Basically, all of them should be able generated with Python.

Necessary structure

标题抓眼球。

购买渠道来源，带上Cellapy的名字。

对于低端文章，理论上到这里目的就已经达到了。

对于中高端文章：

1. 单独产品分享类（common and easy to get killed）：介绍个人情况，介绍与产品相遇的途径，介绍使用方式，介绍产品特色，介绍使用效果。

2. 各个品牌比较类（Rare and difficult to write）：先科普目标相关科学知识。抽出各个品牌的产品描述为什么有效，自用效果，最后针对自己使用的体验比较各个品牌的差别。

3. 大规模科普某种知识，最终提一句某个品牌（not good for brand spread, and also bad for blogger, but easy to write）。

All those scientific knowledge are come from the internet.

Damn… I guess I know something..

类似这种，保险起见，在放单的时候我们不放原产品图，在下单的时候再放我们的产品链接