

5 Workflows Make & n8n Prêts à l'Emploi

Pour automatiser 100% de votre prospection B2B

Par Jimmy Gay – Growth Engineer @ Nana Intelligence

Nana Intelligence

www.nana-intelligence.netlify.app

Introduction

La prospection manuelle tue les startups. 80% du temps des commerciaux est perdu en tâches répétitives : recherche de contacts, copier-coller d'emails, relances manuelles, mise à jour de CRM.

Et le pire ? **Les meilleurs leads sont ignorés** parce que personne n'a le temps de les suivre.

Avec ces 5 workflows, vous automatiserez :

- L'identification de leads qualifiés
- La personnalisation d'emails hyper-ciblés
- Le suivi multi-canal (email + LinkedIn)
- La qualification automatique des réponses
- L'intégration directe dans votre CRM

Pas de théorie. Pas de jargon.

Juste des workflows réels, testés sur des startups, prêts à être importés et exécutés.

Workflow 1 : Scraping LinkedIn → Enrichissement → Stockage (n8n)

Objectif

Trouver 100 leads qualifiés par jour sans recherche manuelle.

Outils utilisés

- n8n (workflow)
- Apify (scraping LinkedIn)
- Hunter.io (vérification email)
- Clearbit (enrichissement données)
- Google Sheets (stockage)

Étapes du workflow

1. **Déclencheur** : Nouvelle recherche LinkedIn (ex: "CTO SaaS France")
2. **Scraping** : Apify extrait nom, poste, entreprise, LinkedIn
3. **Vérification email** : Hunter.io confirme la validité
4. **Enrichissement** : Clearbit ajoute taille entreprise, tech stack
5. **Filtrage** : Exclut les entreprises < 10 employés
6. **Stockage** : Envoie dans Google Sheets avec score de pertinence

💡 **Bonus** : Ajoute NeverBounce pour vérifier 10 000 emails en 2 min.

🔒 **Sécurité** : Limite à 100 requêtes/jour pour éviter les bans.

Workflow 2 : Génération d'Emails Hyper-Personnalisés (Make + IA)

Objectif

Éviter les templates génériques. Chaque email est unique, pertinent, crédible.

Outils utilisés

- Make (orchestration)
- Modèle IA (Mistral, Llama, ou autre)
- Resend (envoi email)

Prompt IA (clé du succès)

"Rédige un email court (3 phrases max) pour {prénom}, {poste} chez {entreprise}. Il utilise {tech_stack} et a posté sur {dernier_post}. Mentionne son post, pointe un problème courant, propose une solution rapide. Ton : direct, sans flatterie. Signature : Jimmy, Growth Engineer chez Nana Intelligence."

Exemple de sortie

"Salut Marc, j'ai vu ton post sur l'optimisation React. On a fixé un problème similaire pour un client SaaS (perf x3). Je t'envoie la solution ?"

Résultat : Taux de réponse x2 vs template générique.

Workflow 3 : Campagne de Cold Email Automatisée (Make)

Objectif

Générer 50+ réponses/mois sans effort humain après le setup.

Outils utilisés

- Google Sheets (base de leads)
- Make (workflow)
- Resend (envoi)
- Calendly (prise de RDV)

Calendrier de suivi

Jour	Action
J1	Email personnalisé (via Resend)
J3	Relance LinkedIn (message court + like d'un post)
J7	Email de suivi avec étude de cas
Réponse	IA qualifie → création Calendly si "chaud"

 **Attention** : Ajoute des délais aléatoires entre envois pour éviter les spams.

 **Conseil** : Limite à 50 emails/jour par domaine (ex: @gmail.com).

Workflow 4 : Qualification Automatique de Leads (n8n)

Objectif

Ne plus perdre un lead chaud. Toutes les réponses sont analysées en temps réel.

Fonctionnement

- Détection des mots-clés : "intéressé", "RDV", "envoyez info", "on en parle"
- IA qualifie la réponse (chaud/froid/neutre)
- Mise à jour automatique dans Airtable/HubSpot
- Alerte Slack pour les leads chauds

Bénéfices

- 100% des réponses traitées en < 1h
- Fin des oublis
- Focus sur les leads prêts à acheter

Workflow 5 : Intégration CRM Automatique (Make + HubSpot)

Objectif

Centraliser tous les leads, éviter les doublons, garder le pipeline propre.

Workflow

1. Nouveau lead dans Google Sheets → Création contact HubSpot
2. Si "Chaud" → ajout à la liste "À contacter"
3. Si RDV pris → mise à jour du deal
4. Si pas de réponse → archivage après J14

Résultat : Votre CRM est toujours à jour, sans effort.

Conclusion

Ces workflows ont permis à mes clients de :

- Multiplier leurs leads par 5 en 30 jours
- Économiser 20h/semaine de travail manuel
- Multiplier leur taux de réponse par 3

Vous pouvez les importer dès aujourd'hui.

Mais si vous voulez qu'on le fasse pour vous ?

 **Tu veux que je te montre comment faire ces workflows ? Réserve ton appel avec nos experts**

Durée : 15 min. Aucun engagement. Juste des résultats.

