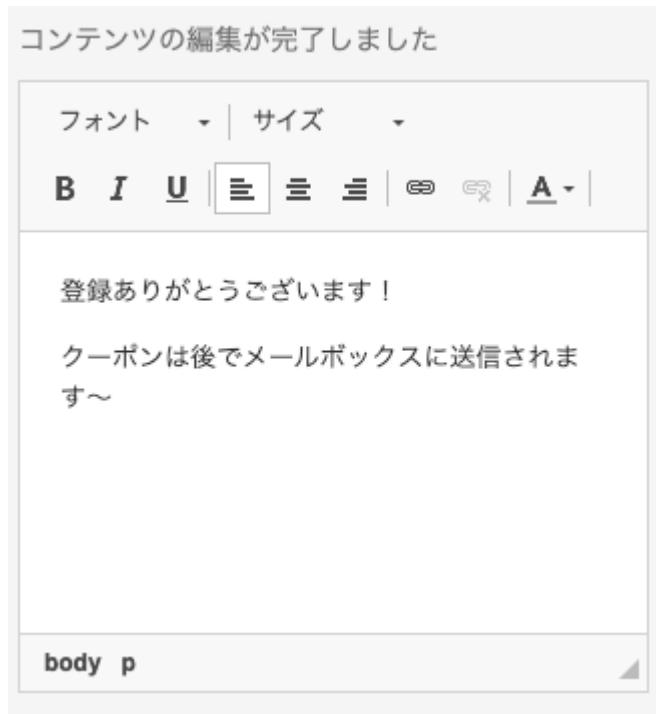
**B** *I* U      A ▾

メルマガ登録でクーポンをGET！

body p



ポップアップコンテンツを編集する機能です。左側のプレビュー画面を参照しながら文字のサイズと位置を調整していきましょう。



編集が完了した際に表示される通知です。カーソルを編集画面に移すとプレビュー画面が左側に表示されます。



編集完了後、必ず保存してください。





### 3. メールの内容設定

宛先 (データ自動連携)

---

差出人名

---

件名

---

プリヘッダ

---

受信者リストに入力する必要はありません。ユーザーがポップアップでメールアドレスを提出すると、メールはシステムから自動配信されます。差出人、件名、プリヘッダーは編集可能です。

HTML編集

ドラッグ&ドロップ編集

メール内容編集に2種類があります：HTML編集とドラッグ&ドロップ編集

編集が完了した後、ページプレビューをクリックして、PC版とモバイル版でメールのレイアウトを確認していきましょう。

---

## テストメール送信

宛先email

宛先が複数の場合、「;」を使って区別してください。

受信者は最大10名まで設定できます。

キャンセル

確認



メールの設定が完了した後、テストメールを発信し最終確認を行いましょう。  
確認後に設定のところに戻し「確認」ボタンを押し、メール内容の設定を完了することを忘れないようご注意ください。

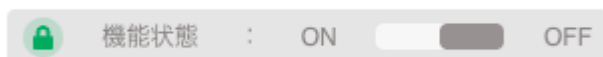
---

ポップアップ設定  通知メールの編集 

各内容設定が完了した後、緑色のチェックマークが表示されます。

---

## 4. 機能ON & GTMソースコード設定



緑色のチェックマークが表示されると、ポップアップメールアドレス収集機能が起動されます。

ソースコードを表示する

「ソースコードを表示する」ボタンをクリックしてソースコードを取得し、GTM設定に該当箇所に使用しましょう。

---



ポップアップフォーム作成

「ポップアップキャンペーン作成」ボタンをクリックし、新規メール収集キャンペーンを設定できるほか、保存後に古いポップアップ設定を上書きします。レポートが分けて表示されます。

---

## 5. レポート

「レポート」>「リード獲得ポップアップ」でパフォーマンスを確認しましょう。  
「獲得リード数」をクリックすると、リスト一覧をダウンロードできます。

---