

CONTACTEZ-MOI

- 06 13 41 72 59
- zhang.jing.cn@hotmail.com
- Mobilité: Hauts-de-France
- in www.linkedin.com/in/jing-ferment



COMPÉTENCES

- Html 5 / CSS 3 / Bootstrap / Vue.js
- PHP / Javascript
- Github
- Node.js / MongoDB / MySQL
- Figma
- Gestion de projet / analyse des données

LANGUES ET CENTRE D'INTÉRÊTS

- Chinois langue maternelle
- Français courant
- Anglais courant
- Voyage, gastronomie et yoga

JING ZHANG-FERMENT

DEVELOPPEUSE WEB JUNIOR

Intéressée par le développement informatique orienté web, je me suis reconvertie dans ce domaine pour élargir mes compétences. Je recherche actuellement un CDI ou une alternance en développeur web. Je suis quelqu'un de rigoureux, organisé et apprécie le travail en équipe.

FORMATION

Formation "développeur web et web mobile"

La Manu, août 2023 à février 2024 (Amiens)

- Formation présentielle avec un stage d'une semaine à PrestaShop
- Exemple de projets réalisés: créer un jeu de combat en php; réaliser un site web de marché de noël avec WordPress

Formation "développeur web"

Openclassrooms, octobre 2011 à avril 2022

- Formation en ligne suivie par un mentor
- Réalisation de 7 projets différents abordant chacun un nouveau thème ou une nouvelle technologie, chaque fin de projet était conclu par une soutenance
- Exemples de projets réalisés: créer un réseau social d'entreprise en utilisant Vue.js ; construire un site e-commerce en JavaScript

Master spécialisé Marketing quantitatif

I.A.E de Grenoble, Grenoble, (2009 - 2010)

Master International Project Management

Groupe ESC Clermont, Clermont-Ferrand (2007 - 2009)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable des études

ACPM - Alliance pour les Chiffres de La Presse et des Médias (2016 - 2020, Paris)

- Pilotage de 6 études d'audience de la Presse
- Analyse des données et réalisation des rapports
- Animation des groupes de travail / présentation des résultats

Chef de projet

TOLUNA (2015 - 2016, Paris)

- Supervision des études panel multi-pays
- Gestion des relations clients tout au long du projet

Chargée d'études

Ipsos (2010 - 2015, Paris)

- Identification des besoins clients et participation aux briefings
- Gestion des études de satisfaction internationales pour un grand compte automobile