

# APPLICATION : Création et partage de la valeur ajoutée dans l'entreprise JARDINMAGIC

L'entreprise JARDINMAGIC est une société anonyme au capital de 600 000 euros située à Saint-Quentin.

Son activité est à la fois industrielle et commerciale :

- elle fabrique du mobilier de jardin (tables, fauteuils, coffres de rangement...) et comme prévu, elle a lancé en 2015 l'activité « production de jeux de plein air ». Ces jeux de jardin en plastique (bac à sable, toboggans, cabanes diverses, mini piscine...) complètent sa gamme de meubles de jardin.
- elle distribue pour compléter sa gamme des agrès en bois (balançoire...) qu'elle achète auprès d'autres fabricants.

Pour produire ses jeux en plastique, JARDINMAGIC achète du plastique à mouler et des colorants. Le plastique est dans un premier temps fondu puis ensuite injecté dans des moules. Une fois refroidies les pièces obtenues sont assemblées afin de réaliser les différents jeux de jardin.

Toutes les activités de l'entreprise sont soumises à la TVA au taux normal de 20 %

## I. LA CREATION DE VALEUR AJOUTEE : EXEMPLE DES TOBOGGANS EN 2015



### Informations relatives à la production de toboggans

Informations en provenance du directeur de production (pour un toboggan) :

- o Poids de plastique utilisé : 15 kg
- o 1,25 heure de main d'œuvre (fabrication, montage, emballage)
- o 0,5 litre de colorant
- o Achat d'un nouveau moule pour la machine à injection de plastique.

### Informations en provenance du comptable :

- o Pendant l'année 2015, JARDINMAGIC a fabriqué et vendu 12 000 toboggans.
- o Prix des billes de plastique à mouler utilisées : 180 000 kg à 1,40 €/kg soit 252 000 €
- o Prix du colorant : 6 000 litres à 3,30 €/litre soit 19 800 €
- o Main d'œuvre : 15 000 heures au taux horaire de 12,40 € soit 186 000 €
- o 360 000 € le nouveau moule, amortissable sur trois ans, soit 120 000 € par an
- o Frais de publicité : 12 500 €
- o Autres frais (énergie, transport) : 28 700 €
- o Prix de vente d'un toboggan : 60 €

1. Quels sont les éléments nécessaires à la production et à la vente des toboggans ?  
*matériel première* plastique, colorant, main d'œuvre, machine, *service* publicité, énergie, transport. *+ moule* consommation intermédiaire
2. Calculez la valeur ajoutée créée par l'entreprise grâce à ses ventes de toboggans.
- $$VA = CA - CI = 120\,000 \times 60 - (252\,000 + 19\,800 + 12\,500 + 28\,700) = 720\,000 - 313\,000 = 407\,000 \text{ €}$$

## II. LE PARTAGE DE LA VALEUR AJOUTEE : EXEMPLE EN 2014

Parallèlement à son activité industrielle de fabrication de mobilier de jardin, JARDINMAGIC exerce une activité commerciale d'achat et revente d'agrès en bois.

A la fin de l'année 2014, le comptable de JARDINMAGIC avait établi le compte de résultat suivant :

## Questions :

1. Repérez les investissements dont on parle dans le texte. Correspondent-ils aux exemples d'investissement vus précédemment ?

Recherche et développement → non  
Ici l'investissement concerne le produit lui-même  
et non pas la manière de produire.

2. Montrez, en vous servant d'un exemple précis, que ces investissements immatériels permettent eux aussi de moderniser l'entreprise et les produits.

Apple internalise la conception de ses produits  
et externalise l'assemblage.

## La productivité et ses effets

### Document :

Près de cinq millions d'heures. C'est le temps passé, vendredi 21 mai, par les visiteurs de la page d'accueil de Google, à jouer à Pac Man. Le moteur de recherche avait remplacé son traditionnel logo par une version jouable de ce grand classique du jeu vidéo.

Pac Man célébrait en effet son trentième anniversaire. [...] L'expérience de Google a eu un impact économique non négligeable. Si toutes les personnes qui ont joué à Pac Man l'avaient fait depuis leur travail, en se basant sur un salaire moyen, le coût de ce « temps perdu » [s'élèverait] à 120 millions de dollars. [...]

Craignant pour la productivité de leurs employés, un certain nombre de grandes entreprises ont donc décidé de bloquer l'accès à ces jeux, notamment en désactivant Flash – le langage d'Adobe, utilisé par la quasi-totalité de ces jeux – sur les ordinateurs de leurs salariés. Une pratique critiquée par l'industrie des jeux « casual », qui a réalisé ou fait réaliser toute une série d'études tendant à montrer que les pauses que procurent ces jeux sont au final bénéfiques pour lutter contre le stress, améliorant ainsi la productivité, et ont un impact sur les pauses cigarettes ou le grignotage.

Le Monde.fr, « Pac Man et la productivité », 25 mai 2010

### Questionnaire :

1. Essayez de donner une définition de la productivité à partir du document.

La productivité mesure l'efficacité de la combinaison productive, c'est-à-dire l'utilisation du capital et du travail.

2. Expliquez comment un travail moins productif peut faire perdre de l'argent à l'entreprise.

Produire moins avec autant de facteurs de production (ou bien produire autant avec plus de facteurs de production) conduit à l'augmentation du coût moyen de la production, et du coup peut faire perdre de l'argent à l'entreprise.

3. Quels peuvent être les moyens d'augmenter la productivité d'une entreprise ?

d'augmenter l'efficacité du travail des employés



**T**oute société ayant plusieurs actionnaires est dans l'obligation d'organiser chaque année une **assemblée générale**. Cette assemblée se tient dans les six mois suivant la clôture de l'exercice. Les actionnaires n'ont aucune obligation de présence, mais tous ont le droit d'y participer. En effet, chaque actionnaire dispose d'un droit de vote par action, et peut ainsi prendre part aux décisions de gestion concernant la société. Durant cette réunion annuelle est débattue la répartition du résultat. Un vote à main levée est effectué pour chaque décision. L'actionnaire a alors le choix de voter contre, pour, de s'abstenir ou de ne pas prendre part au vote. Ainsi, la part du résultat dédiée à l'investissement qui permettra la croissance future de la société y est décidée. La part restante étant versée aux actionnaires par le biais des dividendes. Ces dernières années, la tendance va dans le sens d'une augmentation de la part versée à l'actionnaire, celui-ci étant de plus en plus exigeant.

L'examen des comptes de l'année précédente est aussi effectué durant cette assemblée. Chaque actionnaire peut alors prendre la parole et poser les questions qu'il souhaite sur un point précis. C'est l'unique moment de l'année où les dirigeants de l'entreprise doivent rendre des comptes à leurs actionnaires en apportant des résultats solides qui viennent prouver leur bonne gestion de l'entreprise. Dans le cas contraire, les actionnaires ont le droit de demander la démission des dirigeants comme sanction.

Cette réunion annuelle est appelée **assemblée générale ordinaire** (AGO) mais un autre type existe, l'assemblée générale extraordinaire (AGE). Celles-ci, comme son nom l'indique n'est pas périodique et n'intervient que dans certains cas précis, autre que le cadre de la gestion courante de l'entreprise.

Source : Actufinance

4. Lors de l'AGO de JARDINMAGIC qui s'est réunie le 15 juin 2015, Monsieur LANDJARD a eu des difficultés à faire adopter son projet de répartition des bénéfices de 2014 par les autres actionnaires. Expliquez quels peuvent avoir été les arguments des dirigeants d'une part et des actionnaires d'autre part lors de cette AGO.

dirigeant: pour économiser

actionnaire: les dividendes doivent augmenter

⇒ mis en réserve / besoin pour bénéfice futur

⇒ le bénéfice de l'entreprise est augmenté,

alors que leur revenu est baissé.

### III. LE MECANISME DE LA TVA

#### Extrait du code général des impôts (CGI)

Art. 256 – Sont soumises à la taxe sur la valeur ajoutée les livraisons de biens et les prestations de services effectuées à titre onéreux [...]

Art. 278 – Le taux normal de la TVA est fixé à 20 %

Livraisons à titre onéreux = ventes

#### Information complémentaire

Les entreprises qui réalisent des opérations de ventes ou de prestations de services soumises à TVA sont autorisées en principe à déduire de la TVA à reverser à l'État, la TVA qu'elles ont elles-mêmes payée à leurs fournisseurs

Conséquence de l'article 256 du CGI : Le vendeur facture un montant TTC (Toutes Taxes Comprises) à ses clients :

→ Montant TTC = Montant HT + Montant de la TVA

→ Montant de la TVA = Montant HT × taux de TVA

Le vendeur encaisse donc le TTC sur ses ventes, mais la TVA encaissée constitue de la TVA collectée que le vendeur doit rendre à l'État. Inversement, l'acheteur paie de la TVA à ses fournisseurs, mais cette TVA (appelée « TVA déductible ») lui sera remboursée par l'État.

1. Quel a été le montant de la valeur ajoutée par JARDINMAGIC en 2014 ?  $177\,000 \text{ €}$
2. Quel est le montant de la Taxe sur cette valeur ajoutée (TVA) au taux normal ?  $TVA = VA \cdot \text{taux de TVA} = 34\,340 \text{ €}$
3. Combien JARDINMAGIC a-t-il collecté de TVA sur ses ventes auprès de ses clients ?  $= 20\% \cdot 511\,700 = 102\,340 \text{ €}$
4. Combien JARDINMAGIC a-t-il payé de TVA à ses fournisseurs lors de ses achats ?  $= 20\% \cdot 340\,000 = 68\,000 \text{ €}$
5. D'après les extraits du CGI, quel montant de TVA JARDINMAGIC a-t-il du reverser à l'État en 2011 ?  $= 102\,340 - 68\,000 = 34\,340 \text{ €}$
6. Compléter le tableau page suivante sachant que les magasins ont revendu les meubles de jardin et les jeux en bois pour un prix total HT de 6 200 000 €.
7. Que peut-on en conclure pour JARDINMAGIC ? Jardinmagic ne supporte pas la charge de la TVA.
8. Qui finalement supporte la charge de la TVA ? les consommateurs finaux.

