

## Brief de votre mission

# Maquetter le site Probeats avec Figma

## 1. VOTRE MISSION

La société **Probeats** est une nouvelle marque de matériel audio qui promeut une expérience sonore Ultra-Haute-Qualité et immersive en proposant des produits toujours plus innovants.

Pour débiter son activité commerciale, elle souhaite **mettre en place un site e-commerce** proposant ses trois produits phares :

- Le casque audio
- L'enceinte Bluetooth
- L'enceinte studio

Probeats vous a contacté pour créer son site e-commerce et vous sollicite dans un premier temps pour la validation de la maquette de leur futur site internet.

## 2. LE CLIENT

**Probeats** est une marque qui a été créée en 2020. Elle n'a encore aucune part sur le marché de l'audio, et n'a pour l'heure vendu aucun produit.

Les tests en laboratoire viennent d'être confirmés et les produits sont prêts à être commercialisés.

Cette nouvelle marque, à la pointe de la technologie, souhaite s'implanter sur le marché audio en se positionnant comme futur leader des appareils auditifs sans fil.

Elle mise sur une haute-qualité d'écoute et une performance longue durée. Elle s'adresse à une cible jeune et mobile.

Le besoin exprimé est le suivant :

## **2.1. Le site doit proposer les fonctionnalités suivantes :**

- Achat
- Inscription / Connexion
- Contact et assistance
- Liens vers les réseaux sociaux

## **2.2. Le site comportera 5 pages :**

- Page d'accueil
  - Mise en avant du produit phare : le casque audio,
  - Ligne incluant les deux autres produits,
  - Diaporama de recommandations clients ou extraits d'articles
- Page Produit
  - Bloc produit avec sa photo, son nom, sa description, son prix et un bouton d'achat,
  - Un autre bloc de description avec un slogan et une image d'ambiance,
  - 3 caractéristiques en colonne.
- Page Commande
  - Récapitulatif de la commande,
  - Informations de livraison et de paiement.
- Page A propos
  - L'histoire de la création de la marque,
  - Présentation des points forts de l'entreprise.
- Page Assistance
  - Les services de l'entreprise,
  - Une FAQ.

**2.3. Toutes les pages auront un header et un footer commun**

**2.4. Le client souhaite un visuel pleine page**

### **3. L'IDENTITÉ GRAPHIQUE**

#### **3.1. Polices**

La police à utiliser sur le site est la **Barlow** (disponible nativement sur Figma ou téléchargeable ici : <https://fonts.google.com/specimen/Barlow>).

**Barlow Bold**  
Barlow Regular  
Barlow Thin  
*Barlow Italique*

Les tailles de police devront s'adapter à la taille définie par l'utilisateur dans le navigateur.

#### **3.2. Images**

Le logo de l'entreprise est le suivant (disponible en annexe) :



Le favicon à utiliser est (non fourni) :



Des visuels fournis par **Probeats** sont disponibles en annexe.

#### **3.3. Palette de couleurs**

#292A2D RGB(41,42,45)	#009099 RGB(0, 144 153)	#41B4BB RGB(65,180,187)	#7EDCE1 RGB(126,220,225)	#B6A299 RGB(182,162,153)
--------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Le blanc (#FFFFFF) pourra également être utilisé.