

AXE 2: Description des documents web HTML et SEO

HTML : Evolution

- HTML 1.0
 - Texte de base, images, liens hypertextes
- HTML 2.0
 - Formulaires de saisie
- HTML 3.2
 - Justification (gauche, centre, droite)
 - Tableaux
 - Équations mathématiques
- HTML 4.0
 - Feuilles de style

Figures
Imagemap
...

HTML (Hyper Text Markup Langage c.a.d langage de marquage hypertexte) est un langage universel que tous les ordinateurs en théorie peuvent comprendre.

C'est un langage utilisé sur le Web.

Le langage HTML permet de publier des documents **en ligne** contenant du **texte**, des **tableaux**, des **images**, des **sons** et des **vidéos**...

On peut naviguer sur une page HTML grâce aux clics sur **les liens Hypertexte**.

Ces liens mènent vers d'autres documents.

Il existe des éditeurs HTML qui permettent de générer automatiquement des pages HTML grâce à une interface graphique et ceci sans connaître le langage HTML.

Mais ces logiciels ne sont pas toujours pratiques et il vaut mieux connaître le langage pour intervenir directement sur le code HTML.

Pour éditer et visualiser des pages HTML, il faut :

- **Un éditeur de texte :**

Exemple le Bloc-notes ou Notepad de Windows



Bloc-notes

- **Un navigateur :**

Exemple : Internet Explorer de Microsoft



Code HTML



Page Web

```
Fichier  Edition  Affichage  ?
<HTML>
<HEAD>
<META NAME="author" CONTENT="saidi">
<TITLE>humour</TITLE>
<META NAME="description" CONTENT="humour">
<META NAME="keywords" CONTENT="humour, chat, blague, enigme, magie">
</HEAD>
<BODY TEXT="#000000" LINK="#0000ff" VLINK="#800080" BACKGROUND="nakch.gi
<BR><BR>
<CENTER><H3>
<P><IMG SRC="cat1.gif" ALIGN="MIDDLE" WIDTH=115 HEIGHT=50><A HREF="chat.
<IMG SRC="smile.gif" ALIGN="MIDDLE" WIDTH=42 HEIGHT=42>      <A HREF="en
<P><IMG SRC="Image4.gif" ALIGN="MIDDLE" WIDTH=64 HEIGHT=59><A HREF="magi
<IMG SRC="Image5.gif" ALIGN="MIDDLE" WIDTH=59 HEIGHT=82><A HREF="semaine
</CENTER></H3>
</BODY>
</HTML>
```



Éléments et structure d'un document HTML

HTML est un langage de **balises** (ou de tags).

Les balises encadrent le contenu d'un objet et permettent de déterminer l'endroit exact où commence et où se termine l'objet.

Exemples :

- Un document HTML commence par **<HTML>** et se termine par **</HTML>**
 - L'en-tête : **<HEAD> ... </HEAD>**
 - Le corps : **<BODY> ... </BODY>**
-

-
- Les balises commençant par "**/**" sont des balises "fermantes" et indiquent au navigateur d'arrêter l'action de la balise correspondante.

Exemple : le prix du **** pétrole **** augmente

Seul le mot pétrole sera affiché en gras

- Il est possible d'écrire une balise en majuscules ou en minuscules, (ou les deux à la fois), sans que cela gêne le navigateur.

<BODY> = **<Body>** = **<body>**

Le code d'une page HTML de base

<HTML>

<HEAD>

<TITLE>

Bonjour

</TITLE>

</HEAD>

<BODY>

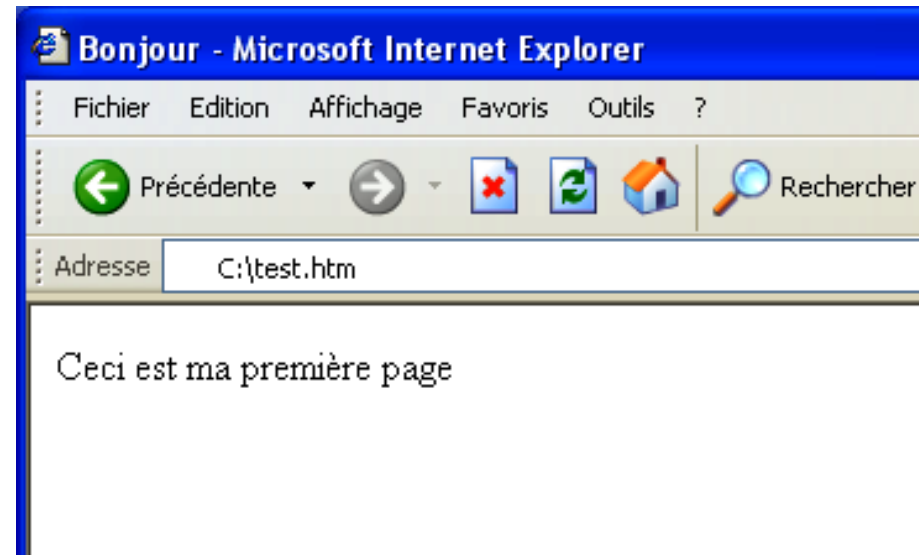
Ceci est ma première page

</BODY>

</HTML>

On enregistre ce texte sous format html, c'est-à-dire un fichier à extension **htm** ou **html**.

Exemple **test.htm**



Les balises Meta d'une page web

Les balises **meta** vont nous permettre de donner au navigateur des informations sur la page web à afficher. On dit que ce sont des **métadonnées** (du grec meta "après" et du latin data "informations", soit une donnée servant à définir ou décrire une autre donnée).

Les balises **meta** seront toujours placée entre les balises `<head>` et `</head>`. En effet, nous avons vu précédemment que l'entête d'un document HTML contient des informations sur la page alors que le corps (body) contient tout ce qui doit être affiché.

Les balises Meta d'une page web

On distingue **2 types** de balises méta :

Les **balises méta "name"** qui permettent de décrire la page.

Les **balises méta "http-equiv"** qui envoient des informations supplémentaires via le protocole HTTP.

Entête : <HEAD> ... </HEAD>

- Position
 - en début de document
(après la balise <HTML> et avant la balise <BODY>)
- Rôle
 - Fournir des informations au sujet du document
- Contenu
 - <TITLE>...</TITLE>
 - Titre de la fenêtre dans laquelle la page s'affiche
 - <META>
 - Différentes informations sur le document ou pour la gestion de celui-ci

Les balises <Meta Name> d'une page web

L'entête

- La balise **<META>**
 - cette balise donne des informations précises sur la page web
 - elle est utile pour faire reconnaître votre page Web auprès des moteurs de recherche
 - exemple : <META name="description" content="description de votre page">
 <META name="keywords" content="mot-clé, mot-clé, mot-clé, ...">

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> La page Web du Master EVRM </TITLE>

<META name="author" content="Votre nom">

<META name="description" content="Cette page vous permettra de trouver
toutes les informations sur le Master d'Exploration et valorisation des ressources
minérales">

<META name="keywords" content="master, géologie, minéralogie, pétrologie,
ressources minérales ...">

</HEAD>

... reste du document

<HTML>

Les balises <Meta name> d'une page web

- **Les balises méta "name"** Elles s'utilisent toujours comme ceci :
`<meta name="mot clé ici" content="valeur ici" />`

Elles nous permettent notamment de préciser :

- L'auteur de la page grâce au mot clé **author** :

`<meta name="author" content="Nom de la personne qui a réalisé la page"/>`

- Une description de la page grâce au mot clé **description** :

`<meta name="description" content="Brève description de la page ici" />`

- Une liste de mots clés pour qualifier la page grâce au mot clé **keywords**. Ces mots clés seront séparés par des virgules :`<meta name="keywords" content="mot clé 1, autre mot clé, blabla" />`

- Le logiciel utilisé pour réaliser la page grâce au mot clé **generator** :

`<meta name="generator" content="Adobe Dreamweaver" />`

Les balises <Meta http-equiv> d'une page web

- **Les balises méta "http-equiv"**

- Elles s'utilisent comme ceci :

<meta http-equiv="mot clé ici" content="valeur ici" />

- Elles nous permettent :

- de préciser l'encodage utilisé pour la page grâce au mot clé **Content-Type**. Vous pouvez en savoir plus l'encodage des fichiers en cliquant sur [L'encodage et les caractères spéciaux](#). Exemple pour un encodage au format UTF-8 :

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />

- de préciser si la page ne doit pas être sauvegardée dans la cache du navigateur (c'est à dire que la page ne sera pas mémorisée dans les fichiers temporaires du visiteur) grâce au mot clé **pragma** :

<meta http-equiv="pragma" content="no-cache" />

- de préciser une date d'expiration pour la page grâce au mot clé **expires** :

<meta http-equiv="expires" content="Tue, 20 Aug 1996 14:25:27 GMT" />

Les balises <Meta http-equiv> d'une page web

- de demander à la page de se rafraîchir (= se réactualiser) toutes les N secondes grâce au mot clé **refresh**.
Par exemple, pour que la page se réactualise toutes les 30 secondes :

```
<meta http-equiv="refresh" content="30" />
```

- de rediriger le visiteur vers une autre page au bout de N secondes grâce au mot clé **refresh** et à la précision **URL=chemin-vers-ma-page**. Par exemple, pour rediriger le visiteur sur le site alistapart.com au bout de 2 secondes :

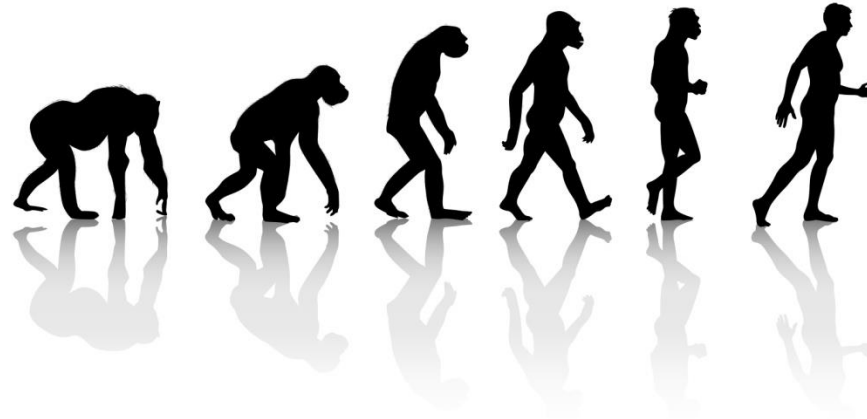
```
meta http-equiv="refresh" content="2;URL=http://www.alistapart.com/" />
```


Corps du document : <BODY> ... </BODY>

- Position
 - placé immédiatement après la balise </HEAD>
- Rôle
 - Délimiter le corps du document
 - Permet de définir l'apparence du fond de l'écran et la couleur des éléments textuels
- Remarques
 - 1 seule balise <BODY> par page
SAUF pour les pages comprenant des frames
 - La balise peut s'employer seule ou avec des options
 - </BODY> est placé immédiatement avant la balise </HTML>

Importance et atout d'un référencement

Le référencement s'est adapté avec l'évolution des moteurs...



Référencement
naturel
(organique)

SEO
(Search Engine
Optimization)

Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



CODE HTML



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

**CONTENU
TEXTUEL**



CODE HTML



1. Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...



**CONTENU
TEXTUEL**

CODE HTML



BACKLINKS

Importance et atout d'un référencement

Le référencement, c'est comme une recette de cuisine...

Et il fait intervenir 4 profils différents :

- **Technique** : pour créer "le moule" (code HTML, création du site) ;
- **Rédacteur** : pour rédiger les ingrédients (le contenu) ;
- **Marketing** : pour obtenir des liens.
- **Community Manager** : réseaux sociaux

Parfois, il faut endosser les 4 costumes :-)

Mais un référencement réussi s'appuie sur ces 4 compétences...

Importance et atout d'un référencement

Le SEO, un prisme à multiples entrées et approches

Un métier difficile au carrefour de 4 profils très différents



**Un code optimisé
pour les moteurs
(balises, etc.)**



**Rédaction "pour
les internautes en
pensant aux
moteurs"**

SEO

Search Engine Optimization



**Backlinks de
qualité**



**Réseaux
sociaux**

**Un projet SEO réussi est
un projet où les 4 profils
se comprennent et
travaillent ensemble !**

Importance et atout d'un référencement

Plusieurs catégories de référenceurs :

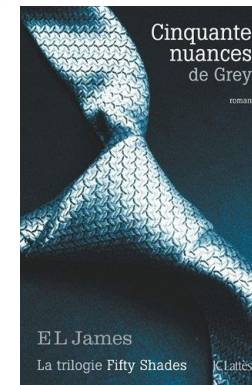
- Les "White Hat"



- Les "Black Hat"



- Les "Grey Hat"



*Faire du "black hat", c'est comme braquer une banque :
ça peut marcher, mais le jour où on se fait prendre, on va en prison...*

Check-list de "premiers secours" :

CONTENU

- Analyse sémantique au préalable (quels mots clés ?)
- Balise H1: "de quoi parle la page ?" en 5 à 7 mots
- Premier paragraphe (H2) important
- Structuration Hn du contenu éditorial
- Mots importants en gras
- Liens sortants connexes.
- Liens entrants donnant bonne "réputation"
- Volume de texte : au moins 200 mots

CODE

- Balises TITLE structurées sur 7 à 10 mots
- Balise meta "description" spécifique sur 150 à 200 caractères
- Attributs ALT sur les images

CONCEPTION ET LIENS

- URL
- Plan du site (accessibilité 3 clics)
- Pas d'obstacle technique
- Des backlinks de qualité en quantité