

Prise de notes

Présentation du canal « Talk to us »

Le leadership, un terme emprunté à l'anglais, définit la capacité d'un individu à mener ou conduire d'autres individus ou organisations dans le but d'atteindre certains objectifs. On dira alors qu'un leader est quelqu'un qui est capable de guider, d'influencer et d'inspirer.

Dans l'exemple Ahmed est un manager à cause de sa position hiérarchique au sein de la société cependant malgré que Souad ne soit pas chef d'une équipe mais elle a un esprit de leadership et finalement Amine est capable de joindre l'outil à l'agréable puisqu'il est chef de son équipe et au même temps Ila a un esprit de leadership.

Un leader n'est pas foncièrement meilleur qu'un manager, ni un manager qu'un leader. Ils sont les deux faces d'une même pièce, et sont **indispensables au bon fonctionnement d'une entreprise**. De bons managers sont nécessaires, afin d'organiser efficacement l'activité, mais également de bons leaders, afin d'entraîner et de motiver les équipes.

- Le **web 2.0** a profondément bouleversé notre utilisation d'internet, l'heure est désormais au partage, et non plus simplement à la diffusion de l'information.
- Les **réseaux sociaux** se sont démocratisés, il devient possible pour chacun d'entre nous de gérer notre identité numérique, et de rester en relation avec nos contacts personnels et professionnels.
- L'**entreprise 2.0** : les entreprises ont dû s'adapter à des nouveaux modes de communication. Le travail collaboratif, le partage d'informations se développent. Les réseaux sociaux occupent une place grandissante dans la stratégie de communication d'une marque.
- La **génération Z**, née dans ce monde « online », cherche aujourd'hui sa place au sein des entreprises.
- Enfin, la **crise économique et sanitaire** - qui se double d'une crise sociale - a un impact sur la stratégie interne et externe des entreprises.

Ces cinq secousses dans notre quotidien professionnel constituent des facteurs de redéfinition de ce que l'on attend d'un leader.

Les 5 axes suivants vont sûrement nous permettre de forger le leader qui est en nous

1. Partager une vision

Un leader est un meneur, **il partage ses valeurs et sa vision des choses**. Il est ainsi capable de se donner des objectifs, et par conséquent de proposer des objectifs aux autres. Cela implique de :

- Partager un but commun
- Présenter une image du but à atteindre
- Orienter l'action vers la réalisation de la vision

2. Accompagner le changement

Dans un monde en constante mutation. **Le leader s'adapte non seulement aux circonstances, mais il va plus loin et adapte son environnement**

Cela implique de :

- Comprendre, Anticiper, Accompagner le changement

3. Communiquer avec passion

Il ne suffit pas d'avoir un but commun et d'accompagner le changement. Un leader doit **fédérer les personnes** avec lesquelles il travaille autour du but commun. Sa persévérance permettra de surmonter les obstacles. Cela implique de :

- Fédérer ses collaborateurs autour du but commun
- Créer un esprit de groupe
- Motiver son entourage

4. Prendre en compte les différentes générations

Avec l'émergence de la nouvelle génération - les « jeunes » de 20 à 30 ans - l'entreprise se retrouve face à deux manières de travailler très différentes. D'un côté, les « anciens », qui voient leur univers professionnel se transformer radicalement. De l'autre, les « jeunes », qui sont nés dans un monde numérique, et qui cherchent leur place au sein des entreprises qui les accueillent. Un leader sait **reconnaître le talent des autres**, il aide ses collaborateurs à donner le meilleur d'eux-mêmes.

5. Animer son réseau relationnel

Un leader est une personne qui s'implique dans les réseaux, au sein de son entreprise, mais également à l'extérieur. Le « **leadership de réseau** » a pour effet d'élargir sa sphère d'influence. Cela implique de :

- Développer son réseau relationnel
- Être actif sur les réseaux sociaux, du type LinkedIn, Viadéo, Twitter ou encore Facebook
- Se faire connaître pour se faire reconnaître

Après avoir vu les axes de développement d'un leader il est aussi nécessaire d'être conscient des styles de leaders

Style 1 - Directif

Très organisationnel - Peu relationnel

- **Rôle** : Structurer
- **Attitude du leader** : Le leader donne des instructions et des consignes précises
- **Prise de décision** : Le leader prend les décisions (« Je » décide)

Style 2 - Persuasif

Très organisationnel - Très relationnel

- **Rôle** : Mobiliser
- **Attitude du leader** : Le leader donne des instructions et des consignes précises, et explique les raisons de ses choix
- **Prise de décision** : Le leader prend les décisions (« Je » décide) et explique ses choix

Style 3 - Participatif

Peu organisationnel - Très relationnel

- **Rôle** : Associer

- **Attitude du leader** : Le leader écoute, parle peu et travaille sur un pied d'égalité avec ses collaborateurs
- **Prise de décision** : Le leader partage la prise de décision avec ses collaborateurs (« Nous » décidons ensemble)

Style 4 - Délégatif

Peu organisationnel - Peu relationnel

- **Rôle** : Responsabiliser
- **Attitude du leader** : Le leader reste en retrait mais est disponible et répond à toutes les sollicitations de ses collaborateurs
- **Prise de décision** : Le leader transmet à ses collaborateurs la responsabilité de la prise de décision (« Vous » décidez)

Préférez-vous un leader directif, persuasif, participatif ou délégatif



Les nouvelles générations ont leur propre vision du leadership, qui diffère des générations précédentes et qui coïncident avec celles de l'Internet. Pour eux, un leader est passionné, engagé, inspirant et déterminé.

La jeune génération souhaite un management différent : plus d'empowerment et de confiance.