

단기간 내  
방문자 유치

장기간 작업으  
로  
방문자 유치



유료 및 단발적 효과

지식과 경험으로  
비용 없이 정기적효  
과

## 광고종류

- PPC (Pay Per Click): 고객이 광고를 클릭할 때
- PPI (Pay Per Impression): 고객이 광고를 볼 때
- PPA (Pay Per Action): 고객이 가입 등의 특정한 행동을 취할 때



검색 엔진 최적화(SEO)는 웹사이트의 **가시성을 개선**하고,  
**유기적 트래픽을 유도**하여, **사용자 경험을 향상**시킴으로써,  
**온라인 비즈니스의 전환율**을 높이는 데 도움이 됩니다.



같은 시간을 투자한다면 어디에 투자 하겠습니까?

- 사람이 찾지 못하는 기적같은 전설도시에 투자
- 교통이 잘되어있는 고급도시에 투자

고객이 원하는 것은 **방문자의 과제를 해결**해주는 **고급스럽고 사용하기 편한 웹사이트**입니다.

**이 데이터**는 서드파티 툴을 이용하여 산출한 평균CTR과 클라이언트로 부터 제공 받은 평균 고객단가와 문의로 부터 CVR데이터를 포함하여 만들어졌습니다.

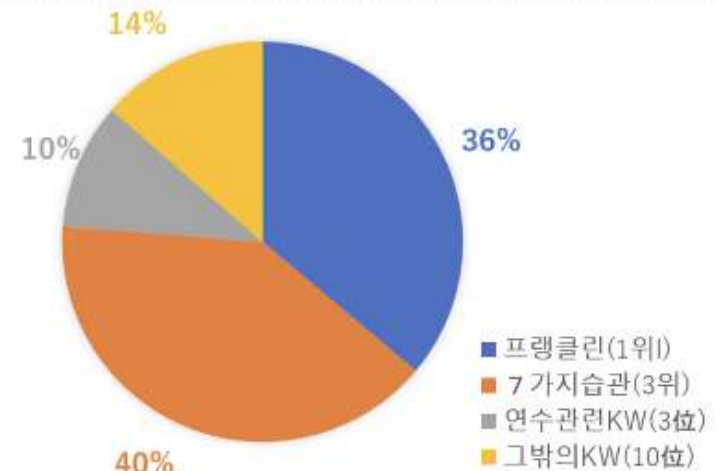
### ■예상 매출 산출기준

- 평균단가 : 100만엔
- 문의로 부터의 CVR : 30%

### ■SEO 대책 후 예상UU수

**약14,482**

### KW순위변동별예상UU수



### 문의로부터CVR별 매출예상

0.5%	¥21,723,000
1%	¥43,446,000
1.5%	¥65,169,000

※ 이 내용은 방문한 유저에 대한 수치만으로 만들어졌습니다.  
 ※ EFO 상황에 따라서 수치의 변동이 있을 수 있습니다.

- Click Through Rate : 사용자에게 광고가 표시된 횟수(impression 수) 중 광고가 클릭 된 횟수의 비율
- Entry Form Optimization : 엔트리 폼 최적화

**서드파티 툴**은 세계의 수백만건의 키워드 데이터를 집계하여 「순위별 클릭률」을 매월 최신 정보로 갱신하고 있는 툴입니다.

<https://www.advancedwebranking.com/ctrstudy/>

8,315,424 키워드 82,892 사이트의 데이터를 기준으로 합니다.



- This chart shows the organic click-through rates for branded versus unbranded searches.
- The CTR was calculated for data coming from 8,315,424 keywords and 82,892 websites.
- A branded search is defined as having a keyword that is contained in the domain name.





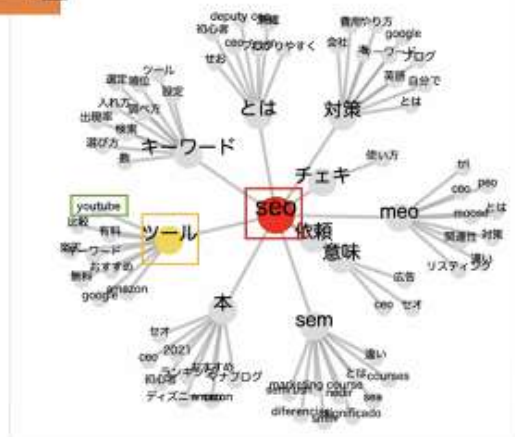
이름	부가 설명
사이트 맵 (sitemap.xml)	• <u>카테고리</u> 및 <u>브레드크럼</u> , <u>페이지 별 사용자 동선</u> 등
계층 구조 최적화	• 알기쉬운 사이트 구조
내부링크 최적화	• <u>헤더</u> , <u>풋터</u> <u>카테고리 링크</u> 구성 및 <u>페이지 별 링크</u>
Robots.txt	• 페이지인덱스 및 노인덱스 설정
URL정규화	• Canonical 설정 등 중복 콘텐츠 정리
URL 파라미터 관리	• 크롤이 이해하기 쉬운 파라미터최적화
데이터 구조화 (Schema)	• <a href="https://schema.org/">https://schema.org/</a>





seo 키워드맵: Google 日本 [サジェストの変更]

## 키워드맵



이름	부가 설명
시장조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>제작 콘텐츠에 대한 시장분석</li> </ul>
키워드 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>빅키워드, 관련키워드(suggest), 롱테일 키워드</li> </ul>
경쟁사이트 콘텐츠 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>콘텐츠 의도 및 전달하고자 하는 내용 이해</li> </ul>
타겟 니즈 분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>읽는이를 설정한 마케팅</li> </ul>
마케팅 Q.U.E.S.T를 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li><a href="https://swingroot.com/quest-formula/">https://swingroot.com/quest-formula/</a></li> </ul>
리드문 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>읽고싶어지는 매력적인 리드문이란</li> </ul>
타이틀 및 디스크립션 작성	<ul style="list-style-type: none"> <li>메인 키워드 추가 및 클릭률 상승에 대한 이해</li> </ul>

빅키워드(SEO)+미들키워드(ツール[툴])+롱테일키워드(youtube)

```

graph LR
    A[SEO 체크리스트 중점 스터디] --> B[기수 별 Output 교육체계형성]
    B --> C[기수 별 SEO 홈페이지 제작]
    C --> D[졸업]
  
```

SEO 체크리스트  
중점 스터디

기수 별 Output  
교육체계형성

기수 별 SEO 홈페이지  
제작

졸업

[illegible]