

DESIGN LIKE A KID



PORTFOLIO

作品集

NAME

梁静涵

POSITION

UI设计师

EXPERIENCE

2017-2019

个人信息

PERSONAL INFORMATION

联系方式

电话: 13603817570

邮箱: jinghan_liang123@163.com

教育经历

2016.2 – 2018.1

墨尔本大学

计算机科学与技术

硕士

2011.9 – 2015.6

河南大学

计算机科学与技术

本科

软件技能



目录

CONTENT



01 插画设计

- LAIX教育专题插画
- 以梦之名·旅行
- 插画风格转换练习



02 App界面设计

- 懂你英语·重新设计
- SHINE·高定婚纱
- AUSZ·出行
- 知食·创意菜谱



03 Web界面设计

- Little Mandarin 瑜伽官网
- T2·创意茶文化



04 Banner设计

- 笨拙拼图人-插画banner
- 雪糕运营banner

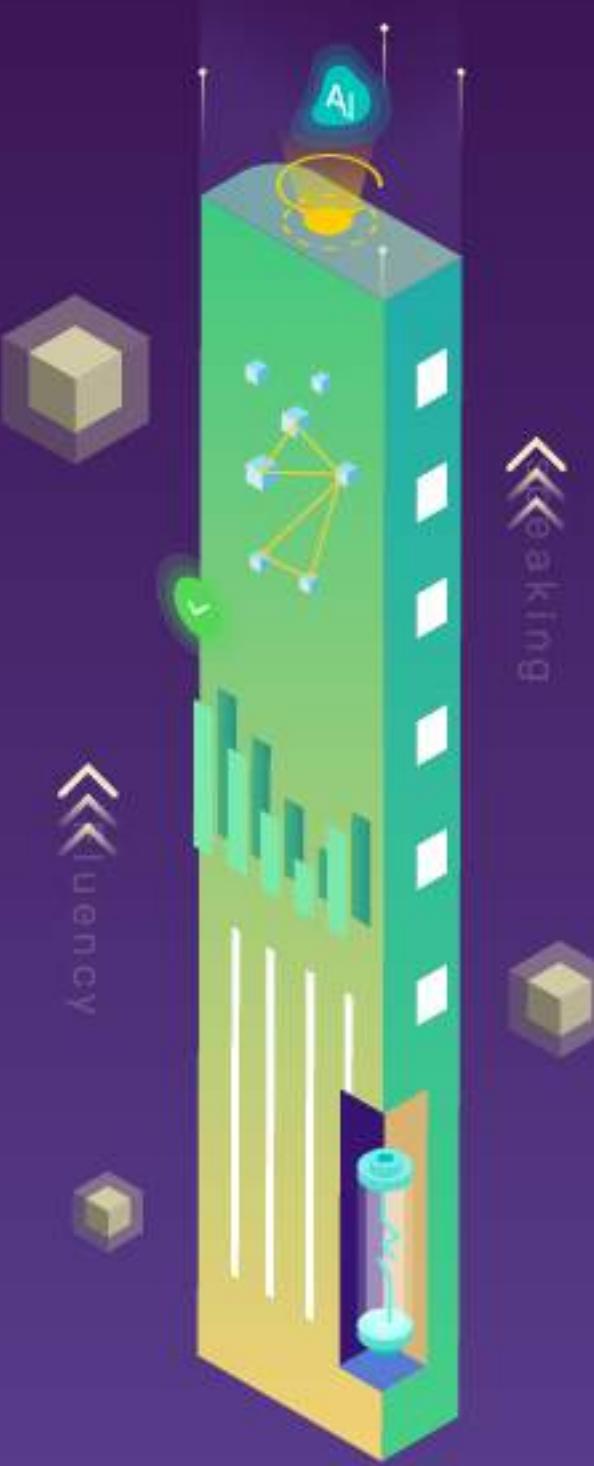


整个作品集浏览时间大约为**5分钟**，愿您时有所值，阅有所得

A large white number '1' is centered on a dark blue wavy background. Inside the top-left portion of the '1', there is a smaller white circle containing a black dot, resembling an eye or a keyhole.

插画展示

ILLUSTRATION DISPLAY



HOW LAIX HELP IMPROVE ENGLISH

DESIGN BY LIANG



设计说明

DESIGN EXPLANATION

LAIX教育黑科技 · 2.5D插画

插画主题

该插画以流利说（LAIX）的教育产品为主题，2.5D为表现手法，公司的英文名字的字母为载体，旨在介绍该公司英语教育产品的产品卖点。

其中LAIX被分解为四个主题：

- L: Learning, 轻松进名校，解决留学生活难题。
- A: Amusement, 无忧出国行，解决旅行中的交流障碍。
- I: Intelligence, 学习智能化，用数据跟踪学习成果。
- X: Experience, 专业商务沟通，提升职场中的商务沟通能力。

每个主题字母的内部绘制了和字母主题相关的场景插画，加强品牌印象，提升趣味性，吸引用户。

商业应用

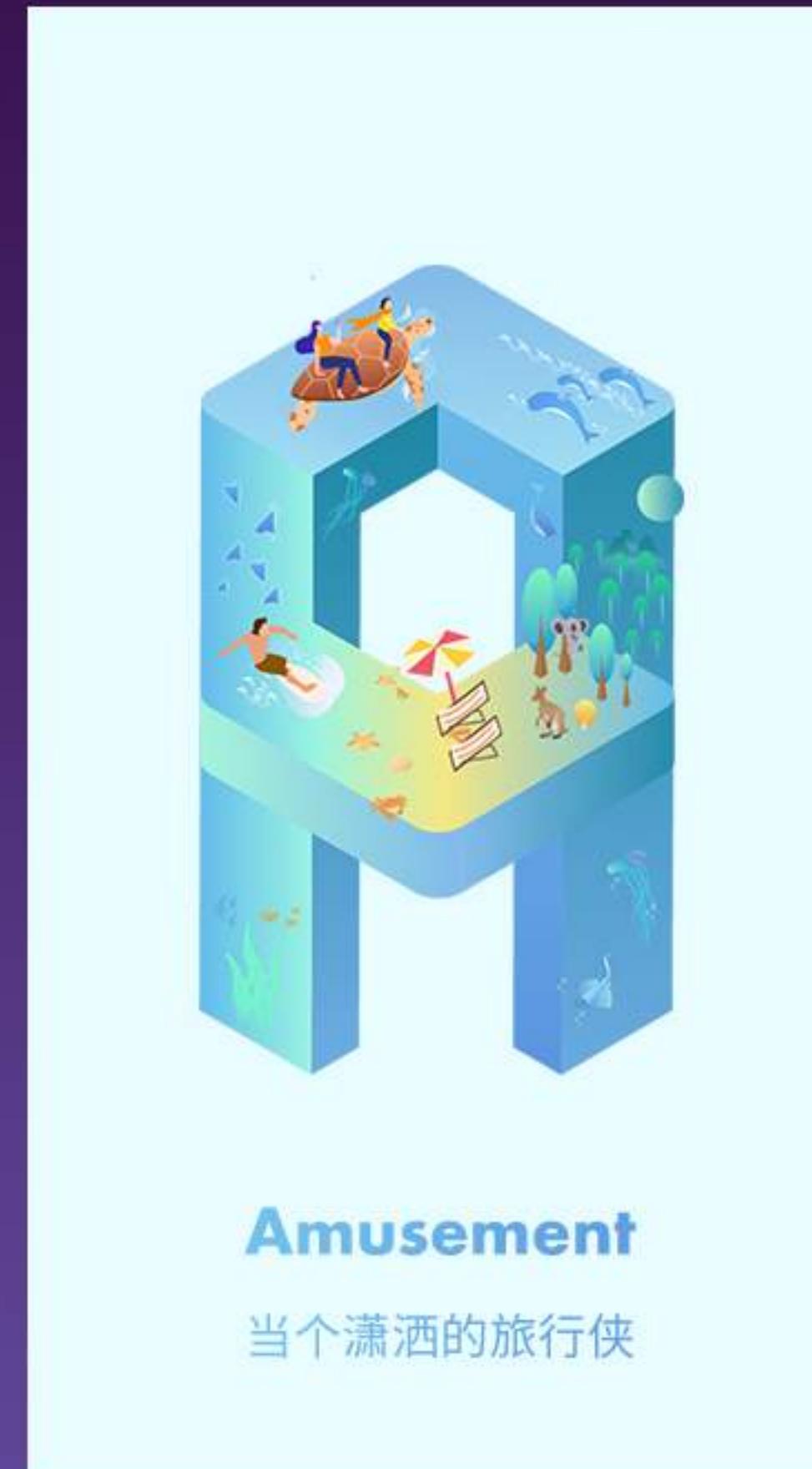
该插画可用于流利说产品宣传专题，公司文化介绍，app引导页等等。





引导页插画展示

GUIDE PAGE DESIGN



插画展示

ILLUSTRATION



设计说明

DESIGN EXPLANATION

以梦之名 · 渐变插画

插画主题

该插画以梦境为主题，渐变肌理为表现手法，旨在表达对一座城市的回忆与怀念。城市为曾经生活近4年的墨尔本，梦境中的元素均为墨尔本的特色建筑物与市景，其中包括：

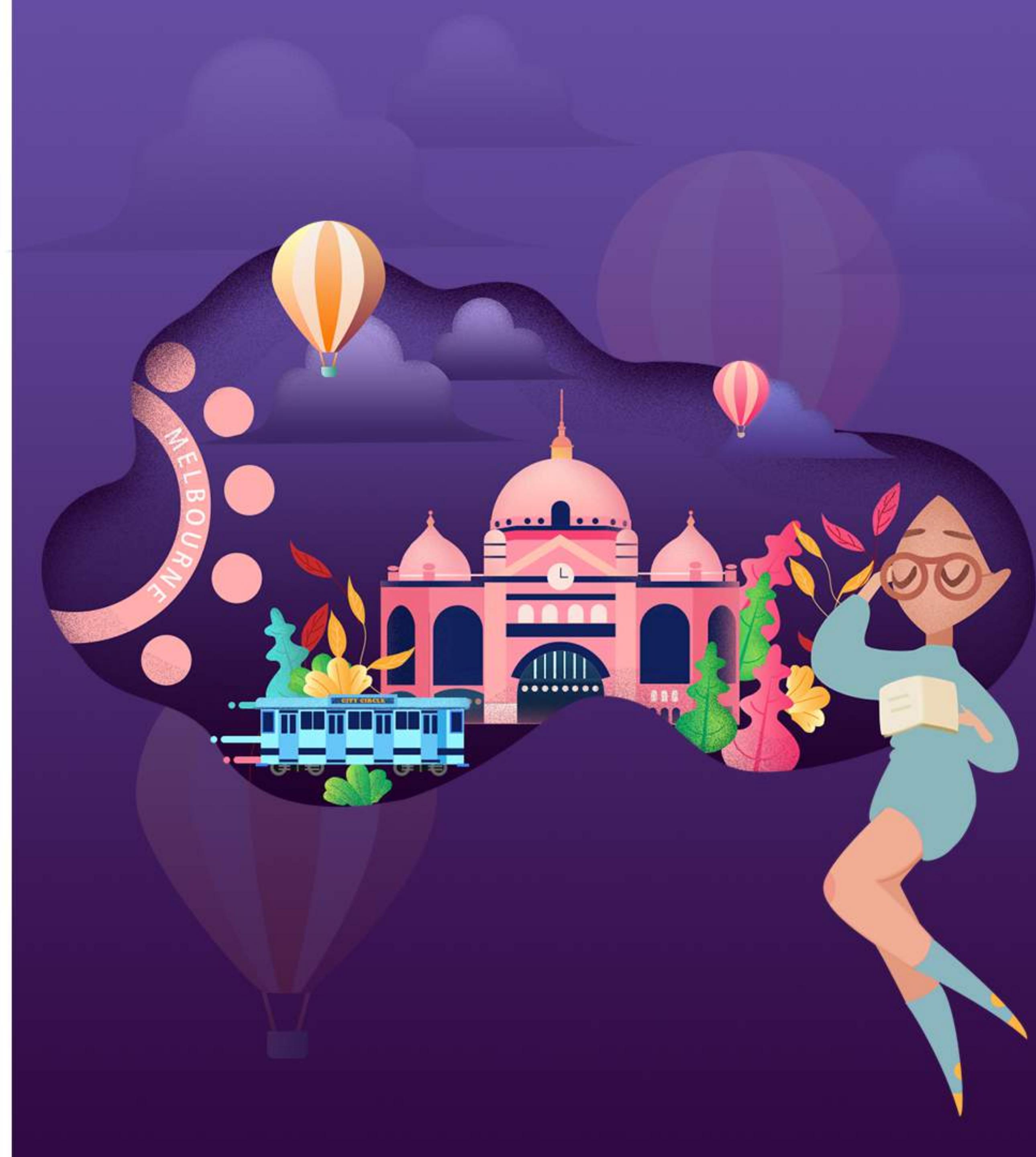
- Flinders 火车站
- 有轨电车
- 热气球
- 城市摩天轮

色彩

梦境的主题是浪漫且带有幻想色彩的，因此选用具备同样属性的紫色为背景色，粉色为主色，其它元素则采用紫色的对比色做点缀。

商业应用

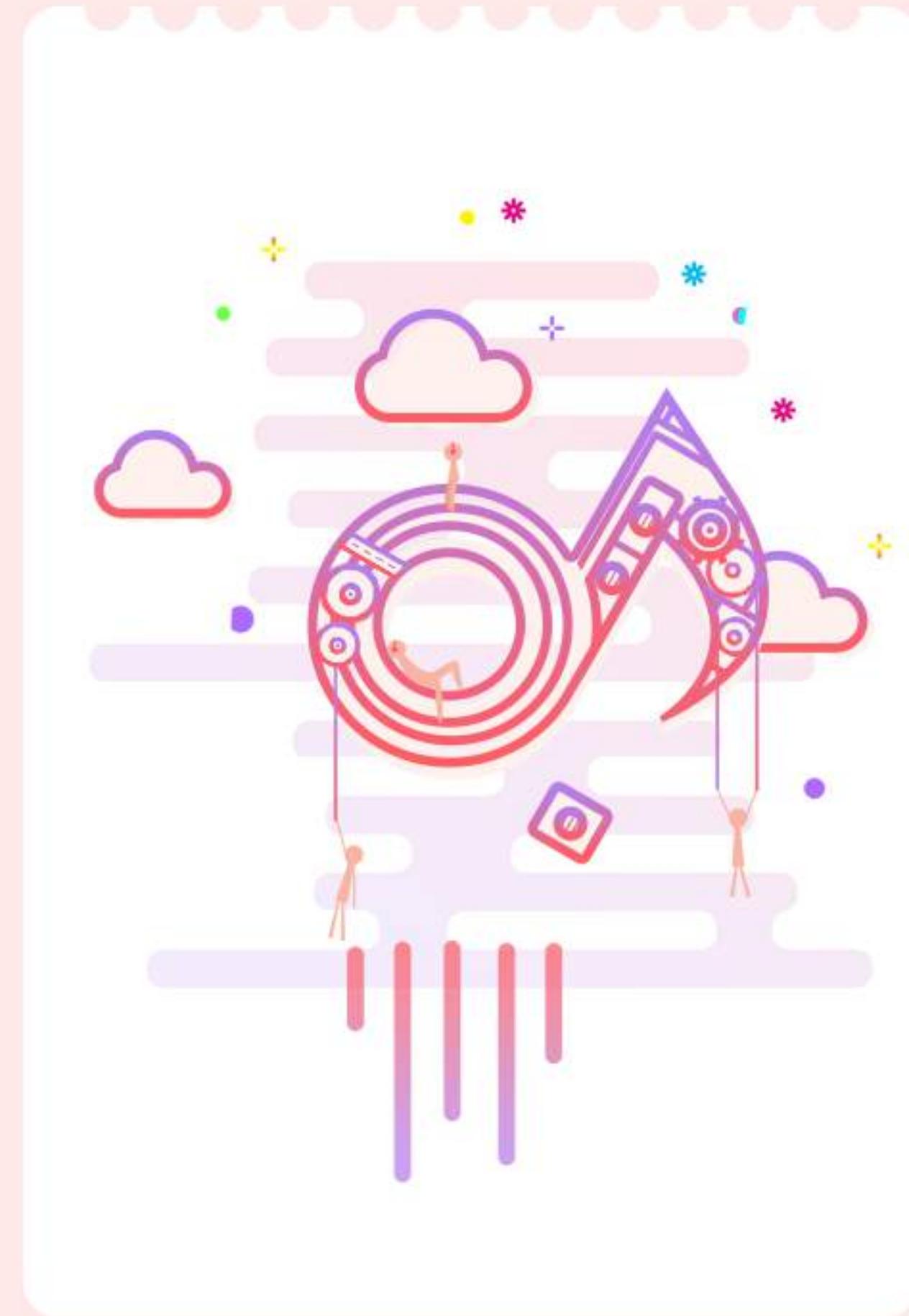
该插画主题可用于旅行专题中，激发用户对一座新城市的期待。



插画练习 - 风格转换

2019

12 02
TUE.



描边



渐变

Rhythm

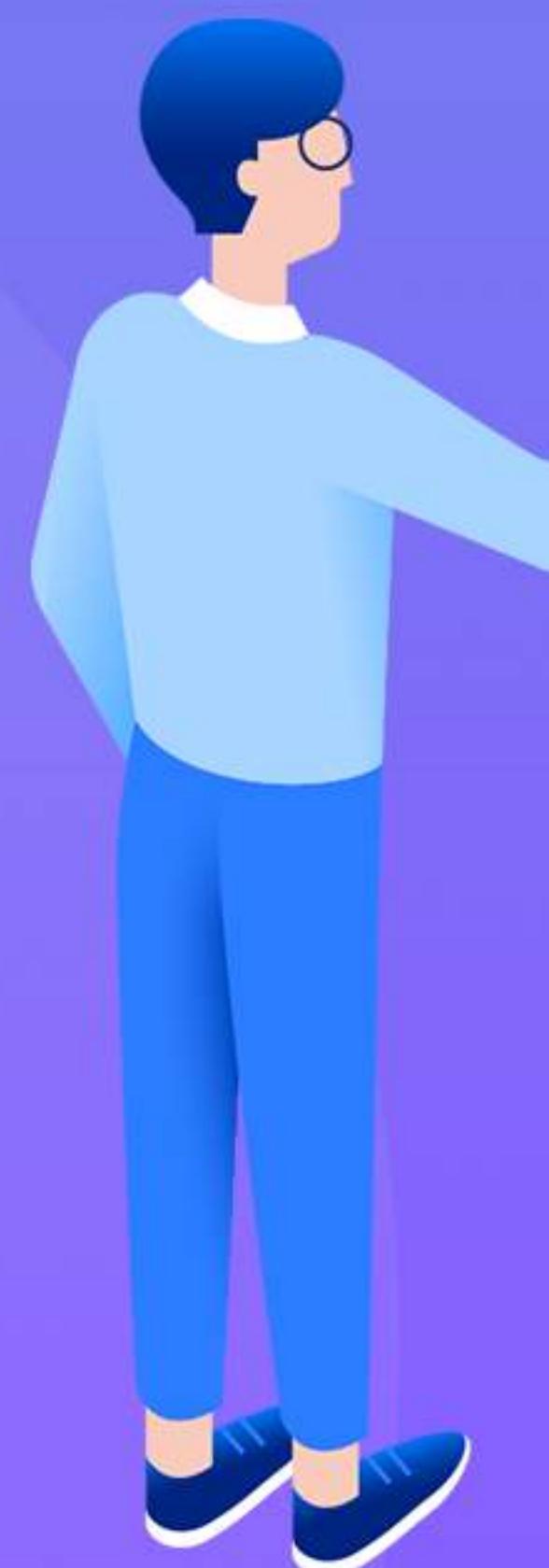
02

移动界面展示

MOBILE INTERFACE DESIGN

懂你英语 重设计

REDESIGN OF DONGNI



课程中心

懂你英语
你的专属人工智能老师
了解更多>>

核心课

懂你英语30天体验课
智能匹配，让你爱上学英语
学霸价：99 元

明星课程

懂你英语180天训练营
达标后全额返学费

今日学习 课程中心 学习数据 我的



产品介绍

PRODUCT INTRODUCTION

◆ 产品概述与再设计原因

懂你英语是流利说（LAIX）公司的一款智能英语学习产品。该产品目前和英语流利说app集成在一起。用户购买课程后，需通过流利说app访问和学习。

作为产品的两年资深用户，通过懂你英语，本人英语能力得到极大提升，本次希望通过自己的专业能力，传达设计想法，来帮助产品更好的进步。

产品关键字：AI，语音识别，沉浸式，闯关学习，数据可视化

◆ 改版原则



统一

视觉风格统一



易用

重要功能层级提前
突出重要数据
去除冗余模块



品牌

提取品牌关键词，
与设计风格呼应



品质

增加情感化插画，
细节提升产品品质

当前问题与解决方案

ISSUES AND SOLUTIONS

	问题	说明	解决方案
架构层	功能结构不清晰	<ol style="list-style-type: none">数据可视化分散，用户需要从多个入口查看banner散落在app各个页面	<ol style="list-style-type: none">将学习数据集中在一个模块将banner位统一到“课程中心”页面
	核心板块不突出	<ol style="list-style-type: none">“我的”页面和流利说app混用一个模块	<ol style="list-style-type: none">为懂你英语设计单独的“我的”页面
交互层	核心功能的访问层级过深	<ol style="list-style-type: none">“课程购买”的层级隐藏过深“达标三项”数据隐藏过深“课程到期时间”隐藏过深	<ol style="list-style-type: none">将“课程购买”层级提高到标签栏将“达标三项”在数据页面的首页展示
	视觉风格不统一	<ol style="list-style-type: none">色彩使用混乱，无明显主色图标的色彩，风格和粗细不一致	<ol style="list-style-type: none">统一主色，小面积使用点缀色重新绘制app内所有小图标

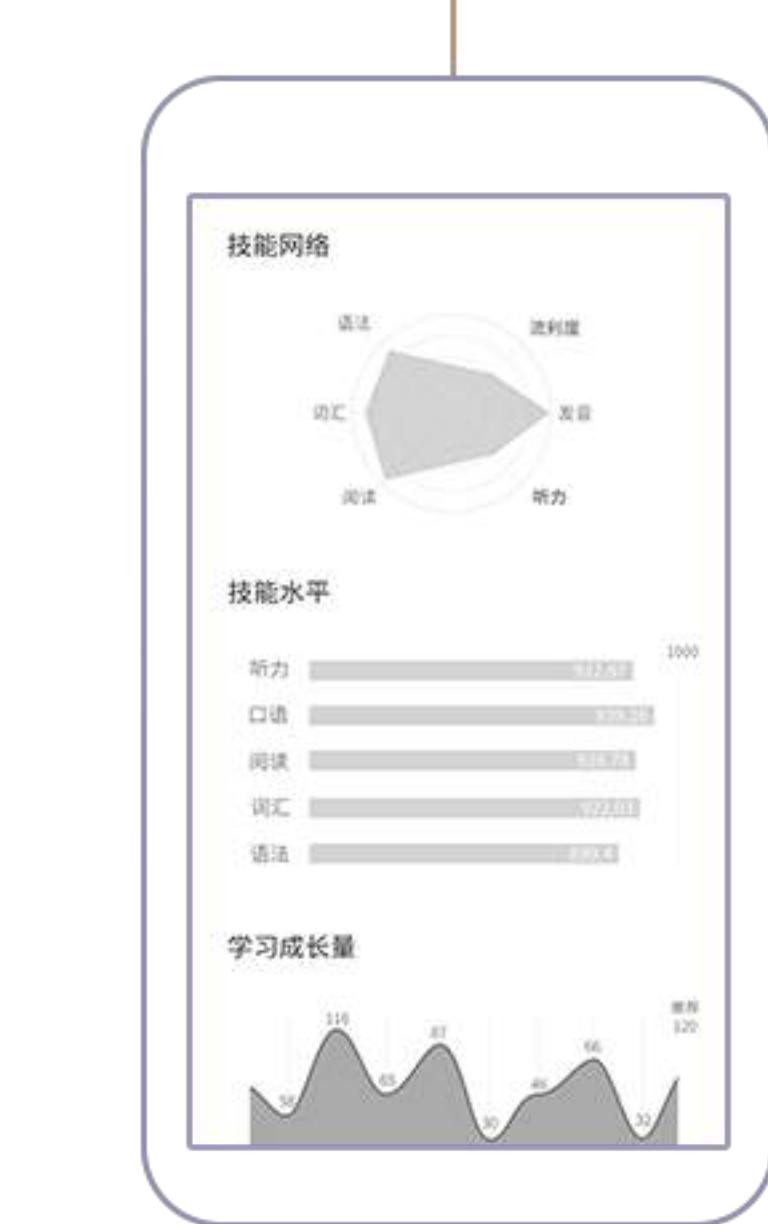
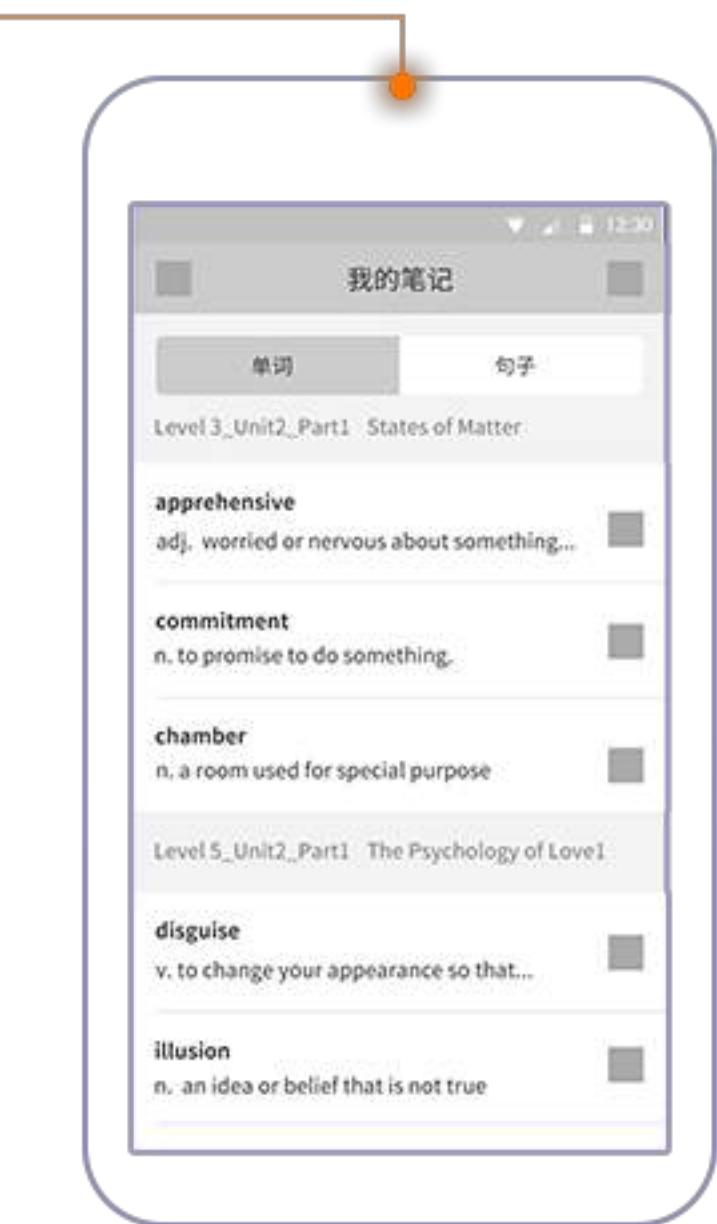
思维导图

MIND MAP



交互原型图

PROTOTYPE



设计规范

DESIGN CODE



颜色 COLOR

主色选用紫蓝渐变色。

紫色自带科技的神秘感，呼应了懂你英语是技术驱动型产品。

蓝色采用原有懂你英语的蓝色，有利于老用户的适应与接受。



#8058ff
#6b85ff



#8058ff



#fb7701



#333333



#777777



#aaaaaa

字体 FONT

中文 思源黑体（常规）

英文 Roboto (Regular)

字号 SIZE

36px 用于导航标题，内容大标题

32px 用于副标题，内容标题

28px 用于正文文字

22px 用于辅助性文字

20px 用于标签，提示文字

图标规范

ICON DESIGN

标签栏图标 Tab icon

未点击



今日学习



课程中心



学习数据



我的

点击后



今日学习



课程中心



学习数据

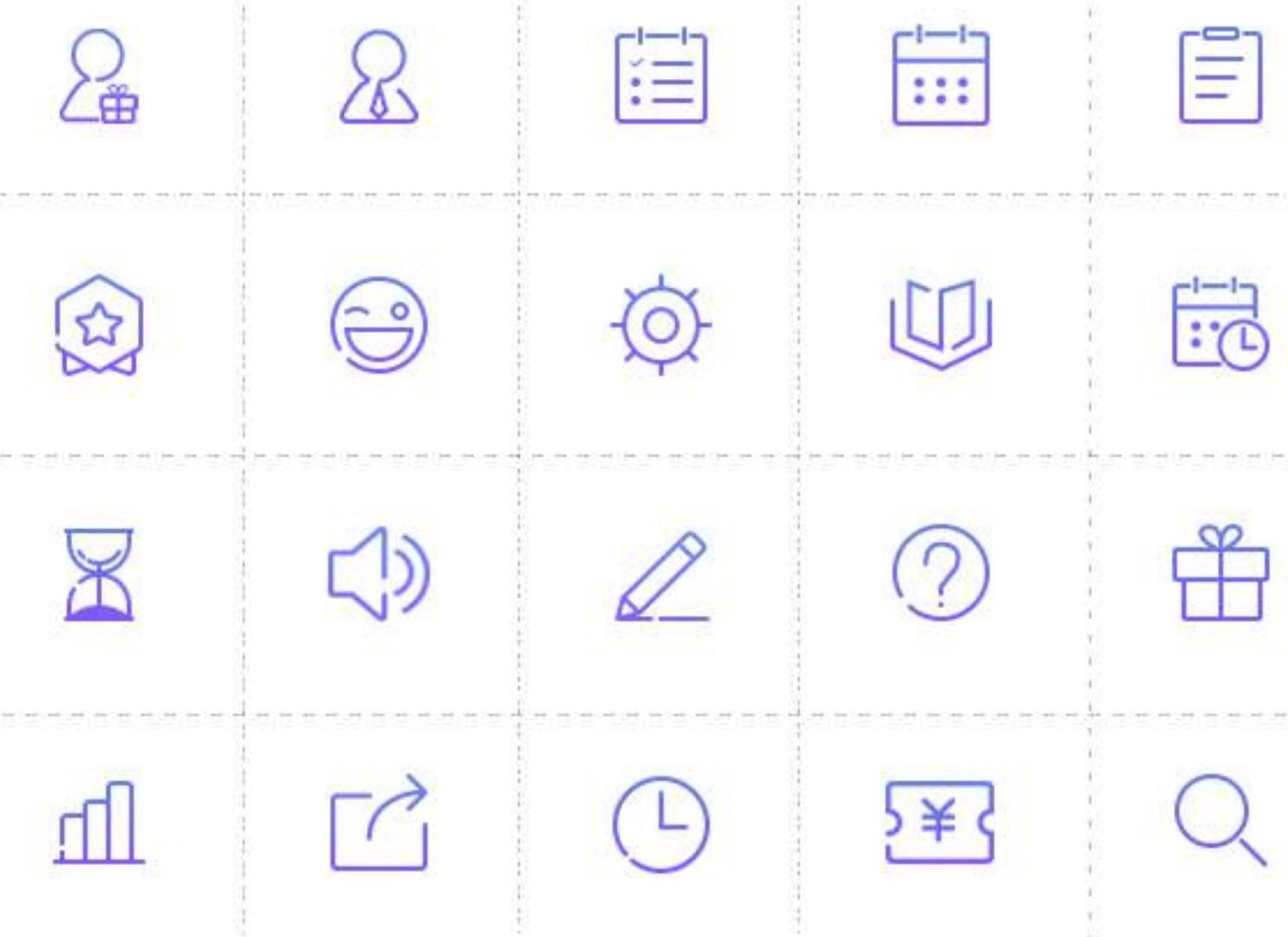


我的

功能入口图标 Function icon



其它图标 other icon



小图标统一采用线性手法，色彩渐变的表现方式，达到视觉统一的同时，增强品牌印象。



首页设计

HOME PAGE

用户在购买课程后，每次进入app首页可以直观的看到：

1. 当前课程产品
2. 学习天数
3. 当日学习时长
4. 直接开始学习



增加

1. 二级导航，切换课程更顺畅直观
2. 当前课程名称
3. 学习天数表

突出

1. 当日学习时间
2. 进入课程按钮

删除

1. 广告位
2. 冗余的数据展示

课程中心

COURSE CENTER



课程中心

邀请小伙伴学习懂你英语
赢价值800元
大礼包

懂你英语
你的专属人工智能老师
了解更多>>

5分钟
测出你的真实英语水平

核心课

懂你英语30天体验课
智能匹配，让你爱上学英语
学龄价：99 元

明星课程
懂你英语180天训练营
达标后全额返学费

今日学习 课程中心 学习数据 我的

1. 增加banner位

旧版: 广告位散落在app各处，
层级隐藏较深，且缺少产品特色介绍。
新版: 增设显眼且集中的广告位。

优点:

- 帮助产品全系列推广
- 帮助用户直观了解产品特性

2. 绘制懂你英语专属插画

旧版: 设计缺乏视觉新意，与产品风格不统一。
新版: 根据产品特点，绘制产品专属插画。

优点:

- 增强视觉效果
- 产品色彩和内容高度统一
- 和用户产生情感共鸣，吸引用户点击

课程详情页

COURSE CENTER

用户可通过该页面：查看课程详细信息，包含简介，课程节选和评价以及试听 / 直接购买课程。

增加

1. 课程详情页，提高课程销售层级
2. 二级导航：显示更多课程内容，让用户更全面了解课程
3. 试听功能：提高潜在用户转化率

突出

1. 购物按钮：改善交互体验
2. 课程重要信息





学习数据

STUDY DATA

The screenshot shows the old version of the study data interface. At the top, it displays '学习数据' (Study Data) and a progress bar indicating '距离成为学神还有30天' (30 days left to become a master). Below this, there's a section for '学习总览' (Learning Overview) showing '360 总达标天数' (360 total achievement days) and '784 完成lesson数' (784 completed lessons). A large central box titled '达标三项' (Three Achievements) shows three circular progress indicators: '学习效率' (Learning Efficiency) at 90 (orange), '学习时长' (Learning Duration) at 80 (blue), and '学习平均分' (Average Score) at 95 (green). Below these are detailed descriptions of each achievement. At the bottom, there's a '技能网络' (Skill Network) section with a bar chart showing levels Lv.1 to Lv.4, and a navigation bar with icons for '今日学习' (Today's Learning), '课程中心' (Course Center), '学习数据' (Study Data), and '我的' (My Profile).

旧版

学习数据分散在多个页面，用户需要从多个入口进入查看。

带来的问题：

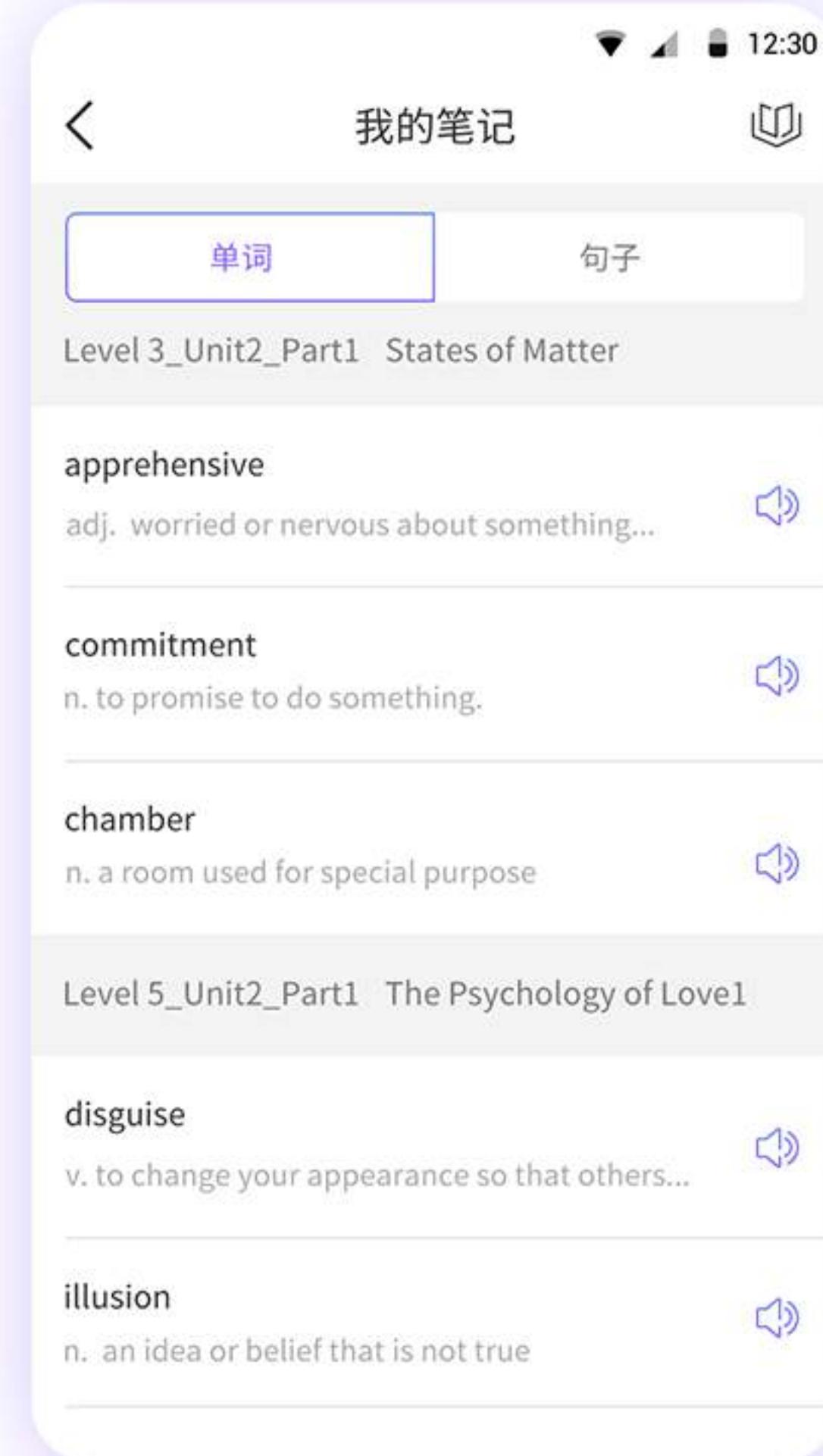
1. 用户容易迷失，或找不到重要数据
2. 增加学习成本，降低用户好感度
3. 减弱用户学习积极性，间接流失用户

新版

1. 将对返学费有决定性作用的“达标三项”数据提前，并用颜色区分
2. 将其余所有数据放置在二级页面
3. 统一色彩

我的 ME

1. 增加功能入口，提高重要功能层级
2. 重新绘制小图标，使图标风格统一，且与产品调性一致



◆ 我的笔记



◆ 我的-首页



◆ 我的课程

界面展示

INTERFACE DISPLAY



The image displays a collection of screenshots from a mobile English learning application, illustrating its interface and key features:

- Home Screen:** Shows a summary of learning data, including a progress bar for becoming a language master (30 days left), three achievement badges (学习效率 90%, 学习时长 80%, 学习平均分 95%), and a "查看全部数据" button.
- Course Selection:** A banner for the "懂你英语180天训练营-全额返学费" course, priced at 518元, featuring a 100% completion rate icon.
- Course Details:** A detailed view of the "懂你英语180天训练营-标准版" course, showing a 150-day plan, a circular progress bar for daily study (15分钟), and a "进入课程" button.
- Progress Tracking:** A chart titled "当前所处等级" (Current Level) showing progression from Lv1 to Lv6, with Lv6, 高级1 highlighted.
- Vocabulary:** A "我的笔记" (My Notes) section for Level 3 Unit 2 Part 1, listing words like apprehensive, commitment, chamber, and disguise with their definitions and example sentences.
- Skill Network:** A circular diagram titled "技能网络" (Skill Network) showing interconnected skills: 词汇 (Vocabulary), 句法 (Syntax), 听力 (Listening), and 发音 (Pronunciation).
- Skill Analysis:** A chart titled "技能水平" (Skill Level) comparing performance across four skills: 听力 (Listening), 口语 (Speaking), 阅读 (Reading), and 词汇 (Vocabulary). The chart shows values of 912.97, 939.26, 916.78, and 899.4 respectively.
- User Profile:** A user profile for "行走的柚子酱" (Walking柚子酱) showing a level of 3132165236, a knowledge system icon, and a "我的课程" (My Courses) section.
- Bottom Navigation Bar:** Includes links for "今日学习" (Today's Learning), "课程中心" (Course Center), "学习数据" (Learning Data), and "帮助" (Help).



SHINE

高级定制婚纱平台

一人一纱，一世一梦





产品介绍

Product Introduction

◆ 产品概述

Shine是一个高级婚纱定制平台，该平台主要合作对象有：拥有自主品牌、无线下门店的新晋设计师，拥有自主品牌、线下门店、线上官网的高级设计师，以及婚纱品牌集成门店。

◆ 产品背景

婚礼作为每个女性一生中最重要的大事，每个人都梦想穿上婚纱的自己是独一无二的公主，但是在婚礼越来越流程化的今天，有足够的消费能力的女性开始排斥大同小异和千篇一律的婚纱样式，她们希望有一件量身定做，只为她拥有的婚纱。

◆ 用户群体

我们的用户群体是25-50岁，经济基础较好，消费能力较强的未婚女性群体。她们想要选购设计师高级定制款，却不知道如何和设计师建立联系，她们想寻找当地的高品质婚纱店，预约试穿，却不知道去哪里找。同时，婚纱品牌集成门店，正寻求店铺扩张，他们需要注入更多的客户流。

Shine是一个双向平台：需要定制婚纱的女性，可以通过该平台找到设计师，或者当地的高定婚纱集成店；想要扩展客户源或寻求新的发展平台的设计师或婚纱店，可以通过该平台获得更多客户流量。

01

◆ 场景预设



时间	条件	事件
周末时间 用户A（备婚女性）	备婚阶段，准备定制高级婚纱	<ul style="list-style-type: none">1. 想看看高定婚纱款式和价位2. 想了解一下有名的婚纱设计师，看看他们的设计风格。3. 想找找本地的高定婚纱店，进行试纱
工作日 用户B（时尚达人）	寻找新的合作机会	<ul style="list-style-type: none">1. 身为穿搭博主，需要更新自己的社交平台，且正想做一些新鲜的尝试。2. 希望能趁机寻找一些新的广告合作机会
闲暇时间 用户C（婚纱店长）	寻找更广的客户源	<ul style="list-style-type: none">1. 有稳定的婚纱合作品牌，但寻求扩张，希望获得更广的客户源。

◆ 用户画像



用户A（备婚女性）

28岁 女 职业：企业白领

性格：完美主义，优雅时尚，对生活品质追求极高

行为习惯：

1. 紧张备婚中，每天在小红书，婚礼纪等平台查找婚纱选购攻略。
 2. 和朋友咨询当地高品质婚纱店
 3. 平日喜欢购买奢侈品

消费能力：



用户B（时尚达人）

25岁 女 职业：穿搭博主

性格：优雅时尚精致，热爱上镜，活跃于社交平台。

行为习惯：

1. 定期参加时尚服装展
 2. 频繁更新社交平台，有稳定的流量和关注度。
 3. 和时尚品牌合作，喜欢将心得和经验分享于社交平台。

消费能力： 



用户C (婚纱店长)

35岁 女 职业：婚纱店长

性格：专注认真，有雄心，追求专业进步，时尚嗅觉敏锐

行为习惯：

1. 关注时尚资讯，了解最新设计趋势
 2. 力求专业能力及业务能力上的突破
 3. 正在寻求新的扩张平台

消费能力：



◆ 竞品分析



结婚筹备一站式平台

婚礼纪提供结婚找婚庆、婚礼策划为婚礼设计婚庆方案、婚纱摄影拍婚纱照、租婚车及婚宴酒店等婚庆策划一条龙服务的婚庆网。



2亿年轻人都在分享的生活社区

小红书是一个年轻生活方式分享平台。其中通过搜索“高定婚纱”关键字或点击品牌标签，可以找到别人撰写的经验分享或者官方品牌号。

竞品SWOT分析

Strength

优势

1. 目前婚纱相关类的app拥有较大的用户基数
2. 多为综合型app，功能齐全完善，用户粘度高。
3. 社区的建立，让信息资讯更丰富，可靠。

Weakness

劣势

1. 缺乏垂直和有深度的信息，用户无法精准定位到自己需要的信息。
2. 婚纱相关的专题内容有限，只是众多信息的一小部分。

Opportunity

机会

1. 在未来有很大机会成为国内第一个具备竞争力的高定婚纱平台产品。

Threats

威胁

1. 用户基数的建立需要一定的时间
2. 对设计师和婚纱店的合作达成需要较长的时间

◆ ◆ ◆ ◆ ◆

04

思维导图

Design Standards



DESGIN BY LIANG



交互原型图

PROTOTYPE

The image displays a sequence of mobile application screens illustrating a user flow for a wedding dress shopping platform. The screens are arranged in a grid-like structure, connected by arrows indicating the navigation path.

- 首页 (Home):** Shows various gown categories and a featured designer section.
- 分类 (Category):** Displays categories like A字纱 (A-line), 蓬蓬纱 (Puff), and H字纱 (H-line) with their descriptions and suitable body types.
- A字纱 (A-line Gown):** Shows specific gown models like "柯林斯的梦" and "羽翼芭蕾" with their prices.
- 设计师 (Designer):** Lists designers such as Monarca and Vera Wang, with sections for store details and product details.
- 商品详情 (Product Detail):** Provides detailed information about a specific gown model, including its design and price.
- 门店 (Store):** Lists stores like Monarca and Vera Wang.
- 门店详情 (Store Details):** Provides details about a specific store, such as Monarca's address and contact information.
- 为你推荐 (Recommended for You):** Shows recommended products based on the user's preferences.



LOGO设计



◆ 设计说明

品牌色选择了亚金色，因为贵金属的天然色泽为金色赋予了奢华，高贵的属性，而且金色常见于钻戒，皇冠等昂贵首饰，和白色婚纱交相辉映，奏响了美好的爱情篇章。

◆ 图形提取

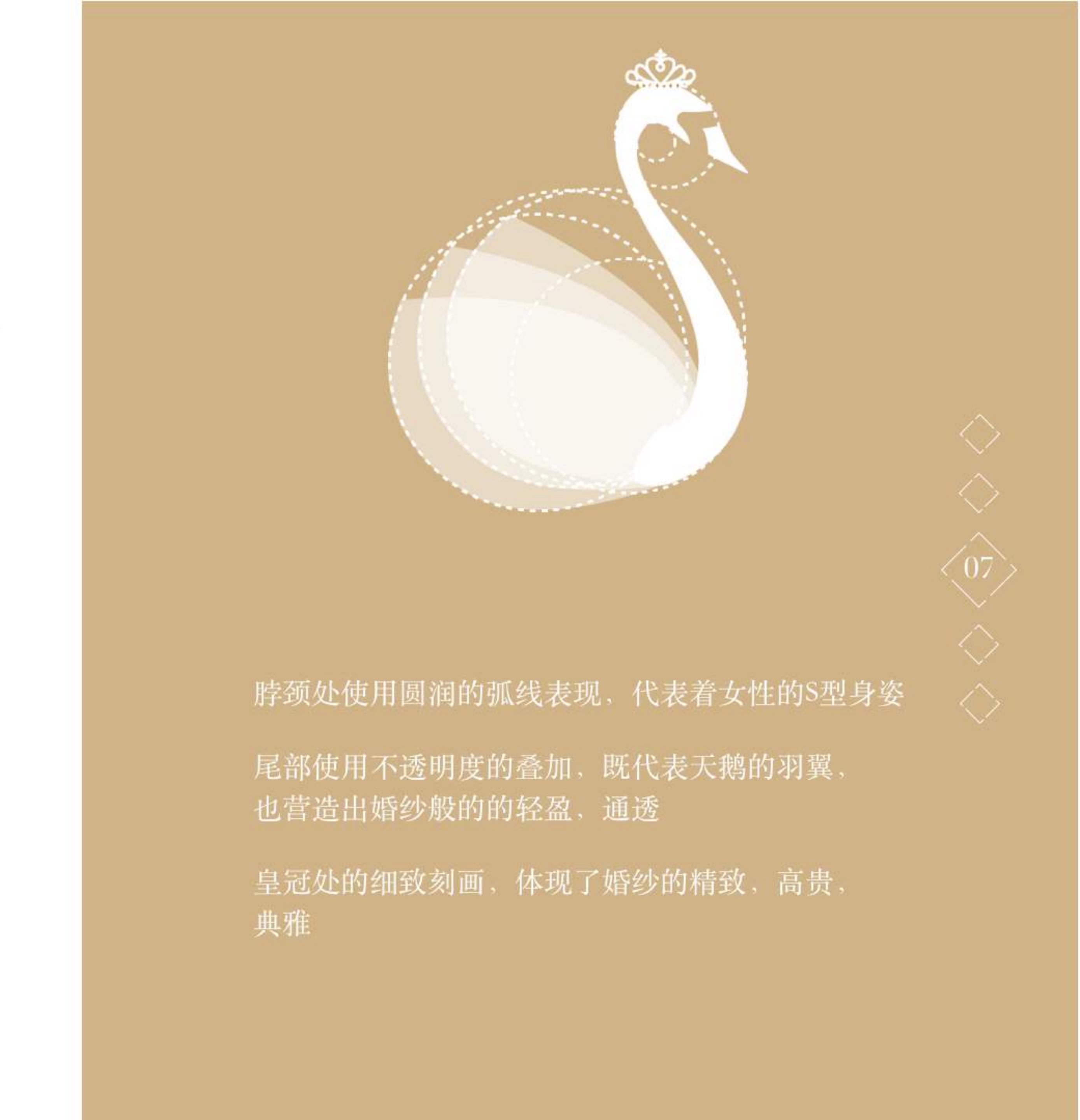


优雅高贵

婚纱

皇冠

S



脖颈处使用圆润的弧线表现，代表着女性的S型身姿

尾部使用不透明度的叠加，既代表天鹅的羽翼，也营造出婚纱般的轻盈，通透

皇冠处的细致刻画，体现了婚纱的精致，高贵，典雅





首页展示 HOMEPAGE

用户左右滑动卡片查看某系列所有婚纱，并可点击图片进入婚纱详情页



banner在保证设计感的同时，采用1:1图片比例，是考虑到相较于横版能更多的展示婚纱，同时小图协助展示了婚纱细节。

09



◆ 分类页面

CATEGORIES

分类按照婚纱版型划分，减少用户选择数目，帮助用户快速决策



用户从分类页面进入，可查看该版型婚纱的简短说明。并可直接根据领口类型做二次选择。

分类详情页
DETAIL PAGE

设计师

推荐 最受欢迎 独立设计



设计师

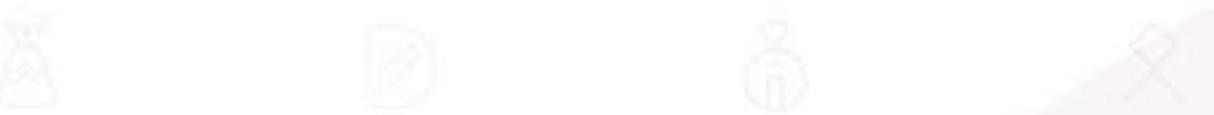
Michael Derderian

黎巴嫩裔设计

推荐 最受欢迎 独立设计师 顶级设计师



首页 设计师 门店 我



设计师页 DESIGNERS



用户通过滑动卡片或底部设计师头像缩略图两种方式切换设计师，增加用户体验乐趣

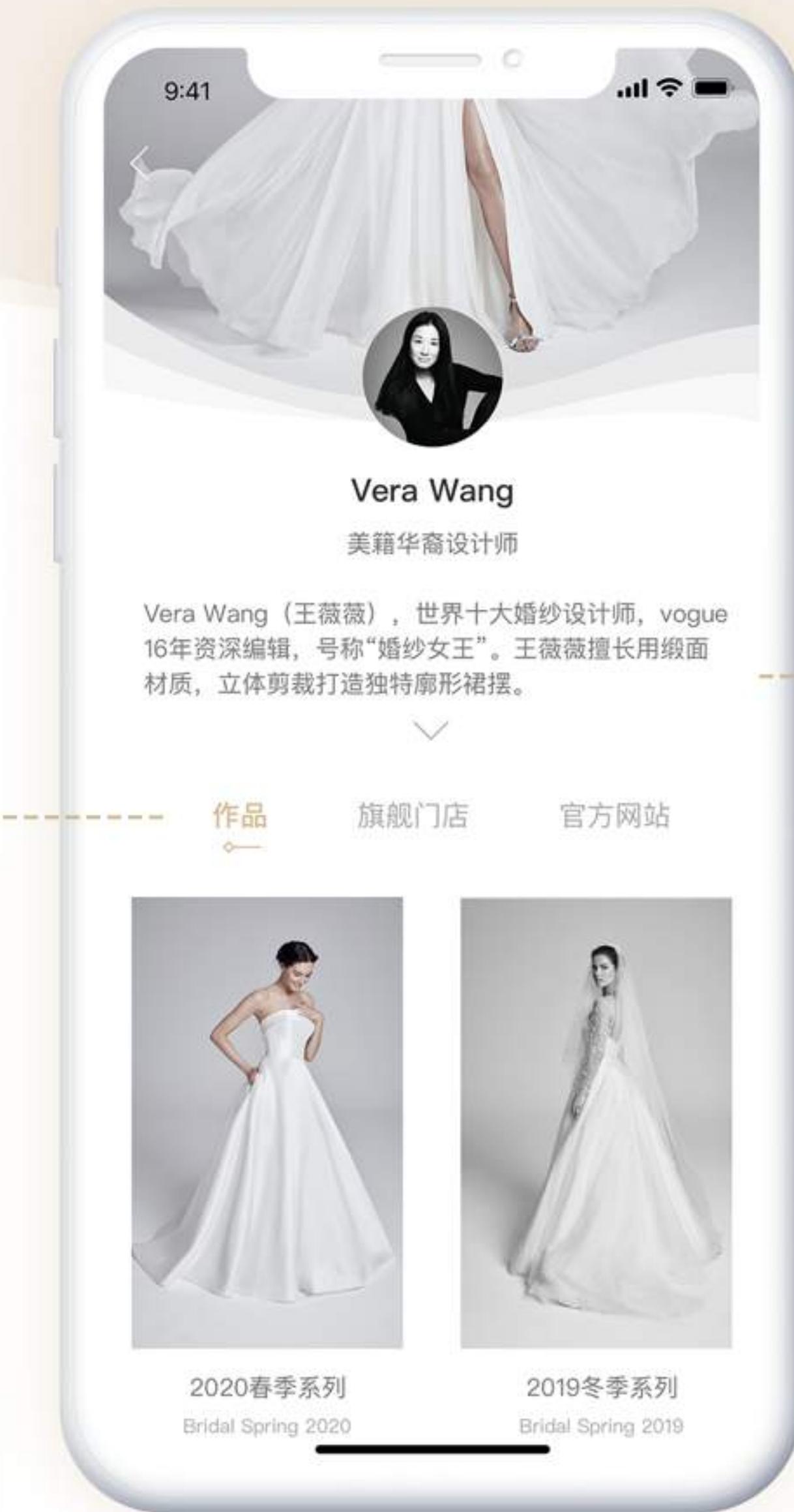
设计师代表作的缩略图可以帮助用户快速了解设计师风格

11



设计师详情页 DESIGNER DETAILS

拥有自主品牌或官网的设计师，用户可在二级导航下，查看该设计师门店的位置，联系方式，或直接进入官网。



用户可以查看设计师个人简介，并浏览该设计师作品。



12



门店页
STORE

三〇 排序

定位

此页面为门店页面， 默认按照综合评分由高到低为用户推荐门店。 用户亦可通过定位以及排序功能， 筛选自己所在城市的婚纱门店。





门店详情页

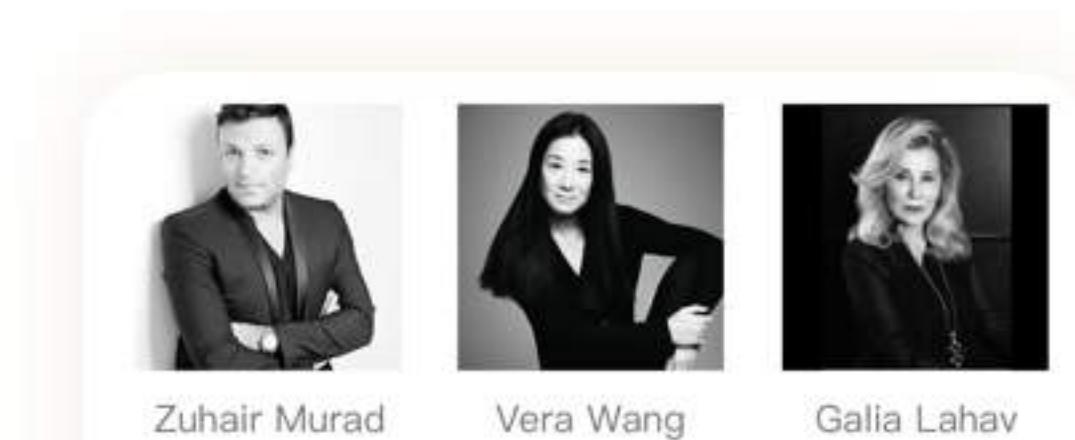
STORE DETAILS

此页面为用户提供门店信息，其中包括门店介绍，店内图片，合作的设计师及品牌，主推婚纱，客照分享。

喜欢该门店的用户，

可以收藏或直接在线预约试纱时间

The screenshot shows a mobile application interface for a wedding dress store. At the top, there's a navigation bar with a back arrow, the text '门店详情' (Store Details), and a circular profile picture of a yellow butterfly with the brand name 'Monarca' below it. Below this is a contact section with a phone icon and the number '86-21-61999933', and a location pin icon with the address '上海市延安西路1446弄8号'. A descriptive paragraph about the store follows, mentioning its opening in 2011 and locations in Beijing and Shanghai. There are three sections below: '店铺概览' (Shop Overview) showing a photo of the interior, '设计师&品牌' (Designers & Brands) showing small portraits of three people, and a '客照分享' (Guest Photo Sharing) section.



Zuhair Murad

Vera Wang

Galia Lahav

主推婚纱



落雨织

Katherine的烟玫瑰

流光年

¥46999

¥64000

¥56999

客照分享



预约试纱

14

◇ 婚纱详情页

BRIDAL DETAILS

此页面主要为用户展示婚纱详情，包含婚纱名，参考价格，设计故事，设计师，图文详解，为你推荐。
用户可以收藏，分享该婚纱，也可以直接联系设计师 / 门店进行定制

落雨织 ¥19999
裙身的流线型蕾丝错落有致，包裹着身型勾勒出女性自然的曲线，如同被海水冲刷后海螺的肌理与弧线。波纹般的薄纱点缀于肩部的轮廓，随着海风微微摆动，关于大海的美好记忆都藏在这件听风海螺之中。

Vera Wang
全球知名美籍华裔设计师

商品详情

商品详情

官方型录

设计细节

极为细致的丝绒复合工艺，如羽毛的碎片般点缀在肩膀与颈部；镂空的半高领及长袖设计，既强调了优美的肩颈线条又起到了修饰的作用。

每一片如羽毛般的丝绒都是由工艺师手工裁剪而成，经过复合加工后，更显精致，不易掉毛，配以最细小的珍珠和水晶点缀其中，让婚纱晕染上自然的光芒。

制作工艺

CRAFTSMANSHIP

为你推荐

>

柏荷 ¥26800

青风 ¥32800

联系定制

15

部分页面
PART DESIGN

A字纱
经典, 简约

鱼尾纱
浪漫, 腰部鱼尾造型

蓬蓬纱
公主, 定型下摆

H字纱

Michael Derderian
斐巴嫩裔设计

首页

RoseRosa
Alvin的婚纱艺术馆

明星系列

Monarca旗舰店
中国上海市延安西路1446弄8号

Monarca

门店详情

Monarca
86-21-61099333
上海市延安西路1446弄8号

店铺概览

A字纱
最经典的婚纱款式, 上半身贴身, 有明显腰身, 下半身呈现A字型流线设计, 是经典简约的代名词
适合: 所有身型

Vera Wang
美籍华裔设计师

2020 素锦系列
by Suzanne Neville

v字领 一字领 心形领 高领 不对称领

柯林斯的梦想
¥43600

羽翼芭蕾
¥24000

每一片如羽毛般的丝绒都是由工艺师手工裁剪而成, 经过复合加工后, 更显精致, 不易掉毛, 配以最细小的珍珠和水晶点缀其中, 让婚纱晕染上自然的光芒。

制作工艺

16

落雨织
裙身的流线型蕾丝错落有致, 包裹着身型勾勒出女性自然的曲线, 如同被海水冲刷后海螺的肌理与弧线。波纹般的薄纱点缀于肩部的轮廓, 随着海风微微摆动, 关于大海的美好记忆都藏在这件听风海螺之中。

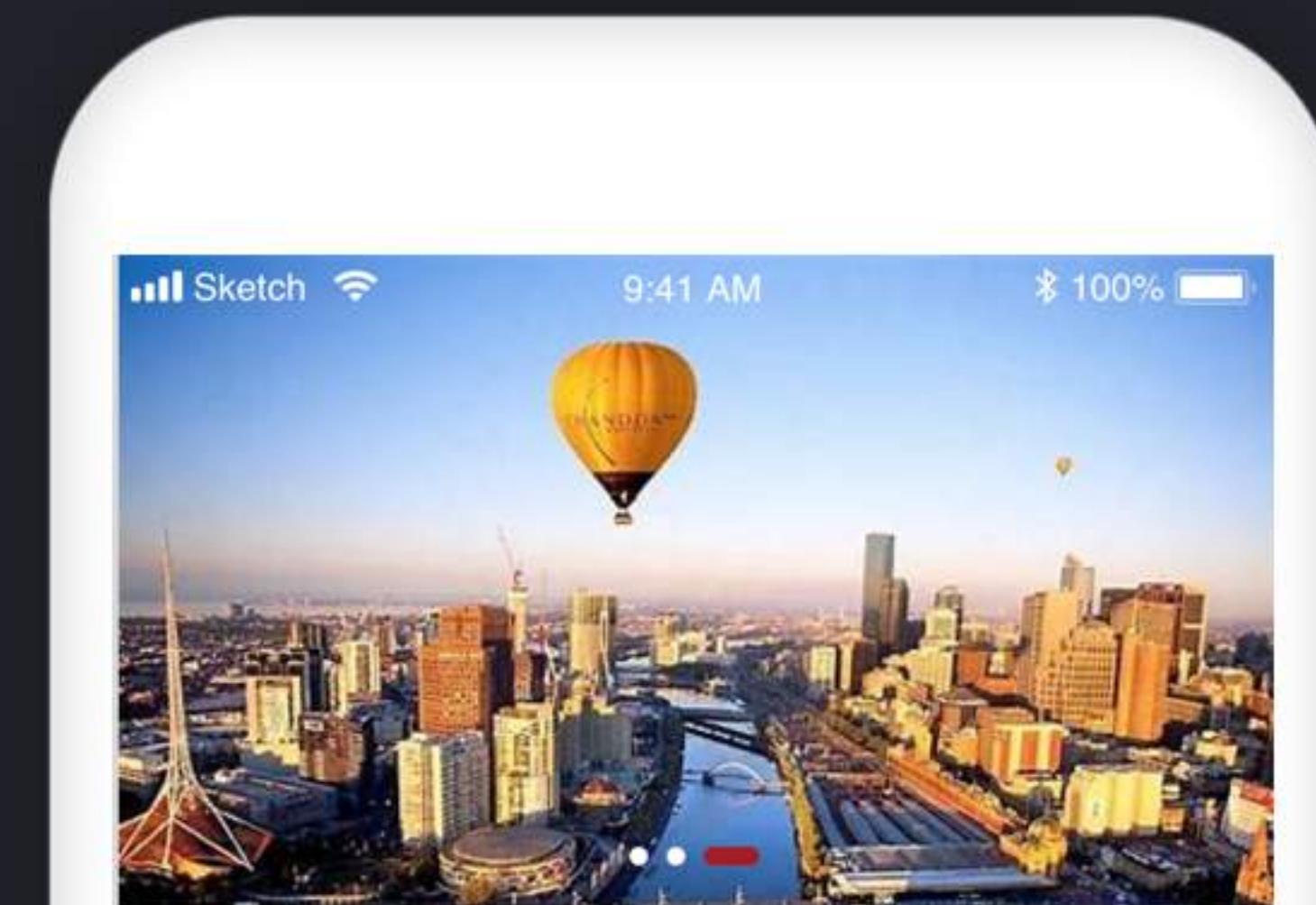
Vera Wang
全球知名美籍华裔设计师



AUSZ

澳洲当地一站式出行服务平台

AUSZ是澳洲本土化的地面交通专业服务平台。提供的服务主要包含：
接送机预约，单次用车，按小时包车。



Tell us where you want to go



From Airport



To Airport



Point to Point



Hourly

Nearby Recommendation



Company penguin back



Discover the City's Party

产品概述

Product Introduction

AUSZ

产品介绍

AUSZ是一个出行用车服务平台，专注于为澳洲乘客提供优质的用车服务。用户可通过AUSZ进行接送机预约，单次用车，或是按小时包车。

产品背景

AUSZ在2018年成立于澳大利亚墨尔本。AUSZ洞悉到澳洲本地人在出行用车时缺少一个集中地，一站式地用车服务平台。当他们需要打车时，会选择uber，自驾旅行时，会选择本地租车公司，而在周末晚上需要包车举办party时，还需要寻找专项租车公司。AUSZ发现该用户痛点，专注于为澳洲乘客提供优质的一站式用车服务。



场景预设

Scenario Preset

	时间	条件	事件
用户A (商务人士)	工作日	往返悉尼墨尔本两地出差	<ol style="list-style-type: none">1. 需要预约接送机服务2. 公司报销往返路费
用户B (年轻白领)	周六晚上	和朋友一起开party	需要包一辆车，用于接送朋友往返party及其他娱乐场所。车辆最好能够按小时计费。
用户C (老年人)	闲暇时间	需要看家庭医生	路途较远，腿脚不便，希望叫车到家门口，接送自己往返医院。

竞品分析

Competitor Analysis



优步是一个出行共享应用，在全球 500 多个城市一键叫车，是澳洲较早的打车 app。



皇包车旅行为中国出境游用户提供境外中文包车游服务，用户可通过app寻找当地司机，获取按天包车，接送机和单次用车服务。



滴滴App能很快帮用户打到一辆车。除此之外，滴滴包含的其他服务包括：滴滴专车，小桔租车（原滴滴共享租车），滴滴自驾租车等众多服务项目。

竞品SWOT分析

Strength 优势

1. 随着uber和didi的兴起，使用打车软件出行已经成为澳洲人日常生活的一部分。
2. 产品拥有庞大且稳定的用户群体。

Opportunity 机会

1. 更合理的价格和丰富的服务项目是吸引澳洲本地用户群体的重要机会

Weakness 劣势

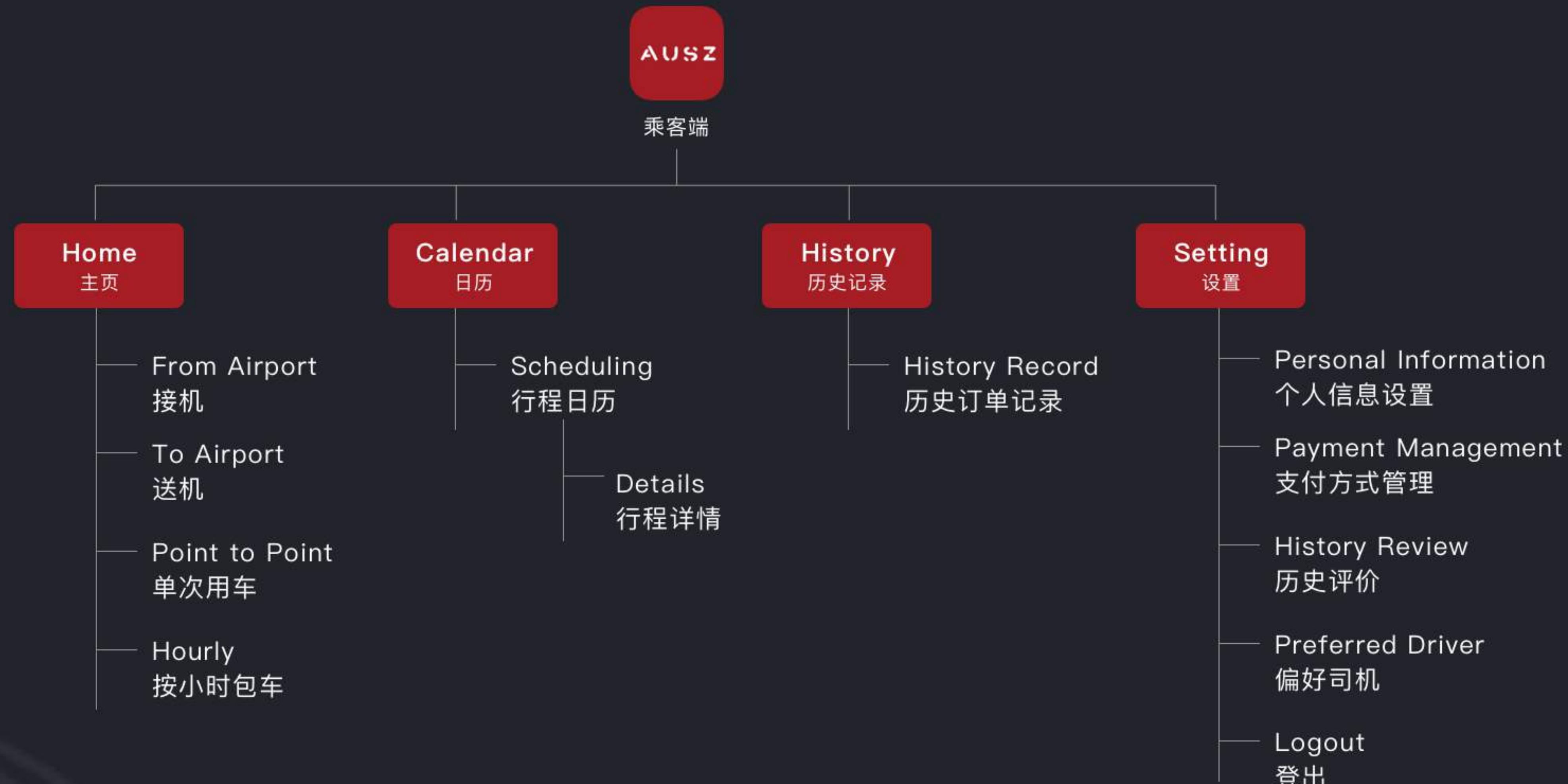
1. Uber费用较高且服务项目单一。
2. 滴滴的海外用户95%为华人，皇包车的用户群体也是出境旅游的国人，澳洲本地用户群体的出行方式仍集中在uber。

Threats 威胁

1. 用户基数的建立需要一定的时间
2. Uber的服务项目一旦增加，将会成为该产品的重要威胁。

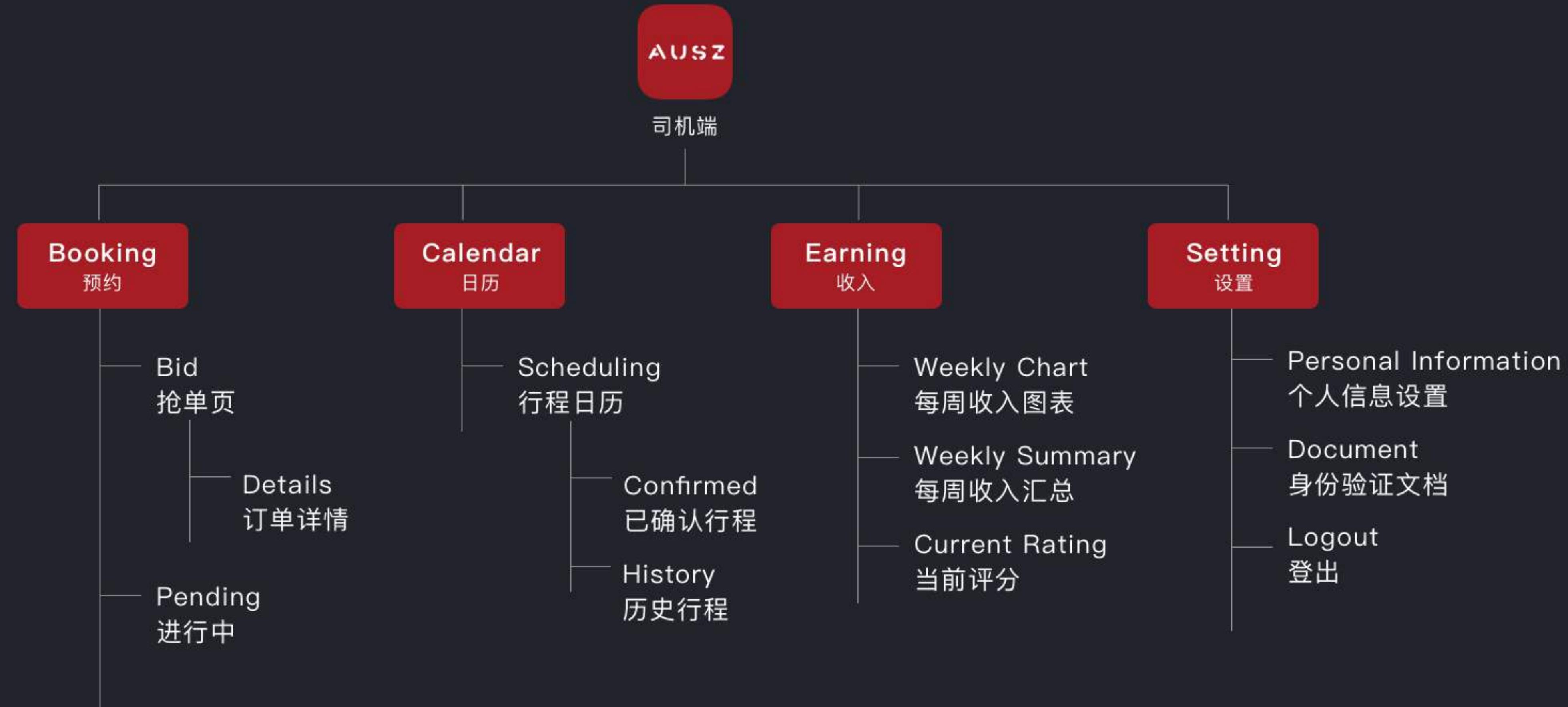
思维导图-乘客端

Mindmap-Passenger-end



思维导图-司机端

Mindmap-Driver-end

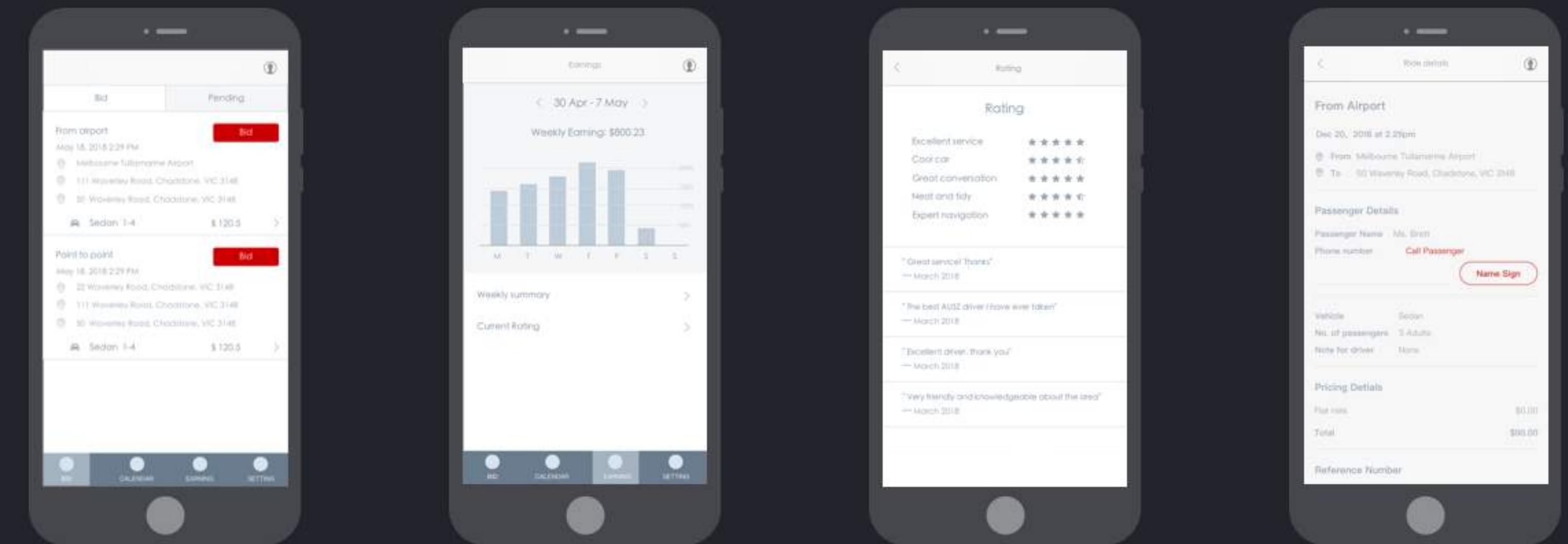
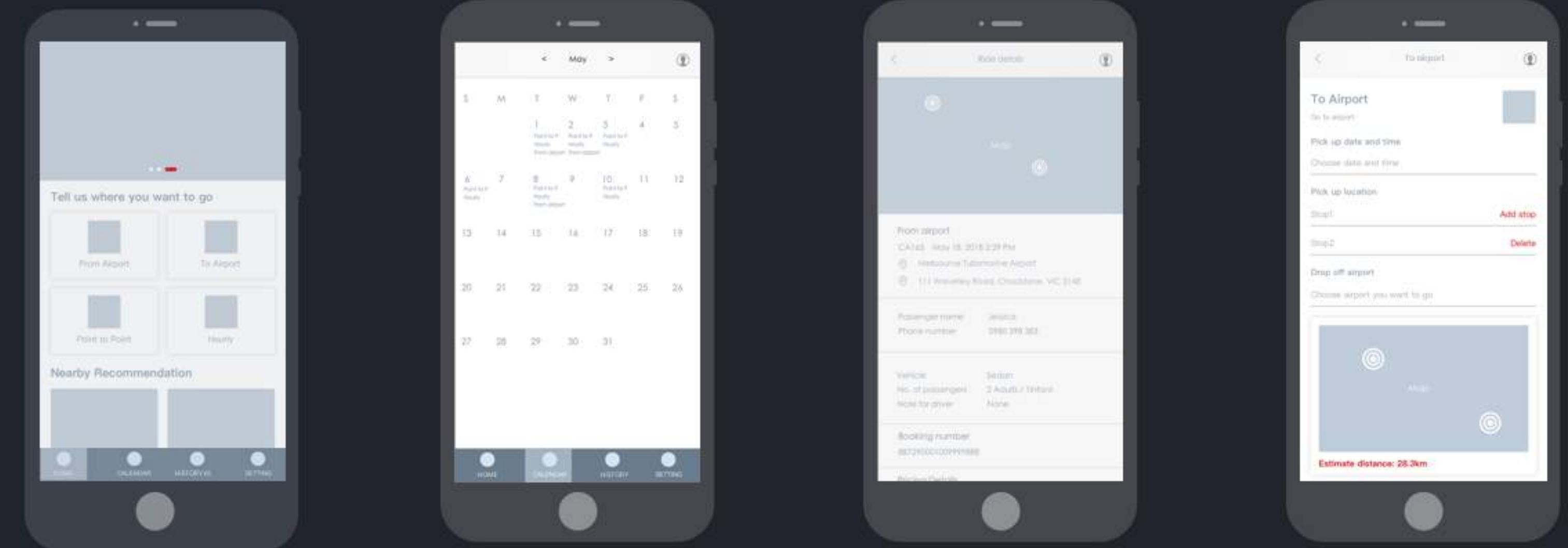


交互原型图

Interaction Prototype



乘客端
Passenger



UI|UX Design

06



设计规范

Design Code

颜色 | Color



#A71D24



#AAAAAA



#333333

图标 | Icons

标签栏-未选中状态



标签栏-选中状态



字体 | Fonts

英文: Pingfang-sc

36px 正文大标题

30px 二级导航/正文副标题

26px 用于正文

22px 用于提示文字

20px 用于标签栏

18px 用于辅助文本

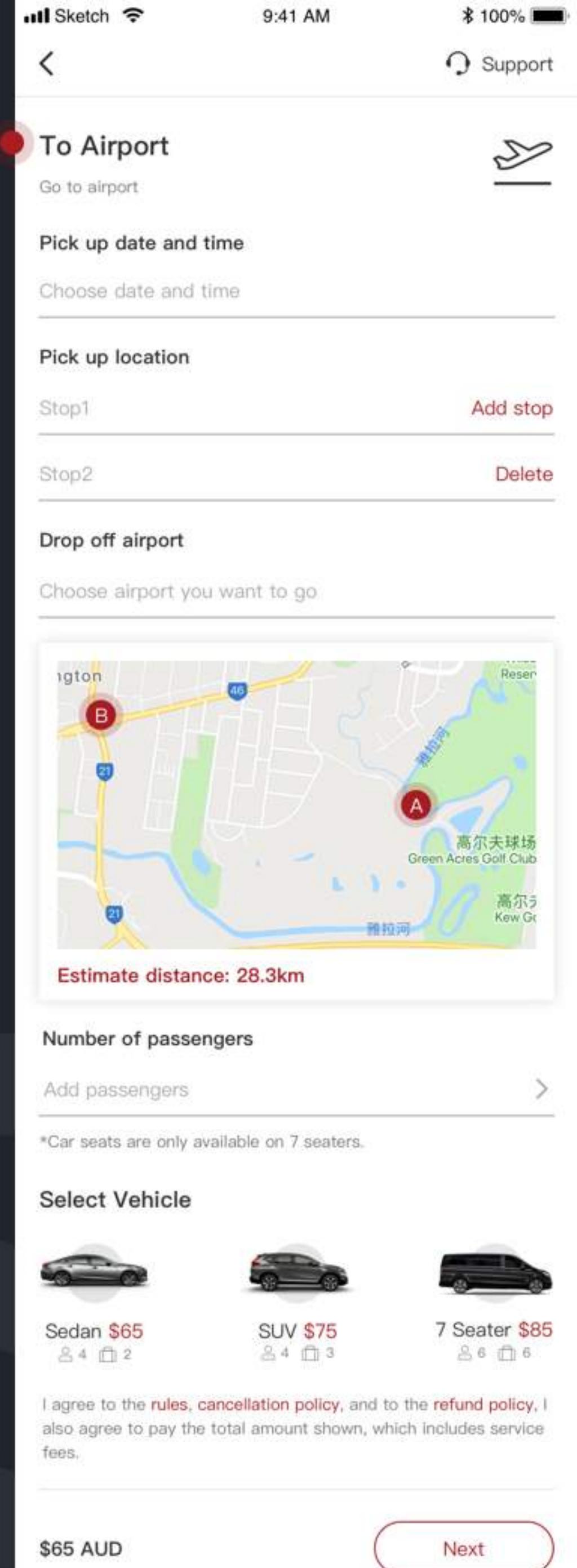
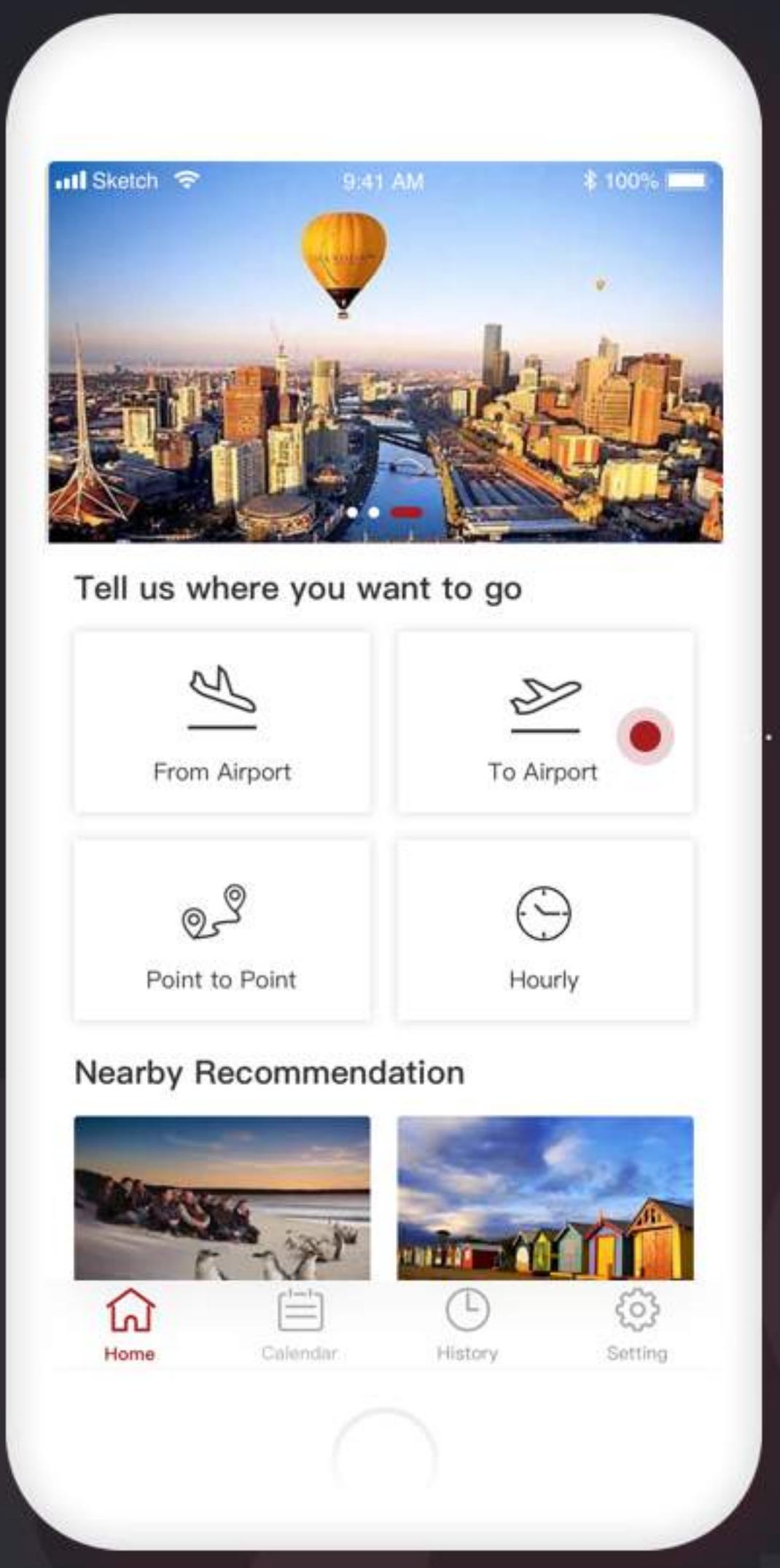
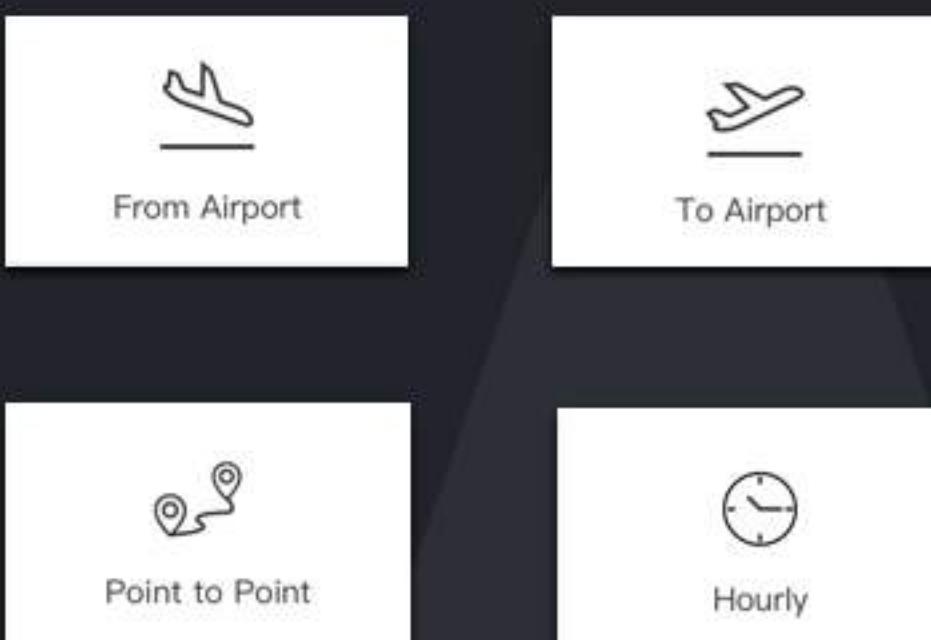
客户端 |

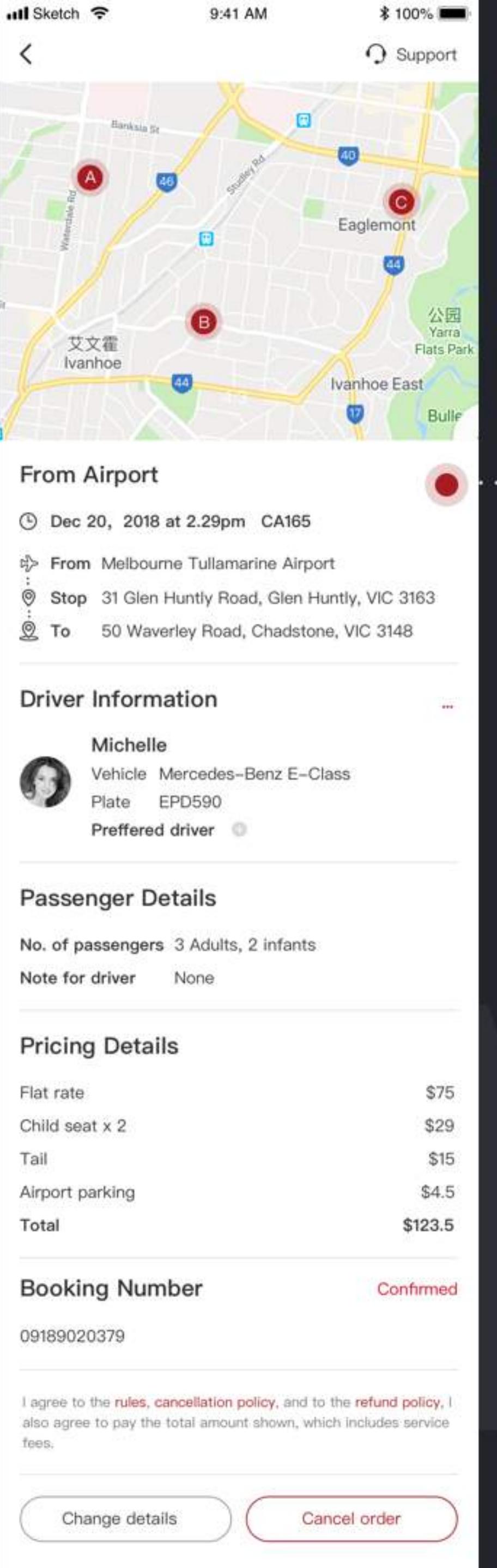
首页&预定页

Passenger-Home&Booking page

首页的“卡片式”功能入口：接机，送机，单次用车和按时包车，可以让用户方便快捷的进行车辆预定。

用户只需在预定页填写相关的信息，并按人数和行李件数选择对应的车辆，app会自动根据距离和车辆类型帮助用户计算费率。





客户端 |

日历&行程详情页

Passenger-Calendar&Order Details Page

用户预订车辆后，“日历”页会自动显示在用户出行日期处标注行程，方便用户查看。

用户可点击日历，进入当日日期页，并点按相应的行程，查看已预约的行程详情。

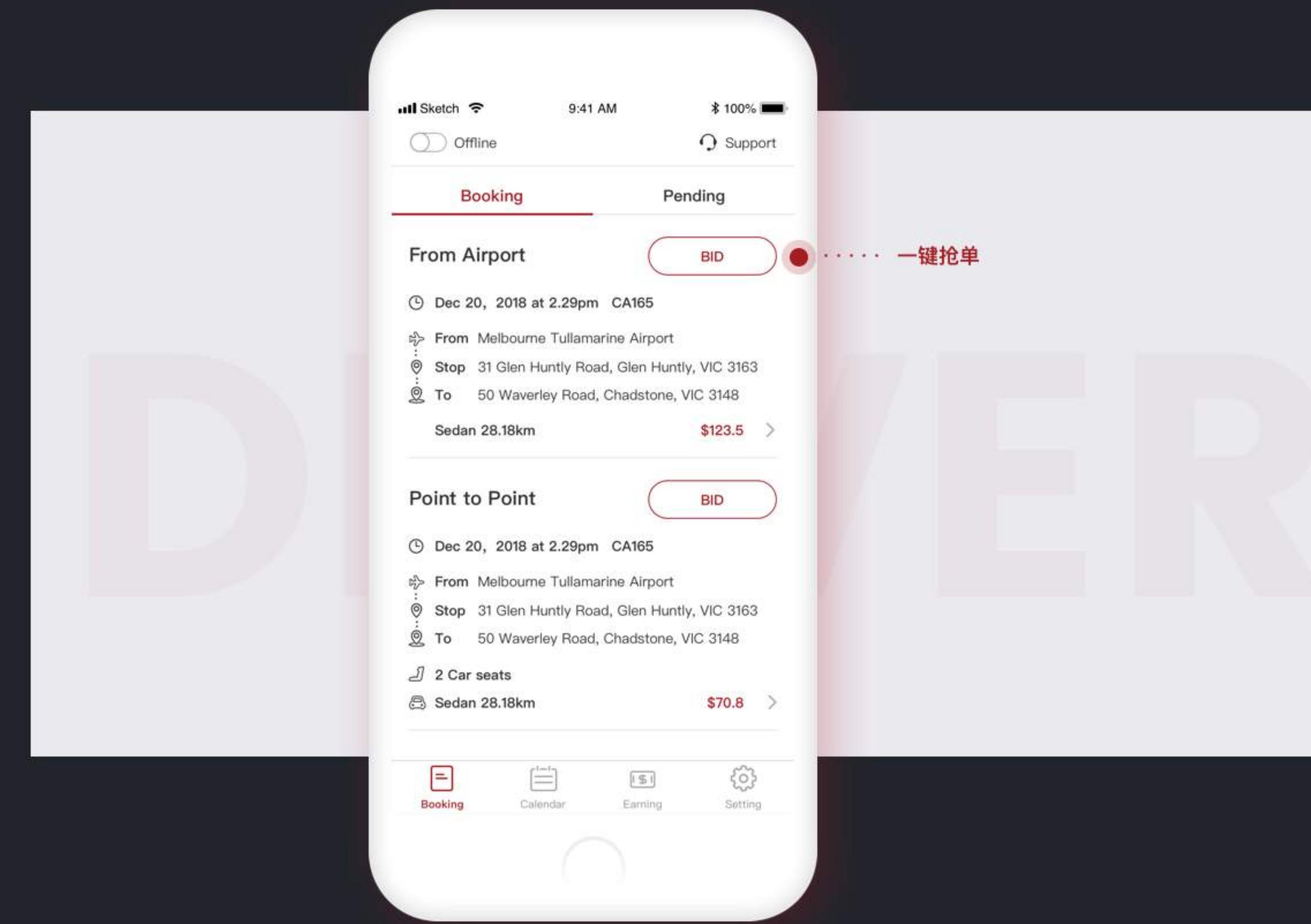
行程详情页，显示行程地图，行程信息，司机信息，乘客信息，费率信息等。用户可以在此页面底部修改信息，或取消行程。

司机端 |

抢单页面

Driver-Bidding Page

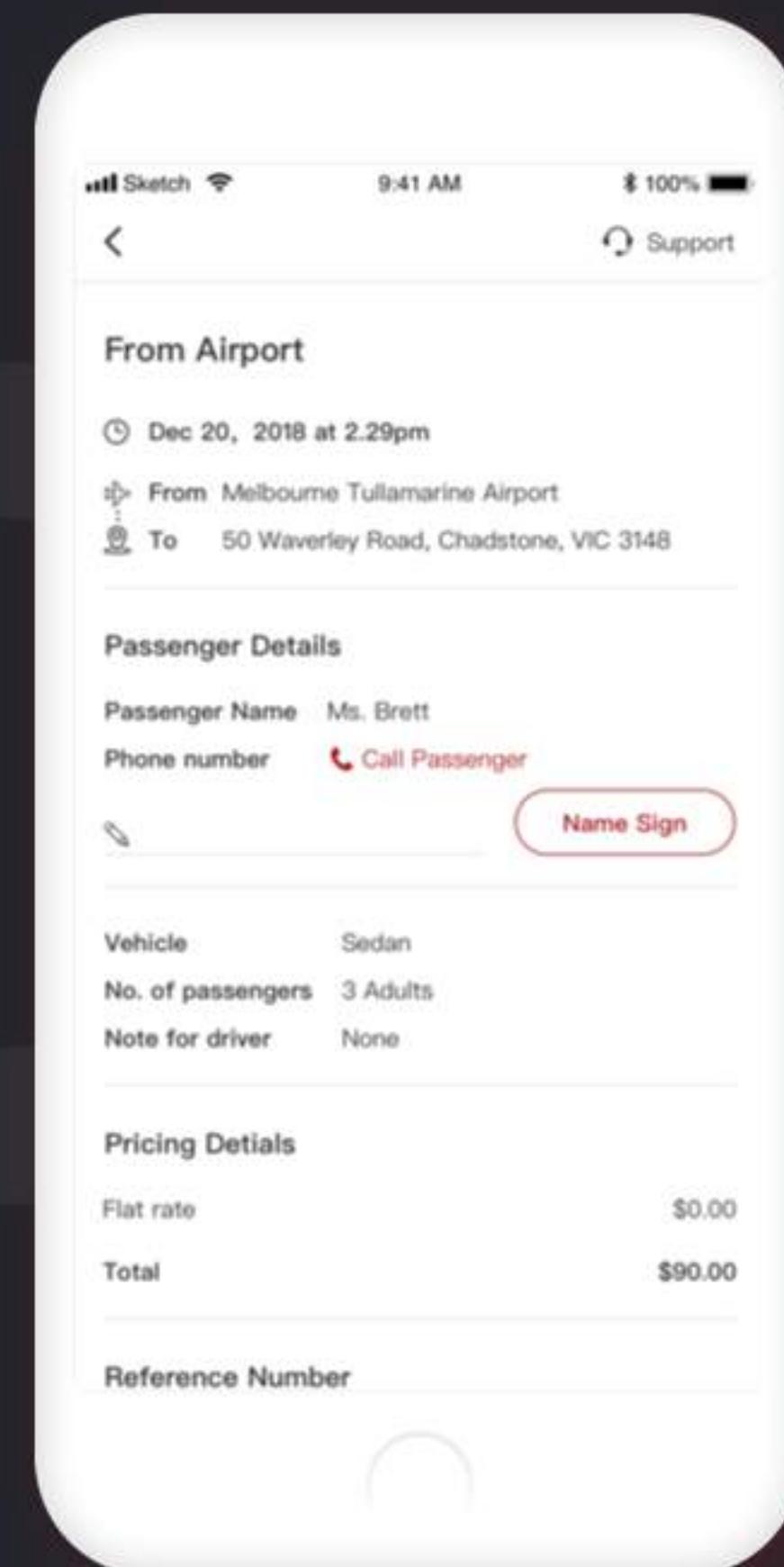
司机端启用“抢单”制，首页即为抢单页面。客户
端新生成的订单，会以列表形式显示在司机端的
首页，司机可点击“BID”进行抢单，抢单成功的
订单会显示在首页的“Pending”标签下。



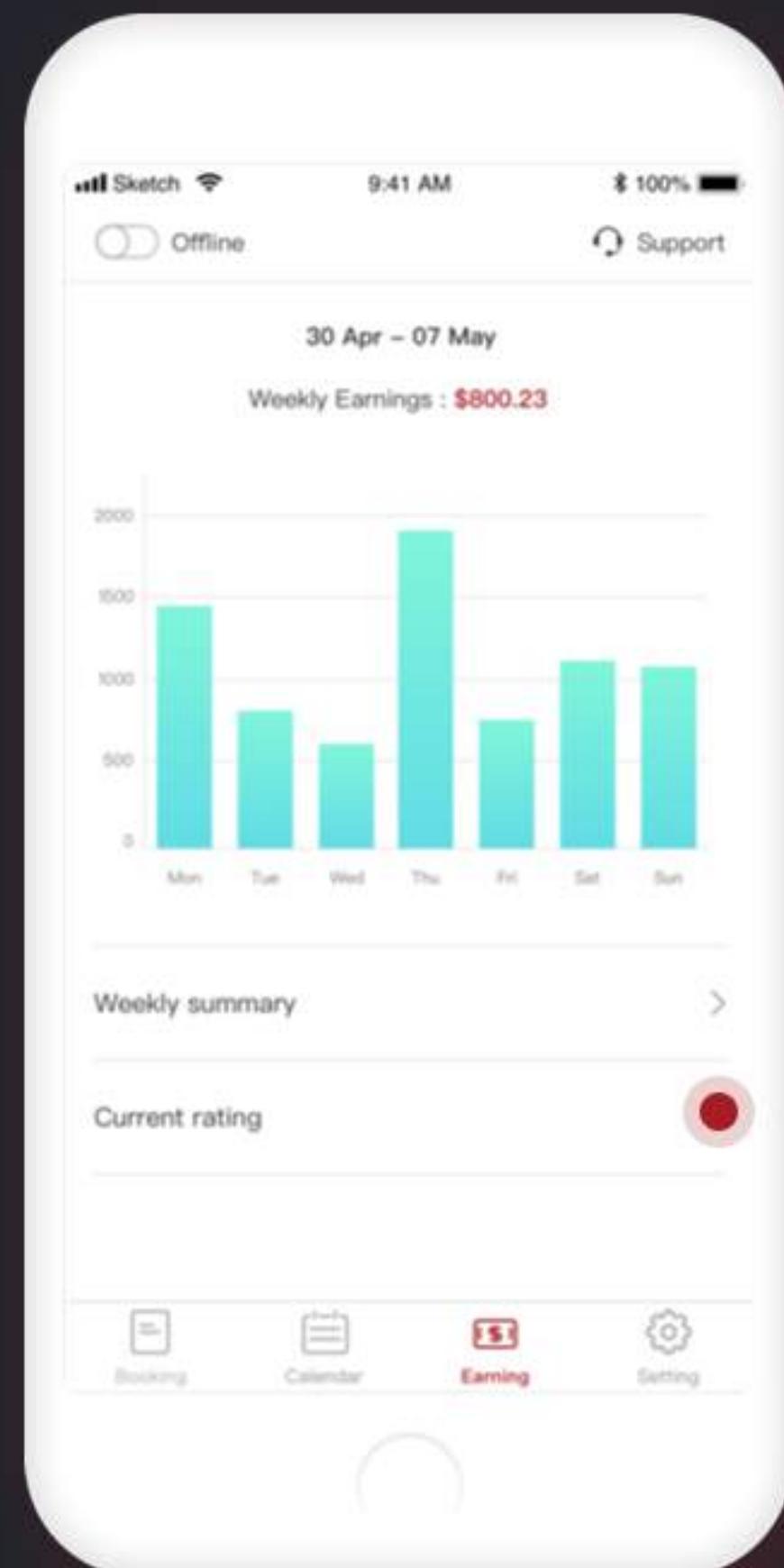
部分页面

Driver-Part Page

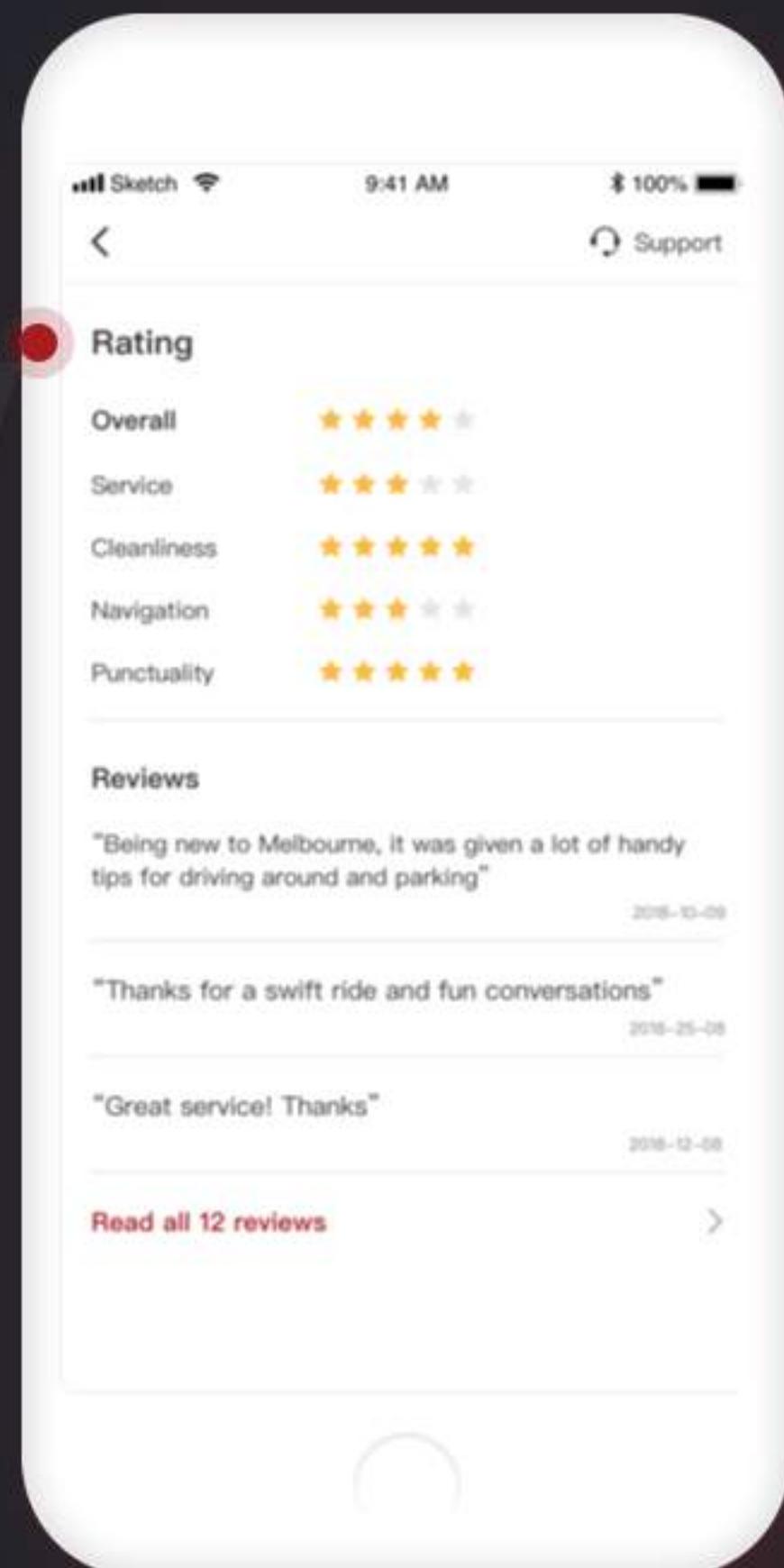
📍 进行中订单



📍 收入周报

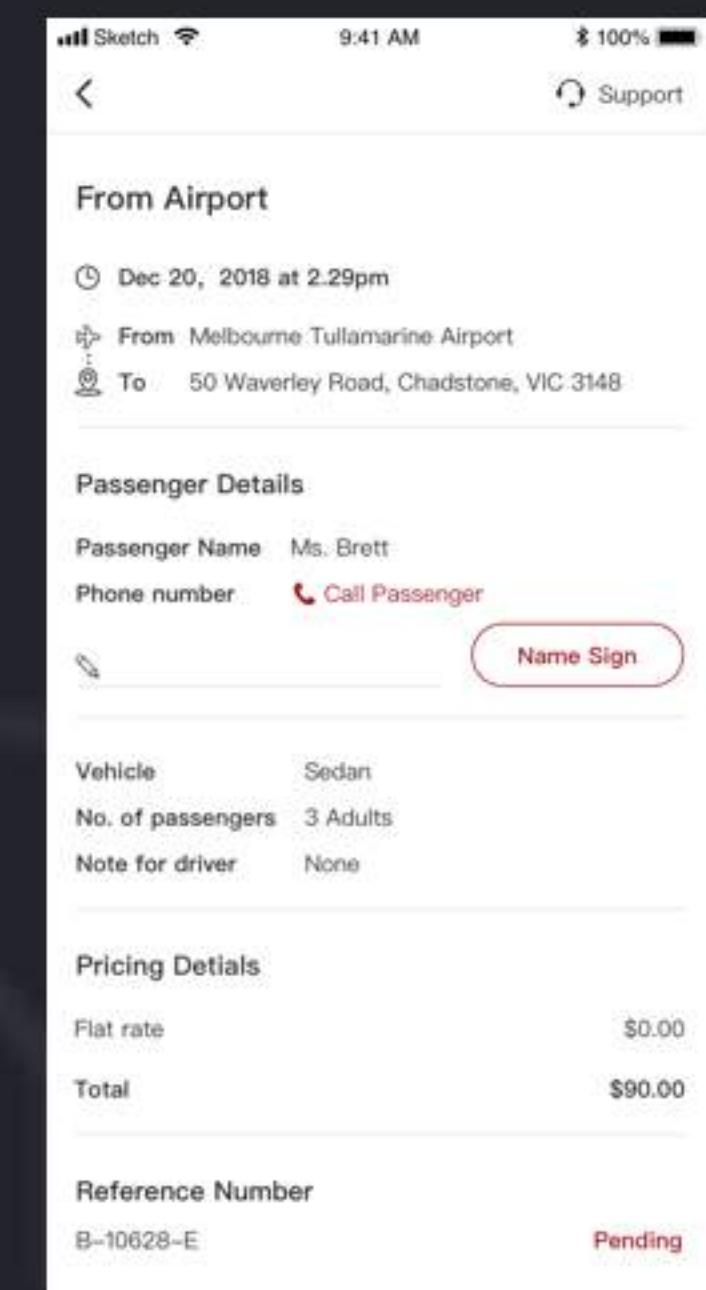
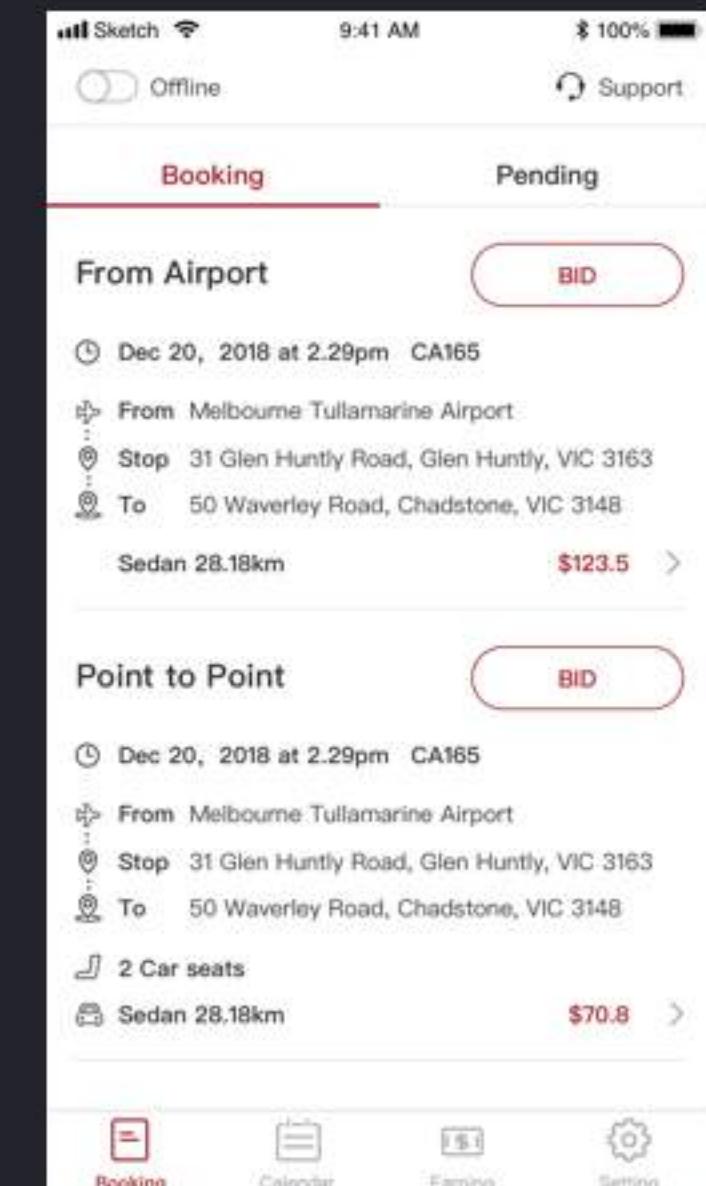
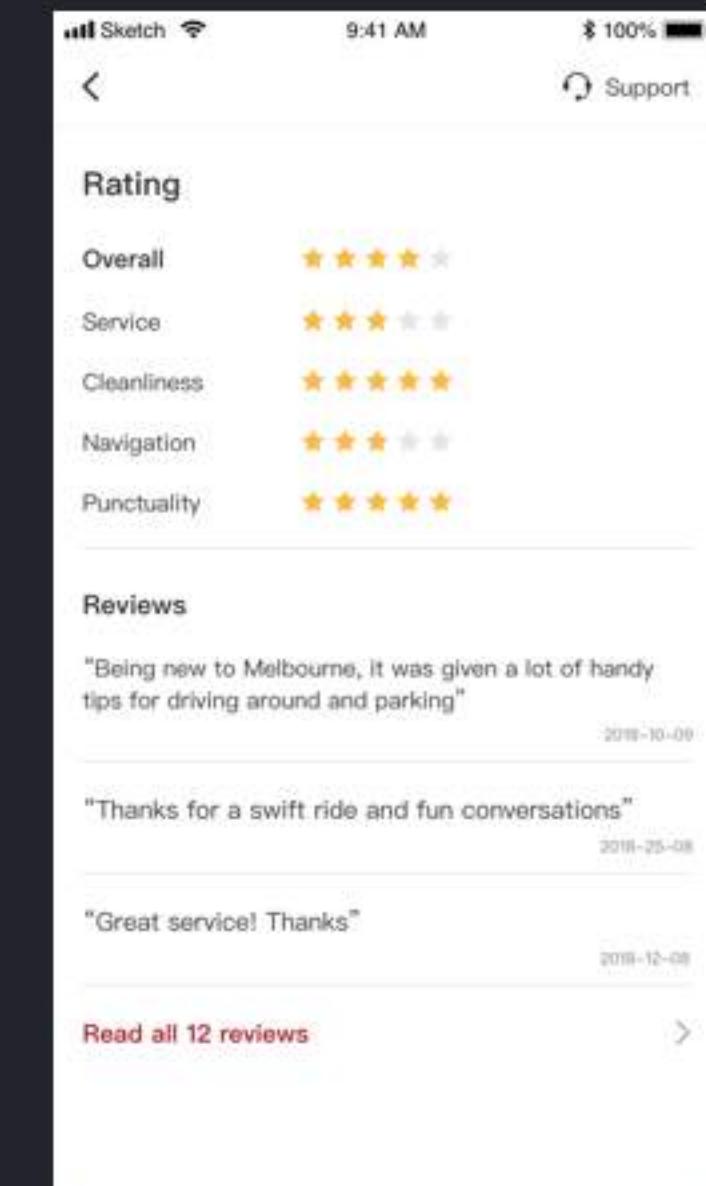
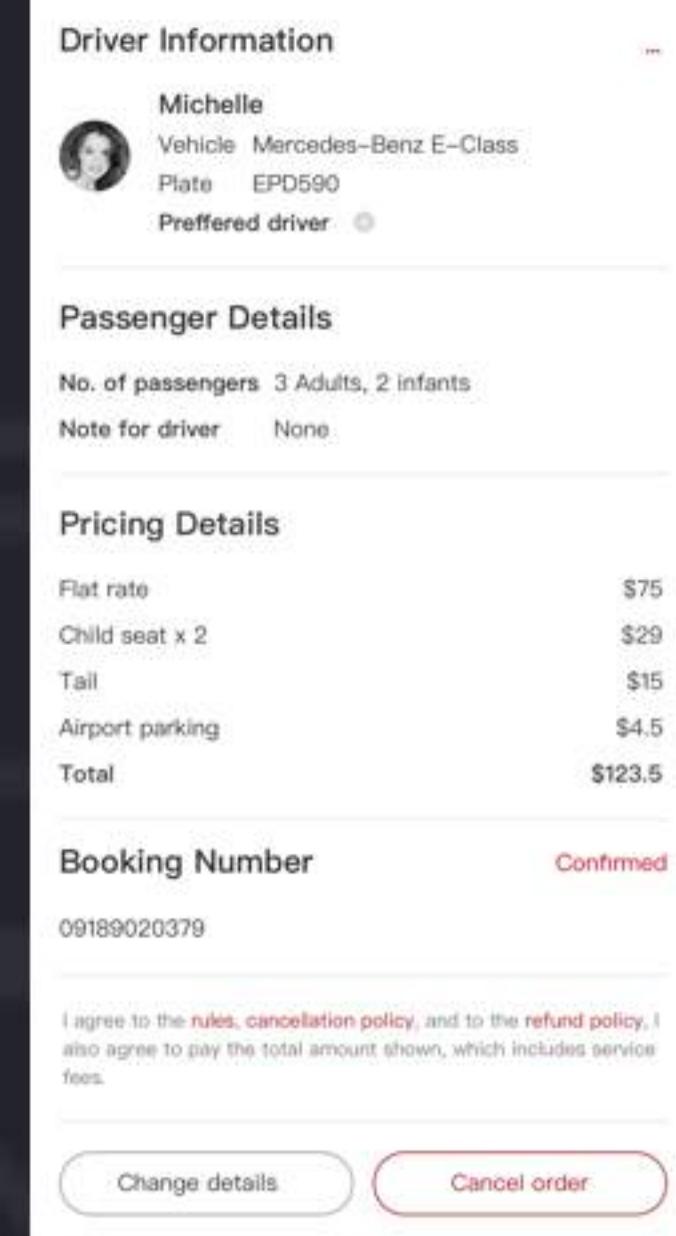
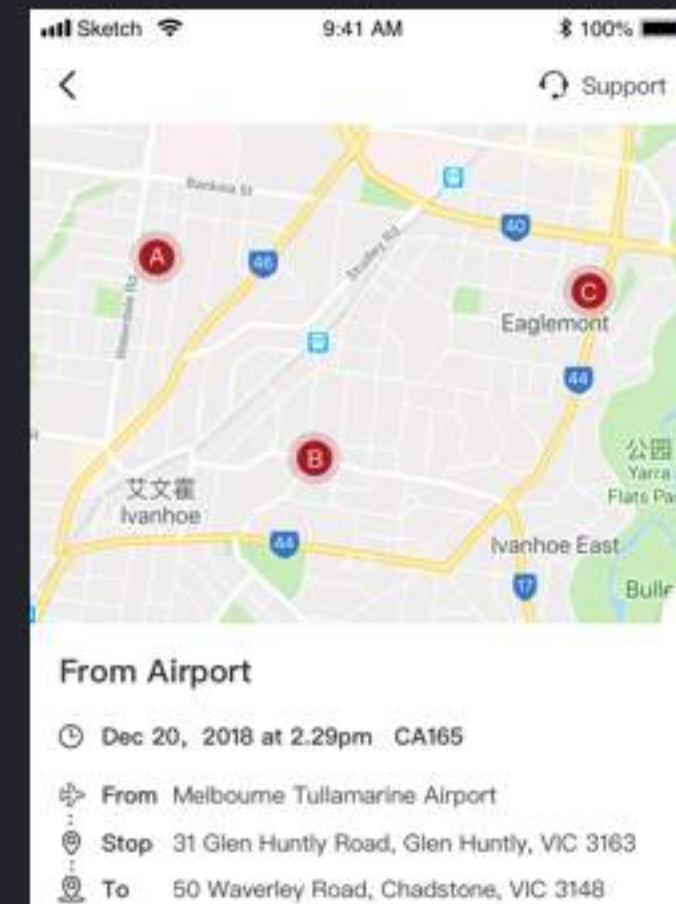
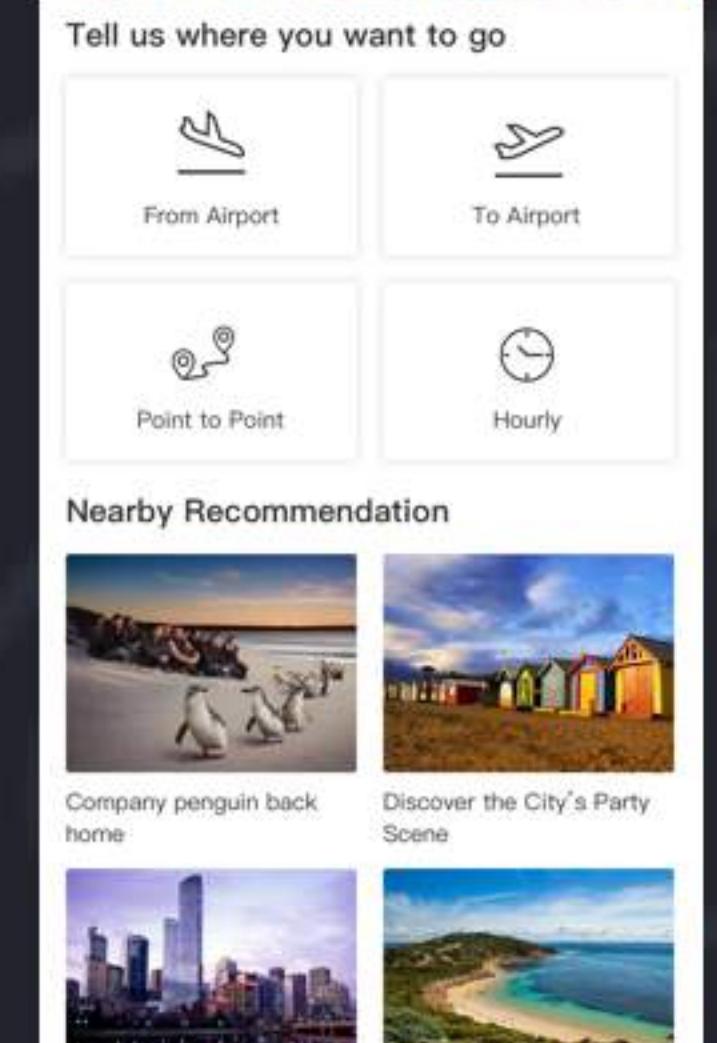
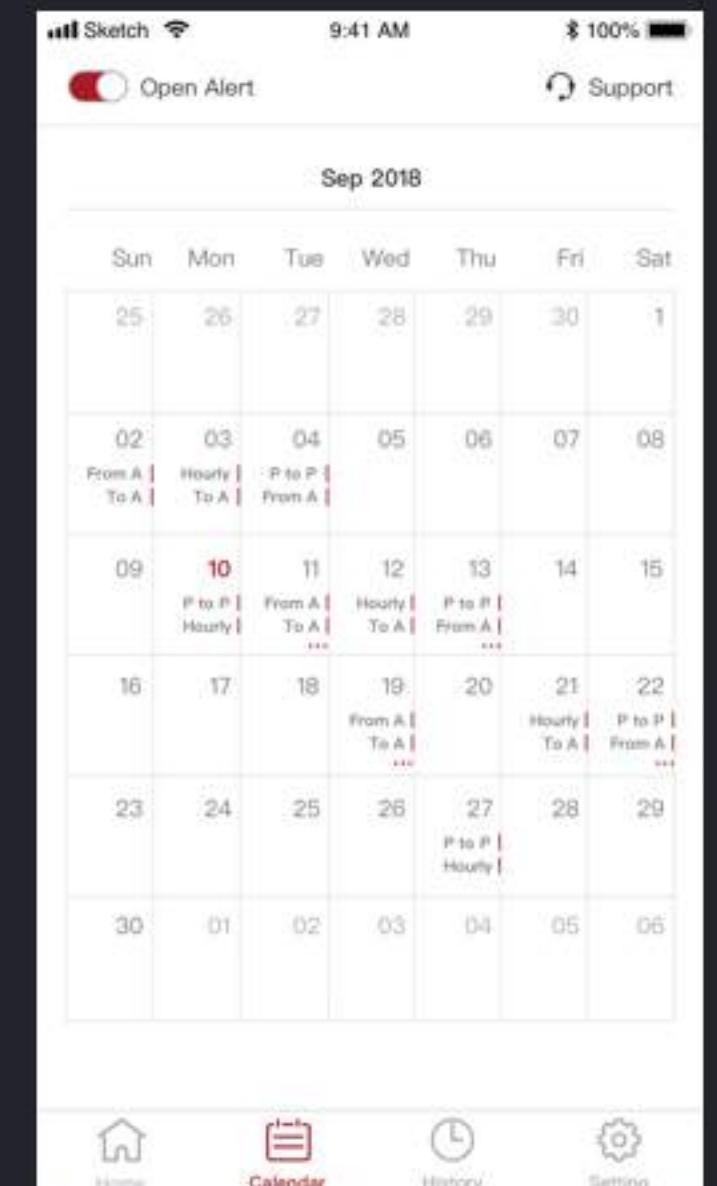
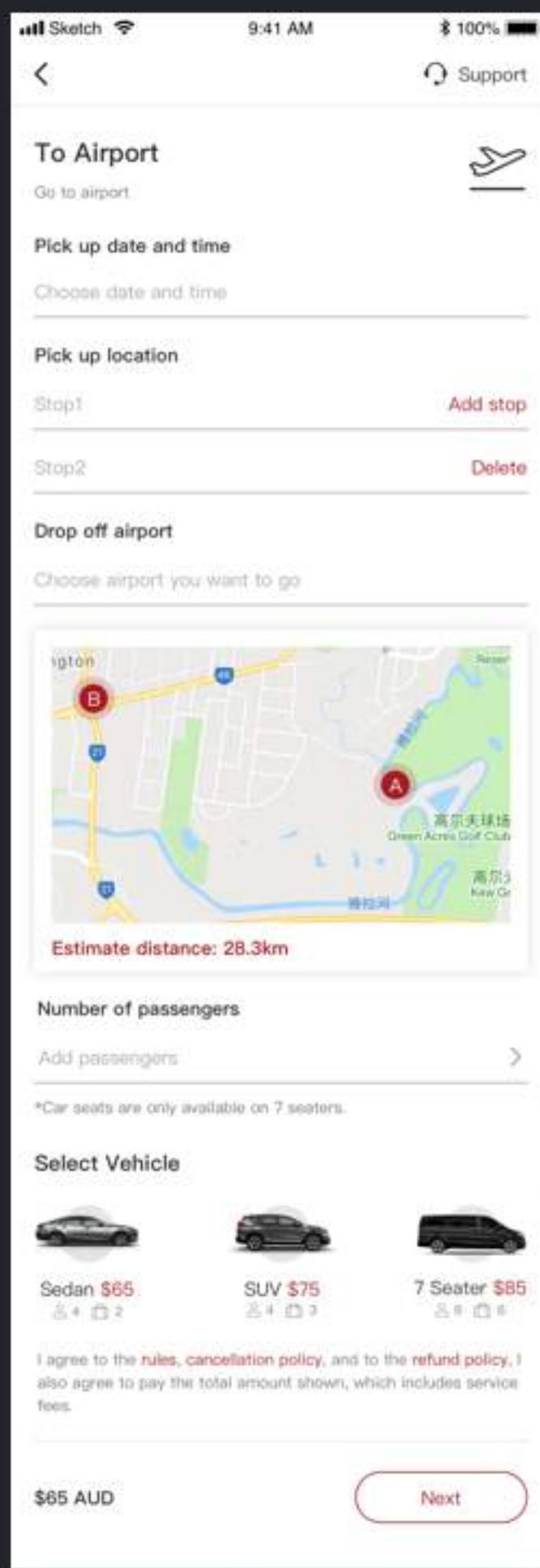


📍 当前评分页



页面展示

Part Display



四 界面展示



知食之味，食之有味

一款专注中西式创意料理的app

首页展示

Homepage

此页面为首页，主要为用户推荐食谱，其中包括一日三餐、本周人气榜单、个性化推荐

大卡片的设计利于用户点击

本周人气榜单



周一营养配：彩椒口蘑红酒鸡，暖心
暖胃



功能入口



排行榜



你的日签



分类



烹饪技巧

分类页

CATEGORIES

分类按照：热门，食材，口味，菜系和功效，分为5大类

用户通过首页的功能入口进入分类页



排行榜



你的日签



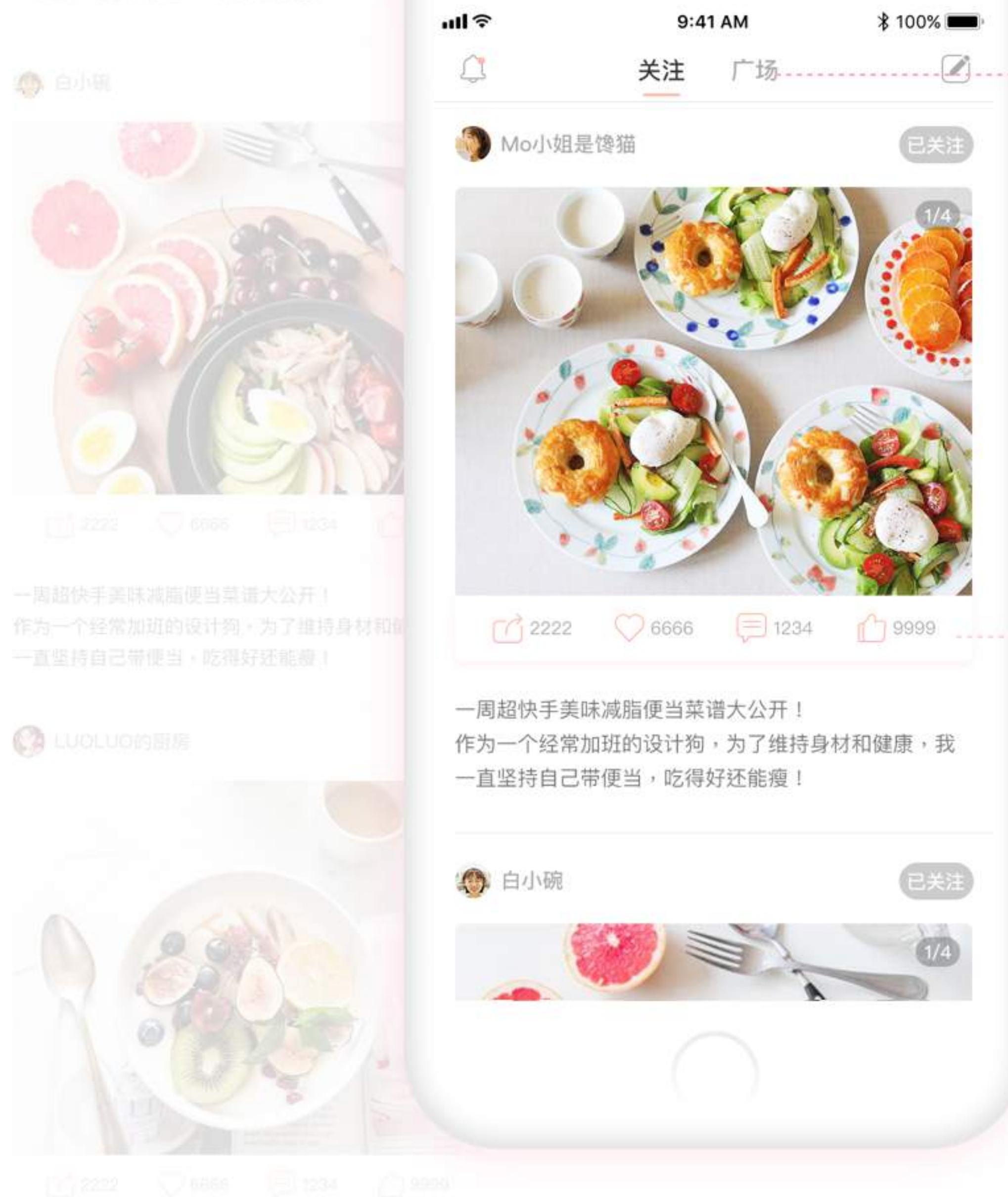
分类



烹饪技巧



一周超快手美味减脂便当菜谱大公开！
作为一个经常加班的设计狗，为了维持身材和健康，我
一直坚持自己带便当，吃得好还能瘦！



◎ 广场 SQUARE

广场设计为社区功能，用户可以查看自己关注的博主的动态，app也会为用户推荐热门博主动态。

用户可以转发，收藏，评论，点赞每位博主的动态

2222 6666 1234 9999

⊕ 发布 POST

发布按钮在舵式导航中间位置，为最高层级，目的是刺激用户的分享欲，且用户分享优质内容的便利性。

程序会根据用户的菜谱名称，自动匹配食材，减少用户输入次数，提高用户体验。



做法

步骤1

第一步，挑选喜欢的应季水果，切片或切块备用

步骤2

第二步，用大师的手法淋上枫糖浆

再加一步 | 调整步骤

小贴士

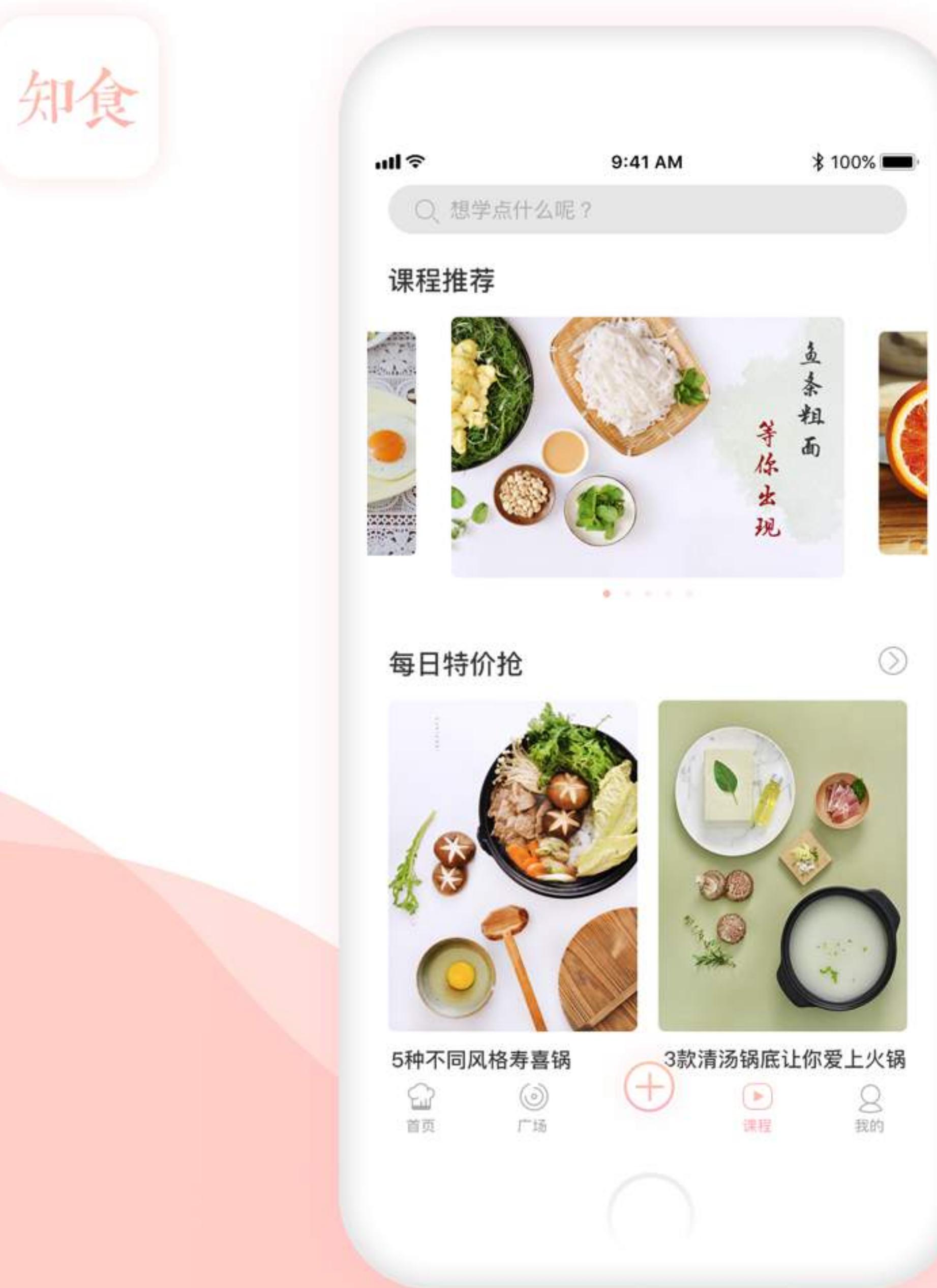
放入松饼面糊入平底锅时，一定要尽快转动锅子；待面糊表面开始出现大气泡时，即可翻面

推荐至分类

发布菜谱

知食

用户可以在此处，随时添加 / 调整菜谱步骤



课程商城

COURSE CENTER

此页面为课程商城页，用户可以在这里购买优质，专业的美食课程，成为新晋美食达人

课程类别有：每日特价抢，专题课程，七日热卖

专题课程



煲汤好营养

浅草厨娘

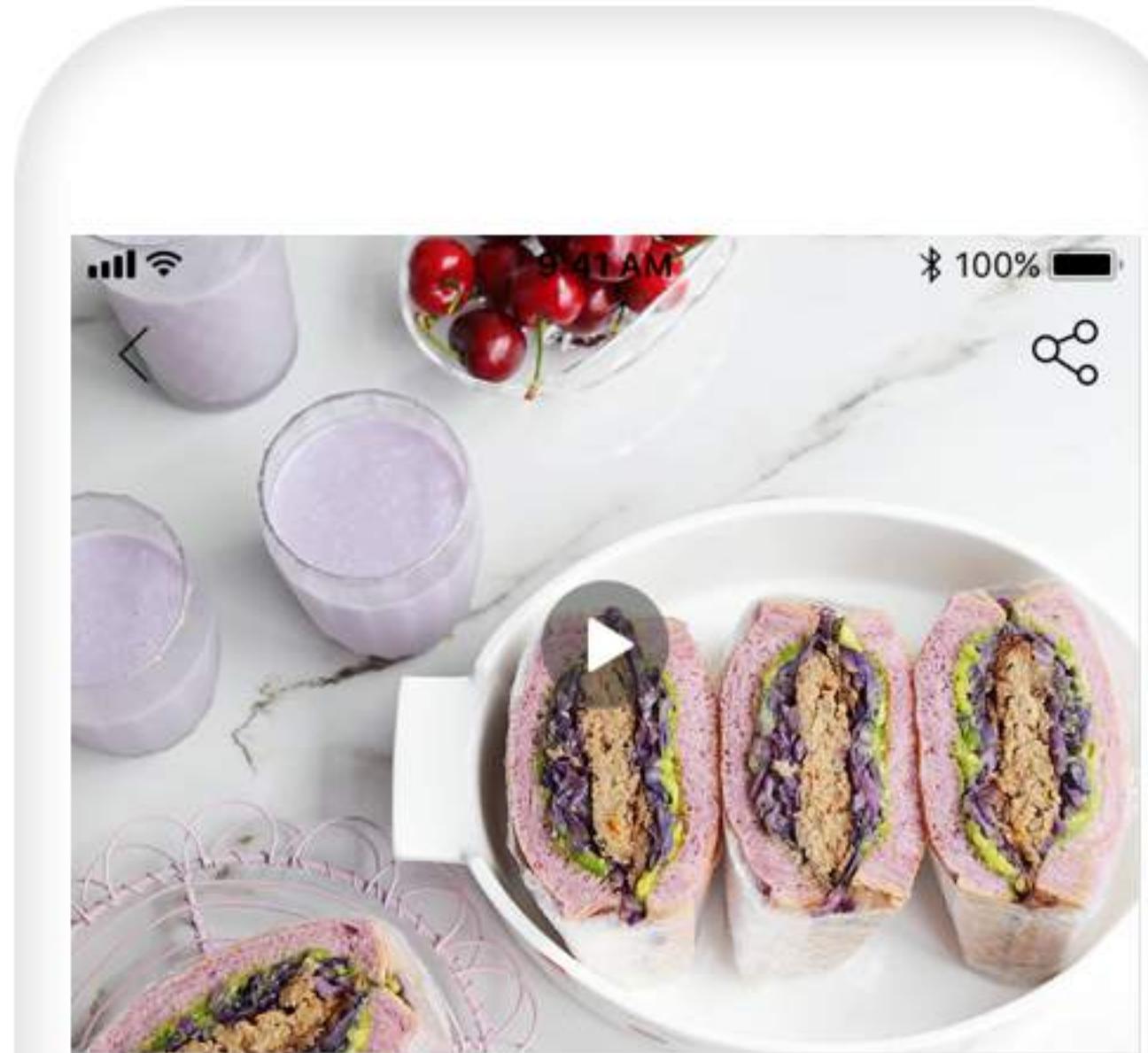
¥9.9 29.9



鱼的盛宴

豆帝煮

¥12.9 59.9



4种搭配【网红超厚沼三明治】



Freeze静

课程时长：1小时

6262人参与

课程评分：4.9分 (1000人参与)

课程简介

在ins上颇为火爆的沼三明治其实是日本陶艺家大道沼行为妻子油树做的早餐三明治，故称为“沼三明治”。本课程将解锁4种风格不同的沼三明治：山形卷心菜培根三明治、多彩炸鸡三明治、烧牛肉乳酪披萨风三明治、太阳蛋蔬菜多三明治。

课程目录

-  第一讲：山形卷心菜培根... >
-  第二讲：多彩炸鸡三明治 >
-  第三讲：烤牛肉乳酪披萨... >
-  第四讲：太阳蛋蔬菜多三... >

适宜人群

- ✓ 零基础
- ✓ 学生党、上班族、健身人群

购买须知

- ✓ 购买课程后，可去“我的-已购买课程”中无限回看。
- ✓ 本课程为虚拟商品，售出后无法提供退款。

讲师的其它课程



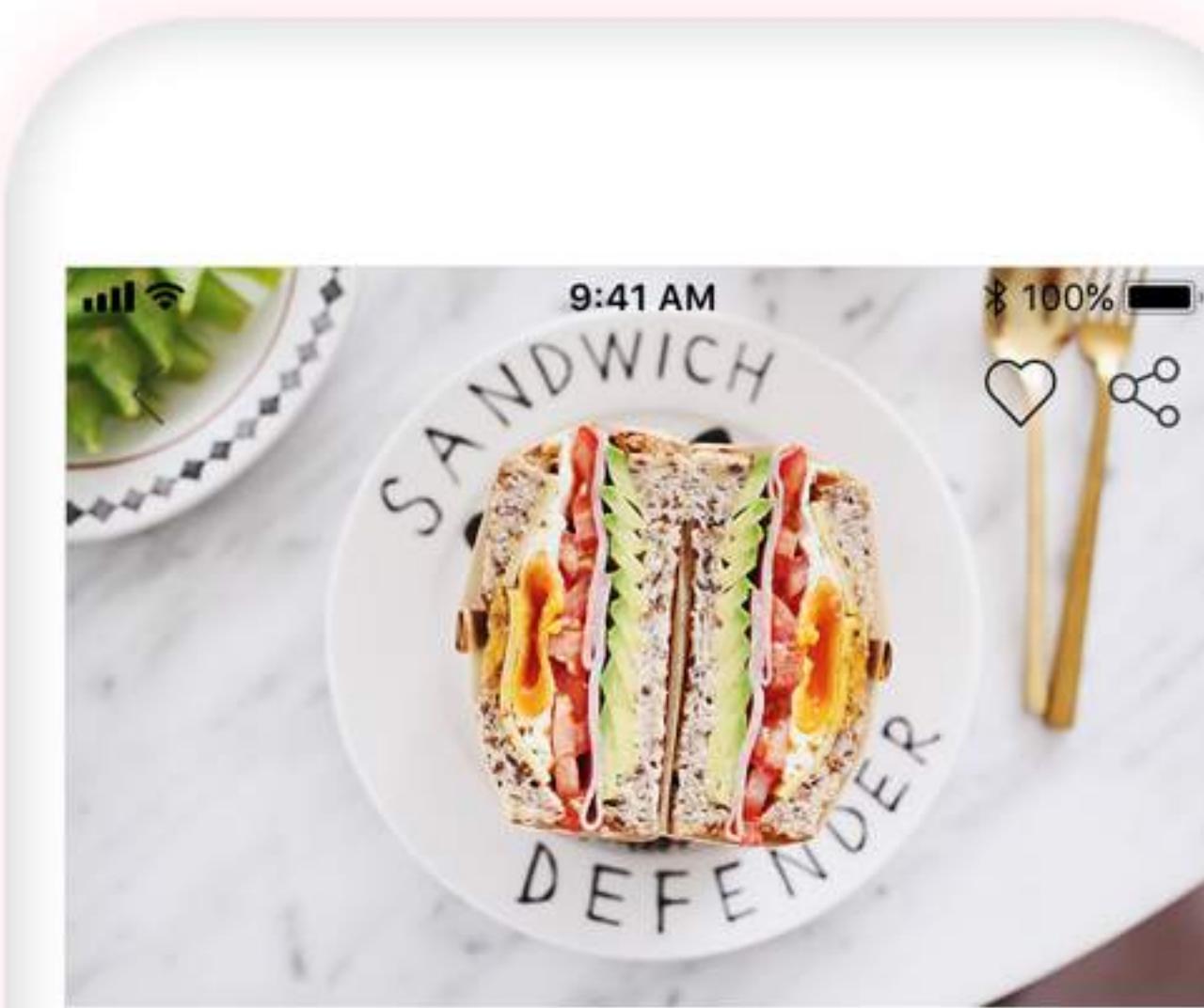


收藏
¥12.9 购买课程

▶ 课程详情页

COURSE DETAILS

此页面介绍某一课程的具体内容，包含课程简介，课程目录，适宜人群，购买须知和讲师其他课程。



牛油果乳酪三明治

♡ 288 ◎ 12345

<<<滑动查看相关菜谱



霖的吃货铺

+关注

超厚沼三明治的经典组合，用蛋白质满满的牛油果，搭配流心奶黄，配上法式干酪，开启你元气满满的一天。

所需食材

牛油果

1个

鸡蛋

2个

吐司片

2片

法式干酪

100g

做法

步骤1



第一步，面包机热两片面包片

步骤2



第二步，把牛油果切成片状，并撒上黑胡椒备用

菜谱创建于 2019-03-12

大家做的这道菜



糖猫又见糖猫

偷偷把鸡蛋改成了紫甘蓝
营养更均衡

白 20万

4天前



Mo小姐是馋猫

加了红椒，颜色更丰富，但
没有做太阳蛋

白 20万

4天前

评论

金大旺

超营养，超健康！！！

2019-02-01

讲师回复：可以的哈

2019-02-01

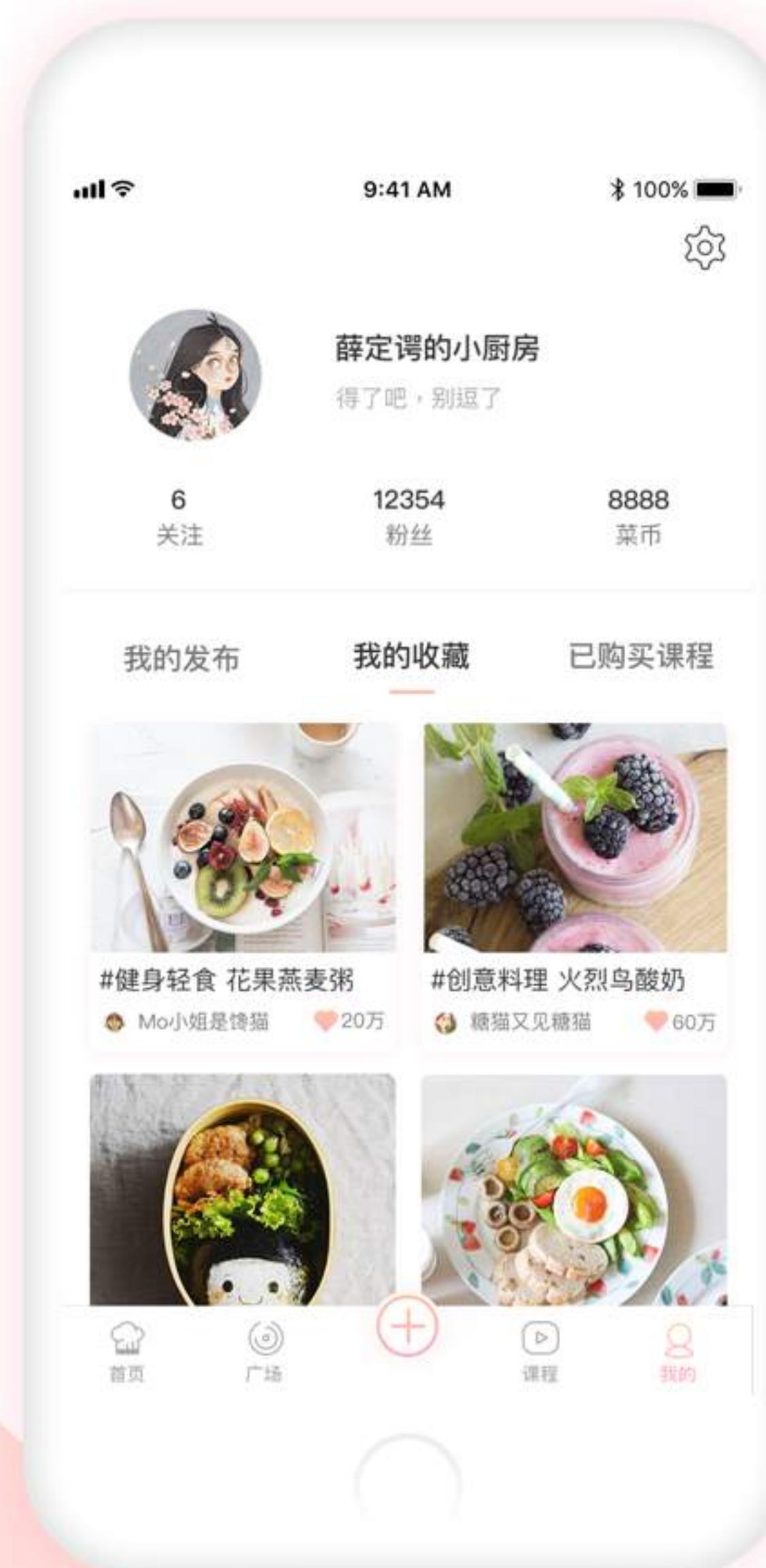
添加评论...

菜谱详情页

RECIPE DETAILS

用户可以查看每道菜所需食材，及详细的图文步骤

其它用户的作品分享，让用户体验大家一起做饭的乐趣。



个人主页

PERSONAL PAGE

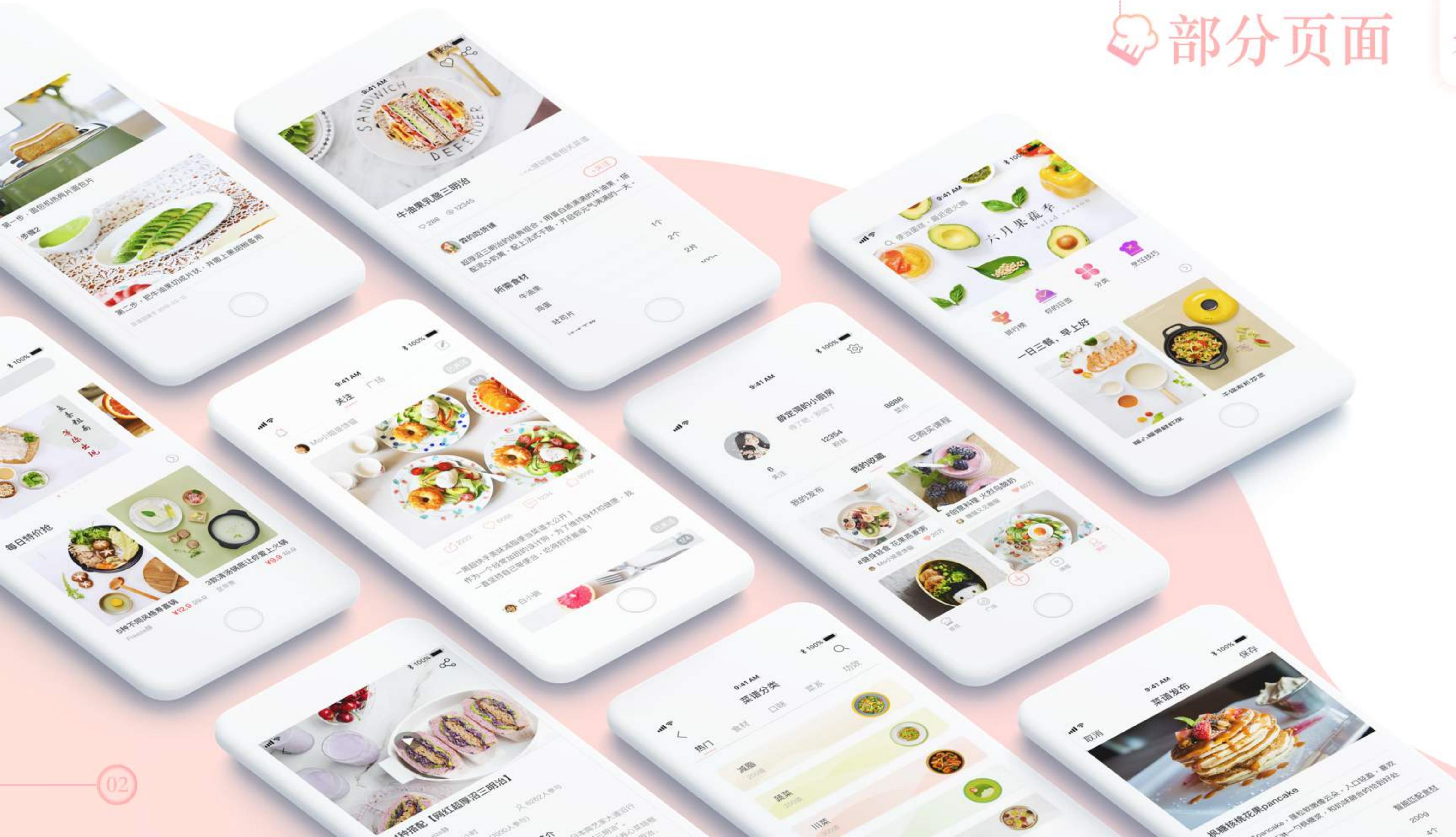


用户可以在个人页面查看自己发布的菜谱，收藏的菜谱，和购买的课程。

卡片式的设计，瀑布流式的排版，适合的以图片为主，文字为辅的功能区。

部分页面

知食



03

WEB界面展示

WEB INTERFACE DESIGN

T2

T2的妙想茶世界

澳洲时尚茶饮文化品牌

The screenshot shows the T2 website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, TEA, TEWARE, EXPLORE, T2 (highlighted in orange), ABOUT, CONTACT, CART, and LOGIN. Below the navigation bar, there is a large blue banner with the text "Tea lovers make brilliant mothers!" and a "Explore More >" link. To the right of this banner is a product image for "T2 China Breakfast LOOSE LEAF SCOLDED BLACK TEA". To the right of the product image is an orange section with the text "How much would you learn?" and a "Learn more" button. Below this is a yellow section with the text "How much would you pay?" and a "Join for free" button. At the bottom of the page, there is a section titled "TYPES OF TEA" with five small images of different tea types: green tea leaves, fruit tea, rose buds, rooibos tea, and white tea leaves. There are also left and right arrows to navigate through more tea types.

HOME TEA TEWARE EXPLORE **T2** ABOUT CONTACT CART LOGIN

Tea lovers make brilliant mothers!

Explore More >

T2
China Breakfast
LOOSE LEAF SCOLDED BLACK TEA
Net Wt. 100g / 3.5oz / approx 100 cups

How much would you learn?

Learn more

How much would you pay?

Join for free

TYPES OF TEA

< >

首页展示 HOMEPAGE

选择茶叶，展开茶叶介绍，及茶品推荐

Tea lovers make brilliant mothers!

Explore More >

T2 China Breakfast

How much would you learn? Learn more

How much would you pay? Join for free

TYPES OF TEA

Matcha, Black Tea, Herbal & Floral, Red Tea, Green Tea

Herbal & Floral Tea

Not technically tea as they don't come from Camellia Sinensis, herbal and floral teas are a collection of flowers, leaves and herbs.

From refreshing peppermint blends to warming ginger sips and tea to lull you in to sleep, we're sure to have loose teas and herbal teabags perfect for you!

100°C/212°F, 3-5 minutes

Recommend for you

Yummy Tea, Beauty Queen

WHAT'S NEW

French Earl Grey, New York Breakfast, Green Rose, Sleep Tight

GIFT PACK FOR MOTHER'S DAY

Shop Now

Still don't know which tea suit for you?
Don't worry, let's play a game!

LET'S PLAY

Follow the step, enter the icon, find your tea to replace coffee.

Step1. Pick your tea type

Step2. Honey or Milk

Step3. Ice or Hot

Step4. Caffeine or not

Find it!

Recommend for you

Gorgeous Oolong, French Earl Grey, China Jasmine, New Zealand Breakfast

What are you looking for?

Free Delivery, International Shipping, Gift Wrapping

Shop with us with free delivery for orders over \$75.

We ship our tea products all over the world. Order today!

Get wrapped up in a signature T2 gift wrap!

交互小游戏，根据用户喜好，为用户推荐茶品

茶具页面

TEAWARE

T2

clear teapots that put your brew on display

“fine bone” china that steal the show.

Explore More >

Explore More >

NEW COLLECTIONS

Do The Doty Tea Pots

Shop Now

BEST SELLING

\$60 Poppin Posies Milk Jug

\$90 Poppin Posies Sugar Bowl

\$180 Wandering Wild Bull Set

\$200 Pearl Drip Pink Set

\$120 Basket Tall Cup Saucer

\$120 Basket Tall Cup Saucer

新系列茶具上新

Dip yourself into the world of tea

because tea to the body is the music to the soul

MUST HAVE

Tea bottles

View all

Brewing Tools

View all

What are you looking for?

Free Delivery

Standard domestic delivery for orders over \$750.

International Shipping

We ship our tea products all over the world. Prod. Order Total

Gift Wrapping

Need it wrapped? We can help with our signature T2 gift wrap!

© 2019 Tea T2 Pty Ltd.

热销茶具

02

学习煮茶

EXPLORE BREWING TEA

The screenshot shows the T2 Tea website's "Garnish" guide page. At the top, there are promotional banners for tea and a free membership offer. Below this, a section titled "WHY WE NEED TO LEARN" discusses the importance of garnishing. A sidebar on the left lists categories like Matcha, Iced Tea, Garnish, Chai, Tea Lattes, and Wellness Tea. The main content area includes sections for "Why we need garnish guide" (with a photo of two iced tea glasses), "What materials you'll need" (with icons for ice, glasses, chopping board, T2 Teamaker, garnish, and sharp knife), and "Watch the video" (with links to "Classic Garnished Tea" and "Quick Garnished Tea" videos). The bottom of the page contains step-by-step instructions for both types of tea.

Shop the video

T2

HOME TEA TEWARE EXPLORE T2 ABOUT CONTACT CART LOGIN

Make tea like a master

Explore More >

Join the tea society for free

Join Today >

WHY WE NEED TO LEARN

Making a cup of tea shouldn't be rocket science, but there are a few things you can do to guarantee a perfect cup of tea every time. Read on and discover all the insider knowledge on the different tea types; our tea tips and tricks.

MATCHA ICED TEA GARNISH CHAI TEA LATTES WELLNESS TEA

Why we need garnish guide

Tea time will never be the same again! We've rolled up our best brews and their perfect pairing garnish, along with our top tips and tricks, to dazzle the crowd at your next tea party. Shop iced tea

What materials you'll need

Ice at the ready Favourite glasses Chopping board T2 Teamaker garnish of choice Sharp knife

Watch the video

Classic Garnished Tea

Step1: Brew up your tea as per the instructions on the back of the box, foil or tin in your T2 Jug-a-lot or T2 Teamaker.

Step2: Chop up or prepare garnish.

Step3: Add a little ice into jug or glasses.

Step4: Add a little garnish.

Step5: Repeat ice and garnish in layers until jug or glass is full.

Step6: Pour tea over ice and garnish and sip away!

Quick Garnished Tea

Step1: Brew up your tea as per the instructions on the back of the box, foil or tin in your T2 Jug-a-lot or T2 Teamaker.

Step2: Chop up or prepare garnish.

Step3: Add a little ice into jug or glasses.

Step4: Add a little garnish.

\$22 \$34 \$18 \$22

Deep Tight T2 Jug-a-lot Long Scoop Rainbow Sleep Tight

View All

Recipes about garnish

View All

What are you looking for?

Free Delivery

International Shipping

Gift Wrapping

© 2018 T2 Tea Ltd

视频+文字步骤

03

HOME TEA TEWARE EXPLORE **T2** ABOUT CONTACT CART LOGIN

Make tea like a master

[Explore More >](#)

Join the tea society for free

[Join Today >](#)

WHY WE NEED TO LEARN

Making a cup of tea shouldn't be rocket science, but there are a few things you can do to guarantee a perfect cup of tea every time. Read on and discover all the insider knowledge on the different tea types, our tea tips and tricks.

[Matcha](#) [Iced Tea](#) [Garnish](#) [CHW](#) [Tea Lattes](#) [Wellness Tea](#)

Why we need garnish guide

Tea time will never be the same again! We've rallied up our best brews and their perfect pairing garnishes, along with our top tips and tricks, to dazzle the crowd at your next tea party. Shop iced tea



What materials you'll need



Watch the video


Classic Garnished Tea
 Step1. Brew up your tea as per the instructions on the back of the box, foil or tin in your T2 Jug-a-lot or T2 Teaware.
 Step2. Chop up or prepare garnish.
 Step3. Add a little ice into jug or glasses.
 Step4. Add a little garnish.
 Step5. Repeat tea and garnish in layers until jug or glass is full.
 Step6. Pour tea over ice and garnish and sip away!


Quick Garnished Tea
 Step1. Brew up your tea as per the instructions on the back of the box, foil or tin in your T2 Jug-a-lot or T2 Teaware.
 Step2. Chop up or prepare garnish.
 Step3. Add a little ice into jug or glasses.
 Step4. Add a little garnish.

Shop the video



HOME TEA TEWARE EXPLORE **T2** ABOUT CONTACT CART LOGIN

Tea lovers make brilliant mothers!

[Explore More >](#)

How much would you learn? [Learn more](#)

How much would you pay? [Join for free](#)

TYPES OF TEA



Herbal & Floral Tea

Not technically tea as they don't come from Camellia Sinensis, herbal and floral teas are a collection of flowers, leaves and herbs.

From refreshing peppermint blends to warming ginger sips and tea to tuck you in to sleep, we're sure to have loose leaf and herbal teas/teas perfect for you!

100°C/212°F 3-5 minutes

Recommend for you

 [Yummy Tea](#)
 Peppermint, Japanese mint, lemon, mango peach

 [Beauty Queen](#)
 Orange, cinnamon, hibiscus root, mango, passionfruit

WHAT'S NEW


Tea For One
[Shop Now](#)


\$22
 French Earl Grey


\$22
 New York Breakfast


\$22
 Green Rose


\$22
 Sleep Tight

GIFT PACK FOR MOTHER'S DAY


\$22
 T2 Party Time

[Shop Now](#)

HOME TEA TEWARE EXPLORE **T2** ABOUT CONTACT CART LOGIN

clear teapots that put your brew on display

[Explore More >](#)

"fine bone" china that steal the show.

[Explore More >](#)

NEW COLLECTIONS


Be The Party
 Tea Pots
[Shop Now](#)







BEST SELLING


\$60
 Poppin' Poppin' Milk Jug


\$90
 Poppin' Poppin' Sugar Bowl


\$180
 Wandering Wild Bull Set


\$200
 Pearl Drip Pink Set


\$120
 Basket Tail Cup Saucer


\$100
 Basket Tail Cup Saucer

部分展示
PART DISPLAY





Mandarin, 意为“普通话”，又为“柑橘”。一语双关，所以网页采用白色加橘色的清新色调，带来清新，呼吸的感觉。





首页展示

H O M E P A G E

整体简约清新的页面风格和

瑜伽馆的氛围和气质高度契合。

图文结合的排版方式，能够让用户快速直观的了解到他们最关心的信息：课程和环境。

主要课程 Main Course

垫上瑜伽 Mat Yoga

- 热流瑜伽 Hot Flow
- 阿斯汤加基础 Ashtanga Basics
- 相位课程 Alignment
- 维尼瑜伽 Vinyasa Flow

[查看更多 >](#)

场馆环境 Environment

习练教室 Classroom

本馆配备了4个独立的练习教室，分别为：

- 主教室
- 空中瑜伽教室
- 高温瑜伽教室
- 私课教室

课堂之外 Extra Curriculum

- 四周环绕的“独立岛屿”- 盘坐冥想
- 听见自然声音的“神秘花园”- 休闲瑜伽
- 书香馥郁的“顶楼之阁”- 安静读书

瑜伽装备 Equipment

馆内提供瑜伽练习的一切辅助装备

- 个人签名的瑜伽垫
- 瑜伽砖
- 拉伸辅助带
- 瑜伽枕
- 薄毛毯

品质体验 Premium Experience

- 加锁衣柜
- 每日消毒的拖鞋与毛巾
- 高品质花果茶供应
- 每日不同饮品

会员福利 Membership

- 网上约课
- 免费停车
- 主题活动
- 免费公开课

Little Mandarin Melbourne CBD工作室

电话: 0414 200 121
地址: Nicholas Building, 37 Swanston Street, Studio 2, Level 7, Melbourne VIC 3000
营业时间: 8am-8pm Monday-Sunday

01

RELAX · FRESH · RECONNECT

LITTLE & MANDARIN

首页 Course Catalog 联系我们 About Us

近日活动 EVENTS

专题工作坊 Workshop

6周瑜伽初学者课程
v350
导师: Kelly Fong

5周瑜伽基础顺位中文课
v499
导师: Jwing Zhang

< >

专题活动 Events

2018.4.30
5:30 pm – 7:30 pm
Lululemon Emporium

瑜伽遇到香
Yoga and Fragrance

Little Mandarin与Perfume Playground的创始人和香水设计师Samantha Copland合作，为您提供25分钟的独特感官体验。Jwing Zhang将带领您进行45分钟的瑜伽流程。

费用: ¥20/人
[了解更多 >](#)

2018.2.4–2.28
8am – 10am
Lululemon Emporium

Lululemon x Little Mandarin

每个周日上午8点（2月4日开始），在Lululemon Emporium店内，little mandarin的瑜伽教练带领大家免费瑜伽。整个二月都可以加入我们，将提供垫子，所以在课程开始前15分钟到达以确保一个位置！

费用: 免费
[了解更多 >](#)

2018.1.7
3 pm – 8 pm
Little Mandarin

培养平衡：瑜伽瑜伽公开课

有兴趣开始你的瑜伽之旅吗？还是只想关注阳刚或阴柔？瑜伽如何会让你？在与Ninelle Activewear合作的中央商务区的little mandarin瑜伽室，Sharon Yu和Mei Takamatsu共同领导的2小时入学瑜伽课程中培养平衡。

费用: 免费
[了解更多 >](#)

[展开更多](#)

专题活动 Events

2018.4.30
5:30 pm – 7:30 pm
Lululemon Emporium

瑜伽遇到香
Yoga and Fragrance

Little Mandarin与Perfume Playground的创始人和香水设计师Samantha Copland合作，为您提供25分钟的独特感官体验。Jwing Zhang将带领您进行45分钟的瑜伽流程。

费用: ¥20/人
[了解更多 >](#)

2018.2.4–2.28
8am – 10am
Lululemon Emporium

Lululemon x Little Mandarin

每个周日上午8点（2月4日开始），在Lululemon Emporium店内，little mandarin的瑜伽教练带领大家免费瑜伽。整个二月都可以加入我们，将提供垫子，所以在课程开始前15分钟到达以确保一个位置！

费用: 免费
[了解更多 >](#)

[展开更多](#)

常见问题 Common Questions

我需要预约课程吗？

空中瑜伽的课程需要预订。我们建议您为Mud课程也保留一个位置，但我们非常欢迎您随时参加。要预订课程，请点击时间表。建议您在课程开始前15分钟到达工作室，并在任何预定的课程、工作坊和活动前至少5分钟到达工作室。我们提供毛巾练习所需的一切，包括高品质的Aerukawa毛巾以及枕型、瑜伽砖和瑜伽枕。您只需穿上舒适的衣物和毛巾。

我是瑜伽新手，我应该参加什么课程？

我们为任何刚接触瑜伽的人定期举办为期6周的初学者课程和空瑜伽工作坊。我们的垫子瑜伽课程适合所有级别，并并建议参加空中瑜伽课程。如果您没有瑜伽经验并希望参加空中瑜伽课程，请务必预订空中瑜伽介绍课程。请考虑其他学生，希望你不要使用味道浓烈的香水或香料，并注意你的声音大小。工作室不允许使用玻璃水瓶以防止发生事故。

[查看更多](#)

 关于我们
ABOUT US

部分页面
PART DISPLAY

The image displays a collage of screenshots from the Little Mandarin website, showcasing its design and content. The website features a clean, modern aesthetic with a white background and a focus on high-quality photography.

- About Us:** A section featuring a large photo of a green plant, a circular profile picture of a woman, and a grid of five smaller circular profiles of team members with their names below them: Emily Young, Ben Cheung, Lee Cheng, Li Li, and Elisa Garsia-Hanmering.
- Events:** A section titled "今日活动 EVENTS" showing a woman performing a handstand. It includes a grid of three photos for "6周瑜伽初学者课程 Yoga Taster" and "5周瑜伽基础解压中文课 Yoga and Chinese".
- Yoga Classes:** A section titled "来到这里 You Are Here" featuring a woman in a dynamic pose. It includes a grid of three photos for "释放压力 Release Pressure", "唤醒肌肉 Wake Up Muscles", and "身心合一 Unity".
- Gym Environment:** A section titled "场馆环境 Gym Environment" showing a woman in a yellow leotard performing a pose. It includes a grid of three photos for "地上瑜伽 Day Yoga", "空中瑜伽 Fly Yoga", and "地面瑜伽 Ground Yoga".
- Common Questions:** A section titled "常见问题 Common Questions" containing two boxes of frequently asked questions.
- Online Booking:** A section titled "网上约课 Book Online" with a button labeled "立即预约 Book Now".
- Member Benefits:** A section titled "会员福利 Member Benefits" with a button labeled "免费停车 Free Parking".



BANNER设计

BANNER DESIGN

BANNER × 插画Banner



BANNER^X
Banner设计

DISCOVER THE RANGE

DISCOVER



LEARN MORE >

THANKS



感谢您的宝贵时间

•• NAME: 梁静涵 TEL: 13603817570 ••

