

ワインレビューデータ タスクシナリオ

 プロジェクト概要

高級ワイン輸入商社より、新規取り扱いワインの選定支援を依頼されました。バイヤーは「高価なワインが良いのは当たり前だが、手頃な価格で高品質な『隠れた名品』を見つけたい」と考えています。

あなたのミッションは、**インタラクティブなダッシュボードを作成し、コストパフォーマンスの高いワイン産地や品種を発掘すること**です。

 データセット詳細: wineReview.csv

概要: 129971 行, 14 カラム

カラム名	データ型	統計量・詳細
csv_id	int64	最小: 0 最大: 129970 平均: 64985.00
country	object	ユニーク数: 43 上位 3 件: US (54504 件) France (22093 件) Italy (19540 件)
description	object	ユニーク数: 119955 上位 3 件: Cigar box, café au lait, and dried tobacco aromas are followed by coffee and blackberry flavors on the palate with a moderate finish. (3 件) Seductively tart in lemon pith, cranberry and pomegranate, this refreshing, light-bodied quaff is infinitely drool-worthy. (3 件) This communicates a sense of aromatic purity, with scents of white flower, stone fruit and citrus. The mouthfeel is creamy and rich, but supported by good acidity. (3 件)
designation	object	ユニーク数: 37979 上位 3 件: Reserve (2009 件) Estate (1322 件) Riserva (698 件)
points	int64	最小: 80 最大: 100 平均: 88.45

カラム名	データ型	統計量・詳細
price	float64	最小: 4.0 最大: 3300.0 平均: 35.36
province	object	ユニーク数: 425 上位 3 件: California (36247 件) Washington (8639 件) Bordeaux (5941 件)
region_1	object	ユニーク数: 1229 上位 3 件: Napa Valley (4480 件) Columbia Valley (WA) (4124 件) Russian River Valley (3091 件)
region_2	object	ユニーク数: 17 上位 3 件: Central Coast (11065 件) Sonoma (9028 件) Columbia Valley (8103 件)
taster_name	object	ユニーク数: 19 上位 3 件: Roger Voss (25514 件) Michael Schachner (15134 件) Kerin O'Keefe (10776 件)
taster_twitter_handle	object	ユニーク数: 15 上位 3 件: @vossroger (25514 件) @wineschach (15134 件) @kerinokeefe (10776 件)
title	object	ユニーク数: 118840 上位 3 件: Gloria Ferrer NV Sonoma Brut Sparkling (Sonoma County) (11 件) Korbel NV Brut Sparkling (California) (9 件) Segura Viudas NV Extra Dry Sparkling (Cava) (8 件)
variety	object	ユニーク数: 707 上位 3 件: Pinot Noir (13272 件) Chardonnay (11753 件) Cabernet Sauvignon (9472 件)

カラム名	データ型	統計量・詳細
winery	object	ユニーク数: 16757
		上位 3 件:
		Wines & Winemakers (222 件)
		Testarossa (218 件)
		DFJ Vinhos (215 件)

 **バイヤーの仮説（検証対象）**

☐ の部分が不明確です。ダッシュボードを作成し、この空白をファクトで埋めてください。

『弊社の評価基準において、Points が 80~85 点であれば『一般』、85~90 点であれば『高品質』、90 点以上であれば『最高品質』と定義しています。一般的に評価点（Points）が高いワインは価格（Price）も高い傾向にありますが、今回の分析では、この相関から外れた『コスパ最強』の生産国が存在するという仮説を立てています。具体的には [ A ]（国名）です。この国は Points per price が非常に高く、得点の平均が『高品質』のカテゴリに属しています。さらに [ A ]（国名）の平均価格は世界平均と比べて \$ [ B ] も安く、極めて高コスパなワイン産地と見なすことができるでしょう。つきましては、[ A ]（国名）のワインを新規に仕入れるため、ターゲットとなる最大手ワイナリー [ C ] を特定してください。また、追加分析として [ A ]（国名）のワインの品種にはどのような特徴があるのかについても、調査結果を報告してください。』

 **納品物（作成するダッシュボードの要件）**

この仮説を検証し、バイヤーに報告するために、以下の分析視点を網羅したダッシュボードを作成してください。

**I. 国別の平均 Points / Price 比較**

- **目的:** 国ごとの「Points / Price（価格あたりの評価点）」の平均値を比較し、コストパフォーマンスが高い国を把握します。
- **ヒント:** 国（Country）を軸にし、**Points / Price** の平均値を棒グラフで表示してください。（**Points / Price** カラムはテーブルに既存です）

**II. コスパ最強国 [ A ] と 価格差 [ B ] の特定**

- **目的:** 平均評価点が 85 点～90 点（高品質）の範囲にあり、かつ「Points per price（価格あたりの評価点）」が高い国を探し、国 [ A ] を特定します。
- **ヒント:**
  - 国 [ A ] の平均価格と、全体の平均価格を比較し、その差額 [ B ] を算出する必要があります。

**III. 最大手ワイナリー [ C ] の特定**

- **目的:** 特定した国 [ A ] の中で、最も多くのワインを生産・レビューされている「最大手ワイナリー」 [ C ] を特定します。

**IV. 追加分析：国 [ A ] の品種特徴分析**

- **目的:** 国 [ A ] で生産されるワインの品種（Variety）にはどのような特徴があるか（種類、評価、価格帯など）を分析してください。
- **分析のヒント:**

- 品種ごとのレコード数（生産量）、平均評価点、平均価格などを可視化すると特徴が見えやすくなります。

## 実行手順

1. 分析アプリケーションにログインし、データソース **wine\_review** に接続します。
2. **Step 1:** 国ごとの平均 **Points / Price** を比較する棒グラフを作成し、どの国のコスパが高いかを確認します。
3. **Step 2:** 分析を行い、\*\*平均評価点が 85 点～90 点（高品質）\*\*であり、「コスパ最強」な国 **[ A ]** を特定します。
4. **Step 3:** 特出した国 **[ A ]** の平均価格と世界平均価格を比較し、その差 **[ B ]** を確認します。
5. **Step 4:** 特出した国 **[ A ]** の中で、最大手ワイナリー **[ C ]** を特定します。
6. **Step 5:** 国 **[ A ]** の品種（Variety）ごとの傾向（件数、評価、価格）を分析するチャートを追加し、インサイトをまとめてください。