



HACKATHON

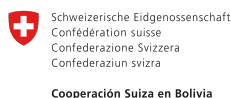
VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

organiza:



en
alianza
con:



con el apoyo de:



1. Antecedentes:

El Movimiento MIGA (Movimiento de Integración Gastronómico Alimentario Boliviano), Hivos Latinoamérica, FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), Swisscontact a través del proyecto Mercados Inclusivos y el Centro Internacional de la Papa se unen para organizar el Hackathon “Vinculando la Agricultura Familiar”, con la participación y apoyo de ACEAA, AFLOPHA y CIOEC.

Existen dos etapas para poder participar, la primera es la inscripción con plazo hasta el 17 de julio y la segunda etapa es la participación del Hackathon a desarrollarse del 24 y 26 de julio.

El objetivo de la Hackathon será desarrollar soluciones digitales prácticas e innovadoras, con el uso de la tecnología, en las categorías planteadas para su posterior implementación, a partir de la difusión de información sobre los diversos problemas que aquejan a las familias productoras desde el momento en el cual comienza la siembra hasta llegar a la cosecha y la posterior comercialización.

2. Problemática:

En 2020, la economía mundial vive una crisis sanitaria, humana y económica sin precedentes (CEPAL, 2020).¹ En el último trimestre los productores agropecuarios se vieron afectados de gran manera ante por la pandemia mundial originada por de la enfermedad por el coronavirus (COVID-19) debido a, la dificultad de encontrar transporte, cultivos echándose a perder, su producción no generó los réditos mínimos esperados se ve afectada debido a la falta de movimiento económico, originando una disminución de precios que afectaron incluso su propia alimentación, salud, el pago de préstamos y la compra de semillas y otros insumos.

En Bolivia existen 861.608 unidades productivas, de las cuales 724.375 son pequeños predios que articulan a más de dos millones de agricultores familiares de origen campesino, indígena originario e intercultural, cuya producción es diversificada y abastece a la canasta familiar, según datos de la Coordinadora de Integración de Organizaciones Económicas Campesinas Indígenas Originarias. Cabe precisar que entre los agricultores familiares existen tres subtipologías referidas a los agricultores familiares de subsistencia, agricultores familiares especializados, intermedios o en transición y agricultores familiares excedentarias, comercial o consolidada (IICA, FAO, BID 2007).

La cantidad de población afectada entre productores (unidades productivas) y consumidores es preocupante, por lo cual se busca trabajar en un espacio que pueda reunirlos y ayude a la reactivación de su economía, incluyendo un proceso Post-Covid. Por tanto se han identificado tres ejes principales de la problemática.

¹ CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)(2020). “América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales”, 3 de Abril de 2020 [en línea] https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf

² “La odisea de los agricultores de Bolivia para abastecer a las ciudades durante la pandemia” Nota publicada en EL PAÍS. 26 de abril 2020

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Articulación con los mercados gastronómicos y consumidor final

Faltan plataformas para conectar productores y consumidores finales exponiendo por ejemplo ofertas por temporadas específicas.

No siempre se cuenta con un sistema de solicitud de pedidos de manera ordenada y sistematizada

Articulación con compras públicas: oferta de productos transformados y primarios de acuerdo a los estándares y requerimientos de los municipios e instancias como el subsidio.

Falta de conocimiento de los pasos a seguir y requerimientos para convertirse en proveedor del estado.

Falta de una vitrina o mercado virtual donde los municipios y entidades públicas puedan conocer las ofertas de los productores por temporadas y por stock determinado.

Administración de la producción agrícola familiar: siembra, cosecha, postcosecha, almacenamiento e inventarios de la producción de manera manual.

Falta de herramientas de seguimiento y recopilación de datos constantes sobre resultados de la siembra, cosecha y postcosecha que permitan a los productores o asociaciones generar tendencias o predicciones para monitorear de mejor manera la producción.

Falta de herramientas para revisión de stock o administración de almacenes o inventariación de productos.

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Inscripción:

En la primera etapa los interesados en participar en el Hackathon realizarán su inscripción a través de un formulario, donde deberán seleccionar la categoría (desafío) al que responderán las soluciones propuestas.

El evento será desarrollado vía Online a través de Zoom. La inscripción para la Hackathon no tiene costo.



El plazo máximo de inscripción es el día viernes 17 de julio.



El día domingo 19 de julio se notificará por correo electrónico la habilitación para el hackathon a los participantes y los equipos conformados.



El 20, 21 y 22 de julio se llevarán a cabo mentorías y charlas en relación a las tres categorías, donde se explicará el detalle de los productos esperados.



El 23 de julio se coordinará la infraestructura y se realizará un taller para que los participantes puedan subir sus proyectos.



Del 24 al 26 de Julio, se llevará a cabo el hackathon.



El 26 de julio se realizará la presentación de los proyectos para que el jurado pueda realizar el análisis y valoración correspondiente, acorde a los criterios de evaluación.



El 28 de julio se publicará de manera oficial los equipos seleccionados en cada categoría en un evento de clausura.

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Categorías:

Articulación con los mercados gastronómicos y consumidor final

Posibles soluciones a plantear:

Articulación con los mercados gastronómicos y consumidor final.

Dar a conocer los productos de los productores

Mejora de los mecanismos de oferta de productos

Registro de productores, productos y cantidades producidas

Solicitud de pedidos sistematizadas y ordenadas

Administración efectiva de pedidos

La sistematización y adecuación de acuerdo a stocks determinados, para la articulación con consumidores finales, restaurantes y negocios gastronómicos.

Categorías:

Articulación con compras públicas: oferta de productos transformados y primarios de acuerdo a los estándares y requerimientos de los municipios e instancias como el subsidio

Posibles soluciones a plantear:

Herramientas que ayuden a los pequeños productores para convertirse en proveedores para el sector público

Mejora de los mecanismos de oferta de productos y adecuación de acuerdo a stocks determinados, para la articulación con compras públicas de acuerdo a la normativa.

Administración de la producción agrícola familiar:

Posibles soluciones a plantear:

Mejora del monitoreo de siembra, cosecha, postcosecha, almacenamiento e inventarios de la producción por parte de los productores de la agricultura familiar mediante el uso de una solución tecnológica.

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Fases de selección:

Fase 1: Preselección

Se enviará la notificación por correo electrónico a los participantes y equipos preseleccionados el 19 de julio acorde la inscripción y verificación de los equipos.

Todos los equipos preseleccionados tendrán acceso a las Mentorías y talleres programados:

El 20, 21 y 22 de julio se llevarán a cabo mentorías y charlas relacionadas a las tres categorías, donde se explicará el detalle de los productos esperados.

El 23 de julio se coordinarán la infraestructura y se realizará un taller para que los equipos participantes puedan subir sus proyectos

El 24 de julio se realizará la presentación de Mockups y diseños.

Se brindará una retroalimentación y se pasará a la siguiente fase.

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Fase 2: Selección

El 25 y 26 de julio se continuará con la fase de desarrollo e implementación.

Se tendrán mentorías personalizadas con cada equipo y por cada temática.

Se realizará la publicación de cada proyecto en un servidor.

Presentación online en vivo ante el jurado, quienes realizarán un análisis y valoración de cada proyecto acorde a los criterios de evaluación.

El 26 de julio a las 17:00 pm se seleccionarán los equipos finalistas en cada categoría.

Fase 3: Anuncio de los ganadores

El anuncio se realizará el día **martes 28 de Julio** en un evento de clausura.

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Requisitos de participación:

- a) Los participantes deben ser profesionales o técnicos especialistas, emprendedores, personas particulares, estudiantes de pregrado o posgrado con ganas de innovar desde la tecnología.
- b) Los participantes deberán contar con conocimiento en el desarrollo de software, diseño, desarrollo web, manejo/análisis de datos, conocimiento sobre logística y cadena de suministros. Tener experiencia en el manejo de metodologías ágiles (deseable).
- c) Los participantes integrarán equipos, mínimo de 2 (dos) integrantes y un máximo de 5 (cinco) integrantes.
- d) Los participantes deberán ser mayores de edad, encontrarse en territorio nacional y formar parte de un equipo.
- e) Los participantes serán responsables de contar con sus propios equipos tecnológicos o herramientas (equipos de computación, dispositivos móviles, etc) para conectarse y trabajar en el desafío.
- f) Los participantes que se inscriban de manera individual serán adicionados a un equipo

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Requisitos que deben cumplir los proyectos

- a) Los proyectos que se desarrollen durante la hackathon deberán cumplir con los siguientes requisitos:
- b) Los proyectos deberán ingresarse en los repositorios que dispongan los Organizadores con documentos en formatos abiertos. Se pondrá a disposición de los equipos servidores y las bases de datos pertinentes para la elaboración de las propuestas.
- c) El prototipo desarrollado en cada proyecto será exhibido en una presentación final ante el jurado. Se deberá utilizar la base de datos proporcionadas por las instituciones organizadoras.
- d) El proyecto no debe infringir los derechos de autor, patentes, marcas registradas, secretos comerciales u otros derechos de propiedad intelectual de un tercero.
- e) Los concursantes pueden utilizar todo el software que deseen para el desarrollo las propuestas. Sin embargo, se deben trabajar estándares abiertos para la presentación de la propuesta final, es decir que una vez que se genere la aplicación el código de la misma tendrá que ser abierto.
- f) La siguiente lista es de propósito informativo (deseable): Javascript, Angular Js, Bootstrap, CSS (Cascading Style Sheets), HTML5 (HyperText Markup Language, versión 5), GitHub. Se puede tomar en cuenta herramientas de código abierto (opensource), Software Libre. Se permite el uso de lenguajes, frameworks, librerías de terceros y cualquier tipo de herramientas de desarrollo, respetando siempre las licencias.

HACKATHON

VINCULANDO LA AGRICULTURA FAMILIAR

Bases para la participación

Incentivos para la innovación

De acuerdo a los criterios de evaluación, el equipo con la mayor puntuación en su categoría, será el acreedor a un incentivo de

1.000 \$us (un mil dólares americanos)

por el desarrollo de cada propuesta en cada categoría.

Todos los participantes recibirán un Certificado de participación en el Hackathon “Vinculando la Agricultura Familiar” y por el desempeño realizado.

¡Inscríbete ya!
Para más consultas puedes escribir a
hackathon@miga.org.bo