

2006 年第 222 号

关于批准对京东板栗实施地理标志

产品保护的公告

根据《地理标志产品保护规定》，我局组织了对京东板栗地理标志产品保护申请的审查。经审查合格，现批准自即日起对京东板栗实施地理标志产品保护。

一、保护范围

京东板栗地理标志产品保护范围以河北省人民政府《关于划定京东板栗地理标志产品保护范围的函》（冀政函[2006]23号）提出的范围为准，为河北省唐山市迁安市、迁西县、遵化市，秦皇岛市抚宁县、卢龙县、青龙满族自治县，承德市兴隆县、宽城满族自治县、平泉县、承德县、滦平县等11个县（市）现辖行政区域。

二、质量技术要求

（一）品种。

经国家审定的优良品种和实生类型以及选育出的具有京东板栗特色的优良品系。

（二）立地条件。

土壤类型为以片麻岩、花岗岩、石英二长岩、石英闪长岩等风化形成的褐土、棕壤土、风沙土。土层较厚，结构疏松，pH值为6.5至7.0。

（三）栽培管理。

1. 苗木培育：采集充分成熟、种粒饱满、无病虫侵害的京东板栗作种子培育实生苗木。在优种母树或优良单系的健壮树上，采集树冠外围或上部充实粗壮的一年生枝条作接穗培育嫁接苗木。

2. 栽植：春栽或秋栽。密度每公顷最高不超过1665株。合理搭配授粉品种，比例不低于8:1。

3. 施肥：以施有机肥为主，化肥为辅。平地大规模建园的，幼树和初结果树每公顷施有机肥1.5至2.3吨，盛果期每公顷施有机肥15吨。山地实生大树提倡压绿肥。在萌芽前、果实膨大期追肥，萌芽前以氮肥为主，果实膨大期以磷、钾肥为主，提倡配方施肥。

4. 土壤管理：山区要采取水土保持措施，修梯田或撩壕、挖鱼鳞坑。采用深翻、扩穴等方法进行土壤改良。

5. 整形修剪：树形采用自然开心形、疏散分层形。冬季修剪与生长季修剪相结合，连年修剪，保持树体通风透光。

（四）采摘和贮藏。

1. 采摘：捡拾自然落粒为主，严禁采青。

2. 冷库贮藏：入库前对每批货进行严格检验，检验合格后附合格证入库，按级别批次分别码垛。贮藏期间库内应达到以下要求：

（1）温度0°C至5°C；

（2）相对湿度90%左右；

（3）二氧化碳浓度不超过3%。

库存板栗每 7 天要进行一次查验，查验数量每批不得少于 20%。

库内的温度、湿度及二氧化碳浓度的监测应于每天早、中、晚定时定点进行。

（五）质量特色。

1. 感观特色：

鲜栗：坚果玲珑，果皮褐色或深褐色、有光泽、茸毛少，底座小，涩皮易剥离。

栗仁：果肉淡黄色，肉质细腻，味甜香，糯性强。

2. 理化指标：含水量 $47.9\pm2.5\%$ ，含糖量为 $22.2\pm3.5\%$ ，糊化度 $57.2\pm2.5^{\circ}\text{C}$ ，还含有维生 C、维生素 E、铁、钙

对人体有益的多种营养物质和微量元素。

三、专用标志使用

京东板栗地理标志产品保护范围内的生产者，可向河北省质量技术监督局提出使用“地理标志产品专用标志”的申请，由国家质检总局公告批准。

自本公告发布之日起，各地质检部门开始对京东板栗实施地理标志产品保护措施。
特此公告。

二〇〇六年十二月三十一日