

2006 年第 74 号

关于批准对灵武长枣实施地理标志产品保护的公告

根据《地理标志产品保护规定》，我局组织了对灵武长枣地理标志产品保护申请的审查。经审查合格，现批准自即日起对灵武长枣实施地理标志产品保护。

一、保护范围

灵武长枣地理标志产品保护范围以宁夏回族自治区灵武市人民政府《关于界定灵武长枣地理标志产品保护范围的建议》（灵政发[2005]107 号）提出的范围为准，为宁夏回族自治区灵武市现辖行政区域。

二、质量技术要求

（一）品种。

宁夏长枣优系。

（二）栽培管理。

1. 育苗：苗圃地选择地势平坦、排灌畅通地块，以沙壤土、轻壤土为宜。砧木种子选用酸枣核或酸枣仁。选择品种纯正、生长健壮、丰产、优质、无病虫害的成龄结果树的一年生枣头枝做接穗进行嫁接繁殖。

2. 建园：选择土层深厚、土壤肥沃，排灌、交通条件便利的地块。以地下水位 1.5m 以下、熟土层 30cm 以上、pH 值 7.5 至 8.5、有机质含量较高的沙壤土或轻壤土。

3. 整形修剪：采用纺锤形、小冠形和开心形树形。冬剪以疏为主，短截枣头培养骨干枝。夏剪主要有抹芽、摘心、拉枝、疏枝措施。栽植密度每亩不超过 110 株。

4. 肥水管理：均衡施肥，前促后控。以有机肥为主，按比例适时追肥。前期注意防旱，及时灌水，8 月中旬后控制灌水。

5. 花果管理：采取摘心、花期叶面喷肥、结果期旺长树开甲（环割）、花期放蜂措施提高座果率。调节树势，合理负载，提高果实品质。

（三）果实采收、分级与贮藏保鲜。

1. 果实采收：9 月中旬以后晴天采收为宜。采摘时轻摘轻放，防止损伤。

2. 贮藏保鲜：贮藏前用符合国家规定的保鲜剂处理，用保鲜袋包装后贮藏。

（四）质量特色。

1. 感官特色：鲜枣果形呈长圆柱形、略扁，纵径 $\geq 2.8\text{cm}$ ，横径 $\geq 2.0\text{cm}$ ，单果重 $\geq 9\text{g}$ 。梗洼深广，果肩平整。果皮紫红色，果点红褐色，不明显。果皮薄，果肉绿白色，致密酥脆，汁液多，酸甜适口。

2. 理化指标：果实可食率 $\geq 90\%$ ，可溶性固形物含量 $\geq 25\%$ ，总酸 ≥ 0.4 ，维生素 C 每 100g 鲜枣中含量 $\geq 345\text{mg}$ 。

三、专用标志使用

灵武长枣地理标志产品保护范围内的生产者，可向宁夏回族自治区灵武市质量技术监督局提出使用“地理标志产品专用标志”的申请，由国家质检总局公告批准。

自本公告发布之日起，各地质检部门开始对灵武长枣实施地理标志产品保护措施。

特此公告。

二〇〇六年五月二十四日