

# アプリケーションで作成できるビュー（グラフ）ガイド

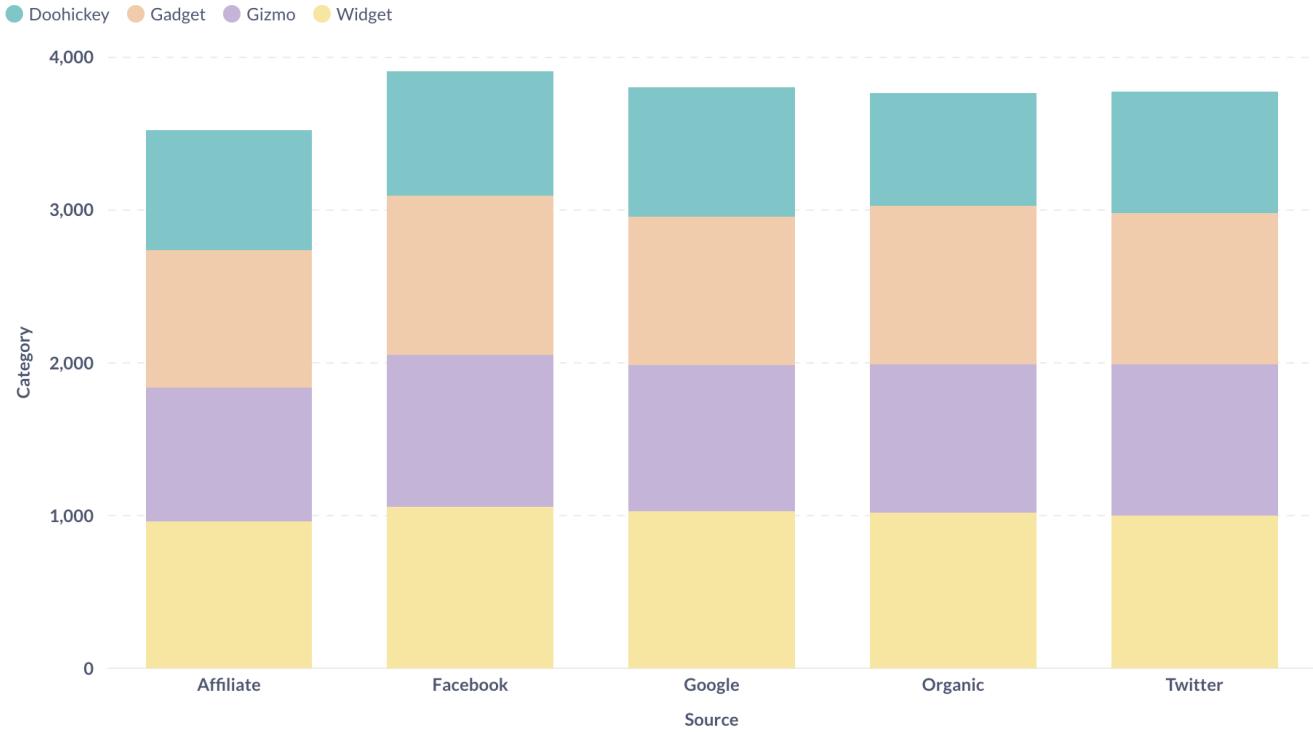
このアプリケーションでは、データを可視化するために様々な種類のビュー（グラフ）を作成できます。目的に合わせて最適なビューを選ぶことで、データからより深い洞察を得ることができます。

以下に、このアプリケーションで作成できるビューの種類と、それぞれの特徴・具体的な使用例を紹介します。

## 棒グラフ (Bar Chart)

データの大小を比較するのに最適です。カテゴリごとの数値の比較や、ランキングを表示するのによく使われます。

- **データ定義:**
  - Y軸 (集計値): グラフの高さとなる数値（例：売上の合計、行のカウント）。
  - X軸 (グループ化): データを分類するカテゴリ（例：製品カテゴリ、月）。
- **いつ使う?:** 「どの製品が一番売れているか?」 「各店舗の売上は?」などを知りたい時。
- **具体例:**
  - 製品カテゴリ別の売上高
  - 月ごとの新規ユーザー登録数
  - 都道府県別の人団



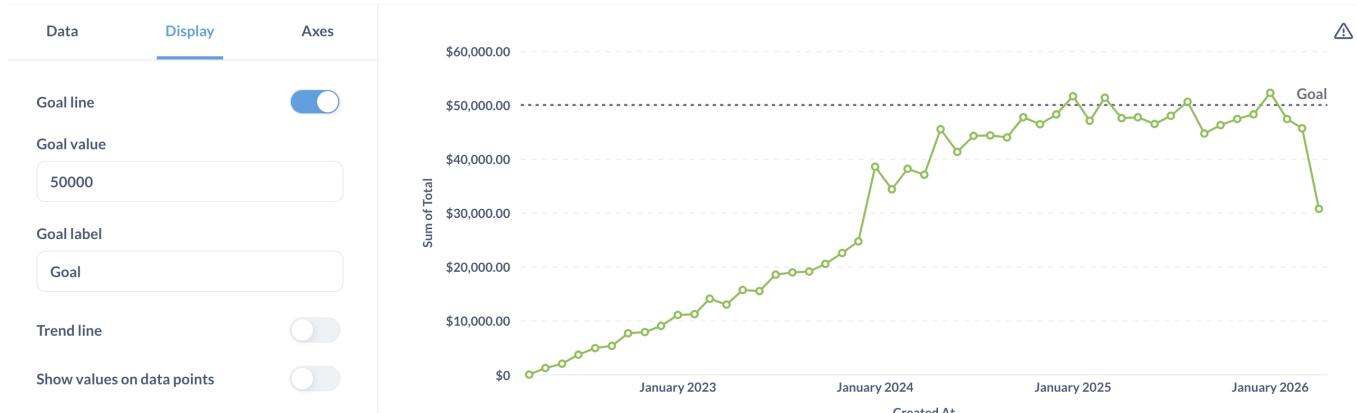
## 折れ線グラフ (Line Chart)

データの推移（トレンド）を見るのに最適です。時間の経過に伴う変化を可視化するのに適しています。

- **データ定義:**
  - Y軸 (集計値): グラフの高さとなる数値（例：売上の合計）。
  - X軸 (グループ化): 時間の推移を表す日付・時刻の列（例：作成日、注文日）。
- **いつ使う?:** 「売上は伸びているか?」 「アクセス数はどう変化しているか?」 を知りたい時。

- 具体例:

- 過去1年間の月次売上推移
- 日ごとのウェブサイト訪問者数
- 株価の変動



## /Area エリアグラフ (Area Chart)

推移とともに、全体に対する割合やボリューム感を強調したい時に使います。折れ線グラフと似ていますが、線の下側が塗りつぶされているため、量の大きさを視覚的に捉えやすくなります。

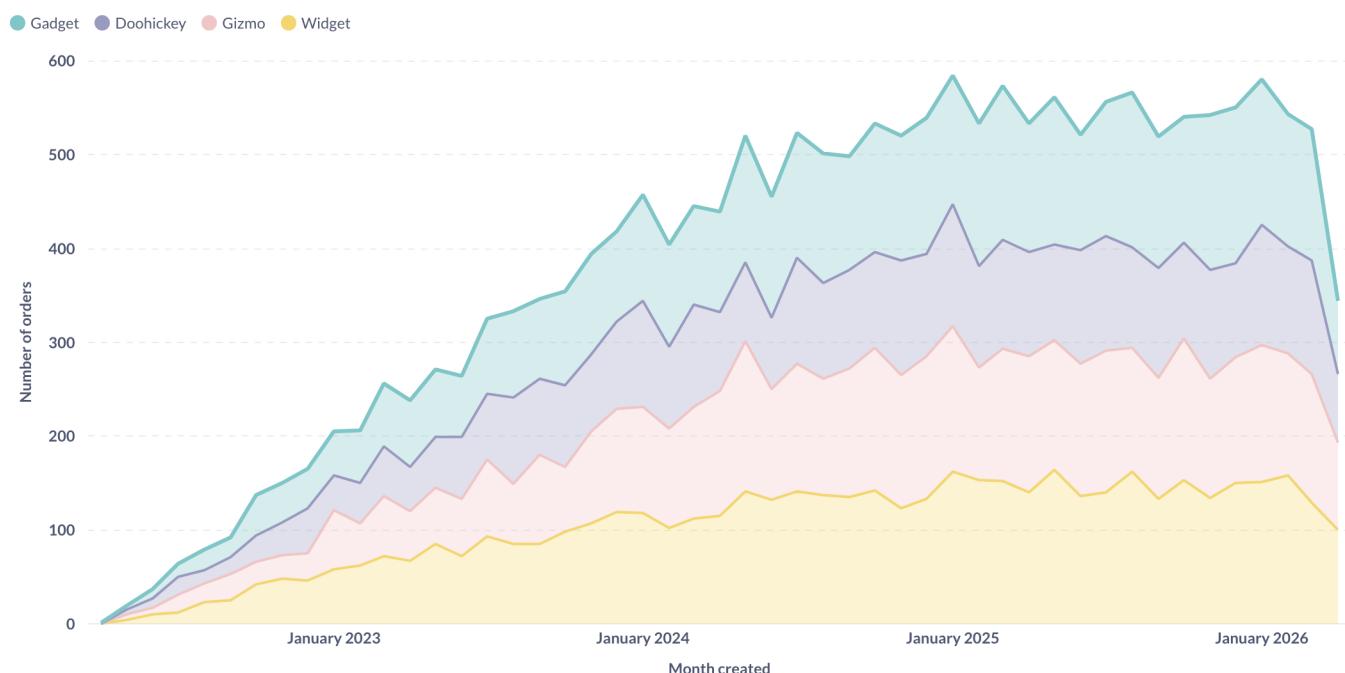
- データ定義:

- Y軸(集計値): グラフの高さとなる数値（例：累積合計）。
- X軸(グループ化): 時間の推移を表す日付・時刻の列。

● いつ使う?: 「累積の売上はどうなっているか?」 「各カテゴリの構成比が時間とともにどう変化しているか?」 を知りたい時。

- 具体例:

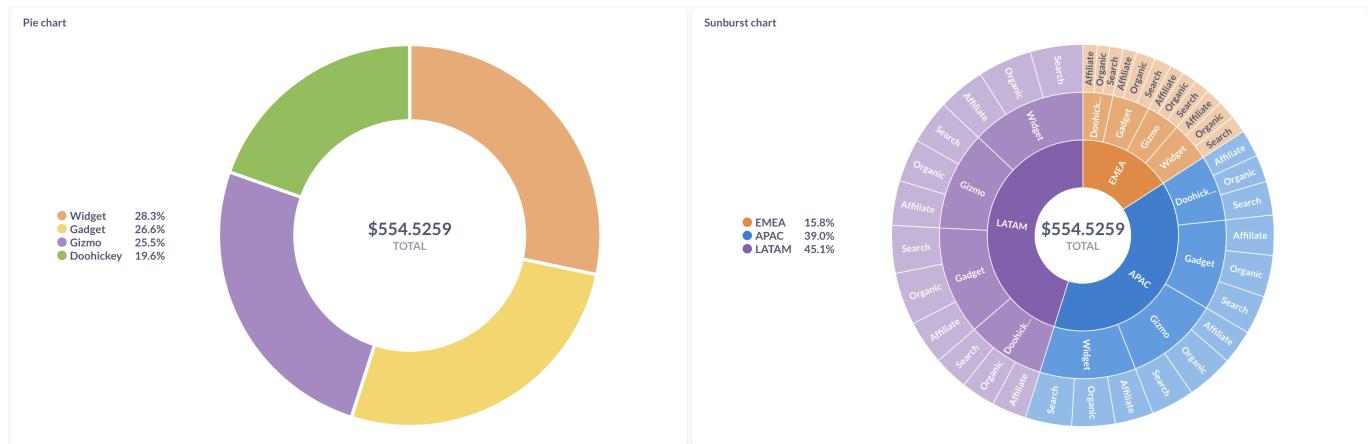
- 累積ユーザー数の推移
- 製品カテゴリごとの売上構成比の推移（積み上げエリアグラフ）



## /Pie 円グラフ (Pie Chart)

**全体に対する割合（構成比）を見るのに最適です。** 全体を100%とした時の、各要素のシェアを表します。

- **データ定義:**
  - **集計方法:** 円の各扇形の大きさとなる数値（例：行のカウント、合計）。
  - **グループ化する列:** データを分割するカテゴリ（例：製品カテゴリ）。
- **いつ使う？:** 「どの製品が売上の大半を占めているか？」 「ユーザーの年齢層の分布は？」 を知りたい時。
- **具体例:**
  - 市場シェア（マーケットシェア）
  - アンケート回答の割合（「はい」「いいえ」など）
  - 予算の配分状況



## 12 34 数値 (Number / Scalar)

**単一の重要な数値を強調して表示します。** 現在のステータスや、最も重要なKPI（重要業績評価指標）を一目で伝えたい時に使います。

- **データ定義:**
  - **集計方法:** 表示したい単一の数値（例：行のカウント、売上の合計）。
- **いつ使う？:** 「今月の総売上はいくらか？」 「現在の会員数は？」といった、ひとつの答えを知りたい時。
- **具体例:**
  - 今月の総売上高
  - 現在のアクティブユーザー数
  - 目標達成率

# 18,760

## ⌚ ゲージ (Gauge)

目標に対する現在の進捗状況を表示します。車のスピードメーターのような見た目で、目標値に対して現在どの位置にいるかを直感的に理解できます。

- データ定義:

- 集計方法: 針が指し示す数値（例：達成率、現在の値）。
- 範囲設定（オプション）:
  - カラーゾーン: 最大8つまでの範囲（セグメント）を設定し、それぞれに色とラベルを指定できます。
  - スライダー調整: 各範囲の最小値・最大値をスライダーまたは数値入力で細かく調整可能です。
  - 自動入力: 「直前の最大値を適用」ボタンで、連続した範囲を簡単に作成できます。
  - 自動設定: 範囲を設定しない場合は、Metabaseのデフォルト設定（データの値に基づく自動スケール）が適用されます。

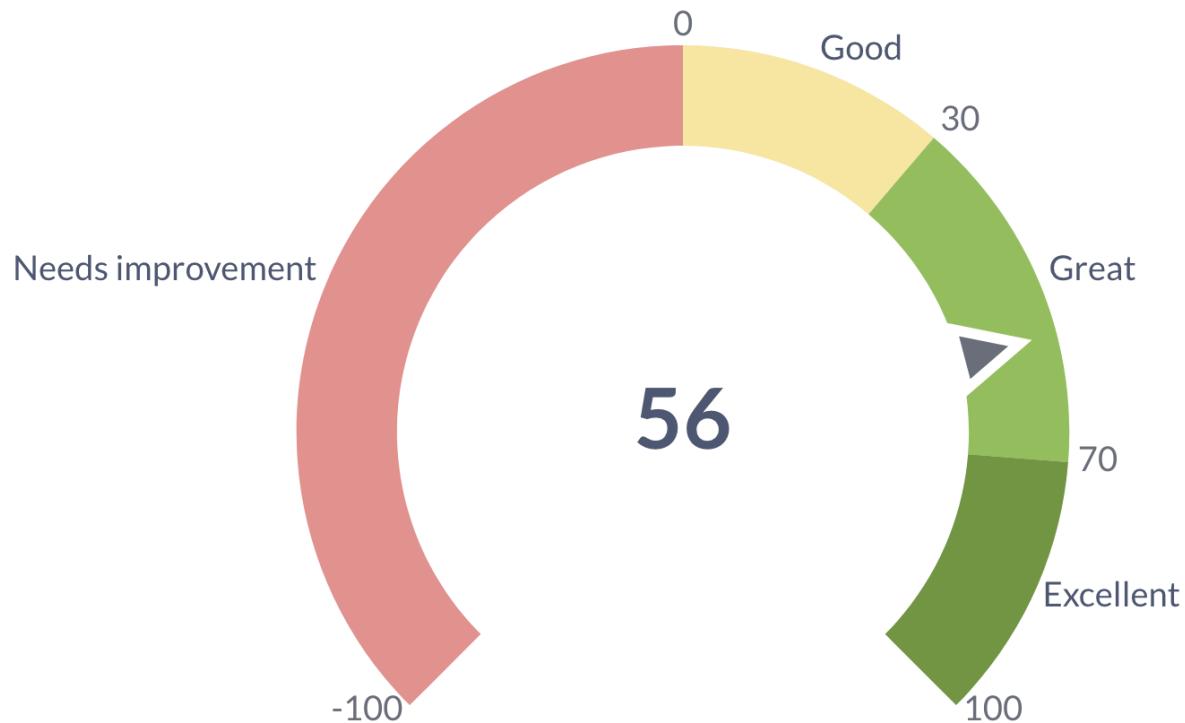
- いつ使う?:

- 「目標まであとどれくらいか？」 「進捗は順調か？」 を知りたい時。
- 「平均値などの指標が、データ全体の中でどの位置（高い/低い/中間）にあるか？」 を確認したい時。

- 具体例:

- 売上目標に対する達成率
- プロジェクトの進捗率
- 在庫レベルの健全性
- 平均スコアの全体分布における位置づけ

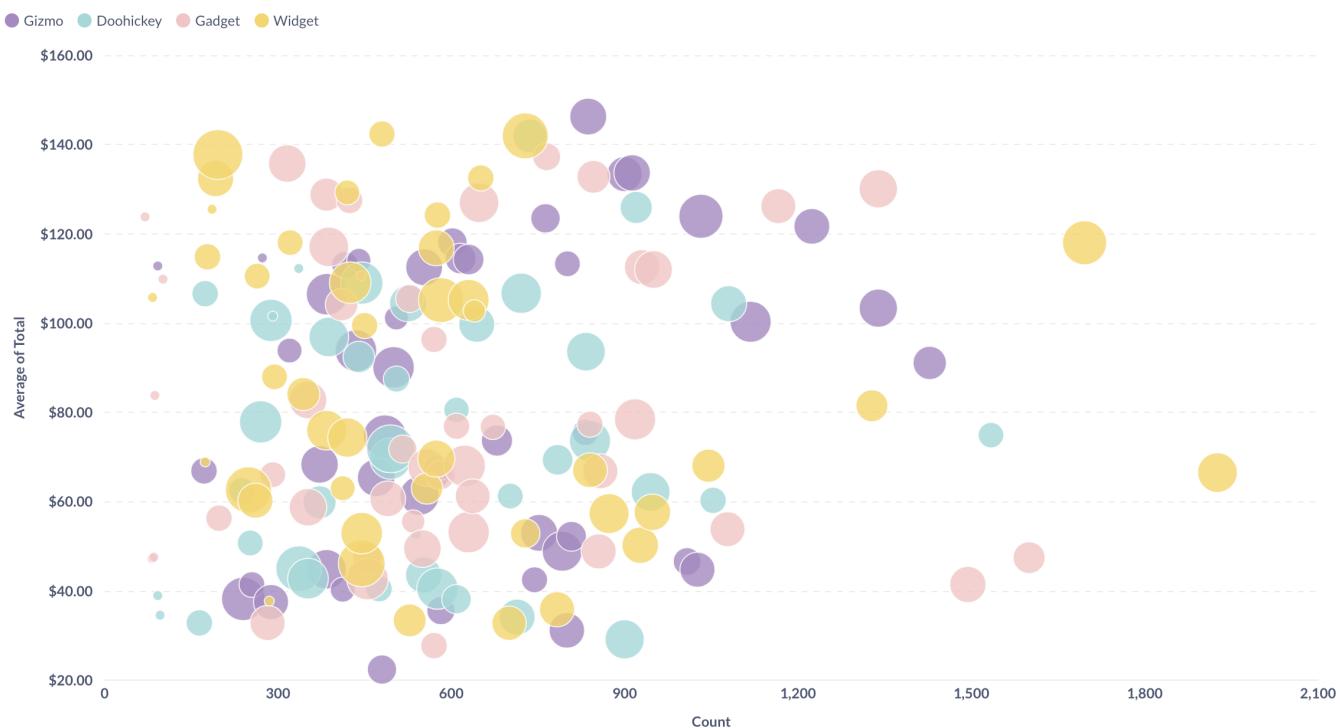
## Product NPS



## ✨ 散布図 (Scatter Plot)

2つの数値データの関係性（相関）を見るのに最適です。データの分布や、外れ値（異常値）を見つけるのにも役立ちます。

- **データ定義:**
  - **Y軸の列:** 縦軸にとる数値データ。
  - **X軸の列:** 横軸にとる数値データ。
  - **グループ化する列 (オプション):** 点の色分けに使用するカテゴリ。
- **いつ使う?:** 「広告費をかけば売上は上がるのか?」 「身長と体重に関係はあるか?」 を知りたい時。
- **具体例:**
  - 広告費と売上高の関係
  - 顧客の年齢と購入金額の関係
  - 商品の価格と販売個数の関係



## ピボットテーブル (Pivot Table)

データを集計し、行と列のクロス表で詳細に分析します。Excelのピボットテーブルのように、多角的な視点でデータを要約・分析できます。

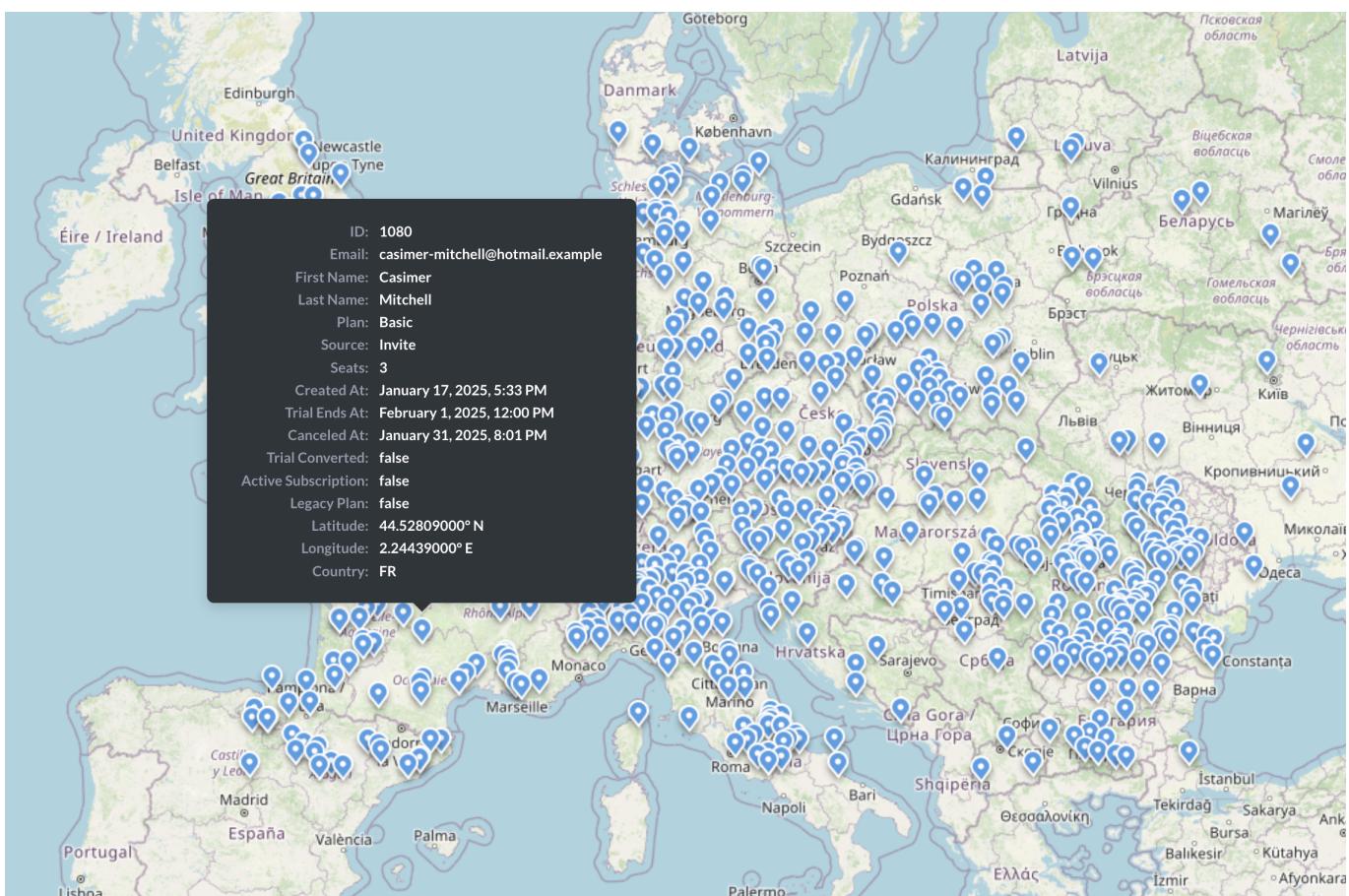
- **データ定義:**
  - **行:** 表の横行となるカテゴリ。
  - **列:** 表の縦列となるカテゴリ。
  - **値:** 交差するセルに表示する数値（集計値）。
- **いつ使う？:** 「地域別かつ製品別の売上を見たい」「月別かつ担当者別の成績表を作りたい」時。
- **具体例:**
  - 地域別・製品カテゴリ別の売上集計表
  - 月別・担当者別の契約獲得数

		2023		2024		Row totals	
Source	Plan	Sum of Seats	Count	Sum of Seats	Count	Sum of Seats	Count
Facebook	Basic	419	40	236	23	655	63
	Premium			223	1	223	1
Totals for Facebook		419	40	459	24	878	64
Google	Basic	506	46	505	31	1,011	77
	Premium			21	3	21	3
Totals for Google		506	46	526	34	1,032	80
Invite	Basic	487	51	710	39	1,197	90
	Premium	27	3	11	2	38	5
Totals for Invite		514	54	721	41	1,235	95
Grand totals		1,439	140	1,706	99	3,145	239

## 地図 (Map)

地理的なデータを地図上に表示します。場所による傾向や分布を可視化します。「ピンマップ（地点）」と「リージョンマップ（地域）」が選べます。

- データ定義:
  - ピンマップ: 「緯度」と「経度」の列を指定します。
  - リージョンマップ: 「地域（国や都道府県）」の列と、色分けの基準となる「集計方法」を指定します。
- いつ使う?: 「どの地域でユーザーが多いか?」「店舗の分布はどうなっているか?」を知りたい時。
- 具体例:
  - 都道府県別の売上（リージョンマップ）
  - 店舗の所在地プロット（ピンマップ）
  - 配送先の分布

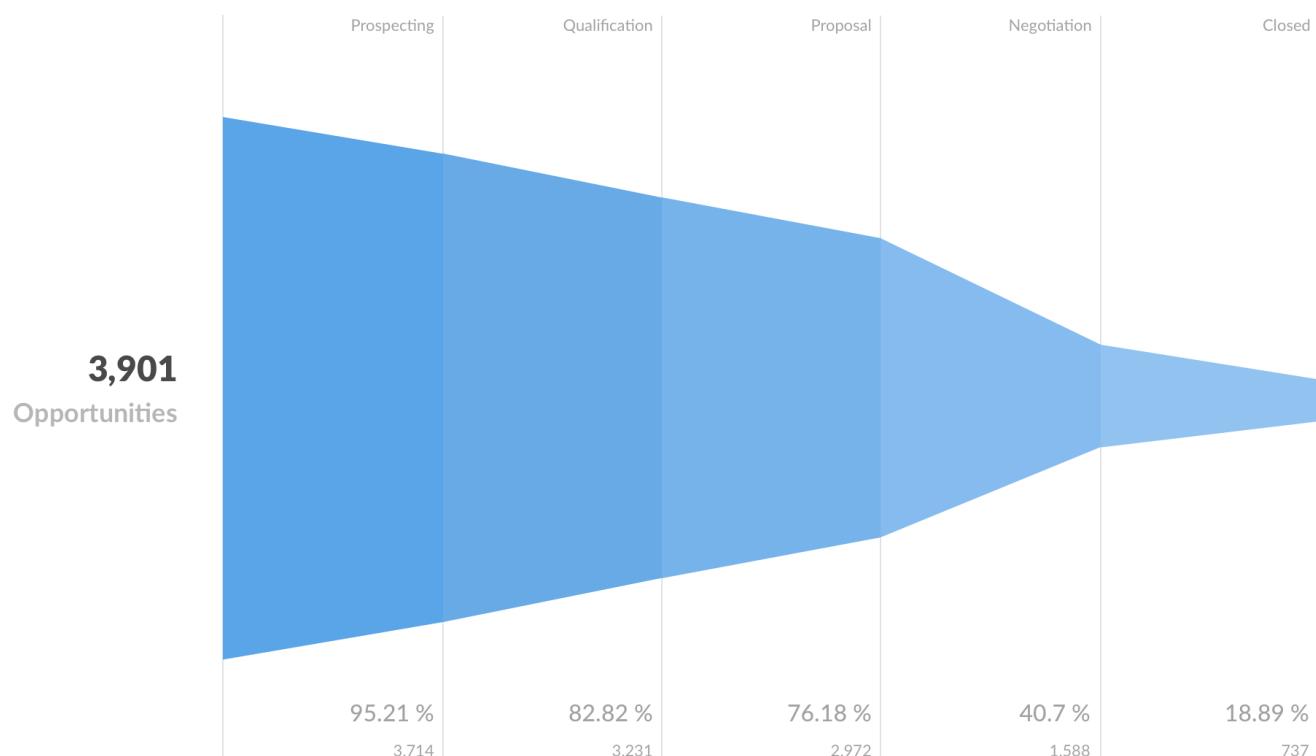


## ファンネル (Funnel)

段階的なプロセスの通過率や離脱状況を可視化します。入り口から出口に向かって、数がどのように減っていくか（絞り込まれていくか）を表します。

- データ定義:
  - 集計方法: 各ステップの量を示す数値（例：ユーザー数）。
  - グループ化する列: プロセスの段階を表すカテゴリ（例：ステップ名）。
- いつ使う?: 「どこでユーザーが離脱しているか?」「コンバージョン率（成約率）は?」を知りたい時。
- 具体例:
  - 採用選考の進捗（応募→面接→内定）

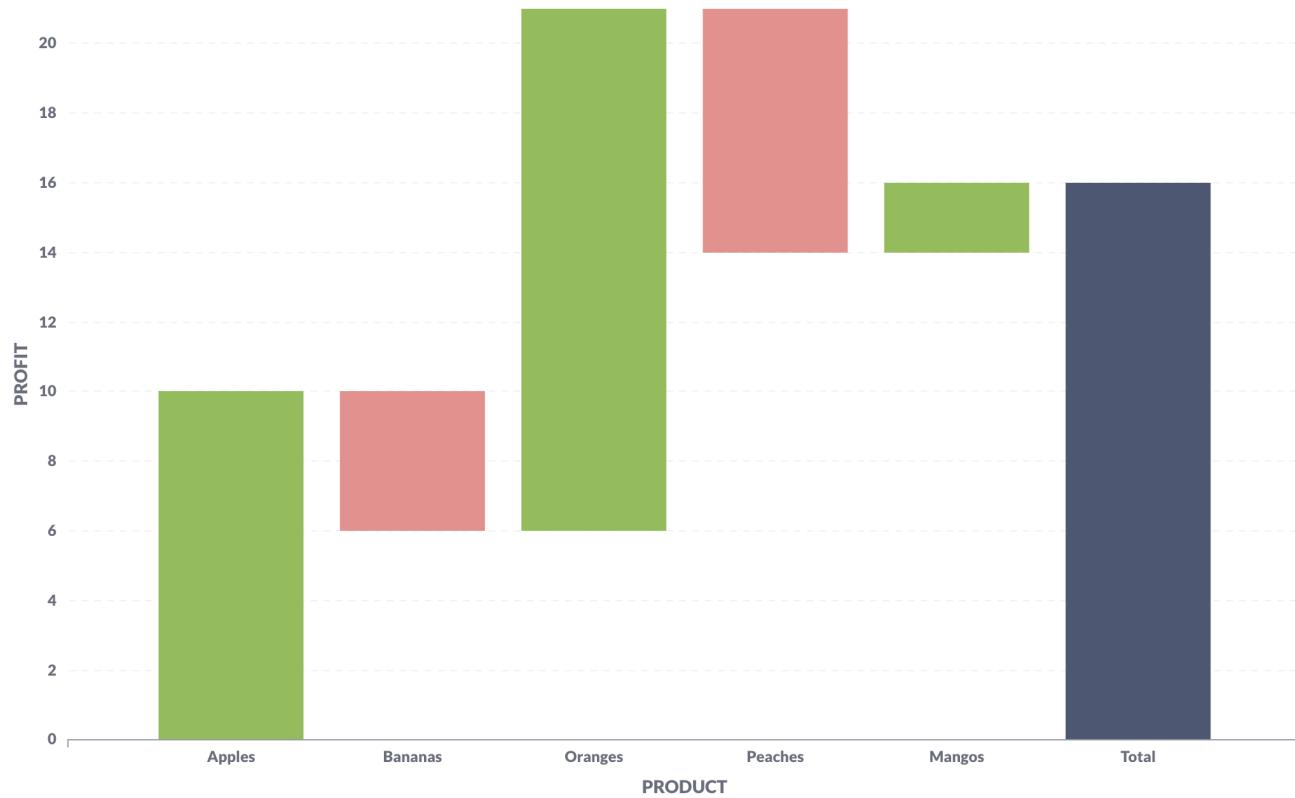
- ECサイトの購入フロー（商品閲覧→カート追加→購入完了）
- 営業パイプライン（リード→商談→受注）



## 🌊 ウォーターフォール (Waterfall)

値の増減の積み上げを可視化し、最終的な結果に至るプロセスを示します。初期値に対して、プラスの要因とマイナスの要因がどのように影響して最終的な値になったかを説明するのに適しています。

- **データ定義:**
  - **集計方法:** 増減を示す数値（例：金額）。
  - **グループ化する列:** 増減の要因となるカテゴリ（例：項目名、月）。
- **いつ使う？:** 「利益がどのように構成されているか？」 「前月から何が増えて何が減ったか？」 を知りたい時。
- **具体例:**
  - 利益の要因分析（売上 - 原価 - 経費 = 利益）
  - 前月比の増減内訳（前月売上 + 新規 - 解約 = 今月売上）
  - 家計簿の収支内訳



## ■ テーブル (Table)

データをそのまま表形式で表示します。個々のデータの詳細を確認したり、リストとして表示したい場合に使います。

- **データ定義:**
  - **表示する列:** 一覧に表示したい列を選択します（複数選択可）。
- **いつ使う?:** 「具体的なデータの中身を見たい」「一覧リストを作成したい」時。
- **具体例:**
  - 最新の注文一覧リスト
  - 顧客名簿
  - 商品在庫リスト

ID	Ean	Title	Category	Vendor	Price (\$)	Rating	Created At	+
1	1018947080336	Rustic Paper Wallet	Gizmo	Swaniawski, Casper and Hilll	29.46	4.6	July 19, 2023, 7:44 PM	
2	7663515285824	Small Marble Shoes	Doohickey	Balistreri-Ankunding	70.08	0	April 11, 2025, 8:49 AM	
3	4966277046676	Synergistic Granite Chair	Doohickey	Murray, Watsica and Wunsch	35.39	4	September 8, 2024, 10:03 PM	
4	4134502155718	Enormous Aluminum Shirt	Doohickey	Regan Bradtke and Sons	73.99	3	March 6, 2024, 2:53 AM	
5	5499736705597	Enormous Marble Wallet	Gadget	Price, Schultz and Daniel	82.75	4	October 3, 2022, 1:47 AM	
6	2293343551454	Small Marble Hat	Doohickey	Nolan-Wolff	64.96	3.8	March 29, 2023, 5:43 AM	
7	0157967025871	Aerodynamic Linen Coat	Doohickey	Little-Pagac	98.82	4.3	June 3, 2023, 3:07 AM	
8	1078766578568	Enormous Steel Watch	Doohickey	Senger-Stamm	65.89	4.1	April 30, 2024, 3:03 PM	
9	7217466997444	Practical Bronze Computer	Widget	Keely Stehr Group	58.31	4.2	February 7, 2025, 8:26 AM	
10	1807963902339	Mediocre Wooden Table	Gizmo	Larson, Pfeffer and Klocko	31.79	4.3	January 9, 2023, 9:51 AM	
11	3642408008706	Ergonomic Silk Coat	Gadget	Upton, Kovacek and Halvor...	88.30	0	May 28, 2024, 8:02 AM	

💡 ヒント: どのビューを選べばいい?

- 比較したい →  棒グラフ
- 変化を見たい →  折れ線グラフ
- 割合を知りたい →  円グラフ
- 関係性を知りたい →  散布図
- 場所を知りたい →  地図
- 進捗を知りたい →  ゲージ または  ファンネル
- 詳細を見たい →  テーブル または  ピボットテーブル