

우리는 우리가 원하는 간식을 먹는다

'데이트걸즈의 간식구매 및 소비 데이터 분석'



데이트걸즈 3기 1조



목차

1. 문제 정의
2. 수집 방법
3. 분석 결과
4. 데이트걸즈의 과자박스
5. 한계점 & 개선방안
6. 어려웠던 점
7. Q&A

문제 정의

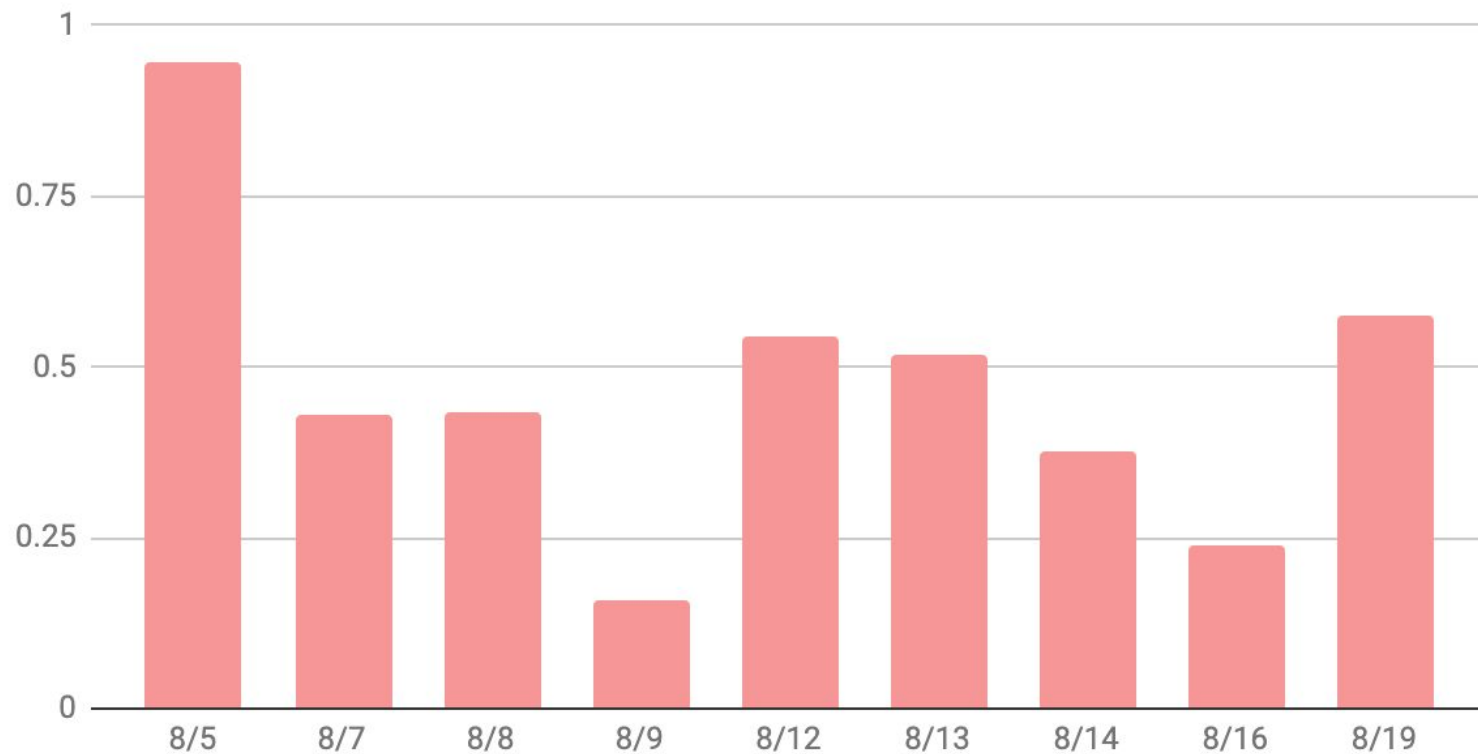
- 목표: 데이트걸즈의 간식 만족도 높이기
- 성공 기준: 데이트걸즈의 간식 만족도상승
- 기대효과:
 - 우리의 평균 취향 알아보기
 - 어떤 속성이 우리의 취향에 영향을 미치는지 파악하기
 - 예산 더 알차게 쓰기
 - 윤영진의 더 나은 간식 선택 돕기

수집 방법

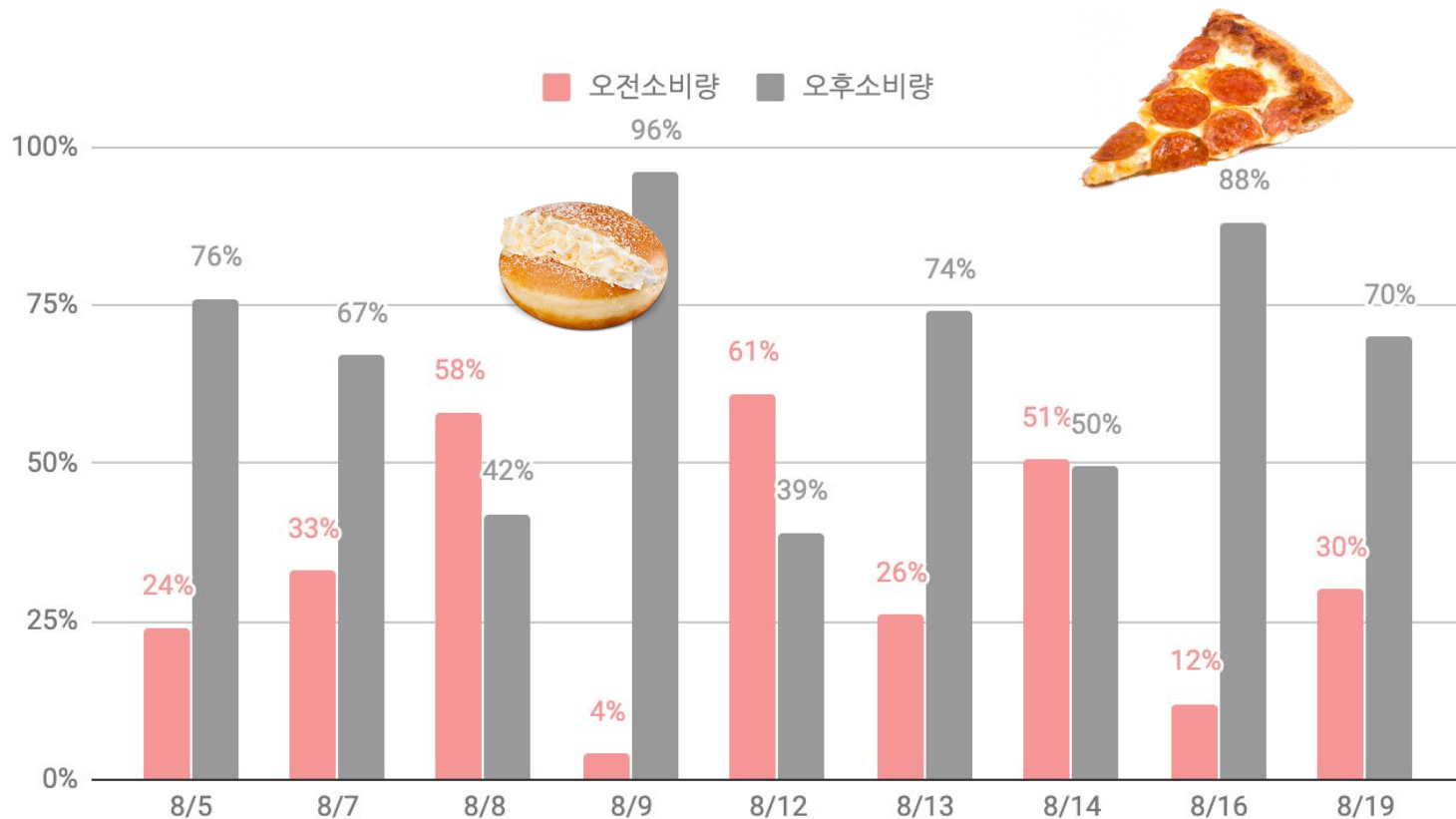
- 수집기간: 8/5~8/19간 수업일 동안 (총 9일)
- 수집방법
 - 구글 스프레드시트 이용, 수업 시작 전, 쉬는시간, 수업 끝나다 비치되어있는 과자 데이터 입력
 - 기상청 날씨누리
 - 기분데이터 by 데잇걸즈의 오늘은 어때?
 - 수업내용 from 일정표
- 분석방법: 스프레드시트, 엑셀, Pandas

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1			20190805-오전	일자-중간1	일자-중간2	일자-마지막	20190807-오전	일자-중간1(환심)	일자-중간2	일자-중간3
2	브랜디움	맛	8/5/2019	11:00 AM	1:40 PM	6:10 PM	8/7/2019	12:30 PM	1:51 PM	3:00 PM
3	초코하임		9	6	4	0				
4	미즈		6	2	0	0				
5	화이트하임		9	6	4	0				
6	후레쉬베리		12	9	4	0				
7	카스타드		6	1	0	0				
8	초코파이	향고 버나나		12	8	3				
9	포테이토크리스피	사우어크림어니언		6	0	0				
10	포테이토크리스피	버베류맛		6	0	0				
11	크라운산도	말기크림치즈		8	3	0				
12	크라운산도	스윗밀크								
13	오레오				2	1				
14	키드오						93	88		87
15	크리스피롤						26	34		33
16	누네띠네						38	28		27
17	카스타드						12	2		1
18	루루다스	그냥?~					36	30		26
19	버터럼						4	3		1
20	예감	오리지널					4	1		0

제공된 과자량 대비 소비량

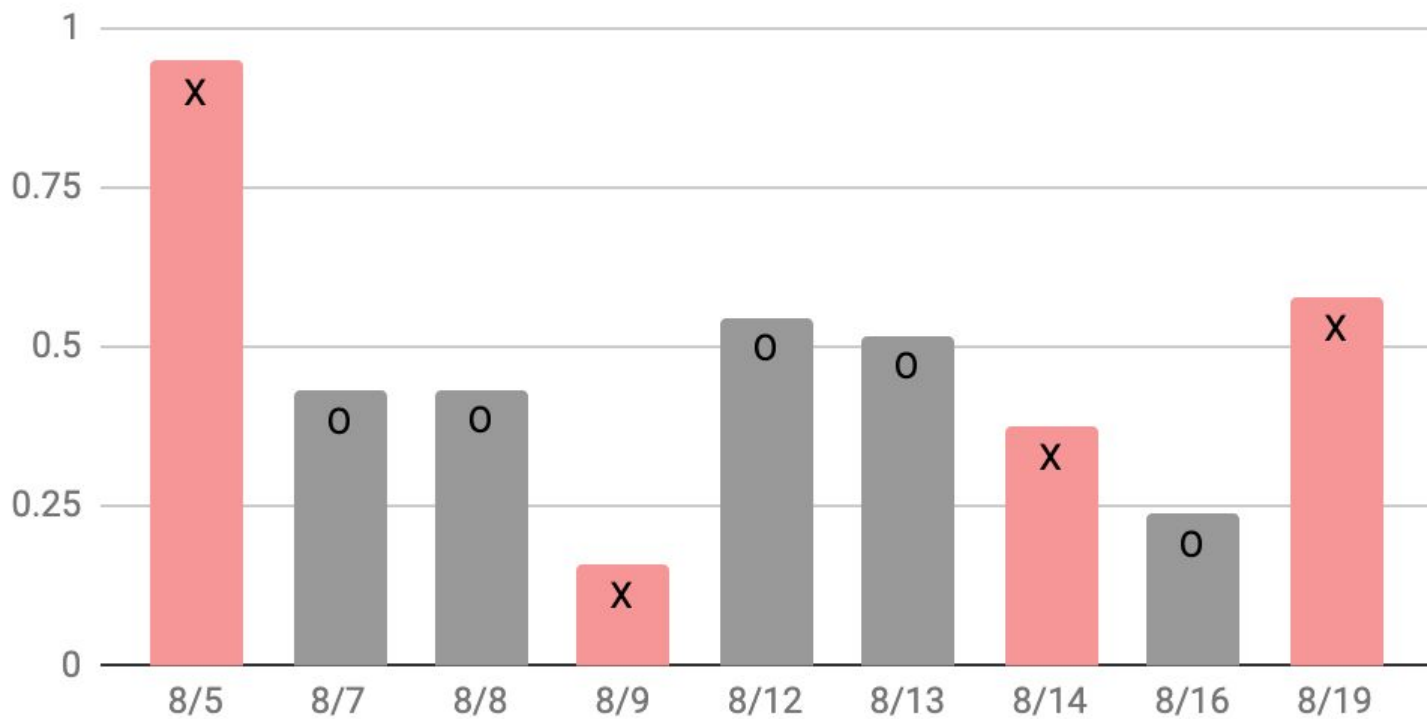


오전소비량 및 오후소비량

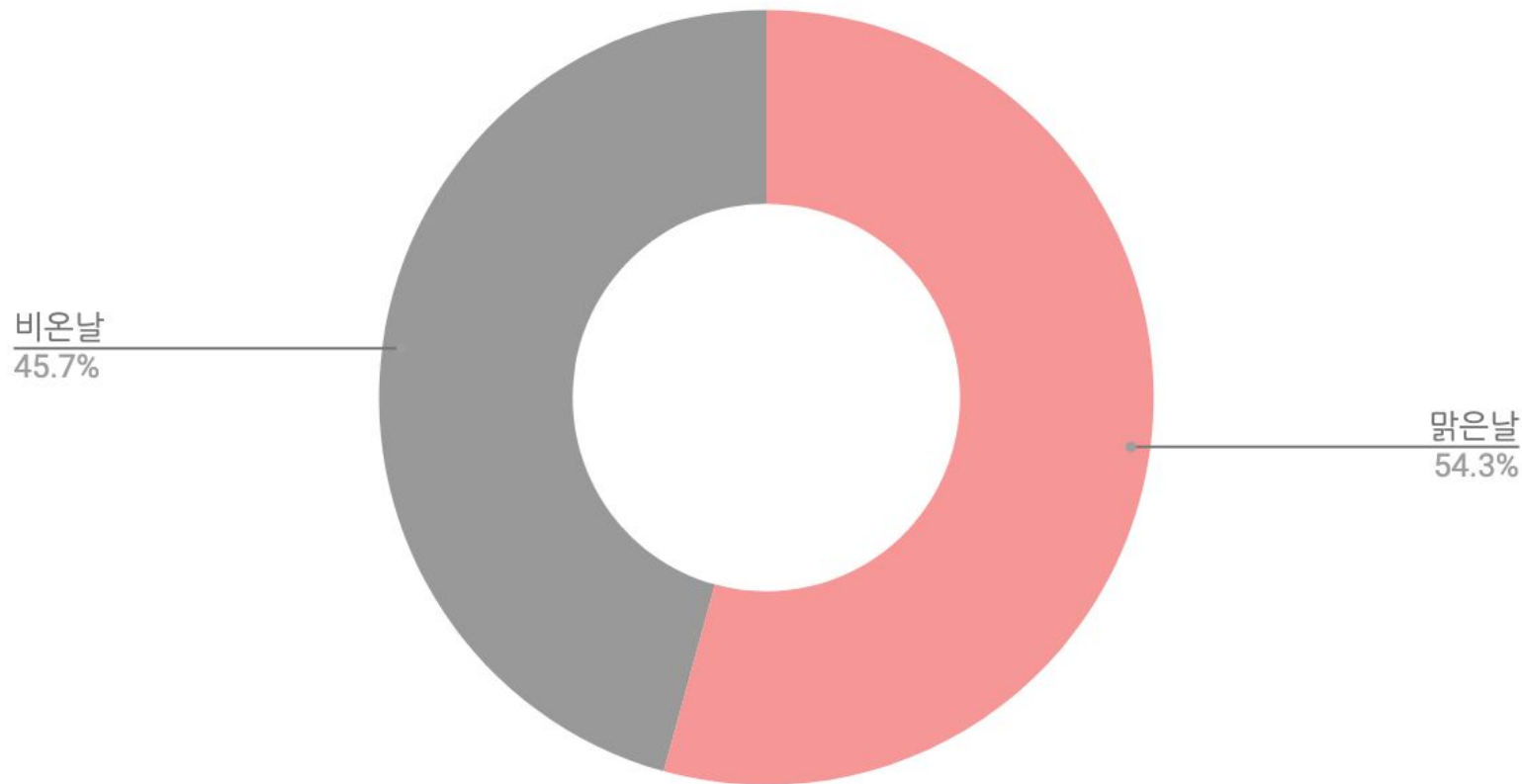


5일: 오후에 과자 추가가 없었음 / 9일: 크림빵 / 16일: 피자&샌드위치

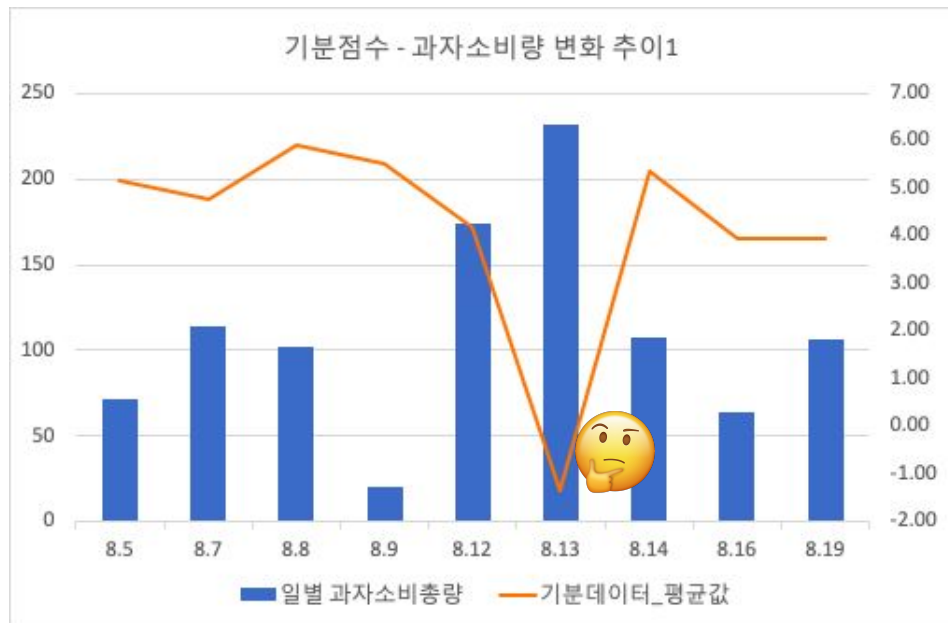
날짜별 날씨에 따른 섭취율



날씨에 따른 간식의 섭취율

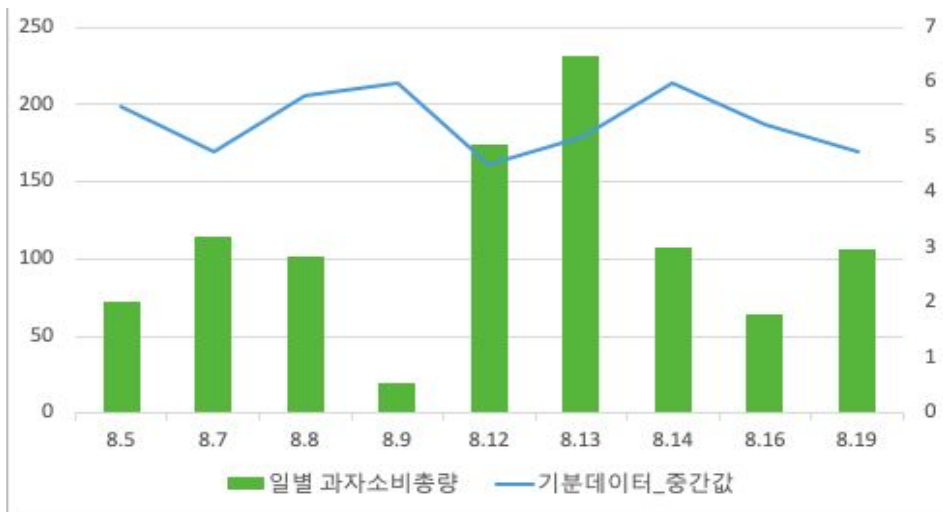


기분점수에 따른 소비추이



8/13 -1	8/13-2	8/16 -1	8/16-2	8/19 -1
4	7	2	-10	10
3	2		8	8
		8	8	3
6	3	8	10	7
7	7	4	6	6
6	7	6.5	6.5	7
6	7	6		6
-100	-200			
		5	4	5
5	6	5	3	
5	3			7
7	5			6
0.1	1	-50	3	3
5	5	3	4	-10

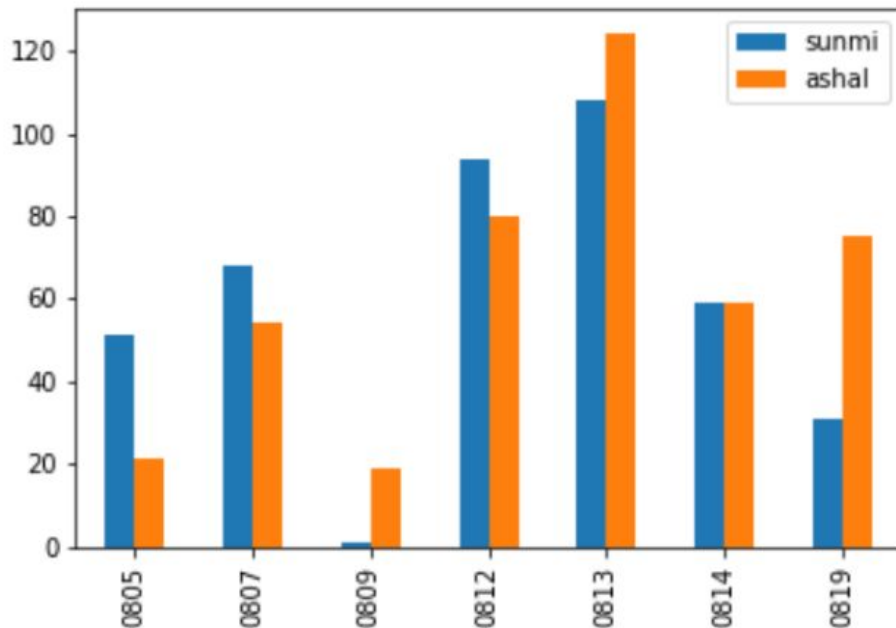
기분점수에 따른 소비추이



	snack	feeling_median
snack	1.000000	-0.579615
feeling_median	-0.579615	1.000000

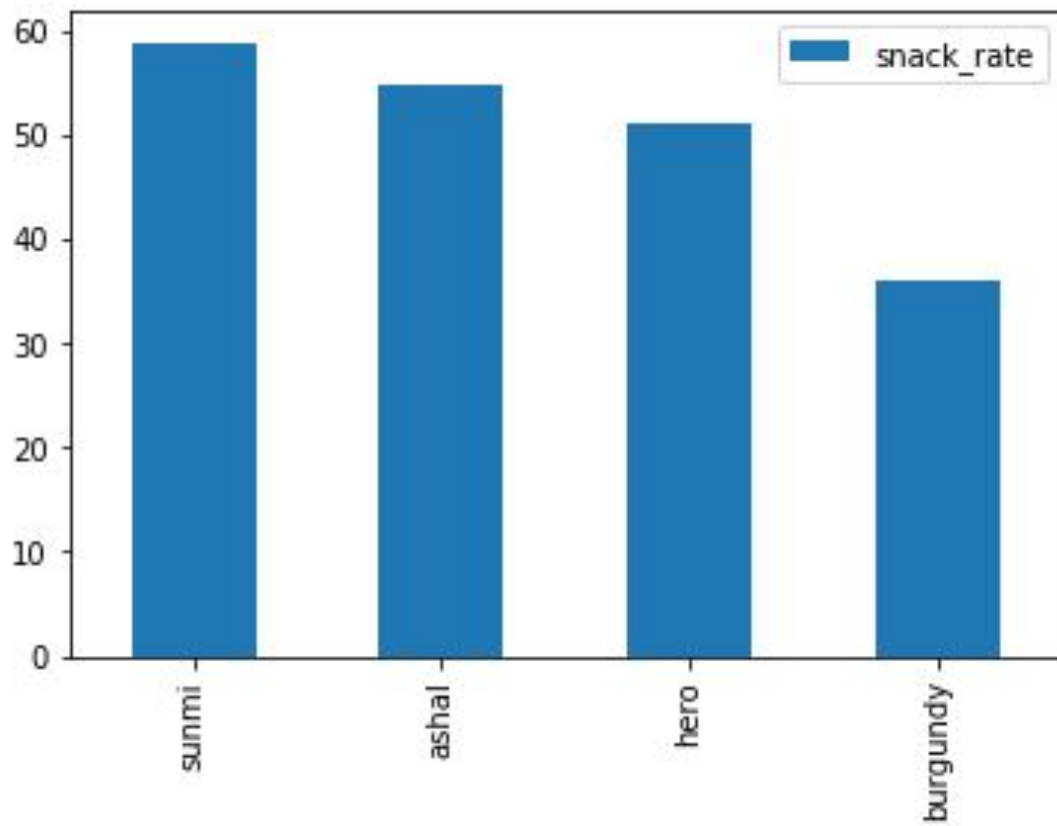
Speaker에 따른 소비추이

	sunmi	ashal
count	7.000000	7.000000
mean	58.857143	61.714286
std	36.329183	36.376340
min	1.000000	19.000000
25%	41.000000	37.500000
50%	59.000000	59.000000
75%	81.000000	77.500000
max	108.000000	124.000000



13일 : 선미님 pandas 데이콘 두번째 수업, 아샬님 첫 pytest / 19일 : 아샬님 과제 풀이 날

Speaker에 따른 소비추이





초코파이 망고바나나. 상상하고 싶지 않은 맛

1차 만족도 **2.68/4**

8/8 정오 기준

다양해져서

종류가 다양해져서 좋습니다.

과자의 구성이 더 다양해졌어요!

과자랑 간식 종류가 다양해졌다!!

2차 만족도 **3.08/4**

8/22 자정 기준

만족스럽지 않은것은 없으나 키드오와 누네피네 너무 많아서 더욱 손길이 안간다

kid-o 그동안 가장 많이 먹었기 때문입니다. 하지만 여전히 많이 먹어요



데이트걸즈 과자박스 선물세트

1. 화이트하임
2. 빈츠
3. 초코하임
4. 자유시간
5. 참쌀이야기

재고 **20개** 이하 X
출현빈도수 **3일** 이하 X
최소 소비율 **65%** 이상



결론

- 간식의 종류/양이 많을수록 많이 소비한다.
 - 설문 결과 만족도가 오른 이유: 간식 종류의 다양성 ↑
- 날짜, 날씨와 간식 소비량은 상관이 없다.
- 비교적 오후에 많은 간식을 소비한다.
- 만족도에는 맛뿐만 아니라 양도 영향을 미친다.
- 기분점수와 간식 소비량은 반비례한다.

한계점 & 개선방안

- 비치된 간식 종류 / 개수의 변동성
- 비치된 간식 들어온 시간대의 변동성
- 간식 다시 집어 넣는 경우를 트래킹하기 힘들
- 우리가 보고싶은 것(오전vs오후/선미vs아샬)과 수집한 데이터가 꼭 들어맞지 않음
- 충분한 결과를 보기에는 적은 데이터
- 만족도에 대한 세부적인 합의 필요 (맛의 영향, 양의 영향)

어려웠던 점

- 각자 만든 데이터의 컬럼 값이 달라서 데이터를 분석하는데 어려움이 있었다.
- 데이터 null값을 처리하는데 많은 시간이 소요되었다.
- 수집할 때 어려웠다.(a.k.a 과자 세는 여인)
- 분석 기준을 정하기 어려웠다.
- 과자의 출현빈도수/갯수 등 변수들이 각각달라서 순위를 매기기 어려웠다.

Q & A

💖매일 맛있는 간식 준비해 주시는 운영진 분들 감사합니다💖