

# Wine タスク 回答

## 仮説の答え

「弊社の基準では、Points が 80~85 点であれば『一般』、85~90 であれば『高品質』、90 以上であれば『最高品質』と定義しています。一般的に評価点 (Points) が高いワインは価格 (Price) も高い傾向にありますが、この相関から外れた『コスパ最強』の生産国が存在するはずです。具体的には [ ルーマニア (Romania) ] (国名) は Points per price が非常に高いですが、得点の平均が『高品質』に属しています。[ ルーマニア (Romania) ] (国名) は平均価格が世界平均と比べて \$ [ 20.13 ] も安いです。取引を検討するべき [ ルーマニア (Romania) ] (国名) のワイン製造の最大手ワイナリーは [ Cramele Recas ] (ワイナリー) を特定してください。また、[ ルーマニア (Romania) ] (国名) のワインの品種にはどのような特徴があるのかも気になっています。」

- [ A ]: Romania (ルーマニア)
  - 平均評価点が約 86.4 点（高品質レンジ）でありながら、平均価格は約\$15.2 と非常に低価格です。データセットの中で最もコストパフォーマンス (Points/Price) が高い国の一つです。
- [ B ]: 20.13 (約\$20)
  - 世界平均価格（約\$35.36）とルーマニアの平均価格（約\$15.24）の差額です。
- [ C ]: Cramele Recas
  - ルーマニア国内で最も多くのレビュー数を持つワイナリーです。

## 追加分析の回答例

### 1. ルーマニアワインの価格と評価点の相関（詳細分析）

- 分析内容: ルーマニア (国 [A]) のデータに絞り込み、価格 (Price) と評価点 (Points) の散布図を作成する。
- 結果の例: 全体的に右肩上がりの傾向はあるものの、10 ドル～20 ドルの低価格帯にも関わらず、90 点近い高評価を獲得しているワインが多数存在することが視覚的に確認できる。「安くても美味しい」という仮説を裏付けるデータが得られる。

### 2. ルーマニアワインの価格帯別分布

- 分析内容: ルーマニアワインを価格帯（例: \$10 未満, \$10-\$20, \$20 以上）に分類し、それぞれの件数割合と平均評価点を算出する。
- 結果の例: 大半のワインが\$10-\$20 のレンジに集中しており、この価格帯でも平均評価点が「高品質（85 点以上）」を維持していることが確認できる。低価格帯での品質の安定性が強みである。

### 3. 主要レビューの特定と評価傾向

- 分析内容: ルーマニアのワインを主に評価している担当者 (Taster) を特定し、その人物の評価が他の国と比べて甘いか厳しいかを確認する。
- 結果の例: 例えば "Jeff Jenssen" や "Susan Kostrzewa" などが東欧ワインを多く担当している。彼らの平均付与点数を確認することで、ルーマニアの評価がレビューの個人差によるものか、客観的な品質によるものかを補足分析できる。