



# YG Entertainment

WEB Page Re:design

ux/ui design

모션 웹사이트

## 사용 프로그램

Photoshop / Figma / HTML / CSS / JavaScript

## 디자인 컨셉

K-POP 아티스트 중심의 감각적 브랜드 경험,  
블랙&화이트를 기반으로 한 모던 미니멀 디자인과  
시각적 리듬감을 강조한 인터랙티브 레이아웃

## 제작 페이지

Main (메인 페이지 중심 구성)

## 참여도

100% 개인작업

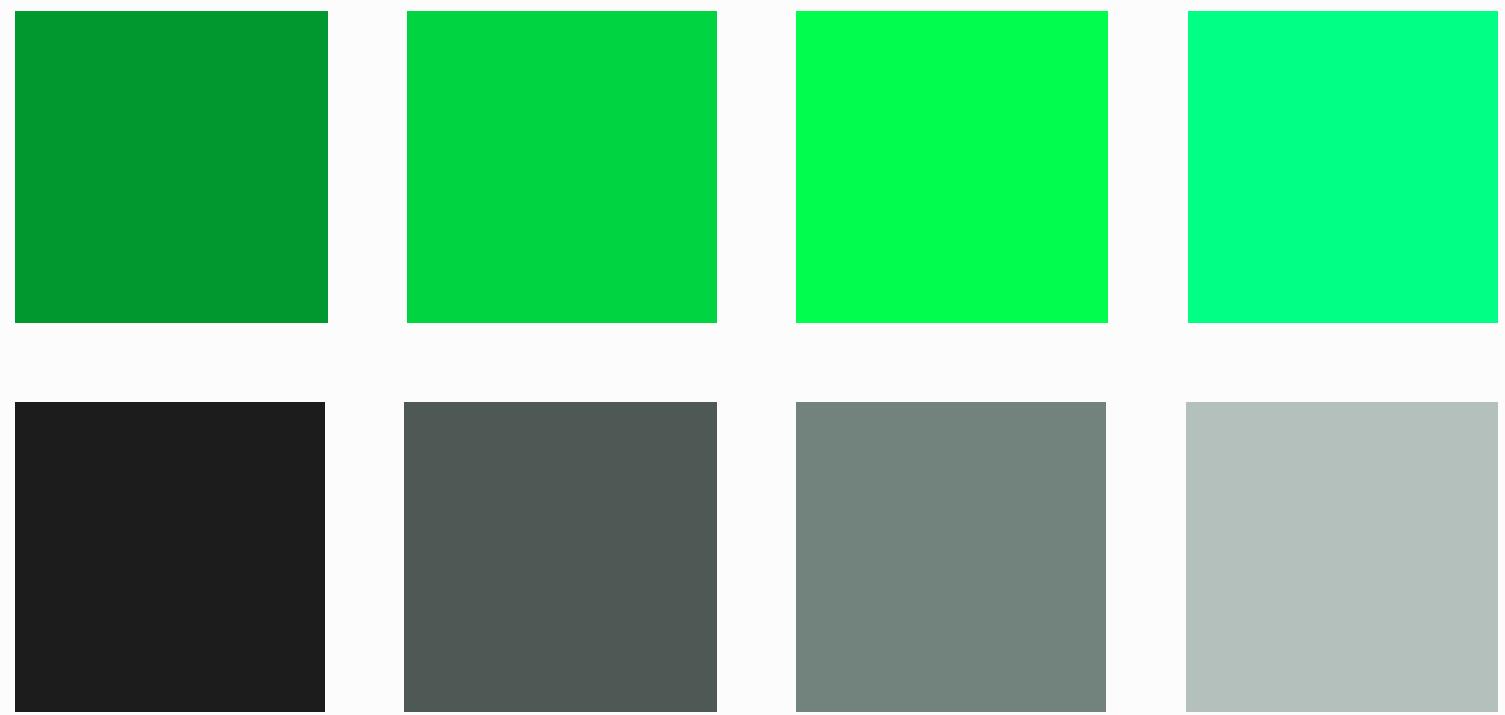
- 디자인 기획 및 시안 제작
- 웹 퍼블리싱 (반응형 구조 포함)
- GSAP을 활용한 스크롤 기반 인터랙티브 애니메이션 구현
- Swiper를 이용한 앨범 슬라이드 적용
- 커서 및 UI 인터랙션 구현



인터랙티브 요소와 애니메이션을 적절히 배치하여,  
브랜드 감성을 직관적으로 전달하고 사용자의 몰입도를 높였다.

## COLOR

전체적으로 심플하고 미니멀한 컬러 팔레트로 콘텐츠 중심 디자인 구현



## FONT STYLE

메인 폰트

**RixYeojjeongdo**

영어 폰트

**Poppins**

한글 폰트

**Pretendard**

# PROTOTYPE

WEB Page Re:design | ux/ui design | 모션 웹사이트

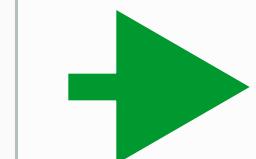


MOTION BEFORE/AFTER



ABOUT YG ARTISTS NEWS SUSTAINABILITY INVESTORS

# YG Entertainment



YG X ARTIST

+



ABOUT YG ARTISTS NEWS SUSTAINABILITY INVESTORS

VIBE  
THE NEW  
FOLLOW

YG X ARTIST



NEW ALBUM <sup>5</sup>

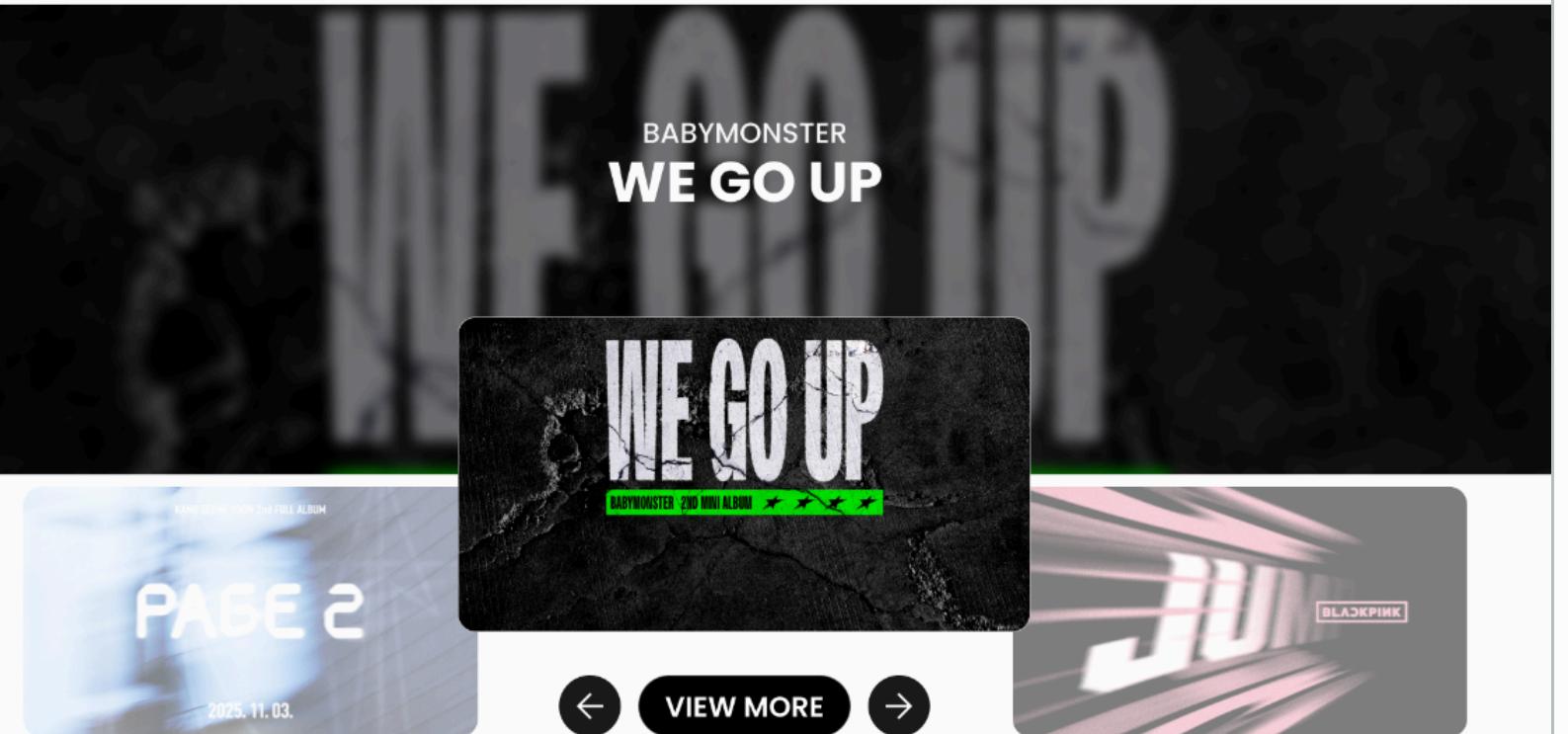


MOTION BEFORE/AFTER

NEW ALBUM 5



NEW ALBUM!



LATEST NEWS 4+

26

베이비몬스터, 역대급 스케일 'WE GO UP' 피포먼스 비하인드 공개!!

베이비몬스터가 화려한 영상미와 초호화 스케일로 글로벌 팬들의 폭발적 반응을 얻고 있는 'WE GO UP' 인스恪루시브 피포먼스 비하인드를 지난 25일 공개했다. 본격적인 활영에 앞서 앤무 연습에 들인한 멤버들은 퍼포먼스 시작부터 열의를 불태웠다. 팔과 다리를 역동적으로 움직여 애너지가 많이 소모되는 연무임에도...

+view more

2025.10  
18

트레저, 서울 대표 랜드마크 N서울타워 푸른빛으로 물들었다!!

트레저가 서울 콘서트를 성황리에 마무리한 가운데, 서울의 대표 랜드마크 N서울타워와의 컬래버레이션이 글로벌 팬들의 열띤 호응을 불어내고 있다. 18일 YG엔터테인먼트의 미리면 트레저는 지난 8월부터 N서울타워에서 특별한 이벤트를 진행 중이다. '2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON] IN SEOUL' 일환으로...

+view more

2025.10  
17

베이비몬스터, 역대급 스케일 'WE GO UP' 피포먼스 비하인드 공개!!

베이비몬스터가 함께 첫 주부터 음악방송 트로피를 품에 안으며 기분 좋은 춤발을 알렸다. 베이비몬스터는 지난 16일 오후 방송된 Mnet '엠카운트다운'에서 미니 2집 타이틀곡 'WE GO UP'으로 10월 생僻 주 1위를 차지했다. 올원, 올반, 현 두표, SNS 등의 부분에서 모두 높은 점수를 기록, 이름을 향한 글로벌 팬들의 뜨거운...

+view more

LATEST NEWS 4+

26

베이비몬스터, 역대급 스케일 'WE GO UP' 피포먼스 비하인드 공개!!

베이비몬스터가 화려한 영상미와 초호화 스케일로 글로벌 팬들의 폭발적 반응을 얻고 있는 'WE GO UP' 인스恪루시브 피포먼스 비하인드를 지난 25일 공개했다. 본격적인 활영에 앞서 앤무 연습에 들인한 멤버들은 퍼포먼스 시작부터 열의를 불태웠다. 팔과 다리를 역동적으로 움직여 에너지가 많이 소모되는 연무임에도...

+view more

2025.10  
18

트레저, 서울 대표 랜드마크 N서울타워 푸른빛으로 물들었다!!

트레저가 서울 콘서트를 성황리에 마무리한 가운데, 서울의 대표 랜드마크 N서울타워와의 컬래버레이션이 글로벌 팬들의 열띤 호응을 불어내고 있다. 18일 YG엔터테인먼트의 미리면 트레저는 지난 8월부터 N서울타워에서 특별한 이벤트를 진행 중이다. '2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON] IN SEOUL' 일환으로...

+view more

2025.10  
17

베이비몬스터, 역대급 스케일 'WE GO UP' 피포먼스 비하인드 공개!!

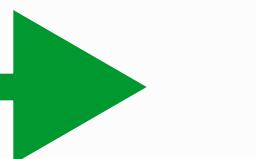
베이비몬스터가 함께 첫 주부터 음악방송 트로피를 품에 안으며 기분 좋은 춤발을 알렸다. 베이비몬스터는 지난 16일 오후 방송된 Mnet '엠카운트다운'에서 미니 2집 타이틀곡 'WE GO UP'으로 10월 생僻 주 1위를 차지했다. 올원, 올반, 현 두표, SNS 등의 부분에서 모두 높은 점수를 기록, 이름을 향한 글로벌 팬들의 뜨거운...

+view more

CREATE EXPERIENCE, EVOKE INSPIRATION



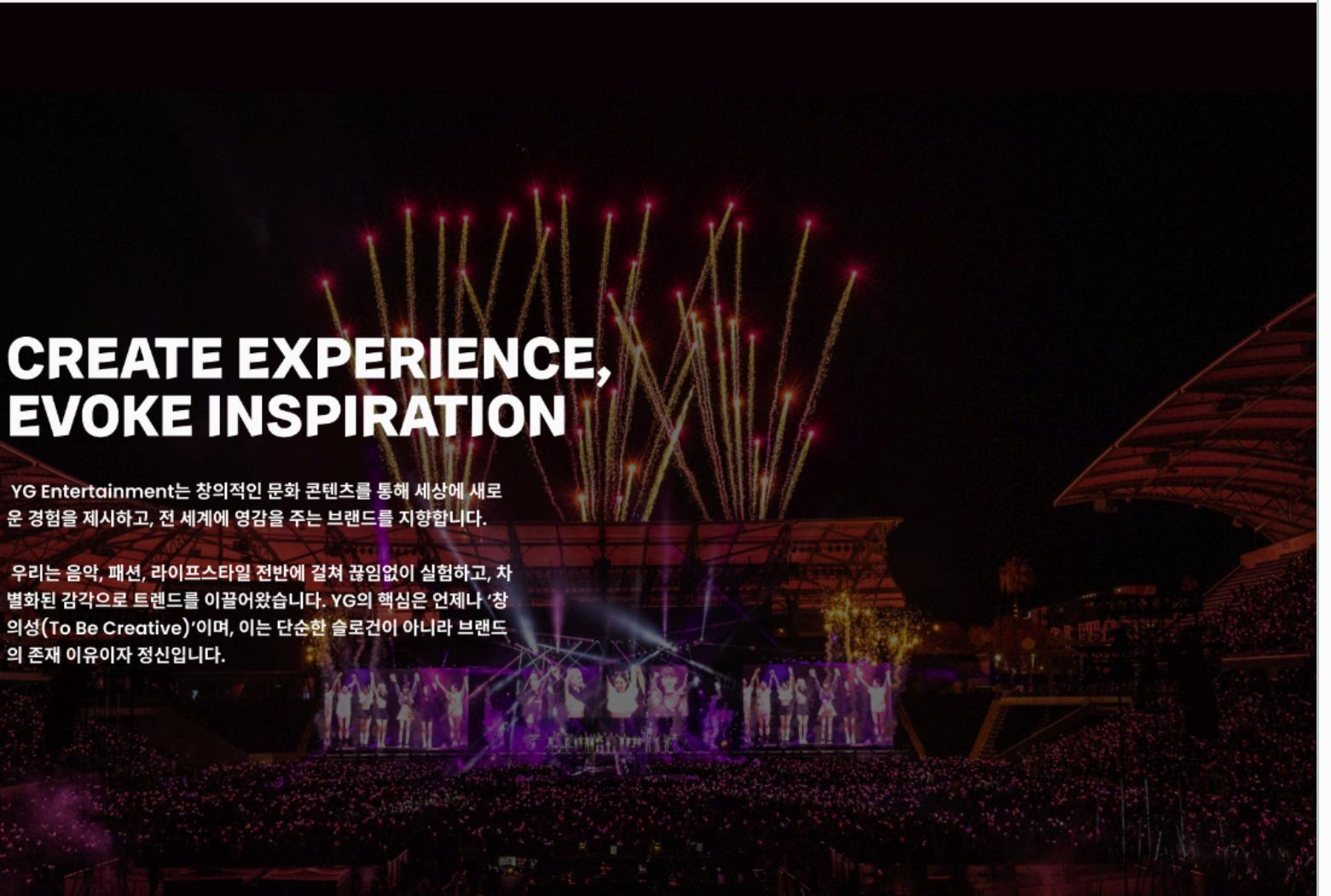
CREATE EXPERIENCE, EVOKE INSPIRATION

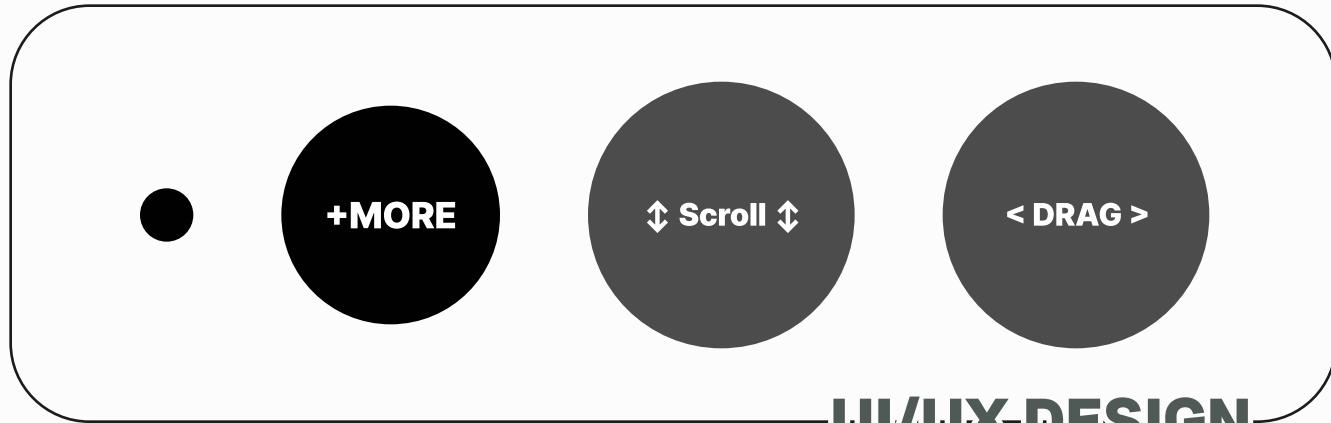


CREATE EXPERIENCE,  
EVOKE INSPIRATION

YG Entertainment는 창의적인 문화 콘텐츠를 통해 세상에 새로운 경험을 제시하고, 전 세계에 영감을 주는 브랜드를 지향합니다.

우리는 음악, 패션, 라이프스타일 전방에 걸쳐 꿈의 영역을 확장하고, 차별화된 감각으로 트렌드를 이끌어왔습니다. YG의 핵심은 언제나 '창의성(To Be Creative)'이며, 이는 단순한 슬로건이 아니라 브랜드의 존재 이유이자 정신입니다.





UI/UX DESIGN

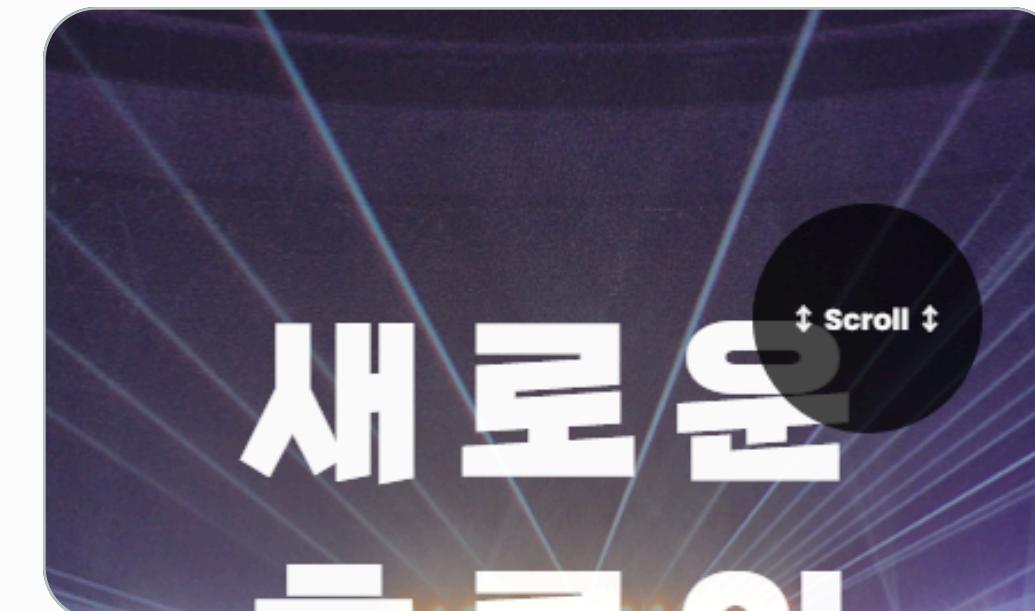


### 마우스를 따라다니는 커서

커서는 사용자의 움직임을 즉각적으로 따라가지 않고, 약간의 딜레이를 두어 부드럽게 추적하도록 설정하였다.

시각적 겹침으로 인한 불편함을 줄이기 위해, 커서에 반전 및 흑백 효과를 적용하여 배경 요소가 자연스럽게 비치도록 디자인하였다.

투명도 X / 필터효과 O



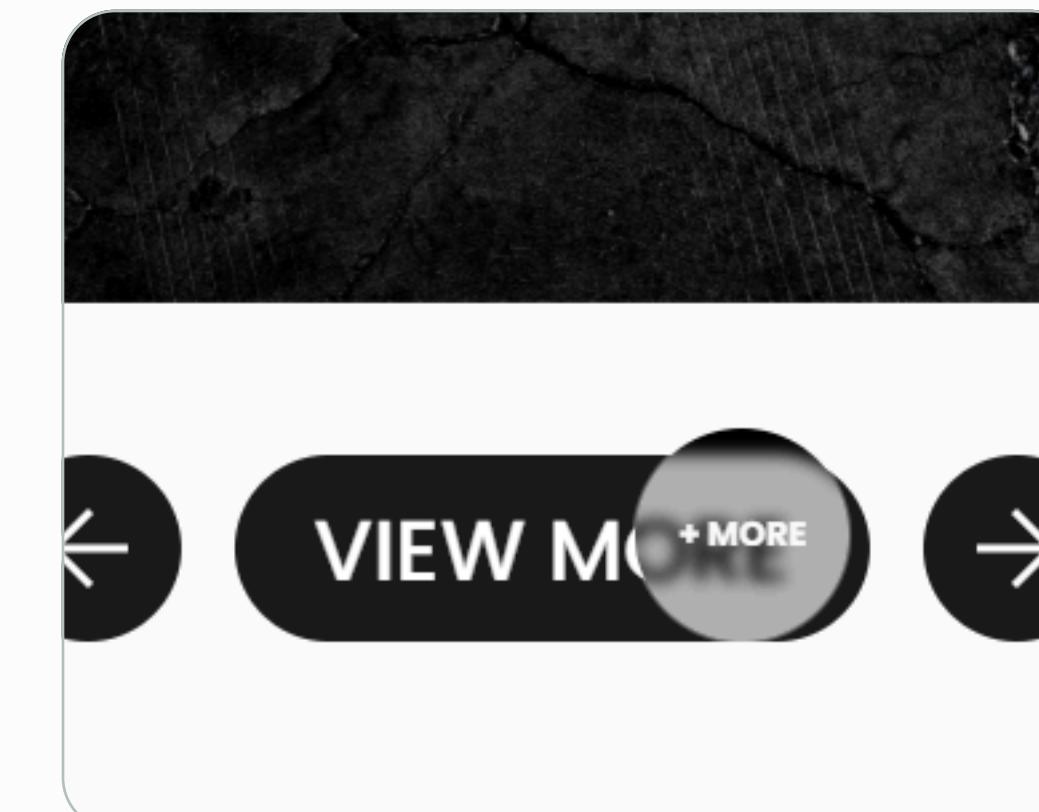
### SCROLL

인터랙션이 없는 모션 섹션에서는 커서가 스크롤 방향을 시각적으로 안내하여, 사용자가 콘텐츠 흐름을 직관적으로 따라갈 수 있도록 연출.  
투명도 70 / 필터효과 X



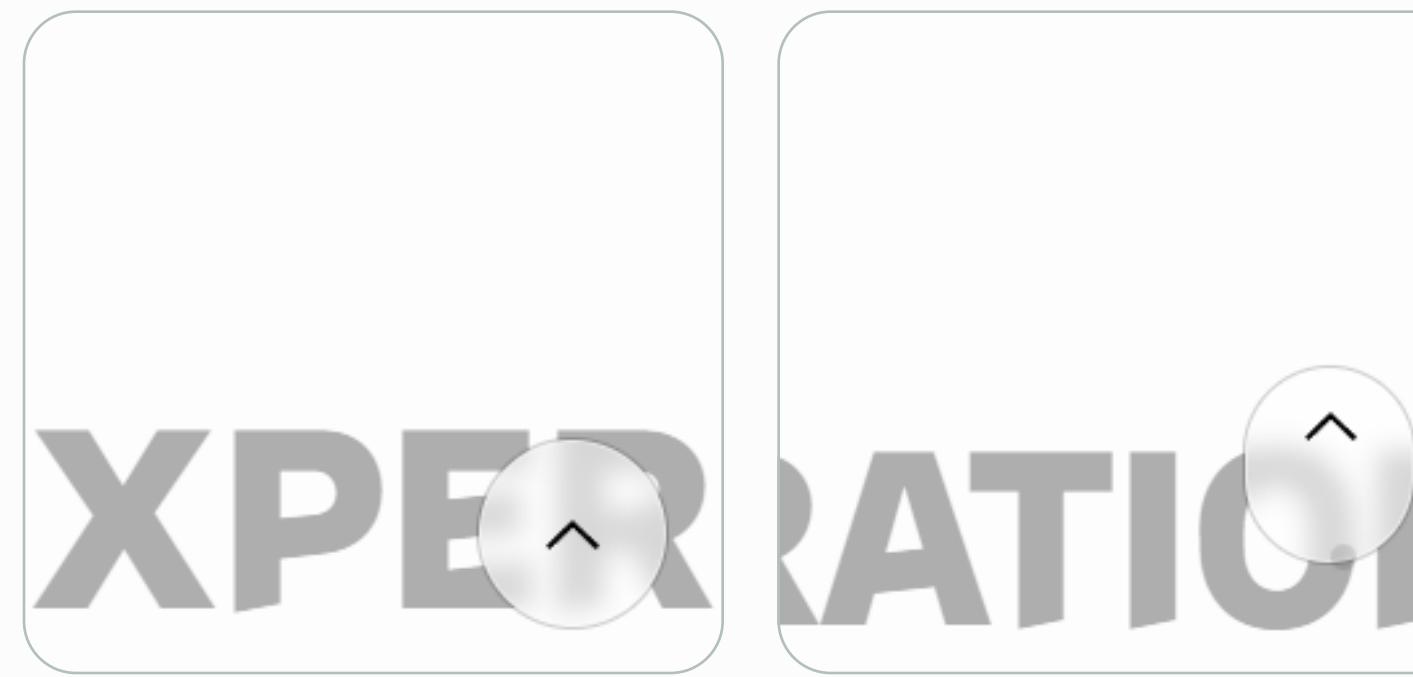
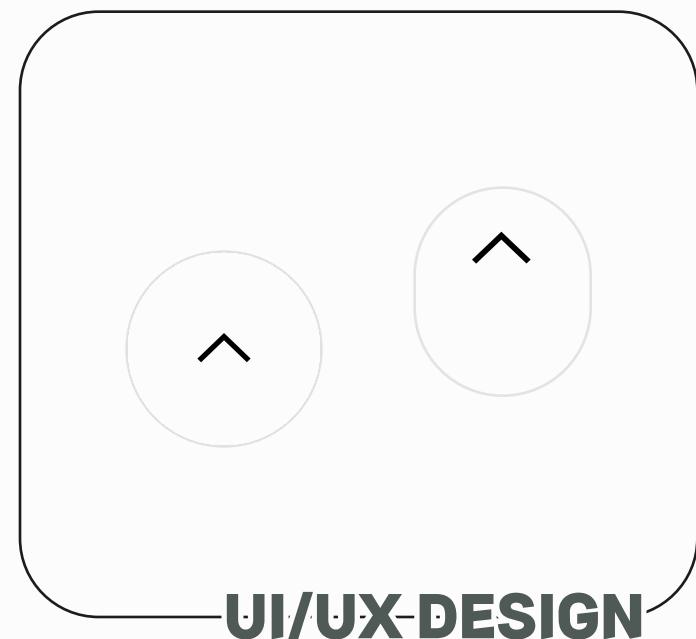
### DRAG

드래그가 작동하는 슬라이드에 접근하면 드래그 가능함을 알리는 커서로 바뀐다.  
투명도 70 / 필터효과 X



### MORE

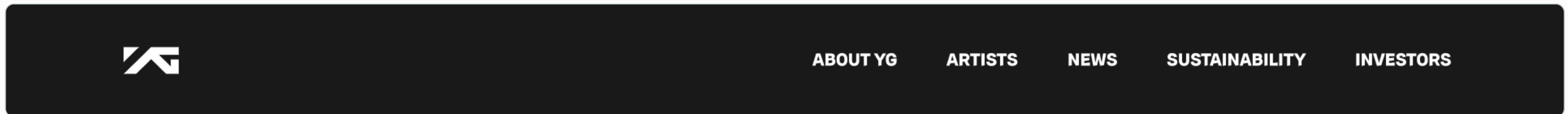
페이지가 이동하는 요소에 접근 할 경우 이동할 수 있다는것을 알리는 커서로 바뀐다.  
투명도 X / 필터효과 O



## TOP 버튼

페이지 최상단에서 일정 구간 스크롤 시, 숨겨져 있던 '탑 버튼'이 활성화된다.

버튼 배경은 기본적으로 블러 처리하여 시각적 부담을 줄였으며, 호버 시 화살표가 위로 이동하면서 살짝 변형되어 끌어올리는 듯한 시각적 효과를 준다.

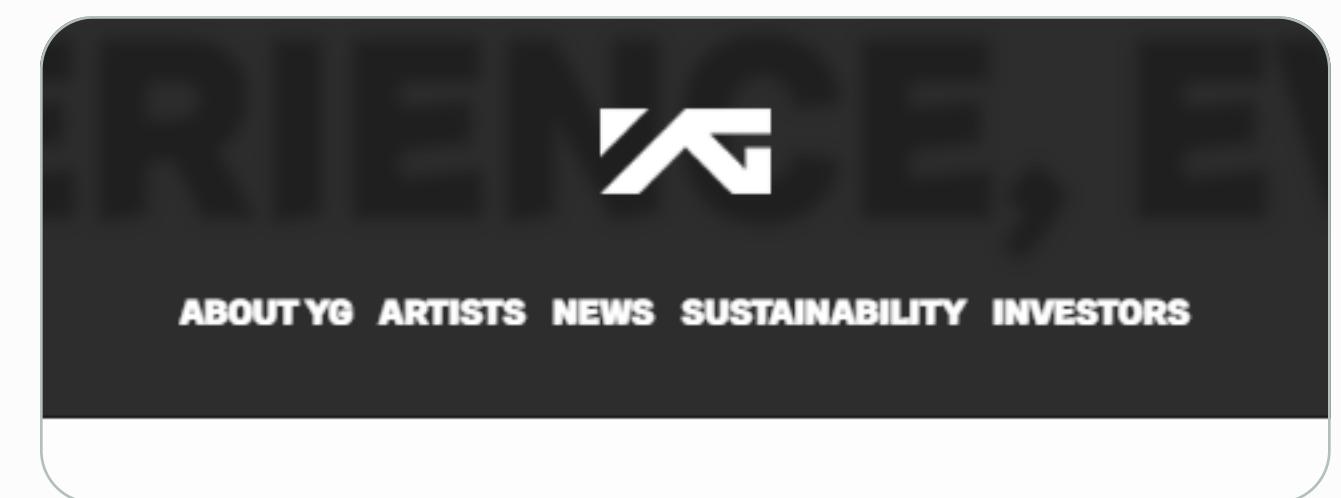


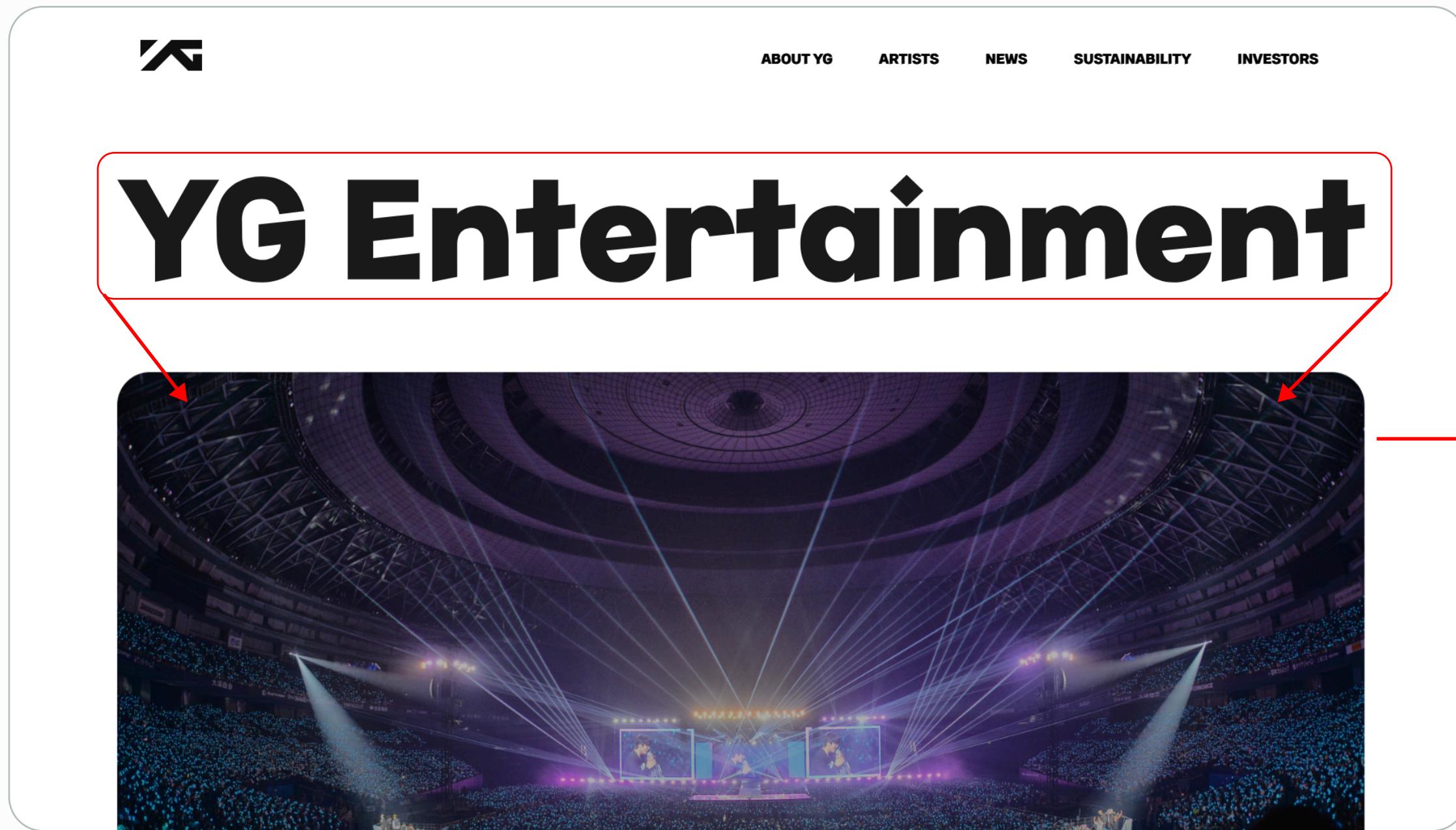
## header 메뉴

페이지 최상단에서 일정 구간 스크롤 시, 색상이 반전되고 헤더 메뉴는 자동으로 숨겨진다.  
사용자가 스크롤을 살짝 위로 이동하면, 숨겨졌던 헤더 메뉴가 자연스럽게 다시 나타난다.

검은색 메뉴가 될때에는 배경 요소가 블러처리 된다.

화면 너비가 작아질 경우,  
요소가 크기에 맞춰 유동적으로 변하도록 설계하였다.





## #overview

YG Entertainment의 도입부에서는 브랜드 슬로건이 중심에 노출된다.

스크롤을 내리면 'YG Entertainment' 문구가 점차 작아지며 이미지 뒤로 사라지고, 아래에 위치한 이미지는 모서리가 각지게 변하며 화면을 가득 채운다.

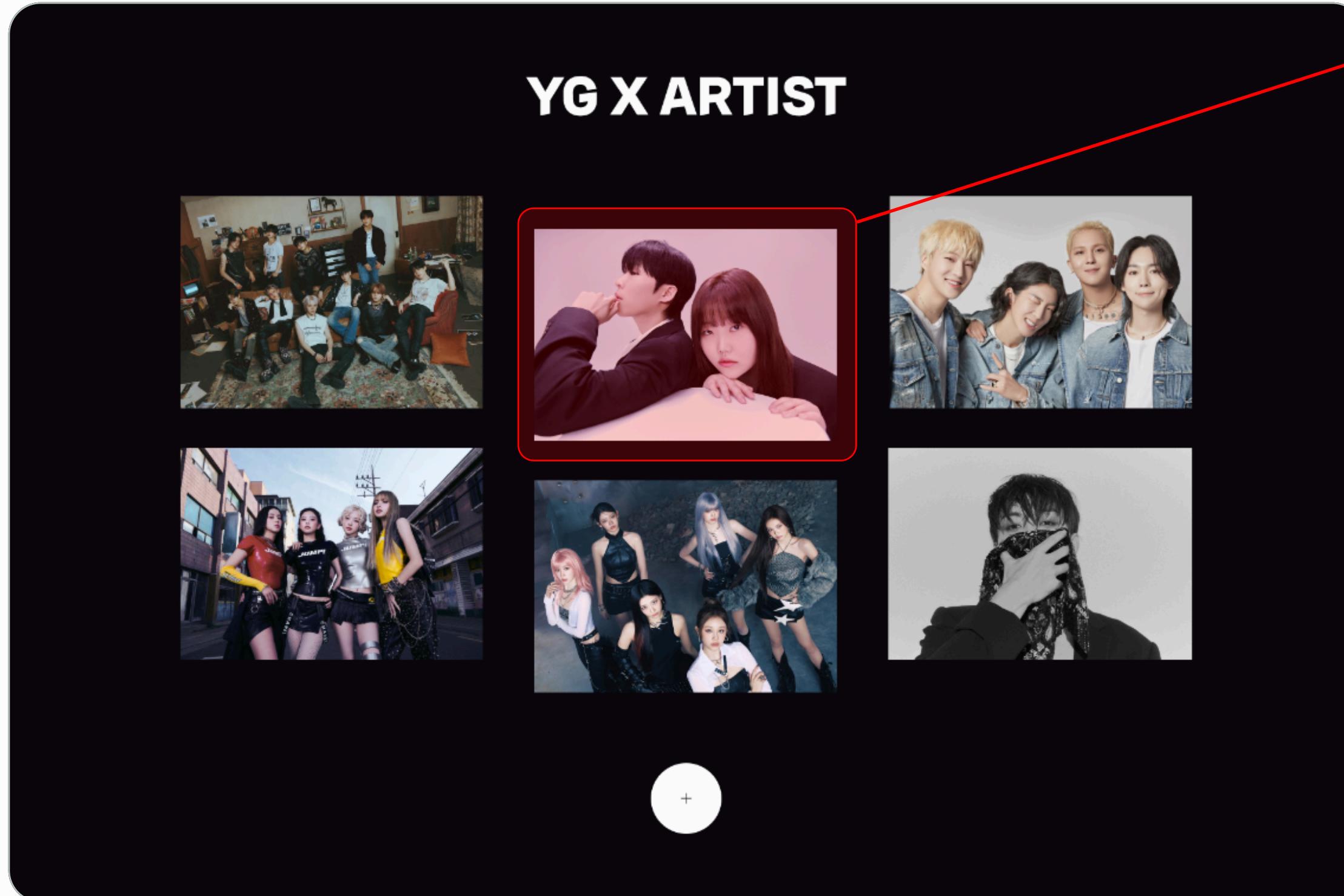
이후 스크롤이 이어지면 슬로건이 한글에서 영어로 전환되며, 브랜드의 정체성을 강조하는 형태로 마무리된다.



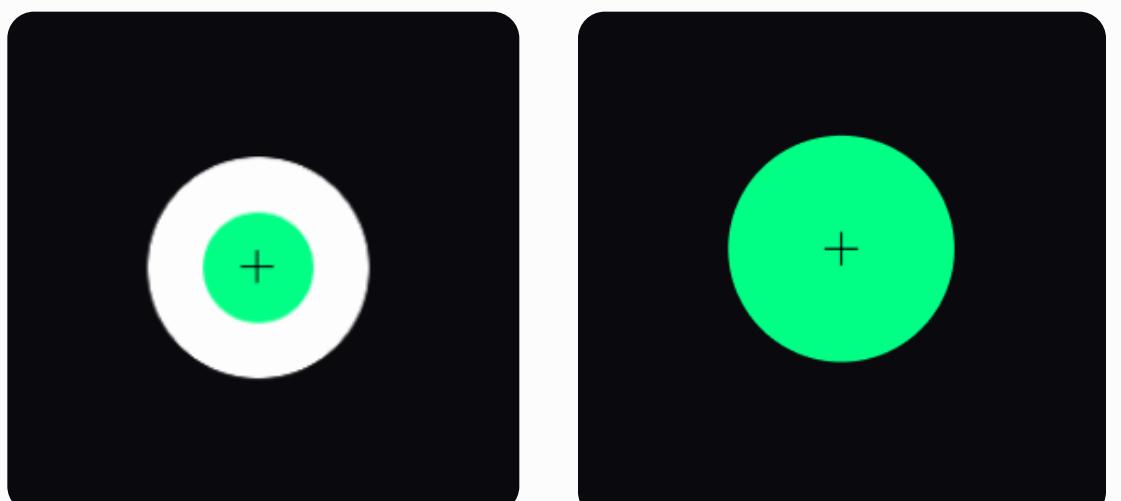
## #artist

YG Entertainment의 아티스트가 보여지는 섹션  
스크롤을 내리면 중앙에 있는 요소는 올라가고, 양쪽에 있는 요소는 내려간다.

**YG X ARTIST**



+ +



### 아티스트 전체 페이지 보기 버튼

클릭시 아티스트 전체 페이지로 이동한다.  
호버시 초록색원이 흰색원을 채운다.



아티스트 이미지에 호버 시, 요소가 흔들리며  
아래에서 투명한 블랙 오버레이가 서서히 채워지며 아티스트의 이름 및 팀명이 노출된다.  
클릭시 해당 아티스트의 상세페이지로 이동한다.

### 반응형

화면 너비에 따라 아티스트 목록의 열 구조가  
3열에서 2열, 1열로 순차적으로 변한다.

1열 구조로 전환될 경우, 하단의 세 개 요소는 숨겨지며  
[+ 버튼]을 클릭하면 숨겨진 요소가 나타난다.

두 번째 클릭 시에는 아티스트 전체 페이지로  
이동하도록 구성하였다.

**YG X ARTIST**





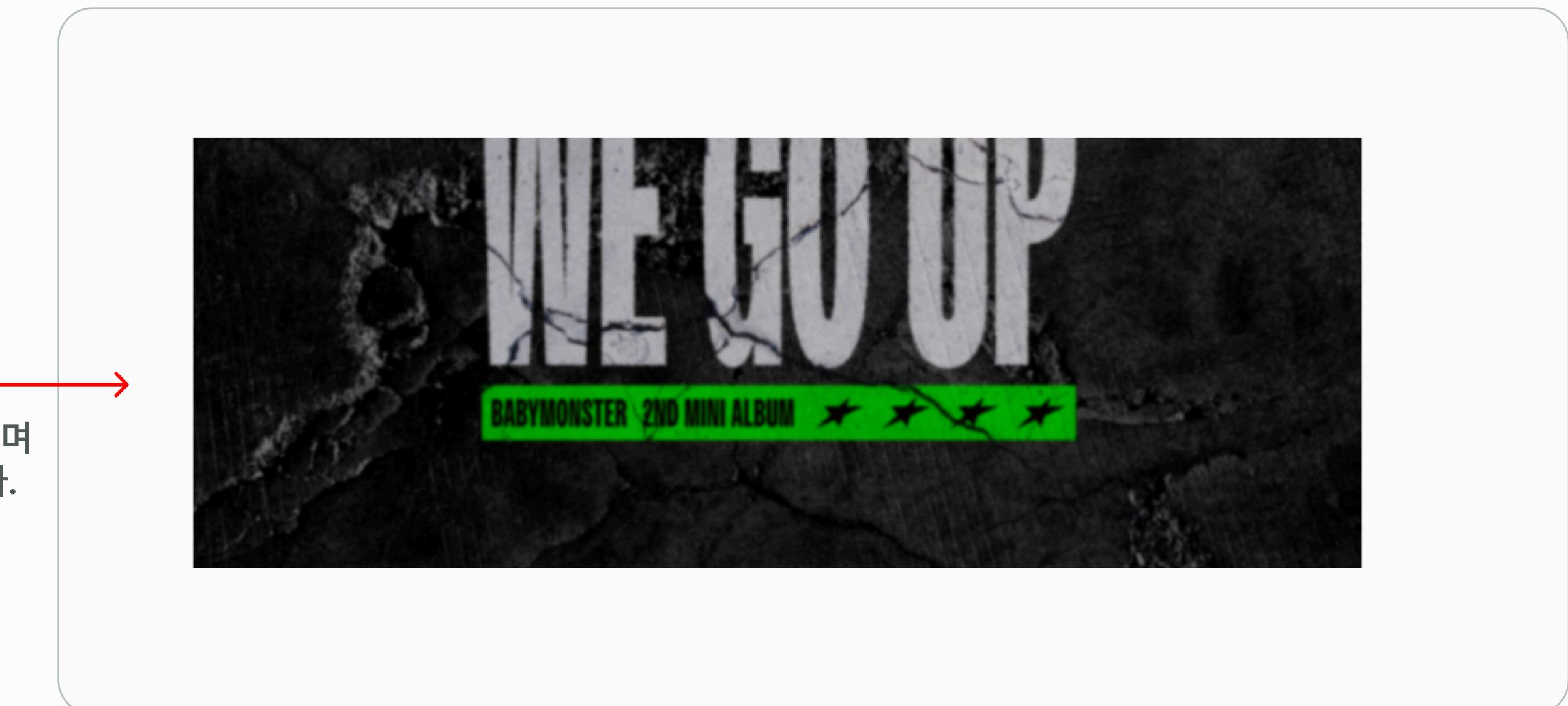
### 앨범 커버에서 페이지로

스크롤해서 내릴 경우, 커버안에서 LP판이 살짝 나오며 NEW ALBUM!이라는 글자가 커버 뒤에서 페이드아웃되며 나타난다.

이 이벤트는 1번만 재생된다. ( 역재생X )



계속 스크롤하면 커버는 배경이 되며 슬라이드 페이지가 나타나게 된다.

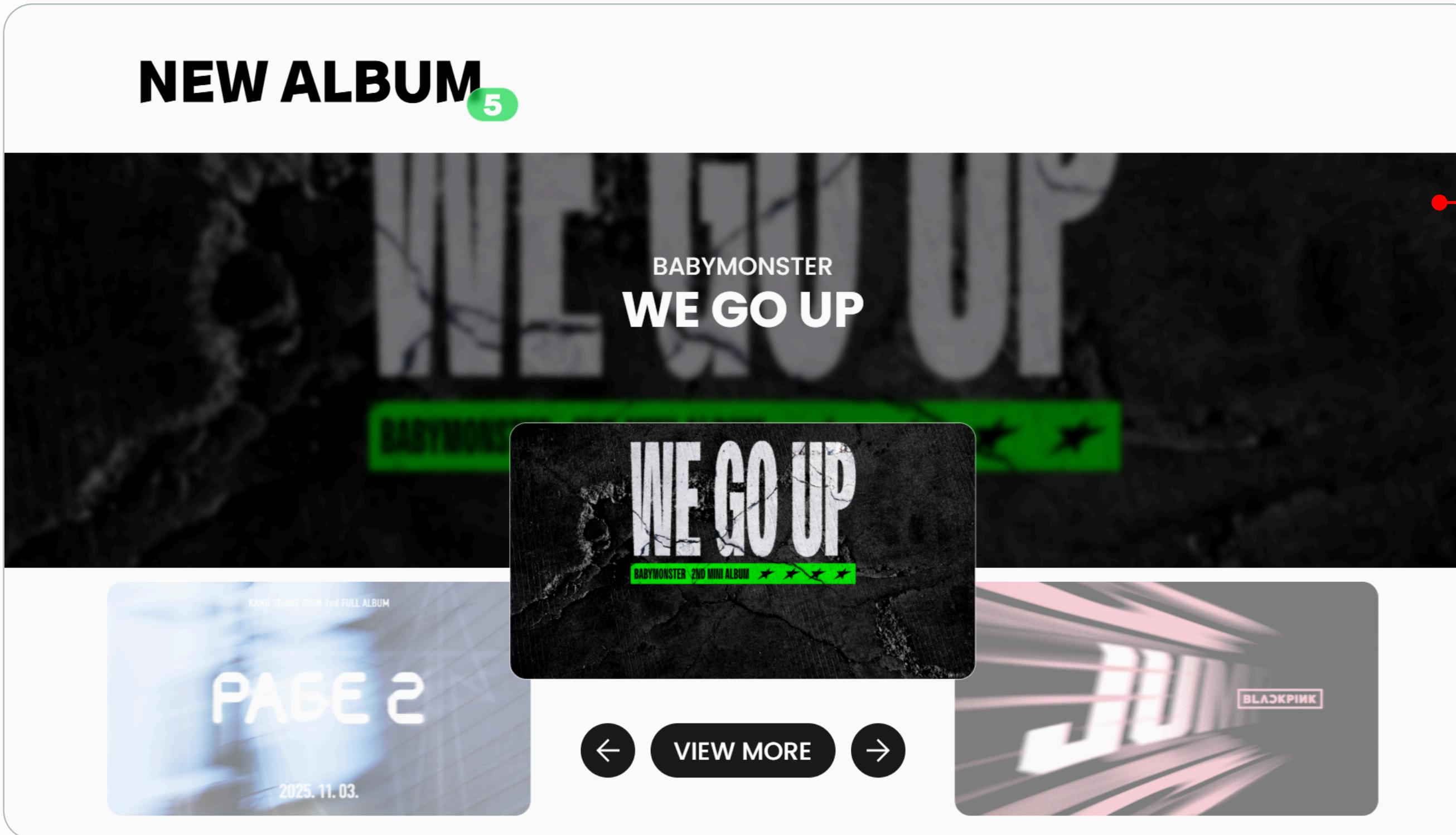


#album

최근 새로 출시 된 신곡을 안내해주는 섹션  
타이틀에는 최근 새로운 신곡의 수가 표시 된다.(슬라이드의 수)

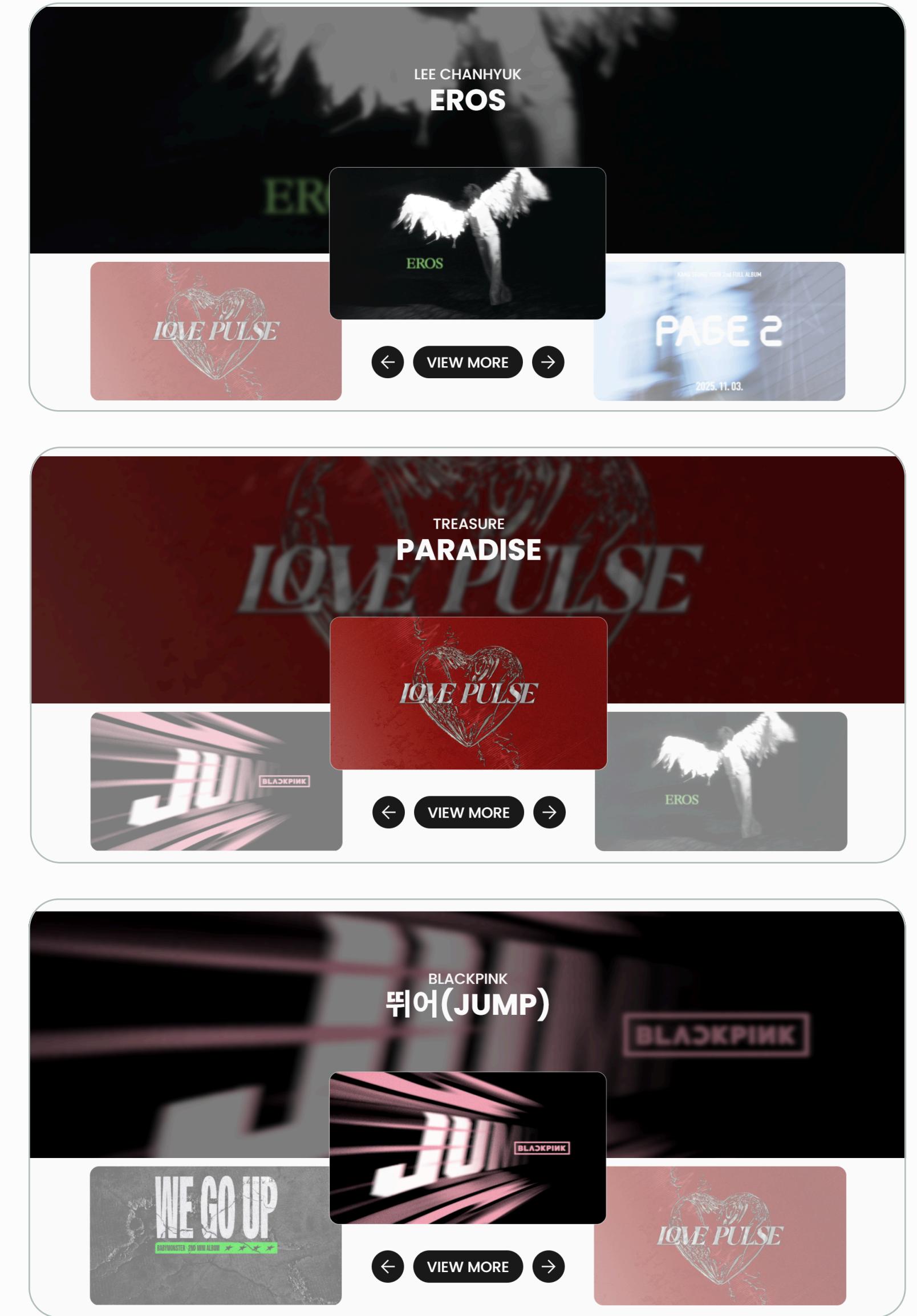
## 페이지 완성

커버 너비가 꽉 찰 경우, 타이틀과 슬라이드가 페이드인으로 나타난다.



## 슬라이드 전환 시의 동적 반응

슬라이드를 전환하면, 배경과 텍스트가 활성화된 슬라이드의 이미지와 내용에 맞게 동기화되어 변경된다. (LP의 이미지도 동일)



## LATEST NEWS 3+

2025.10

26

베이비몬스터, 역대급 스케일 'WE GO UP' 퍼포먼스 비하인드 공개!!

베이비몬스터가 화려한 영상미와 초호화 스케일로 글로벌 팬들의 폭발적 반응을 얻고 있는 'WE GO UP' 익스클루시브 퍼포먼스 비디오의 비하인드를 지난 25일 공개했다. 본격적인 활영에 앞서 안무 연습에 들입한 멤버들은 시작부터 열의를 불태웠다. 팔과 다리를 역동적으로 움직여 에너지가 많이 소모되...

+view more

2025.10

19

트레저, 서울 대표 랜드마크 N서울타워 푸른빛으로 물들였다!!

트레저가 서울 콘서트를 성황리에 마무리한 가운데, 서울의 대표 랜드마크 N서울타워와의 컬래버레이션이 글로벌 팬들의 열띤 호응을 끌어내고 있다. 18일 YG엔터테인먼트에 따르면 트레저는 지난 8일부터 N서울타워에서 특별한 이벤트를 진행 중이다. '2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON] IN...

+view more

2025.10

17

베이비몬스터, 데뷔 첫 생방송 음방 1위..감동의 컴백 첫 무대!!

베이비몬스터가 컴백 첫 주부터 음악방송 트로피를 품에 안으며 기분 좋은 출발을 알렸다. 베이비몬스터는 지난 16일 오후 방송된 Mnet '엠카운트다운'에서 미니 2집 타이틀곡 'WE GO UP'으로 10월 셋째 주 1위를 차지했다. 음원, 음반, 펜 투표, SNS 등의 부문에서 모두 높은 점수를 기록, 이들을 향한 글로벌 ...

+view more



2025.10

19

트레저, 서울 대표 랜드마크 N서울

트레저가 서울 콘서트를 성황리에 마무리한 가운데, 서울의 대표 랜드마크 N서울타워와의 컬래버레이션이 글로벌 팬들의 열띤 호응을 끌어내고 있다. 18일 YG엔터테인먼트에 따르면 트레저는 지난 8일부터 N서울타워에서 특별한 이벤트를 진행 중이다. '2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON] IN...

+view more

2025.10

2025.10 베이비몬스터 데뷔 첫 새바소 음방 1위!!

## 게시물

게시물에 마우스를 올릴 경우 관련 이미지가 왼쪽으로 나온다.

## #news

YG의 최신글을 볼 수 있는 섹션

스크롤해서 섹션에 들어올 경우 한번만 페이드인 되어 아래에서 위로 올라온다.

## LATEST NEWS 3+

2025.10 베이비몬스터, 역대급 스케일 'WE GO UP' 퍼포먼스 비하인드 공개!!

베이비몬스터가 화려한 영상미와 초호화 스케일로 글로벌 팬들의 폭발적 반응을 얻고 있는 'WE GO UP' 익스클루시브 퍼포먼스 비디오의 비하인드...

+view more

2025.10 트레저, 서울 대표 랜드마크 N서울타워 푸른빛으로 물들었다!!

트레저가 서울 콘서트를 성황리에 마무리한 가운데, 서울의 대표 랜드마크 N서울타워와의 컬래버레이션이 글로벌 팬들의 열띤 호응을 끌어내고 있다. 18일 YG엔터테인먼트에 따르면 트레저는 지난 8일부터 N서울타워에서 특별한 이벤트를 진행 중이다. '2025-26 TREASURE TOUR [PULSE ON] IN...

+view more

사이트의 너비가 좁아질 경우 우하단에 이미지가 나온다.

## ON CREATE EXPERIENCE, EVOKE INSPIRATION



#brand

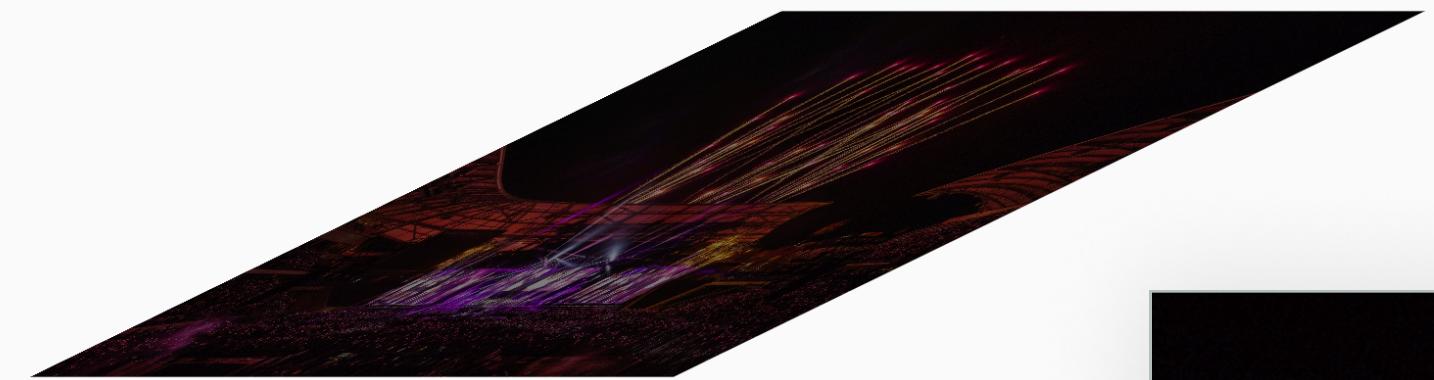
YG의 아이덴티티를 소개하는 섹션

스크롤을 내릴 때 처음 노출된 이미지가 회전하며 콘서트 이미지로 전환된다.

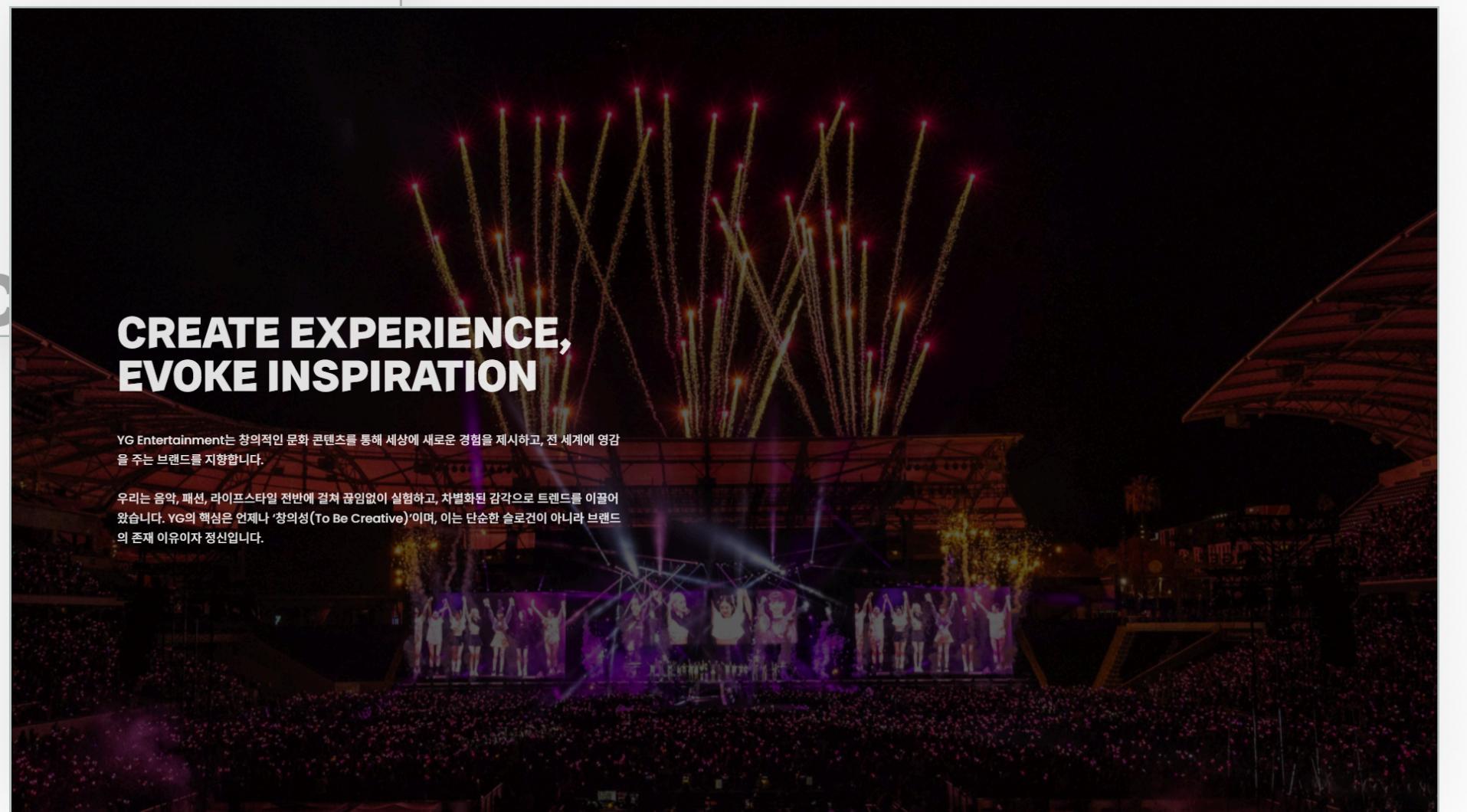
동시에 브랜드의 철학과 비전을 담은 문구가 등장하여, 시각적 전환과 함께 브랜드 아이덴티티를 강조한다.

## INSPIRATION CREATE EXPERIENCE, EVOKE IN

## ON CREATE EXPERIENCE, EVOI



## SPIRATION CREATE EXPERIENCE

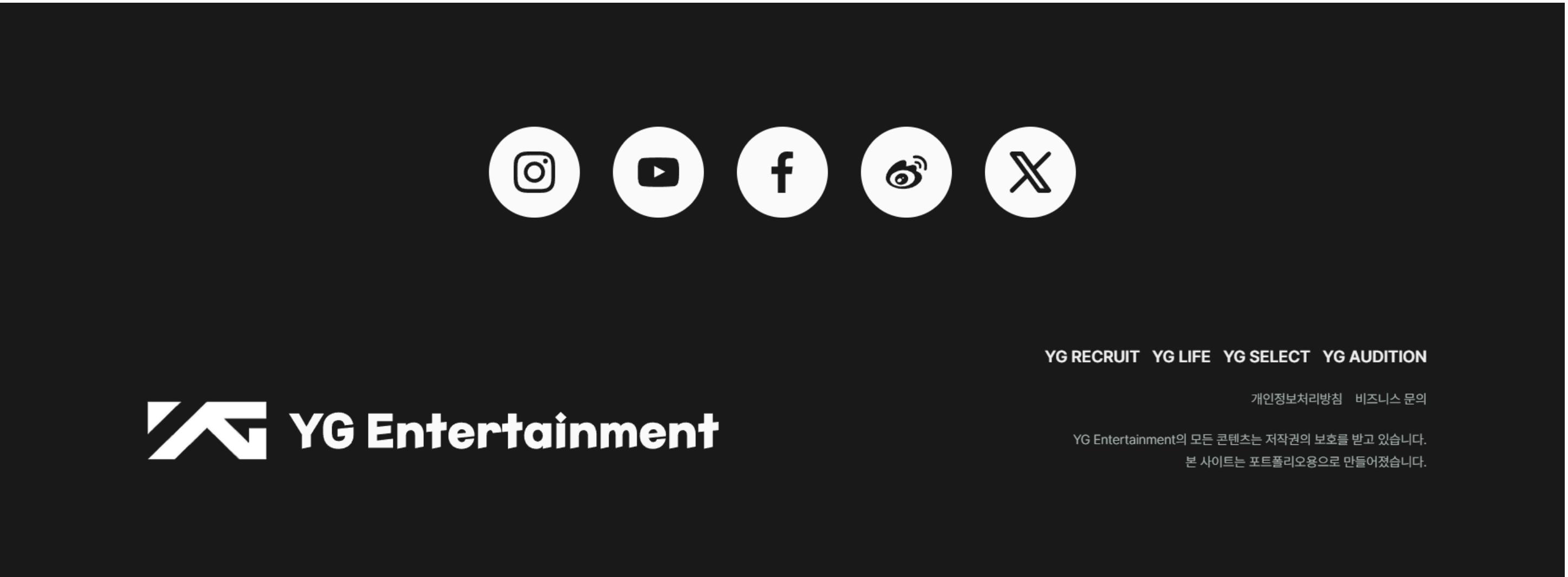


**CREATE EXPERIENCE,  
EVOKE INSPIRATION**

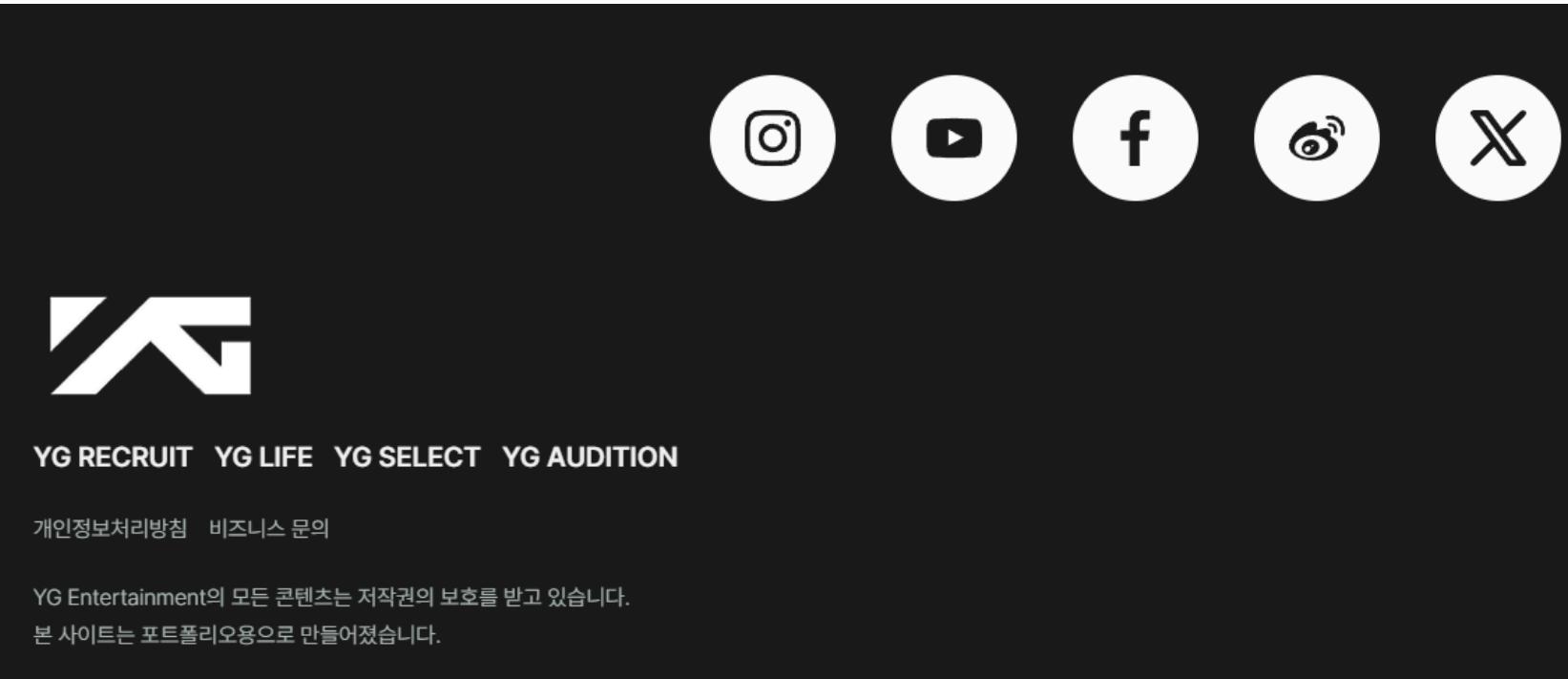
YG Entertainment은 창의적인 문화 콘텐츠를 통해 세상에 새로운 경험을 제시하고, 전 세계에 영감을 주는 브랜드를 지향합니다.

우리는 음악, 패션, 라이프스타일 전반에 걸쳐 품질없이 실험하고, 차별화된 감각으로 트렌드를 이끌어 왔습니다. YG의 핵심은 언제나 창의성(To Be Creative)이며, 이는 단순한 슬로건이 아니라 브랜드의 존재 이유이자 정신입니다.

1200px이상



1200px이하



768px이하

